

Қазақ экономика,
қаржы және
халықаралық сауда
университетінің

ЖАРҒЫСЫ

2009 жылдан бастап шығарылады



№3
2016

ВЕСТНИК

Казакского университета
экономики, финансов
и международной
торговли

издается с 2009 года

Главный редактор:

Г.С. Сейткасимов,
научный руководитель
по экономическим исследованиям КазУЭФМТ,
академик НАН РК, д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора:

А.А. Мусина,
директор Центра социально-экономических исследований,
д.э.н., доцент

Редакционная коллегия:

| | |
|-------------------------|---|
| С.А. Абдымананов | ректор КазУЭФМТ, д.пед.н., профессор математики |
| И.Ж. Искаков | ректор АНОО ВПО Межрегионального института экономики и права при МПА ЕврАзЭС, к.ю.н. |
| В.П. Тихомиров | научный руководитель Московского государственного университета экономики, статистики и информатики, д.э.н., профессор |
| Г. Ревалде | ректор Вентспилсской высшей школы, д.тех.н., ассоциированный профессор |
| С.С. Сагинтаева | проректор по академической деятельности КазУЭФМТ, д.э.н., профессор |
| Д.М. Турекулова | завкафедрой менеджмента КазУЭФМТ, д.э.н., доцент |
| Б.Т. Аймурзина | декан факультета послевузовского образования КазУЭФМТ, д.э.н. |
| Д.К. Аксеитова | технический секретарь, главный специалист отдела организации НИР КазУЭФМТ |

Свидетельство о регистрации №15459-Ж (вторичное)
Выдано Министерством по инвестициям и развитию Республики Казахстан
Комитет связи, информатизации и информации

МАЗМУНЫ / СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ БАСҚАРУ / ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| <i>Усипбеков А.А.</i> Ислам экономикасының теориялық негіздері..... | 3 |
| <i>Жалмуханова С.Ж.</i> Нарық жағдайындағы қала дамуын мемлекеттік реттеу..... | 8 |
| <i>Бактымбет С.С., Бактымбет А.С.</i> Тенденции развития экономической ситуации в Казахстане..... | 11 |
| <i>Ибрагимова Н.В.</i> Экономическая политика Казахстана: успехи и риски..... | 16 |
| <i>Беспаев М.Е.</i> Становление и развитие теории человеческого капитала..... | 22 |
| <i>Бурлаков Л.Н.</i> Тенденции становления современной государственной службы в Республике Казахстан..... | 25 |
| <i>Флек А.А.</i> Современные тенденции развития гостиничной индустрии в Казахстане..... | 30 |

ҚАРЖЫЛЫҚ СЕКТОР / ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР

| | |
|---|----|
| <i>Үсенбаев Т.М.</i> Қазақстанда тұрғын үй сатып алуға берілген кредиттердің жаңа жүйесін дамыту мен оны жетілдіру..... | 41 |
| <i>Абдурахманов М.А.</i> Өсіңкілік қатарлардағы автокорреляцияны статистикалық зерттеу..... | 45 |
| <i>Шереметова Н.В.</i> Статистические исследования малого предпринимательства..... | 50 |
| <i>Капенова А.З.</i> Отдельные вопросы повышения эффективности налогового администрирования в Казахстане..... | 54 |
| <i>Абенова Г.И.</i> Актуальные вопросы оценки интеллектуальной собственности ВУЗа..... | 59 |
| <i>Жусупов А.Д.</i> Конституционные основы регулирования финансовой деятельности в РК..... | 64 |
| <i>Аскарова Т.М.</i> Салық есебін ұйымдастырудың теориялық негіздері..... | 68 |

АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР / ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

| | |
|---|----|
| <i>Абикенова Т.З.</i> Обеспечение информационной безопасности IP-сетей..... | 74 |
| <i>Демидчик Н.Н.</i> Новые технологии и направления исследований мультимедийных систем..... | 78 |

БІЛІМ БЕРУ / ОБРАЗОВАНИЕ

| | |
|---|----|
| <i>Смагулов Д.К., Бикенова А.С.</i> Теоретические основы образовательных услуг..... | 84 |
| <i>Сарбасова С.Б.</i> К вопросу о содержании и критериях эффективности высшего профессионального образования в области социальной работы..... | 88 |
| <i>Aliyev M.K.</i> Organization issues of scientific research work of masters in accounting specialties at the Kazakh University of Economics, Finance and International Trade..... | 91 |
| <i>Rakhimbekova S.A.</i> On the philosophy of the state kazakh language..... | 96 |

ӘОЖ 330.101

А.А. Усипбеков, экономика ғылымдарының магистрі
ҚазЭҚХСУ

ИСЛАМ ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ

Ислам экономикасының теориясы – экономика ғылымының жаңа, өзіндік ерекшелігі бар бағыты, ол болашақта Қазақстанда ислам банкінің нысандары мен әдістерін ұсыну бойынша нақты ұсынымдарды зерделеуге, жүйелеуге және пысықтауға мүмкіндік береді. Ислам қаржыландыру қағидаттарын ендірудің бастапқы кезеңіндегі үкіметтің және монетарлық биліктің басты міндеті осы шариғат қағидаттарының негізінде қолданылып жүрген континентальдыққа, республиканың банктік заңнамасына, бухгалтерлік есеп, салық салу, ислам сукук-облигацияларын шығаруға, айналысқа жіберу мен өтеу бойынша және ислам банкінің Қазақстанның аумағында жұмыс істеуін қамтамасыз ететін басқа да құқықтық новеллалардың, нормативтік механизмдердің жедел бейімделуі болып табылады.

Негізгі ұғымдар: ислам экономикасы, инвестициялық ахуал, шаруашылық субъектілер, халифат, мурабаха, такафул, сукук.

Ислам экономикасы жағдайында орталық банкінің ақша-кредит саясаты теориясын және практикасын зерделеу проблеманың ауқымдылығы және тартымдылығы тұрғысынан алғанда өз алдына бөлек мақаланың тақырыбы болып табылады. Бұл жерде ислам экономикасының дефинициясына қайта оралған дұрыс.

Ислам экономикасының негізгі міндеттері (М.Н. Сиддикиге жүгінсек) – барлық адамдардың тамаққа, киімге, баспанаға, медициналық күтімге және білімге негізгі қажеттіліктерін қанағаттандыру; бірдей мүмкіндіктер беру; байлықты шоғырландыруды болдырмау және кіріс пен байлықты бөлудегі теңсіздікті жою; барлығына бірдей рухани өзін-өзі жетілдіруге мүмкіндік беру; жоғарыда айтылған мақсаттарды іске асыру үшін тұрақтылықты және экономикалық өсуді қамтамасыз ету.

А.Ю. Журавлев мынадай лапидарлық анықтама береді: «Ислам экономикасы – бұл мұсылмандардың қоғамның шаруашылық өмірін ұйымдастыру қағидаттары мен механизмдеріне көзқарастарының жүйесі».

«Осылайша, – деп, Р.И. Беккин бар айқындауларды жинақтайды, – біз ислам экономикасын сипаттай аламыз немесе, дұрысында,

ислам экономикасының үлгісін мұсылмандық құқық нормаларына және қағидаттарына сәйкес шаруашылық жүргізу жүйесі ретінде сипаттай аламыз... Тиісінше, осы феноменді зерделейтін ғылым да, сондай-ақ, ислам экономикалық ғылымы деп аталуы мүмкін».

Экономистер ислам экономикасын дәстүрлі түрде қоғамның дамуын формациялық кезеңдеудің тұрғысынан қарайды (капитализм – социализм) және оны орта бөлікке «орналас-тырады», бұл төменде көрсетілгендей, аса дұрыс емес. Ислам экономикалық үлгісінде капиталистік және социалистік шаруашылық жүргізу жүйелерінің кемшіліктерін жеңуге болады делінеді.

Р.И. Беккиннің пікірі бойынша, ислам экономикасының баламалылығы онда капиталистік қана емес, сонымен қатар социалистік экономиканың ортақ белгілері бар екендігін жоққа шығармайды. «Демек, ислам экономикасын базальқ қағидаттары, тиісінше социализмнің және капитализмнің белгілі бір даму сатыларында шаруашылық жүргізудің кейбір социалистік және капиталистік әдістеріне қайшы келмейтін шаруашылық жүргізу жүйесі ретінде сипаттауға болады».

Бұл жерде жалпы сипаттағы ескерту жа-саған жөн. Ислам экономикасының және капи-тализмнің саяси экономия тұрғысынан қара-ғанда тектік белгілері абсолютті бірдей – бұл өндіріс құралдарына және тауар өндірісіне жеке меншік, нарықтық қарым-қатынас. Олардың бастапқы және негізгі өндірістік қарым-қаты-настарының (К. Маркс бойынша тиісінше тауар және капитал) мәні бірдей. Сонымен қатар ис-лам экономикасының генетикалық тұрғыдан ка-питалистік экономикалық жүйеге ұқсастығы болады және нысаны Құран өсиеттерінің ық-палынан түр-сипаты ғана өзгерген болып та-былады.

Ислам экономикасының капитализммен генетикалық байланысы дегеніміз олар үшін ортақ субстанцияға (философиялық терминология бойынша: «бастауына») – жеке меншікке және тауар өндірісіне келіп саятын тарихи емес, қисындық себеп-салдар байланысы.

Ислам тарихи тұрғыдан алғанда шарифат-қа негізделген шаруашылық жүргізу нысаны сияқты мәдени-өркениеттік композиция, б.з. VII ғ. Араб Халифатының күшеюіне байла-нысты шаруашылық жүргізудің капиталистік жүйесінің қалыптасуынан көп бұрын пайда болды. Алайда мұсылман елдеріндегі теокра-тиялық мемлекеттің орасан зор мәдени-шаруа-шылық ролі капиталистік қарым-қатынас бел-гілерінің дамуын айтарлықтай тежеді, бұл кезде Еуропа қалаларында өсімқорлық кеңінен та-ралып, орта ғасырдың өзінде капитализмге тән элементтер айқындала бастады. Осы арқылы ислам экономикасы жүйе ретінде мезгілінен кеш онтологиялық, «болмыстық» ресімделуі және «ислам экономикасы» ғылыми терминінің пайда болуымен түсіндіріледі.

Ислам экономикасының шаруашылықты ұйымдастыруды жоспарлау элементтерінде және оның әлеуметтік бағытталуында көрініс тапқан «социалистігі» өтпелі немесе кіріктіріл-ген экономикалық нысандарды ашып көрсету сияқты өзгешелік бар, әлемдік экономикаға ор-тақ ұғым – постиндустриалдық қоғам және аяқ-талмаған бәсекелестік жағдайларында капита-лизмнің және социализмнің жуықтауына бағыт-талған үрдіс. Осы тұрғыдан алғанда ислам эко-номикасы нарықтық экономиканың «таза» (классикалық, дәстүрлі, жетілдірілген – осылар-дың қайсысы болмасын), сонымен қатар іс

жүзінде ешкім қолданбайтын үлгілеріне қа-рағанда әлеуметтік бағдары бар нарықтық эко-номикаға анағұрлым жақын тұрады.

Тиісінше, ислам экономикасы – өндірістің айрықша тәсілі емес, капитализмнен және со-циализмнен айрықша қандай да болмасын «үшінші жол» да емес деп түйіндеуге болады.

Ислам экономикасы шаруашылық жүргізу-дің мұсылмандандырылған жүйесін ғана білді-реді, капитализмнің экономикалық үлгісі не-месе неғұрлым нақтырақ айтатын болсақ, капи-тализмнің экономикалық механизмі (қоғамның шаруашылық өмірінде маңызды, терең өндіріс-тік қарым-қатынастарды іске асырудың нақты нысандары ретінде).

Ислам экономикасының көптеген зерттеу-шілері оны мультидисциплинарлық зерттеу объектісі болып табылады деген пікірге тоқта-лады.

Осылайша, ислам экономикасының міндет-терін айқындау кезінде өткір мәселе ретінде әмбебап және жалпы адамзаттық сипатқа ие исламдық рухани және моральдық құндылық-тарды іске асырған жөн. Бұл ислам экономи-касының таза экономикалық проблематика шеңберінен шығуына, жай экономикаға қара-ғанда ауқымдырақ болуға мүмкіндік береді. Ислам экономикасында негізгі назар аудару ба-рынша экономикалық, сонымен қатар этикалық проблемаларға да тиесілі.

Ғылымның даму тарихынан зерттеу объек-тісінің мультидисциплинарлығы, маргиналь-дығы оның дамымағандығын, құрылымдық жүйесінің әлсіздігін және ең соңында, айтар-лықтай зерделеу пәнінің (оны «әр түрлі ғылым-дар тоғысында» қараған кезде) жоқтығын және тиісінше, қатаң ғылыми тәртіптің жоқтығын білдіреді. Бұған ислам экономикасының адеп-терінің өзі назар аударады.

Мәселен, А.Ю. Журавлев «...ислам эконо-микасы мынадай: құбылысты түсіндіру, осы не-гізде дамуды болжау және қалай болуы тиіс деген сұраққа емес, не болып жатыр деген сұ-раққа жауап беру деген үш талапқа толық жауап бере алмайтындықтан, теория атануға үміттене алмайтынын» дәл байқаған.

Тұтастай алғанда, ислам экономикасына позитивтік экономикалық теорияның емес, нор-мативтіктің белгілері тән, бұл оны социализмнің бұрынғы маркстік-лениндік саяси экономия-

сына жақындатады. Исламдық дін оқуы догматтарының ислам экономикасының өз бойына еніп алғаны соншалықты, шаруашылық жүргізудің барлық деңгейлерінде экономикалық субъектілер қызметінің моральдық-этикалық және мінез-құлықтық стереотиптерін де нұсқап (реттеп) отырады. Ислам экономикасының теориясы үшін басты императив және мақсат эмпирикалық немесе эконометрикалық сипаттау (a-la Economics) және экономикалық құбылыстар мен заңдылықтарды теориялық тұрғыдан түсіндіру емес, «шариғат қағидаларына сәйкес қалай болу керек» дегенді міндеттеу қағидатының салтанат құруы болып табылады. Әлемдік дін ретінде исламның мәдени-өркениеттік композиті исламизмнің басым экономикалық теориясын білдіреді.

Жоғарыда айтылғандар ислам экономикасының теориясын қалыптасу деңгейіндегі салыстырмалы түрде жаңа экономикалық мектеп ретінде өмір сүру құқығынан айырмайды.

Пәкістаннан шыққан Мұхаммад Омар Чапра: «Ислам экономикасы дәстүрлі «экономикс» жауап бере алмайтын мәселелерге жауап беруге қабілетті болған жағдайда ғана қажет» екендігін әділ байқаған.

Сонымен қатар ислам экономикасының ислам банкингінің жұмыс істеуіне қатысты практикалық аспектілері мен ұсынымдары формальды-құқықтық және этикалық діни постулаттары бар теорияға қарағанда анағұрлым үлкен қызығушылық тудырады.

Өсіресе теорияның қалыптасу кезеңінде практикадан кейін қалатыны белгілі.

«Проблема мынада, – деп жазады Р.И. Беккин, – ислам экономикасының дамуы іс жүзінде көптеген өзекті экономикалық проблемаларды теориялық пайымдаудан алда» (шындығында, автордың мұндай тұжырымы оның жоғарыда келтірілген ислам экономикалық теориясына қатысты сентенциясымен үйлеспейді). de facto экономикалық заңдылықтардың және өндірістің қандай да болмасын тәсілінің өндірістік қарым-қатынастарының әмбебап сипатын теріске шығара отырып, Р.И. Беккин кезекті терең пайымдалған өрескелдікке жол береді. Ол былай деп жазады: «Ислам экономикасының капитализмнен және социализмнен айырмашылығы – бұл басынан бастап бірде бір мемлекетте тұрақты «тіркелімі» жоқ трансұлттық құбылыс.

Кез келген жағырапиялық міндеттілік оған қолданылмайды». Автордың қисынын негізге ала отырып, капитализм және социализм қоғамдық өндірістің «трансұлттық» нысандары болып табылмайды және жергілікті жағырапиялық (ұлттық) шектеулері бар, бұл шындыққа сәйкес келмейді.

Исламизмнің кейбір теоретиктері соның негізінде мұсылмандық экономикалық интеграция жүзеге асырылуы мүмкін ислам экономикасы үлгісінің бірегейлігі туралы мәселе көтереді. Атап айтқанда, бірқатар ислам елдерінде аты мәлім ислам фундаментализмінің және Түркияда билік басындағы Әділдік және даму партиясының (AK parti) идеологы Н. Эрбакан «Справедливый экономический порядок» кітабында мынаны мәлімдейді: «Түркия ... Батыстың қызметшісі болуды доғара отырып, ұлттық менталитетке қайтып оралуы қажет және әділ экономикалық тәртіп орнатуға, әділ тәртібі бар мұсылман елдері кіретін Ислам жалпы нарығын (сонан кейін «Мұсылман мемлекеттерінің қауымдастығын») құруға бастамашы болуы тиіс».

Н. Эрбакан «Әділ экономикалық тәртіп» дегенді ислам экономикасына бара-бар экономикалық механизм, қоғамдық шаруашылық құрылыс деп түсінеді. Сондай-ақ цитата келтіріліп отырған автордың шаруашылық қызмет субъектісі ретіндегі ұлттың экономикалық менталитеті ұғымына көзқарасы да назар аударуға тұрады, бұл Р.И. Беккиннің ислам экономикасының «трансұлттығына» қатысты үзілді-кесілді пікірінен біршама өзгеше.

Осыған байланысты экономикалық дамуда ұлттық негізделу туралы және атап айтқанда нарықтың «ұлттық бет-бейнесі» туралы мәселеге кейбір айқындылықтар енгізу қажет.

Саяси экономия өз пәнінің ерекшелігіне орай жекелеген елдердің экономикалық дамуындағы геоэкономикалық, ұлттық негізделген және басқа да ерекшеліктері сияқты өте күрделі әрі көпжоспарлы сұраққа қанағаттанарлық жауап бере алмайды (және беруге тиіс емес). Бұл басқа, жеке сипаттағы, ғылыми елтану пәні. Керісінше, экономикалық теорияның өзінің жалпы, әмбебап, олардың табиғи-тарихи дамуының өндірістік қатынастарының қандай да болмасын даму сатысында барлық елдерге және халықтарға тән ұлттық-ерекшелігінен

айырылған тікелей зерттеу пәні бар. Алайда, бұл – нақты, оның ішінде іс жүзінде – экономикалық механизм деңгейінде өндірістік қарым-қатынастар іске асырылатын конфессионалды және ұлттық негізделген, өзіне тән ерекшелігі бар нысандарды саяси-экономикалық зерттеуді мүлдем жоққа шығармайды.

Осыған сәйкес нарық заңдары да әмбебап және қандай да болмасын «ұлтқа» тәуелді емес: ұғымдық деңгейде американдық, жапондық, түріктік, славяндық нарық, «кавказ ұлтының» немесе қазақстандық нарық жоқ (Әрине, мұнда нарық базар немесе «бара-холка» емес, экономикалық санат ретінде алынып отыр). Негізінен алғанда, нарық капитализмнің жалпы планетарлық, әмбебап экономикалық механизмі болып табылады және оның шаруашылық нысаны – бұл қарапайым шындық, меркантилисттер және физиократтар заманынан бері триумф болып табылады.

Қандай да болмасын елдің ішкі нарығы туралы айтуға болады, бірақ қалай да «этникалық» нарық туралы емес. Нарықтың жалпыға ортақ заңдарын іске асырудың қандай да болмасын елдің заңнамасынан бастап конфессионалды, демографиялық, жағырапиялық және басқа да өзіне тән ерекшелік жағдайларымен аяқталатын, оның ішінде экономикалық қызмет субъектілерінің бірі ретінде ұлттың өзіне тән ерекшелігін оның ұлттық ерекшеліктері туралы көптеген факторлармен айқындалатын ұлттық ерекшеліктер туралы айтуға болады. Экономикалық қатынастардың мәні және оның ішінде ұлттық, аймақтық «елтану» деңгейінде көрініс беруінің нақты нысандары бар.

Сондықтан экономикасы ауыспалы елдер үшін өзекті экономиканың ұлттық үлгісін жасау міндеті абсолютті түрде бірегей нарықтық механизмді жасауды білдірмейді және онымен ұштаспауы да мүмкін. Бұл жағдайда әңгіме басқа елдердің нарықтық экономикасы үлгілерінің детальдарында тудырмау, ал органикалық тұрғыдан, ең жоғары тиімділікпен, Әр түрлі елдердің мәдени, діни немесе ұлттық ерекшеліктерімен нарықтың жалпыға ортақ әмбебап қағидалары мен заңдарын ұштастыру туралы ғана жүруі мүмкін.

Жоғарыда айтылғандарды «нарықтық менталитетке де» жатқызуға толық құқық бар –

пайымдаудың нарықтық түрі негізінде қандай да болмасын этностың ұлттық ерекшеліктеріне тәуелсіз, смиттік «Homo economicus» оның индивидуализммен, рационализммен, меркантилизммен, прагматизммен және басқа да «измдермен» бірге сана және дүниетаным жатыр.

Және осы мағынасында Рокфеллердің және Фордтардың американдық «эгоцентрикалық нарықтық менталитетінің» қалмақ Кирсан Илюмжиновтың, қазақ Райымбек Баталовтың немесе қытай Моу Цичжунның нарықтық менталитетінен айырмашылығы шамалы, алайда соңғылары «азиялық менталитетпен» санасуға және өз кезегінде, қазіргі кезде нарықтық шаруашылық заңдарының икемделмейтін қысымынан айтарлықтай түрлендірілетін «дәстүрлі ұлттық Шығыс» талаптарымен оның қауымдық-тектілік рухани субстратымен бейімделуге санасуға мәжбүр болады.

Осылай бола тұрса да, нақты гносеологиялық деңгейде экономикалық механизмді (оның ішінде ислам экономикасын) зерделеу кезінде проблеманың өркениетті-культурологиялық аспектісінен абстракциялану мүмкін емес: азиялық дүниетанымның, еуропалық-американдық рационализммен айырмашылығы, адамды жоғары дәрежеде оның тектік қасиеттерімен (тілмен, дәстүрлермен, әдет-ғұрыптармен, этникалық бихейвиористикамен және т.б.) байланыстырады. Транзиттік экономикасы бар елдер үшін қалай болғанда да нарықтық экономикасының әмбебап заңдары бар ұлттардың экономикалық мінез-құлқында ұлттық-детерминирленген өзара үйлестіру нысандарын іздеу маңызды болып табылады, мысалы, Жапония Мэйдзи (Мэйдзи исин) революциясынан кейін.

«Үшінші жол» – егер оны нарықтың және жоспардың симбиозы болып табылатын бұрынғы индустриалдық елдердің аралас емес, конвергентті экономикасы деп түсінетін болсақ – ол мүмкін емес. Және Клод Акенің аймақтық-айрықша «Африканың саяси экономиясы» және Н. Эрбаканның «Әділ экономикалық тәртібі» және «үшінші жолдың» басқа да идеялық-теориялық құрылымы оларды мұқият зерделеген кезде социализмнің және капитализмнің мұқият камуфлирленген нұсқалары ғана болып шығады.

Мысалы, ислам қаржыландыруының басты парызы бойынша заемшының пайдаларына (кірістеріне) кредитордың қатысу қағидатына

негізделген берілетін заемдардың мерзімділік және қайтару шарттарымен пайызсыз (тегін) кредиттеуді ұсынады. Мәні бойынша, бұл кредиттеудің және капиталды әр түрлі инвестициялық жобаларға салудың дәстүрлі (капиталистік) банктік кредиттеумен салыстырғанда бұрынғыдан да өткірленген және агрессивты нысанын білдіреді, себебі исламдық кредиттеу заемшыны бастапқы жекеменшік үлесінен айыру болып табылады. Сондықтан ислам банкингі несие пайызы арқылы «жабайы» капиталистік пайдаланудың орнына, қарапайым тілмен айтатын болсақ, заемшыны пайдасын банкпен «бөлісуге» және ең маңыздысы өз мүлкін ресми емес басқаруға мәжбүрлей отырып, рейдерлікті қолданады.

Ислам экономикасының теориясында және практикасында, мысалы, ақша, кредит, салық салу табиғаты мәселелеріне қатысты, журналға арналған осы мақала көлемінің шектеулі болуына байланысты қарастыру қиынға соғатын көптеген даулы тұстары бар.

Ислам экономикасының проблемалық мәселелерін талдау отандық экономистердің еңбектерінде бұдан әрі дамиды деп үміттенуге болады.

Осылайша, ислам экономикасының теориясы – экономика ғылымының жаңа, өзіндік ерекшелігі бар бағыты, ол болашақта Қазақстанда ислам банкингінің нысандары мен әдістерін ұсыну бойынша нақты ұсынымдарды зерделеуге, жүйелеуге және пысықтауға мүмкіндік береді. Ислам қаржыландыру қағидаттарын ендірудің бастапқы кезеңіндегі үкіметтің және монетарлық биліктің басты міндеті осы шариғат қағидаттарының өз негізінде қолданылып жүрген континентальдыққа, республиканың банктік заңнамасына, бухгалтерлік есеп, салық салу, ислам сукук-облигацияларын шығаруға, айналысқа жіберу мен өтеу бойынша және ислам банкерінің Қазақстанның аумағында жұмыс істеуін қамтамасыз ететін басқа да құқықтық новеллалардың, нормативтік механизмдердің жедел бейімделуі болып табылады.

Әдебиеттер

1. Рашковский Е. Ислам в динамике глобальной истории // Мировая экономика и международные отношения. – 2004. – №6. – С. 21-28.
2. Школяр Н. Исламский банк развития: Банковский менеджмент по заветам Корана // Банковское обозрение. – 2004. – №2. – С. 24-27.
3. Нурмуханбетов Е.С. Проблемы и перспективы развития рынка исламских финансовых инструментов в Республике Казахстан // Магистраль. – 2010. – №3 – С. 47-50.
4. Нурмуханбетов Е.С. Технологии использования исламских производных инструментов в Республике Казахстан // Саясат-Policy. – 2010. – №5(178) – С. 52-55.

Резюме

В статье рассмотрены теоретические основы исламской экономики и современное состояние теоретических исследований в мировой экономике.

Summary

In the article theoretical bases of islamic economy and modern state are considered theoretical research in a world economy.



ӘОЖ: 330.35.011

С.Ж. Жалмуханова, магистр, оқытушы
ҚазЭҚХСУ

НАРЫҚ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАЛА ДАМУЫН МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ

Мақалада Астана қаласының мысалында нарық жағдайында қала дамуын мемлекеттік реттеудің негізгі мақсаты, міндеттері, бағыттары мен жобалары, негізгі капиталға тартылған инвестициялар, тұрғын үймен қамтамасыз ету жайлы қарастырылып, қала бағытына сай күтілетін нәтижелер көрсетілген.

Негізгі ұғымдар: нарық, жан басын шаққандағы табыс, инвестиция, орташа айлық жалақы, арнайы экономикалық аймақ.

Қазіргі таңда еліміздің алдында тұрған негізгі мақсаттардың бірі – аймақтарды дамыту екені анық. Әлбетте кез келген аймақ дамуының басты кепілі ретінде әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштердің күннен-күнге жақсы көрініске ие болуын айтуға болады. Демек, жақсы нәтижеге жету үшін мемлекеттік реттеудің қажеттілігін ескеру қажет. Мемлекеттік реттеу нарықтық экономиканы мемлекеттік реттеудің негізгі әкімшілік және экономикалық құралдары негізінде арнайы министрліктер, агенттіктер, ведомстволар құруы арқылы жүзеге асырылады.

Нарықтық экономикаға көшкеннен бастап қаланың әлеуметтік-экономикалық даму жағдайларын жаңа тұрғыдан алып қарастыру қажеттілігі туындады. Егер кеңес үкіметі кезінде бұл мәселені шешудің құралы ретінде бірегей халық шаруашылық кешені теориясы болса, қазір заман талабына сай бұл тұрақты даму теориясының құралы болып табылады.

70-80 жж. бастап аймақ-қала дамуының ғаламдық басымдылықтары, тұрақтылығы мен теңгерімділігі қалыптасып, басымдыққа ие бола бастады. Оған қоса, 1962 ж. атақты 117 ХЕҰ Конвенциясында былай делінген болатын: «Қандай да бір саясат болмасын, халықтың дамуы мен жетістікке жетуіне бағытталуы, сондай-ақ әлеуметтік ілгері басуға көмек қолын созуы керек» [1. 7 б.].

А.П. Гавриловтың пайымдауынша, аймақ-қала дамуының интегралды көрсеткіштеріне төмендегілерді жатқызуға болады:

- жан басына шаққандағы табыс;
- материалдық құндылықтардың тұтынушылық деңгейі;
- дифференциалданған табыстар деңгейі;

- өмір сүру ұзақтығы;
- денсаулық;
- білім беру сапасы;
- бакытты халық дәрежесі.

Және де А.П. Гавриловтың айтуы бойынша, қала дамуына мынадай тактикалық мақсаттар түрткі болады: жаңа бизнес түрлерін тарту, қолданыстағы бизнесті, шағын бизнесті, қала орталығын, өнеркәсіпті, қызмет көрсету саласын дамыту мен халықтың жұмысбастылық дәрежесін жоғарылату. Сонымен қатар нарық жағдайындағы қала дамуының негізгі көрсеткіштеріне жалпы ұлттық өнім мен жалпы өңірлік өнімді жатқызуға болады [2. 146 б.].

Мысалы, Астана – елдің негізгі желілерінің қиылысында тұрған Қазақстанның ірі басқару, әрі инновациялық орталығы. Астана қаласының аумақтық дамуының бәсекелестік басымдықтары оның ұтымды географиялық орында тұрғандығында, ел аймақтары мен көрші мемлекеттердің автомобиль және темір жол желілерін байланыстыратын ірі көлік торабы ретінде қаланың тарихи кеңістік ұйымы болып қалыптасқандығында. Астананың осы сапаларының үйлесімі оны шекараласып жатқан облыстардың экономикалық белсенділігін өзіне орталықтандыратын келешектегі көшбасшы-қала және елдің басқа аумақтары үшін локомотив ролін атқаратын қала етеді [3].

Бүгінгі таңда Астана қаласының дамуын мемлекеттік реттеудің бағыттарына төмендегі құбылыстар кіреді:

- қаланың экономикалық саласының дамуы;
- әлеуметтік саланың және адами капиталдың дамуы;
- инфрақұрылымдық кешеннің дамуы;
- экологияны дамыту;

– мемлекеттік жергілікті басқару жүйесінің дамуы [4].

Сонымен қатар, Гавриловтың теориясына сай, жеделдетілген диверсификация жолымен елорданың тұрақты экономикалық өсуін қамтамасыз ету, бизнес ортаның жақсаруы, сауда және кәсіпкерліктің дамуы, туризмнің дамуы, білім сапасын, қол жетімділігін, тартымдылығын жақсарту және балалардың құқықтарын сақтау, әрі заңды мүдделерін қорғау жүйесінің тиімділігін арттыру, азаматтардың денсаулығын жақсарту саясатын жүргізу жолымен елорданың адами капиталының сапасын арттыру, өнімді, жұмысбастылықты және халықты тиімді әлеуметтік қорғауды қамтамасыз ету, бұқаралық спортты, дене тәрбиесі-сауықтыру қозғалысын және жоғарғы спорт жетістіктерін дамыту, тарихи-мәдени мұрагерлікті сақтау әрі дамыту, мемлекеттік тіл мен отандық мәдениетті кеңінен айғақтау, ұлттар бірлігін қамтамасыз ету және қазақстандық патриотизмді бекіту, 2020 ж. қарай жеке тұлға мен қоғамның қауіпсіздігін, азаматтардың конституциялық құқықтарын мүлтіксіз сақтауды қамтамасыз ету, құрылысты дамыту, жол-көлік инфрақұрылымын дамыту, тұтынушыларды тиісті сападағы коммуналдық қызметтермен қамтамасыз ету, өмірмен қамтамасыз ету жүйелерінің қызмет көрсету сенімділігі және тұрғын үй-құрылыс шаруашылығы қызметінің тиімділігін арттыру, қаланың экожүйесін сақтау және қалпына келтіру бойынша жағдайлар жасау, мемлекеттік органдар қызметтерінің тиімділігін арттыру, Астана қаласының әлеуметтік-экономикалық дамуын мемлекеттік реттеу жүзеге асырылады.

Заман ағымына сай кез келген қала өзінің жаңашылдығымен танылу қажет. Сол үшін 2001 ж. Астана қаласында «Астана – жаңа қала» атты арнайы экономикалық аймақ (АЭА) құрылған болатын. Сол аймақтың қызмет етуін мемлекеттік қолдау мен реттеу қазіргі таңда да жүзеге асырылуда.

Нарық жағдайында Астана қаласының дамуы осы АЭА-тың дамуымен парапар екені мәлім. Осы ретте мынадай міндеттер алға қойылған болатын:

- шетелдік инвестицияларды тарту;
- жаңа технологияларды, шетелдің озық тәжірибесін тарту;
- мемлекеттік, коммерциялық және ше-

телдік капиталды біріктіру және кешенді пайдалану;

- қолайлы инвестициялық климат қалыптастыру.

Осы орайда «не себепті?» және «не үшін?» деген сұрақтар туындайды. Сұраққа жауап ретінде инвесторларды тартудың мынадай артықшылықтарын ұсынғым келеді.

Біріншіден, нысандар құрылысына және АЭА аумағында жаңа өндірістер ашуға тікелей инвестицияларға мемлекеттік қолдау көрсетіледі.

Екіншіден, салықтық және кедендік жеңілдіктер беріледі.

Үшіншіден, қала құрылысында прогрессивті технологиялар қолдануға мүмкіндік туады.

Төртіншіден, заманауи ғылыми-техникалық жетістіктерді пайдаланудың зор мүмкіндігі пайда болады.

Бесіншіден, инженерлік абаттандырылған аумақтарда нысандар құрылысы үшін жер телімдері беріледі.

Жоғарыда аталған артықшылықтар негізінде аймақтық саясатты жүргізудегі шетелдік тәжірибелерді жүзеге асыра аламыз, яғни халық тығыз қоныстанған аймақта экономикалық даму саласындағы мемлекеттің қызметін жетілдіру, қаржылық қолдау жолымен жұмысшы кәсіпорындар мен компаниялар қызметін ынталандыру, инфрақұрылымды қалыптастыру. Бұл, әрине, мемлекеттік реттеу негізінде нарық жағдайында экономиканың қарқынды дамуына әкеледі және мынадай нәтижелерге ие бола аламыз:

- сауда мен кәсіпкерліктің дамуы;
- бәсекелестікті дамыту жүйесінің тиімді қалыптастырылуы;
- туризм инфрақұрылымы дамуының қамтамасыз етілуі;
- мамандарды дайындау мен бәсекелестік қабілет сапасының жақсаруы;
- еңбек ресурстарының санын көбейту және жұмыссыздықтың азаюы;
- мемлекет пен қоғам азаматы, үкімет пен бизнес, үкімет пен оппозицияның конструктивті диалогтары механизмінің орнығуы;
- елорданың жол-көліктік инфрақұрылымының дамуы;
- халыққа көрсетілетін тұрғын үй-коммуналдық қызмет сапасының артуы;

- энергетикалық ресурстарды өндіру және тарату барысында энергияның үнемделуі;
- халықтың тұруына қолайлы орта құру үшін қала аумағының қарқынды дамуы;
- техногендік апаттар мен стихиялық апаттардың қатерін түсіру және зиянын азайту бойынша жағдайлардың жасалуы;
- ауыл шаруашылығы өнімін қайта өңдеудің жалпы көлемінің артуы;
- құрылыс қызметінің және құрылыс материалдары өндірісінің дамуы;
- мемлекеттік қызмет сапасының артуы және мемлекеттік қызметтер көрсету процестерінің жетілдірілуі;
- мемлекеттік органдарда үздік принциптер мен адам ресурстарын басқару әдістерінің негізінде кадрлық қызмет жұмысы тиімділігінің артуы;
- қала бюджетін орындау мониторингі жасалады [5].

Аталған қала дамуын мемлекеттік реттеу бағыттары мен міндеттері қаланың нарық жағдайына сай қызмет етуінде басты механизм болып табылады. Мысал ретінде алынған Астана қаласының нарық жағдайында мемлекеттік реттеу кезінде жергілікті билік органдарының басқарушылық саясатының қаншалықты жүзеге асқандығын көруге болады.

Нақты мысал ретінде тұрғын үй саласы – ағымдағы жылдың бірінші жартыжылдығында тұрғын үй құрылысына бағытталған инвестициялар көлемі 91 374,9 млн теңгені құрады, бұл 2015 ж. сәйкес кезеңінен – 107,3% құрайды. Негізгі капиталға салынған инвестициялардың жалпы көлемінде тұрғын үй құрылысында игерілген қаражаттар үлесі 19,8%, бұл жоспардан артық орындалған, сонымен қатар жеке қаражатпен салынған және сатып алғын тұрғын үй

көлемі артқаны байқалады (жоспар бойынша 743,0 мың шаршы метр (ш.м.) болса, факт бойынша 781,0 мың ш.м.).

Барлық қаржыландыру көздерінің есебінен 13373 пәтерге арналған тұрғын үйлер пайдалануға берілді, пайдалануға берілген тұрғын үйлердің жалпы ауданы 1491371 ш.м. құрады, бұл 2015 ж. қаңтар-тамыздағы деңгейден 24,5%-ға жоғары. Жеке салушылармен жалпы ауданы 120064 ш.м. тұрғын үйлер салынған, бұл 2015 ж. қаңтар-тамызға – 3,9 есе. Тұрғын үйлерді пайдалануға берудің жалпы көлемінде жеке тұрғын үй құрылысының үлесі 8,1%-ды құрады, 2015 ж. қаңтар-тамызда 2,6%-ды құраған болатын.

Нарық жағдайында қала дамуын мемлекеттік реттеу негізінде жүргізілген тұрғын үй саласындағы басқарудан мынадай оң өзгерістер байқалып, тұрғын үй-коммуналдық шаруашылықты дамыту есебінен «жұмыспен қамтамасыз ету» деген бірінші бағыты шегінде соңғы 2 жыл ішінде 33 инфрақұрылымдық жоба іске асырылды, олардың есебінен 1125 жұмыс орны құрылған болатын (бағыт 2014 ж. бойынша енгізілді).

Астаналықтардың орташа нақты жалақысы 2011 ж. 124 062 теңгені құраса, 2013 ж. қорытындылары бойынша 146 055 теңге, бұл 2012 ж. салыстырғанда 7,7 %-ға өскені байқалды [6].

Қорытындылай келе, жоғарыда айтылған мемлекеттік реттеу нысандары мемлекеттік, атқарушы биліктің және жергілікті басқарушы-атқарушы органдарының құзыреті шегінде жүзеге асырылғаны мәлім. Ал нарық жағдайына сай қала дамуына көмек көрсету мен басқару мемлекеттік басқару жүйесінде қабылданған басқару шешімдеріне байланысты екені анық.

Әдебиеттер

1. Аймагамбетов Е.Б. и др. Стратегия устойчивого развития социально-экономической системы региона. – Караганда: КЭУ Казпотребсоюза, 2006. – 526 с.
2. Гаврилов А.П. Региональная экономика и управление. – М.: Юнити, 2002. – 146 с.
3. 2011-2015 жж. арналған Астана қаласының даму бағдарламасы.
4. Астана қаласының әлеуметтік-экономикалық даму паспортының үлгісі.
5. Астана қаласының ресми сайты: astana.gov.kz
6. Жалмуханова С.Ж. Елорданың әлеуметтік-экономикалық дамуы, ел дамуы // Мат-лы междунар. практ. конф.: «Современные тенденции менеджмента и государственного управления: новый взгляд». – Астана: КазУЭФМТ, 2015. – С. 171-174.

Резюме

В данной статье рассматриваются основные проекты, направления и цели социально-экономического развития, государственного регулирования города в условиях рынка, жилищно-хозяйственный сектор и инвестиции в основной капитал, на примере города Астана.

Summary

In this article is considered the main programs directions and goals of socio-economic development, government regulation of city in the marketplace. Housing and economic sector and investment in the fixed capital, on the example of Astana city.



УДК 330.356

С.С. Бактымбет, к.э.н., доцент
А.С. Бактымбет, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

В статье отмечены основные тенденции развития экономической ситуации в Казахстане. Рассмотрен целый ряд экономических и социальных показателей, характеризующих уровень экономического развития Республики Казахстан.

Ключевые слова: макроэкономические показатели, государственный бюджет, внешнеторговый оборот, международные финансовые организации.

Принципы, которые были выбраны на заре независимости, в т.ч. приоритет экономического развития, сохраняются на протяжении всей новейшей истории Казахстана. Накопленный мировой опыт государственного развития доказал успешность планомерного развития. Изменения внешней среды происходят постоянно и чтобы быть способными противостоять негативным воздействиям и использовать благоприятные возможности нужно обладать видением перспектив, распределить имеющиеся и потен-

циальные ресурсы в соответствии с приоритетными направлениями, установить целевые ориентиры [1].

Основными показателями являются так называемые экономические группы, характеризующие экономический потенциал анализируемого объекта.

