

Қазақ экономика,
қаржы және
халықаралық сауда
университетінің

ЖАРҒЫСЫ

2009 жылдан бастап шығарылады



№2
2017

ВЕСТНИК

Казанского университета
экономики, финансов
и международной
торговли

издается с 2009 года

Главный редактор:

Г.С. Сейткасимов,
научный руководитель
по экономическим исследованиям КазУЭФМТ,
академик НАН РК, д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора:

А.А. Мусина,
директор Центра социально-экономических исследований,
д.э.н., доцент

Редакционная коллегия:

С.А. Абдымананов	ректор КазУЭФМТ, д.пед.н., профессор математики
И.Ж. Искаков	ректор АНОО ВПО Межрегионального института экономики и права при МПА ЕврАзЭС, к.ю.н.
В.П. Тихомиров	научный руководитель Московского государственного университета экономики, статистики и информатики, д.э.н., профессор
Г. Ревалде	ректор Вентспилсской высшей школы, д.тех.н., ассоциированный профессор
Е. Әмірбекұлы	проректор по академической деятельности и науке КазУЭФМТ, д.э.н., профессор
Д.М. Турекулова	завкафедрой менеджмента КазУЭФМТ, д.э.н., доцент
Б.Т. Аймурзина	декан факультета послевузовского образования КазУЭФМТ, д.э.н.
Д.К. Аксеитова	технический секретарь, главный специалист отдела организации НИР КазУЭФМТ

Свидетельство о регистрации №15459-Ж (вторичное)
Выдано Министерством по инвестициям и развитию Республики Казахстан
Комитет связи, информатизации и информации

МАЗМУНЫ / СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА, ҚОҒАМ ЖӘНЕ БІЛІМДІ ЖЕТІЛДІРУ /

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ, ОБЩЕСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Шоқан Р.</i> Тұрғын үй құрылысы – әлеуметтік мәселелерді шешудің негізгі құралы.....	3
<i>Рыскелдин Ж.С.</i> Ұлттық брендті насихаттауда көне жәдігерлердің атқаратын ролі.....	8
<i>Флек А.А.</i> Продвижение услуг туристской компании посредством социальных сетей.....	12
<i>Михалькова Ю.В.</i> Проблемы и перспективы использования автоматизированных систем управления в туристской индустрии Республики Казахстан	18
<i>Серимбетов Б.А.</i> Перспективы развития ИТ-отрасли и основные компетенции специалистов.....	26
<i>Satbayeva A.</i> Modernization of higher education as a factor of the quality assurance of human capital.....	31

МЕМЛЕКЕТТІК- ЖЕКЕ ӘРІШТЕСТІК / ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

<i>Токсанова А.Н., Айткалиева А.М.</i> Методология комплексной оценки эффективности проектов государственно-частного партнерства.....	42
---	----

ИНВЕСТИЦИЯЛАР, ҚАРЖЫ, САЛЫҚТАР / ИНВЕСТИЦИИ, ФИНАНСЫ, НАЛОГИ

<i>Мерғалиев Б.К., Жеңісхан Д.</i> Қазақстанның дағдарысқа қарсы инвестициялық саясатын нығайту жолдары.....	48
<i>Интықбаева С.Ж.</i> Особенности налогово-бюджетной политики в условиях новых глобальных рисков.....	52
<i>Омарова Ш.А.</i> О реформировании налога на добавленную стоимость.....	58
<i>Рубенкова Н.Б.</i> Финансовое обеспечение субъектов предпринимательской деятельности в РК: проблемы и пути решения.....	62
<i>Кожяхметова М.К.</i> Ключевые индикаторы фискального регулирования в Республике Казахстан.....	67
<i>Берстембаева Р.К.</i> Налогово-бюджетные инструменты модернизации экономики Казахстана.....	72

ТӨЛЕМ ЖҮЙЕСІ МЕН БАНКТЕР / ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА И БАНКИ

<i>Алина Г.Б.</i> Тенденции развития исламских финансовых институтов и их продуктов на современном этапе.....	80
<i>Джумабекова А.Т.</i> Особенности формирования платежной системы Республики Казахстан на современном этапе.....	86
<i>Zhanbolatova A.Sh.</i> The future of the banking sector of Kazakhstan in terms of competition.....	91

