

Ж.А. Садыков*, PhD, ст. преподаватель¹
А.С. Саванчиева, магистр, ст. преподаватель²

А.А. Алдашева, к.и.н., ст. преподаватель²

Ш.С. Нурмухамедова, к.э.н., доцент³

Учреждение «Esil University»¹

г. Нур-Султан, Казахстан

Казахский национальный педагогический университет имени Абая²

г. Алматы, Казахстан

Международный университет туризма и гостеприимства³

г. Туркестан, Казахстан

* – основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: zhass83@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА КАЗАХСТАНА

В данной статье отмечается, что неопределенность последствий пандемии показала необходимость развития внутреннего туризма, создание современных курортно-оздоровительных и туристических услуг и повышения качества туристской инфраструктуры путем привлечения инвестиций для обслуживания и обеспечения транспортом и разработку туристских продуктов и услуг, внедрение природоохранных мероприятий.

Используя, приведенные статистические данные развития индустрии туризма и гостеприимства Республики Казахстан, авторами проведен анализ влияния некоторых факторов, влияющих на развитие индустрии туризма.

Приведены показатели структуры расходов населения на платные услуги, распределение посетителей-резидентов по целям поездок в местах размещения за 2020 год, количество обслуженных посетителей в местах размещения туристов в целом по Казахстану, основные показатели финансово-хозяйственной деятельности в сфере туризма за 2016-2020 годы, показатели деятельности объектов туристской инфраструктуры за анализируемый период.

Даны предложения по преобразованию наиболее значимых туристских объектов, вошедших в Карту туристской индустрии Казахстана, в один туристский кластер с уникальной доминирующей экспериментальной структурой с передачей в будущем на внешние рынки туризма.

Выводы и практические рекомендации могут способствовать разработке мероприятий по совершенствованию процесса деятельности объектов туристской инфраструктуры, эффективного управления инновационной деятельностью индустрии туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: туризм, туристическая отрасль, туристская дестинация, туристский рынок, цифровизация, гостеприимство, цифровая экономика, инфраструктура, инновации, расходы населения.

Кілт сөздер: туризм, туризм индустриясы, туристік бағыт, туризм нарығы, цифрландыру, қонақ-жайлылық, цифрлық экономика, инфрақұрылым, инновациялар, халық шығыны.

Keywords: tourism, tourism industry, tourist destination, tourism market, digitalization, hospitality, digital economy, infrastructure, innovations, population spending.

Введение. Доля туризма в ВВП многих развитых стран достигает уровня более 20%, принося при этом хорошие доходы в бюджет. Сфера туризма дает огромные преимущества в изучении культуры и самобытности своей страны, оценке природных богатств и быта других стран и также является источником обеспечения жизненных благ многих представителей данной отрасли.

Пандемия COVID-19 нанесла туризму огромный урон и ограничила возможности в получении доходов лиц, работающих в данной

сфере. В связи с этим, как никогда остро одной из приоритетных задач государства должно быть восстановление туристской деятельности путем осуществления инноваций, цифровизации, проведения целенаправленной и взвешенной политики с учетом соблюдения интересов бизнеса и государства и улучшения социально-экономического развития страны в целом.

Требует глубокого акцента проведение фундаментальных преобразований в области регулирования и развития гостиничной индустрии,

инфраструктуры и сферы услуг в каждом конкретном регионе. Восстановление внутренних туристских направлений зависит от продвижения на рынок новых продуктов, использования цифровых платформ для повышения конкурентоспособности, создания достойных рабочих мест и использования эффективных протоколов охраны здоровья. В связи с этим, актуальность данного направления исследования не вызывает сомнений и цель состоит в изучении специфических особенностей развития индустрии отечественного туризма и разработке предложений по совершенствованию инфраструктуры индустрии туризма и гостиничного бизнеса в Республике Казахстан.

Методы исследования. В процессе исследования применялись методы: методы системного анализа, экономического сравнения, экспертных оценок и т.д.

Обзор литературы. Открытие новых туристских направлений и маршрутов в стране, внедрение нового туристского и ресторанный продукта, предоставление новых гостиничных услуг, применение новой техники и технологий и методов организации бизнес-процесса являются важными критериями развития современной туристской отрасли.

Анализ факторов по формированию рынка туризма и перспектив его развития, а также определению специфических особенностей развития индустрии туризма в условиях цифровизации экономики, посвящены следующие статьи отечественных и зарубежных авторов: А.Т. Тлеубердинова, Д.М. Салауатова [1], Р. Шокан, Э.Б. Тлесова [2], X. He, J. Cheng, S.R. Swanson [3], A. Biraglia, Gerrath M.H.E.E., B. Usrey [4].