Для анализа были выбраны целый ряд экономических и социальных показателей, характеризующих уровень экономического развития (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ макроэкономических показателей РК за 2010-2015 гг.*

| Показатели | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Валовой внутренний продукт | 107,3 | 107,5 | 105,0 | 106,0 | 104,4 | 101,2 |
| Продукция промышленности | 110 | 104 | 101 | 103 | 100 | 98,4 |
| Продукция сельского хозяйства | 88 | 127 | 82 | 112 | 101 | 104,4 |
| Инвестиции в основной капитал | 97 | 103 | 104 | 107 | 104 | 103,7 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|-----|-----|-----|------|-----|-------|
| Перевозки грузов | 116 | 123 | 109 | 109 | 104 | 99,7 |
| Оборот розничной торговли | 118 | 112 | 113 | 116 | 108 | 99,6 |
| Индексы цен производителей промышленной продукции | 125 | 127 | 104 | 99,7 | 110 | 79,5 |
| Индексы потребительских цен | 107 | 108 | 105 | 106 | 107 | 106,6 |
| Экспорт в страны Содружества | 117 | 155 | 103 | 94 | 90 | 69,4 |
| Экспорт в другие страны | 141 | 147 | 104 | 96 | 93 | 55,6 |
| Импорт из стран Содружества | 113 | 140 | 118 | 101 | 77 | 72,6 |
| Импорт из других стран | 99 | 112 | 123 | 110 | 91 | 73,4 |

*Составлена по данным Межгосударственного статистического комитета СНГ

В качестве экономических показателей вы- браны объем ВВП, темпы производства про- мышленной и сельскохозяйственной продукции, торговля, экспортные и импортные операции. Данные таблицы 1 показывают тенденцию из-

менения – снижения показателей экономики РК за анализируемый период. Так в 2015 г. ВВП снизился на 3,2% по сравнению с предыдущим годом и составил 101,2%.

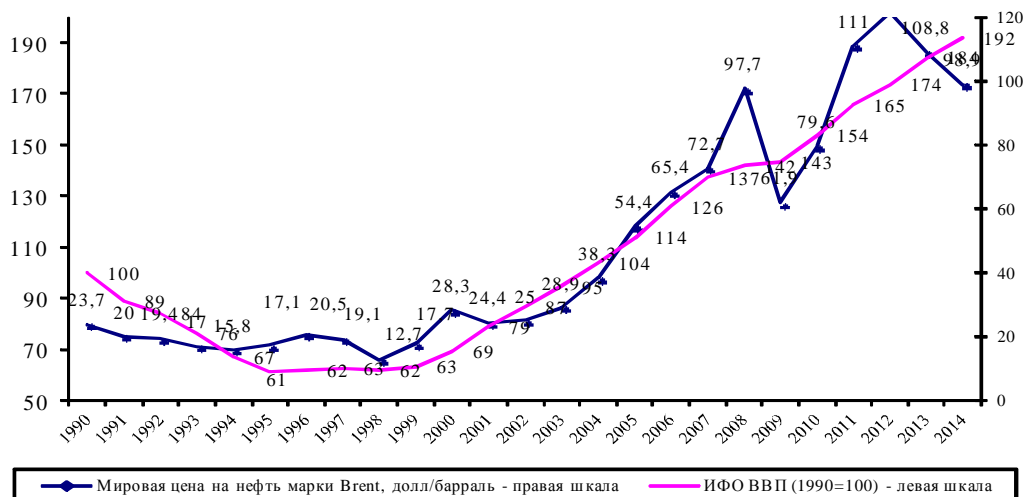


Рис. 1 – Зависимость экономики Казахстана от цены на нефть*

*Составлен автором на основе данных Агентства РК по статистике

Это объясняется последствием мирового финансового кризиса, падением мировых цен на энергоносители более чем в три раза, что характеризует рисунок 1 [2].

Учитывая, что экономика РК в высокой степени зависит от нефтяного сектора, на долю которого приходится 20% ВВП (оценка), 50% доходов бюджета и 60% экспорта. На развитие экономики Казахстана повлияли такие факторы, как:

- падение мировых цен на энергоносители;
- девальвация мировых валют (и национальной валюты);

- влияние снижения темпов роста мировой экономики в 2015 г. – 3,4%, глобальный ВВП – 4% (замедление роста экономик США, КНР, развивающихся стран, санкции РФ);

- рост международной и геополитической напряженности, усиление геополитических рисков (косвенный эффект).

Анализируя внешнеторговый оборот, мы видим также тенденцию снижения на рисунке 2 [2].

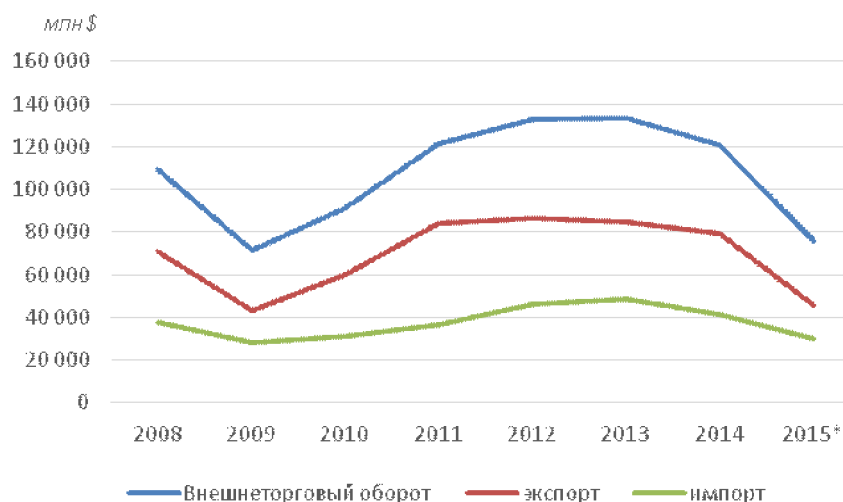


Рис. 2. Внешнеторговый оборот РК за 2008-2015 гг.*

*Составлен автором на основе данных Агентства РК по статистике

Таблица 2 – Динамика показателей государственного бюджета РК за 2011-2014 гг.

| Показатели | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Дефицит государственного бюджета, млрд тенге | -333,2 | -492,7 | -527,3 | -568,6 |
| в % к ВВП | -2,1 | -3,1 | -2,5 | -2,1 |
| Государственный долг | 1 330 397 | 2 093 834 | 3 137 022 | 3 266 995 |
| Долг Правительства РК | 1 015 630 | 1 618 047 | 2 221 985 | 2 741 695 |
| Долг Национального Банка РК | 312 272 | 473 292 | 899 542 | 509 805 |
| Долг местных исполнительных органов РК | 74 675 | 73 104 | 107 074 | 125 101 |

*Составлена автором на основе данных Агентства РК по статистике

Как видно из данных приведенных в таблице 2, дефицит государственного бюджета в абсолютном показателе ежегодно увеличивается. Если анализировать по отношению к ВВП, то данное соотношение не имеет значительных изменений и остается на уровне 2011 г.

Государственный долг Правительства увеличился с 1 015 630 млн тенге в 2009 г. до 2 741 696 млн тенге в 2014 г., или почти в три раза.

Долг Национального банка РК также увеличивается, но меньшими темпами: с 312 272 млн тенге в 2011 г. до 509 805 млн тенге в 2014 г. Наблюдается резкий прирост долга НБ РК в 2013 г. на сумму 899 542 млн тенге. Увеличение в 2012 г. обусловлено необходимостью финансовых ресурсов с целью стабилизации финан-

совых рынков в посткризисный период.

На следующем рисунке 3 приведена доля средств, выделяемых из Национального фонда РК для поддержания экономики [3].

Итак, начиная с 2011 г., наблюдается значительное увеличение объемов, привлекаемых Правительством от международных финансовых организаций внешних займов в целях реализации международного проекта по созданию автотранспортного коридора «Западная Европа-Западный Китай», прогнозируемая стоимость казахстанского участка которого составляет 825,2 млрд тенге. Прогнозируемый объем привлекаемых внешних займов от международных финансовых организаций для реализации данного проекта составляет 3,4 млрд долл. США.

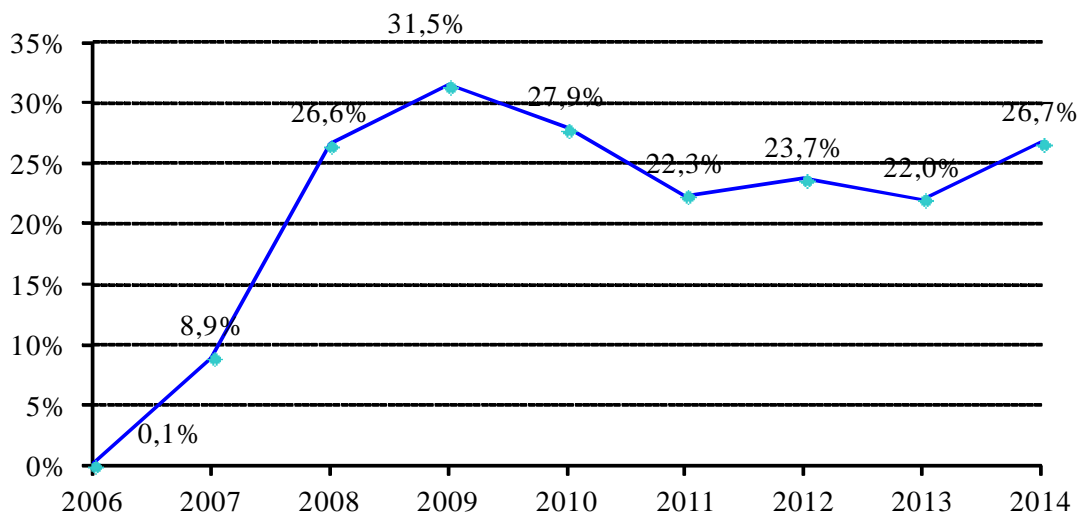


Рис. 3 – Доля в государственном бюджете РК поступлений трансфертов из Национального Фонда*

*Составлен автором по данным Банк Развития Казахстана, <http://www.kdb.kz>

Несмотря на увеличение государственного внешнего долга Правительства РК, ухудшение относительных параметров долга не происходит. Это было обусловлено положительной динамикой валового внутреннего продукта Республики Казахстан до 2014 г.

Следует отметить, что в настоящее время многие страны столкнулись с неблагоприятными последствиями массового притока кредитов, долговые проблемы развитых стран стали препятствием на пути восстановления глобальной экономики. Ввиду значительного объема государственного долга, дефицита бюджета многие страны неожиданно быстро оказались перед лицом острейших проблем. Экономический кризис 2007-2009 гг. привел к резкому росту государственного долга в большинстве развитых стран. Правительства этих стран были вынуждены провести рекапитализацию банков, взять на себя значительную часть долгов, а также выделить огромные средства на программы стимулирования экономики [4].

В отличие от государств с высоким уровнем долговой нагрузки в Казахстане, как и в ряде других развивающихся стран, для преодоления кризиса использовались ранее накопленные ресурсы. Тем не менее, размер внешнего государственного долга продолжал увеличиваться, а относительные параметры улучши-

лись в основном в результате возобновившегося роста экономики. Поэтому расходы по обслуживанию и погашению долга продолжают оставаться на прежнем уровне, и для снижения негативного влияния этого фактора на развитие экономики необходимо стремиться к сохранению соотношения долга к ВВП на уровне 9-10%.

Динамика внешнего долга Правительства РК, абсолютные и относительные параметры, скорее всего, претерпят существенные изменения по сравнению с предыдущими годами. Уровень ликвидности на мировых финансовых рынках снижается, возможности привлечения средств с внешних рынков для наших банков и предприятий остаются ограниченными. Госдолг ежегодно растет достаточно высокими темпами.

В качестве социальных показателей были выбраны: доля лиц с денежными доходами ниже прожиточного минимума, уровень безработицы, среднемесячная номинальная заработная плата, денежные расходы и коэффициент Джини.

Коэффициент Джини – статистический показатель степени расслоения общества данной страны или региона по отношению к какому-либо изучаемому признаку. Наиболее часто в современных экономических расчетах в качестве изучаемого признака берется уровень годового дохода.

Численность населения с каждым годом растет и в 2015 г. составила 17713,7 млн человек. Среднемесячная номинальная заработная плата в 2015 г. составила 133 922 тенге, что выше по сравнению с 2014 г. Можно сказать соответственно растут и денежные расходы населения, но вместе с тем, рост инфляции на 5,8% по сравнению с прошлым годом, понижает качество жизни населения, только за 3 месяца 2016 г. инфляция составила 3,6% [5].

Здесь следует сказать, что текущая ситуация, глобальный экономический кризис, оказали определенное негативное воздействие на темпы развития экономики Казахстана, но сейчас государство обладает необходимыми резервами и ресурсами для смягчения этих последствий, сохранения стабильности, уровня благосостояния. Казахстан стал частью глобальной экономики и те кризисы, которые происходят практически постоянно, отражаются в той или иной степени на экономике страны. Все больше мнений во всем мире склоняется к тому, что этот кризис станет началом нового этапа человеческого развития в целом.

Таким образом, следует отметить, последствия мирового финансового кризиса на экономику Казахстана оказали существенное влияние, они следующие:

– переход кризиса из финансового сектора в реальный сектор экономики;

- снижение инвестиционной активности;
- замедление темпов роста и сокращение объемов производства в отдельных отраслях экономики;
- снижение ВВП и национального дохода;
- сокращение объемов кредитования;
- сворачивание/сокращение инвестиционных программ;
- сокращение рабочих мест, снижение доходов населения, сокращение потребительского спроса;
- рост инфляции;
- возрастание стоимости привлечения капитала;
- усиление социальной напряженности и рост взаимного недоверия.

Экономический потенциал Казахстана очень высок, наличие практически всех видов необходимых ресурсов, уже достигнутые экономические результаты позволяют вполне обоснованно ставить задачи перспективного развития, укреплять основы конкурентоспособности нашей страны, обеспечивать развитие производства и потребления [5].

В этом смысле актуальной является концентрация казахстанских экономических ресурсов на решении задачи создания условий посткризисного роста в направлении достижения целей государственной Стратегии развития до 2050 г.

Литература

1. Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте РК.
2. Данные Агентства РК по статистике, 2015-2016 гг.
3. Данные Банка Развития Казахстана, <http://www.kdb.kz>.
4. Бухвальд Е., Гловацкая Н., Лазаренко С. Макроаспекты экономической безопасности: факторы, критерии и показатели // Вопросы экономики. – 2011. – №12. – С. 25-44.

Түйін

Мақалада Қазақстандағы экономикалық жағдайлардың даму үрдісі қарастырылады, негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер мен сыртқы сауда айналымына талдау жасалынып, Қазақстан Республикасының мемлекеттік бюджет көрсеткіштерінің динамикасы зерттелінді.

Summary

In this article the development trends of the economic situation in Kazakhstan are discussed, the main macroeconomic indicators and foreign trade turnover are analyzed, as well as the dynamics of the state budget indicators of the Republic of Kazakhstan are examined.

УДК. 338.12.017.

Н.В. Ибрагимова, магистр

КазУЭФМТ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНА: УСПЕХИ И РИСКИ

Данная статья посвящена актуальным вопросам экономического развития Казахстана за период с 2010 по 2015 гг. Проведен анализ основных экономических показателей развития страны за 2016 г. и прогноз по некоторым показателям на 2017 г. Рассмотрены и проанализированы такие показатели как ВВП страны, ВВП на душу населения, инфляция, добыча полезных ископаемых (в т.ч. нефти и газа), товарооборот. Проанализированы мировые цены на нефть и нефтепродукты и зависимость роста экономики Казахстана от данных показателей. Так же рассмотрен и проведен анализ внешнеторгового оборота страны за пятилетний период.

Ключевые слова: ВВП, бюджет, внешнеторговый оборот, инфляция, безработица, экспорт, импорт, нефть, профицит, дефицит, инвестиции.

Формирование экономического суверенитета и казахстанского экономического роста, связаны с совершенствованием управления экономикой.

Потенциальные возможности создания эффективной национальной экономики еще не полностью использованы. По этой причине важным является принятие своевременных мер по повышению эффективности использования потенциала экономики. Казахстан располагает огромным национальным богатством, около 85% которого приходится на природно-ресурсный потенциал, который может послужить базой для восстановления казахстанской экономики [1. С. 69].

По объему разведанных запасов нефти и газа Казахстан занимает двенадцатое место в мире и пятнадцатое место по разведанным запасам газа. Разведанные извлекаемые запасы нефти и конденсата на сегодня составляют 3,5 млрд тонн. По запасам горючего газа 12,0 трлн куб. м., на долю Казахстана приходится 1,5% мировых запасов этого вида топлива. Эффективное использование этих потенциальных возможностей является предпосылкой для успешного развития казахстанской экономики. Нет более важного для Казахстана, чем задача обеспечения устойчивого экономического роста. Итоги макроэкономической динамики за последние 3-4 года позволяют утверждать, что Республика Казахстан добилась за этот период прекращения спада производства и обеспечила рост своего ВВП.

С 2007 по 2015 гг. экономика Казахстана

росла темпами в среднем около 10% в год.

По данным Агентства «ИМСИ Elim» Национальная экономика по-прежнему значительным образом зависима от экспорта углеводородов – в бюджете Казахстана доля различных доходов от добычи и продажи нефти оценивается в 44-46%, поэтому любые краткосрочные и среднесрочные прогнозы развития страны, по сути, сводятся к прогнозированию цены на нефть на ближайшие месяцы. Существует великое множество подходов к прогнозированию – от математических до экстра-сенсорных. Однако в целом, для рынка нефти, где объемы виртуальной нефти значительным образом превышают объемы добычи и реализации реальной нефти, может быть использовано 2 основных подхода к анализу: технический и фундаментальный. Говоря кратко, технический анализ базируется на прогнозировании вероятного изменения цен на основе закономерностей, в виде аналогичных изменений цен в прошлом, в схожих обстоятельствах. Более интересный и необычный подход к техническому анализу представлен в работах Эллиотта («волновая теория Эллиотта») – сводящейся к тому, что изменения общества и финансовых рынков могут быть описаны с помощью волнового движения. Фундаментальный анализ – прогнозирование рыночной стоимости актива на основе его финансовых и производственных показателей, т.е. традиционный анализ с составлением прогноза.

Какие будут цены на нефть в 2017 году?

Прогнозные «цели», которые должны достигнуть цены нефти в ближайшие месяцы со-

гласно специалистам по техническому анализу, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Цены на нефть согласно усредненным прогнозам специалистов в техническом анализе

| Апрель 2016 | Конец лета 2016 | Конец 2016 | Лето 2017 |
|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 41,7 долл. за баррель | 32 долл. за баррель | 16 долл. за баррель | 50 долл. за баррель |

Прогноз цены на рынке нефти: технический анализ.

Согласно усредненному прогнозу цены на нефть по техническому анализу – опустятся еще ниже уровней января-февраля 2016 г. – до 12-16 долл. США за баррель нефти марки Brent к концу 2016 года. Прогнозы специалистов по техническому анализу редко бывают точны по времени, зато часто по целям движения трендов. Представить себе такое трудно, однако тяжело было представить, что нефть будет стоить меньше 40 долл. США за баррель в начале 2014 г., а с учетом спекулятивной бумажной (виртуальной) нефти, объемы которой превышают объемы реальной в несколько раз – такие колебания цен вполне возможны. В любом из сценариев специалисты по техническому анализу прорисовывают резкое и мощное движение нефти вниз, краткосрочное, но осязаемое – возможно, в несколько месяцев, с достижением целей ниже 20 долл. США за бочку нефти. Нетрудно догадаться, что при плавающем курсе тенге и рубля и отсутствии интервенций со стороны Национальных банков, курс в моменте может достигать пугающих значений в 500-700 тенге или 120-140 рублей за доллар. Однако, в плавающем курсе и прелесть возврата тенге к прежним значениям в 360-380 тенге за доллар в последующие месяцы 2017 г.

Прогноз цены на рынке нефти: фундаментальный анализ.

Говоря о фундаментальном анализе сложнее выделить «цели» цены на нефть, но гораздо проще определить общий тренд и настроения на рынке. Попробуем проанализировать, что же изменилось за последние несколько месяцев и что «куда идет» рынок нефти в 2016-2017 гг.

Можно однозначно сказать – баланс спроса и предложения на рынке нефти (о котором говорят очень много) – не изменился существенно, хотя колебания достигали значений 10-15 долл. США: Китай по-прежнему замедляется, но растет достаточно высокими темпами для того, чтобы не обрушить сырьевые рынки окончательно, ставка ФРС США будет подниматься не так быстро, как изначально это было задумано, попытки договориться о заморозке добычи нефти передвигаются ближе к лету. Учитывая постоянное удешевление себестоимости добычи на сланцевых месторождениях в США (за последние 3 года – на 1/3), рвущийся на рынок нефти Ирана и сообщения об очередных технологических прорывах в автопроме и безуглеродной энергетике – складывается впечатление о балансе негатива и позитива в настроениях на нефтяном рынке.

Таким образом, фундаментальный анализ позволяет прогнозировать скорее «боковые» движения на рынке нефти – т.е. колебания в небольшом диапазоне от 35 до 45 долл. США за баррель Brent в 2016 г. Такой прогноз актуален при сохранении действующих факторов: отсутствии дальнейшего замедления экономики Китая, умеренное поднятие ставки ФРС США или вовсе ее сохранение на текущих уровнях, заморозка добычи не всеми игроками на нефтяном рынке или постоянное откладывание решения по заморозке добычи нефти. Любые резкие изменения способны значительным образом поменять расклад на нефтяном рынке, однако в целом, ситуация выглядит скорее оптимистичной по фундаментальному анализу – «падать сильно не будем, а рост небольшой, скорее всего обеспечен». При таких раскладах курс

тенге будет колебаться в диапазоне 320-380 тенге за долл. США.

Однако следует понимать, что, сколько бы ни стоила нефть, ближайшие 2016-2017 гг. будут в целом годами социальной стабильности – проблемные места будут в ручном режиме «заливаться деньгами», а социальная стабильность поставлена во главу угла Правительством и Президентом, поэтому никаких серьезных потрясений в этой сфере ожидать не стоит.

В первом квартале 2016 г. ситуация на

внешних рынках характеризовалась относительной стабилизацией мировых цен на нефть, слабым восстановлением спроса со стороны торговых партнеров, снижением внешнего инфляционного давления. При этом в экономике Казахстана сохранилась тенденция замедления роста экономики в связи со снижением деловой активности реального сектора и потребительского спроса населения [2].

Структура текущих поступлений и выплат представлена в таблице 2.

**Таблица 2 – Структура текущих поступлений и выплат
в млн долл. США**

| Наименование | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| Текущие поступления | 4 708 | 6 576 | 8 466 | 11 737 | 12 216 | 12 938 |
| Экспорт товаров | 4 108 | 5 753 | 7 445 | 10 168 | 5 484 | 3 728 |
| Экспорт нефакторных услуг | 437 | 486 | 577 | 699 | 547 | 568 |
| Доходы, полученные от нерезидентов | 80 | 131 | 244 | 669 | 481 | 513 |
| Трансфертные поступления | 83 | 207 | 199 | 201 | 252 | 363 |
| Текущие выплаты | 4 436 | 6 263 | 8 237 | 12 153 | 11 133 | 11 146 |
| Импорт товаров | 2 686 | 3 494 | 4 133 | 6 564 | 3 428 | 2 668 |
| Импорт нефакторных услуг | 1 025 | 1 239 | 1 924 | 2 019 | 2 435 | 36 653 |
| Доходы, выплаченные нерезидентам | 585 | 1 312 | 1 846 | 2 977 | 2 765 | 2 875 |
| Трансфертные выплаты | 140 | 218 | 335 | 592 | 321 | 647 |
| Сальдо текущего счета | 272 | 314 | 230 | -416 | 272 | 349 |

Текущие выплаты растут опережающими темпами в сопоставлении с текущими поступлениями, при этом существенный рост происходит практически по всем составляющим выплат. В 2015 г. по сравнению с 2014 г. объем текущих выплат вырос на 100,1%, в т.ч. расходы на товарный импорт – на 77,8%, доходы нерезидентов – на 104%, а трансфертные выпла-

ты – более чем в 2 раза. В 2015 г. инфляцию в стране удалось удержать на прогнозируемом уровне. Инфляция в течение 2015 г. была равномерна и сохраняла сезонную тенденцию ее изменения.

Показатели открытости экономики страны представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели открытости экономики РК (в % к ВВП)

| Наименование | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------|------|------|------|------|-------|-------|
| Экспорт | 44,0 | 51,9 | 47,3 | 49,6 | 93,3 | 56,8 |
| Импорт | 26,8 | 30,8 | 26,0 | 31,9 | 84,4 | 78,8 |
| Товарооборот | 70,8 | 82,7 | 73,2 | 81,5 | 177,7 | 135,6 |

Показатель открытости экономики, рассчитываемый как отношение товарооборота к ВВП (ВВП Казахстана в 2015 г. в натуральном выражении составил 40,76 трлн тенге) составил 43% к предыдущему периоду. Регистрируемый таможенной статистикой экспорт товаров составил за отчетный год 56,8%, а импорт 78,8%. Уровень годовой инфляции в Казахстане в 2014-2017 гг. ожидается в пределах 6-8%. Уровень годовой инфляции в 2013-2017 гг. будет находиться в пределах 6-8%. Таким образом, ожидается, что рост цен на потребительские товары будет в среднем сохраняться на уровне текущего года.

Прогнозный коридор инфляции, заложенный правительством и Национальным банком Казахстана, в 2015 г. составляет 6-8 %, в январе – июне 2015 г. она сложилась, по данным Агентства по статистике, на уровне 4,6%.

Рост экономики позволил улучшить ситуацию на рынке труда.

Уровень безработицы в августе 2015 г. в Казахстане составил 4,9%, уменьшившись на 0,4% к аналогичному периоду прошлого года (461,2 тысячи человек, уровень безработицы – 5,3%), сообщает пресс-служба агентства республики по статистике. В условиях улучшения макроэкономической ситуации и при стабильном росте мировых цен на нефть в 2015 г. общими тенденциями для бюджетов всех уровней стали рост доходов и увеличение расходов по отношению к предыдущему году.

В январе-марте 2016 г. государственный бюджет был исполнен с дефицитом в размере 553,7 млрд тенге. Дефицит бюджета в Казахстане к концу 2016 г. планируется сократить до 2 % к ВВП. В Казахстане расходы республиканского бюджета в 2017 г. составят Т8564,4 млрд, что на 0,95% ниже показателя 2016 г. (Т 8 646,7 млрд).

Расходы республиканского бюджета: в 2017 г. составят 8 564,4 млрд тенге, или 17,7% к валовому внутреннему продукту (ВВП), в 2018 г. – 8 370,6 млрд тенге, или 16,2% к ВВП, в 2019 г. – 8 751,2 млрд тенге, или 15,8% к ВВП. Постепенное снижение объема расходов к ВВП отражает тенденцию перехода к внебюджетным источникам финансирования развития экономики – частным инвестициям, государственно-частному партнерству, сервисной модели. В

частности, в проекте республиканского бюджета на 2017-2019 гг. общие расходы на социальную сферу составят Т11 662,3 млрд, в т.ч. на 2017 г. – Т3 567,3 млрд. По отношению к общим объемам расходов республиканского бюджета на 2017 г. социальный блок составит 41,7%.

Основная доля социальных расходов приходится на финансирование социального обеспечения и оказание социальной помощи гражданам страны. Так, в планируемом периоде на данное направление предлагается направить 7291,4 млрд тенге, из них в 2017 г. – 2 082,1 млрд тенге с ростом к текущему году на 54,5 млрд тенге, или 2,6% [3].

На ее реализацию в трехлетнем бюджете планируется направить 113,5 млрд тенге, из них в 2017 г. – 37,3 млрд тенге. С 2017 г. расходы по первому направлению программы (обеспечение занятости граждан за счет реализации инфраструктурных проектов) переданы в базу местных бюджетов в рамках нового проекта закона «Об объемах трансфертов общего характера между республиканским и областными бюджетами, бюджетами города республиканского значения, столицы на 2017-2019 годы». На эти цели в указанном законопроекте учтено по 40 млрд тенге ежегодно. В целом расходы бюджета по ДКЗ-2020 будут направлены на повышение уровня занятости населения через содействие в трудоустройстве. Данные меры, в совокупности с проводимой государством политикой в области занятости, позволят сдерживать уровень безработицы на уровне, не превышающем 5,2%.

В 2016 г. инвестиционная активность восстанавливалась достаточно быстро по сравнению с производством товаров и услуг в секторах экономики. Объем инвестиций в основной капитал в январе-апреле 2016 г. составил 1 681,1 млрд тенге, что на 14,9% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Падение объема прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в экономику Казахстана продолжается с 2011 г., когда он составлял 14 млрд долл. В 2014 г. этот показатель составил уже 8,4 млрд долл., в 2015 г. – 4 млрд долл.

По информации аналитической службы Energyprom.kz, приток прямых инвестиций в Казахстан показывал стремительный рост вплоть

до 2008 г., после чего последовал незначительный спад до 2010 г., сменившийся ростом в 2011 г. Этот год оказался последним годом абсолютного прироста ПИИ, т.к. в последующем имело место исключительно сокращение.

В 2015 г. отток иностранных инвестиций из страны составил 0,6 млрд долл. В целом, объем ПИИ приближается к значениям начала 2000-х гг., в то время как по оттоку прямых капиталовложений ситуация меняется несущественно, поскольку крупные объемы инвестиций наблюдались лишь в 2010-2011 гг.

Что касается доходов, получаемых от прямых инвестиций, доходная часть по вложениям капиталов в РК значительно преобладает над доходами от прямых заграничных инвестиций резидентов Казахстана. Доходы инвесторов показывали положительную тенденцию вплоть

до 2011 г., после чего пошли на убыль. По итогам 2015 г. доходы от прямых инвестиций в РК составили 8,5 млрд долл., что составляет 44% от уровня 2014 г., а также менее половины от рекордного 2011 г. Падение за год (относительно 2014 г.) составило порядка 11 млрд долл.

Доходы зарубежных инвесторов складываются по большей части за счет дивидендов, составивших 78% в 2010 г. и 103% в 2015 г. Последнее значение превышает 100%, т.к. реинвестированные доходы «ушли в минус» [3].

В итоге, 2015 г. продемонстрировал продолжение негативной тенденции сокращения как привлечения прямых инвестиций, так и доходов по ним. Данный тренд наблюдается с 2011 г. с более резким падением в 2015 г. Внешнеторговый оборот, экспорт и импорт Казахстана в динамике представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Динамика внешнеторгового оборота, экспорта и импорта Казахстана за 2006 -2015 гг.

| Годы | Внешнеторговый оборот | | Экспорт | | Импорт | |
|------|-----------------------|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|
| | млн долл. | в % к пред. году | млн долл. | в % к пред. году | млн долл. | в % к пред. году |
| 2006 | 15 085,1 | 108,9 | 8 639,1 | 98,0 | 6 446,0 | 127,9 |
| 2007 | 16 254,3 | 107,8 | 9 670,3 | 111,9 | 6 584,0 | 102,1 |
| 2008 | 21 335,4 | 131,2 | 12 926,7 | 133,6 | 8 408,7 | 127,7 |
| 2009 | 32 877,5 | 154,1 | 20 106,2 | 155,5 | 12 781,3 | 152,0 |
| 2010 | 45 201,2 | 137,5 | 27 849,0 | 138,6 | 17 352,2 | 135,8 |
| 2011 | 61 927,2 | 137,0 | 38 250,3 | 137,3 | 23 676,9 | 136,4 |
| 2012 | 80 511,7 | 130,0 | 47 755,3 | 124,8 | 32 756,4 | 138,3 |
| 2013 | 109 072,6 | 135,5 | 71 183,6 | 149,1 | 37 889,0 | 115,7 |
| 2014 | 120 755,3 | 110,7 | 79 459,8 | 111,6 | 41 295,5 | 109,0 |
| 2015 | 76 523,5 | 63,4 | 45 955,8 | 57,8 | 30 567,7 | 74,0 |

Как видно из приведенных данных, внешнеторговый оборот республики как видно из таблицы 4, в течение 2006-2015 гг. имеет устойчивую тенденцию к росту с 15 085,1 млн долл. США до 76 523,5 млн долл. США.

В течение отчетного периода наблюдается ежегодный прирост, как экспорта, так и импорта во внешнеторговой структуре Казахстана и стабильное положительное сальдо торгового баланса, что, несомненно, свидетельствует о положительных результатах экономических преобразований в стране. Но при более детальном рассмотрении в частности, если взять индекс физического объема внешнеторгового

оборота, экспорта и импорта Казахстана за 2007-2015 гг. представленного в таблице, то можно увидеть, что внешняя торговля Казахстана подвержена циклическим колебаниям (спады и подъемы) [3].

Торговый баланс Казахстана в 2015 г. по данным Национального Банка сложился с профицитом в размере 12,63 млрд долл. США. Основой сбалансированного экономического роста в среднесрочном периоде будет являться стимулирование, как инвестиционного процесса, так и потребительской активности.

Правительство будет обеспечивать следующие параметры роста компонентов ВВП.

Таблица 5 – Параметры роста ВВП Казахстана в 2010-2015 гг.

| Показатель | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Население | 16 440 | 16 673 | 16 909 | 17 160 | 17 417 | 17 678 |
| ВВП, млрд тг. | 21 815 | 27 571 | 30 346 | 35 275 | 38 033 | 40 877 |
| ВВП на душу населения, млн тенге | 1 336 606 | 1 665 311 | 1 807 286 | 2 070 712 | 2 199 828 | 2 348 212 |
| Среднегодовой курс тенге к доллару США | 147,35 | 146,62 | 149,11 | 152,13 | 179,19 | 189,0 |
| ВВП на душу населения, в долларах США | 9 070 | 11 358 | 12 120 | 13 611 | 12 276 | 12 424 |

Рост ВВП страны за последние три года определяется не высокими темпами, в среднем на 2 млрд тенге. Тогда как тот же показатель с 2010 по 2013 гг. обуславливался достаточно высокими темпами прироста. Безусловно, снижение темпов прироста ВВП связано с очередным мировым экономическим кризисом и падением мировых цен на нефть. А так как Казахстан на сегодняшний день все еще является страной, ориентированной на экспорт полезных ископаемых, то и показатели ВВП напрямую зависят от мировой экономической ситуации и цен на добываемые ресурсы.

По результатам анализа можно судить об экстенсивности экономики страны, т.к. наблюдается значительное увеличение этих показателей за последнее время.

2017 г., по мнению экспертов, будет годом плавного и поступательного восстановления хозяйственных отношений между субъектами рынка и вступления в фазу экономического роста. Вступление республики в ВТО обуславливает необходимость гармонизации казахстанской модели технического регулирования с международными требованиями. Правительство РК не собирается останавливаться на достигнутом, и продолжает разрабатывать и внедрять новые программы развития социально-экономической сферы. Грамотный подход к подготовке новых программ обеспечит Казахстану в будущем уважение со стороны стран с развитой экономикой, повысить конкурентоспособность нашей страны.

Литература

1. Жангуттинов М.К. Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика. – Алматы: Ғылым, 2012. – 270 с.
2. Данные Агентства «ИМСИ Elim». info@elimcenter.kz
3. Данные Агентства по статистике РК. <http://stat.gov.kz/>

Түйін

Мақалада автормен соңға бес жыл кезеңінде Қазақстан Республикасының экономикалық даму көрсеткіштері талданған. Елдің ЖІӨ соңғы үш жылда жоғарғы қарқында болмаған, орташа 2 млрд тенге деп қорытынды жасалған. ЖІӨ өсу қарқынының бұлай төмендеуі әлемдік экономикалық дағдарыс пен мұнайға әлемдік бағаның төмендеуіне байланысты болып отыр.

Summary

In this article, the author analyzed five years periods economic performance of the Republic of Kazakhstan. The conclusion is that GDP growth is not high rates determined in the last three years, an average of 2 billion.



УДК 331.101.262

М.Е. Беспяев, аспирант ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, ст. преподаватель КазУЭФМТ

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Статья посвящена вопросам развития теории человеческого капитала. В работе приводятся основополагающие положения человеческого капитала как экономической категории. Большое внимание уделено ретроспективе становления и развития теории человеческого капитала. Результаты работы могут применяться в обосновании сущностных аспектов категории человеческого капитала.

Ключевые слова: капитал, теория человеческого капитала, основоположники теории человеческого капитала и их последователи, вклад ученых в развитие теории человеческого капитала.

Теория человеческого капитала была выделена в самостоятельный раздел экономической науки лишь в 1960-х гг. Ее основателем считается американский экономист, удостоенный в 1979 г. Нобелевской премии за проведение «новаторских исследований экономического развития в приложении к проблемам развивающихся стран», Теодор Шульц. Непосредственно его заслугой считается введение в научный оборот термина «человеческий капитал», рассматриваемого в качестве производительного фактора. Впоследствии Т. Шульц приложил немало усилий для принятия данного термина научной общественностью и дальнейшей его популяризации в качестве фундамента и главного двигателя индустриальной, постиндустриальной и инновационно-информационной экономики.

В наиболее фундаментальном виде теоретическая модель человеческого капитала подверглась разработке благодаря трудам другого американского экономиста, также являющегося лауреатом Нобелевской премии по экономике, Гэри Беккера, который разработал базовую экономическую модель, ставшую впоследствии основой для исследований в области человеческого капитала. В конечном счете именно ему удалось транспорировать понятие человеческого капитала на микроуровень [1. С. 175].

В последующие годы свой вклад в разработку и развитие теории человеческого капитала внесли такие всемирно известные экономисты, как Дж. Кендрик, И. Бен-Поэрт, Э. Денисон, Б. Чизвик и др. Среди отечественных ученых стоит выделить труды С.А. Дятлова, А.И. Добрынина, М.М. Критского, В.И. Мар-

цинкевича и пр. Их труды придали теории человеческого капитала современный облик.

Теория человеческого капитала формировалась, с одной стороны, в рамках трансформации традиционного феномена капитала как некоего однородного явления, а с другой стороны – она развивалась благодаря синтезу достижений различных экономических течений. Данный феномен получил свое отражение в так называемой расширенной трактовке национального богатства страны и капитала, истоки которой лежат в трудах известного американского экономиста И. Фишера. Согласно его воззрениям под понятие капитала следует относить все то, что обладает способностью генерировать поток доходов в течение определенного временного промежутка. При этом всякий доход выступает ни чем иным как продуктом одной из разновидностей капитала. Таким образом, можно говорить о том, что в роли капитала выступает всякий запас благ, обладающий способностью к накоплению, производительному использованию в течении длительного времени и образованию дохода его владельца. Согласно данной точке зрения человеческие таланты, способности, знания, навыки и умения выступают в качестве особой разновидности капитала – человеческого капитала, поскольку обладают всеми необходимыми на то признаками:

- имеют свойство к накоплению;
- обеспечивают своему обладателю получение большего дохода в будущем не только в денежном, но и натуральном выражении (например, в виде более высокого общественного статуса) благодаря частичному отказу от текущего потребления;

➤ в процессе своего формирования (производства) требуют существенных инвестиций (финансовых, трудовых, временных и т.п.) как от самого индивида, так и от общества в целом;

➤ выступают в качестве собственности (богатства, неотъемлемого личного достояния) каждого индивида [2. С. 16].

Рассуждая о теории человеческого капитала, в качестве его основополагающей основы следует отметить, с одной стороны, совокупность всех врожденных и приобретенных индивидом навыков, знаний, компетенций (как профессиональных, так и личностных), мотиваций и пр., которые с течением времени могут быть использованы в процессе материального воспроизводства. С другой же стороны, целесообразно рассматривать его инвестиционную составляющую, которая выражается в совокупности ресурсов (финансовых, временных, трудовых), затрачиваемых на формирование и развитие человеческого потенциала, способных принести отдачу в будущем. Как показывает мировой опыт, затраты, направленные на производительные вложения в человека способствуют не только обеспечению творческого начала содержания труда, но и стимулируют рост его производительности и возмещаются с прибылью.

Так или иначе, человеческий капитал призван аккумулировать в себе ценность и возможности комплексного использования ресурсов и возможностей образовательной среды, здравоохранения, социально-экономической политики государства и личностных качеств человека ради достижения высоких трудовых показателей, экономического роста и поступательного общественного развития.

Сами истоки концепции человеческого капитала и роли образования в нем были заложены еще в фундаментальных трудах известнейших представителей экономической мысли, к числу которых следует отнести У. Петти, Ж.Б. Сэя, Д. Милля, А. Смита, А. Маршалла, К. Маркса, Е. Энгеля, Ф. Листа, И.Г. фон Тюнена, Л. Вальраса, Г. Сиджвика, И. Фишера и др. Так, например, А.Смит решал проблему роли образования в процессе экономического роста и его воздействия на величину доходов индивидуумов посредством трудовой теории стоимости. Он неоднократно высказывал мысли о том, что

незначительное время, потраченное на сложное ремесло, обучение которому потребовало от индивидуума многих лет непреклонного труда, содержит в себе труда больше нежели работа в течении длительного времени в обычном занятии, которое не требует специального обучения, навыков или опыта.

