

**А.А. Кайгородцев\***, д.э.н., профессор<sup>1</sup>

**И.В. Бордияну**, PhD<sup>2</sup>

**Э.С. Мадиярова**, к.э.н., ассоциированный профессор<sup>3</sup>

Восточно-Казахстанский государственный

университет им. С. Аманжолова<sup>1</sup>

г. Усть-Каменогорск, Казахстан

Казахстанско-Американский свободный университет<sup>2</sup>

г. Усть-Каменогорск, Казахстан

Восточно-Казахстанский государственный

технический университет им. Д. Серикбаева<sup>3</sup>

г. Усть-Каменогорск, Казахстан

e-mail: emadiyarova@mail.ru

\* - основной автор (автор для корреспонденции)

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В статье рассматриваются состояние и перспективные направления развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан. Определены предпосылки развития в Казахстане малого и среднего предпринимательства. Проведен анализ динамики основных показателей малого и среднего бизнеса. Выявлена нерациональность отраслевой структуры малого и среднего предпринимательства. В результате системной работы руководства страны по улучшению бизнес-климата и развитию предпринимательства произошло улучшение позиций Казахстана в рейтинге *DoingBusiness*. Проведен анализ Программы «Дорожная карта бизнеса-2020», реализуемой в Казахстане в целях оказания содействия развитию предпринимательства. Данная Программа предусматривает оказание государственной поддержки хозяйствующим субъектам малого и среднего бизнеса по следующим направлениям: поддержка новых бизнес-инициатив; отраслевая поддержка предпринимателей; снижение валютных рисков; нефинансовые меры. К недостаткам самой Программы «Дорожная карта бизнеса-2020» и практики ее реализации можно отнести ограниченность контингента обучаемых предпринимателей и низкий уровень поддержки потребителями отечественных производителей. В результате анализа текущего состояния малого и среднего предпринимательства были определены следующие перспективные направления его развития: повышение компетентности; увеличение доли казахстанского содержания в закупках; кооперация в сфере малого предпринимательства; диалог государства и бизнес-сообщества.

**Ключевые слова:** малый бизнес, средний бизнес, предпринимательство, экономика, развитие предпринимательства, государственная поддержка, конкуренция, кооперация, диалог государства и бизнеса, бизнес-инициатива.

**Кілт сөздер:** шағын бизнес, орта бизнес, кәсіпкерлік, экономика, кәсіпкерлікті дамыту, мемлекеттік қолдау, бәсекелестік, кооперация, мемлекет пен бизнестің диалогы, бизнес-бастама.

**Keywords:** small business, medium business, entrepreneurship, economy, development of entrepreneurship, state support, competition, cooperation, dialogue between the state and business, business initiative.

JEL classification: O10, H10, R10

**Введение.** Малый и средний бизнес (МСБ) играет важную роль в экономике Республики Казахстан. Поэтому его устойчивое развитие является приоритетным направлением деятельности государственных органов республики, целью которых является доведения доли малого и среднего бизнеса в экономике к концу 2025 года до 35% [1]. В настоящее время сегмент малого бизнеса начинает набирать обороты, в среднем на одного жителя Казахстана приходится примерно 16 малых предприятий, в то время как в странах Европейского союза этот показатель равен 40-50.

Однако малый и средний бизнес в своем развитии и становлении сталкивается с рядом проблем, одной из которых является отсутствие достаточного финансирования предприятий. Финансирование малого и среднего бизнеса по опыту тех стран, в которых рыночная экономика является развитой, следует осуществлять как за счет внутренних, так и внешних источников. Доля кредитов, выданных коммерческими банками субъектам малого и среднего бизнеса, от всех кредитов экономики страны незначительна и составила в 2018 г. всего 14,1%.

**Обзор литературы.** Проблемы функционирования и развития предприятий малого и среднего бизнеса рассматриваются в многочисленных произведениях казахстанских, российских ученых, а также в работах экономистов стран Запада. В частности, М. Кастелс [2], Д. Кортен [3], Г.Н. Цаголов [4] и А.А. Пороховский [5] считают, что в условиях глобализации ведущая роль в экономике принадлежит не малый и средний бизнес, а крупным корпорациям, в т.ч. транснациональным. В статье Омурзакова Т.К. рассматриваются проблемы государственного управления конкурентной средой предпринимательства [6]. Тарасова Е.А. и Скоробогатова Н.В. исследуют проблемы развития российского малого и среднего бизнеса [7]. Лебедева С.Ю. проводит сравнительный анализ методов государствен-

ного регулирования и господдержки малого и среднего бизнеса в России и Евросоюзе [8]. В статье Курманова Н.А. и Айбосыновой Д.А. исследуются факторы, определяющие инновационную активность малых и средних предприятий в Казахстане [9].