ЕСЕП ЖӘНЕ АУДИТ / УЧЕТ И АУДИТ

<i>Алтынбеков М.А., Жабытай Б.Н.</i> Шағын және орта кәсіпорында салық есебін халықаралық қаржылық есептілік стандартына сәйкес ұйымдастыру ерекшелігі.....	97
<i>Абжан Ж.К.</i> Роль и место внутреннего аудита в системе управления предприятием.....	102
<i>Михайлина И.Н.</i> Эволюция возникновения бухгалтерского учета.....	106

ҚҰҚЫҚТЫҚ МӘСЕЛЕЛЕР / ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

<i>Жусупов А.Д.</i> Понятие, сущность и виды преференций.....	111
<i>Берназарова Р.Д.</i> Правовое положение осужденных и их последующая адаптация в обществе.....	115

ӘОЖ: 332.83 (574)

Р. Шоқан, э.ғ.к., аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

ТҰРҒЫН ҮЙ ҚҰРЫЛЫСЫ – ӘЛЕУМЕТТІК МӘСЕЛЕЛЕРДІ ШЕШУДІҢ НЕГІЗГІ ҚҰРАЛЫ

Мақалада Қазақстан Республикасындағы тұрғын үй нарығы зерттелген. Тұрғын үй нарығының қазіргі даму жағдайы, негізгі капиталға салынған инвестиция, пайдалануға берілген тұрғын үй алаңының мөлшері, баспанаға қол жеткізудің тетіктері зерттелген. Тұрғын үй саласындағы мемлекеттік саясат қарастырылған.

Негізгі ұғымдар: тұрғын үй нарығы, инвестиция, құрылыс, индустрия.

Қазақстанның қазіргі әлеуметтік-экономикалық дамуы кезеңінде ұлттық экономиканың барлық салаларын модернизациялау маңызды стратегиялық бағыт болып табылады. Тұрғын үй шаруашылығы адам өміріне ықпал ететіндіктен, ұлттық экономиканың маңызды әрі күрделі саласы ретінде саналады. Тұрғын үй шаруашылығындағы қызметке қол жеткізу мен оның сапасы – тұрғындардың өмір сүру деңгейін анықтаушы негізгі факторлар. Сондықтанда, Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік саясаттың негізі – азаматтарды қауіпсіз және сапалы баспанамен қамтамасыз ету жағдайларын туғызу. Мемлекетте әлеуметтік инфрақұрылымдарды дамыту қазіргі күнгі стратегиялық міндеттердің біріне айналып отыр. Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан Халқына «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік» атты 2017 жылғы Жолдауында [1], «Урбанизация үдерісі құрылыс секторын дамыту қажеттігін алға тартып отыр. Ол отандық экономиканың толыққанды драйверіне айналуға тиіс», – деп атап көрсеткен.

Құрылыс индустриясын дамыту мемлекет үшін онымен байланысты бірнеше

экономика салаларын дамытуға мүмкіндік туғызады. Мысалы, еңбек нарығы, шикізат нарығы, құрылыс, тауарлар нарығы және т.б. тұрғын үй нарығымен сабақтаса дамиды. Тұрғын үй материалдық құндылықтың көзі екенін ұмытпау керек, жаңа үй жиһазбен, электротұрмыстық техникамен және т.б. қамтамасыз етуді талап етеді. Көптеген экономистердің ойы бойынша тұрғын үй құрылысы экономика салаларының кең ауқымын дамытуды ынталандырушы құрал болып табылады. Тұрғын үй құрылыс жұмысының ұлғаюуы экономиканың дағдарыстан шыққанын, ал оның азаюуы экономикалық тоқыраудың негізгі белгісі екені анық.

Сол себепті мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық саясатының ішінде тұрғын үй құрылыс индустриясына бағытталған ауқымды шаралар бұл саланың басымдылығын сипаттайды. Қазақстан Республикасындағы тұрғын үй құрылысының даму қарқыны ішкі миграциялық өзгерістердің әсерінен қалыптасуда. Қазіргі уақытта тұрғындардың арасында, баспана проблемасы аса өзекті. Тұрғын үй құрылысын дамытудың жолы, бұл саланы қаржыландыру тетіктеріне тікелей байланысты.