В качестве одного из наиболее важных факторов, оказывающих влияние на дифференциацию уровня оплаты труда рабочих, А. Смит выдвигал легкость и дешевизну или же, напротив, трудность и дороговизну обучения определенной профессии. Сюда же он относил уровень доверия к рабочему и степень его ответственности [1. С. 174]. При этом, расходы на обучение мастерству, получение новых знаний и опыта он, по аналогии с вложением средств в физический капитал, призывал воспринимать в качестве капиталовложений в способность работника обеспечить в будущем получение дохода [3. С. 151].

К. Маркс, используя в качестве центральных категорий своего анализа такие термины, как «рабочая сила» и «воспроизводство рабочей силы», детально изучал процесс потребительного производства, в ходе которого рабочая сила не просто подвергается процессу воспроизводства, но и подлежит совершенствованию и развитию. Согласно его трактовке образовательное развитие человека, осуществленное в свободное время, в качестве величайшей производительной силы оказывает обратное воздействие на производительную силу труда. При этом с точки зрения производственного процесса сбережение рабочего времени может быть рассмотрено с позиции производства основного капитала, в роли которого выступает человек [1. С. 174].

Наиболее значимый вклад в развитие идеи человеческого капитала был внесен представителями неоклассического направления экономической мысли. Английский экономист, представитель кембриджской школы экономики А. Маршалл особое внимание уделял связи образования с инвестированием в человеческий капитал и в качестве наиболее ценного капитала указывал тот, который был «непосредственно вложен в человеческие существа».

Л. Вальрас, И.Г. фон Тюнен, И. Фишер включали обучение индивидуумов в понятие

капитала, т.к. через определенное время и в определенных условиях это принесет поток доходов. Затраты на обучение, способствовавшие увеличению производительности труда, рассматривались ими, по существу, в аналитической схеме человеческого капитала [3. С. 175].

В среде российских ученых экономическим анализом образования впервые занялся академик С.Г. Струмилин, определивший на основе статистических данных конца XIX начала XX столетий вклад разнообразных ступеней образования в бюджет страны в целом и бюджет рабочего в частности [1. С. 175].

В российской практике на протяжении многих десятков лет активно использовался термин «рабочая сила», определяемый в качестве совокупности способностей человека к труду. Представители общественной и научной мысли советской эпохи, рассуждая в 1980-х гг. о причинах, вовлекших советское общество в глубочайший кризис, пришли к выводу о том, что решающая роль в процессе общественного воспроизводства принадлежит человеку и, соответственно, основополагающим фактором производства выступает человеческий капитал. В тех случаях, когда у работников производства, вне зависимости от его отраслевой направленности, наблюдается отсутствие реальных стимулов к высокоэффективному и добросовестному труду, говорить о каком бы то ни было прогрессе и развитии, не приходится.

Современные российские исследования в сфере изучения человеческого капитала представлены в работах М. Критского, Р. Капелюшников, С. Дятлова, Н. Кротова, Н. Никитиной, С. Рощина, Т. Разумовой, М. Колосницин, Б. Генкина, М. Бухалкова, В. Щетинина и др. исследователей. Их труды также указывают на определяющую роль образования в становлении и развитии человеческого капитала. Так, Р.И. Капелюшников в основе человеческого капитала видит накопленный человеком запас навыков, знаний и мотиваций. Таким образом, в экономическую науку был официально введен термин «человеческий фактор», который, впоследствии, был заменен трудовым потенциалом, человеческими ресурсами и человеческим капиталом. Последний термин стал активно ис-

пользоваться представителями экономической мысли в последнее десятилетие XX в. [4. С. 195].

В нынешнее время в основе теории человеческого капитала лежит прочная научная традиция, а сама концепция служит теоретической базой для дальнейшей разработки программ будущего развития сферы образования, науки, здравоохранения, распределения миграционных потоков и т.д. Теория человеческого капитала смогла найти в современном обществе обширное эмпирическое подтверждение и уже оказала и продолжает оказывать существенное влияние на формирование и реализацию экономической и социальной политики в большинстве стран мира.

Человеческий капитал – явление неоднозначное, крайне сложное и многогранное. Со стороны как российских, так и зарубежных исследователей имеют место быть различные подходы к трактовке понятия «человеческий капитал», определению сущности и характерных черт развития. При этом, в зарубежной практике теория человеческого капитала получила существенно большее развитие, нежели в среде российских ученых, которые в большинстве случаев рассматривают ее менее углубленно, зачастую используя ее в качестве фона для изучения других проблем [5. С. 76].

Является очевидным, что вопросы воспроизводства человеческого капитала должны быть первоочередными в развитии экономики России. В условиях глобализации и инновационной направленности в развитии современного мира, человеческий капитал по праву призван важнейшим социально-культурным ресурсом и ключевым элементом национального богатства развитых государств. Земля и капитал, некогда считающиеся основополагающими факторами производства, сегодня приобретают пассивный, второстепенный характер, в то время как роль человеческого капитала, воплощенного в людях, стремительно активизируется [6. С. 21-27]. В этой связи, процессы формирования и развития человеческого капитала должны занимать одно из центральных мест в исследованиях, как теоретиков, так и практиков экономики России.

Литература

1. Цаллагова Л.М., Икаева В.С. Теория человеческого капитала в исторической ретроспективе // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. Коста Левановича Хетагурова. – 2010. – №4. – С. 174-177.
2. Курганский С.А. Структура человеческого капитала и его оценка на макроуровне // Известия Иркутской Государственной экономической академии. – 2011. – №6. – С. 15-22.
3. Ненашева С.В. Человеческий капитал: сущность и структура // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. Т. 4. – 2012. – №36-1. – С. 151-153.
4. Мазин А.Л. Экономика труда: Учебн. пособие. – 2-е изд., и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2007. – 575 с.
5. Хоконов А.А. К вопросу о значении фактора человеческий капитал в инновационном развитии страны // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). Т. 6. – 2015. – №1(21). – С. 76-80.
6. Касаева Т.В. Расширительная трактовка структуры человеческого капитала // Terra Economicus. Т. 11. – 2013. – №2-2. – С. 21-27.

Түйін

Адам капиталының теориясы экономикалық ғылым бөліміне 1960 ж. енгізілді. Оның негізін салушылар Теодор Шульц, Гэри Бекер. Адам капиталы дамуына көптеген классик ғалымдар да үлес қосты. Адам капиталының теориясы қазіргі қоғамда жалпы эмпирикалық растауын тапты және көптеген елдердің экономикалық, әлеуметтік саясатын жүзеге асыру мен қалыптасуына әсер етті.

Summary

The theory of human capital was highlighted in a separate section of economic science in the 1960s, the founders are Theodore Schultz, Gary Becker. Contribution to the development of the human capital theory was made by many scholars of the classics. Human capital theory has found an extensive empirical evidence in modern society and is continued to have a significant impact on the formation and implementation of economic and social policy in most countries of the world.



УДК 351/354

*Л.Н. Бурлаков, к.э.н., доцент, заслуженный деятель РК
КазУЭФМТ*

**ТЕНДЕНЦИИ СТАНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

В данной статье рассматриваются основные новации в законодательстве о государственной службе и противодействии коррупции в РК, которые позволяют сделать выводы о позитивных тенденциях становления современной государственной службы в Республике Казахстан.

Ключевые слова: государственная служба, принципы государственной службы, противодействие коррупции, карьерная модель государственной службы, этический кодекс.

В практическом и функциональном смысле государственная служба представляет собой

основанную на законе деятельность персонала государственных органов представительной, исполнительной и судебной власти, состоящую в реализации государственной власти в различных сферах общественной жизни в целях выполнения задач и функций государства [1].

Становление современной государственной службы РК связано с принятием Закона «О государственной службе» от 23 июля 1999 г.

Основными принципами государственной службы в РК согласно данного закона являлись следующие:

- законности;
- единства системы государственной службы, независимо от разделения государственной власти на законодательную, исполнительную и судебную ветви;
- приоритета прав, свобод и законных интересов граждан перед интересами государства;
- общедоступности, т.е. равного права граждан поступления на государственную службу в соответствии со своими способностями и профессиональной подготовкой;
- добровольности поступления граждан на государственную службу;
- обязательности исполнения решений, принятых вышестоящими государственными органами и должностными лицами в пределах их полномочий, для служащих нижестоящих государственных органов;
- подконтрольности и подотчетности государственных служащих;
- обязательности для всех граждан и должностных лиц исполнения законных требований госслужащих;
- учета общественного мнения и гласности, за исключением деятельности, составляющей государственные секреты или иную охраняемую законом тайну;
- правовой и социальной защищенности госслужащих;
- поощрения госслужащих и их личной ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих должностных обязанностей и превышение своих полномочий;
- профессионализма и компетентности госслужащих;
- служебной перспективы для государственных служащих;

– сочетания непрерывности государственной службы с преемственностью и сменяемостью кадров государственной службы [2].

В новой редакции Закона «О государственной службе», принятом 23 ноября 2015 г. и вступившим в действие с 1 января 2016 г. количество принципов не только увеличилось с 14 до 20, но они изменились и качественно. Новый Закон о государственной службе, принятый одновременно и во взаимосвязи с новым антикоррупционным законодательством, определяет основные рамки обновленной модели госслужбы и задает новый импульс действий по усилению эффективности госуправления, что наглядно видно из перечня новых принципов госслужбы. Это следующие принципы:

- законности;
- казахстанского патриотизма;
- единства системы госслужбы независимо от разделения государственной власти на законодательную, исполнительную и судебную ветви;
- приоритета прав, свобод и законных интересов граждан перед интересами государства;
- эффективности, результативности, прозрачности в деятельности госорганов;
- равного права граждан на доступ к госслужбе;
- добровольности поступления граждан на госслужбу;
- профессионализма госслужащих;
- меритократии – признания личных заслуг и достижений госслужащего, его продвижения по госслужбе в соответствии со способностями и профессиональной подготовкой;
- обязательности исполнения решений, принятых вышестоящими органами и должностными лицами в пределах их полномочий, для подчиненных госслужащих и госслужащих нижестоящих государственных органов;
- подконтрольности и подотчетности госслужащих;
- личной ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение госслужащим должностных обязанностей и превышение им своих должностных полномочий;
- этичности;
- нетерпимости к правонарушениям;
- учета общественного мнения и гласности,

за исключением деятельности, составляющей государственные секреты или иную охраняемую законом тайну;

– правовой и социальной защищенности госслужащих;

– равной оплаты труда за выполнение равнозначной работы;

– поощрения госслужащих за образцовое выполнение должностных обязанностей, безупречную государственную службу, выполнение заданий особой важности и сложности;

– непрерывности обучения госслужащих и развития необходимых компетенций;

– практической ориентированности подготовки, переподготовки и повышения квалификации госслужащих [3].

Принципы государственной службы – это субъективное понятие. Они формулируются человеком (законодателем) исходя из конкретного правового опыта и правовой культуры в стране, базируются на основных положениях правовой системы с учетом достигнутого уровня развития.

Принципы современной государственной службы закрепляются в различных законодательных и других нормативных правовых актах: Конституции РК и других законах, указах Президента РК, постановлениях Правительства РК, Кодексах, Уставах и иных законодательных и нормативных актах. Они реализуются государственными служащими посредством их практических действий. Принципы государственной службы, установленные в Законе РК «О государственной службе», являются моделью для всех других законодательных и иных нормативных правовых актов, которые тоже определяют систему принципов публичной службы.

Нынешняя модель государственной службы соответствует оптимальным западным стандартам и имеет достаточную нормативную базу.

Для реализации единой государственной политики в сфере государственной службы образованы специальные органы, наделенные соответствующими функциями и полномочиями. К ним относятся Министерство РК по делам государственной службы, в структуре которого создано Национальное бюро по противодействию коррупции и его территориальные подразделения. В стратегическом плане главным назначением данных органов является создание и поддержание высокой репутации госслужбы,

которое будет максимально ориентирована на предупреждение коррупционных проявлений в обществе. Это связано, с одной стороны, со становлением новой государственности в Казахстане, а с другой – формированием демократического, правового, социального, ориентированного государства.

Новый Закон «О государственной службе в РК» также обеспечивает усиление коррупционных мер, повышение прозрачности отбора госслужащих, внедрение принципа меритократии, т.е. продвижение лучших кадров.

Будет сформирован принципиально новый класс профессиональных управленцев, ответственных за реализацию конкретных направлений государственной политики. Отныне государственный служащий должен будет продвигаться по карьерной лестнице поэтапно, переходя от одной ступени в иерархии власти к другой, совершенствуя свои навыки и повышая свой профессиональный уровень.

Поставленные задачи обуславливают необходимость комплексного изучения экономических и институциональных вопросов, связанных с разработкой дифференцированного подхода к формированию казахстанской системы профессиональной государственной службы, в т.ч. сделав заимствования из зарубежного опыта.

Надо отметить, что несмотря на проведенные в последние годы структурные преобразования, сокращение числа государственных органов и их штатной численности, государственный аппарат по-прежнему остается не достаточно гибким и эффективным.

Многоуровневая структура, случаи дублирования функций и размытости задач, стоящих перед государственными органами, иногда приводили к неупорядоченности в вопросах их ответственности и подотчетности.

Случающиеся пересмотры структуры государственных органов и уточнения их задач и функций порой препятствуют развитию межведомственного взаимодействия и интеграции, контроля и координации как внутри государственного аппарата, так и в отношении внешних институтов.

Деятельность госаппарата, в особенности на местах, характеризуется недостаточно оперативной адаптацией к быстро меняющейся внешней среде и потребностям общества, не

всегда эффективным механизмом принятия решений. В результате репутация деятельности госаппарата и госслужащих в общественном сознании по-прежнему остается недостаточно высокой. Отчасти это обусловлено тем, что недостаточно активно ведется поиск, ограничение и нейтрализация социальных предпосылок коррупции в системе государственной службы.

Исходя из вышеизложенного, руководством страны было принято решение о продолжении процесса реформирования госслужбы в РК.

Концепция новой модели госслужбы, прежде всего, включает модернизацию понятия «государственная служба», которое должно стать синонимом понятия «служение нации (обществу)» и означать ориентацию на население как на потребителя государственных услуг. В связи с этим целями формирования новой модели государственной службы являлись:

- эффективная кадровая политика и система управления человеческим капиталом в системе госслужбы;

- высокое качество оказания государственных услуг и эффективность деятельности государственных органов;

- положительный имидж и этика поведения госслужащих;

- оптимизация госаппарата и повышение его эффективности;

- разработка национальных стандартов оказания госуслуг и внедрение международных систем контроля и менеджмента качества для всех категорий госслужащих, представляющих административные услуги;

- повышение социального престижа и ответственности госслужащих;

- устранение причин и условий возникновения коррупции среди госслужащих.

Для решения этих и других задач необходимо было принятие нового закона «О государственной службе РК», что и было сделано.

Согласно этому закону с 1 января 2016 г. в Казахстане внедрена карьерная модель госслужбы. Измененный закон, который бурно обсуждался депутатами и даже комментировался Президентом, призван, как ожидается, максимально исключить в системе госслужбы условия для протекционизма, nepотизма и патронажа, а также обеспечить справедливые оплату труда и продвижение по службе. Теперь на

госслужбу можно будет прийти только с нуля – на низовые должности, и только потом поэтапно подниматься по карьерной лестнице. Для претендентов на госслужбу предусмотрена ступенчатая система отбора: тестирование на знание законодательства и наличие компетенций (навыки, знания и умения); комиссионное интервью для оценки его приверженности ценностям госслужбы; собеседование в госоргане по профильным знаниям. В приоритете – ориентированность на качество и результат работы, этичность и нетерпимость к коррупции.

Также вводится новая система отбора претендентов на административные должности корпуса «Б», отбор в которой будет состоять из общего и внутреннего конкурсов. В соответствии с законом процедура перевода служащего корпуса «Б» без проведения конкурса сохраняется только для помощников или советников первых государственных должностей госорганов и пресс-секретарей. Аттестация служащих проводится по решению Президента, который и определит порядок, сроки и категории аттестуемых.

При переходе на новое место работы в системе госслужбы руководитель может взять с собой только личного помощника и пресс-секретаря.

Для более эффективного использования профессионального потенциала служащих осуществляется их ротация. В случае переезда в другую местность госслужащие обеспечиваются служебным жильем без права приватизации.

Кроме того, в системе госслужбы будет изменена и процедура назначения зарплаты. В частности предполагается перейти на факторно-балльную систему, которая предусматривает прямую зависимость заработной платы от достигнутых результатов госслужащего. Планируется ввести в оплату труда корректирующие коэффициенты по регионам, чтобы обеспечить адекватную уровню жизни на данной территории зарплату госслужащих. При этом в расчет будут приниматься потребительская корзина, стоимость аренды жилья, природно-климатические, экологические и другие условия.

Также теперь новый закон позволяет привлекать на госслужбу иностранцев.

Но пожалуй главным фактором повышения качества эффективности госслужбы, и в целом

государственного управления, можно считать антикоррупционную направленность нового законодательства о госслужбе. Очень символично, что Закон о «О государственной службе РК» принят одновременно и во взаимосвязи с новым Законом «О противодействии коррупции», который основан на международных стандартах и вступил в действие в силу с 1 января 2016 г. [4].

Теперь карьера административного государственного служащего будет строиться с учетом его компетенций и накопленного опыта.

Опыт работы станет главным условием карьерного продвижения госслужащих и опять таки исключительно на основе конкурса.

Как уже было отмечено, что законодательно закрепляется новая система оплаты труда госслужащего по его компетенции и результатам деятельности в зависимости от характера, объема и результатов выполняемой им работы. За наиболее результативную деятельность предусматривается выплата бонусов.

При этом уже в 2016 г. повышен размер оплаты труда госслужащих, ныне входящих в корпус «Б».

Предусмотрены жесткие меры по предупреждению условий, ведущих к нарушению этических норм и порождающих коррупционные проявления в среде чиновников.

Разработан новый Этический кодекс госслужбы, в котором регламентированы стандарты поведения госслужащих на работе и в быту.

Также предусмотрено создание нового института – уполномоченных по этике. Они будут консультировать граждан и госслужащих, обеспечивать защиту их прав.

В отличие от Кодекса чести новый этический кодекс определяет четкие стандарты в деятельности госслужащих, включая антикоррупционные ограничения, конкретизирует и систематизирует поведение управленцев в конкретных обстоятельствах.

Важно отметить вводимое Законом новое определение коррупции, которое предусматривает получение или извлечение лично или через посредников имущественных (неимущественных) благ и преимуществ, в т.ч. в отношении третьих лиц. Соответствующие поправки будут внесены и в Уголовный кодекс.

Теперь к лицам, уполномоченным на выполнение государственных функций, также отне-

сены работники квазигосударственного сектора. При этом, квазигосударственные организации, в т.ч. и в добывающих отраслях, определяются как субъекты противодействия коррупции.

Новым законом также предусматривается обеспечение широкого вовлечения гражданского общества в реализацию новой антикоррупционной политики.

Надо особо отметить, что впервые вводится такое понятие, как формирование антикоррупционной культуры, под которым понимается деятельность, осуществляемая субъектами противодействия коррупции, по сохранению и укреплению в обществе системы ценностей, отражающих нетерпимость к коррупции.

В новом Законе РК «О противодействии коррупции» большое внимание уделяется также соблюдению законности и правопорядка, суть которых заключается в том, чтобы независимое правосудие и вся правоохранительная система Казахстана были нацелены исключительно на обеспечение прав и свобод граждан, строгое исполнение законов укрепление правопорядка.

Параллельно с антикоррупционным законодательством приняты новый Гражданский процессуальный кодекс и новый Закон «О высшем судебном совете».

Внесены необходимые изменения в Конституционный закон «О судебной системе и статусе судей», Уголовно-процессуальный кодекс и Кодекс об административных правонарушениях.

Все эти вышперечисленные законодательные и институциональные меры будут способствовать противодействию коррупции в системе государственной службы и строительству правового государства.

В целом предстоит значительная работа по совершенствованию государственного управления, чтобы обновить наше общество и обеспечить благоприятное развитие страны.

Формирование современной высокоэффективной государственной системы управления и государственной службы – один из ключевых моментов, который выдвигается сейчас на первый план. Становится совершенно очевидно, что именно от состояния машины управления государством и профессионализма чиновников, их дееспособности и инициативности, привер-

женности избранному страной курсу во многом общества, становление правового государства, зависит продвижение по пути демократизации в целом стабилизация и развитие страны.

Литература

1. Лазарев Б.Ю. Государственная служба: Учебник. – М., 2008. – С. 5-6.
2. Закон РК «О государственной службе» от 23 июля 1999 г. №453 // Казахстанская правда. – 1999, 6 августа.
3. Закон РК «О государственной службе» от 23 ноября 2015 г. №416 // Казахстанская правда. – 2015, 27 ноября.
4. Закон РК «О противодействии коррупции» от 18 ноября 2015 г. // Казахстанская правда. – 2015, 27 ноября.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасында заманауи мемлекеттік қызметтің позитивтік үрдістері туралы қорытынды жасауға мүмкіндік беретін Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызмет және сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес туралы заңнамасының негізгі жаңартпасы қарастырылған.

Summary

There are basic novations consider in legal system about civil service and anti-corruption in Republic of Kazakhstan, which allows to do conclusions about positive trends of development of modern civil service in Republic of Kazakhstan in this article.



УДК 338.486 (330.35)

А.А. Флек, магистр, ст. преподаватель

КазУЭФМТ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ В КАЗАХСТАНЕ

Цель работы – проведение анализа развития гостиничного сектора РК. В статье дается оценка влияния процессов глобализации на распространение мировых гостиничных цепей на рынке услуг.

Автором даны перспективы развития гостиничного сектора в г. Алматы и г. Астана, в рамках проведения крупномасштабных событий – XXVIII Всемирной зимней Универсиады и Международной Специализированной выставки EXPO-2017.

Результаты, полученные автором статьи, могут быть использованы в процессе преподавания дисциплин, связанных с международным и республиканским гостиничным бизнесом.

Ключевые слова: *туризм, индустрия гостеприимства, гостиничный бизнес, гостиничный рынок, международная гостиничная сеть.*

Развитие гостиничной индустрии в нашей стране обусловлено реализацией Стратегии вхождения Казахстана в число 30-ти наиболее конкурентоспособных стран мира, где сфера туризма ма вместе с гостиничным сектором определена как приоритетная отрасль развития экономики. Сегодня индустрия гостеприимства в Казахстане имеет все условия для успешного раз-

вития данной отрасли. Это важная составляющая экономики туризма и для современного Казахстана характерно интенсивное ее развитие. В последние годы в республике наблюдается ежегодное увеличение гостиничных предприятий. Однако следует обратить внимание на ряд проблем, с которыми может столкнуться потенциальный потребитель гостиничных услуг:

– слабое развитие туристской инфраструктуры в стране, исключая крупные города Астана и Алматы;

– дороговизна перелетов, недостаточная частота железнодорожных сообщений, низкое качество обслуживания и уровень информатизации;

– затянутый бюрократический процесс регистрации иностранных граждан на территории Республики Казахстан, а также разрешение на получение визы иностранным гражданам;

– недостаточный уровень квалифицированных кадров, нехватка специалистов в области управления всех уровней в гостиничном бизнесе.

Становление и эффективное развитие гостиничного бизнеса связано, прежде всего, с активностью въездного и внутреннего туризма. Согласно данным Агентства РК по статистике, количество обслуженных посетителей въездного туризма местами размещения в 2014 г. составило 679 018 тыс. человек [1].

В таблице 1 представлено количество обслуженных посетителей.

Таблица 1 – Обслужено посетителей местами размещения по типам туризма в 2004-2014 гг., тыс. человек

| Годы | Въездной туризм (нерезиденты), тыс. чел | Внутренний туризм (резиденты), тыс. чел | Объем услуг, оказанный местами размещения, млн тенге |
|------|---|---|--|
| 2004 | 219,6 | 814,5 | 11,6 |
| 2005 | 261,1 | 963,4 | 15,8 |
| 2006 | 330,8 | 1 140,1 | 23,7 |
| 2007 | 548,3 | 1 416,5 | 31,1 |
| 2008 | 543 | 1 258 | 40,3 |
| 2009 | 513,6 | 1 792,5 | 37,4 |
| 2010 | 594,1 | 1 954,7 | 45,2 |
| 2011 | 584,3 | 2 261,5 | 47,8 |
| 2012 | 519,2 | 2 507 | 53,5 |
| 2013 | 586 | 2 721,7 | 59,7 |
| 2014 | 679 | 3 129,8 | 63,9 |

Количество посетителей обслуженных местами размещения по внутреннему туризму увеличивается из года в год. Так, если в 2012 г. количество резидентов обслуженных местами размещения составило 2507005 посетителей, то данный показатель в 2013 г. увеличился на 214709 человек и составил 2721714 посетителей, в 2014 г. 3 129876 посетителей. То есть в 2014 г. количество обслуженных посетителей местами размещения по внутреннему туризму по сравнению с 2012 г. увеличилось на 15%. По показателям 9 месяцев 2015 г. количество обслуженных посетителей по внутреннему туризму составило 2385023 человек.

Количество прибывающих в республику туристов из года в год увеличивается. Так, если в 2012 г. количество обслуженных нерезидентов местами размещения составило 519222 посетителей, то данный показатель в 2013 г. увеличился на 66816 человек и составил 586038 посетителей, в 2014 г. составил 679018 посетителей. Количество туристов, воспользовавшихся услугами гостиниц, мотелей, баз отдыха, по въездному туризму в сравнении с 2012 г. увеличилось на 30,8%, а количество обслуженных посетителей по въездному туризму местами размещения за 9 месяцев 2015 г. составило 504215 человек.

В целом доход от услуг по организации проживания составил 83895,9 млн тенге, что показывает положительную динамику роста гостиничного сектора.

По количеству объектов, занимающихся

размещением в Республике Казахстан в 2015 г. доля г. Астана и г. Алматы в становлении количества объектов индустрии гостеприимства составляет 8% и 11%, что отражено на рисунке 1.

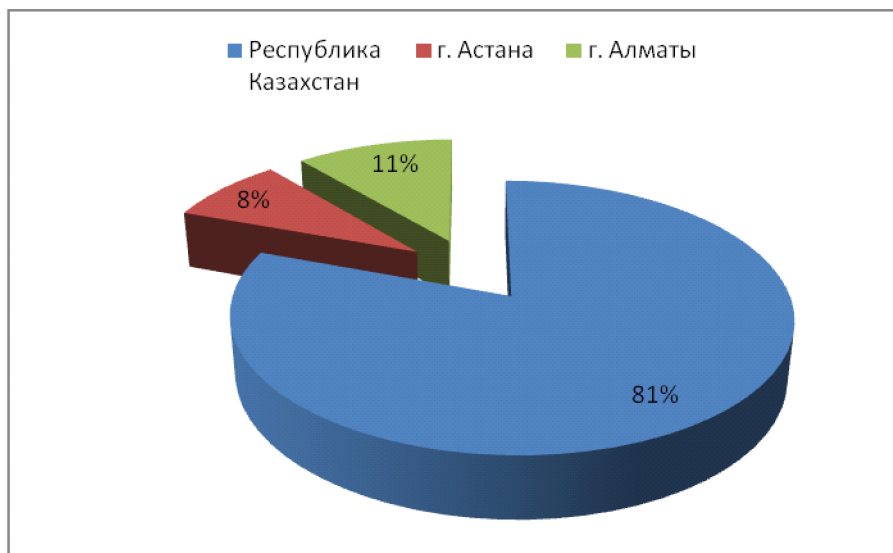


Рис.1 – Доля городов Астана и Алматы по количеству объектов, занимающихся размещением на территории РК в 2015 г.

Единовременная вместимость гостиниц в целом на 1 сентября 2015 г. составила 118513 койко-мест, предоставлено 3044329 номеров, всего предоставлено за год местами размещения 5562057 койко-суток, при средней стоимости за проживания 5 905 тенге.

Анализ средней стоимости мест проживания в разрезе областей показывает, что самая низкая средняя стоимость наблюдается в Восточно-Казахстанской – 3 627 тенге, Южно-Казахстанской – 4 158 тенге, Костанайской – 4 168 тенге. Относительно высокая средняя стои-

мость мест проживания наблюдается в Мангистауской области – 9 115 тенге, г. Алматы – 11 375 тенге и в г. Астана – 12 090 тенге.

Следует отметить, что количество объектов размещения за период с 2010 по 2015 гг. показывает положительную динамику роста. В частности, количество мест размещения за рассматриваемый период по стране увеличилось на 36%, и данная тенденция роста наблюдается во всех регионах республики. Показатели количества мест размещения в Республике Казахстан за 2010-2015 гг. приведены в таблице 2 [2].

Таблица 2 – Количество мест размещения в РК за 2010-2015 гг.

| Республика Казахстан | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Акмолинская обл. | 1 494 | 1 494 | 1 526 | 1 678 | 2 056 | 2 330 |
| Актюбинская обл. | 225 | 231 | 165 | 228 | 292 | 334 |
| Алматинская обл. | 38 | 41 | 50 | 47 | 61 | 70 |
| Атырауская обл. | 216 | 143 | 135 | 172 | 243 | 304 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Западно-Казахстанская обл. | 57 | 57 | 55 | 46 | 65 | 67 |
| Жамбылская обл. | 39 | 42 | 51 | 43 | 48 | 57 |
| Карагандинская обл. | 42 | 48 | 54 | 65 | 88 | 122 |
| Костанайская обл. | 129 | 139 | 148 | 165 | 182 | 207 |
| Кызылординская обл. | 57 | 58 | 70 | 80 | 95 | 102 |
| Мангистауская обл. | 48 | 43 | 49 | 55 | 72 | 73 |
| Южно-Казахстанская обл. | 27 | 31 | 44 | 53 | 55 | 59 |
| Павлодарская обл. | 70 | 78 | 122 | 102 | 114 | 131 |
| Северо-Казахстанская обл. | 55 | 59 | 58 | 60 | 68 | 76 |
| Восточно-Казахстанская обл. | 37 | 44 | 49 | 54 | 60 | 63 |
| Акмолинская обл. | 219 | 245 | 245 | 277 | 331 | 366 |
| г. Астана | 120 | 134 | 140 | 141 | 160 | 167 |
| г. Алматы | 115 | 101 | 91 | 90 | 122 | 132 |

Если на 1 января 2010 г. в стране функционировало 1235 гостиниц, то по состоянию на конец 2015 г. их количество достигло 2330 единиц. Увеличение за 2010–2015 гг. количества гостиничных предприятий в 2 раза связано, прежде всего, с развитием туризма, развитием инфраструктуры, проведением крупных мероприятий, а также повышением инвестиционной привлекательности Республики Казахстан.

Относительно высокие показатели динамики роста мест проживания наблюдаются в Жамбылской – почти в 3 раза, Мангистауской – в 2

раза, Актобьинской (84%), Костанайской (79%), Северо-Казахстанской (70%), Карагандинской (60%). В целом за последние 6 лет количество мест размещения в стране увеличилось на 56%.

По данным Комитета по статистике РК, последние 6 лет в Казахстане характеризуются стабильным увеличением количества объектов размещения, растет и размер номерного фонда мест проживания. Данные по количеству номеров в гостиничных комплексах за 2010–2015 гг. приведены в таблице 3 [2].

Таблица 3 – Количество номеров в гостиницах за 2010–2015 гг.

| Республика Казахстан | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 (январь-сентябрь) |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------------|
| Республика Казахстан | 34 353 | 37 368 | 37 786 | 41 197 | 49 128 | 52 944 |
| Акмолинская обл. | 2 475 | 2 696 | 2 886 | 3 682 | 4 539 | 4 853 |
| Актобьинская обл. | 985 | 1 011 | 1 310 | 1 278 | 1 469 | 1 578 |
| Алматинская обл. | 2 150 | 2 300 | 1 841 | 2 433 | 3 729 | 4 626 |
| Атырауская обл. | 2 050 | 1 948 | 1 984 | 1 865 | 2 601 | 2 778 |
| Западно-Казахстанская обл. | 1 329 | 1 256 | 1 292 | 1 447 | 1 490 | 1 514 |
| Жамбылская обл. | 582 | 669 | 705 | 838 | 1 154 | 1 487 |
| Карагандинская обл. | 3 221 | 3 335 | 3 451 | 4 582 | 4 142 | 4 446 |
| Костанайская обл. | 1 093 | 1 173 | 1 244 | 1 473 | 1 711 | 1 801 |
| Кызылординская обл. | 702 | 651 | 632 | 689 | 844 | 843 |
| Мангистауская обл. | 1 182 | 1 322 | 1 520 | 2 124 | 2 182 | 2 248 |
| Южно-Казахстанская обл. | 1 308 | 1 303 | 1 771 | 1 812 | 2 337 | 2 564 |
| Павлодарская обл. | 1 856 | 1 911 | 1 924 | 2 051 | 2 199 | 2 320 |
| Северо-Казахстанская обл. | 640 | 671 | 735 | 768 | 838 | 899 |
| Восточно-Казахстанская обл. | 4 810 | 5 111 | 5 032 | 5 349 | 6 557 | 6 937 |
| г. Астана | 4 264 | 4 694 | 4 885 | 5 492 | 6 383 | 6 412 |
| г. Алматы | 5 706 | 7 317 | 6 574 | 5 314 | 6 953 | 7 638 |

За последние 6 лет наблюдается постепенный рост количества номеров во всех регионах страны. Наиболее крупные по размерности номерного фонда гостиницы расположены в Алматы и Астане. Алматинские гостиницы по состоянию на 1 сентября 2015 г. могут одновременно принять 7638 гостей при средней стоимости проживания в 11 375 тенге за койко-сутки, а в городе Астана располагает 6412 койко-мест при

средней стоимости за размещение 12 090 тенге.

На процесс ценообразования в отрасли влияют такие факторы, как месторасположение, торговая марка, имидж дестинаций и класс места размещения (по интерьеру, экстерьеру, уровню сервиса и набору предоставляемых услуг). В таблице 4 приведена статистика заполняемости гостиничных предприятий РК в период с 2010 по 2015 гг.

Таблица 4 – Динамика заполняемости гостиничных предприятий в разрезе областей Республики Казахстан за 2010-2015 гг., %

| Республика Казахстан | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Акмолинская обл. | 20,3 | 24,0 | 24,9 | 21,4 | 22,0 | 24,3 |
| Актюбинская обл. | 14,5 | 23,3 | 21,7 | 21,8 | 11,1 | 16,7 |
| Алматинская обл. | 22,3 | 27,3 | 17,3 | 20,4 | 16,8 | 22,9 |
| Атырауская обл. | 11,9 | 8,4 | 13,4 | 13,6 | 17,5 | 25,2 |
| Западно-Казахстанская обл. | 47,1 | 47,8 | 41,3 | 52,6 | 31,5 | 29,7 |
| Жамбылская обл. | 19,4 | 29,1 | 18,0 | 23,3 | 34,9 | 30,1 |
| Карагандинская обл. | 24,6 | 22,9 | 36,6 | 28,6 | 18,7 | 18,2 |
| Костанайская обл. | 15,1 | 16,8 | 16,5 | 12,2 | 29,7 | 26,9 |
| Кызылординская обл. | 23,2 | 34,3 | 29,0 | 23,8 | 24,5 | 25,6 |
| Мангистауская обл. | 17,9 | 19,4 | 18,4 | 21,9 | 20,9 | 19,0 |
| Южно-Казахстанская обл. | 61,6 | 88,4 | 50,3 | 35,1 | 32,4 | 29,1 |
| Павлодарская обл. | 15,1 | 16,8 | 13,6 | 17,2 | 15,8 | 22,3 |
| Северо-Казахстанская обл. | 13,1 | 21,3 | 20,1 | 14,5 | 12,3 | 19,1 |
| Восточно-Казахстанская обл. | 11,8 | 11,6 | 17,7 | 14,6 | 16,2 | 16,4 |
| Акмолинская обл. | 13,5 | 15,7 | 15,4 | 14,6 | 15,8 | 27,9 |
| г. Астана | 28,4 | 31,1 | 34,5 | 33,9 | 28,2 | 24,7 |
| г. Алматы | 23,9 | 26,8 | 42,4 | 27,4 | 26,9 | 26,5 |

Согласно приведенным данным относительно высокий уровень заполняемости по сравнению с другими областями наблюдается в Западно-Казахстанской и Атырауской областях, которые находятся на уровне 30,1% и 29,7%. Относительно высокий уровень заполняемости в этих городах обеспечивается активностью бизнес поездок.

В разрезе областей в 2015 г. относительно высокий показатель наблюдается в Мангистауской области – 29,1%, резкий рост наблюдается в Восточно-Казахстанской области, показатель заполняемости равен 27,9%. Данные показатели отражают относительную активность деловых поездок и внутренним туризмом, направленным в данные области в сезон.

Тем не менее, исходя из вышеперечислен-

ных данных, можно сказать, что уровень заполняемости мест размещения в Казахстане находится на низком уровне (31,9% по стране). Согласно данным Комитета по статистике РК, в 2015 г. средняя заполняемость мест размещения в стране находилась на уровне 24,3% [3].

Классифицируемые гостиницы в основном сосредоточены в городской местности. Структура видов мест размещения в разрезе областей приведена на рисунке 2.

Также согласно данным Комитета по статистике РК, количество объектов других видов проживания составляют 821 единицу с единовременной вместимостью 51960 койко-мест [4]. Структура других мест проживания представлена в таблице 5.

■ 5* ■ 4* ■ 3* ■ 2* ■ 1* ■ без категорий ■ прочие места

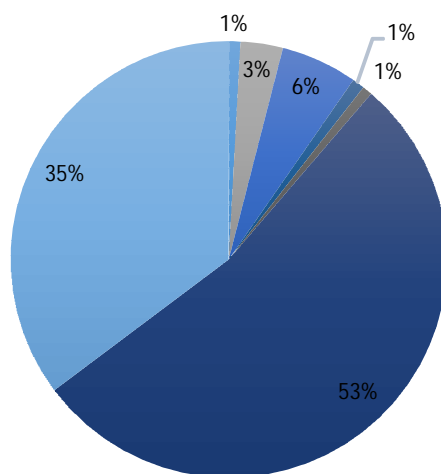


Рис.2 – Структура видов мест размещения

Таблица 5 – Другие места проживания

| Виды | Кол-во объектов | Кол-во номеров | Единовременная вместимость |
|--|-----------------|----------------|----------------------------|
| Мотель | 9 | 66 | 133 |
| Пансионаты отдыха | 25 | 854 | 2469 |
| Детский лагерь | 69 | 2334 | 16416 |
| Одноэтажные бунгало, сельские домики (шале), коттеджи, небольшие домики и квартиры | 609 | 6658 | 21609 |
| Кемпинг | 10 | 51 | 131 |
| Туристская база | 24 | 648 | 2117 |
| Дом отдыха | 50 | 2179 | 5914 |
| Проч. места размещения | 25 | 1125 | 2901 |
| Всего | 821 | 13915 | 51690 |

Другие места проживания в структуре предложения мест размещения занимают значительную долю, в частности 43,84% единовременной вместимости в РК приходится на их долю. 74,17% объектов в структуре «других мест проживания» приходится на долю одноэтажных домов, бунгало, коттеджей и небольших квартир, предоставляемых для временного платного проживания. Также в структуре объектов «других мест проживания» на долю детских лагерей приходится 8,4%, домов отдыха 6,09%, пансионатов 3,04%, туристских баз 2,9%, мотелей 1,09%, кемпингов 1,21% и прочих мест

временного платного проживания 3,04%, соответственно.

На развитие гостиничного бизнеса Казахстана, как и стран СНГ, сильно влияют процессы глобализации. Этот процесс, прежде всего, проявляется в распространении мировых гостиничных цепей. Иностраный менеджмент приносит с собой высокий уровень качества обслуживания.