Несмотря на большое количество работ, посвященных повышению эффективности функционирования малого и среднего предпринимательства, существует необходимость обоснования перспективных направлений развития малого и среднего бизнеса в посткризисный период. Это свидетельствует об актуальности темы настоящей статьи и предопределило цель проводимого авторами исследования.

**Цель и задачи исследования.** Цель статьи – исследование состояния и определение направлений развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан. Для реализации данной цели были решены следующие задачи:

- проведен анализ статистических показателей, характеризующих развитие в Казахстане малого и среднего бизнеса;
- проанализированы показатели, определяющие место, занимаемое Казахстаном в рейтинге DoingBusiness;
- проведен анализ Программы «Дорожная карта бизнеса-2020»;
- определены стратегические направления развития казахстанского МСБ.

**Материал и метод.** Теоретической основой данного исследования являются произведения отечественных и зарубежных ученых-экономистов по проблемам повышения эффективности функционирования предприятий малого и среднего бизнеса, законодательные и нормативно-правовые акты Республики Казахстан. Информационную основу исследования составили данные Комитета по статистике Министерства экономики РК и результаты исследований авторов. Методологической основой исследования являются системный подход, абстрактно-логический, экономико-статисти-

ческий и монографический методы изучения экономических процессов.

**Основная часть.** Для развития в Ка-

захстане малого и среднего бизнеса имеются необходимые предпосылки, совокупность которых представлена на рисунке 1.

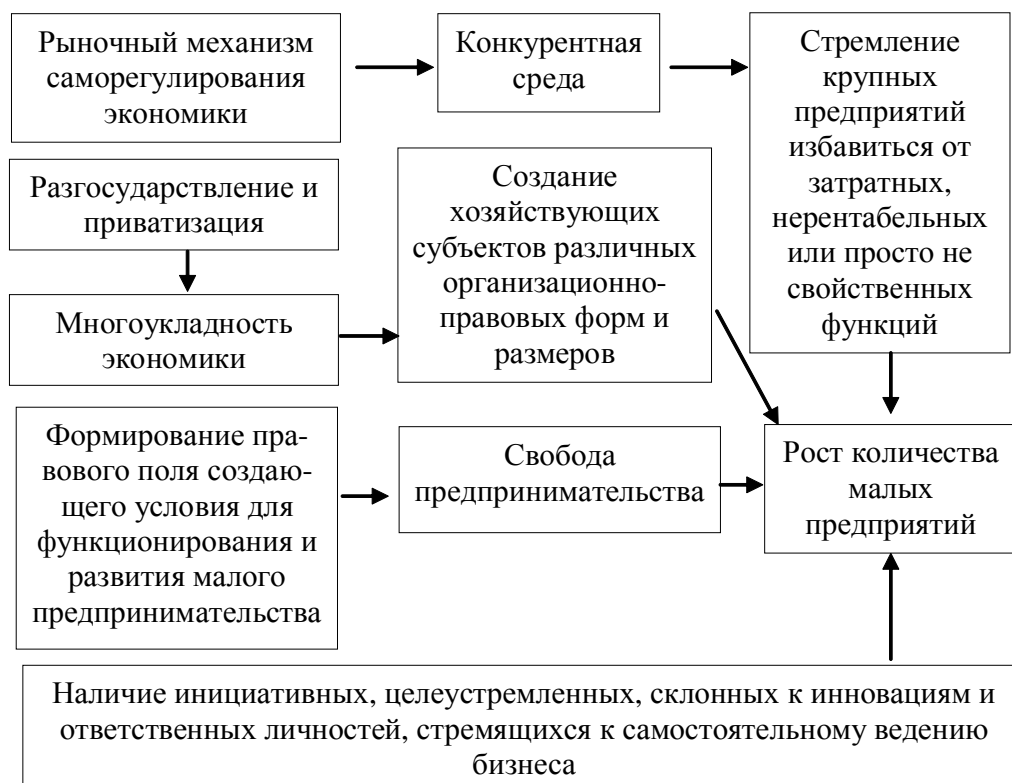


Рисунок 1. Предпосылки развития малого бизнеса\*

\*Составлен авторами по источнику [10]