Однако такие вопросы как цифровизация, экономическая глобализация, инновации в разработке новых технологий, социальные изменения в формировании развития туризма, совершенствование инфраструктуры индустрии туризма и гостиничного бизнеса и туристской дестинации требуют дальнейших глубоких разработок и новых подходов в изучении этой научной проблемы.

Исследование проведено с использованием общих методов, применяемых в экономической науке, на основе логического описания компонентов и функций цифровых технологий, отображающих их существенные свойства с применением системного подхода, обеспе-

чивающих необходимую глубину проработки научной проблемы. Источниками исследования послужили труды казахстанских и зарубежных авторов в которых рассматриваются вопросы индустрии туризма и гостеприимства, данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Основная часть. Эффективность принимаемых управленческих решений, направленных на развитие отечественной туристской отрасли, в большей мере зависит от степени развития гостиничной индустрии, инфраструктуры и сферы услуг в конкретном регионе страны. В условиях жестких ограничений, вызванных распространением коронавирусной инфекции, быстро растущими требованиями и правилами предоставления туристских услуг потребовало проведения анализа влияния некоторых факторов, влияющих на развитие индустрии туризма.

В составе туристской инфраструктуры выделяются два основных элемента: предприятия по оказанию услуг гостеприимства, предоставляющие услуги размещения и питания и предприятия, участвующие в формировании туристского продукта (места развлечений, культурно-событийные объекты, национальные парки и т.д.), что и показывает состояние туристских ресурсов дестинаций. Основными показателями деятельности объектов туристской инфраструктуры являются: количество объектов, количество обслуженных ими посетителей, объем оказанных услуг и др. [5].

Анализируя туристскую отрасль в Казахстане, отметим, что на ее развитие, оказывает, безусловно, неопределенность, замедление глобальной экономики снижение покупательской способности, уровня удовлетворения культурных потребностей населения и напряженность в ряде регионов. Рисунок 1 показывает, что в расходы населения на санаторно-курортные организации в среднем составили 0,2% за анализируемый период. В 2020 году данный показатель снизился до 0,1%, что обусловлено влиянием пандемии и ограничением деятельности в области предоставления туристских услуг. Основной статьей расходов посетителей являлись транспортные расходы – 3,2% и услуги связи – 3,6%. Незначительная часть расходов приходится на рестораны, кафе – 1,0% и услуги по организации досуга и культуры – 0,7%.

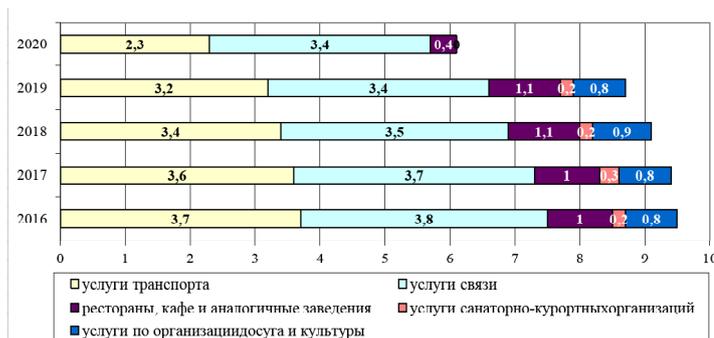


Рисунок 1. Структура расходов населения на платные услуги за 2016-2020 годы [6]

Закрытие границ для въезда нерезидентов из-за пандемии COVID-19, привело к тому, что из 34,2% женщин и 65,8% мужчин в возрасте от 35 до 44 лет – 41,3%, от 25 до 34 лет – 25,3%, приезжали с личной целью – 68,4%, а остальные 31,6% – с деловой и профессиональной целью. На первом месте были посетители из РФ – 30,2%, Узбекистана – 18%, Кыргызстана - 12,3%, Турции – 11,3%, Украины – 8,5%. Анализ распределения посетителей-резидентов по целям поездок в местах размещения показывает, что в 2020 году

лидерами по количеству посещений по личным причинам являются города Алматы – 625,0 тыс. человек и Нур-Султан 357,3 тыс. чел. При этом 2081,3 тыс. чел. посещали места назначений с личными целями и 1247,2 тыс. человек с деловыми и профессиональными целями. Основными местами посещений и туристскими зонами также являются: Алматинская область – 482,2 тыс. человек, Акмолинская область – 235,0 тыс. человек, Карагандинская – 193,2 тыс. человек, Восточно-Казахстанская – 102,5 тыс. человек (рис. 2).