Большинство гостиниц международных брендов расположено в городах Алматы и Астана, которые представляют соответственно 31% и 38% рынка всех международных гости-

нических брендов в РК. В тоже время наблюдаются открытие гостиниц международных операторов в регионах Казахстана, в частности активное строительство гостиниц наблюдается в Атырау, Боровом, Актау, Актобе, Усть-Каме-ногорске и Шымкенте, в данных городах планируется открытие как минимум 1-2 брендовых

гостиничных предприятий. На сегодняшний день в стране действуют 19 гостиниц десяти главных международных операторов, общее количество номеров которых составляет 3788 единиц [5]. Гостиницы международных операторов представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Гостиницы международных операторов в РК

| № | Название гостиниц | Название оператора | Город | Кол-во номеров |
|--|--|--------------------------------|-------------------|----------------|
| 1. | Inter Continental Almaty | Inter Continental Hotels Group | Алматы | 277 |
| 2. | Holiday Inn Almaty | Inter Continental Hotels Group | Алматы | 227 |
| 3. | Royal Tulip Almaty | Louvre Hotels Group | Алматы | 166 |
| 4. | Rixos Almaty | Rixos Hotels | Алматы | 238 |
| 5. | Rixos President Astana | Rixos Hotels | Астана | 184 |
| 6. | Radisson Hotel Astana | Rezidor Hotel Group | Астана | 181 |
| 7. | Ramada Plaza Astana | Wyndham Hotelsand Resorts | Астана | 228 |
| 8. | Marriott Executive Apartments Atyrau | Marriott International | Атырау | 143 |
| 9. | Renaissance Atyrau Hotel | Marriott International | Атырау | 202 |
| 10. | Renaissance Aktau Hotel | Marriott International | Актау | 120 |
| 11. | The Ritz-Carlton, Almaty | Marriott International | Алматы | 215 |
| 12. | Park Inn by Radisson Astana | Rezidor Hotel Group | Алматы | 248 |
| 13. | Ibis Astana | Accor Hotels | Астана | 249 |
| 14. | Rixos Lake Borovoe | Rixos Hotels | Боровое | 199 |
| 15. | Dedeman Oskemen Tavros Hotel | Dedeman Group | Усть-Каме-ногорск | 133 |
| 16. | Canvas Hotel Shymkent | Canvas Group | Шымкент | 120 |
| 17. | The Best Western Plus Atakent Park Hotel | Best Western | Алматы | 210 |
| 18. | Marriott Astana | Marriott International | Астана | 271 |
| 19. | Rixos Khadisha Shymkent | Rixos Hotels | Шымкент | 177 |
| Всего в Казахстане 19 Мировых гостиничных комплексов | | | | 3788 |

Лидирующим международным гостиничным оператором в стране по количеству номеров в Казахстане является Marriot International Inc., представленная в городах Астана, Алматы, Актау и Атырау с номерным фондом 951. Вторым крупным оператором является Rixos Hotels с количеством номеров 798, представленная в городах Алматы, Астана, Шымкент и курорт Боровое.

Согласно данным отчета компании KPMG: «International hotel operators in Russia and the CIS 2015» к 2020 г. планируется ввод в эксплуатацию еще новых 9 гостиниц международных операторов, в результате, которого количество

гостиниц международных операторов составит 25, и единовременная вместимость достигнет 4972 койко-мест.

Значительное количество планируемых открытий гостиниц свидетельствует о позитивных трендах в развитии гостиничного бизнеса в Казахстане.

Рассматривая рынок гостиничных услуг г. Астана и г. Алматы, можно проследить тенденцию появления на рынке десятков новых гостиничных комплексов различной категорииности и звездности.

В бывшей столице Казахстана, гостиничный бизнес развивается быстрыми темпами.

Алматы является крупнейшим и самым динамичным деловым и туристским центром страны. Гостиничная индустрия города в значительной степени зависит от делового туризма и, как следствие, оказывается подверженной влиянию изменений внешней и внутренней экономической ситуации [6].

Гостиничный сегмент г. Алматы в значительной степени подвергся воздействию мирового экономического кризиса, в результате чего существенно снизились средние показатели заполняемости 2008-2009 гг. (с 38,4% в 2007 г. до 22,3% в 2009 г.). В последующие годы город стал свидетелем постепенного восстановления деловой активности, однако сочетание ряда факторов, таких как смещение делового фокуса с г. Алматы на г. Астана, а также перенос головных офисов крупнейших национальных компаний в столицу, негативно сказались на гостиничном рынке г. Алматы.

В течение первых 6 месяцев 2014 г. показатель уровня средней заполняемости достиг значения в 33,1%, демонстрируя значительный рост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

По итогам первой половины 2014 г. средний уровень заполняемости в гостиницах средней и верхней ценовых категорий достиг 52,6% и 57%, соответственно. В 3 квартале 2014 г. среднесуточный тариф в рамках упомянутых выше секторов увеличился на 11% и 28%, соответственно, по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. в силу сезонных колебаний – весна и осень традиционно являются сезонами с наибольшей загрузкой в связи с большим количеством деловых выс-

тавок, проводимых в этот период.

Будущий спрос на рынке гостиничной недвижимости г. Алматы будет во многом продиктован ролью города как центра делового туризма. В настоящий момент общий номерной фонд гостиниц, представленных мировыми брендами, в Алматы составляет около 1500 единиц. Несмотря на смещение акцентов между Алматы и Астаной, в течение последующих 2 лет ожидается завершение нескольких крупных проектов. Таким образом, предложение в разрезе гостиниц, действующих под управлением международных брендов, будет увеличено на 700 номеров после ввода в эксплуатацию «Ramada Plaza», «Park Inn by Radisson», «Novotel» и «Hyatt Regency».

В Алматы также наблюдается дефицит качественных гостиниц среднего класса. Несмотря на то, что большая часть существующих мест размещения причисляют себя к этой категории, в своем большинстве они не соответствуют принятым международным стандартам индустрии. Завышенные среднесуточные тарифы в брендовых гостиницах обусловлены низкой конкуренцией в рамках данного сектора [7].

На сегодняшний день Алматы остается самым развитым деловым и финансовым центром страны, что обеспечивает значительный спрос на рынке гостиничной недвижимости города. Разработанный правительством план по превращению Алматы в крупнейшую агломерацию и центр туристской индустрии обещает положительно сказаться на увеличении спроса на объекты гостиничной индустрии в долгосрочной перспективе. В таблице 7 представлены перспективы гостиничного рынка.

Таблица 7 – Перспективы гостиничного рынка г. Алматы

| Среднесуточный тариф | Среднесуточные тарифы не претерпят существенных изменений |
|----------------------|--|
| Уровень загрузки | Ожидается незначительное увеличение среднего уровня заполняемости до конца 2016 г. |
| Предложение | Несмотря на стагнацию рынка, портфель реализуемых проектов остается активным |

Кроме этого в г. Алматы к предстоящей зимней Универсиаде 2017 г. будут строиться новые места размещения.

Астана является вторым наиболее значимым деловым центром в стране после Алматы. Согласно официальным данным, по сос-

тоянию на июнь 2014 г. в Астане было зафиксировано увеличение притока посетителей на 32% по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. Более половины посетителей прибыли в город с деловыми целями, что является прямым результатом общей тенденции к смещению делового фокуса с г. Алматы в пользу столицы РК.

В 2013 г. на рынке гостиничной недвижимости Астаны был зафиксирован рост среднего уровня заполняемости гостиниц до 33,9%, что является максимальным показателем со времен финансового кризиса 2008-2009 гг. По результатам 1 полугодия 2014 г. уровень заполняемости мест размещения в г. Астана достиг 29,6%, что на 3,2% меньше показателя за аналогичный период 2013 г.

С точки зрения уровня заполняемости гостиничные объекты верхней и средней ценовых категорий занимают лидирующие позиции на рынке с показателями 42,6% и 35,7%, соответственно. По результатам третьего квартала текущего года среднесуточные тарифы гостиниц указанных сегментов демонстрируют незначительное снижение.

Подобно рынку г. Алматы гостиничный рынок г. Астаны восприимчив к сезонным колебаниям. Весна и осень являются пиковыми сезонами активности. Согласно последним официальным данным (по итогам 1 полугодия 2014 г.) в Астане было зарегистрировано 152 гостиницы с общим номерным фондом 5701 единиц (включая все действующие гостиницы, независимо от размера и качества). Из них 76% составляют гостиницы неопределенной категории, 11,8% относятся к среднему классу и 10,5% приходится на места размещения «высокого/люкс» класса.

С начала года общий номерной фонд г. Астана увеличился более чем на 4% в результате выхода на рынок новых игроков, среди которых необходимо отметить «Hilton Garden Inn» (4*, введен в эксплуатацию в мае 2014 г.) и «Marrriott Hotel» (5*, введен в эксплуатацию в июле 2014 г.), – «Ibis, Astana» (5*, введен в эксплуатацию в конце 2015 г.).

Таким образом, на 2015 г. в Астане насчитывалось 5 гостиниц верхней ценовой категории и 2 гостиницы, относящиеся к верхней/средней категории, действующих на рынке под управле-

нием международных брендов. Тем не менее, несмотря на рост общего номерного фонда Астаны, сегмент качественных гостиниц средней ценовой категории по-прежнему выражен слабо.

Рынок гостиничной недвижимости Астаны продолжает интенсивно развиваться. До конца 2018 г. объем рынка брендированных отелей должен увеличиться более чем вдвое – к вводу заявлено около 2 тыс. номеров. Темпы роста предложения в ближайшие годы значительно опередят имеющийся спрос в городе.

Местные девелоперы предпочитают строить отели верхнего ценового и люксового сегментов, что мало поддерживается спросом. До конца 2018 г. на рынок должны выйти, как минимум, четыре гостиницы класса «люкс».

В течение последующих трех лет ожидается пополнение номерного фонда гостиниц средней и верхней ценовых категорий более чем на 500 номерных единиц. В настоящее время на стадии строительства в Астане находятся следующие объекты:

– международный гостиничный оператор Starwood Hotels and Resorts планирует открыть гостиницу Sheraton Astana Hotel в Астане. Гостиница на 290 номеров планируется к открытию в начале 2017 г.;

– «Ritz-Carlton, Astana» (ожидается к вводу в эксплуатацию в начале 2017 г.);

– гостиница верхней ценовой категории, реализуемая в составе крупномасштабного многофункционального проекта «Abu Dhabi Plaza» (ожидается к вводу в эксплуатацию во втором квартале 2017 г.).

Открытие новых объектов будет оказывать давление на средний тариф, а показатель загрузки станет менее предсказуемым. В то же время нужно учитывать, что Астана – это город будущего, и текущие вложения являются долгосрочными инвестициями [8].

Важную роль в развитии гостиничного сектора должна сыграть выставка «EXPO-2017». В рамках проведения Международной Специализированной выставки «EXPO-2017» планируется строительство ряда туристских комплексов и гостиниц. В общей сложности в столице Республики Казахстан к 2017 г. будет построено 38 новых гостиничных объектов.

В рамках работы по подготовке к проведению «EXPO-2017» акимом города Астаны

реализуется проект «Welcome to Astana». Основной целью проекта является повышение уровня оказываемых услуг путем обучения, переобучения и повышения квалификаций работников сферы услуг и туризма, а также подготовка волонтеров для работы на выставке.

В программу данного проекта входит обучение иностранному языку, прохождение специализированных курсов и тренингов по отраслям. На выставку ожидается огромный поток иностранных туристов из ближнего и даль-

него зарубежья. По планам международную выставку посетит около 300000 иностранных гостей. По расчетам «Астана конвеншн бюро», в среднем один иностранный гость проведет в стране около 4 дней и за этот срок потратит около 1,5 тыс. долларов. Помимо Астаны, многие визитеры воспользуются возможностью посмотреть уникальные места в регионах страны. В таблице 8 приведены перспективы гостиничного рынка столицы Казахстана.

Таблица 8 – Перспективы гостиничного рынка г. Астана

| Среднесуточный тариф | Среднесуточные тарифы не претерпят существенных изменений |
|----------------------|---|
| Уровень загрузки | К концу 2016 г. ожидается незначительное увеличение среднего уровня заполняемости |
| Предложение | Портфель реализуемых проектов остается активным |

Следует отметить, что сфера туристских и гостиничных услуг Казахстана с начала своего развития и по настоящее время претерпела массу положительных изменений.

С каждым годом происходит улучшение инфраструктуры туризма, строятся новые транспортные коридоры, увеличивается количество туристских и гостиничных предприятий, создаются новые рабочие места. Кроме этого вступление Казахстана в ЕврАзЭС с на-

чала 2015 г. произвело экономический подъем в туристском и гостиничном секторе республики. Присоединение Киргизии и Армении расширило границы развития гостиничного бизнеса, а также обострило конкурентную ситуацию на гостиничном рынке. Все эти факторы на наш взгляд, способствуют развитию рынка гостиничных услуг и положительной динамике основных показателей туризма.

Литература

1. Касымбек Ж. Где и как отдыхать в Казахстане // Казахстанская правда. <http://www.kazpravda.kz/interviews/view/gde-i-kak-otdihat-v-kazahstane/>
2. Данные Комитета по статистике РК. <http://www.stat.gov.kz>
3. Данные II Международного гостиничного форума в г. Алматы. http://www.kagir.kz/forum/forum_2015/forum_2015_doklad_kagir.pdf
4. Данные аналитики АО «Казахстанский институт развития индустрии». <http://www.kidi.gov.kz/obzor/>
5. Данные сайта по бронированию отелей «Booking». <http://www.booking.com/>
6. Флек А.А. Динамика, тенденции и перспективы развития рынка гостиничных услуг. «Социально-экономические, правовые проблемы и стратегия развития индустрии туризма Центрального Казахстана» / Сб. науч. трудов ППС кафедры туризма и ресторанного дела КЭУК. – Караганда, 2015. – Вып. 2. – С. 169-172.
7. Флек А.А. Особенности развития туризма и гостиничного бизнеса в странах-участницах Евразийского экономического Союза // Вестник КазУЭФМТ, 2014. – №4. – С. 59-65.
8. Обзор рынка офисной недвижимости «MarketBeat». Исследование компании «Cushman&Wakefield / Veritas Broun». – Алматы-Астана, 2015.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасы қонақ үй саласының Алматы және Астана қалаларында қонақ үй қызметі нарығының даму алғышарттары қарастырылған.

Summary

In the article the modern status of hotel industry was considered in Republic of Kazakhstan, priorities of development of hotel service market in Astana and Almaty city.



ӘОЖ 303.094.5

Т.М. Үсенбаев, э.ғ.к.

ҚазЭҚХСУ

ҚАЗАҚСТАНДА ТҰРҒЫН ҮЙ САТЫП АЛУҒА БЕРІЛГЕН КРЕДИТТЕРДІҢ ЖАҢА ЖҮЙЕСІН ДАМУЫ МЕН ОНЫ ЖЕТІЛДІРУ

Мақалада Қазақстанда коммерциялық банктердің тұрғын үй сатып алуға берген кредиттерінің жаңа жүйесін дамыту мен оны жетілдіру тиімділігін арттыру бағыттарын қалыптастырудың күрделі мәселелерін шешу, ақпараттар сапасына қойылатын басты талаптарды анықтау мен тиімді пайдалану қарастырылған.

Негізгі ұғымдар: Қазақстан Республикасы, коммерциялық банктер, қаржыландыру, ипотека, жобалар, пайыз, несие, инвестиция, экономика.

Көптеген елдерде халықты баспанамен қамтамасыз етуде ипотекалық несиелендірудің маңызы зор. Табыстары шағын болғанымен, оны тұрақты алатын азаматтар үшін тұрғын жайды меншікке сатып алуға жағдай жасаумен қатар, ипотекалық несиелендіру жүйесі құрылыс саласына инвестициялар тартуға мүмкіндік береді.

Осыған байланысты Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына «Нұрлы жол – болашаққа бастар жол» Жолдауында: «Тұрғын үй инфрақұрылымдарын нығайту, агломерациялар қалыптастыру, айтарлықтай тұрғындар ағынымен қатарласа жүреді. Агломерация – инвестициялық күштерді топтастыру деген ұғымды береді. Мемлекет әлеуметтік жалдамалы баспананы салып, оны тұрғындарға сатып алу құқығын бере отырып, ұзақ мерзімді жалға ұсынады. Баспананы тікелей, делдалдарсыз және несиеге барынша төмен пайызбен ұсыну оның сатып алу құнын арзандатуға мүмкіндік береді. Бастапқы жарнаның болмауы мен ипотека үшін төмен пайыздар баспананы қазақстандықтардың көптеген жіктері үшін қолжетімді етеді. Сондықтан 2015-2016 жж. ішінде жалға берілетін тұрғын үй құрылысын қаржыландыруды қосымша 180 млрд теңге сомасында ұлғайтамыз», – деп жазылған [1].

Тұрғын үй құрылысын қаржыландырудың жаңа жүйесін дамыту үшін көптеген жағдай-

ларда тұрақты алғышарттар бар деп айтуға болады. Әрине, ең алдымен, бұл тұрғын үйге мұқтаж азаматтар санының ұлғаюы, бұған бір жақтан ескі тұрғын үйлердің тозуы да септігін тигізуде.

Соңғы жылдары орын алып отырған оңтайлы жағдайдың біріне халықтың жинақ қаражаты деңгейінің өсуін жатқызуға болады. Алайда, ол жинақтар тұрғын үйге мұқтаж азаматтардың көбіне тұрғын үйдің құнын біржола толығымен төлеуге мүмкіндік бермейді. Осыған орай, ипотекалық несиелерге деген сұраныс та арта түсуде.

Қазақстанда 2001 ж. бастап халықаралық стандарттарды ескере отырып жасалған ипотекалық несиелеу жүйесі енгізілген. Қазіргі уақытта Қазақстан Республикасында АҚШ, Германия және Малайзия мемлекеттерінің тәжірибесін ескере отырып жасалынған тұрғын үй ипотекалық несиелеу жүйесі қызмет етуде. Аталған жүйе бойынша тұрғын үй ипотекалық несиелерін берушілер 2 деңгейден тұрады:

– бірінші деңгейде – алғашқы тұрғын үй ипотекалық несиесін берушілер, оның ішінде банктер мен банктік емес ұйымдар;

– екінші деңгейде – алғашқы тұрғын үй ипотекалық несиесін берушілердің берген несиелері бойынша талаптарын және кепілқұқықтарын сатып алуды жүзеге асыратын қайта қаржыландырушы ұйымдар [2].

Қаржылық сектор / Финансовый сектор

1-кесте. Қазақстандағы банктердің 01.01.2014 - 01.01.2016 жж. азаматтарға тұрғын үй сатып алуға берген кредиттер мен олардың сыйақы ставкалары

| Көрсеткіштер | 01.01.2014 | | 01.01.2015 | | 01.01.2016 | |
|-------------------|------------|------|------------|-----|------------|------|
| | млн теңге | % | млн теңге | % | млн теңге | % |
| Барлық кредиттер: | 15 073 | 9,4 | 10 007 | 8,1 | 19 971 | 9,5 |
| Ұлттық валютада | 14 494 | 9,2 | 10 007 | 8,5 | 19 948 | 9,5 |
| Қысқа мерзімді | 40 | 14,2 | 2 | 6,1 | 2 | 18,9 |
| Ұзақ мерзімді | 14 445 | 9,2 | 10 005 | 8,1 | 10 946 | 9,5 |
| Шетелді валютада | 579 | 13,0 | - | - | - | - |
| Қысқа мерзімді | 130 | 15,0 | - | - | - | - |
| Ұзақ мерзімді | 449 | 12,4 | - | - | - | - |

1-кестеден көріп отырғандай, Қазақстандағы азаматтарға тұрғын үй сатып алуға берген кредиттер мен олардың сыйақы ставкаларында үлкен өзгерістер байқалады. 01.01.2014 ж. берілген барлық кедиттер 15073 немесе 9,4% құраса, 01.01.2015 ж. 1,3%-ға төмендегенін, 01.01.2016 ж. 1,4%-ға артқанын, ал, керісінше, 01.01.2014 ж. шетел валютасымен берілетін ипотекалық несиелеу барысы кейін тоқтатылғанын байқаймыз.

Ипотекалық несие берудің басты мақсаты – азаматтардың меншікті қаражаттары мен ұзақ мерзімді ипотекалық несиенің есебінен монополиядан арылған тұрғын үй нарығында тұрғын үй сатып алудың нарықтық қағидаттарына негізделген, орташа табысы бар азаматтарды шамасы жетерлік баға бойынша тұрғын

үймен қамтамасыз етудің тиімді жұмыс істейтін жүйесін құру болып табылады.

Елдегі ипотекалық несиелендірудің дамуы нәтижесінде ипотекалық несиелендірудің негізгі өлшемдері азаю жағына қарай өзгерістерге ұшырады. Мысалы, 2014 ж. екінші деңгейдегі банктердегі сыйақы мөлшерлемері жылына шамамен 10-15%-ды, ал 2015 ж. жарна мөлшері жылына 16-41%-ды, құраса, орта есеппен 6-26%-дық деңге өскендігін байқаймыз.

Ипотекалық ұйымдардың активтері құрылымының маңызды үлесін клиенттердің қарызы – 52,6% (89,1 млрд теңге), басқа банктерге орналастырылған салымдар – 18,3% (31,1 млрд теңге), бағалы қағаздар – 12,2% (20,6 млрд теңге) құрады. Оны 2-кестеден байқауға болады.

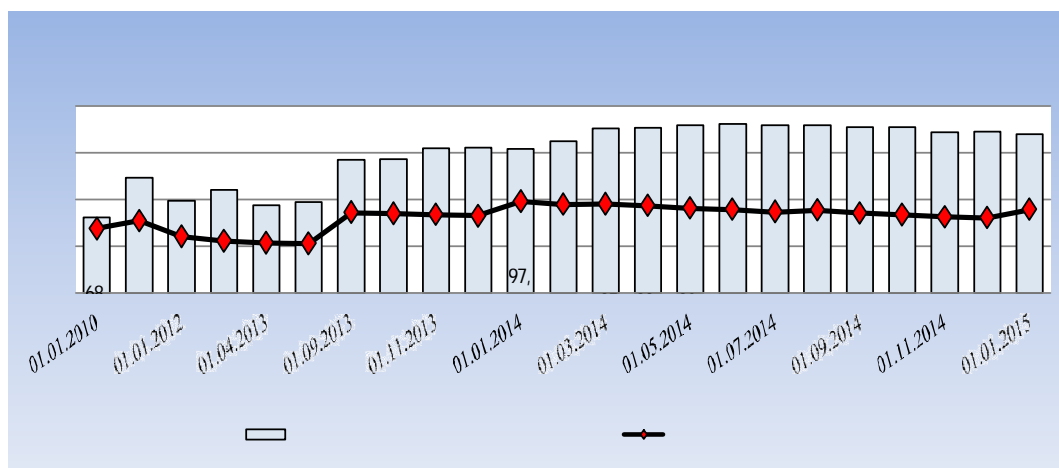
2-кесте. Қазақстан Республикасының ипотекалық ұйымдарының жиынтық активтерінің динамикасы мен құрылымы

| Көрсеткіштер | 01.01.2014 | | 01.01.2015 | | Өсімі, %-бен |
|---|------------|-------------|------------|-------------|--------------|
| | млрд теңге | жиынтығы, % | млрд теңге | жиынтығы, % | |
| Ағымдағы шоттар | 0,6 | 0,4% | 7,7 | 4,5% | 12,0 есе |
| Бағалы қағаздар | 20,3 | 13,2% | 20,6 | 12,2% | 1,5% |
| Басқа банктерге орналастырылған салымдар | 25,2 | 16,4% | 31,1 | 18,3% | 23,4% |
| Клиенттерге берілген қарыздар | 97,7 | 63,6% | 89,1 | 52,6% | -8,8% |
| Негізгі қаражат және материалдық емес активтер | 4,6 | 3,0% | 9,8 | 5,8% | 113,0% |
| Клиенттерге ХҚЕС талаптары бойынша берілген қарыздар және қаржы лизингі бойынша резервтер (провизиялар) | -3,5 | -2,3% | -3,4 | -2,0% | -2,9% |
| Басқа активтер | 8,6 | 5,6% | 14,5 | 8,6% | 68,6% |
| Активтердің барлығы | 153,6 | 100,0 | 169,5 | 100,0 | 10,4% |

Қаржылық сектор / Финансовый сектор

Алайда, ипотекалық несиелендіру жүйесінің осындай даму кезеңінің өзінде қызметтер көрсетудің бұл түрі Қазақстан Республикасы азаматтарының аз санатына ғана қолжетімді болды. Негізгі себептердің бірі – халықта сыйақы төлеу мен бастапқы жарна үшін жергілікті қаражаттың жоқтығы [3]. Осыған байланысты «Қазақстандық ипотекалық компания» ЖАҚ құрылды. Олар ақша нарағында ұзақ мер-

зімдік ресурстар тартуды жүзеге асырады және ол ақшаны банктерден халыққа баспананы сатып алуға, жөндеу немесе құрылыс жұмыстарына берілген ипотекалық несиелер бойынша кері талап құқығын сатып алуға бағыттайды, сол арқылы банктерді қайта қаржыландыруды жүзеге асырады және 2-ші деңгейдегі отандық банктердің ипотекалық несиелендіру саласындағы қызметі өрісін кеңейтеді.



1-сызба. ҚР ипотекалық активтері мен несие портфелінің динамикасы

Тұрғын үй нарығында өз қызметін дамыта отырып, Қазақстандық Ипотекалық Компанияның бағдарламасы бойынша жұмыс істей оты-

рып, банктер Қазақстан Республикасының азаматтарына ұлттық валютада несиелерді ұзақ мерзімге беруге мүмкіндік алды.

3-кесте. ҚР ипотекалық ұйымдарының несие портфелінің құрылымы

| Көрсеткіштер | 01.01.2014 | | 01.01.2015 | | Өзгерістер мен % |
|--|------------|-------------|------------|-------------|------------------|
| | млн теңге | жиынтығы, % | млн теңге | жиынтығы, % | |
| Несие портфелі (негізгі борыш), оның ішінде: | 97 735 | 100,0% | 89 092 | 100,0% | -8,8% |
| Клиенттерге берілген қысқа мерзімді қарыздар | 23 | 0,0% | 0 | 0,0% | -100,0% |
| Клиенттерге берілген ұзақ мерзімді қарыздар | 97 464 | 99,7% | 86 576 | 97,2% | -11,2% |
| Клиенттерге қаржы лизингі | 0 | 0,0% | 2 313 | 2,6% | |
| Клиенттердің қарыздар бойынша мерзімі өткен берешегі | 248 | 0,3% | 203 | 0,2% | -18,1% |
| Бағалы қағаздар операциясындағы «Кері РЕПО» | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | – |
| Анықтамалық: ХҚЕС бойынша резервтер (провизиялар) | 3 454 | 3,5% | 3 371 | 3,8% | -2,4% |

Қаржылық сектор / Финансовый сектор

Компания 2005 ж. бастап оны республиканың барлық аумақтарына таратты. Компанияның аумақтық өкілдері тұрғындарға ипотекалық несиелендірудің тәртібі мен талаптарын түсіндіріп, серіктес банктер филиалдарының уәкіл мүшелері және өкілдерімен бірге тығыз байланыс жасайды, бұл тек қана республиканың орталығында ғана емес, сонымен бірге Қазақстанның барлық аумағында ипотекалық несиелендірудің дамуына әсерін тигізеді [4].

2015 ж. 1 қаңтардағы жағдай бойынша ипотекалық ұйымдар активтерінің жиынтық мөлшері 169,5 млрд теңге, бұл жыл басында көрсеткіштен 15,9 млрд теңгеге немесе 10,4%-ға көп.

Жыл басымен салыстырғанда ағымдағы шоттардың 12 есеге және басқа банктерде орналасқан салымдардың 23,4%-ға ұлғаюы, сондай-ақ берілген қарыздардың 8,8%-ға азаюы және бағалы қағаздар портфелінің мөлшері 1,5%-ға ұлғаюы байқалады.

2015 ж. 1 қаңтардағы жағдай бойынша ипотекалық ұйымдардың жиынтық несиелендіру портфелі 89,1 млрд теңге болды, бұл 2014 ж. басында

құралған көрсеткіштен 8,6 млрд теңгеге немесе 8,8%-ға аз.

Ипотекалық ұйымдардың жиынтық несиелендіру портфеліндегі ең көп үлеске «Қазақстан Ипотекалық Компаниясы» ИҰ» АҚ берген кредиттері ие болды (99,5%). Есепті күнге құрылған провизиялар 3,4 млрд теңгені құрады (ипотекалық ұйымдардың несиелендіру портфеліндегі құрылған провизиялардың үлес салмағы 3,8%).

2014 ж. басындағы деректермен салыстырғанда ипотекалық ұйым міндеттемелерінің жиынтық мөлшері 0,1 млрд теңге немесе 0,1%-ға көбейді және 2015 ж. 1 қаңтардағы жағдай бойынша 122,5 млрд теңге болды [5].

Жылдың басындағы деректермен салыстырғанда басқа кредиторлар бойынша міндеттемелердің 57,1%-ға, айналысқа шығарылған бағалы қағаздар бойынша 4,1%-ға ұлғаюы байқалды.

Ипотекалық ұйымдардың міндеттемелері құрылымында шығарылған облигациялар түріндегі міндеттемелер (61,7%) басым болады.

4-кесте. ҚР ипотекалық ұйымдарының жиынтық міндеттемелерінің динамикасы мен құрылымы

| Көрсеткіштер | 01.01.2014 | | 01.01.2015 | | Өсімі,% |
|--------------------------------------|------------|-------------|------------|-------------|---------|
| | млрд теңге | жиынтығы, % | млрд теңге | жиынтығы, % | |
| Алынған қарыздар | 28,3 | 23,1% | 28,6 | 23,3% | 1,1% |
| Айналысқа жіберілген бағалы қағаздар | 78,8 | 64,3% | 75,6 | 61,7% | -4,1% |
| Басқа кредиторлар | 4,2 | 3,4% | 6,6 | 5,4% | 57,1% |
| Басқа міндеттемелер | 11,3 | 9,2% | 11,7 | 9,6% | 3,5% |
| Барлық міндеттемелер | 122,6 | 100,0 | 122,5 | 100,0 | -0,1% |

Экономикалық категория ретінде несиелендіру кәсіпорындар, ұйымдар және бірлестіктер, сондай-ақ халық арасындағы несиелендіру қорын құру және олардың қайтарылуы, пайыз төлеу шартында белгілі бір мерзімге уақытша пайдалануға беру негізінде қалыптасқан өндірістік қатынастар жиынтығы. Экономикасын жоғарғы деңгейге көтеру мен дамыту үшін ең қолайлы және қажетті элементінің бірі болып саналады [6].

Қорыта келе, Қазақстан өз ипотекалық несиелендіру жүйесін халыққа ыңғайлы етіп жасайтын болса, ол дамыған елдердің қатарына шығады, халықтың жағдайын жақсартады, жұ-

мыссыздықты азайтады, жеке меншік елдің пайдасына өз үлесін қосады және экономикасының жоғарғы деңгейге көтерілуіне әсерін тигізеді.

Мұндай мәселелерді шешуде Қазақстандағы жұмыс жасап отырған қазіргі тұрғын үй ипотекалық жүйесін дамыту мен жетілдірудің маңыздылығы теориялық және тәжірибелік тұрғыдан арта түседі. Қазақстан Республикасының экономикасындағы ипотекалық несиелендіруді тиімді пайдалануды жүзеге асыру жоғарыда аталған мәселелердің бүгінгі күнге дейін жете зерттелмей келуінде деп санаймын.

1. ҚР Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына «Нұрлы жол – болашаққа бастар жол» Жолдауы. – 2014 ж. 11 қараша.
2. Журкина Н.Г. Современная ипотека: состояние, проблемы, решения // Финансы. – 2002. – №6.
3. Әлсейтова И. Қазақстан Республикасындағы ипотекалық несиелеу жүйесі мен қазіргі жағдай // Экономика негіздері: мектепте, колледжде және ЖОО-да оқыту. – 2008. – №1(25). – 20-22 б.
4. Токшараев К.А. Ипотечные займы – реалии сегодняшнего дня // Альпари. – 2010. – №4. – С. 54-57.
5. 1997 ж. 5 наурыздағы «Қазақстан Республикасында құнды қағаздармен жасалатын мәмілелерді тіркеу туралы» ҚР Заңы.
6. 1998 ж. 30 маусымдағы № 254-1 «Жылжитын мүлікті кепілге қоюды тіркеу туралы» ҚР Заңы.

Резюме

В статье рассмотрены текущее состояние ипотечного кредитования в Республике Казахстан. Сделан анализ ипотечного рынка, рассмотрены проблемы и перспективы развития ипотеки.

Summary

The article describes the current state of the mortgage lending in the Republic of Kazakhstan and also the analysis of the mortgage market, the problems and prospects of development of the mortgage.



ӘОЖ 311.17

М.А. Абдурахманов, э.ғ.к., доцент

ҚазЭҚХСУ

**ӨСІҢКІЛІК ҚАТАРЛАРДАҒЫ АВТОКОРРЕЛЯЦИЯНЫ
СТАТИСТИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУ**

Өсіңкілік қатарларды автокорреляциялық талдауда қатар дәрежелері арасында байланысты анықтау, егер байланыс болса, оның маңыздылығын бағалау және байланыстың орта есеппен қанша кезең бойы байқалатынын анықтау мүмкіндігі туындады.

Негізгі ұғымдар: автокорреляция, динамикалық қатарлар, инвестиция, корреляция коэффициенті, тренд есептеу, цикл.

Өсіңкілік (динамикалық) қатардың келесідей сипаттары бар:

- ұзақ мерзімді қозғалыс бағыты, яғни жалпы ғасырлық тенденция;
- қысқалау кезеңдерге тән циклдік немесе локальдық өзгерістер;
- кейбір жылдарға тиісті тербелістер мен маусымдық өзгерістер.

Статистикада динамикалық мәліметтерді құрамдас бөліктерге (компоненттерге) жіктеу және өлшеу әдістері, оларды есепке алып, келешектегі болатын даму жолдары жасалған. Алдымен көрсеткіштердің салыстырмалылығын қамтамасыз ету керек.

Өсіңкілік қатарларды талдаған кезде дәрежелердің тербелгіштігі 2 тұрғыдан қаралуы мүмкін.

Қаржылық сектор / Финансовый сектор

Біріншіден, олар қарастырылып отырған құбылыстар мен процестердің даму заңдылықтары айқын көрінуіне кедергі болатын «кездейсоқ бөгеттер» немесе «ақпарат дауылы» ретінде талданады.

Сондықтан да дәрежелерді олардан «тазарту», яғни кездейсоқ бөгеттерді динамиканың ағымдық жақтары ретінде жою немесе олардың ықпал күшін әлсіздендіру жолдарын тауып, ғылыми негіздеу қажеттілігі туылады. Бұл мәселе тренд есептеу әдістерінің түпкі мәні мен негізін құрайды.

Екінші жағынан, динамикалық қатарларды талдау процесінде дәрежелер тербелгіштігінің өзін зерттеуге статистикалық зерттеудің ныса-

ны ретінде қараудың да маңызы зор.

Шынайы қатар дәрежелері мен уақыт бойынша бір немесе бірнеше кезеңдерге ысырылған дәрежелер ортасындағы корреляцияны автокорреляция деп атайды. Оны өлшеу мен зерттеудің теориялық әрі тәжірибелік маңызы үлкен [1].

Динамикалық қатарлардағы корреляциялық байланысқа тұрақты және кездейсоқ себептер ғана емес, осы қатардағы әрбір алдыңғы және келесі кезең дәрежелерінің өзара байланыстылығы да әсері етеді.

Мысал. Кестеде екі саланың өндірілген өнімдері бойынша мәліметтер берілген.

1-кесте. Екі саланың шығарған өнімдері бойынша мәліметтері

| Сала / жылдар | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Өнеркәсіп, тн (x) | 24,8 | 28,6 | 32,3 | 34,5 | 37,3 | 39,6 | 42,0 | 44,8 |
| Ауыл шарушылы, тн (y) | 7,7 | 7,8 | 8,2 | 7,9 | 8,7 | 8,8 | 8,5 | 9,6 |

Кестедегі мәліметтер негізінде корреляция коэффициентін келесі формула бойынша есептеуге болады. Бұл жерде $x=35,5$, $y=8,4$.

$$r_{xy} = \frac{\sum(x-\bar{x})(y-\bar{y})}{\sqrt{\sum(x-\bar{x})^2 \cdot \sum(y-\bar{y})^2}} = \frac{26,11}{\sqrt{322,14 \cdot 2,84}} = \frac{26,11}{\sqrt{914,88}} = \frac{26,11}{32,25} = 0,81$$

Корреляция коэффициенті $r_{xy} = 0,81$ -ге тең, олай болса екі сала өзара тығыз байланыста деуге болады.

Әрбір қатар арасындағы байланысты автокорреляция коэффициенті бойынша табамыз. Автокорреляцияны анықтау үшін динамика қатарындағы дәрежелерді бір кезеңге жылжытамыз.

1-кестеден өнеркәсіп саласына тиісті мәліметтерді бір жыл алға жылжытып (2-кесте) жеті жыл бойынша байланыс күшін келесі формула бойынша есептейміз.

2-кесте. Автокорреляция коэффициентін есептеу

| x_i | x_{i+1} | $x_i - \bar{x}_i$ $\bar{x}_i = 34,16$ | $x_{i+1} - \bar{x}_{i+1}$ $\bar{x}_{i+1} = 37,01$ | $(x_i - \bar{x}_i)^2$ | $(x_{i+1} - \bar{x}_{i+1})^2$ | $(x_i - \bar{x}_i) \cdot (x_{i+1} - \bar{x}_{i+1})$ |
|-------|-----------|--|--|-----------------------|-------------------------------|---|
| 24,8 | 28,6 | -9,36 | -8,41 | 87,61 | 70,73 | 78,72 |
| 28,6 | 32,3 | -5,56 | -4,71 | 30,91 | 22,18 | 26,19 |
| 32,3 | 34,5 | -1,86 | -2,51 | 3,46 | 6,30 | 4,67 |
| 34,5 | 37,3 | 0,34 | 0,29 | 0,12 | 0,08 | 0,10 |
| 37,3 | 39,6 | 3,14 | 2,59 | 9,86 | 6,71 | 8,04 |
| 39,6 | 42,0 | 5,44 | 4,99 | 29,59 | 24,90 | 27,15 |
| 42,0 | 44,8 | 7,84 | 6,79 | 61,46 | 46,10 | 53,23 |
| 239,1 | 259,1 | - | - | 223,01 | 177,00 | 198,10 |

$$r_a = \frac{\sum(x_i - \bar{x}_i)(x_{i+1} - \bar{x}_{i+1})}{\sqrt{\sum(x_i - \bar{x}_i)^2 * \sum(x_{i+1} - \bar{x}_{i+1})^2}} = \frac{198,10}{\sqrt{223,01 * 177}} = \frac{198,10}{\sqrt{39472,77}} = \frac{198,10}{198,68} = 0,997$$

Демек өнеркәсіп саласындағы өндірілген өнім үшін автокорреляция коэффициенті 0,997 санға тең екенін анықтауға болады. Осылайша ауыл шаруашылығы саласы, яғни (у) қатар үшін автокорреляцияны анықтауға болады. Ауыл шаруашылығы саласындағы өндірілген өнім тек қана қатардағы кезең дәрежесіне емес, ауа райына да байланысты болады.

Осы екі динамикалық қатар арасындағы байланыстың күші туралы қорытынды шығарудан бұрын автокорреляцияны анықтауды ойластыруымыз керек. Оны екі әдіспен орындауға болады, бірінші ауытқулар негізінде автокор-

реляция коэффициентін анықтау, ал екінші әдіс трендтер бойынша автокорреляцияны есептеу.

Ауытқулар бойынша автокорреляция коэффициентін келесі формулада есептейміз:

$$r_a = \frac{\sum \Delta_x * \Delta_y}{\sqrt{\sum (\Delta_x)^2 * \sum (\Delta_y)^2}} \quad (1)$$

Бұл жерде Δ_x, Δ_y – тізбекті абсолютті ауытқулар.

Автокорреляция коэффициенті қатардың әрбір алдыңғы дәрежелерден қатардың келесі әрбір дәрежелеріне әсер етуші күшін әлсірету немесе жою үшін қолданылады. Ол үшін қатардағы әрбір кезең дәрежесінен алдыңғы кезең дәрежесін азайтып, бастапқы ауытқулар анықталады. Содан кейін олар негізінде автокорреляция коэффициенті табылады.

3-кесте. Ауытқулар негізінде автокорреляция коэффициентін анықтау

| Жылдар | x | y | Δ_x | Δ_y | $(\Delta_x)^2$ | $(\Delta_y)^2$ | $\Delta_x * \Delta_y$ |
|----------|------|-----|------------|------------|----------------|----------------|-----------------------|
| 2007 | 24,8 | 7,7 | - | - | - | - | - |
| 2008 | 28,6 | 7,8 | 3,8 | 0,1 | 14,44 | 0,01 | 0,381 |
| 2009 | 32,3 | 8,2 | 3,7 | 0,4 | 13,69 | 0,16 | 0,148 |
| 2010 | 34,5 | 7,9 | 2,2 | -0,3 | 4,84 | 0,09 | -0,066 |
| 2011 | 37,3 | 8,7 | 2,8 | 0,8 | 7,84 | 0,64 | 0,224 |
| 2012 | 39,6 | 8,8 | 2,3 | 0,1 | 5,29 | 0,01 | 0,023 |
| 2013 | 42,0 | 8,5 | 2,4 | -0,3 | 5,76 | 0,09 | -0,072 |
| 2014 | 44,8 | 9,6 | 2,8 | 1,1 | 7,84 | 1,21 | 3,08 |
| Σ | - | - | - | - | 59,70 | 2,21 | 3,718 |

$$\Delta_x = x_{i+1} - x_i$$

$$\Delta_y = y_{i+1} - y_i$$

$$r_a = \frac{\sum(\Delta_x * \Delta_y)}{\sqrt{\sum(\Delta_x)^2 * \sum(\Delta_y)^2}} = \frac{3,718}{\sqrt{59,7 * 2,21}} = \frac{3,718}{\sqrt{131,937}} = \frac{3,718}{11,45} = 0,32$$

Кестедегі мәліметтердің нәтижесі бойынша (x), (y) қатарлардың дәрежелері арасындағы байланыс күші 0,81 емес, 0,32 екен.