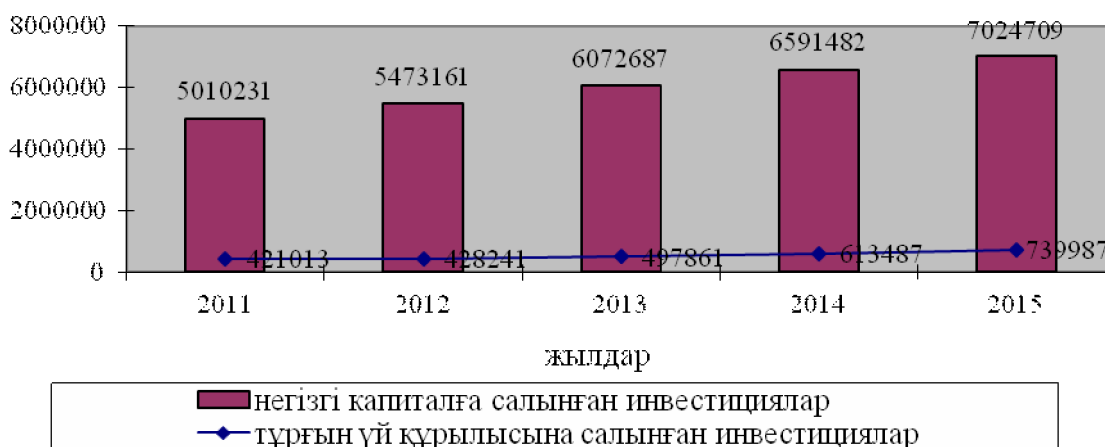
Бұрынғы кеңестер елінде тұрғын үй

құрылысын қаржыландыру тікелей мемлекеттің араласуымен жүзеге асырылып келді. Мемлекетте жүргізілген индустрияландыру саясаты барысында ірі өнеркәсіп кәсіпорындарының пайда болуы оның маңында қалалардың пайда болуына әкеліп соқты. Тұрғындарды ауылдық жерден қалаға қарай урбандалу процесі жүзеге асты. Бұл тенденция қалалық тұрғындар санының жасанды өсуін қалыптастыра отырып, баспанаға деген сұраныс мөлшерін арттырды. Нәтижесінде қала территорияларында тұрғын үйге деген тапшылық туындады. Тәуелсіздік алғаннан кейінгі жылдардағы экономикалық дағдарыстардың әсерінен тұрғын үй құрылысы толыққанды жүргізілген жоқ. Тұрғын үй секторын реформалау жүргізілгенімен, бұл саланың техникалық, экономикалық және әлеуметтік сипаттағы ерекшеліктеріне байланысты, тұрғын үй мәселесі толығымен шешілмеді. Ұйымдар мен кәсіпорындардың қаражатының шектеулігі және мемлекет деңгейінде бұл саланы қаржыландырудың қысқартылуы тұрғын үй құрылысының дамуына кедергі келтірді.

Республиканың 17 млн жуық тұрғыны үшін 340,6 млн шаршы метр тұрғын үй қоры бар, яғни 1 адамға шамамен 20 шаршы метрден келеді. Бұл жағымды жағдай, алайда бұл

сфераға жан-жақты талдау жасайтын болсақ, 264 мың жанұяның баспанаға деген мұқтаждықтарын, 2 млн жуық ескі үй алаңдарын есептейтін болсақ, онда жылында 3-3,5 млн шаршы метр жаңа үй құрылысын жүргізу қажет.

Статистикалық мәліметтер базасына сүйенсек, 1990 ж. тұрғын үй құрылысына салынған қаражат жалпы негізгі капиталға салынған инвестицияның жиырма пайызын құраса, ал 1998 ж. бұл көрсеткіш 8% құрады. 1990 ж. қарағанда, 1999 ж. тұрғын үй құрылысын жүргізу 8 есеге кеміп, тек 2001 ж. бастап бұл сала қайта жандана бастаған. Тұрғын үй құрылысының баяу дамуының басты себебі: бюджет қаражаттарының барынша шектеулігі, инфляция қарқынының тұрақсыздығы, ұзақ мерзімді несиелендірудегі тәуекелдің жоғарылығы, несиелік пайыз ставкасының жоғарылығы сияқты экономикалық факторлар бұл саланың тежелуіне әсерін тигізді. Қазіргі күні бұл саланы қаржыландырумен мемлекет, екінші деңгейлі банктер, жеке меншік секторы айналысып жатыр. 2015 ж. негізгі капиталға салынған инвестиция мөлшері 7 024 709 млн теңгені құраса, тұрғын үй құрылысына 739 987 млн теңге инвестиция салынды (1-сурет).