Из таблицы 1, в которой представлены данные, характеризующие развитие в Казахстане малого и среднего бизнеса, видно, что в 2019 году доля малого и среднего бизнеса в ВВП республики составила 30,8%. Это на 4,2 п.п. меньше установленного на конец 2025 г. целевого индикатора (35%) и значительно меньше, чем в странах Евросоюза, в которых данный показатель превышает 50%. За 2013-2019 гг. количество действующих субъектов малого и среднего бизнеса увеличилось на 49,5% и составило 1328 тыс. единиц. Удельный вес действующих субъектов МСБ увеличился на 25,1 п.п. и составил 82,9% от общего количества зарегистрированных. На 1 января 2020 г. доля индивидуальных предпринимателей в

общем количестве субъектов МСБ составила 64,3%, юридических лиц малого предпринимательства – 19,4%, крестьянских или фермерских хозяйств – 16,1%, юридических лиц среднего предпринимательства – 0,2%.

В 2019 г. численность занятых в малом и среднем бизнесе увеличилась по сравнению с 2013 г. на 31,9% и составила 3399 тыс. чел., или 38,7% от общей численности занятого населения республики. За тот же период объем продукции, выпущенной субъектами малого и среднего бизнеса, увеличился в 3,4 раза и составил 31,2 трлн тенге. Наибольшее количество субъектов малого и среднего бизнеса функционирует в оптово-розничной торговле (34%) и сель-

ском хозяйстве (16,8%). На долю промышленности приходится 4,1% субъектов МСБ, в строительстве функционируют 5,6% хозяйствующих субъектов, на транспорте –

6,1% [11]. Приведенные данные свидетельствуют о нерациональности отраслевой структуры малого и среднего предпринимательства.

Таблица 1

**Динамика развития МСБ в Республике Казахстан \***

Показатели	Годы							2019 в % к 2013
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
Количество зарегистрированных субъектов МСБ, тыс. ед.	1536	1655	1481	1501	1540	1577	1601	104,2
Количество действующих субъектов МСБ, тыс. ед.	888	927	1243	1187	1146	1241	1328	149,5
Уд. вес действующих субъектов МСБ в кол-ве зарегистрированных, %	57,8	56,0	83,9	79,1	74,4	78,7	82,9	+25,1 п.п.
Численность занятых в МСБ, тыс. чел.	2577	2811	3184	3167	3145	3268	3399	131,9
Численность занятых в экономике РК, тыс. чел.	8571	8510	8624	8553	8585	8695	8781	102,4
Удельный вес занятых в МСБ в общей численности занятого населения РК, %	30,1	33,0	36,9	37,0	36,6	37,6	38,7	+8,6 п.п.
Выпуск продукции МСБ, млрд тенге	9165	15568	15699	19609	23241	26490	31203	340,4
Удельный вес валовой добавленной стоимости МСБ в ВВП, %	16,7	25,9	24,9	26,8	25,6	28,3	30,8	+п.п.

\*Составлена авторами по источнику [11]

В целях развития предпринимательства в Казахстане проводится системная работа по упрощению процедуры регистрации предприятий, системы налогообложения и отчетности. Благоприятные изменения в условиях ведения бизнеса обусловили улучшение позиций республики в рейтинге Всемирного банка DoingBusiness (DB) – индексе легкости ведения бизнеса, который оценивает 190 стран мира по нормативным актам, регулирующим деятельность малого и среднего бизнеса, по практической реализации действующего законода-

тельства, по уровню бюрократии (табл. 2).

В рейтинге Doing Business-2019 Казахстан поднялся с 36 на 28 место, опередив все страны ЕАЭС (Россия – 31 место, Беларусь – 37 место, Армения – 41 место, Кыргызстан – 70 место). По сравнению с рейтингом Doing Business-2018 позиции республики улучшились по 6 индикаторам, ухудшились по 2, остались неизменными по 2 индикаторам. При этом бизнес-среда Казахстана наиболее благоприятна для предпринимателей по таким индикаторам, как защита миноритарных инвесторов (1 место в

мире), обеспечение исполнения контрактов (4 место), регистрация собственности (18 место), получение разрешений на строительство (35 место), открытие предприятий (36

место) и разрешение неплатежеспособности (37 место). В то же время по индикатору «международная торговля» Казахстан занимает 102 место в мире.