Трендтер бойынша автокорреляцияны келесі формулада есептеуге болады.

$$r_a = \frac{\sum(x - \bar{x}_i)(y - \bar{y}_i)}{\sqrt{\sum(x - \bar{x}_i)^2 * \sum(y - \bar{y}_i)^2}} \quad (2)$$

Бұл коэффициентті анықтау үшін аналитикалық тегістеу әдісімен x және y қатарлар үшін тиісті теңдеулердің (a_0, a_1) параметрлерін анықтаймыз, содан кейін әрбір x және y қатарлардың теориялық мәндерін табамыз.

4-кесте. Өнеркәсіп және ауыл шарушылығы салаларындағы өндірілген өнімдер арасында байланысты анықтау

| Жылдар | x | \bar{x}_t | $x - \bar{x}_t$ | $(x - \bar{x}_t)^2$ | y | \bar{y}_t | $y - \bar{y}_t$ | $(y - \bar{y}_t)^2$ | $(x - \bar{x}_t) \cdot (y - \bar{y}_t)$ |
|----------|-------|-------------|-----------------|---------------------|------|-------------|-----------------|---------------------|---|
| 2007 | 24,8 | 25,83 | -1,03 | 1,0609 | 7,7 | 7,59 | 0,11 | 0,0121 | -0,1133 |
| 2008 | 28,6 | 28,59 | 0,01 | 0,0001 | 7,8 | 7,82 | -0,02 | 0,0004 | -0,0002 |
| 2009 | 32,3 | 31,35 | 0,95 | 0,9025 | 8,2 | 8,05 | 0,15 | 0,0225 | 0,1425 |
| 2010 | 34,5 | 34,11 | 0,39 | 0,1521 | 7,9 | 8,28 | -0,62 | 0,3844 | -0,2418 |
| 2011 | 37,3 | 36,87 | 0,43 | 0,1849 | 8,7 | 8,51 | 0,19 | 0,0361 | 0,0817 |
| 2012 | 39,6 | 39,13 | 0,47 | 0,2209 | 8,8 | 8,74 | 0,06 | 0,0006 | 0,0282 |
| 2013 | 42,0 | 42,39 | -0,39 | 0,1521 | 8,5 | 9,17 | -0,67 | 0,4489 | 0,2613 |
| 2014 | 44,8 | 45,15 | -0,35 | 0,1225 | 9,6 | 9,20 | 0,4 | 0,0016 | -0,14 |
| Σ | 283,9 | 283,9 | - | 2,7960 | 67,2 | 67,2 | - | 0,9066 | 0,184 |

x және y қатарлардағы теориялық мәндерді анықтаушы теңдеулер келесідей:

$$\bar{x}_t = 35,5 + 1,38t, \quad \bar{y}_t = 8,4 + 0,115t.$$

Кестеден алынған нәтижелердің негізінде x және y қатарлар үшін коэффициентті есептейміз.

$$r = \frac{0,184}{\sqrt{2,7960} \cdot 0,9066} = \frac{0,184}{\sqrt{2,533} \cdot 1,59} = 0,115 \text{ немесе } 11,5\%.$$

Өнеркәсіп және ауыл шарушылығы салаларында өндірілген өнімдер арасындағы байланыс себептік белгі уақыт (лаг) бойынша қарастырылғанда 11,5 % , яғни олар өзара тығыз байланыста емес екен [2].

Автокорреляциялық талдау – тек ғылыми зеттеу ретінде ғана белгілі емес, мәселелерді шешуге де негіз қалайтынын айтқан орынды. Мұндай талдау, біріншіден, қатар дәрежелері ортасында байланыстың бар-жоғын, екіншіден, байланыс бар болса, оның тығыздық дәрежесі мен маңыздылығын бағалау, үшіншіден, күшті (маңызды) байланыстың орта есеппен қанша уақыт (кезең) бойы байқалатынын анықтау мүмкіндігін туғызады.

Дәрежелер ортасында күшті де, маңызды байланыстардың болуы динамикалық қатарға тән тренд типін және оның теңдеуінің формасын дұрыс белгілеуге негіз қалайды. Бұдан тыс ондай жағдайда дәрежелердің тербелгіштігі кезеңдік формада болса, кезеңнің (циклдің) орташа мерзімін немесе ұзақтығын бағалауға, ал сырғанақ орташаларды есептеу кезінде тірек дәрежелер санын тура шешуге мүмкіндік туады.

Экономикалық өмірде оқиғаларды туғы-

затын себептер бұрынырақ пайда болады да, салдары белгілі бір уақыттан кейін анықталатын (олардың арасында үзіліс, яғни вакуумдық мерзім туындайды) жағдайлар жиі кездеседі.

Мысалы, инвестицияға бөлінген қаржыларды жұмсаудың нәтижесінде алдымен өндірістік объектілер (нысандар) салынады, содан соң олар іске қосылып, бірте-бірте қуаттар игеріледі. Бұл оқиғада нысандардың салу мен іске қосу кезеңінде жұмсалған инвестиция табыс келтірмейді, ал қуаттарды игеру кезінде азынаулақ қана табыс әкеледі. Демек, күрделі қойылымдар жүзеге асырылғаннан кейін белгілі бір уақыттан соң ғана инвестиция жобалық қуатындағыдай табысты толық бере бастайды.

Осылайша, инвестицияларды игеру мен олардан табыс алу арасында белгілі бір уақыт кезеңі жатады. Бұл уақытты *инвестиция лагы* деп атайды.

Автокорреляциялық талдау құбылыстар динамикасына қатысты орташа лаг мерзімін белгілеу мүмкіндігін береді. Осының нәтижесінде күрделі қойылымдардың экономикалық тиімділігін дұрыс, негізді бағалауға жағдай жасалады. Қатар дәрежелері негізіндегі бейциклдік автокорреляция коэффициенті төмендегі формуламен анықталады:

$$r_l = \frac{\bar{Y}_t \cdot \bar{Y}_{t+1} - \bar{Y}_t * \bar{Y}_{t+1}}{\sigma_{y_t} \cdot \sigma_{y_{t+1}}} \quad (3)$$

Бұл жерде:

$$\bar{Y}_t = \frac{\sum_{t=1}^{N-1} y_t}{N-1};$$

$$\sigma_{y_t} = \sqrt{\frac{\sum_{t=1}^{N-1} y_t^2}{N-1} - \left(\frac{\sum_{t=1}^{N-1} y_t}{N-1}\right)^2};$$

$$\bar{Y}_{t+l} = \frac{\sum_{t=l+1}^N y_{t+l}}{N-l};$$

$$\sigma_{y_{t+l}} = \sqrt{\frac{\sum_{t=l+1}^{N-1} y_{t+l}^2}{N-l} - \left(\frac{\sum_{t=l+1}^{N-1} y_{t+l}}{N-l}\right)^2};$$

(3) формулаға тиісті мәндерді қойып, алгебралық алмастырулар жасау нәтижесінде бейциклдік автокорреляция коэффициенті төмендегідей өрнек сипатына келеді:

$$r_l = \frac{\sum_{t=1}^{N-l} y_t y_{t+l} - \frac{1}{N-l} \sum_{t=1}^{N-l} y_t \sum_{t=1}^N y_{t+l}}{\sqrt{\left[\sum_{t=1}^{N-1} y_t - \frac{1}{N-l} \left(\sum_{t=1}^{N-l} y_t\right)^2\right] \left[\sum_{t=l+1}^N y_{t+l} - \frac{1}{N-l} \left(\sum_{t=l+1}^N y_{t+l}\right)^2\right]}} \quad (4)$$

Қазіргі уақытта автокорреляцияның бар екендігін тексеру үшін Дарбин-Уотсон өлшемі қолданылады [3].

$$D = \frac{\sum_{t=1}^{N-1} (y_{t+1} - y_t)^2}{\sum_{t=1}^N y_t^2} \quad (5)$$

D – өлшемнің мәндері 0 мен 4 аралықта жатады. Егер қатарда автокорреляция болмаса, оның мәндері 2-нің айналасында тербеледі. Есептеп табылған шынайы мәндер (кестедегі критик) төтенше мәнмен салыстырылады. Егер $D_{\text{шын}} < D_L$ болса, онда қатардың автокорреляциясы бар болғаны, ал $D_{\text{шын}} > D_V$ болса, онда оның автокорреляциясы жоқ, $D_L < D_{\text{шын}} < D_V$ болса, тексеруді одан ары жалғастыру қажет.

Бұл жерде D_L мен D_V – өлшемнің төменгі және жоғарғы шекаралары. Егер кері автокорреляция (r_l минус таңбалы) бар болса, ондай жағдайда өлшем мәндері 2 мен 4 арасында жатады.

Демек, тексеру үшін $D = 4 - D$ мәндерін анықтау керек.

Әдебиеттер

1. Статистика бойынша әдіснамалық ережелер. ҚР Статистика агенттігі. – Астана, 2010. – 555 б.
2. Абдурахманов М.А. Статистика теориясы: Монография. – Астана, 2010. – 164 б.
3. Вайну Я.Ф. Коррекция рядов динамики. – М.: Статистика, 1977. – 118 с.

Резюме

В работе рассматривается автокорреляционный анализ динамических рядов, а также статистическая взаимосвязь между последовательностями величин одного ряда, взятого со сдвигом. Более подробно освещается случайный процесс со сдвигом по времени.

Summary

In this paper the autocorrelation analysis of time series and statistical relationship between the sequences of a number of values taken from the shift. For more details the random process with a time shift.



УДК 341.321.1+311.14(64.056.3)

Н.В. Шереметова, ст. преподаватель

КазУЭФМТ

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье автор раскрывает методы, применяемые в ходе статистического исследования малого предпринимательства. Выработка адекватных и эффективных мер государственной политики в сфере поддержки малого предпринимательства предъявляет высокие требования к информационному обеспечению госструктур своевременными, достоверными и полными сведениями о текущем состоянии, динамике и перспективах развития малого предпринимательства. Автор отражает не только теоретические аспекты рассматриваемой проблемы, но и приводит официальные статистические данные о результатах деятельности малого бизнеса в РК.

Ключевые слова: *предпринимательство, статистическое исследование, метод группировок, относительные величины, инвестиционная деятельность, ряды динамики.*

Развитие малого и среднего бизнеса является основой экономики любой страны. Опыт развитых стран свидетельствует, что формирование и развитие малого и среднего предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: формируется и развивается конкурентная среда, преодолевается отраслевой и региональный монополизм, происходит насыщение рынка, повышается экспортный потенциал, создаются рабочие места, и формируется средний класс. В Казахстане поддержка именно малого и среднего бизнеса (далее – МСБ) является одной из приоритетных задач государственной политики экономического развития, проводимой Н.А. Назарбаевым.

Малое предпринимательство является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Независимые предприниматели представляют собой наиболее многочисленный слой частных собственников и в силу своей массовости играют значительную роль не только в социально-экономической, но и в политической жизни страны. По своему экономическому положению и условиям жизни частные предприниматели составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества.

Интенсивное развитие малого предпринимательства является необходимым условием эффективного рыночного хозяйствования в регионах. Малое предпринимательство способно

решать многие социально-экономические задачи, стоящие перед регионами, поддерживать хозяйственную и финансовую самостоятельность территориальных образований. Поэтому перспективы развития регионов самым непосредственным образом связаны с выработкой стратегических решений в сфере поддержки малого предпринимательства.

Выработка адекватных и эффективных мер государственной политики в сфере поддержки малого предпринимательства предъявляет высокие требования к информационному обеспечению госструктур своевременными, достоверными и полными сведениями о текущем состоянии, динамике и перспективах развития малого предпринимательства.

Основным источником необходимой информации являются данные, предоставляемые органами государственной статистики. Взаимосвязанная система статистических показателей, полная и достоверная информационная база – необходимые условия проведения целенаправленной и эффективной политики в сфере поддержки малого предпринимательства. При проведении статистических исследований малого предпринимательства наиболее часто используемыми статистическими методами являются метод группировок, метод относительных величин и метод рядов динамики.

Статистические данные свидетельствуют о том, что малое предпринимательство стало заметным явлением в экономике Казахстана. По данным Комитета по статистике РК на ко-

нец 2015 г. занятое население – 8624 человек. При этом численность занятых в МСБ на 1 января 2016 г. составила 3 147 тыс. человек (36% всех занятых) [3].

В экономически развитых странах число малых и средних предприятий достигает 80-99% от общего числа предприятий, в этом секторе экономики сосредоточены две трети трудоспособного населения, производится более половины валового внутреннего продукта. Выпуск продукции МСБ в 2015 г. составил 15 858 млрд тенге. В сравнении с соответствующим периодом прошлого года этот показатель (в сопоставимых ценах) вырос на 1,8%. В 2015 г. 63,9% объема продукции МСБ выпущено малыми предприятиями, 20,9% – средними предприятиями и еще 15,2% – индивидуальными предпринимателями и крестьянскими хозяйствами. Доля валовой добавленной стоимости МСБ в ВВП в 2015 г. оценивается в 25,6% [2].

В ходе статистического исследования предпринимательства необходимо выяснить количество зарегистрированных и фактически действующих индивидуальных предпринимателей и коммерческих организаций (в т.ч. субъектов малого предпринимательства), их распределение по формам собственности, организационно-правовым формам и видам деятельности. Для каждой из полученных групп определить важнейшие сводные экономические показатели. Целесообразно также провести группировку общего числа предприятий в зависимости от их размера, при этом в качестве группировочного признака обычно используются показатели численности работников или объема выпущенной продукции. Результаты такого анализа дают ответ на вопрос – в каких формах и масштабах осуществляется предпринимательская деятельность [1].

Эффективность предпринимательской деятельности оценивается отдельно по текущей (операционной) и инвестиционной деятельности. Текущая предпринимательская деятельность представляет собой работу предпринимателя по обеспечению наиболее эффективного соединения уже имеющихся в его распоряжении факторов производства с целью увеличения выпуска и продажи товаров и услуг при одновременном уменьшении затрат на их производство. Основным показателем эффективности

текущей деятельности является рентабельность реализованных товаров и услуг, которая исчисляется как отношение прибыли, полученной от реализации произведенных данным предпринимателем или юридическим лицом товаров и услуг, к величине затрат на производство этих товаров и услуг. Ресурсы, вложенные в дело в процессе текущей деятельности, дают отдачу сравнительно быстро – по мере продажи произведенных товаров и услуг [1].

Инвестиционная деятельность не дает быстрой отдачи, она ориентирована на создание основы для будущих доходов. Ее исследование представляет собой комплекс довольно сложных проблем. Инвестиционная деятельность часто направлена на освоение новых для данного предприятия научно-технических достижений, т.е. имеет ярко выраженное инновационное содержание.

При исследовании малого предпринимательства наряду с методом группировок используются такие статистические методы как метод относительных величин и метод динамики.

Относительные величины – это обобщающие показатели, выражающие меру количественных соотношений, присущих конкретным явлениям или статистическим объектам. При расчете относительной величины измеряется отношение двух взаимосвязанных величин (преимущественно абсолютных), что очень важно в статистическом анализе. Относительные величины широко используются в статистическом исследовании, т.к. они позволяют провести сравнения различных показателей и делают такое сравнение наглядным.

В каждом конкретном случае выбор той или иной формы относительной величины определяется задачами исследования и социально-экономической сущностью, мерой которого выступает искомый относительный показатель. По своему содержанию относительные величины подразделяются на следующие виды:

- выполнения договорных обязательств;
- динамики;
- структуры;
- координации;
- интенсивности;
- сравнения.

Относительная величина договорных

обязательств представляет собой отношение фактического выполнения договора к уровню, предусмотренному договором:

Эта величина отражает степень выполнения предприятием своих договорных обязательств, и может быть выражена в виде числа (целого или дробного) или в процентах. При этом необходимо, чтобы числитель и знаменатель исходного отношения соответствовали одному и тому же договорному обязательству.

Относительными величинами динамики темпами роста называются показатели, характеризующие изменение величины общественных явлений во времени. Относительная величина динамики показывает изменение однотипных явлений за период времени. Рассчитывается эта величина посредством сравнения каждого последующего периода с первоначальным или предыдущим. В первом случае получаем базисные величины динамики, а во втором – цепные величины динамики. И те и другие величины выражаются либо в коэффициентах, либо в процентах. Выбору базы сравнения при расчете относительных величин динамики, как и других относительных показателей, следует уделять особое внимание, т.к. от этого в существенной мере зависит практическая ценность полученного результата.

Относительные величины структуры характеризуют составные части изучаемой совокупности.

Относительные величины структуры, обычно называемые удельными весами, рассчитываются делением определенной части целого на общий итог, принимаемый за 100 %. У этой величины есть одна особенность – сумма относительных величин изучаемой совокупности всегда равна 100 % или 1 (в зависимости от того, в чем она выражается). Относительные величины структуры применяются при изучении сложных явлений, распадающихся на ряд групп или частей, для характеристики удельного веса (доли) каждой группы в общем итоге.

Относительные величины координации характеризуют соотношение отдельных частей совокупности с одной из них, принятой за базу сравнения. При определении этой величины одна из частей целого берется за базу для сравнения. С ее помощью можно соблюдать пропорции между составляющими совокупности.

Относительными величинами интенсивности называются показатели, определяющие степень распространенности данного явления в какой-либо среде. Они рассчитываются как отношение абсолютной величины данного явления к размеру среды, в которой оно развивается. Относительные величины интенсивности находят широкое применение в практике статистики.

Таким образом, относительные величины интенсивности характеризуют эффективность использования различного рода ресурсов (материальных, финансовых, трудовых), социальный и культурный уровень жизни населения страны, многие другие аспекты общественной жизни.

Относительными величинами сравнения называются относительные показатели, получающиеся в результате сравнения одноименных уровней, относящихся к различным объектам или территориям, взятым за один и тот же период или на один момент времени. Они также исчисляются в коэффициентах или процентах и показывают, во сколько раз одна сравниваемая величина больше или меньше другой.

При проведении статистического исследования малого предпринимательства непременно используются *показатели анализа рядов динамики*. К основным показателям для проведения анализа рядов динамики относят: абсолютный прирост (абсолютное снижение), темп роста, темп прироста и абсолютное значение одного процента прироста.

Учитывая экономическую ситуацию в стране, в 2015 г. наблюдалось снижение количества зарегистрированных субъектов МСБ в Казахстане на 7% до 1 530 тыс. ед., при этом их доля в общем количестве хозяйствующих субъектов в стране сохранилась на уровне 2014 г. – 96%. В отраслевом разрезе наибольший прирост наблюдался в 2015 г. в сферах образования, строительства, водоснабжения и горнодобывающей промышленности. Снижение количества зарегистрированных субъектов МСБ наблюдалось в сфере торговли, сельского хозяйства, транспорта и складирования.

Интенсивно развивающийся малый бизнес должен способствовать развитию национальной экономики. В Казахстане государство предпринимает определенные шаги по развитию малого

предпринимательства: формируется законодательная база, были приняты программы развития малого предпринимательства, создана сеть сервисных организаций. Все большее внимание вопросам развития малого предпринимательства уделяют государственные и местные органы власти.

Темпы роста экономики в 2016-2020 гг. по прогнозам Министерства национальной экономики РК составят 2,1-3,6%, но они напрямую зависят от развития мировой экономики и восстановления спроса и цен на сырьевые товары. Одновременное снижение темпов развития экономик большинства крупных стран с формирующимся рынком, а также высокая волатильность цен на энергоносители металлы являются основными факторами, которые ставят под угрозу повышение уровня благосостояния в мировом масштабе.

Вместе с тем в Казахстане ожидается стабильная и незначительная динамика роста экономики, большей частью за счет того, что в государственном масштабе происходит наращивание инвестиций в инфраструктуру и проводятся активные меры по стимулированию роста потребления населения. Государственные инвестиции станут значимым инструментом, которые позволят поддержать экономический рост страны. Основная часть этих инвестиций будет направлена на реализацию крупных промышленных и инфраструктурных проектов, реализация которых будет способствовать росту внутреннего спроса. Из-за возможного усиления кризисных явлений в мировой экономике сопровождающимся сокращением внешнего спроса рост экономики в соответствии с прогнозами Министерства национальной экономики РК в

2016-2020 гг. будет опираться на внутренний спрос, который будет расти в среднем на 3% в год. В Казахстане в кратко- и среднесрочном периоде будет продолжено внедрение мер, направленных на реализацию приоритетов социально-экономического развития.

Так, планируется повышение заработной платы государственным служащим, внедрение новой модели оплаты труда гражданских служащих, повышение стипендий, пенсий и прочих социальных выплат. Повышение доходов данной части населения в свою очередь будет дополнительно стимулировать внутренний спрос, что положительным образом скажется на развитии сектора МСБ, который в подавляющем большинстве ориентирован на внутренний рынок. Реализация различных государственных программ, предусматривающих поддержку инфраструктурного инновационного развития страны также будет положительно влиять на развитие сектора МСП, которое будет подкрепляться финансированием банков второго уровня.

Так, среднегодовые темпы роста кредитования БВУ за 2016-2020 гг. ожидаются на уровне 8,9%. Значительным фактором, влияющим на развитие сектора МСБ, будет оставаться стабильная денежно-кредитная политика. Спецификой развивающегося сектора МСБ в Казахстане является зависимость от импорта и, соответственно, чувствительность к скачкам обменного курса национальной валюты по отношению к валютам других стран, в которой ведутся расчеты с иностранными партнерами.

Итак, результаты деятельности МСБ за прошлые годы нам известны, прогнозы на будущее имеются и только время и статистика покажут, что же будет дальше.

Литература

1. Мамыров Н.К. Основы предпринимательства. – Алматы, 2007.
2. Годовой отчет АО «Фонд развития предпринимательства Даму» за 2015 год.
3. Сайт Комитета по статистике РК. www.stat.gov.kz

Түйін

Шағын бизнес қазіргі заманғы нарықтық экономикалық жүйенің ажырамас бөлігі болып табылады. Шағын бизнесті қолдаудағы барабар және тиімді мемлекеттік саясатты дамыту уақытылы, шынайы және толық ақпаратты мемлекеттік органдарға ақпараттық қолдау бойынша жоғары талаптар қояды. Мақалада автор қарастырып отырған мәселенің теориялық аспектілерін көрсетіп қана қоймайды, сондай-ақ ҚР-ға шағын бизнестің қызмет нәтижесі туралы статистикалық мәліметтер келтіреді.

The small entrepreneurship is an indivisible element of modern market system of managing. Development of adequate and effective measures of state policy in the sphere of support of a small entrepreneurship imposes high requirements of information support of government institutions the timely, authentic and complete data. At a research of small business such statistical methods as a method of groups, relative sizes and dynamics method are used.



УДК 336.225

А.З. Капенова, к.э.н., и.о. доцента

КазУЭФМТ

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Целью работы является предложение мер по повышению эффективности налогового администрирования в РК на основе рассмотренного зарубежного опыта. Методологию работы составили методы имперического исследования, наблюдение, сравнительный метод. Результатами работы явился вывод о том, что в РК осуществлена и создана законодательная база по приведению к международным стандартам системы налогового администрирования, что требует дальнейшего внедрения всеобщего декларирования доходов, улучшению камеральных проверок, информатизации и автоматизации государственных налоговых услуг на основе внедрения системы управления рисками.

Ключевые слова: налог, налоговая система, политика, администрирование, риски, закон.

На сегодняшний день назрела необходимость повышения качества государственного регулирования национальной экономики с помощью грамотно проводимой налоговой политики в области администрирования налогоплательщиков.

Стоит также отметить, что в результате осуществления налогового администрирования формируется система информации, которая необходима не только налоговому ведомству, но и разным группам пользователей (на республиканском, региональном и местном уровнях). Являясь одновременно сферой научной и практической деятельности, налоговое администрирование требует изменения подходов к каждой из этих сфер.

В условиях кризисных явлений в экономике наблюдается обратная картина: макроуровень нестабилен и характеризуется количественными и качественными изменениями в системе налогового администрирования. Указанная не-

стабильность обуславливается, прежде всего, неустойчивостью экономики в кризисный и посткризисный периоды – своеобразием вектора (цели) ее функционирования и развития.

Двойственная природа налогового администрирования проявляется в его роли, когда с одной стороны, оно обеспечивает налоговыми доходами республиканский, региональный и местные бюджеты, а с другой, является инструментом стимулирования эффективной работы хозяйствующих субъектов, активно воздействуя на производство.

Налоговое администрирование представляет собой совокупность организационных действий государственных органов по формированию новой эффективной налоговой среды, обеспечивающей удовлетворение потребностей государства по устойчивому наполнению бюджетной системы налоговыми платежами и созданию благоприятных налоговых условий для юридических и физических лиц.

По мнению большинства ученых в области налогового администрирования эффективность налогового администрирования достигается путем решения следующих задач:

– контроль за соблюдением налогового законодательства в части правильности исчисления, полноты и своевременности внесения средств (налогов и сборов) в бюджет;

– построение прогнозов объемов налоговых поступлений;

– участие в разработке усовершенствованных концепций налогообложения в целях экономического и социального развития страны.

Также выделяют совокупность качественных показателей, которые, будучи «сквозными», могли бы охарактеризовать работу налоговых органов на всех уровнях управления. При этом ими предлагается к числу основных относить следующую группу показателей:

– уровень выполнения бюджетных назначений (заданий) по налоговым доходам;

– уровень (процент) собираемости налогов;

– затраты бюджетных средств на сбор 1 млн тенге налоговых доходов.

А к числу дополнительных стоит относить следующие показатели:

– отношение доначисленных по результатам налогового контроля сумм к общей сумме налоговых платежей;

– процент взыскания доначисленных сумм;

– процент уменьшенных, приостановленных и возвращенных по решению судебных и других органов средств, доначисленных по проверкам соответствующего года.

В качестве определяющего показателя необходимо выделить уровень выполнения бюджетных назначений по налоговым доходам, поскольку данный показатель характеризует:

– точность разработки бюджетных показателей по объему бюджетных поступлений;

– налоговую дисциплину и культуру налогоплательщиков;

– платежеспособность налогоплательщиков, исключая (минимизирующих) задолженность по недоимке, пени и штрафам;

– деятельность налоговых и таможенных органов по сбору налоговых доходов.

Вопрос сбалансированного разрешения конфликта публичных и частных интересов является также одним из важнейших индикаторов

налогового администрирования, при этом необходимо развивать налоговое администрирование при совершенствовании информационных систем и инструментов анализа, повышения научно-технического потенциала, которое проявляется в создании и управлении информационными технологиями в налоговых органах. В основе этой работы лежит качественное изменение информации и обработки данных, поступающих в налоговые управления всех уровней.

В рамках налогового администрирования не исключаются и договорные отношения между участниками налоговых взаимосвязей, урегулированных с помощью диспозитивного метода. В этом заключается отличие налогового администрирования от административной деятельности, например, при заключении договоров инвестиционного налогового кредита, договора о залоге, договора поручительства, мирового соглашения в ходе инициирования процедуры несостоятельности (банкротства), а также привлечения на договорной основе процессуальных лиц в процессе контрольных мероприятий (эксперта, специалиста, переводчика) [1. С. 4].

Исследования в области налогового потенциала крупнейшего налогоплательщика чаще всего касаются рассмотрения проблем межбюджетных отношений и налоговых доходов отдельных территорий государства, а также возможностей роста этих доходов за счет эффективной работы крупнейших налогоплательщиков. Между тем, современные системы налогового администрирования не в полной мере выполняют присущие ей функции по устранению налоговой асимметрии и повышению эффективности, с одной стороны, налоговой политики, а с другой – результативности бизнеса, особенно в условиях его консолидации. Такая взаимосвязь объективно определяется существенностью влияния налогового потенциала крупнейших налогоплательщиков на бюджетную обеспеченность государства в целом, и отдельных его территорий, в частности [2].

Существующая неопределенность налогового законодательства в области налогового администрирования приводит к возникновению налоговых рисков, как на уровне государства, так и на уровне налогоплательщиков. А это негативно сказывается на развитии налогового

потенциала. К сожалению, современной наукой недостаточно разработаны новые научные подходы к оценке налогового потенциала именно крупнейших налогоплательщиков, недостаточно развит ее инструментарий. Исследование теоретических и практических аспектов администрирования налогов напрямую связано с необходимостью реформирования и совершенствования этого института налогового права с целью обеспечения надлежащего правового регулирования деятельности исполнительных и судебных органов на практике, создания баланса публичных и частных интересов.

Формами налогового администрирования крупнейших налогоплательщиков выступают:

- проведение налогового контроля, налогового воздействия (например, приостановление операций по счетам налогоплательщика, налогового агента в банках и наложение ареста на его имущество), и привлечения к ответственности за нарушения законодательства о налогах, сборах и других обязательных платежах в бюджет;

- мероприятия налогового стимулирования, информирования налогоплательщиков и налоговых агентов о действующем налоговом законодательстве, о принятых, в соответствии с ним, нормативных правовых актах, порядке исчисления и уплаты налогов и сборов, правах на налоговые льготы и преференции;

- проведение разъяснительной работы по порядку заполнения налоговых деклараций, заявлений по изменению сроков исполнения налоговых обязанностей, возврате сумм излишне уплаченных или излишне взысканных сумм налогов, сборов, пеней и штрафов и т.д.

Целью налогового администрирования является исполнение налоговой политики государства, которая проводится в отношении всех участников правоотношений регулируемых налоговым законодательством.

Выделяют следующие ключевые принципы построения государственной политики в области налогового администрирования:

- правила должны быть как можно более ясными и восприниматься как справедливые;

- необходимо достичь законодательно установленного равенства прав налогоплательщика и налоговых органов;

- санкции за различные нарушения должны содействовать поддержанию налоговой дис-

циплины, в т.ч. путем решительного пресечения коррупции в налоговых органах.

Объектом налогового администрирования, как было определено выше, главным образом, является деятельность крупнейших хозяйствующих субъектов, поскольку именно они оказывают решающее влияние на формирование доходной части бюджета на всех уровнях.

Выделим основные проблемы налогового администрирования в деятельности налоговых органов с крупными налогоплательщиками:

- проблемы, связанные с обеспечением учета и последующего налогового контроля налогоплательщиков, отнесенных к категории крупнейших;

- правила постановки на учет крупнейших налогоплательщиков (или особенности такой постановки) определяются подзаконным актом;

- отсутствие четких и логичных критериев отнесения налогоплательщика к категории крупнейших. Нередко решение об отнесении налогоплательщика к категории крупнейших происходит на основе анализа показателей отчетности и размера налоговых выплат по итогам года, что приводит к появлению налогоплательщиков с «плавающим статусом»;

- отсутствие или неэффективность деятельности специализированных подразделений налоговой администрации, обеспечивающих постановку на учет и налоговый контроль деятельности крупнейших налогоплательщиков;

- отсутствие в национальной налоговой политике стимулов, поощряющих переход налогоплательщиков в группу крупнейших;

- несовершенство правовой основы налогового контроля, которая влияет нормативно-методическое обеспечение всех этапов контрольной работы. Особое значение имеет предпроверочный налоговый контроль крупнейших налогоплательщиков.

Нередко налоги, уплачиваемые субъектами малого предпринимательства по упрощенной системе, объективно более обоснованы, чем общая система налогообложения предприятий среднего и крупного бизнеса.

Рассмотрим необходимые на наш взгляд критерии повышения эффективности налогового администрирования:

- особый порядок учета и налогового контроля крупнейших налогоплательщиков должен

быть адекватен не только возможностями органов налоговой администрации, но и потребностями крупнейшего налогоплательщика. Расходы на переход к новой системе учета и контроля должны быть восполнены благодаря улучшению процедуры взаимодействия между сторонами;

– осуществление учета и налогового контроля крупнейших налогоплательщиков требует не меньшей стабильности и прозрачности, а значит, должно быть подробно регламентировано в тексте национального Налогового кодекса. Многоаспектность анализа предопределяет выделение его разных видов на микро- и макроуровне, а также в системе налогового администрирования;

– большая роль в таком контроле должна быть отведена анализу, алгоритм проведения которого включает три основных процедуры: изучение структуры крупнейшего налогоплательщика, анализ системы расчетов крупнейшего налогоплательщика с взаимосвязанными лицами и крупными контрагентами, оценка результатов деятельности крупнейшего налогоплательщика;

– критерии отнесения налогоплательщика к группе «крупнейших» должны базироваться на показателях деятельности организации за достаточно длительный период. При принятии решения должна приниматься в расчет вся совокупность полученной информации, а не какой-либо один показатель. Базовыми показателями, характеризующими налоговый потенциал крупнейшего налогоплательщика, могут быть стоимостные показатели: доход от реализации продукции, чистый доход, полученный налогоплательщиком, выплаты заработной платы персоналу предприятия, среднегодовая стоимость имущества и т.д.

В т.ч. и натуральные показатели: объем реализованной продукции, в т.ч. подакцизных, мощность транспортных средств, объем заработной платы и т.д. и административно-правовые показатели: налоговые выплаты по видам налогов, видам деятельности, территориям и уровням бюджетной системы, задолженность по видам налогов, видам деятельности, территориям и уровням бюджетной системы, показатели налоговой нагрузки по видам налогов, видам деятельности, показателям стадии кру-

гооборота капитала (прибыль, себестоимость, добавленная стоимость), налоговые риски;

– разработка методического обеспечения оценки налогового потенциала крупнейших налогоплательщиков должна осуществляться параллельно с формированием качественно новой системы межбюджетных отношений, основанной на сбалансированном разграничении доходных и расходных бюджетных полномочий между республиканским бюджетом и бюджетами субъектов РК. Такой подход при распределении финансовой помощи за счет средств республиканского бюджета позволит сосредоточить внимание на тех регионах, где имеющийся налоговый потенциал не позволяет покрыть минимально необходимые бюджетные расходы;

– должны совершенствоваться методы и инструментарии налогового администрирования, используемые налоговыми органами во взаимоотношениях с крупнейшими налогоплательщиками;

– государство должно определить конкретные направления налоговой политики государства в отношении ресурсного налогообложения и регулирования налогообложением крупнейших налогоплательщиков;

– следует систематизировать налоговое администрирование для выявления возможности наиболее эффективного использования налогового потенциала крупнейших налогоплательщиков;

– проводить мониторинг деятельности и налоговых обязательств крупнейших налогоплательщиков, включая организации в сфере естественных монополий, на основе формализованных результатов автоматизированного налогового контроля и системы планирования, организации и проведения единовременных налоговых проверок, синхронизированных по всем звеньям налоговой системы и включающих проверку, как головных субъектов, так и вертикально интегрированных групп;

– функционирование бизнеса всегда подразумевает наличие хозяйственных либо имущественных взаимосвязей между его субъектами. Следовательно, подход, при котором решение задач эффективного налогового администрирования основывается на выявлении и анализе этих взаимосвязей, должен быть принят в качестве основного. Важным преимуществом

его является универсальность, когда налоговое администрирование может строиться на единых принципах и в едином формате базы данных, независимо от размера налоговой базы отдельного налогоплательщика, и может служить основой для работы налоговых инспекций всех уровней;

– необходимо иметь ввиду, что выделение среди участников налоговых правоотношений особой группы лиц, признаваемых крупнейшими налогоплательщиками, не должно вести к снижению внимания и качества государственных услуг, предоставляемых иным категориям налогоплательщиков;

– проводимый анализ хозяйственных связей позволит, кроме того, проследить систематические трансакции, характер которых говорит о существовании интегрированной группы налогоплательщиков. Такая группа как объект налогообложения может требовать совершенно другой оценки, чем сумма ее частей в чисто юридическом смысле.

В зарубежных странах, в частности в США, косвенные методы в практике контрольной работы федерального налогового ведомства уже давно применяются, и, прежде всего, в отраслях хозяйства, связанных с оборотом крупных сумм наличных денег, где учет и контроль значительно затруднены. Если налогоплательщик оказывается не в состоянии предоставить налоговому органу отчетные данные требуемой полноты и состава, налоговый орган обязан реконструировать доходы налогоплательщика косвенным методом. В этой ситуации, в случае если налогоплательщик примет решение оспорить в судебном порядке результаты расчетов налогового ведомства, американский суд исходит из правомерности применения налоговым ведомством косвенных методов расчета налогооблагаемой базы [3].

В заключении также необходимо отметить некоторые основные положительные моменты, характерные для системы сбора налогов в США и странах ЕС, влияющие на поступление налогов в государственную казну, которые могут быть учтены при становлении эффективного налогового контроля и в нашей стране. На наш взгляд здесь можно выделить ряд характерных особенностей:

– хорошо развитая и финансируемая авто-

матизация системы сбора налогов, а также распространение системы безналичных расчетов;

– большое значение деловой и финансовой репутации бизнесмена на Западе. Информация об уклонении от уплаты налогов или о наличии проблем с налоговыми органами может пагубно сказаться на дальнейшем развитии бизнеса, отпугнуть деловых партнеров;

– систематизация опыта работы налоговых служб и правоохранительных органов, их хорошая техническая оснащенность, высокий авторитет у граждан и субъектов финансово-хозяйственной деятельности;

– горизонтальные и вертикальные механизмы сотрудничества налоговых служб, отработанные в США;

– на Западе налоговое законодательство более детализировано, отсутствуют основания для разных толкований и интерпретации. Положительным моментом является также и устоявшаяся налоговая система государств;

– разумная дифференциация санкций за налоговые правонарушения и преступления. Практика ограничения виновных в некоторых гражданских правах. Например, лишение права участвовать в выборах, лишение водительских прав являются действенными мерами предупреждения налоговых преступлений;

– налоговые преступления рассматриваются в тесной связи с легализацией денежных средств, полученных незаконным путем, проявлениями теневой экономики. Они рассматриваются как тяжкие преступления против общества или государства;

– отлаженная система возмещения причиненного государству финансового вреда. Возложение взыскания на личное имущество должника, возможность конфискации имущества.

Следует отметить, что, сколько бы ни велось споров о применении тех или иных мер по повышению эффективности работы налоговых органов, изучение зарубежного опыта, безусловно, заслуживает большого внимания в нашей стране, стоящей на пути реформирования своей налоговой системы, превращения ее в важнейший инструмент развития экономики и повышения уровня жизни населения [4. С. 24].

В западном опыте создания и функционирования эффективных налоговых органов немало ценного и полезного. Но при его исполь-

зовании необходимо принимать во внимание и объективные условия, в которых создается и развивается налоговая система, и конкретное состояние экономики в каждой стране, и уровень накопленных богатств, и даже психологические установки и традиции населения.

В целом, по нашему мнению в РК осуществлены и создана законодательная база по

приведению к международным стандартам системы налогового администрирования, способствующие дальнейшему внедрению всеобщего декларирования доходов, улучшения камеральных налоговых проверок, информатизация и автоматизация государственных налоговых услуг на основе предстоящего европейской модели внедрения СУР.

Литература

1. Пепеляев С.Г. Актуальные проблемы законодательства и правоприменительной практики налогового администрирования крупнейших налогоплательщиков // Правовые проблемы налогового администрирования крупнейших налогоплательщиков. – М.: Вольтерс Клувер, 2015. – С. 3-11.
2. Нурумов А.А. Налоги в Республике Казахстан и развитых странах: Учебн. пособие. – Алматы: Сөздік-Словарь, 2005. – 216 с.
3. Инкербаев Ж.Д. Современные тенденции модернизации налоговой системы Республики Казахстан» // Мат-лы междунар. науч.-практ. конф. IV Рыскуловские чтения «Глобальный экономический кризис: причины, реалии и пути преодоления». – Алматы, 2012.
4. Смирнова Е.Е. Налоговый контроль за трансфертными ценами: зарубежный опыт и российская специфика // Налоги и налогообложение. – 2015. – №1.

Түйін

Зерттеу жұмысының мақсаты – шетелдік тәжірибені ескеру негізінде Қазақстан Республикасында салықтық әкімшілендірудің тиімділігін арттыру жөніндегі шараларды ұсыну. Жұмыстың әдістемесі эмпирикалық зерттеу, бақылау, салыстырмалы әдіс болып табылады. Қазақстан Республикасында тәуекелдерді басқару жүйесін енгізу негізінде мемлекеттік салық қызметі органдарының ақпараты және автоматтандырыуының жүзеге асырылуы жұмыстың нәтижелері болып табылады.

Summary

The aim is to propose measures to improve the efficiency of tax administration in the Republic of Kazakhstan based on the consideration of foreign experience. The methodology of the work amounted to methods of an empirical study, observation, comparative method. The results of the work was concluded that in the Republic of Kazakhstan carried out and established the legal framework to harmonize international standards of tax administration, which requires further introduction of universal declaration of income, improvement of off-site inspections, information and automation of state tax service on the basis of the implementation of the risk management system.



УДК 338.46

Г.И. Абенова, к.т.н.

КазУЭФМТ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ВУЗа

В статье рассматриваются особенности экономической базы вуза, направления создания интеллектуальной собственности вуза и аспекты, связанные с коммерциализацией интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, нематериальные активы, интеллектуальная собственность вуза, контент, метода оценки нематериальных активов, факторы оценки объектов интеллектуальной собственности вуза, коммерциализация интеллектуальной собственности.