1-сурет. 2011-2015 жж. тұрғын үй құрылысына салынған инвестициялар, (млн теңге)

Модернизация экономики, общества и образования

Тұрғын үй құрылысын инвестициялауды жүзеге асырып жатқан субъектілердің арасалмақтарын қарастырсақ, мемлекеттік емес кәсіпорындар мен ұйымдардың үлесінің жоғарлағанын байқауға болады. Бұл ел экономикасының тұрақтанғанын және жеке секторда ақша қаражаты-

ның қорланғанын көрсетеді. Тұрғын үй құрылысына 2015 ж. 739 987 млн теңге инвестиция салынса, оның ішіндегі мемлекеттік кәсіпорындар мен ұйымдардың үлесі 14,6%, мемлекеттік емес кәсіпорындар мен ұйымдар 85,4%, халықтың үлесі 41,8% құраған (кесте).

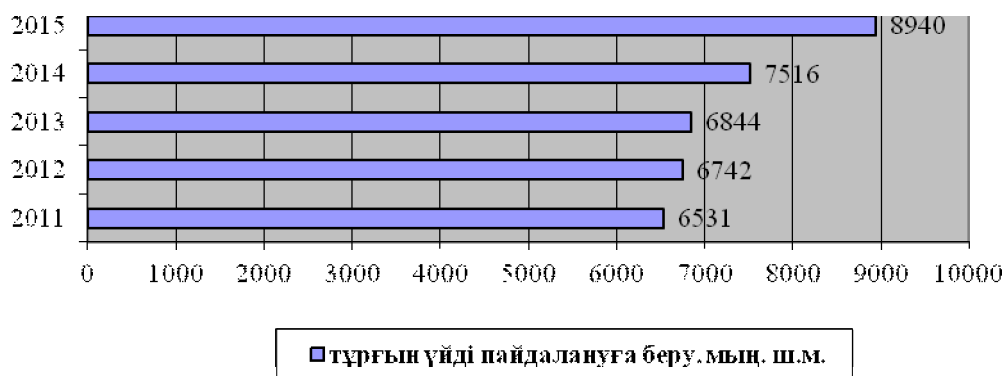
Кесте. Тұрғын үй құрылысына жұмсалған инвестиция және оның құрылымы*

Тұрғын үй құрылысына жұмсалған инвестициялар нақты бағамен, млн теңге				
Жылдар	Барлығы	Мемлекеттік кәсіпорындар мен ұйымдар	Мемлекеттік емес кәсіпорындар мен ұйымдар	Соның ішінде халықтың қаражаты
2011	421 013	84 680	336 333	184 701
2012	428 241	104 014	324 227	177 246
2013	497 861	97 357	400 504	208 924
2014	613 487	121 795	491 692	221 703
2015	739 987	108 078	631 909	309 270

*ҰЭМ Статистика комитетінің дереккөздері негізінде құрастырылған

Салынған инвестиция мөлшерімен пайдалануға берілген тұрғын ғимараттардың жалпы алаңын талдайтын болсақ, онда 2011 ж. барлық меншік нысанындағы кәсіпорындар мен ұйымдар және жеке құрылыс салушыларды қосқанда 6531 мың шаршы

метр тұрғын үй алаңы пайдалануға берілсе, ал 2015 ж. бұл көрсеткіш 8940 мың шаршы метрге артқан немесе 36,9% өскен. Жылдар бойы ел аумағында баспанамен қамтамасыз ету көрсеткіші өсу үстінде (2-сурет).



2-сурет. Пайдалануға берілген тұрғын үй алаңы, мың шаршы метр (2011-2015 жж.)