Таблица 2

**Место Казахстана в рейтинге Doing Business-2019 \***

Показатели	DB2019		DB2018		Изменение	
	позиция	оценка	позиция	оценка	позиция	оценка
Глобально	28	77,89	36	77,16	+8	+0,73
Открытие предприятий	36	92,96	41	91,95	+5	+1,01
Получение разрешений на строительство	35	75,77	52	75,85	+17	-0,08
Подключение к системе электроснабжения	76	76,79	70	76,77	-6	+0,02
Регистрация собственности	18	84,62	17	84,61	-1	0,01
Получение кредитов	60	65,00	77	65,00	+17	0
Защита миноритарных инвесторов	1	85,00	1	85,00	0	0
Налогообложение	56	79,28	50	79,47	-6	-0,19
Международн. торговля	102	70,36	123	67,88	+21	+2,48
Обеспечение исполнения контрактов	4	81,25	6	77,55	+2	+3,70
Разрешение неплатежеспособности	37	67,83	39	67,52	+2	+0,31

\*Составлена авторами по источнику [12]

Правительством Республики Казахстан реализуются системные меры по поддержке малого и среднего бизнеса. До 2010 года в республике существовало множество различных программ поддержки предпринимательства, реализацию которых осуществляли разные институты развития. Это существенно осложняло доступ предпринимателей к инструментам поддержки. Для устранения данного препятствия была разработана единая программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2020», которая предусматривает системные меры по облегчению доступа субъектов малого и среднего бизнеса к финансированию, информации и получению услуг. Оператором программы «Дорожная карта биз-

неса-2020» является АО «Фонд развития предпринимательства «ДАМУ», обслуживание предпринимателей осуществляется в Центрах обслуживания предпринимателей.

Программа «Дорожная карта бизнеса-2020» структурирована по четырем основным направлениям (рис.2).

Первое направление программы предполагает оказание финансовой поддержки действующим и начинающим предпринимателям, которые реализуют или планируют реализовать проекты в сельских населенных пунктах, малых и моногородах. Участники программы могут воспользоваться такими инструментами поддержки: субсидирование ставки вознаграждения по кредитам, полученным на пополнение обо-

ротных средств, частичное гарантирование по кредитам, предоставление государственных грантов.

Второе направление предусматривает оказание субъектам малого и среднего бизнеса следующих мер финансовой поддержки: субсидирование ставки вознаграждения по договорам кредита/лизинга, частичное гарантирование по кредитам, долгосрочное лизинговое финансирование, развитие производственной инфраструктуры, создание индустриальных зон.

Третье направление программы содержит единственный инструмент – субсидирование номинальной ставки вознаграждения, которое осуществляется по действующим кредитным или лизинговым договорам. Участниками данного направления могут быть субъекты бизнеса, реализующие проекты в приоритетных секторах

экономики, определенных государственной программой индустриально-инновационного развития. Необходимым условием участия является получение валютной выручки в размере не менее 10% от общего объема выручки за предыдущие 6 месяцев.

Четвертое направление программы предусматривает нефинансовые меры поддержки предпринимательства, в рамках которого предусмотрено использование следующих инструментов: информационно-аналитическое обеспечение предпринимательства, развитие компетенций предпринимательства, повышение производительности предпринимателей, расширение деловых связей. Данный инструмент предполагает оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса путем установления деловых связей с иностранными партнерами.