По мере развития экономики, внедрения новых технологий и выпуска наукоемкой продукции, становятся одной из наиболее важных составных частей активов предприятия. Зачастую по стоимости нематериальные активы превосходят материальные и являются основным ресурсом компании в конкурентной борьбе. По оценкам специалистов, в условиях развитой рыночной экономики имущество компаний на 30-60% состоит из нематериальных активов, а товарный знак может составлять около 80%.

Это справедливо в первую очередь для предприятий, имеющих устойчивую деловую репутацию, владеющих известными товарными знаками или работающих на рынке наукоемкой продукции. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности особенно важна для предприятий высокотехнологичных отраслей.

Необходимость в оценке интеллектуальной собственности и нематериальных активов возникает при:

- внесении такого рода объектов в уставной фонд предприятия;
- при совершении сделок купли-продажи или при заключении лицензионного соглашения на право использования интеллектуальной собственности;
- при изменении стоимости основных средств предприятия в бухгалтерском учете;
- установление размера вознаграждений за приумножение интеллектуальной собственности компании;
- расчет компенсации за нанесенный компании ущерб в виде неправомерного, противозаконного использования ее интеллектуальной собственности;
- получение кредитов под залог прав на объекты интеллектуальной собственности;
- стремление увеличить рыночную стоимость компании за счет более полного учета стоимости ее нематериальных активов.

Таким образом, оценка стоимости позволяет решать многие насущные задачи в рыночной экономике. Особое место среди хозяйствующих субъектов занимают организации образования. В сфере образовательной деятель-

ности также создаются объекты интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность вуза создается в двух направлениях: учебно-методическом и научно-методическом. ВУЗы активно создают электронные образовательные ресурсы, и здесь очень высока конкуренция, огромное значение имеет качество ресурсов. В конце прошлого – начале текущего столетия в отечественной системе образования сложилась парадоксальная ситуация, суть которой состоит в том, что основной результат труда многочисленного профессорско-преподавательского корпуса – контент не входит в состав основных фондов вуза, не отражается на бухгалтерском учете, на него не начисляется амортизация, другими словами, с точки зрения экономики, он не принимает участия в формировании экономической базы вуза. Такое положение дел порождает обманчивое и опасное представление о том, что создание контента не требует приложения усилий, а сам контент не имеет ни стоимости, ни цены. В понятие «контент» мы включаем все учебно-методические материалы и учебно-методические комплексы (УМК Д), используемые в том или ином виде в учебном процессе. Надо отметить, что возмещение затрат вуза в настоящее время осуществляется в неявном виде через накладные расходы, а амортизация контента не производится вовсе в связи отсутствием мотивации для учета нематериальных активов [1].

Одним из инструментов повышения качества вузы видят в разделении интеллектуальных прав. Оценку прав на создаваемый контент и постановкой его на учет можно рассматривать так, если произведение создано в свободное (личное) время автора и при этом на создание продукта затрачены личные средства автора, то при постановке на учет как объекта нематериальных активов его стоимость формируется в размере авторского вознаграждения, при условии, что срок полезного использования превышает 12 месяцев.

Если интеллектуальный продукт является служебным, т.е. произведение создано в рабочее время за средства нанимателя или по до-

говору с нанимателем, то возможность распоряжаться производением будет принадлежать нанимателю, если иные условия не предусмотрены договором между нанимателем и автором, если таковой существует. Исключительные права в этом случае принадлежат работодателю, т.е. вузу. В этом случае возникают

проблемы с оценкой созданного интеллектуального продукта.

В научно-методической литературе описано достаточно большое количество методов оценки интеллектуальной собственности, которые схематично изображены на рисунке 1 [2].

| | | | | |
|---|---------------------------------|---|---|--|
| Оценка различных НА и ИНСО (кроме гудвилла) | Доходный подход | Метод преимущества в прибыли (за счет увеличения валового дохода) | За счет улучшения качества | 1. Метод учета возрастания цены продукции |
| | | | | 2. Метод учета возрастания качества продукции |
| | | | | 3. Метод учета возрастания цены и качества продукции |
| | | | За счет улучшения качества и известности фирмы | 4. Метод учета возрастания цены продукции |
| | | | | 5. Метод учета возрастания кол-ва продукции |
| | | | | 6. Метод учета возрастания цены и кол-ва продукции |
| | | Метод преимущества в расходах | 7. Метод освобождения от роялти | |
| | | | 8. Метод выигрыша в себестоимости | |
| | | | 9. Метод учета чистого дохода, с последующим выделением той части его, которая приходится на ИС | |
| | Затратный подход | 10. Метод учета затрат на восстановление | | |
| | | 11. Метод учета затрат на замещение | | |
| | | 12. Метод исходных затрат | | |
| | Рыночный (сравнительный) подход | 13. Метод стоимости приобретения | | |
| | | 14. Бухгалтерский метод | | |
| | Оценка гудвилла | 15. Казначейский метод | | |

Рис. 1 – Классификация методов оценки интеллектуальной собственности

Выбор того или иного метода оценки нематериальных активов определялся тремя факторами: характером доступной информации, типом оцениваемого актива и целью оценки. На стоимостную оценку объектов интеллектуальной собственности вуза оказывают влияние также определенные факторы. Это и исто-

рия развития вуза, количественный и качественный кадровый состав, материально-техническое обеспечение, финансовое состояние вуза.

По мнению специалистов, единого «универсального» метода оценки нематериальных активов выработать невозможно. Однако нельзя впадать и в другую крайность и допускать,

чтобы каждая оценочная фирма применяла свои методы для их оценки. Исследовательская работа подразумевает повторяемость результатов, а если каждый оценщик будет применять свои индивидуальные методы, то и результаты будут значительно отличаться друг от друга. Возникает вопрос, какое количество и какие именно методы следует использовать для оценки интеллектуальной собственности в каждом конкретном случае. Причем, как показала практика, результаты, полученные разными подходами, могут значительно различаться друг от друга. Сомнительно, что заказчик согласится согласовывать такие противоречивые результаты.

Или, например, в Уральском федеральном университете (УрФУ) считают, если оценивать интеллектуальную собственность затратным методом, то разработка стоит, условно, 50-60 тыс. рублей. Но если вполне конкурентоспособный ресурс будет выставлен на продажу, и вуз заработает миллионы, разумеется, что автор в этом случае не будет доволен. Пока в УрФУ решили разделить вознаграждение на две части: разовый платеж и роялти [3].

В.М. Елисеев и А.Н. Козырев, считают, что для оценки интеллектуальной собственности нельзя механически использовать методы, ранее с успехом применявшиеся для оценки недвижимости и отмечают: в настоящий момент в оценке нематериальных активов наметился кризис, причем не только в России, но и мире. «Надежды на обновление и преодоление кризиса в основном связаны с применением теории опционов».

Преимущество опционного метода заключается в том, что сразу получается однозначный ответ, не требующий последующего согласования. Это значительно повышает степень достоверности полученного результата и возможность его воспроизведения для проверки качества оценки. Как показали расчеты, повышается и точность расчета, т.к. в биномиальной модели использовано значительно меньше вероятностных факторов, чем в модели дисконтированного денежного потока [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что опционный метод оценки интеллектуальной собственности является наиболее перспективным и позволит более точно и однозначно опре-

делять стоимость капитала создаваемого учеными и изобретателями.

Но, тем не менее, и опционный метод оценки не учитывают специфики вуза и создаваемых в нем объектов интеллектуальной собственности. На первом этапе для оценки создаваемого ППС контента, наиболее предпочтительны затратный и доходный методы. В рамках затратного подхода контент будет оценен на основании стоимости затрат, необходимых для воссоздания объекта интеллектуальной собственности. Но такой подход скорее недооценивает стоимость создаваемого контента. Будет логично оценивать контент исходя из тех доходов, которые принесет его эксплуатация. Естественно встают такие важные вопросы, как определение величины ожидаемых доходов, ставки дисконтирования, возможного срока эксплуатации объекта и т.д. Все это предопределяет необходимость разработки стандарта оценки интеллектуальной собственности вуза, который бы учитывал специфику организации. Это позволило бы дать четкое понимание сотрудникам бухгалтерско-финансовых служб и руководству организации, как проводить оценку, что будет оценено и, соответственно, поставлено на учет и амортизироваться.

Вузы, активно участвуя в инновационной деятельности страны, создают научные разработки, следовательно, необходима их коммерциализация.

Коммерциализация интеллектуальной собственности представляет собой коммерческое продвижение объектов интеллектуальной собственности к рынку, сутью которого является их внедрение (использование), а содержанием и специфической особенностью – отношения, складывающиеся между экономическими субъектами (создателями и/или собственниками и потребителями) в процессе рыночного обмена. Коммерциализация интеллектуальной собственности может происходить в двух формах: реализации самого объекта интеллектуальной собственности (его материальной формы) и передачи (или уступки) прав интеллектуальной собственности [4].

Таким образом, оценка, постановка на учет интеллектуальной собственности вуза в виде учебно-методических, научных разработок в состав нематериальных активов позволяет ре-

шить следующие проблемы:

- оплата профессорско-преподавательского состава будет зависеть не только от проведенных в аудитории часов, но и от активности его научной деятельности и напрямую связываться с совершенствованием контента;

- интеллектуальная собственность вуза обретает «права гражданства», так как при постановке контента на бухгалтерский учет требуются правоустанавливающие документы, подтверждающие наличие правообладателей и распределение прав между ними, при этом авторы и администрация оказываются в состоянии ответить на вопрос «Кому принадлежат права на данный УМК или его часть?»;

- возможность возмездной реализации контента, права на который документально подтверждены правоустанавливающими документами;

- оплата подготовки контента устраняет деление дисциплин на «выгодные» и «невыгодные»;

- фонд амортизации нематериальных активов становится источником средств для организации научных исследований в вузе;

- появляется возможность (и необходимость) выплаты профессорско-преподавательскому составу авторского вознаграждения за контент.

Интеллектуальный капитал вуза выражается также в его репутации (имидже, бренде), представленной:

- историей вуза. В современной системе высшего образования в Казахстане государственный вуз с многолетней историей является высокоэффективным объектом интеллектуальной собственности, обеспечивающим дополнительные доходы вузу;

- впечатлением, производимым вузом на потребителей образовательных услуг (престижность вуза, степень сложности вступительных

экзаменов, стоимость и содержание обучения, материальная база вуза);

- результатами применения на практике полученных в вузе знаний, выражающимися в возможности хорошего трудоустройства.

Для повышения эффективности использования интеллектуального капитала необходимо создание и внедрение в вузе системы управления интеллектуальной собственностью, включающей совокупность мер относительно объектов интеллектуальной собственности:

- по разработке политики вуза в данной области;

- по оформлению и защите прав;

- по бухгалтерскому и налоговому учету;

- по классификации оцениваемых объектов (в силу уникальности практически всех видов нематериальных активов), с их последующей структуризацией, с выделением групп, по отношению к которым применима определенная методика оценки.

По успешному опыту, экономически развитые страны для решения задач коммерциализации необходимо создание специальных организационных структур, которые выступают посредниками между продавцами и покупателями новых технологических разработок и исполняют роль технологических брокеров. Такая практика широко распространена в Великобритании и Германии. Безусловным лидером среди стран ЕС является Великобритания, где большинство университетов имеют офисы трансферта технологий. В настоящее время подобные инновационные инфраструктуры формируются в университетах Швеции и Германии [4].

Безусловно, требуют внимания и проблемы связанные с оценкой нематериальных активов как: сложность определения дохода приписываемого данному нематериальному активу и установление срока, в течение которого нематериальный актив может приносить доход.

Литература

1. Мережко М.Е. Проблемы оценки интеллектуальной собственности вуза // Общество, политика, экономика. – 2011. – №4. – С.182-184.
2. Елисеев В.М. Проблемы оценки интеллектуальной собственности // Вопросы оценки. – 2012. – №1. – С. 52-55.
3. Козырев А.Н. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. – М.: Интерреклама, 2003. – 352 с.

Қаржылық сектор / Финансовый сектор

4. Бишимбаева С.К. Зарубежная практика стимулирования коммерциализации интеллектуальной собственности // Матер. междунар. науч. практ. конф. «Тенденции и приоритеты развития мировой и казахстанской экономики в XXI веке». – Астана: КазУЭФМТ, 2010. – С. 146-151.

Түйін

Осы күнге дейін зияткерлік меншік және материалдық емес активтерді бағалау, жаһандық жоғары технологиялық бизнес теориясы мен практикасы ең қиын және терең проблемалардың бірі болып қалып отыр. Білім беру қызметінде зияткерлік меншіктің нысандары құрылады: оқу-әдістемелік, ғылыми-әдістемелік дамыту. Елдің инновациялық қызметіне белсене қатыса отырып, жоғары оқу орындарында ғылыми құрылымдар жасалады, сондықтан коммерцияландыру мақсатында оларды бағалау қажет.

Мақаланың өзектілігі ЖОО-да зияткерлік меншікті басқару, нысандарды жіктеу, оларды құрылымдау, енгізу болып табылады.

Summary

Assessment of intellectual property and intangible assets to this day remains one of the most difficult and deep problems of the theory and practice of global high-tech business.

The educational activities are intellectual property: educational and methodical, scientific and methodical development. Higher education institutions, actively participating in innovative activity in the country, create a scientific development, therefore, requires their evaluation with a view to commercialization.

Topical is the introduction of university intellectual property management system that includes the university policy in this area, the classification of the evaluated objects, their structuring, with the release of the groups, in relation to which the applicable specific evaluation methods.



УДК 347.73

А.Д. Жусупов, д.ю.н., профессор
КазУЭФМТ

КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РК

Конституционное законодательство служит исходной базой для определения направленности финансово-экономической политики государства и развития всех отраслей права, в т.ч. основных направлений реформирования такой публичной отрасли, как финансовое право.

Ключевые слова: Конституция, Республика Казахстан, финансовая деятельность, органы власти, экономическая политика государства, закон, рынок, бюджет, налог, местное самоуправление.

Исходя из того, что финансовая деятельность в РК является хозяйственно-экономической функцией, в которой государство выступает хозяйствующим субъектом, распорядителем, владельцем и пользователем государственной собственности, конституционное законодательство призвано оказывать на нее определяющее воздействие. Закрепление полити-

ческих, экономических и организационных основ финансовой деятельности в Конституции РК свидетельствует об особой значимости правового регулирования финансовой деятельности. Это обязывает к повышению качества государственного контроля и обновлению правового поля в сфере финансов со стороны органов законодательной и исполнительной власти.

К роли и месту конституционных основ финансовой деятельности следует подходить с позиций значения самой Конституции РК, как основного закона, воздействующего на все стороны общественной жизни страны, а также важности отдельных конституционных принципов и иных требований для регулирования государственных финансов [1].

Конституция РК является активным регулятором в стране, получив возможности прямого воздействия на складывающиеся общественные отношения. Но, вместе с тем, она ограничено влияет на процесс финансово-экономической деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления. Обращает на себя внимание слабость регулирования финансовой сферы, разбросанность отдельных требований, отражающих тот или иной политико-правовой или экономико-правовой принцип государственного руководства, что порождает бессистемность и безуспешность проводимых реформ перевода.

Именно на конституционном уровне должны формироваться и закрепляться основополагающие принципы государственно-правового регулирования. Следовательно, конституционное законодательство служит исходной базой для определения направленности финансово-экономической политики государства и развития всех отраслей права, в т.ч. основных направлений реформирования такой публичной отрасли, как финансовое право. Однако это не означает, что Конституция устанавливает жесткие рамки поведения субъектов финансовой деятельности [2. С. 47].

Конституция РК содержит принципы и основные руководящие ориентиры, которые являются общеобязательными для всей правовой системы и одновременно имеют прямое воздействие на текущее финансовое законодательство, его отрасли и институты.

Конституционные основы финансовой деятельности не только регулируют складывающиеся в стране общественные отношения, но и координирует всю систему финансового законодательства, устанавливая базовые направления ее дальнейшего развития. Вместе с тем следует отметить, что степень совершенствования законодательства непосредственно зависит от уровня, достигнутого на том или ином этапе

развития конституционных основ. Чем выше этот уровень, тем активнее, действеннее влияние конституционных норм на регулирование финансовых правоотношений. Поэтому законы, принимаемые в развитие конституционных норм, позволяют тоньше, точнее регулировать различные стороны общественных отношений.

Таким образом, конституционные нормы создают и поддерживают режим законности и укрепления финансово-правовой дисциплины. В соответствии с их требованиями органы, общественные объединения, должностные лица обязаны руководствоваться правовыми установлениями конституционного законодательства не только в процессе правотворчества и правоприменения, но и в толковании действующего законодательства и иных нормативно-правовых актов, в случаях коллизии нормативных актов или наличия в них пробелов. Закрепление основ финансовой деятельности позволяет рассматривать эти положения как наивысшие правила поведения в области финансов, финансовой деятельности, в т.ч. бюджетно-налоговом планировании. Слабость конституционного регулирования этой сферы, несомненно, пагубно скажется на развитии всего финансового рынка государства.

Краткость закрепления финансово-правовых требований в Конституции РК свидетельствует о двух моментах, с одной стороны, о свободе развития рыночной экономики и невмешательстве государства в экономическую деятельность субъектов предпринимательства, а с другой стороны, заставляет с особой тщательностью исследовать и применять каждое положение, учитывать все принципы, касающиеся деятельности по аккумуляции, распределению и использованию финансовых ресурсов в государстве.

Однако краткость не всегда проявляется как «сестра таланта». Слабое отражение в Конституции РК вопросов финансово-экономического развития страны мешает четкому представлению о целях проводимых реформ. Особенно это касается межбюджетных отношений, налогового механизма и возможности регулирования рыночных экономических отношений. Отсутствие конституционных норм, обеспечивающих учет объективных законов рыночной экономики и применения экономических рыча-

гов и стимулов, затрудняет понимание логики проводимых реформ. А это, в свою очередь, сказывается на процессе развития текущего законодательства и приведении их в соответствие с Основным законом страны. Конституционные основы как закрепленные в основном законе положения (принципы, начала), являются тем комплексом требований, которые призваны обеспечить в стране основы единого рынка, финансово-бюджетной и налоговой политики, ценообразования, кредитов и расчетов. Это базовые начала, без которых невозможно развитие любого государства, независимо от его устройства, режима, формы правления.

Положения разделов Конституции РК составляют основы конституционного строя. Никакие другие положения Конституции не могут противоречить основам конституционного права (ст. 4 Конституции РК). По существу, они являются политико-правовыми принципами для всякой государственной деятельности, в т.ч. для финансовой политики. Нельзя не согласиться с мнением А.М. Васильева, который отмечает, что не следует придавать абсолютное значение формуле, согласно которой все правовые принципы, в т.ч. общие, не существуют вне конкретных правовых норм [3. С. 221].

Принцип имеет не только организующее начало, определяющее развитие законодательства в целом, но и самостоятельное значение, когда он выступает как норма права. Конституционные основы, принципы, начала закрепленные в Конституции, приобретают не только высшее юридическое значение, но и государственную защиту прямого действия.

Конституционные основы финансовой деятельности служат непосредственным основанием для принятия государственно-властных решений в сфере правотворчества и правоприменения, а также в случаях пробелов в законодательстве. Регулирование общественных отношений с помощью принципов права свойственно только сознательному обществу, в котором нет деления на собственные и общественные интересы. Конституционные нормы не только содержат правила поведения участников общественных отношений, они являются средством, поддерживающим единство всей политической системы страны, обеспечивающей единообразные толкование и применение, как конс-

титудонных норм, так и норм права, принятых на основании конституционных предписаний.

Необходимо отметить, что формой выражения и закрепления конституционных основ является не только Основной закон, а также иное конституционное законодательство. Представляется, что в понятие конституционного законодательства следует вкладывать не только Конституцию РК и конституционные законы (принятие которых обусловлено самой Конституцией), но и иные законодательные акты, принятые в обоснование и развитие Конституции РК. Вместе с тем, без местных образований, а также основ бюджетно-налогового законодательства, в частности Бюджетного кодекса РК и Налогового кодекса РК не представляется возможным выявить системный подход в реализации конституционных основ финансовой деятельности.

Активная законотворческая деятельность органов законодательной власти после принятия Конституции РК 1995 г. обуславливается не только изменением экономической и политической ситуации в стране, но и развитием конституционного законодательства.

Таким образом, роль Конституции РК в развитии подлинного демократизма в стране является лишь декларацией, провозгласившей принципы взаимодействия, но не получившей дальнейшего законодательного регулирования. Непременными условиями такого принципа являются четкое разделение полномочий между органами всех общественно-территориальных образований, а также создание условий, в том числе финансовых, для их реализации. Между властными структурами должны сложиться взаимоотношения, обеспечивающие постоянные связи по вопросам совместного ведения, распределения собственности и финансов.

Конституция РК имеет высшую юридическую силу. Законы и иные правовые акты, принимаемые не должны противоречить Конституции Республики Казахстан.

Конституция РК, в силу своей краткости и лаконичности изложения основ финансовой деятельности, не может отражать всех аспектов, подлежащих регулированию на территории РК.

Помимо того, что законодатель на республиканском уровне закрепил права и обязанности органов местного самоуправления в области

местных финансов, порядок формирования и использования местных бюджетов, данный закон стал началом принятия законов о финансовых основах местного самоуправления.

Необходимо обратить внимание и на тот факт, что местные финансы, не говоря о финансах вышестоящих уровней, регулируются законодательством. Подобное изменение статуса законов, регулирующих местные финансы, позволяют рассчитывать на то, что органы государственной власти будут и в дальнейшем уделять особое внимание финансовой деятельности в РК. На наш взгляд, подобная практика значительно уменьшит количество ведомственных нормативных актов и позволит руководствоваться в вопросах финансовой деятельности только Конституцией Республики Казахстан, ее финансовыми основами и законодательством на региональном уровне.

Подобное регулирование финансовой деятельности на всех уровнях власти позволит создать полноценную систему межбюджетных отношений в стране. На сегодняшний момент времени самой системы межбюджетных отношений как таковой пока нет, а есть разрозненные куски прежнего централизма, элементы полной бюджетной вольницы и лишь слабые ростки реального бюджетного развития [4. С. 6].

Помимо реформирования финансовой политики государства и межбюджетных отношений, можно отметить и еще несколько направлений реформирования финансовых отношений. Это целесообразность расширительной трактовки финансовой политики, рассмотрение финансовой политики в системе закономерностей в развитии финансов и кредита, принципов разработки, основ правоведения, взаимосвязи составных элементов финансовой политики государства и др.

Финансовая политика представляет собой разновидность государственной политики, т.е. особую, основанную на стратегии и тактике деятельность государства по целенаправленному использованию финансов. Ее главная задача – обеспечение соответствующими фи-

нансовыми ресурсами той или иной государственной программы экономического и социального развития. Сама по себе она не может быть плохой или хорошей. Она оценивается в соответствии с тем, насколько она соответствует интересам общества (или определенной его части) и насколько она способствует достижению поставленных целей и решению конкретных задач.

При определении финансовой политики необходимо определить как совокупность государственных мероприятий, направленных на мобилизацию финансовых ресурсов, их распределение и использование для выполнения государством его функций. Однако не следует привязывать финансовую политику только к экономической политике. Финансовая политика – это самостоятельная сфера деятельности государства в области финансовых отношений [5. С. 57].

Следовательно, финансовая политика государства неизбежно реализуется через финансовое регулирование экономики. В свою очередь, финансовое регулирование экономики представляет собой процесс, обусловленный проводимой финансовой политикой, целенаправленных изменений количественных и качественных параметров протекания финансовых процессов в экономике посредством использования для этих целей системы методов.

На мой взгляд, конституционное регулирование процессов, касающихся бюджетно-налогового развития, обоснования финансовой политики и организации рыночной экономики, на сегодняшний день практически не нашло должного развития. А это значительно снижает роль Конституции РК как основного закона.

Вместе с тем, при анализе действующих конституционных требований все же можно выделить три основных направления конституционных основ. Это политико-правовые основы финансовой деятельности, экономико-правовые основы финансовой деятельности организационно-правовые основы финансовой деятельности.

Литература

1. Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 г.) с изм. и доп.
2. Морозова Л.А. Конституционное регулирование в СССР. – М: Юрид. лит., 1985. – С. 47.

Қаржылық сектор / Финансовый сектор

3. Васильев А.М. Правовые категории. Методологические аспекты разработки системы категорий теории права. – М., 2011. – С. 221.
4. Игудин А.Г. О принципах реформирования межбюджетных отношений // Финансы. – 2012. – №8. – С. 6.
5. Большаков С.В. Финансовая политика и финансовое регулирование экономики переходного периода // Финансы. – 2014. – №11. – С. 57.

Түйін

Қаржылық қызметінің конституциялық негіздері елдегі қоғамдық қатынастарды реттейді, сондай-ақ қаржы заңнамасының жүйесін үйлестіреді. Заңнаманы жетілдіру дәрежесі дамудың белгілі бір кезеңінде қол жеткізілген деңгейіне тікелей тәуелді болып табылады.

Summary

The constitutional foundations of the financial activity does not only regulate the folding of the country public relations, but also coordinates the entire system of financial legislation. The degree of perfection of the legislation is directly dependent on the level achieved at a particular stage of development.



УДК 20Ж336.225.521:657,1

Т.М. Аскарова, магистр

ҚазЭҚХСУ

САЛЫҚ ЕСЕБІН ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ

Салық есебінің теориялық және методологиялық түсініктеріне шолу жасау негізінде олардың түсінігі, мәні мен маңыздылығы, орны анықталады. Ұйым табысының салық есебін ұйымдастыру негіздері, оны басқару теориясы мен тәжірибесі, ұйымның жылдық жиынтық табысынан шегерімдер есебімен салық есебінің тәуелділігі талқыланады

Негізгі ұғымдар: әлеуметтік салық, салық есебі, акциздік (жанама) салық, жеке тұлғалардан ұсталатын табыс салығы.

Қазақстан Республикасының Салық кодексіне сәйкес жеке және заңды тұлғалардан алынатын салықтар мемлекеттік бюджетті толықтырудың негізгі көзі болып табылады.

Әлеуметтік салық – заңды тұлғалардың бюджетке төлейтін салықтарының бірі. Оның басқа салық түрлерінен ерекшелігі – бұл салықтың мөлшері кәсіпорынның жұмысшылары мен қызметкерлеріне олардың атқарған қызметі мен орындаған жұмысы үшін есептелетін еңбекақы төлеу қорына тікелей байланысты болып табылады. Яғни бұл салық ұйымының еңбекақы төлеу қорының белгілі бір пайызы түрінде есеп-

теліп, кәсіпорынның шығындарына қосылып отырады. Бірақ жұмысшылар мен қызметкерлерге есептелген еңбекақыдан ұсталмайды. Әлеуметтік салықты төлеушілердің қатарына барлық заңды тұлғалар мен кәсіпкерлік қызметпен айналысатын жеке тұлғалар жатады.

Әлеуметтік салық салу объектісіне, яғни еңбекақы төлеу қорына табыстың барлық түрлері кіреді, оның ішінде әртүрлі сыйақылар, жәрдемақылар, жеке әлеуметтік жеңілдіктер, т.б. төлемдер.

Шаруашылық жүргізуші ұйымдарда әлеуметтік салық ағымдағы айдың еңбекақы төлеу

қорының заңда қаралған пайызы мөлшерінде есептеледі де, келесі айдың 15-ші жұлдызынан кешіктірілмей төленуі тиіс. Кәсіпорында әлеуметтік салық сомасы есептелгенде оның бухгалтериясында мынадай жазу жазылады:

– Д-т: 7210 «Жалпы және әкімшілік шығындар» шоты;

– К-т: 3150 «Әлеуметтік салық» шоты.

Ал ол сома бюджетке есеп айырысу шотынан төленгенде:

– Д-т: 3150 «Әлеуметтік салық» шоты;

– К-т: 1010, 1030 «Ақшалар» шоты түріндегі бухгалтерлік жазуы жазылады.

Есепті жылда салық салынатын табыстары бар заңды тұлғалар табыс салығын төлеушілер болып табылады. Табыс салығын төлеушілер қатарына заңды тұлғалар, олардың филиалдары және оқшауланған (дербестелген) бөлімшелер кіреді [1. 59 б.].

Әрбір салық төлеуші салық салынатын табысты анықтау үшін, жылдық табыстың жинақталған сомасынан табыс табу мақсатында жұмсалған шығындар мен шеккен зияндардың сомасын шегереді.

Кәсіпорынның жылдық табысына, яғни жыл бойы кіріс еткен сомаларының жиынтығына сатылған немесе өткізілген өнімдер, атқарылған жұмысы мен көрсетілген қызметі және басқа да операциялар үшін салық төлеушінің алуға (алған) тиісті ақшалай немесе басқа да қаражаттары, сондай-ақ сатып алушыдан алуға тиісті сомалардың есебінен өзара есеп айырысу ретінде үшінші тұлғаларға жіберілген немесе тікелей, не болмаса жанама шығындарды өтеуге жіберілген қаржылар жатады.

Салық салынатын табыстардың және одан шегерілетін шегерімдер мен жеңілдіктердің құрамы, сондай-ақ салынатын табыс салығының мөлшері Салық кодексінде қаралады.

Салық төлеуші кәсіпорын тиісті салық органына «Заңды тұлғаның салық салынатын табысының декларациясын» ұсынуға тиіс.

Ұйым өзінің есепті жылдағы алған табысы бойынша табыс салығы сомасын есептеу барысында бухгалтерлік есепте мына түрдегі екі жақты жазу жазылады:

– Д-т: 7700 «Корпоративтік табыс салығы бойынша шығындар» шоты;

– К-т: 3110 «Төленетін корпоративтік табыс салығы» шоты.

Ал бұл сома бюджетке аударылғанда:

– Д-т: 3110 «Төленетін корпоративтік табыс салығы» шоты;

– К-т: 1010, 1030 «Ақшалар» шоты түріндегі бухгалтерлік жазуы жазылады.

Бухгалтерлік есепте табыстың (зиянның) сомасы бухгалтерлік есеп стандартына сәйкес анықталған табыс пен шығындардың айырмасынан құралады. Салық салынатын табыстың (зиянның) сомасы салық заңына сәйкес анықталады. Салық заңы талаптарының бухгалтерлік есеп талаптарынан өзгешелігі бар. Осының негізінде бухгалтерлік есепте анықталған табыс пен салық салынатын табыстың арасында айырмашылық пайда болады. Бұл айырмашылық пайда болу себептеріне байланысты **тұрақты** немесе **уақытша** болып бөлінеді.

Тұрақты айырмашылықтың пайда болу себебі – бухгалтерлік табысты анықтау барысында есепке алынатын табыс пен шығындардың кейбір бөлігі салық салынатын табысты санағанда есепке алынбайды. Тұрақты айырмашылықтар қатарына мыналар жатады:

– валюталық шоттармен шетел валютасы бойынша туындаған бағамдық айырмашылық;

– бюджетке төленетін айыппұл ықпалшаралары (санкциясы);

– кәсіпкерлікпен байланысты емес шығындар;

– Қазақстан Республикасы Үкіметі белгілеген шектен артық мөлшерде төленген іссапарлық, өкілдік және т.б. шығындар.

Уақытша айырмашылықтың пайда болу себебі – есеп беретін кезеңде есептелген бухгалтерлік табыстар мен шығындардың кейбір баптар бойынша сомасы осы кезеңдегі салық салынатын табыстарды анықтарда есепке алынбай келген кезеңдердегі салық салынатын табыстардың құрамына кіргізіледі. Сөйтіп, есеп беретін кезеңдегі пайда болған уақытша айырмашылық келешектегі есеп беретін мезгілде күшін жояды.

Уақытша айырмашылық мыналардың нәтижесінде пайда болады:

– бухгалтерлік есеп пен салық есебінде табыстар мен шығындарды мойындау уақытын белгілеу тәсілдемесінің айырмашылығынан (бухгалтерлік есепте – есептеу принципі, ал салық есебінде – кассалық әдіс бойынша);

– бухгалтерлік есеп пен салық есебінде

амортизациялық айырымды есептегенде әр түрлі әдістерді қолданудан;

– негізгі құралдарды бухгалтерлік есептен шығару мен салықтық есепте оларды есептен шығарудан болатын айырмашылықтан және тағы да басқалардан.

Бухгалтерлік және салық есептерінің талаптарындағы өзгешеліктер нәтижесінде пайда болған айырмашылықтар «Кейінге қалдырылған корпоративтік табыс салығы» шотында жүргізіледі. Бұл пассивті шот болғандықтан, кейінге қалдырылған салық сомасы өскенде бұл шот кредиттелініп, ал азайғанда дебеттелінеді. Кейінге қалдырылған салық сомалары бұл шотта өздерінің түрлері бойынша бөлек есептеледі.

Қосылған құнға салынатын салық тауарларды өндіру, жұмысты орындау немесе қызмет көрсету және олардың айналысы барысында қосылған құн есебінің бір бөлігін аудару, сондай-ақ осы елге тауарлар импорты кезіндегі аударым болып табылады. Бұл ретте салық салынатын айналым мен салық салынатын импорт салық объектісі болып табылады. Қосылған құнға салынатын салық «Қосылған құнға салынатын салық» шотында есептеледі. Бұл пассивтік шот болғандықтан, кредитіне салынған салық сомасы, ал дебетіне бюджетке аударылған және субъектінің жабдықтаушыларға тиісті түрде ресімделген салық шоты бойынша төлеген сомалары жазылады. Бюджетке төленуге тиісті қосылған құнға салынатын салық өткізілген өнім, орындалған жұмыс немесе көрсетілген қызмет үшін есептелген қосылған құнға салынатын салықтың сомасы мен сатып алынған тауарлар, материалдар мен жабдықтаушылардың көрсеткен қызметі, орындаған жұмысы үшін төленген (есептелген) қосылған құнға салынатын салық сомаларының арасындағы айырма ретінде айқындалады. Қосылған құнға салынатын салық мөлшері Қазақстан Республикасының салық заңында белгіленеді [2. 19 б.].

Есепті жыл бойы салық салынатын табысқа ие болған жеке тұлғалар салық төлеушілер болып табылады. Жеке тұлғалардың жылдық жиынтық табысына еңбекақы түрінде алынатын табыстар, кәсіпкерлік қызметтен алатын табыстары, жеке тұлғалардың мүлкілік табыстары, т.б. табыстары кіреді.

Жеке тұлғалардың мүлкілік табысына тек қана активтің келесі түрлерінің құндарына инфляцияға байланысты түзетуді есепке ала отырып өткізуден түскен құнның өсімі жатады:

– салық төлеушінің тұрақты тұратын жері болып табылмайтын, жылжымайтын мүлкінің, құнды қағаздардың, заңды тұлғаларға және басқа материалдық емес активтерге қатысу үлесінен;

– шетелдік валютадан, асыл тастар және асыл металдардан, олардан жасалған зергерлік бұйымдардан, құрамында асыл тастар және асыл металдар бар басқа да бұйымдардан, өнер туындылары мен антиквариаттардан.

Жеке тұлғалардың салық төлейтін табыстарының құрамы Салық кодексында қаралады.

Табыс салығының мөлшерін ай сайын бірқалыпты ұстау үшін салық салынатын табыстың есепті сомасы мен одан ұсталатын табыс салығының сомасы есептелетін айлардың санын білдіретін сан мәні бар бірлікке 12 санының қатынасын көрсететін қайта есептеу көрсеткіші белгіленген. Мердігерлік шарт бойынша жұмыс істейтін тұлғаларға төленетін төлем, сондай-ақ бір жолғы төлем түрінде берілетін басқа да төлемдерден салық ұстау кезінде бұл есептеу көрсеткіші қолданылмайды.

Жеке тұлғалардан табыс салығы ұсталған уақытта:

– Д-т: 3050 «Қызметкерлермен еңбекақы бойынша есеп айырысу» шоты;

– К-т: 3190 «Бюджетке төленетін басқадай салықтар, алымдар және міндетті төлемдер» шоты түріндегі бухгалтерлік жазуы жазылады.

Акциздік (жанама) салық дегеніміз – сатылатын тауардың бағасына қосылатын, сатып алушы төлейтін салық. Акциздік салық салынатын тауарларға Қазақстан Республикасының аумағында шығарылған немесе Қазақстан Республикасының аумағына импортталған тауарлар, яғни спирттің барлық түрлері, темекі өнімдері, құрамында темекісі бар басқа да өнімдер және күнделікті қолданылмайтын басқа да бұйымдар жатады.

Қазақстан Республикасы аумағында акцизделуге жататын тауарларды өндіретін немесе акциздеуге тиісті тауарларды импорттайтын, немесе Қазақстан Республикасы аумағында (акцизделуге) ойын бизнесін жүзеге асыратын барлық заңды тұлғалар акциз салығын

Қаржылық сектор / Финансовый сектор

төлеушілер болып табылады. Кәсіпорындарда акциз салығын есептегенде:

– Д-т: 1210 «Алынуға тиісті борыштар» шоты;

– К-т: 3140 «Акциз салығы» шоты түріндегі бухгалтерлік жазуы жазылады.

Кәсіпорындар мен ұйымдар бұл жоғарыда айтылған салықтардан басқа да өзінің меншігіндегі жерге, көлік құралына және мүлкіне заңда бекітілген мөлшерде салық төлеп тұруы

тиіс. Салықтардың бұл түрлері есептелген уақытта кәсіпорынның бухгалтериясында:

– Д-т: 7210 «Жалпы және әкімшілік шығындар» деп аталатын шоты;

– К-т: 3160 «Жер салығы», 3170 «Көлік құралына салық», 3180 «Мүлікке салық» шоттары түріндегі екіжақты жазуы жазылады [3. 27 б.].

Бюджетпен есеп айырысу шоты бойынша жүргізілетін операциялар 1-кестеде берілген.

1-кесте. Бюджетпен есеп айырысу шоты бойынша жүргізілетін операциялар*

| Рет. № | Операциялардың мазмұны | Дебет | Кредит | Сомасы, теңге |
|--------|---|--------------|--------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Занды ұйымдардан бюджетке алынатын корпоративтік табыс салығы сомасы | 7710 | 3110 | 15 200 |
| 2. | Ұйымның есеп саясатының өзгеруіне немесе кеткен кемшіліктерді түзетуге байланысты, бөлінбеген табыстың бастапқы қалдығын реттеуге жататын салық сомасы: – ұлғаюына; – азаюына | 5420 3110 | 3110 5420 | 25 000 |
| 3. | Төтенше жағдайларға және тоқтатылған операцияларға байланысты табыстар (зияндар) салығының сомасы | 7420 | 3110 | 11 000 |
| 4. | Төтенше жағдайдың және тоқтатылған операциялардың салдарынан шеккен зиянға байланысты өзгерген салық сомасы | 3110 | 7420 | 45 000 |
| 5. | Занды ұйымдардың бюджетке нақты аударған корпоративтік табыс салығы сомасы | 3110 | 1030 | 15 200 |
| 6. | Ағымдағы кезеңде пайда болған немесе жойып жіберудің нәтижесінде уақытша айырмашылық (бухгалтерлік есеп пен салық есебінің талаптары айырмашылығының нәтижесінде болған) алдағы уақытта төлеуге тиісті салық | 7710 | 3110 | 10 230 |
| 7. | 3110 – «Кейінге қалдырылған табыс салығы» шотына түзетулер енгізуге байланысты салық сомасы: салық мөлшерін ұлғайтуға, салық мөлшерін азайтуға | 7710 3110 | 3110 7110 | 34 000 |
| 8. | Пайда болған немесе жойып жіберудің нәтижесінде кездескен уақытша айырма салық сомасы: – бюджетке төлеуге; – зиянды жабу нәтижесіне есептелген | 3110 | 1010 | 4 560 |
| 9. | Активтерді қайта бағалауға байланысты салық сомасының үстеме өсімі: салық есебін қайта бағалау үстеме өсімінен жоғары болған кезде салық есебіндегі қайта бағалау үстеме өсімінің бухгалтерлік есепте қайта бағалау үстеме өсімінен жоғары болған кезінде | 5320 3110 | 3110 5320 | 58 000 58 000 |
| 10. | Сатып алушыларға және тапсырыс берушілерге сатылған өнім (жұмыс, қызмет) үшін талап етілген шот бойынша қосылған құн салығының сомасы | 1210 | 3130 | 9 520 |
| 11. | Орны толтырылатын қосылған құн салығы сомасы мен есептелген қосылған құн салығы сомасының өзара жабылуы | 3130 | 1420 | 8 520 |
| 12. | Бюджетке аударылған қосылған құн салығы сомасы | 3130 | 1030 | 9 520 |

Қаржылық сектор / Финансовый сектор

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|---|---------------|---------------|--------|
| 13. | Жеке тұлғаларға есептелген табыс салығы сомасы | 3350 | 3120 | 5 620 |
| 14. | Серіктестіктерге қатысушылардың дивидендтері мен табыстарынан, олардың үлестеріне қарай төленетін көздерінен ұсталуға тиісті есептелетін салық сомасы | 3320, 3390 | 3110 | 7 530 |
| 15. | Жеке тұлғалардың еңбекақысынан ұсталған табыс салығы сомасының бюджетке аударылғаны | 3120 | 1030 | 84 000 |
| 16. | Бюджетке артық аударылған салық сомасының қайтарылуы | 1030 | 3110- 2100 | 12 300 |
| 17. | Есептелген әлеуметтік салық сомасы | 7210 | 3150 | 45 000 |
| 18. | Есептелген әлеуметтік салық сомасы бюджетке есеп айырысу шотынан аударылды | 3150 | 1030 | 82 600 |
| 19. | Есептелген акциз салық сомасы | 1210 | 3140 | 46 200 |
| 20. | Есептелген акциз салығының сомасы бюджетке есеп айырысу шотынан аударылды | 3140 | 1030 | 46 200 |
| 21. | Есептелген жер салығы сомасы | 7210 | 3160 | 23 000 |
| 22. | Есептелген жер салығы сомасы бюджетке есеп айырысу шотынан аударылды | 3160 | 1030 | 23 000 |
| 23. | Есептелген мүлік салығы сомасы | 7210 | 3180 | 1 356 |
| 24. | Есептелген мүлік салығы сомасы бюджетке есеп айырысу шотынан аударылды | 3170 | 1030 | 1 356 |
| 25. | Есептелген көлік құралдарына салық сомасы | 7210 | 3170 | 2 031 |
| 26. | Есептелген көлік құралдарына салық сомасы бюджетке есеп айырысу шотынан аударылды | 3170 | 1030 | 2 031 |

*Мәлімет көзі: Проскура В.П. Бухгалтерлік есеп. – Алматы, 2011.