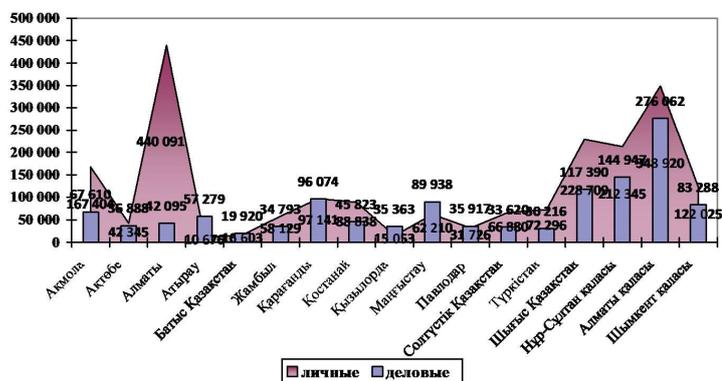


Рисунок 2. Распределение посетителей-резидентов по целям поездок в местах размещения за 2020 год, чел. [6]

Всего в Казахстане по состоянию на 2020 год функционировали 153 санаторно-курортных организаций, более 4 тыс. туристских организаций, занимающихся организацией и предоставлением туристских услуг, из них более 3,3 тыс. турагента и 669 туроператоров. Количество обслуженных посетителей в местах размещения туристов в целом по Казахстану за период с 2016-2020 годы на рисунке 3 показывает, что в 2020 году эта цифра составила 3,8 млн человек, из них резиденты занимают 86,8%, в 2019 году – 6,3 млн чел. и 83,9% резиденты, в

2018 году – 5,5 млн чел. и 85,5% резиденты, в 2017 году – 5,3 млн чел. и 83,0% резиденты, в 2016 году – 4,2 млн чел. и 83,3% резиденты. Рост удельного веса обслуживаемых резидентов в 2020 году показал увеличение спроса на отечественный туризм из-за запрета выезда за рубеж, а также последствий ограничительных мер пандемии, что приводит к необходимости повышения качества оказываемых услуг гостеприимства на основе инновационных подходов в управлении, повышения уровня инфраструктуры в условиях минимизации инвестиций.

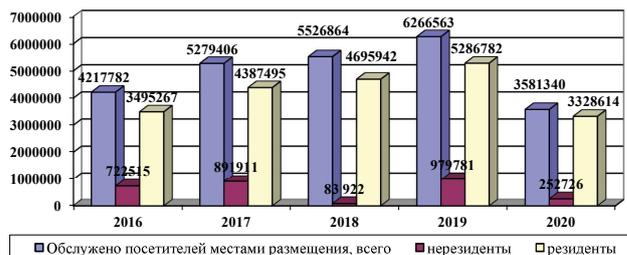


Рисунок 3 Количество обслуженных посетителей в местах размещения туристов в целом по Казахстану за период с 2016-2020 годы, человек

Возмещение затрат инвесторов на приобретение оборудования при строительстве туробъектов и объектов придорожного сервиса, а также содержания санитарно-гигиенических узлов, создания благоприятных условий для отдыхающих являются правомерными методами поддержки субъектов отечественного предпринимательства, тем более, что в 2020 году объем произведенной продукции

и оказанных услуг в сфере туризма составил всего 473,3 млрд тенге, что меньше предыдущего периода на 18,6 млрд. тенге или 3,8%. Доход от деятельности также снизился до 437,5 млрд тенге или 7,2%, расходы при этом увеличились до 928,6 млрд тенге или 23,2%. То есть, самые лучшие показатели финансово-хозяйственной деятельности показывают данные до пандемийного периода (рис. 4).