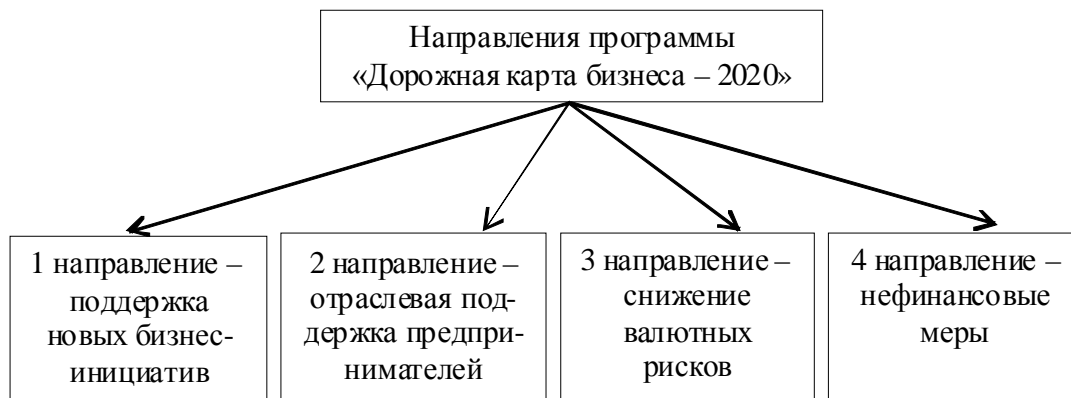


Рисунок 2. Направления программы «Дорожная карта бизнеса – 2020» \*

\* Составлен авторами по источнику [13]

В результате анализа текущего состояния малого и среднего бизнеса были определены следующие перспективные направления его развития:

1) повышение компетентности руководителей малого и среднего бизнеса. Программа «Дорожная карта занятости-2020» содержит компонент «Обучение топ-менеджмента малого и среднего предприни-

мательства». Однако данная программа предусматривает обучение только руководителей, осуществляющих реализацию проектов в приоритетных отраслях экономики и предполагает обучение всего 420 предпринимателей в год. Несмотря на то, что на территории республики имеется большое количество образовательных учреждений, которые могли бы сформировать обучаю-

щие программы и организовать их в соответствии с потребностями бизнеса, спрос на них крайне ограничен;

2) увеличение доли казахстанского содержания. В настоящее время государство принимает меры для популяризации и стимулирования потребления казахстанских товаров. Вместе с тем необходимо понимать, что пока население и субъекты малого и среднего бизнеса не осознают важность приобретения отечественных товаров, существенных достижений на данном стратегическом направлении развития предпринимательства не будет;

3) кооперация малого и среднего бизнеса. Одним из стратегических направлений развития малого и среднего бизнеса является кооперация – объединение сходных по деятельности субъектов предпринимательства. В случае реализации данной стратегии будет достигнуто следующее: снижение административных расходов, появление крупного игрока позволит диктовать поставщикам более выгодные условия;

4) участие бизнеса в диалоге с государством. Стартовым этапом данной работы явилось создание отраслевых ассоциаций и торгово-промышленной палаты, которые не стали полноценной диалоговой площадкой. Поэтому 9 сентября 2013 года была создана Национальная палата предпринимателей РК [14], членами которой являются

все субъекты предпринимательства, зарегистрированные на территории страны.

На основании вышеизложенного, можно констатировать, что в настоящее время на территории Казахстана имеется полноценный негосударственный орган, представляющий интересы бизнес сообщества в диалоге с государством.

**Выводы.** Система малого и среднего предпринимательства в большинстве стран является основой общественных отношений. Именно, на базе малого предпринимательства идет формирование средних и крупных капиталов.

В настоящее время малый и средний бизнес Казахстана вносит недостаточный вклад в развитие национальной экономики. При этом МСБ обладает значительным потенциалом качественного роста, позволяющим ему занять достойное место в региональной конкурентной борьбе. Для реализации данного потенциала не требуется запуск дополнительных государственных программ и выделение средств из бюджета. Основными стратегическими направлениями развития малого и среднего бизнеса в нашей стране являются: повышение компетентности руководителей малого и среднего бизнеса, увеличение доли казахстанского содержания, кооперация МСБ с крупным бизнесом, участие бизнеса в диалоге с государством.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года. № 636 «Об утверждении Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года и признании утратившими силу некоторых указов Президента Республики Казахстан» (с изм. от 10.09.2019 г.) // [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=38490966#pos=2;-116](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38490966#pos=2;-116).
2. Castels M. The Rise of the Network Society. Malden, Mass, Oxford: Blackwell. – 1996. – P. 155-157.
3. Korten D. When Corporations Rule the World. West Hartford: Kumarian Press. – 1995. – P. 221.
4. Цаголов Г.Н. Революция Гэлбрэйта и развитие теории конвергенции // Гэлбрэйт: возвращение. – М.: Культурная революция, 2017. – С. 82-113.
5. Пороховский А.А. Роль и судьба корпораций // Гэлбрэйт: возвращение. – М.: Куль-

турная революция, 2017. – С. 157-180.