Меншік нысандары бойынша тұрғын үй құрылысын жүргізушілердің 2015 ж. қызметін қарастыратын болсақ, мемлекеттік кәсіпорындар тарапынан 1446 мың шаршы

метр, жеке құрылыс салушылар 7381 мың ш.м., халықтың күшімен 4400 мың ш.м. және шетелдік құрылыс салушылар жалпы көлемі 113 мың шаршы метр тұрғын үйді

пайдалануға берген [3]. Құрылыс қызметін орындаушылар арасында жеке құрылыс компанияларының үлесі жоғары.

Соңғы жылдары тұрғын үй құрылысын қаржыландыру жүйесін реформалау бойынша ауқымды жұмыстар жүргізіліп жатыр. Тұрғын үй құрылысын қаржыландыру жөнінде «Тұрғын үй құрылысын ұзақ мерзімді қаржыландыру және ипотекалық несие беру жүйесін дамыту» тұжырымдамасы (21.08.2000 ж.), «Тұрғын үй құрылысына үлестік қатысу туралы» (07.04.2016 ж.) ҚР Заңы қабылданып, бұл саланы қаржыландыру тетіктерінің заңдық негіздемесі жасалынды. Қазіргі уақытта республика деңгейінде «Қазақстан Ипотека компаниясы» АҚ, «Қазақстан тұрғын үй құрылыс жинақ банкі» АҚ сияқты кәсіпорындар жұмыс істеуде.

«Тұрғын үй құрылысын ұзақ мерзімді қаржыландыру және ипотекалық несие беру жүйесін дамыту» жөніндегі тұжырымдамаға сәйкес республикада тұрғын үйді ұзақ мерзімді қаржыландырудың екі үлгісі бар [2]:

- құрылыстық жинақ жүйесі;
- ипотекалық несие беру жүйесі.

Қазақстанның қазіргі даму ерекшелігінде тұрғын үй құрылысын ұзақ мерзімді қаржыландыруды дамытудың қолайлы әдісі ретінде құрылыстық жинақ жүйесі тәжірибеге енгізілді. Құрылыстық жинақ-тұрғын үй жағдайын жақсарту жөніндегі іс шараларды жүргізу үшін несие алуға құқығы бар, жеке капитал жинағына негізделген тұрғын үйді қаржыландыру жүйесі. Құрылыстық жинақ жүйесінің жұмыс істеу тетігі негізінде баспана мәселесін жақсартуға мүдделі тұлғалар банктің несие-жинақ шотына өздеріне керек қаражаттың бөлігін жинақтауға міндеттеме алады да, ал банк салымшыға келісілген сома мен оның жеке жинақ сомасының арасындағы айырма мөлшерінде несие беруге міндеттенеді. Құрылыстық жинақ жүйесін ұйымдастыру орта табысты тұлғаларға жалпы халықтың басым көпшілігінің қол жету мүмкіндіктеріне бағытталған. Құрылыс жинақ жүйесі Германия тәжірибесіне

негізделіп әзірленген. Қор жинаудың тиімді тетігі ретінде бұл жүйе өзінің тиімділігін аталмыш елде толығымен дәлелдеп шықты. Несиелендіру мен жинақ жасаудың оңтайлы әдісі әрі тұрғын үй құрылысын қаржыландырудың жаңа жүйесі ретінде елімізде қолданысқа енді.

Құрылыстық жинақ жүйесі мемлекет үшін төмендегідей міндеттерді шешуге әсер етеді:

- тұрғын үйге деген азаматтардың қажеттіліктерін өтеуге;
- бос ақша қаражаттарын, жылжымайтын мүлік нарығына салуға бағыттауға;
- құрылыс өнеркәсібін қарқынды дамытуға;
- әлеуметтік мәселені шешуге және т.б.

Тұрғын үй құрылыс жинақ жүйесі тұрақты жалақысы бар, бірақ пәтер сатып алуға мүмкіндігі болмайтын тұрғындардың баспана мәселесін шешуге бағытталған ұзақ мерзімді мемлекеттік бағдарлама болып табылады. Бұл жүйе бойынша ұзақ мерзімге төмен пайыздық мөлшерде берілетін несие орта табысты отбасылардың алған несиелерін қайтару кезінде отбасы бюджетіне айтарлықтай ауыртпалық түсірмейді. Ал ипотекалық несиелендіру жүйесі көп жағдайда ортадан жоғары және жоғары табысты тұлғаларға есептелген болса, құрылыс жинақ жүйесі орта және төменгі табысты қоғам мүшелері үшін тиімді жүйе болып отыр.