Сондай-ақ «Бюджетке төленетін басқа да салықтар мен алымдар» шотында Қазақстан Республикасы заңдарында қаралған басқа да салықтар, алымдар мен міндетті төлемдер есептеледі. Бұл айтылғандардың қатарына:

– шығарылған бағалы қағаздарды тіркеу алымы;

– жер қойнауын пайдаланушылардың арнаулы төлемдері мен салығы және т. д.б. жатады.

Салықтардың, алымдар мен міндетті төлемдердің түрлері, мөлшері және олардың төлеу тәртібі Қазақстан Республикасы заңдарында қаралады. «Бюджет пен басқа да есеп айырысу» шотының кредитіне тиісті шығындар есептелетін шоттардың дебетінен есептелген салық, алымдар мен міндетті төлемдер сомасы, ал бұл шоттың дебетіне тиісті төлем төленген шоттардың кредитінен төленген сомалар жазылады.

Қазақстан Республикасының 2002 ж. жазында қабылданған «Бухгалтерлік есеп туралы» Заңға сәйкес ҚР Президентінің бұйрығы

бойынша өзгерістер енгізілді. Қазіргі таңда ол «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есеп беру туралы» Заң деп аталады. Ол 2007 ж. 28 ақпанында №234 бұйрықпен қабылданған болатын. Енгізілген өзгерістердің ішіндегі ең бастысы ол қаржылық есеп беруді халықаралық қаржылық есеп беру стандартына сай жүргізу болып табылады.

Бухгалтерлік есептің халықаралық стандарттары – Қаржылық есеп берудің халықаралық стандарттар комитетімен құрылған стандарттар. Бұл стандарттарды тек сол комитеттің құрамына кіретін мемлекеттер ғана қолдана алады [4. 41 б.].

Салықтарды, алымдарды және басқа да міндетті төлемдерді енгізу және аудару немесе тоқтату құқығы Қазақстан Республикасының заң органдарының өкілеттігіне жүктелген. Бұл құқық Салық кодексіне өзгерістер мен толықтырулар енгізу арқылы ғана жүзеге асырылады.

ҚР салық заңы – мүліктік кірістелген және тауарды сату мақсатында жөнелтілген, көрсе-

тілген қызметтің, атқарылған жұмыстың кезеңімен есептелген шығысы мен төленген табысының кезеңіне қарамастан, салықтық есептің әдісіне орай есептеу әдісі бойынша құрылады.

Кәсіпорынның бюджетпен есеп айырысу операциялары 3100 «Бюджетпен есеп айырысу» бөлімше шоттарында есепке алынады. Бұл бөлімшеге:

- 3110 «Төленетін корпорациялық табыс салығы» шоты;
- 3120 «Кейінге қалдырылған корпорациялық табыс салығы» шоты;
- 3130 «Қосылған құн салығы» шоты;
- 3140 «Акциздер» шоты;
- 3150 «Әлеуметтік салық» шоты;
- 3160 «Жер салығы» шоты;
- 3170 «Мүлік салығы» шоты;
- 3180 «Көлік құралдарына салынатын салық» шоты;
- 3190 «Басқа да бюджетке төленетін міндетті төлемдер мен алымдар» шоты кіреді.

Корпорациялық табыс салығы бойынша бюджетпен есеп айырысу 3110 «Корпорация-

лық табыс салығы» пассивтік шотында жүргізіледі.

Корпорациялық табыс салығын төлеушілер: заңды тұлға, ҚР резиденттері, ҚР тұрақты ұйымдары арқылы қызметін жүзеге асыратын резидент емес заңды тұлғалар.

Салық мөлшерлемесі: салық салынатын табыс – 20%; жер өндірістің негізгі құралы болып табылатын ҚР резиденттеріне – 10%; ҚР резидент емес заңды тұлғаларының таза табысынан – 10%.

Корпорациялық табыс салығының салық салынатын негізгі объектісі салық салынатын табысы болып табылады, оның деңгейі жылдық табыс жиынтығы мен шегерімінің арасындағы айырма ретінде анықталады [5. 84 б.].

Жылдық табыс жиынтығына жөнелтілген өнімдер, атқарылған жұмыстар, көрсетілген қызметтер және басқа да операциялар үшін, салық төлеушінің алуына жататын ақшалай немесе басқа да қаражаттар, өзара есеп айырысу ретінде үшінші тұлғаларға жіберілген, тікелей не жанама түрінде шығындарды өтеуге жіберілген қаражаттар кіреді.

Әдебиеттер

1. Кодекс РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс) по состоянию на 1 января 2009 г.
2. Крамаренко Т.Н., Қомбарова А.М. Салық және салық салу. – Астана: Фолиант, 2007. – 344 б.
3. Қазақстан Республикасының Қаржы министрлігі Салық комитетінің ресми сайты www.salyk.kz
5. Шарипов А.Қ. Салық есебі. – Алматы: Экономика, 2009. – 334 б.
6. Кеулімжаев Қ.К., Құдайбергенов Н.А. Бухгалтерлік есеп теориясы және негіздері. – Алматы: Экономика, 2006. – 384 б.

Резюме

Налоговый учет – в пользу государственного бюджета с целью определения налогового обязательства и налогового учета основы, основанной на принципах финансово-экономической системы организации является важной частью информации. В трудах исследователей рассмотрены налоговый учет организации и пути повышения стоимости его услуг, роль отчета в развитии общества, экономики.

Summary

Tax accounting – in favor of the state budget in order to determine the tax liability and tax basis of accounting based on the principles of the organization's financial and economic system an important part of the information. Researchers in the writings of tax accounting organization and the ways to improve the value of its services, tax accounting organization, the report's role in the development of society, economy, investigated the role of broad and deep.



УДК 003.26

Т.З. Абиқенова, магистр тех. наук, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ IP-СЕТЕЙ

В данной статье рассмотрены проблемы обеспечения информационной безопасности компьютерных сетей. Проблема обеспечения информационной безопасности будет успешно решена только тогда, когда разработана и функционирует комплексная система обеспечения защиты информации. Приведена классификация основных уязвимостей и угроз сетей. Проанализированы основные причины механизмов защиты данных в системах. Рассмотрены основные методы решения проблем безопасности сетей.

Ключевые слова: информационная безопасность, информация, компьютерных сетей, атаки, угрозы, снифферы, IP-сети.

Все процессы преобразования, происходящие в настоящее время в экономике и политической жизни Казахстана, оказывают непосредственное влияние на состояние информационной безопасности в нем. При этом появляются новые факторы, которые нужно учитывать при оценке реального состояния информационной безопасности и определении направлений и ключевых проблем в этой области. Эти факторы можно разделить на политические, экономические и организационно-технические.

Из анализа современного состояния информационной безопасности в РК следует, что ее уровень на современном этапе не соответствует потребностям человека, общества и государства. Для обеспечения государственных органов своевременной, полной и достоверной информацией, требуется принятие обоснованных решений для защиты государственных информационных ресурсов. Также необходима разработка отечественных средств защиты информации и систем подтверждения соответствия импортируемых технических средств установленным требованиям. К тому же плохо сказывается на развитии информационной безопасности в стране нехватка высококвалифицированных кадров в области защиты информации. Соответственно, необходимо комплексная координация мер для защиты информации в государственном масштабе и на ведомственных уровнях для обеспечения конфиденциаль-

ности и целостности информации [1].

При обеспечении информационной безопасности корпоративных компьютерных сетей, возникают угрозы безопасности рабочих станций и внутренних сетей, которые имеют доступ в другие общедоступные сети.

Атаки посредством сетей бывают разными, как и объекты атаки, при этом они отличаются по сложности осуществления.

Злоумышленник преследует следующие цели:

- нарушение работы всей системы или ее частей;
- нарушение достоверности и целостности информации;
- нарушение конфиденциальности информации.

IP-сети достаточно уязвимы для множества способов несанкционированного доступа к данным. В связи с развитием информационных технологий, возможное количество типов атак постоянно увеличивается [1].

Наиболее распространены следующие типы атак:

1. Подслушивание (sniffing). Так как данные по компьютерным сетям в основном передаются в незащищенном виде, т.е. открытым текстом – это позволяет злоумышленнику при получении доступа к линиям передачи данных перехватывать сетевой трафик. Для этого в компьютерных сетях используются сниф-

феры. Снифферы представляют собой программы, позволяющие перехватывать все сетевые пакеты, которые передаются через определенный узел сети. Устранить угрозу сниффинга сетевых пакетов можно посредством использования однократных паролей, применением аппаратных и программных средств, позволяющих распознавать снифферы, а также используя криптографическую защиту каналов связи.

2. Модификация данных. Здесь злоумышленник, имеющий возможность считывать ваши данные, сможет изменить их. Данные в пакетах могут быть модифицированы, даже в том случае, если у злоумышленника нет информации ни об отправителе, ни о получателе. Естественно, никто не хочет, чтобы его, пусть даже неконфиденциальные данные были изменены.

3. Анализ сетевого трафика. Цель таких атак – это прослушивание каналов связи и последующий анализ перехваченных данных для изучения архитектуры и топологии построения системы, также для получения конфиденциальной пользовательской информации типа паролей и т.д. Атакам такого типа подвергаются протоколы типа FTP или Telnet, вследствие того, что логин и пароль пользователей передаются в этих протоколах в открытом виде.

4. IP-спуфинг. Он имеет место, если злоумышленник, который выдает себя за санкционированного пользователя, находясь внутри корпорации или вне ее. Воспользовавшись IP-адресом, который находится в диапазоне доверенных IP-адресов, или внешним адресом, которому также разрешается доступ к ресурсам сети, злоумышленник может проникнуть в сеть. Злоумышленники могут использовать специальные программы, которые формируют IP-пакеты, выглядящие как исходящие от доверенных внутренних адресов корпоративной сети. IP-спуфинг часто используется как стартовая площадка для других типов атак. Угрозу спуфинга невозможно устранить, ее только можно снизить посредством правильным управлением доступом из внешней сети, а также пресечением попыток спуфинга других сетей пользователями своей сети. Так как IP-спуфинг осуществляется при аутентификации пользователей на базе IP-адресов, то их можно предотвратить с помощью использования дополнительных методов аутентификации (однора-

зовые пароли или методы криптографии) [2].

5. Атаки «Man-in-the-middle» (Человек посередине). Цель таких атак:

- кража информации;
- перехват текущей сессии;
- получение доступа к частным ресурсам сети;
- анализ трафика;
- получение информации о самой сети и ее пользователях, для осуществления атак типа DoS;
- искажение передаваемых данных.

Эффективное противодействие атакам man-in-the-middle – криптография.

6. Перехват сеанса (session hijacking). После окончания процедуры авторизации, соединение «пользователь – сервер» злоумышленник переключает на другой хост, а для исходного сервера отправляется команда разрыва связи. В результате этого «собеседник» пользователя становится незаметно подмененным.

7. Отказ в обслуживании (Denial of Service, DoS). Атаки DoS отличаются от других атак тем, что их цель не получение информации или доступа к сети, а сделать сеть предприятия недоступной для использования. Это достигается путем превышения допустимых пределов функционирования сети, операционной системы или приложений, т.е. обычные пользователи лишаются доступа к ресурсам сети предприятия или организации.

8. Парольные атаки. Цель таких атак – это захват логина и пароля пользователя. Если не использовать пароли в тестовой форме, то парольных атак можно избежать. Также устранить угрозу парольных атак можно с помощью криптографии и одноразовых паролей. Но не все приложения и системы поддерживают необходимые методы аутентификации.

9. Атаки на уровне приложений. Они могут производиться несколькими способами. Наиболее используемый способ основан на известных слабостях серверного программного обеспечения. Атаки на уровне приложений часто используют порты, имеющих проход через межсетевой экран. Сведения о таких атаках широко публикуются, что дает возможность системным администраторам исправить ошибку. Но к таким сведениям имеют доступ и хакеры, что дает им возможность учиться. Полностью ус-

транить угрозу атак на уровне приложений невозможно. На хакерских сайтах постоянно публикуются новые обнаруженные уязвимости программного обеспечения, чем незамедлительно пользуются злоумышленники [2].

Для снижения уязвимости от атак подобного рода следует придерживаться следующих правил:

- вести анализ log-файлы системы с помощью специальных аналитических программ;
- отслеживать информацию от CERT о уязвимостях прикладных программ;
- использовать последние версии ОС и приложений и своевременно их обновлять;
- применять системы распознавания атак IDS (Intrusion Detection Systems).

10. Сетевая разведка. Сетевой разведкой называют сбор данных о сети посредством общедоступных приложений и данных. При подготовке к атаке на какую-либо сеть, злоумышленник обычно пытается сначала получить больше информации о ней. Сетевая разведка может проводиться в следующем виде:

- в виде запросов DNS;
- эхо-тестировании (ping sweep);
- сканирование портов.

11. Злоупотребление доверием. Этот тип атаки использует отношения доверия, существующие в сети. Примером злоупотребления доверием может быть ситуация в периферийной части корпоративной сети, в которой обычно находятся серверы SMTP, HTTP и DNS. Т.к. они все входят в один сегмент, то взлом одного из них приводит к взлому и всех остальных серверов, т.к. эти серверы «доверяют» друг другу.

Проблема обеспечения безопасности остро стоит и в беспроводных сетях. В связи с тем, что беспроводные сети для передачи используют радиоволны, то передаваемую информацию легче перехватить, чем в обычных сетях, где данные передаются по проводам. Принцип работы беспроводных сетей позволяет возникать большому количеству уязвимостей, что дает почву для атак.

В отличие от проводных сетей, в беспроводных сетях между конечными точками есть неконтролируемая область, что позволяет злоумышленнику, находящемуся радиусе действия беспроводной сети, произвести атаки, недоступные проводном мире [2]. При беспроводном доступе к сети угрозы безопасности намного возрастают (рис. 1).

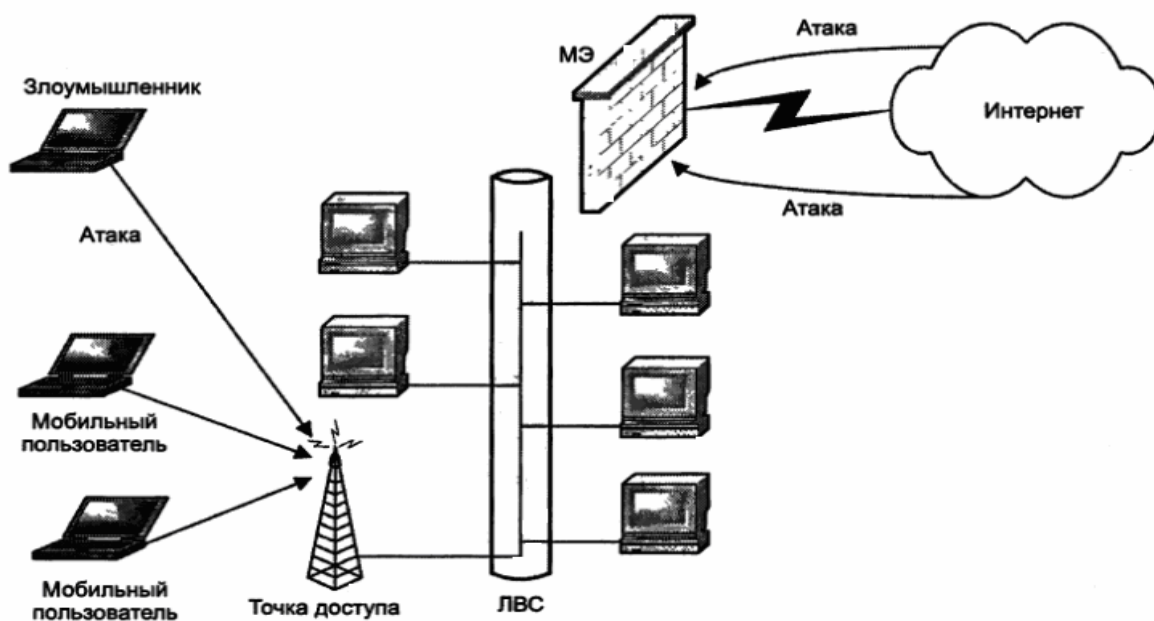


Рис. 1 – Угрозы при беспроводном доступе к локальной сети

Из основных уязвимостей и угроз беспроводных сетей, можно выделить следующие:

1. Вещание радиомаяка. Точка доступа, работая с определенной частотой, представляет собой широкопередаточный радиомаяк, который оповещает о своем присутствии окрестные беспроводные узлы. Эти сигналы содержат информацию о точке доступа, включая SSID, и приглашают другие беспроводные узлы для обмена информацией. Соответственно, любая рабочая станция, которая находится в режиме ожидания, имеет возможность получить SSID, и добавить себя в существующую сеть.

2. Обнаружение WLAN. Для обнаружения сетей WLAN, могут использовать утилиты типа NetStumber, которая идентифицирует не только SSID беспроводной сети WLAN, но и определяет тип шифрования (WEP или др.).

3. Подслушивание. Данная уязвимость позволяет выполнить сбор информации о беспроводной сети, для последующей атаки. Полу-

ченные данные могут быть использованы для дальнейшего получения доступа к ресурсам сети. Атаку путем пассивного прослушивания сети практически невозможно обнаружить.

4. Ложные точки доступа. Если злоумышленник опытный, то он может создать ложную точку доступа с имитацией сетевых ресурсов.

На беспроводные сети могут произведены также следующие атаки:

- отказ в обслуживании (Denial of Service, DoS);
- атаки типа «Man-in-the-middle» (человек посередине);
- анонимный доступ в Интернет [3].

Проблема компьютерных угроз становится все больше, как и количество объектов против которых они направлены, но при этом и появляются новые методы защиты, совершенствуются технологии, но нельзя не заметить направленность угроз в сторону социальных сетей и финансового сектора.

Литература

1. Шаньгин В.Ф. Информационная безопасность компьютерных систем и сетей: Учебн. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008. – С. 416.
2. Завгородний В.И. Комплексная защита информации в компьютерных системах: Учебн. пособие. – М.: Логос, 2009. – С. 264.
3. Блинов А.М. Информационная безопасность: Учебн. пособие. Ч. 1. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 96 с.

Түйін

Мақалада корпоративтік желілердің ақпараттық қауіпсіздігі талқыланған. Негізгі осал және желілік қауіп-қатерлер жіктелуі келтірілген. Компьютерлік желінің қауіпсіздік проблемаларын шешудің негізгі әдістері қарастырылған.

Summary

This article discusses the information security of corporate networks. The classification of the main vulnerabilities and network threats. The basic methods for solving computer network security problems.



УДК 004.519.6

Н.Н. Демидчик, к.т.н., доцент

КазУЭФМТ

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СИСТЕМ

В данной статье содержится описание современных мультимедийных средств, а также приведена методика размещения мультимедийного контента в среде WPF.

Ключевые слова: мультимедийные технологии, smart-устройства, интерактивные системы, WPF, C#.

В настоящее время стремительно увеличивается количество мультимедийных устройств: смартфон, smart-TV, smart-часы, умный автомобиль и др. Одним из наиболее популярных из них по-прежнему является смартфон (англ. *smartphone* – умный телефон), который позволяет обеспечить доступ к информации, осуществлять звонки, просмотр интернет-страниц и фильмов, использовать его в качестве электронной книги и фотоаппарата, прослушивание музыки, GPS-навигация, навигация по карте и многое др.

Впервые подобная возможность работы с разными видами информации в одном устройстве была предложена В. Бушем в 1945 г. В своей статье под названием «Как мы можем думать» он описал свою машину Memex, хранящую на микрофильмах книги, записи и корреспонденцию, чертежи, рисунки, аудиофайлы и показывающая их на экране. Буш рассматривал свое устройство как расширитель человеческой памяти. Пытаясь приблизить принцип действия своего устройства к механизму мысленных ассоциаций человека. «Сознание человека оперирует ассоциациями. Захватив один объект, мозг немедленно переходит к другому, что предполагает наличие механизма мысленных ассоциаций, который обеспечивает высокую динамику связей и быстродействие. Разумеется, нельзя стремиться повторить природу, но надо у нее учиться... Нужно создать механизм ассоциативного доступа к данным взамен индексного...» – писал В. Буш в 1945 г. в комментарии к своему устройству.

Именно к этому стремятся разработчики современных мультимедийных приложений – к

созданию многофункциональных программ с интуитивно-понятным и насыщенным интерфейсом.

Примером являются современные мультимедиа-приложения в различных предметных областях.

Например, мультимедийное приложение, разработанное Британской библиотекой British Library. Данное приложение запускается через браузер и использует всю мощь .net framework для визуализации целого ряда лучших книг библиотеки, причем инструменты программы позволяют манипулировать этой книгой как живой. Используется аппаратное ускорение, 3D графика, а золотое тиснение букв переливается в зависимости от угла поворота книги. Можно буквально прикоснуться к таким реликвиям и почувствовать как мы переворачиваем страницы.



Рис. 1 – Мультимедийное приложение British Library

Платформа Microsoft WPF позволяет быстро переводить книги в 3-хмерный формат. В начале книгу сканируют с высоким разрешением, а затем с помощью технологии WPF отсканированный лист привязывается к 3-хмерной поверхности и среда XAML обеспечивает все манипуляции, связанные с переворачиванием страницы, т.е. нет необходимости императивно программировать перевод книги в 3D формат.

Мультимедийная автомобильная система Harman-Cortana получила поддержку Microsoft Office, что позволяет водителю уделить время не только вождению, но и работе с документами пакета Office, редактировать документы или, например, создавать новые презентации в PowerPoint просто говоря виртуальному по-

мощнику о том, что необходимо сделать и какую информацию добавить. Конечно же, система опознавания голоса по-прежнему имеет ряд ограничений, однако в некоторых случаях она действительно становится более удобной альтернативой обычным мышкам и клавиатурам, используемым в любой офисной среде. Становится понятным, что Cortana рано или поздно станет полноценным ассистентом водителя и станет управлять различными системами автомобиля, например навигацией или кондиционерной системой. Для этого нужно подходящее устройство на базе Windows 10, которое сможет выполнять роль универсальной мультимедийной автомобильной системы.



Рис. 2 – Мультимедийная автомобильная система

Одним из современных инструментов Microsoft для создания мультимедийных приложений является Windows Presentation Foundation (WPF) C#.

Данная технология включает декларативный язык XAML и императивный язык C#.

Декларативный язык программирования XAML – это язык программирования высокого уровня, в котором вместо пошагового алгоритма решения задачи («как» решить задачу) описывается «что» требуется получить в качестве результата. Типичным примером такого языка является язык запросов SQL. Декларативный язык позволяет адаптировать про-

грамму к любому устройству, т.к. инфраструктура .net Framework самостоятельно определяет какие возможности нужно использовать, какие подключить библиотеки, какое необходимо аппаратное ускорение, какие использовать кодеки для медиа-источника и т.д.

При императивном подходе разработчик пишет код, подробно определяющий шаги, которые должен выполнить компьютер для достижения цели.

Если провести аналогию с постройкой дома, то XAML – чертеж здания, а C# – среда выполнения – это умный строитель, нуждающийся в четких инструкциях, чтобы построить дом.

Задача XAML – работать со всеми видами информации. Используя WPF можно нарисовать любой рисунок векторно. И они будут масштабироваться на экран любого разрешения без потери качества.

При масштабировании векторного рисунка, выполненного в XAML, не будет потери качества даже при выводе на самый огромный экран.

Таким образом, использование декларативного подхода в сочетании с возможностями векторной графики позволяет в среде WPF создавать более адаптивные и быстродействующие приложения, чем в традиционной технологии WinForms.

Ниже рассмотрен пример создания медиаплеера, интерактивной базы данных в среде WPF.

Задание 1. Разработать мультимедийный проигрыватель в среде Visual C# WPF.

Ключ к заданию:

1. Откроем Visual Studio 2010.
2. Выполним команду **Файл-Создать-Проект (File-New – Project)**.
3. Выберем **Visual C# -Приложение WPF (WPF Application)**.
4. В поле **Имя** введем – MediaPlayer.
5. В поле **Расположение** укажем свою папку – MediaPlayer.

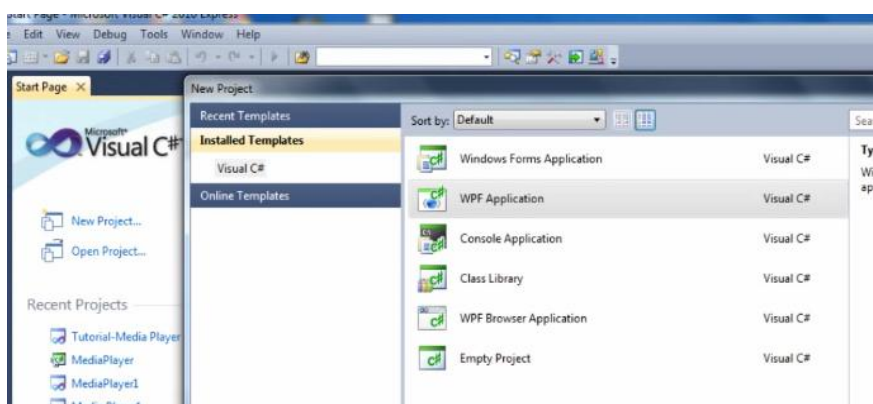


Рис. 3 – Создание WPF-приложения медиа-плеера

6. Откроется окно MainWindow.xaml.
7. Выполним команду **Вид-Панель элементов**.
8. Поместим в **MainWindow** из **ToolBox** компоненты **MediaElement**.
9. В поле Name введем – **MediaElement1**.
10. Растянем его по ширине окна.
11. Добавим кнопки в поле **Content** соответственно введем – **Stop, Play, Pause**.
12. Добавим кнопку **Button** для вызова **Media** – в поле Content соответственно введем – **Load**.

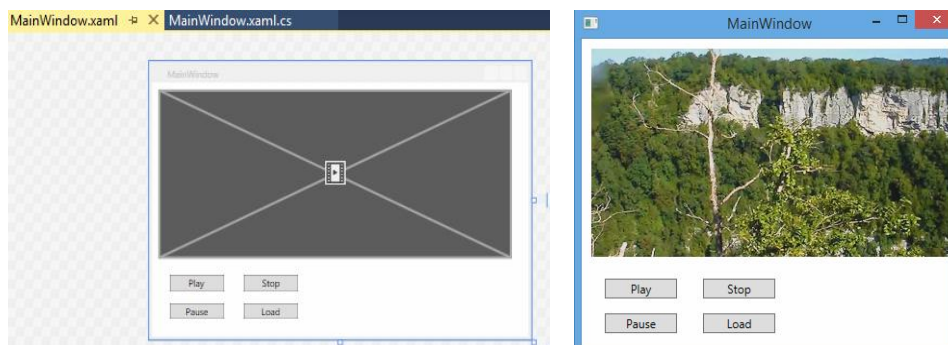


Рис. 4 – Создание WPF-приложения медиа-плеера (конструктор)

В поле Button (или Name) введем, соответственно, btnStop, btnPlay, btnPause, btnLoad

Напишем код:

```
using System;
using System.Collections.Generic;
using System.Linq;
using System.Text;
using System.Threading.Tasks;
using System.Windows;
using System.Windows.Forms;
using System.Windows.Controls;
using System.Windows.Data;
using System.Windows.Documents;
using System.Windows.Input;
using System.Windows.Media;
using System.Windows.Media.Imaging;
using System.Windows.Navigation;
using System.Windows.Shapes;

namespace WpfApplication5
{
    /// <summary>
    /// Interaction logic for MainWindow.xaml
    /// </summary>
    public partial class MainWindow : Window
    {
        public MainWindow()
        {
            InitializeComponent();
        }

        private void btnLoad_Click(object sender, RoutedEventArgs e)
        {
            OpenFileDialog olg = new OpenFileDialog();
            olg.AddExtension = true;
            olg.DefaultExt = "*.*";
            olg.Filter = "Media (*.*)|*..*";
            olg.ShowDialog();

            try {MediaElement1.Source = new Uri(olg.FileName);}
            catch { new NullReferenceException("Error"); }
            System.Windows.Threading.DispatcherTimer dispatcherTimer =
new System.Windows.Threading.DispatcherTimer();
            dispatcherTimer.Tick += new EventHandler(timer_Tick);
            dispatcherTimer.Interval += new TimeSpan (0,0,1);
            dispatcherTimer.Start();

        }

        void timer_Tick(object sender, EventArgs e)
        {
            slider1.Value = MediaElement1.Position.TotalSeconds;
        }
        private void btnPlay_Click(object sender, RoutedEventArgs e)
        {
```

```

        MediaElement1.Play();
    }
    private void btnPause_Click(object sender, RoutedEventArgs e)
    {
        MediaElement1.Pause();
    }
    private void btnStop_Click(object sender, RoutedEventArgs e)
    {
        MediaElement1.Stop();
    }
    private void slider1_ValueChanged(object sender, RoutedPropertyChangedEventArgs<double> e)
    {
        TimeSpan ts = TimeSpan.FromSeconds(e.NewValue);
        MediaElement1.Position = ts;
    }
    private void slider2_ValueChanged(object sender, RoutedPropertyChangedEventArgs<double> e)
    {
        MediaElement1.Volume = slider2.Value;
    }

    private void MediaElement1_MediaOpened(object sender, RoutedEventArgs e)
    {
        if (MediaElement1.NaturalDuration.HasTimeSpan)
        {
            TimeSpan ts =
            TimeSpan.FromMilliseconds(MediaElement1.NaturalDuration.TimeSpan.TotalMilliseconds);
            slider1.Maximum = ts.TotalSeconds;
        }
    }
}
}

```

Задание 2. Разработать базу данных Телефонный справочник в среде WPF



Рис. 5 – Создание WPF-приложения «Телефонный справочник»

Ключ к заданию:

1. Создадим в Access базу данных EmpDB.mdb, содержащую таблицу с полями ID, Name, Gender, Contact, Address.
2. Создадим форму.

Данная методика была использована студентами специальности «Вычислительная техника и программное обеспечение» для создания мультимедийных приложений. Использование языка XAML позволяет просматривать WPF-приложения в браузере.

Литература

1. Мэтью Мак-Дональд. WPF: Windows Presentation Foundation в .NET 4.5 с примерами на C# 5.0 для профессионалов, 4-е изд. = Pro WPF 4.5 in C# 2012: Windows Presentation Foundation in .NET 4.5, 4th edition. – М.: Вильямс, 2013. – 1024 с.
2. Мэтью Мак-Дональд. WPF: Windows Presentation Foundation в .NET 4.0 с примерами на C# 2010 для профессионалов = Pro WPF in C# 2010: Windows Presentation Foundation with .NET 4.0. – М.: Вильямс, 2011. – 1024 с.
3. Демидчик Н.Н. Разработка приложений в среде Visual Studio.net // Science and Practice: new Discoveries Proceedings of materials the international scientific conference Czech Republic, Karlovy Vary – Russia, Moscow, 24-25 October 2015.

Түйін

Мақалада қазіргі мультимедиялық ақыпұлдар және мультимедиялық контенттің орналастыру әдістемесі WPF ортасында келтірілген.

Summary

In this article there is description of modern multimedia devices and are given the method to host digital multimedia content on the WPF.



УДК 338.46

*Д.К. Смагулов, к.э.н., ст. преподаватель,
А.С. Бикенова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Целью работы является исследование теоретических основ рынка образовательных услуг. Методологическую базу составили труды отечественных и зарубежных, в частности российских ученых по вопросам регулирования рынка образовательных услуг, а также концепции и научные разработки принятые Министерством образования и науки РК, законодательные акты в области образования.

Авторы обосновывают значение, которое сфера образования и рынок образовательных услуг имеют для развития национальной экономики и нации в целом. Состояние сферы образовательных услуг, ее специфические характеристики и способности, направленные на удовлетворение потребностей личности в качественных образовательных услугах, формируют направления и перспективы общественного развития.

Ключевые слова: рынок образовательных услуг, образовательный товар, образовательный продукт, образовательная услуга.

Экономические отношения сферы услуг наиболее ярко представлены в отраслях социальной сферы, ведущее место среди которых занимают такие отрасли, как образование, наука, здравоохранение, культура. Экономическая деятельность этих отраслей рассматривается с позиции общественных благ, ограниченности действия рыночного механизма, общественного бюджетного финансирования и нормативной экономики. Общепринято считать, что непроеизводственные, социально-культурные услуги охраны внутренней и внешней безопасности людей представляют собой общественные блага, которые от других благ отличаются такими характеристиками, как неделимость, совместный характер потребления, высокая социальная значимость, преобладание общественно-государственной формы собственности в их производстве и потреблении.

При этом рынок образовательных услуг является частью сферы услуг, представляющей отрасли, деятельность которых нацелена на удовлетворение социально-культурных, духовных и интеллектуальных запросов людей. Поддержание их нормальной жизнедеятельности т.е. является по своей сути – органически сос-

тавным элементом воспроизводственного процесса, совокупность социально-производственной инфраструктуры, которая напрямую занята производством и оказанием услуг населению.

Рынок образовательных услуг как отрасль сферы услуг существует обособленно и во взаимодействии с другими отраслями сферы услуг и определяет социально-бытовую инфраструктуру и предопределяет качественные характеристики. Проявляется это в воспроизводственном процессе, экономическом росте, формах хозяйствования [1].

На основе обобщения различных определений основных категорий рынка образовательных услуг, некоторые ученые дифференцируют понятия «образовательный товар», «образовательный продукт», «образовательная услуга».

Образовательный товар – все, что может удовлетворять индивидуальные, корпоративные или общественные потребности в образовании и предлагает рынку с целью потребления. Он, как понятие, включает в себя материальные и нематериальные компоненты, являющиеся результатами труда и удовлетворяющие тем или иным потребностям или желаниям. Помимо образовательных услуг и материальных компо-

нентов образовательный товар может включать личности, места, организации, виды деятельности и идеи.

Образовательный продукт – оформленная совокупность отобранной, систематизированной и переработанной информации, а также описание технологии ее усвоения, удовлетворяющей определенную потребность в образовании. Образовательный продукт может быть продан потребителю без оказания услуг. А.А. Ченцов выделяет категорию «образовательный продукт», определяя ее как результат научно-педагогического труда, который, в свою очередь, является разновидностью научного труда. В то же время, согласно мнению этого автора, образовательный продукт является частью интеллектуального продукта (наряду с научным и инженерным продуктами), адаптированной к соответствующему сегменту рынка образовательных услуг.

Образовательная услуга – вид образовательного товара, принимающего форму непосредственного процесса передачи совокупности отобранной систематизированной и переработанной информации, удовлетворяющей определенную потребность, от производителя – к потребителю.

Главным потребителем образовательных услуг выступает личность, однако, полноценная реализация приобретенного образовательного потенциала становится возможной часто лишь при активном вовлечении в этот процесс предприятий и организаций, объединений, граждан, которые не только присваивают результаты функционирования образовательного потенциала, но и обеспечивают условия для его развертывания. В конечном счете, потребителем образовательных услуг являются также и общество в целом, социально-культурного эффекта образовательных услуг.

Основной вид деятельности учреждений сферы образования – оказание образовательных услуг, при этом отсутствует конкретное видение, в какой именно форме она должна быть осуществлена и что конкретно понимать под товаром, предоставляемым учебным заведением. Образовательные услуги являются интеллектуальным продуктом профессорско-преподавательского состава учреждения сферы образования [2].

Анализ литературы и периодики показал, что единого мнения по поводу того, что же считать образовательной услугой, не существует. В связи с этим можно выделить лишь основные подходы.

Наиболее распространенные из них образовательная услуга представляет собой благо, предоставляющее возможность развития, самореализации и самоактуализации индивида, обеспечения карьерного и профессионального роста, а также повышения уровня его благосостояния и качества жизни в целом. Так же под образовательными услугами понимают «систему знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения многоликих потребностей человека, общества и государства» [3].

Интересна и актуальна позиция Е.И. Скрипака, который считает, что «экономическая категория «образовательные услуги», которая включает в себя условие, желание, основу и ответственность за их производство и потребление экономическими субъектами (домохозяйствами, фирмой, государством) в настоящее время подменяется более узким понятием «платные образовательные услуги».

Согласно мнению Н.Н. Терещенко, образовательная услуга определяется как «...целый комплекс действий: воспитательного и обучающего характера, направленный на удовлетворение потребностей индивида, в результате осуществления которого происходит совершенствование имеющихся и приобретенных навыков».

Интересное определение предлагает В.Н. Зотов: «...образовательная услуга – это объем учебной и научной информации, передаваемой гражданину в виде суммы знаний общественного и специального характера, а также практических навыков передаваемых гражданину по определенной программе».

Т.А. Сон утверждает, что «... образовательная услуга есть результат учебной, управленческой и финансово-хозяйственной деятельности учебного заведения, направленной на удовлетворение производственного спроса на подготовку, переподготовку и повышение квалификации, переквалификации...».

И.Б. Романова под образовательной услугой понимает «... трудовую деятельность экономической единицы, направленную на удовлетворение потребности некоторого субъекта в об-

разовании (т.е. в приобретении систематизированных знаний, умений и навыков), осуществляемая с предварительного согласия данного субъекта» [4].

Исследователи по-разному трактуют данное понятие. Так, А.М. Стрижов под образовательной услугой понимает «целенаправленную деятельность, характеризующую взаимодействие участников образовательного процесса и направленную на удовлетворение образовательных потребностей личности». При этом Р. Джапарова под образовательной услугой подразумевает «... деятельность по передаче системных знаний и привитие проверенных опытом практических навыков к определенному виду занятия путем непосредственной коммуникации с обучаемым». Таким образом, образовательная услуга представляет собой систему взаимоотношений между производителем и потребителем по оказанию и приобретению данного блага.

С.А. Зайчикова разделяет данную точку зрения и в качестве образовательной услуги рассматривает «...систему знаний, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения потребностей индивида, общества и государства и направлены на приращение человеческого капитала».

Согласно мнению Н.Н. Терещенко, образовательная услуга определяется как «...целый комплекс действий: воспитательного и обучающего характера, направленный на удовлетворение потребностей индивида, в результате осуществления чего происходит совершенствование имеющихся и приобретенных навыков» [5].

Исследование существующих подходов к определению сущности образовательной услуги позволяет отметить наличие не только общеизвестных характеристик, но и специфических, присущих только ей:

- невозможность получения предварительных данных об итогах процесса обучения;
- неотделимость образовательной услуги от источника ее предоставления;
- подверженность образовательных услуг влиянию факторов различной природы (изменение конъюнктуры рынка труда, требований к уровню подготовки персонала, износ материально-технической базы, появление новых специальностей и т.д.);

- ненакапливаемость образовательных услуг;

- продолжительность процесса обучения;
- наличие рейтинговой оценки образовательной услуги в процессе приобретения знаний;
- наличие выбора образовательной услуги не только у самого непосредственного потребителя образовательных услуг;

- обязательное участие потребителя образовательных услуг в процессе ее приобретения;

- сопровождение образовательных услуг дополнительными услугами социальной направленности;

- образовательные учреждения являются как источником предоставления соответствующих услуг, так и участником рынка труда;

- получение отдачи от приобретенных образовательных услуг (карьерный рост, увеличение заработной платы, социальное и общественное признание и др.);

- воспитание и укрепление нравственно-духовных ценностей и гражданских ориентиров у потребителей образовательных услуг;

- реализация функции контроля качества предоставления образовательных услуг со стороны государства и т.д.

Выделим наиболее характерные трактовки понятия «услуга в сфере образования»:

- услуги направлены непосредственно на потребителя;

- услуги представляют собой виды деятельности, не создающие новых товаров, а лишь изменяющие их качество;

- услуги – это конкретные виды благ, получаемые в процессе выполнения определенных действий или определенной деятельности;

- услуги рассматриваются в качестве товаров, производимых, передаваемых и потребляемых одновременно и характеризующихся неосвязаемостью, несохраняемостью, непостоянством качества и неотделимостью от источника.