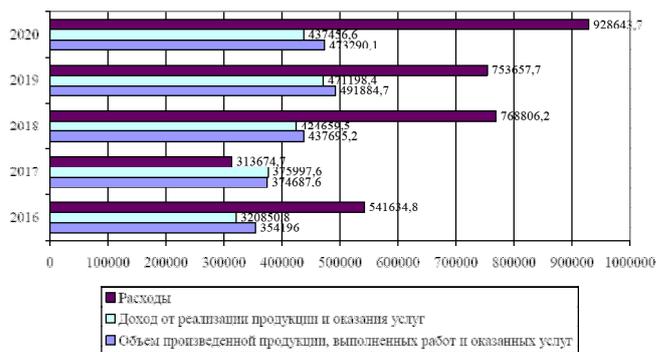


Рисунок 4. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности в сфере туризма за 2016-2020 г., млн тенге [6]

Наличие мест размещения, их достаточность и уровень сервиса существенно влияют на объем туристского потока. Произошло увеличение числа мест размещения в 2020 году на 27,6% – 3 514 единиц, заполняемость койко-мест составила 17,3%. Показатели материально-технической базы следующие: количество номеров – 77,1 тыс. ед., общее количество сданных номеров – 3307,7 тыс. ед.,

что обусловлено расширением сегмента гостиниц низкой категории и без категории. Средняя стоимость койко-суток составила 8500 тенге, что выше 2019 года на 13,3% или 996 тенге. Данные рисунка 4 показывают, что заметно выросли и показатели номерного фонда, так в 2020 году общее количество сданных номеров выше общего номерного показателя почти в 42,9 раза.



Рисунок 4. Показатели деятельности объектов туристской инфраструктуры за 2016-2020 годы

Менеджмент және маркетинг / Менеджмент и маркетинг

Несмотря на высокий потенциал по количеству культурных объектов, природных объектов всемирного наследия сильно снижают казахстанский рейтинг в сфере туризма следующие факторы: низкое качество туристской инфраструктуры (отели, курорты, культурно-развлекательные объекты, и т.д.), качество дорог, отсутствие эффективного маркетинга и брендинга. Повышение уровня развития туристских ресурсов должно являться одной из главных приоритетов государства и бизнеса.

Заключение. Динамичная тенденция развития отечественного туризма подтверждает его возрастающее воздействие на социально-экономическую политику Казахстана. Туризм можно рассматривать как крупную сферу национально-хозяйства, направленную на удовлетворение

специфичных потребностей, которые возникают у людей во время отдыха и путешествия.

Неопределенность последствия пандемии показала необходимость развития внутреннего туризма, создание современных курортно-оздоровительных и туристических услуг и повышения качества туристской инфраструктуры путем привлечения инвестиций для обслуживания и обеспечения транспортом и разработку туристских продуктов и услуг, внедрение природоохранных мероприятий.

Должна быть продолжена работа по преобразованию наиболее значимых туристских объектов, вошедших в Карту туристификации Казахстана, в один туристский кластер с уникальной доминирующей экспериментальной структурой с передачей в будущем на внешние рынки туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глеубердинова А.Т., Салауатова Д.М. Система показателей, определяющих конкурентоспособность услуг туристских дестинаций // Вестник КазУЭФМТ – 2021. – № 3 (44). – С. 58-63.
2. Шокан Р., Тлесова Э.Б., Беспаяев М.Е. COVID-19 пандемиясы жағдайында отандық туризм индустриясының дамуы. Вестник КазУЭФМТ – 2021. – № 4 (45). – С. 184-189.
3. He X., Cheng J., Swanson S.R., Su L., Hu D. The effect of destination employee service quality on tourist environmentally responsible behavior: A moderated mediation model incorporating environmental commitment, destination social responsibility and motive attributions. *Tourism Management*. – T. 90,104470. – 2022.– DOI: 10.1016/j.tourman.2021.104470.
4. Biraglia A., Gerrath M.H.E.E., Usrey B. Examining How Companies' Support of Tourist Attractions Affects Visiting Intentions: The Mediating Role of Perceived Authenticity // *Journal of Travel Research*. – 2018. – 57 (6). – P. 811-823. – <http://www.sagepub.com/journals/details/j0255.html>. – DOI: 10.1177/0047287517718352.
5. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы. – <https://adilet.zan.kz/rus/>.
6. Статистика // Комитет статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <http://www.stat.kz> (дата обращения: 30.12.2021).