Қазіргі уақытта қаржыландырудың бұл тетігін тәжірибеге енгізу барысында Қазақстан Республикасында 2003 ж. «Қазақстан тұрғын үй құрылыс жинақ банкі» АҚ құрылды. Банктің негізгі қызметі тұрғындардың тұрғын үй құрылысына деген жинақтарын қабылдаумен айналысу болып табылады. Жинақтау шектеусіз мерзімге жүргізіледі. Тұрғын үй құрылыс тарифтері мен жинақтау мерзімі «Бастау» 3-3,5 жыл; «Өркен» 5,5 жыл; «Кемел» 8,5 жыл; Болашақ 15 жыл. Салым бойынша жылдық сыйақы мөлшерлемесі – 2%, Тұрғын үй қарызы бойынша сыйақы мөлшерлемесі – 3,5-5%.

Тұрғын үй қарызын беру мерзімі 6; 10;15; 25 жыл [4].

Жоғарыдағы талдаулар құрылыстық жинақ жүйесі бойынша баспана мәселесін шешу үшін кемінде 3-5 жыл күту керектігін; баспана құнының қазіргідей өзгермелі жағдайында 25-50% жинақтаудың күрделілігін; жылдық инфляция деңгейінің өсу әсерінен салымның құнсызданатындығын атап өтуге болады. Ал жүйенің негізгі артықшылықтарына мемлекеттік кепілдікті, тұрғын үй несиесі бойынша төменгі пайыз мөлшерін, несие ұлттық валютада беріліп және өтелетіндігін, тұрғын үй құрылысының даму қарқынын, жаңа жұмыс орындарының пайда болуын атап өту керек. Салымшылардың депозиттеріне банк сыйақысымен қоса мемлекеттік сыйлықақы есептеледі. Оның мөлшері салымның ынталандырылған бөлігінің 200 айлық есептік көрсеткішінің 20% тең. Айлық есептік көрсеткіш 2016 ж. 2 121 теңгеге тең болғандықтан, сыйақының ең жоғарғы көлемі 84 840 теңгені құраған.

Тұрғын үй құрылысын қаржыландырудың бұл жүйесі халықтың ақша-қаражатын тұрғын үй секторына инвестициялаудың ұтымды тәсілі болып табылады. Бұл экономика секторын бюджеттен тыс қаражатпен қаржыландырудың бірден-бір көзі.

Мемлекет тұрғын үй құрылысын қарқынды жүргізу үшін оны қаржыландырудың жоғарыда келтірілген бағыттарын дамы-

тумен қатар бұл саланы қаржыландырудың тиімді жолдары ретінде төмендегідей бағыттарды қолдануды жүзеге асыруы керек:

– төмен табысты отбасылар үшін әлеуметтік тұрғын үй құрылысын бюджеттік қаржыландыруды жалғастыру;

– жалға берілетін тұрғын үй секторын қалыптастыру үшін ұзақ мерзімге қаржылық ресурстарды (инвестициялық қор, зейнетақы жинақтау қоры) тарту;

– азаматтардың жекеленген категорияларына тұрғын үй субсидиялары формасында (бюджеттің барлық деңгейлері бойынша) мемлекеттік қолдау көрсету. Бұл мемлекеттің қоғамның кейбір мүшелерін қорғауға бағытталған әлеуметтік-экономикалық саясатының мақсаты шеңберінде жүзеге асырылуы керек;

– құрылыс индустриясы базасын дамытуды инвестициялау;

– тұрғын үй құрылыс саласына мемлекеттік-жеке меншік әріптестік тетіктерін енгізу бағыттарын қарастыру.

Тұрғын үй тапшылығын жою үшін жоғарыда көрсетілген және қазіргі қолданыстағы тұрғын үй құрылысын қаржыландырудың тетіктерін үйлестіре қолданғанда ғана, қоғамның кез-келген сегментінің (орта, жоғарғы және төменгі табысты отбасылар) баспанаға деген сұраныстарын қанағаттандырудың мүмкіндігі артуы сөзсіз.