6. Омурзаков Т.К. Проблемы государственного управления конкурентной средой предпринимательства и пути их решения // Вестник КазЭУ. – 2008. – № 1 (61). – С. 93-96.

7. Тарасова Е.А., Скоробогатова Н.В. Развитие малого бизнеса в Российской Федерации // Вестник Донецкого Национального университета. – Серия В: Экономика и право. – 2016. – № 4. – С. 221-227.

8. Лебедева С.Ю. Регулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства в ЕС и России // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – № 1. – С. 90-96.

9. Курманов Н.А., Айбосынова Д.А. Инновационная активность малых и средних предприятий в Казахстане и факторы ее развития // Вестник университета «Туран». – 2016. – № 4. – С. 188-192.

10. Сыздыков Т.У. Пути повышения эффективности развития малого предпринимательства и занятости населения в аграрном секторе экономики (на материалах Акмолинской области): автореф. дисс. к.э.н. – Астана, 2005. – 30 с.

11. Малое и среднее предпринимательство (МСП). Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан // <https://stat.gov.kz/official/industry/139/statistic/6>.

12. Рейтинг Всемирного банка DoingBusiness (DB) – индекс легкости ведения бизнеса // <https://russian.doingbusiness.org/ru/data>.

13. Постановление Правительства Республики Казахстан от 25 августа 2018 года №522 «Об утверждении Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2020»// <http://primeminister.kz/ru/decisions/25082018-522>.

14. Закон РК 4 июля 2013 года № 129-V «О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан» (с изм. и доп. на 04.05.2020г.) // [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31416500](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31416500).

#### REFERENCES

1. Ukaz Prezidenta Respubliki Kazahstan ot 15 fevralya 2018 goda. № 636 «Ob utverzhenii Strategicheskogo plana razvitiya Respubliki Kazahstan do 2025 goda i priznanii utrativshimi silu nekotoryih ukazov Prezidenta Respubliki Kazahstan» (s izm. ot 10.09.2019 g.) // [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=38490966#pos=2;-116](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38490966#pos=2;-116) [in Russian].

2. Castels M. (1996) .The Rise of the Network Society. Malden, Mass, Oxford: Blackwell. – P. 155-157.

3. Korten D. (1995). When Corporations Rule the World. West Hartford: Kumarian Press. – P. 221.

4. Cagolov G.N. Revolyuciya Gelbrejta i razvitie teorii konvergencii // Gelbrejt: vozvrashchenie. – М.: Kul'turnaya revolyuciya, 2017. – S. 82-113 [in Russian].

5. Porohovskij A.A. Rol' i sud'ba korporacij // Gelbrejt: vozvrashchenie. – М.: Kul'turnaya revolyuciya, 2017. – S. 157-180 [in Russian].

6. Omurzakov T.K. Problemy gosudarstvennogo upravleniya konkurentnoj sredoj predprinimatel'stva i puti ih resheniya // Vestnik KazEU. – 2008. – № 1 (61). – S. 93-96 [in Russian].

7. Tarasova E.A., Skorobogatova N.V. Razvitie malogo biznesa v Rossijskoj Federacii // Vestnik Doneckogo Nacional'nogo universiteta. – Seriya V: Ekonomika i pravo. – 2016. – № 4. – S. 221-227 [in Russian].

8. Lebedeva S.YU. Regulirovanie i podderzhka malogo i srednego predprinimatel'stva v ES i Rossii // Menedzhment v Rossii i zarubezhom. – 2001. – № 1. – S. 90-96 [in Russian].



9. Kurmanov N.A., Ajbosynova D.A. Innovacionnaya aktivnost' malyh i srednih predpriyatij v Kazahstane i faktory ee razvitiya // Vestnik universiteta «Turan». – 2016. – № 4. – S. 188 – 192 [in Russian].

10. Syzdykov T.U. Puti povysheniya effektivnosti razvitiya malogo predprinimatel'stva i zanyatosti naseleniya v agrarnom sektore ekonomiki (na materialah Akmolinskoj oblasti): avtoref. diss. k.e.n. – Astana, 2005. – 30 s [in Russian].