REFERENCES

1. Gleuberdinova A.T., Salauatova D.M. Sistema pokazatelej, opredeljaushih konkurentosposobnost' uslug turistskih destinacij // *Vestnik KazUJEFMT*. – 2021. – № 3 (44). – S. 58-63 [in Russian].
2. Shokan R., Tlesova Je.B., Bespaev M.E. COVID-19 pandemijasy zhagdayynda otandyk turizm industrijasy nuñ damuy // *Vestnik KazUJFMT*. – 2021. – № 4 (45). – S. 184-189.
3. He X., Cheng J., Swanson S.R., Su L., Hu D. The effect of destination employee service quality on tourist environmentally responsible behavior: A moderated mediation model incorporating environmental commitment, destination social responsibility and motive attributions. *Tourism Management*. – T. 90,104470. – 2022. – DOI: 10.1016/j.tourman.2021.104470.
4. Biraglia A., Gerrath M.H.E.E., Usrey B. Examining How Companies' Support of Tourist Attractions Affects Visiting Intentions: The Mediating Role of Perceived Authenticity // *Journal of Travel Research*. – 2018. – 57 (6). P. 811-823. – <http://www.sagepub.com/journals/details/j0255.html>. – DOI: 10.1177/0047287517718352.
5. Gosudarstvennaja programma razvitija turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan na 2019-2025

gody. <https://adilet.zan.kz/rus/> [in Russian].

6. Statistika // Komitet statistiki Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan [Elektronnyj resurs]. – 2021. – URL: <http://www.stat.kz>. (data obrashhenija: 30.12.2021) [in Russian].

Ж.С. Садықов, А.С. Саванчиева, А.А. Алдашева, Ш.С. Нурмухамедова

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТУРИЗМ САЛАСЫНЫҢ ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫН ЖЕТІЛДІРУ

Аңдатпа

Бұл мақалада пандемия салдарларының белгісіздігі ішкі туризмді дамыту, заманауи санаторий-курорттық-туристік қызметтерді құру және көлік пен көлікті ұстауға және қамтамасыз етуге инвестициялар тарту арқылы туристік инфрақұрылымның сапасын арттыру қажеттілігін көрсеткені атап өтіледі. туристік өнімдер мен қызметтерді дамыту, қоршаған ортаны қорғау шараларын енгізу. Қазақстан Республикасының туризм және қонақжайлылық индустриясының дамуы туралы берілген статистикалық мәліметтерді пайдалана отырып, авторлар туризм индустриясының дамуына әсер ететін кейбір факторлардың әсерін талдады. Халықтың ақылы қызметтерге жұмсаған шығыстарының құрылымының көрсеткіштері, 2020 жылға арналған тұру орындарында саяхаттау мақсаттары бойынша резидент келушілерді бөлу, жалпы Қазақстан бойынша туристерді орналастыру орындарында қызмет көрсетілген келушілер саны, негізгі қаржылық көрсеткіштер және туризм саласындағы 2016-2020 жылдарға арналған шаруашылық қызметі берілген, талданған кезеңдегі туристік инфрақұрылым объектілерінің қызмет көрсеткіштері берілген. Қазақстанның Туристік картасына енгізілген ең маңызды туристік объектілерді болашақта шетелдік туристік нарықтарға көшірумен бірегей басым эксперименттік құрылымы бар бір туристік кластерге айналдыру бойынша ұсыныстар берілді. Қорытындылар мен практикалық ұсыныстар туристік инфрақұрылым объектілерінің үдерісін жақсарту, туризм және қонақжайлылық индустриясындағы инновациялық қызметті тиімді басқару бойынша шараларды әзірлеуге ықпал ете алады.

Z. Sadykov, A. Savanchiyeva, A. Aldasheva, Sh. Nurmukhamedova

IMPROVING THE INFRASTRUCTURE OF THE TOURISM INDUSTRY OF KAZAKHSTAN

Annotation

This article notes that the uncertainty of the consequences of the pandemic has shown the need for the development of domestic tourism, the creation of modern health resort and tourism services and improving the quality of tourism infrastructure by attracting investments for maintenance and provision of transport and the development of tourism products and services, the introduction of environmental protection measures. Using the given statistical data on the development of the tourism and hospitality industry of the Republic of Kazakhstan, the authors analyzed the influence of some factors influencing the development of the tourism industry. The indicators of the structure of the population's expenditures on paid services, the distribution of resident visitors by purpose of travel at places of accommodation for 2020, the number of visitors served at places of accommodation for tourists in general in Kazakhstan, the main indicators of financial and economic activities in the field of tourism for 2016-2020 are given, performance indicators of tourism infrastructure facilities for the analyzed period. Proposals are given to transform the most significant tourist sites included in the Touristification Map of Kazakhstan into one tourist cluster with a unique dominant experimental structure with transfer to foreign tourism markets in the future. Conclusions and practical recommendations can contribute to the development of measures to improve the process of tourism infrastructure facilities, effective management of innovative activities in the tourism and hospitality industry.