Әдебиеттер

1. ҚР Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан Халқына Жолдауы «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік», 2017.

2. «Тұрғын үй құрылысын ұзақ мерзімді қаржыландыру және ипотекалық несие беру жүйесін дамыту» тұжырымдамасы, Қазақстан Республикасының Үкіметінің қаулысы. 21 тамыз 2000 ж.

3. ҚР ҰЭМ Статистика комитетінің ресми сайты. <http://stat.gov.kz>

4. Тұрғын үй құрылыс жинақ банкінің ресми сайты. <https://www.hcsbk.kz>

Резюме

В статье рассматриваются жилищные проблемы в Республике Казахстан.

ӘОЖ: 391:659.1(94)

Ж.С. Рыскелдин, магистр, аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

ҰЛТТЫҚ БРЕНДТІ НАСИХАТТАУДА КӨНЕ ЖӘДІГЕРЛЕРДІҢ АТҚАРАТЫН РӨЛІ

Егеменді Қазақстанның даму үрдісінде оның экономикасымен бірге рухани мәдениеті де қатар дамып келеді. Еліміздің ұлттық жаңа брендтерін әлемге паш ету жолында сонау тарих қойнауынан табылып жатқан көне жәдігерлердің қосатын үлесі ерекше екенін айта кетуге болады.

Негізгі ұғымдар: мәдениет, өркениет, бренд, көне жәдігер, ұлы дала, тәуелсіздік, номад, ана тілі, ұлттық символ.

Егеменді Қазақстанның даму үрдісінде, оның экономикасымен бірге рухани мәдениеті де қатар дамып келеді. Еліміздің ұлттық жаңа брендтерін әлемге паш ету жолында сонау тарих қойнауынан табылып жатқан көне жәдігерлердің қосатын үлесі ерекше екенін айта кетуге болады.

Өркениет тұтастай бір халықтың жеткен жетістігі мен болымысының көрінісі деп атап көрсетуге болады. Сондықтан да өркениетті елдерді бір-бірімен қандай да бір белгілірімен салыстырмас бұрын, олардың ұлттық және орналасқан аймақтық ерекшеліктеріне мән берген жөн болады. Әр елдің даму үрдісіне сол елдің тарихи себеп салдарының тікелей әсері болатынын ескерсек, онда сол елдің өз тарихына тікелей тәуелді болатынына көз жеткізу еш қиындық тудырмайтыны хақ. Өркениет дамуының маңызын түсіну үшін, алдымен мәдени үрдістері мен тарихи жәдігерлерін саралап алған жөн.

Бүгінгі таңда түркі мәдениеті мен өркениеті де дербес ұлттар бірлігінде дамудың жаңа биігіне көтерілуде. Бір заманда бір ұлыс болып өмір сүрген түркі халықтары жерінде көптеген егемен ел, қоғам күн кешуде. Тәуелсіздіктің өзі түркі халықтары өмір кешкен Ұлы даланың асқақ арманына айналғаны тарихтан белгілі. Тәуелсіздік жолында Ұлы далада небір қан төгіс ұрыстар мен кескі-

лескен шабуылдар болды. Талай ғасырлар арман болған тәуелсіздік – елдің рухани және мәдени дамуының кепілі.

Әрбір қоғамның даму сипатын руханият мәселесімен тығыз байланыста қарау оның маңызын тереңдете түседі.

Мәдениеттің негізгі діңгегі тіл десек, өркениеттің ең көне жәдігері де осы тіл екеніне дау жоқ. «Ел мәдениеті тілден басталады» дегенде осыған саяды. «Ана тілі – сол тілде сөйлеп, сол тілде жасап келе жатқан халықтың өткенін де, бүгінгісін де, болашағын да танытатын, сол халықтың мәңгілігін дәлелдейтін де осы жәдігер. Ана тілін тек сол елдің болашағы қызықтырмайтындыр ғана менсінбейді, сол елді менсінбейтіндер ғана аяққа басады. Ана тілін ұмытқан адам өз халқының өткенінен де, болашағынан да қол үзеді», – деген белгілі қаламгер Ғ. Мүсіреповтің сөзінен-ақ тілдің қаншалықты қымбат мәдени қазына екендігін бағамдауға болады.