Спрос в сфере образовательных услуг формируется за счет отдельных хозяйствующих субъектов, в т.ч. отдельных индивидов, домохозяйств, организаций, государственного аппарата управления и др., а предложение создается различными учреждениями сферы образования. В качестве составных элементов инфраструк-

туры процесса предоставления образовательных услуг выступают службы занятости, контролирующие органы по регистрации, лицензированию, аккредитации учреждений сферы образования, научные фонды, различные ассоциации, общественные организации и т.д.

Сфера образовательных услуг подвержена влиянию со стороны государства и соответствующих органов управления, выполняющих специфические функции:

– формирование, содействие и поддержание благоприятного общественного мнения и позитивного имиджа образовательных учреждений и организаций;

– финансовое обеспечение сферы образования и предоставление гарантийных условий для осуществления долгосрочных вложений другими субъектами в исследуемую сферу;

– использование различных льгот и иных форм управления и регулирования с целью содействия развитию приоритетных специальностей,

форм, методов и инструментов подготовки кадров, а также данной сферы в целом;

– лицензирование и аттестация образовательных учреждений и др. [6].

Таким образом, можно выявить основные тенденции развития сферы образовательных услуг:

– сфера образования представляет собой одну из ключевых отраслей, направленных на улучшение жизнедеятельности людей и всего общества;

– стремительное развитие образовательных услуг нового поколения, включающих дистанционное, бизнес и деловое образование и др.;

– создание конкурентных условий, направленных на формирование правильного выбора у потребителей.

Следовательно, сфере образовательных услуг присущ ряд особенностей, обуславливающих уникальность выносимого товара – образовательной услуги.

Литература

1. Фрезергер Л.А. Функционирование системы высшего образования в условиях рынка: теория, методология, механизмы (на мат-лах РК). – Алматы, 2004.
2. Седов К.Б. Международная коммерческая деятельность в сфере услуг и интересы России. – М.: Экономика, 2006.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. – ПИТЕР, 1998.
4. Фартхтдинов Я.Ф. Законодательство и судебная практика по некоторым видам бытового обслуживания. – М.: Изд. Казанского университета, 1983.
5. Фасоля А.А. Система управления инновационным компонентом качества образования // Мир образования – образование в мире. – 2010. – №4(40) – С. 28.
6. Менеджмент образования: Учебн. пособие / Под ред. А.П. Егоршина. – М., 2009. – 308 с.

Түйін

Мақалада қызмет көрсету саласының бір бөлігі ретінде білім беру қызметтерінің теориялық негіздері қарастырылған. Сондай-ақ «білім беру тауары», «білім беру өнімі», «білім беру қызметі» ұғымдарының ғалымдармен саралануы қарастырылған.

Summary

In the article the author described the theoretical foundations of educational services as part of the sphere of service. Also it is considered differentiation concepts of «educational goods», «educational product», «educational service» by scientists.



УДК 37.013:364:5

С.Б. Сарбасова, к.п.н., доцент

КазУЭФМТ

К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАНИИ И КРИТЕРИЯХ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

В данной статье рассмотрены основные критерии эффективности высшего профессионального образования в области социальной работы. Представлены различные мнения исследователей по проблеме повышения качества высшего образования.

Ключевые слова: *высшее образование, основы образовательной деятельности, выпускник, психогаммы и профессиограммы.*

До недавнего времени под высшим социальным образованием понимали только изучение обществоведческих наук и подготовку специалистов, называвшихся обществоведами. В последнее время стало складываться более сложное и дифференцированное понимание высшего социального образования. Это связано с возникновением и становлением в казахстанском обществе сферы социальной защиты населения и специфической профессиональной деятельности, называемой не очень корректным применительно к ней словосочетанием «социальная работа».

Теория и практика социальной работы находятся в нашей стране, как и во всех государствах СНГ, на стадии становления и идентификации. Для первых публикаций характерны и вполне объяснимы такие особенности, как преобладание эмпиризма, экстраполяции и опыта социальной работы за рубежом, сужение исследований по проблемам социального обслуживания.

При таком понимании вполне логично высшее социальное образование представить как систему взаимодополняющих друг друга его видов, различающихся между собой по объему объекта изучения и практики, уровню теоретического осмысления и специфики предмета.

Эту систему целесообразно начинать с метатеоретического уровня, включающего изучение общества в целом, его политической, экономической, социальной и духовно-экзистенциальной сфер, места и роли социальной деятельности в возникновении и развитии человечества. Подготавливаемый на этом уровне

специалист должен быть способным понимать глобальные проблемы развития общества и социальной деятельности и на этой основе разрабатывать концепции и программы ориентиров и перспектив человечества.

Важным аспектом для выполнения таких целей необходимо, чтобы у него были личностные качества и опыт масштабного социального мышления и практики, многомерно-диалектического анализа и построения социальных проектов. К сожалению, существующие программы общефилософской и общесоциологической подготовки, насколько известно, такого рода специалистов не готовит.

Общенаучный уровень высшего социального образования вполне естественно можно было бы отождествлять с современным социологическим образованием, но с той поправкой, что этот уровень не будет сводиться лишь к так называемым конкретным социологическим исследованиям частных вопросов и проблем. Подготавливаемый на этом уровне специалист призван знать принципы и законы развития социальной сферы, социального взаимодействия коллективов и групп, уметь анализировать и прогнозировать тенденции развития этой сферы, предлагать реальные проекты содействия и преобразования социальным изменениям.

Выпускник этого уровня должен изучить теоретико-методологические, общепрофессиональные и специальные основы и методики практической деятельности в социальной сфере, уметь своей личной, прямой и опосредованной работой осуществлять экспертно-аналитическую, менеджерскую, прогнозно-проект-

ную и т.п. деятельность по оказанию помощи коллективу, группам, организациям, отдельным людям в социализации и ресоциализации в соответствии с их потребностями, а также потребностями общества и человечества в устойчивом развитии на основе гуманизма, демократии и социальной справедливости.

Однако отнесение подготовки специалистов в области теории и практики социальной работы к частно-научному уровню ничуть не умаляет как научные ценности этого вида высшего социального образования, так и, конечно, практической ценности его выпускников для общества в целом, различных отраслей его социальной сферы в частности. Концентрация внимания на изучение тонкостей социальной работы как специфического вида социальной деятельности требует иных, но по-своему не менее сложных, чем на других уровнях высшего социального образования, знаний, способностей и умений.

Прошедшие 25 лет подготовки специалистов социальной работы в учебных заведениях Казахстана подтверждают жизненность введения высшего образования в области теории и практики социальной работы. Становление современной социальной сферы в стране, активная работа ученых по разработке психогаммы и профессиограммы специалистов в сфере социального обслуживания населения, службы занятости населения, правоохранительных органов, учреждениях здравоохранения, воинских частях и т.п. и накопленный опыт подготовки специалистов уже сейчас требуют более дифференцированного подхода к содержанию и методике этого вида высшего социального образования.

Осуществлявшаяся в последние годы широкая программа подготовки специалиста социальной работы, ныне все более и более дополняется специализированной подготовкой выпускников для работы в различных типах учреждений общей системы социальной защиты населения (социальное обслуживание, здравоохранение, образование и т.д.), либо с различными объектами (семья, молодежь, пожилые, инвалиды).

Все больше развивается потребность в специалистах, владеющих определенным типом технологии социальной работы, менеджментом

социальной работы, технологией образовательного-воспитательной деятельности, социальной психологией, социально-правовой работой и т.д. Особенно возрастает интерес к подготовке специалистов, способных осуществлять социально-коррекционную и социально-реабилитационную работу с людьми, имеющие особые социальные нужды и ограниченные возможности.

Рано или поздно жизнь приведет к созданию достаточно дифференцированной системы подготовки специалистов социальной работы: наряду с общепрофессиональной, будет осуществляться отдельная специальная подготовка работников в области социальной медицины, социальной экологии, социальной геронтологии, социальной реабилитации людей с ограниченными возможностями.

В этих условиях все более ярко встает вопрос об активизации исследований в области общей и частных теорий и технологий социальной работы, о соотношении содержания фундаментальной, общепрофессиональной и специальной подготовки специалистов. Решение этих вопросов зависит от уровня теоретической идентификации социальной работы, построения ее научной модели.

Высказываются точки зрения, что теоретическая база социальной работы носит полипарадигмальный характер, а потому-де нет и не должно быть единой теории, составляющей фундамент социальной работы как практики. Действительно, содержание социальной работы многомерно и предполагает множество парадигм теорий и технологий, но это не исключает необходимости общей теории социальной работы на метатеоретическом, общенаучном и частно-научном уровнях. В общественном сознании накоплен достаточно солидный материал о так называемой праксеологии, которая могла бы стать отправным моментом для разработки общей теории социальной работы.

Нередко разработка частных теорий и технологий социальной работы представляется более легким делом по сравнению с разработкой общих ее основ. Если речь идет о выделении эмпирически выводимых знаний практической социальной работы и рецептурном характере подготовки специалистов, то для решения поставленных задач достаточно практики. Но в сфере социальной работы специалист имеет

дело с инвалидом, отличающимся от другого множеством особенностей проявления и реализации одной и той же социальной потребности. Поэтому наряду с прочными эмпирическими навыками специалист должен быть вооружен общезначимыми знаниями в области конкретной специальности.

Следует подчеркнуть, что знание общей теории, с одной стороны, и частных теорий социальной работы, с другой, необходимо (правда, в разном соотношении) как общему, так и частному специалисту. Таким образом, решение задачи теоретической идентификации социальной работы является важной проблемой как для жизни, так и для развития высшего социального образования в области теории и практики социальной работы.

Действующий государственный стандарт высшего профессионального образования по специальности «социальная работа» сыграл положительную роль в становлении и развитии системы подготовки ее специалистов.

Он включает большое количество интересных учебных дисциплин, рассчитанных на напряженный четырехлетний срок обучения; предусматривает большой объем практической подготовки будущего специалиста; предлагает сочетать общую профессиональную подготовку со специальной в виде конкретных специализаций. Однако накопленный опыт подготовки таких специалистов в Казахстане позволяет внести некоторые предложения по его коррекции.

Необходимо провести инвентаризацию содержательно-дидактических линий этого стандарта по всем его блокам, начиная с общеобразовательных, социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин с точки зрения достижения общей цели. Тезаурус понятий и терминов излагается нередко неряшливо, особенно это касается дисциплин «социальная работа», «технология социальной работы», «педагогика», «педагогические проблемы социальной работы» и др. Непонятен принцип, по которому одни предметы отнесены к блоку общепрофессиональных дисциплин. В то же время отсутствуют такие важные курсы, как «Основы праксеологии», «Теория общения», «Теория личности».

В условиях складывающейся системы непрерывного социального образования и пос-

тоянного приращения знаний в области теории и практики социальной работы представляется необходимым провести фундаментализацию содержания обучения. Надо провести отбор учебных дисциплин (а в них содержания) с таким расчетом, чтобы студенты могли бы целенаправленно овладевать методом научного мышления вообще, социально-деятельностного познания и действия в частности.

Должна быть соответственно изменена роль преподавателя вуза. Он должен быть не разносчиком знаний как таковых, а источником выражения научных методов своей профессии: каждая лекция и семинарское занятие должны стать лабораторией освоения научного метода будущей работы. Преподавателям необходимо отходить от однозначно нормативно-рационалистического стиля изложения материала, учить студентов искусству чувствования, понимания при работе с людьми. Все эти и другие моменты должны быть учтены при отборе учебных дисциплин и их содержания.

Уже назрела необходимость создать на этой основе более благоприятные условия для расширения возможностей практической подготовки будущих специалистов социальной работы. Нельзя, сидя на берегу, научиться плавать. Будущий специалист социальной работы должен с первых и до последних дней выпуска пройти различные виды практической подготовки с таким расчетом, чтобы сразу можно было вести профессиональную работу.

В этой связи целесообразно сократить некоторое число учебных часов по изучению теории с тем, чтобы студентов можно было бы вести по системе очно-заочного обучения: 1-2 курсах они учатся без отрыва от производства, соединяя эту учебу с некоторыми видами ознакомительной практики, а на 3-4 курсах, главным образом, работают на различных объектах будущей специальности и параллельно учатся по модели вечернего или заочного обучения.

Необходимо установить четкие акценты обучения в соответствии с установленными законодательством уровнями образования: «бакалавр» и «магистр». Учебный план должен быть составлен так, чтобы студент по мере прохождения соответствующего уровня имел бы реальную возможность получить диплом о пройденном уровне образования.

Разный уровень социальной работы предполагает разные критерии, объединенные в конечном счете возрастанием уровня социальной активности, социального функционирования, ориентирования на идеал добра, красоты и справедливости.

В этом контексте следовало бы изменить содержание и структуру комплексного государственного экзамена по теории и практике социальной работы. В связи с тем, что обучение на уровне «бакалавр» заканчивается итоговым экзаменом и защитой дипломной работы. Но защиту выпускной работы можно проводить на базе того типа учреждения, содержание и методика работы в котором, как правило, обобщается в этой работе.

Разумеется, что магистерский экзамен, требующий уже научно-педагогической подготовки, может быть ограничен защитой соответствующего направления и уровня магистер-

ской диссертации, если кандидат в магистры имеет предшествующий уровень высшего социального образования.

Понятно, что при таком подходе должна возрасти значимость экзаменов по специализации и отдельным учебным дисциплинам. Возможно, следует подумать и о введении на выпускных курсах бакалавриата таких учебных дисциплин как «философия социальной работы» или «актуальные проблемы теории и практики социальной работы». Но особенное значение приобретают формы и средства объективной аттестации знаний студентов и выпускников.

Безусловно, эти подходы и формулировки нуждаются в дальнейшем осмыслении, требующим коллективных усилий, специалистов разного профиля и направления, актуальной задачей для всех исследователей и практиков, занимающихся социальной работой.

Түйін

Мақалада әлеуметтік жұмыс саласында жоғары кәсіби білім берудің негізгі көрсеткіштері критерийлерін сипаттайды. Жоғары білім сапасын арттыру мәселесі бойынша зерттеушілер әр түрлі көріністер ұсынады.

Summary

This article describes the main performance criteria of higher professional education in the field of social work. It presents different views of researchers on the issue of improving the quality of higher education.



UDC 347.719.6(377.12)

*M.K. Aliyev, Doctor of Economics, associate professor
KazUEFIT*

ORGANIZATION ISSUES OF SCIENTIFIC RESEARCH WORK OF MASTERS IN ACCOUNTING SPECIALTIES AT THE KAZAKH UNIVERSITY OF ECONOMICS, FINANCE AND INTERNATIONAL TRADE

This article reviews an experience of organization issues of scientific research work of masters in «Accounting and audit» specialties at the Kazakh university of economics, finance and international trade. The learning results, shown through competences, generated in the process of scientific-research and experimental-research works of masters, which are reviewed in connection with pedagogic, research and manufacturing practices.

Keywords: *educational program, educational, research and production practice, research and experimental research of undergraduates.*

The process of entrance of the Republic of Kazakhstan to the Bologna Declaration requires compliance with domestic educational programs with European standards. Therefore, before the Kazakh educational institutions there are new tasks, new requirements in preparation of graduates of universities and in particular post graduate education.

Let us see the experience to improve the organization of training masters in educational program 6M050800 «Accounting and audit» of the Kazakh university of economics, finance and international trade (hereinafter KazUEFIT).

Postgraduate education program 6M050800 – «Accounting and audit» is directed at both the fundamental and theoretical and practical training specialist: master of economics and master of economics and business [1].

Educational program graduates manage the system of knowledge, skills and abilities related to the adaptation of theoretical and practical material to real and promising practices of accounting and analytical and audit sphere.

After the end of the educational program of training, the master has an idea not only about how the accounting activities of enterprises, organizations and institutions, but also able to analyze their activities and give an audit assessment of the effectiveness of the work.

Master's degree requires knowledge of modern approaches to the construction of strategies and policies in the field of accounting and analytical and audit activity.

Learning outcomes in the magistracy are determined on the basis of the Dublin descriptors and expressed in terms of competence:

- to demonstrate knowledge and understanding, which are the basis or opportunity for the application of the original ideas in the context of scientific investigations;
- to apply the knowledge and ability to solve problems in new or unfamiliar situations;
- to integrate knowledge, deal with the complexities and make judgments based on incomplete or limited information, taking into account ethical and social responsibility for the application of these judgments and knowledge;
- to clearly express their conclusions and the knowledge and support of specialists and non-specialists-sheets;
- to continue non stop self-learning.

According to the State educational standards of the Republic of Kazakhstan dated 23.08.2012 №1080, the educational program of preparation of masters consists of the following components [2]:

- 1) theoretical training, including a study of basic and majors disciplines;
- 2) practical training for undergraduates: a different kind of practice, professional training; scientific and research work, including implementation of the master's thesis for scientific and pedagogical master's degree;
- 3) experimental research, including implementation of the master's thesis – for profile master's program;
- 4) intermediate and final certification.

If in the practice of educational activity of higher educational institutions of Kazakhstan universities today there are clearly defined organization and procedure of carrying out pedagogic and research practices, and manufacturing practices, in relation to scientific research and experimental and research work of masters (hereinafter SRWM and ERWM) there is no such clarity.

The ultimate goal of the research work of a master is the preparation and defense of master's thesis, hence, and all types of work carried out by them during training, should be directed to this end. Therefore, SRWM and ERWM should be considered together, as follows:

- for scientific and pedagogical magistracy: the research work of a master, including the implementation of the master's thesis on the job theoretical training; research work of a master, including the implementation of the master's thesis; teaching practice without departing from the theoretical training; research practice;
- for profile magistracy: experimental and research work of a graduate student, including the implementation of the master's thesis; production practices;
- final state attestation, including the protection of final qualifying work – master's thesis.

The purpose of the research /experimental and research work in the semester – is to prepare a student to both independent research/experimental and research work, the end result of which is the writing and successful defense of a thesis, and to conduct research as part of the creative team.

The research/experimental and research work in the semester undergraduates performed under

the supervision of the supervisor. The direction of the research work of a student is determined in accordance with the educational program 6M050800 specialty «Accounting and Auditing», the theme of master's thesis, as well as the employers' requests.

Tasks of research/experimental and research work aimed at developing skills, in particular:

- maintain bibliographic work with attraction of modern information technologies;
- formulate and solve problems arising in the course of research/experimental-research work;
- select appropriate methods of investigation (to modify existing and develop new methods), based on the objectives of a particular study (master's thesis on the topic or performing tasks of the supervisor as part of the research topics of the department):
 - apply modern information technology in scientific research;
 - handle the results, analyze, and present them in the form of a complete scientific research/experimental-research developments (report on research/experimental-research work, abstracts, research papers, essays, research project, coursework, master thesis);
 - provide other skills required from masters in this area enrolled in the educational program of a specialty.

It is important to determine the specific requirements for the preparation of a student for the research/experimental-research part of the educational program:

- knowing the current issues of this branch of knowledge;
- knowledge of the history of a particular scientific problem, its role and place in the studied scientific field;
- the availability of specific knowledge on specific scientific problem, the study of masters;
- the ability to practically implement the scientific research and experimental work in a particular field of science related to the master's thesis;
- ability to work with specific software products and concrete-governmental resources, the Internet and so on.

The research/experimental and research experience of the department «Accounting and Audit» at the Kazakh University of Economics, Finance and International Trade in the semester carried out

by masters in the following forms:

- execution of tasks of the supervisor, in accordance with the approved individual study plan of a student (hereinafter referred to as ISP);
- participation in the inter-chair seminars, theoretical seminars (on the subject of research), as well as in the scientific work of the department;
- speech at the conference of young scientists of the University, other universities, as well as participation in other scientific conferences;
- preparation and publication of abstracts of scientific articles;
- preparation and defense of course work towards ongoing researches;
- participation in research projects carried out at the department as part of research programs, training and protection of the master's thesis.

Supervisor of master's work sets in master's ISP mandatory list of forms of research/experimental-research and participation in the research/experimental-research work undergraduates throughout the training period.

The list of forms of research work in the semester to graduate first and second year students may be specified and supplemented depending on the specific theme of master. The question arises. – What should be the procedure of preparation of undergraduates report on the results of the research/experimental and research work on the semesters?

As graduate student continuously working on the chosen topic of the dissertation during the training period and the total amount of loans distributed by semester NIRM, he, instead of one at NIRM report at the end of the research work is to present four reports, ie separately for each semester. Hence, at a meeting of the department «Accounting and Auditing» at the end of each semester undergraduates heard reports on the state of research/experimental and research work of a student.

The result of the research work in the 1st semester is: approved by the topic of the dissertation of a student and an individual plan indicating the main activities and deadlines for their implementation; setting goals and objectives of the research; definition of the object and subject of the study; justification of the relevance of the chosen theme and characterization of the current state of the problem being studied; characterized acteristic-methodological apparatus, which is supposed to be used, the selection and study of basic literature, which

will be used as a theoretical research base.

The result of the research work in KazUEFIT in the 2nd semester is a literature review on the topic of the research. This analysis is based on a sample of current research publications on the chosen topic, an analysis of the main results and provisions obtained by leading experts in the area of ongoing research, assessment of their applicability in the framework of the research, as well as the alleged author's personal contribution to the development of the theme. The basis of the literature review should be sources that reveal the theoretical aspects of the study questions in the first place, scientific monographs and articles of scientific journals.

The result of the research work in the 3rd semester is collecting evidence for the thesis, including the development of methodologies for data collection, the results of processing methods, assess their reliability and adequacy for the completion of the dissertation.

The result of the research work in the 4th semester is to prepare the final text of a thesis, essay and presentation to the department for preliminary protection.

The profile magistracy results of experimental and research work submitted to undergraduates in the 2nd semester, which reveals all of the above items.

The results of the research/experimental and research work of a student majoring 6M050800 «Accounting and Audit» must be made in writing (report) and submitted for approval of the supervisor. The report on the research/experimental-research pa-bot a student visa of the supervisor is submitted to the department of «Accounting and audit».

The content of the research/experimental and research work of a student each semester is reflected in master's ISP. ISP of a student in terms of research/experimental and research work developed by the scientific supervisor, together with undergraduates, approved at the meeting of the department and fixes etsya report on research/experimental and research work of a student for each semester. As a result of the implementation of the approved plan of research/experimental and research work of a student in the semester and on the basis of the report submitted by graduates a grade for the semester.

Graduates who have not submitted on time the report on research/experimental-research work and

have not been evaluated by him for exams and overcurrent protection of master's thesis is not allowed [5].

An integral part of the educational program of postgraduate specialty 6M050800 «Accounting and Auditing» is a research / internship of a student.

Study/Internship – kind of study aimed at the expansion and consolidation of theoretical and practical knowledge gained in the process of teaching undergraduates, acquisition and improvement of skills in the chosen master's theme, preparation for future careers.

The objectives of the practice – the formation and development of professional knowledge in their chosen specialty, consolidation of theoretical knowledge in the disciplines of the specialty of the educational program:

- mastery of professional competencies;
- collection and processing of factual material for the preparation of final qualifying work – Master's thesis.

Department of «Accounting and audit» KazUEFIT developed programs of research/manufacturing practices in accordance with the regulations of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan. Organization of practices aimed at ensuring the continuity and post-acquisition sequence graduate skills and abilities of professional work in accordance with the level of preparation of the master. The choice of location research/production practices and maintenance work is determined by the need to familiarize a student with the activities of enterprises, organizations, scientific institutions, carrying out the work and conduct research on the topic of master's work. The practice is carried out in accordance with the program of research/manufacturing practices undergraduates, approved at the department and individual practice program, composed of undergraduates, together with the supervisor.

Another integral part of the educational program poslevuzov-sky education specialty 6M050800 «Accounting and Auditing» KazUEFIT is a graduate student teaching. The purpose of teaching practice:

- formation and development of professional skills of a high school teacher;
- mastering the basics of pedagogical skills, abilities and skills of self-management training and teaching.

Pedagogic practices of graduates, in accordan-

ce with the approved curriculum of the department «Accounting and audit» is conducted in the 2nd semester and can be implemented in the following forms:

- graduates participation in the preparation of lectures and practical training on the topic, identified by head of the master's thesis and corresponding to the direction of scientific interests of a student;
- the development of innovative methods of training for students;
- preparation of business games, case studies, materials for practical work, preparation tasks, etc. on the instructions of the supervisor;
- participation in business games for students;
- participation in the verification of coursework and students practice reports;
- other forms of work, identified by scientific director.

Organization of teaching practice aimed at ensuring the continuity and consistency of master gra-

duate skills and abilities of professional work in accordance with the level of preparation of the master. The practice is carried out in accordance with the program on teaching practice, was developed and approved at the meeting of the department.

Reports on all types of practices are evaluated by a commission composed of responsible for practice and research manager. Graduates, who did not comply with the program for a valid reason, are sent to practice again in their free time or they conduct practice individually. Graduates, who did not made without a valid reason or practical requirements of the program received a failing grade, are expelled from the University as having academic debts.

In conclusion, the experience of the educational process of masters of accountants, who are enrolled in the framework of postgraduate education in the Kazakh University of Economics, Finance and International Trade may also be useful to other educational institutions.

References

1. State Classifier of the Republic of Kazakhstan. Qualifier of specialties of higher postgraduate education of the Republic of Kazakhstan. Order of the Committee for Technical Regulation and Metrology of the Ministry of Industry and Trade of the Republic of Kazakhstan dated 20.03.2009. – №131-od.
2. State educational standards of the Republic of Kazakhstan dated 23.08.2012 of №1080 «State obligatory standard of postgraduate education».
3. Typical curricula. MES number 343 Order from 08.16.2013.
4. Model Regulations for the ongoing monitoring of progress, interim and final assessment of students in educational institutions. Order MES of RK №94 from 16.06.2011.
5. Rules of the organization of educational process on credit technology, approved by order of MES RK №152 from 20.04.2011, the (with changes and additions-tions from 06.02.2014 city).

Түйін

Мақалада Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті «Есеп және аудит» мамандығы магистранттарының ғылыми-зерттеу жұмыстарын ұйымдастыру тәжірибесі көрсетілген. Оқу нәтижесі құзыреттілік арқылы көрсетілетін педагогикалық, зерттеу, өндірістік тәжірибелерімен өзара байланысты қарастырылатын магистранттардың ғылыми-зерттеу және экспериментальды-зерттеу жұмысы процесінде қалыптасады.

Резюме

В статье показан опыт организации научно-исследовательской работы магистрантов специальности «Учет и аудит» КазУЭФМТ. Результаты обучения, которых показаны через компетенции, формируемые в процессе научно-исследовательской и экспериментально-исследовательской работы магистрантов, которые рассмотрены во взаимосвязи с педагогической, исследовательской и производственной практиками.



UDC 101(075.8):811.512.122

*S.A. Rakhimbekova, Candidate of Philological Sciences and senior lecturer
KazUEFIT*

ON THE PHILOSOPHY OF THE STATE KAZAKH LANGUAGE

This article discusses some aspects of the philosophy of language, and the translation of legal terminology. Problems of translation in the works and publications containing terminological turnovers are always up to date. It is therefore imperative to flesh out and study for future work in the area of science and practice.

Key words: *translation, legal terminology, the lawyer, the problems of translation.*

Formation of national language of modern Kazakhstan has successfully passed the most difficult stages. Teaching of national language has always been of great importance as for culture beam, carrier of custom and nation mentality. Cognition of language through culture, social life and a history of the nation is the most efficiency method among the many methods of teaching a Kazakh language. The most valuable heritage of the nation studied for years handed on teaching methods as the aforementioned items as well as language in general. It has been beginning from the oral folk literature of the ancient poets- Zhyrau-, whose poems clearly showed (reflected) pictures of people's social life, its history and its famous sons. Gradually, didactic as well as philosophical poems passed into words of edification, after into political forecasts and solutions of life challenges. On the back of this the issue on a purity of the Kazakh language whose native speakers still keep ancient words- archaisms, passed them into the modern Kazakh language, is always actual. The famous scientists S. Isayev, stressing the importance of native language, states in his writings: «Проблема перевода в юридической терминологии возникает с развитием общества и возникновением новых потребностей» [1. 4 p.].

We can also mention that Kazakh language abounds with a lot of proverbs. They have been taken more from the folklore time, when the Kazakh Khanade had passed it formation.

It is crucial to say that even during the Soviet Union the ancient Kazakh language was of great importance and preserved in its purity due to works of famous scientists of Kazakh steppe. They were scientist-ethnographer Shokan Ualikhanov, teacher Ybyrai Altinsarin who was discoverer of the first schools on Kazakh land, we also can mention

Akhmet Baitursynov who was a founder of Kazakh linguistics and whose stupendous works had made a real revolution on the history of linguistics.

Certainly, during the years of Soviet Union, the Russian language was priority language, however, the classics of Kazakh literature and linguists performed a feat, saving the purity of Kazakh language as well as saving the language of poets-zhyrau, which is considered as one of the most core philosophical language of ancient nomads.

As it is known, nomads were notable for rich heritage of literature which passed across the generations. It is well-known that the works of Gabit Musrepov, Beimbet Mailin, Mukhtar Aueyev, Ilyas Omarov conduced to this process. The social and political system of different generations, solution of many difficulties by the ancient wisdom ways of noble nomads were described in vivid colors in those works.

As we know, the Kazakh language as one of the Turkic group languages is closely connected with the philosophy of nation. Philosophy itself in many aspects connected with Quran and the religion of Islam. Statements (assertions) characterizing philosophical ideas and religious directions of Islam are found in the most of Kazakh proverbs. Ideas of forgiveness, compassion, generosity, virtue passed through the philosophy of whole nations in its language and preserved in its pristine purity. Even nowadays we, Kazakh people, have daily expressions which are used several times, words which sources are religion and spiritual riches of the nation and its philosophy of life and purity. Across the generations they had been passed in every family, tribes and zhuz. Then it is clear that the Kazakh language as one of the most difficult philosophical language managed to preserve its original purity, without mixing with other Turkic languages. It is evident,

that there are some words borrowed from Arabic, Persian languages, but even this borrowing went back to ancient times of poets- zhyrau, first Kazakh steppe revolutionaries, and in no way affected on the purity of the syllable.

What concerns the current position of the language policy, we can be sure that the Kazakh language, as one of the most difficult philosophical languages that reflect the rich philosophy of life, culture and mentality of an entire nation, has preserved its basis, not submitted by changes of several centuries. What could preserve the language in such a pristine purity as a complex and beautiful language? The answer is found in works of Kazakh writers, who had always a philosophical significance like a language of poets- zhirau. It is pleasant to know that a lot of the same proverbs, sayings, philosophical words and exhortations on which were based spiritual concept of life and storage of whole Kazakh steppe took place in the works of XV-XXI century.

A democratic nation is another important fact of the preservation of Kazakh language in its purity and complexity of the speech. It is well known that the law of the steppe had always been democratic and nomads brought in a democratic society where freedom of speech and the decision of the individual had been appreciated. Ancient philosophy of the Kazakh steppe is the one whole for all of its sons, whether he was a descendant of the Khan's blood or poor. Pride and freedom of speech belonged to both of them. Not without reason many historical memoirs were written about a democratic political structure of Kazakh society. We have had such a system for a long time that is why it was possible to maintain the boundaries of the state, nation and language. The code of laws «Zheti Zhargy» by Tauke khan, fair decisions of Kazakh biys were always on the side of justice, a noble decision of serious crimes. Herein we can mention the elected by nation the first Kazakh steppe fair and democratic khans Zhanibek and Kerey, their sons and descendants as famous politicians Kasim Khan, Tauke Khan, Abylai Khan. They defended the borders of their motherland with the fire and sword, sometimes on two fronts, in spite of the fact that the land of the Kazakhs was attractive to others, with the efforts of the khans it did not become someone else's property and still successfully passed from one generation to another. It means that the

land was not only a property, we openly acknowledge their ability to preserve valuable inheritance of the nation, its language and culture. Thanks to the poets- zhyrau, who were called the voice of the nation, openly oppose any tyranny, and whose performances were afraid of angry rich steppe, we know a lot of social and political difficulties of any other time. But none of their poems had described the problem of the Kazakh language as far as there was no such problem. The steppe gentility, aristocrats of those times understood the importance of language factor, the necessity to preserve the purity of language not mixing with others.

The Kazakh rulers selected by democratic society had conscientious attitude to the nation and its interests, culture and language. Thanks to them only the Kazakh language preserved its purity though many other nations periodically appeared in the Kazakh steppe in those days. «Өзге тілдің бәрін біл, өз тіліңді құрметте!» which means that knowledge of other languages and worship of the mother tongue is a deep philosophical solution of those times that came to us. It is well known that the Kazakhs could easily speak in several foreign languages, this skill inherited by several generations and still passed the younger generation through centuries-old experience of the nation. That is why the Kazakh can easily learn several languages and does not contribute to his native language of foreign words which is an important factor in maintaining the purity of the native language as a classic.

Thus, the purity and preservation of language is closely related to the philosophy of the nation. The Kazakhs have always been and will be a nation that primarily carries the future of a valuable inheritance of past centuries, carefully passing it to the younger generation. A baby from the date of birth hears a native language, feels it, observes all traditions from the cradle, takes part in them, he feels as an individual as many Kazakh customs devoted to. Many of these customs accompanies with cradle songs such as «Besik giry» devoted to babies. We go through all the beautiful and unique customs of our nation with the increase of years, promoting a love to neighbor, charity, generosity and deep philosophy basics of the Kazakhs. That is to say that all the stages of achievement of personhood closely associated with the mother tongue, that is why even 50 years old man who have lived abroad and never heard native speech, can master it in no time.

Herein is implicated a deep philosophy of language. A well-known Kazakh scientist, Professor K. Akhanov writes about this in his treatises: «Язык и общество тесно взаимосвязаны и тем самым язык есть там где есть общество» [2. 38 p.].

Professor K. Akhanov emphasizes the importance of native language in the formation of individual and society and the state as a whole.

The significance of the native language is particularly evident through the development of science, art and literature. The scientist A. Khasenov marks this: «Научно-технический прогресс общества в первую очередь виден в языке того общества с возникновением новых слов и терминологии» [3. 50 p.].

In 1750 Jean-Jacques Rousseau in his treatise on the sciences and the arts (*Discours sur les arts et les sciences*) awarded by Dijon academy for the possibility of science and art to change the society takes the primary source over the top of any culture. Within the treatise, civilization around had led to moral and physical degeneration of the people and the only people that have preserved their original simplicity remained virtuous and strong, further stated that the outcomes of progress were always moral corruption and military weakness.

Rousseau asserted that the primary source, rather than something that was after it, is the basis which is necessary to know every decent society. Certainly, all cultural inheritance of any nation was primarily based on language. Here we can fully agree with the theory of well-known philosopher that the language is the most important factor as a primary source in the preservation of culture and history of a nation and humanity as a whole. Such theories and treatises are often to see in the history of philosophy. Take, for example, philosophical treatises of J. Bruno, Aristotle, Denis Diderot, etc. All of them are the greatest philosophers of their time, the founders of philosophy science. Philosophy of language occupies a large part of their great works, as the science of the first stage in the construction of human society, culture and morality.

Within the treatise Rousseau one of the negative aspects of any society is the moral corruption. Philosopher clearly pointed out that morality is closely intertwined with moral basis of society which is language and culture.

We can trace from history a negative impact of culture of some nations to others. For example,

the tribe of Maya had been colonized by the Spanish. Mayan culture began to disappear along with its people, the Spaniards did not aspire to understand its philosophy. The same comparison can be traced back to other people and at another time. The missionaries of Europe in the olden days socialized with the natives with one main goal. They were not interested in the culture of African peoples the same as other conquerors, under religion cover they tried to enter the Gentiles into the Christian faith by opening English schools, thus promoting their own language.

Therefore, we can note many of the sovereigns of the past centuries. Genghis Khan, Hitler, Napoleon – immigrants of different nationalities, religions and ages, they have steadily strived the same goal – to conquer foreign territory. And yet, what is most important in the consideration of our question, they tried to make their own culture, without regard to the other. Destruction of culture or its parts always negatively affected the language. Through realization of the necessity only to know language and keep it in pristine purity, humanity did not lose its masterpieces of art. It is well known that Shakespeare, Abay, Goethe wrote their invaluable treatises in their native language, the complexity and beauty of which can be understood only by a language speaker. Language and culture – are the integral concepts. They save sometimes not only an independent society from ignorance, but also the entire nation from death or occupation, as for example, India as being the former British colony. Due to Gandhi intensions, India had been using only its products and as the consequence the British manufacturers lost their Indian consumers, which served as a major cause for the departure of the British. India had freed itself from colonial oppression without a single shot, standing up for its market, consumers, not letting to forget their culture and customs, putting on a pedestal their native language, not English. We can see the power and influence of native language on the fate of country and the nation as a whole! A role of the state language is not only in the development of culture, but also in the political interests of the country.

Thus, we can clearly see the role of native language through the formation of the XXI century society. The presidents of countries in their addresses always mention the purity of the state language. The role of the state language in Kazakhstan

is great. A lot of books are published in Kazakh, a lot of seminars and trainings are hold, the country's best scientists write their research papers in their native language, the other nations of our multicult-

tural country by studying Kazakh realize that the future of the state, nation and people of Kazakhstan at its native language!

References

1. Исаев С. Основные грамматические понятия в современном казахском языке. – Алматы: Санат, 1992. – 144 с.
2. Аханов К. Основы языкознания. – Алматы: Санат, 2003. – 496 с.
3. Касенов А. Языкознание. – Алматы: Санат, 2003. – 416 с.

Түйін

Мақалада мемлекеттік тілдің философиялық аспектілері мен халықаралық терминологияны аудару мәселелері қарастырылады. Аударма мәселелері шығармалар мен публицистикалық материалдарда өзекті болып келеді. Сондықтан ғылыми және тәжірибелік тұрғыдан оларды жан-жақты оқып, қарастыру қажет.

Резюме

В данной статье рассматриваются некоторые аспекты философии государственного языка и проблемы перевода международной терминологии. Проблемы перевода, как в произведениях, так и в публикациях, содержащих терминологические обороты всегда актуальны. Поэтому крайне необходимо их конкретизировать и всесторонне изучить для дальнейшей работы в области науки и практики.



Біздің авторлар / Наши авторы

- Абдурахманов М.А.** к.э.н., доцент кафедры «Учет и аудит», КазУЭФМТ
- Абенова Г.И.** к.т.н., ст. преподаватель кафедры «Учет и аудит», КазУЭФМТ
- Абикенова Т.З.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Информатика и прикладная экономика», КазУЭФМТ
- Алиев М.К.** д.э.н., доцент, завкафедрой «Учет и аудит», КазУЭФМТ
- Аскарова Т.М.** магистр, преподаватель кафедры «Учет и аудит», КазУЭФМТ
- Бактымбет С.С.** к.э.н., доцент кафедры «Экономика», КазУЭФМТ
- Бактымбет А.С.** к.э.н., доцент кафедры «Экономика», КазУЭФМТ
- Беспнаев М.Е.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Менеджмент», КазУЭФМТ
- Бикенова А.С.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Туризм и сервис», КазУЭФМТ
- Бурлаков Л.Н.** к.э.н., заслуженный деятель РК, доцент кафедры «Менеджмент», КазУЭФМТ
- Демидчик Н.Н.** к.т.н., доцент кафедры «Информатика и прикладная экономика», КазУЭФМТ
- Жалмуханова С.Ж.** магистр, преподаватель кафедры «Менеджмент», КазУЭФМТ
- Жусупов А.Д.** д.ю.н., профессор кафедры «Маркетинг и право», КазУЭФМТ
- Ибрагимова Н.В.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Экономика», КазУЭФМТ
- Капенова А.З.** к.э.н., и.о. доцента, директор Международной бизнес-школы, КазУЭФМТ
- Рахимбекова С.А.** к.филол.н., ст. преподаватель кафедры «Казахский и иностранные языки», КазУЭФМТ
- Сарбасова С.Б.** к.п.н., доцент кафедры «Социальная работа», КазУЭФМТ
- Смагулов Д.К.** к.э.н., ст. преподаватель кафедры «Туризм и сервис», КазУЭФМТ
- Усенбаев Т.М.** к.э.н., ст. преподаватель кафедры «Банковское дело», КазУЭФМТ
- Усипбеков А.А.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Финансы», КазУЭФМТ
- Флек А.А.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Туризм и сервис», КазУЭФМТ
- Шереметова Н.В.** ст. преподаватель кафедры «Учет и аудит», КазУЭФМТ

**Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университетінің
ЖАРШЫСЫ**



**ВЕСТНИК
Казахского университета экономики,
финансов и международной торговли**

Редакторлар: **Омарова М.**
Беттеуші: **Баркова О.**

Жаршы авторлардың электрондық түпнұсқасы негізінде басылып шығарылған
Вестник сверстан и отпечатан с электронной версии авторских оригиналов

Басуға 17.01.17. қол қойылды. Пішімі 70x100 1/16. Көлемі 10 б.т. Таралымы 300 дана. Тапсырыс 606.
Подписано к печати 17.01.17. Формат 70x100 1/16. Объем 10 уч.-изд.л. Тираж 300 экз. Заказ 606.

*Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің
баспа-полиграфиялық орталығы. Астана қ., Жұбанов көшесі, 7*

Университеттің менеджмент жүйесі ISO 9001 сәйкестігіне сертифицикатталған
Система менеджмента университета сертифицирована на соответствие ISO 9001