11. Maloe i srednee predprinimatel'stvo (MSP). Oficial'nyj sajt Komiteta po statistike Ministerstva nacional'noj ekonomiki Respubliki Kazahstan // <https://stat.gov.kz/official/industry/139/statistic/6> [in Russian].

12. RejtingVsemirnogo banka Doing Business (DB) – indeks legkosti vedeniya biznesa// <https://russian.doingbusiness.org/ru/data> [in Russian].

13. Postanovlenie Pravitelstva Respubliki Kazahstan ot 25 avgusta 2018 goda №522 «Ob utverzhdenii Gosudarstvennoy programmy i podderzhki razvitiya biznesa «Dorozhnaya karta biznesa-2020» // <http://primeminister.kz/ru/decisions/25082018-522> [in Russian].

14. Zakon RK ot 4 iyulya 2013 goda №129-V «O Nacional'noj palate predprinimatelej Respubliki Kazahstan» (s izm. i dop. 04.05.2020 g.) // [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31416500](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31416500) [in Russian].

**А.А. Кайгородцев, И.В. Бордияну, Э.С. Мадиярова**

#### **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ ДАМУДЫҢ ПЕРСПЕКТИВАЛЫҚ БАҒЫТТАРЫ**

##### **Андатпа**

Мақалада Қазақстан Республикасында шағын және орта бизнесті дамытудың жағдайы мен перспективалық бағыттары қарастырылады. Қазақстанда шағын және орта кәсіпкерлікті дамытудың алғышарттары анықталды. Шағын және орта бизнестің негізгі көрсеткіштерінің динамикасына талдау жасалған. Шағын және орта кәсіпкерліктің салалық құрылымының ұтымсыздығы анықталды. Бизнес-климатты жақсарту және кәсіпкерлікті дамыту бойынша ел басшылығының жүйелі жұмысының нәтижесінде Doing Business рейтингінде Қазақстанның позициясы жақсарды. Кәсіпкерлікті дамытуға жәрдемдесу мақсатында Қазақстанда іске асырылатын «Бизнестің жол картасы-2020» бағдарламасына талдау жүргізілді. Бұл бағдарлама шағын және орта бизнестің шаруашылық жүргізуші субъектілеріне мынадай бағыттар бойынша мемлекеттік қолдау көрсетуді көздейді: жаңа бизнес-бастамаларды қолдау; кәсіпкерлерді салалық қолдау; валюталық тәуекелдерді төмендету; қаржылық емес шаралар. «Бизнестің жол картасы-2020» бағдарламасының өзі мен оны іске асыру практикасының кемшілігіне оқитын кәсіпкерлер контингентінің шектеулігі мен тұтынушылардың отандық өндірушілерді қолдау деңгейінің төмендігін жатқызуға болады. Шағын және орта кәсіпкерліктің ағымдағы жай-күйін талдау нәтижесінде оны дамытудың мынадай перспективалық бағыттары айқындалды: құзыреттілікті арттыру; сатып алудағы қазақстандық қамту үлесін ұлғайту; шағын кәсіпкерлік саласындағы кооперация; мемлекет пен бизнес-қоғамдастықтың диалогы.

**A. Kaigorodtsev, I. Bordiyanu, E.Madiyarova**

**PERSPECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT SMALL  
AND MEDIUM BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

**Annotation**

The article discusses the state and promising directions of development of small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan. The prerequisites for the development of small and medium-sized businesses in Kazakhstan are defined. The analysis of the dynamics of the main indicators of small and medium-sized businesses is carried out. The irrationality of the branch structure of small and medium-sized businesses is revealed. As a result of the systematic work of the country's leadership to improve the business climate and develop entrepreneurship, Kazakhstan's position in the Doing Business rating has improved. The analysis of the program «Business Roadmap 2020», implemented in Kazakhstan in order to promote the development of entrepreneurship. This Program provides state support to small and medium-sized businesses in the following areas: support for new business initiatives; industry support for entrepreneurs; reduction of currency risks; non-financial measures. The drawback of the «business Roadmap 2020» Program itself and its implementation practices can be attributed to the limited number of trained entrepreneurs and the low level of consumer support for domestic manufacturers. As a result of the analysis of the current state of small and medium-sized businesses, the following promising areas of its development were identified: increasing competence; increasing the share of Kazakhstani content in procurement; cooperation in the field of small business; dialogue between the state and the business community.