Ұлт мәдениетінің негізгі діңгегіне баланған – тілдің ұлт анасы ретіндегі қызметі әрқашан жоғары бағалануы қажет. Бұл жерде тек қана ана тілді мадақтау немесе құрметтеу сарыны ғана емес, көптеген ұлт өкілдері өмір сүріп жатқан еліміздің татулығы мен ынтымағын қамтамасыз етуге бағытталған терең философиялық мағына басым.

Міне, сондықтанда ана тілі көне жәдігер

ретінде ұлттық брендті насихаттауда бірінші тұруы заңды құбылыс. Егер бұлай болмаған жағдайда қоғам мен ұлттың болашағына, мәдениетіне қауіп төнетіні жасырын емес. Ал мәдениетін сақтамаған елдің немесе ұлттың тарих бетінен өзінен-өзі жоғалатыны белгілі. Міне, осы себепті де өркениетіміздің негізі – ана тілімізге тікелей байланысты екендігіне ерекше көңіл аударған жөн.

Қазақ мәдениеті дамуының негізгі кезеңдерін саралау арқылы XV-XVIII ғғ. қазақ қоғамы өзінің классикалық түрінде дәстүр ретінде әлемдік тарихтан өзіндік орын алып көрінгендігін байқауға болады. Осы мәселеге орай, Ғ. Есім «Жалғанда жар жағалап ғұмыр кешеміз» атты тақырыптағы сұхбатында: «Қазақтың даналық ой-пікірлерінің тарихы екі кезеңнен тұрады. Біріншісі – ұлттық даналықтың генезисі. Қазақ халқы кенеттен пайда болған жоқ, оның қалыптасу тарихы, тегі болған. Қазақтың тегі қазіргі Қазақстан территориясын мекендеген тайпалар мен тайпа одақтары. Қазақстан территориясынан шыққан данышпандар – Қорқыт, Ж. Баласағұн, Әл-Фараби, М. Қашқари, К. Иасауи даналық дәстүрлері қазақ этносының ойлау мәдениетінің бастау арналарына айналған, сондықтан зерттеушілер қазақ философиясының тарихын осылардан бастап жүр. Бұл данышпандардың заманында қазақ этносы болмағандықтан, оларды ұлттық философияның қайнар бастауларында тұрған түркілік дүниетанымының аса көрнекті ойшылдары болды. Екінші кезеңде қазақ халқының төл дүниетанымы, төл философиясы тұр. Қазақ хандығы 1456 ж. Шу өзені бойында Қозы-Басы деген мекенде құрылды. Осы заманда ілгерілі-кейінгі екі данышпан өмір сүрді. Алғашқысы – Асан Қайғы, кейінгісі – мырза Мұхаммед Хайдар. Қазақ философиясының төл тарихы осылардан басталады», – дейді.

Ұлттық философиямыздың күретамырында ілімін дүние жүзіне мойындатқан осындай ұлы тұлғалар тұрғанда еліміздің еңсесі өзге елдермен қатар тұруы заңды құбылыс.

Тарихи деректер бойынша сақтар өте жауынгер халық болғанымен де, бейбіт өмірге құштар екендігін білеміз. Сақтар өздерінің көршілерімен тату-тәтті ғұмыр кешіп, өз ұлыстарының тыныштығы үшін алыс елдермен соғысып отырды. Олар өздері жаулап алған елдерін тек қырып тастауды ойламай, өздерінде жоқ өнерлерді үйреніп, мағлұматтар алуға тырысты.

Мұның дәлелі, еліміздің брендіне айналған бейбітшілік сүйгіш саясатымыз бүкіл дүниежүзінің назарын өзіне аударып отыр.

Көшпенділік (номадизм) түріктерге, оның ішінде қазақтардың шаруашылығына байланысты танылған. Мал шаруашылығымен қатар егіншілік, аңшылық, қолөнермен де айналысқан халқымыз жартылай көшпелі, жартылай отырықшылық ғұмыр кешіп жүрсе де, өте жоғары өркениетке қол жеткізе алды. Егін мен мал шаруашылығын ауа райы мен жер қыртысына қарай көшпенді ғұмыр кешіп жүрген халқымыздың бұл тұрғыда бүгінгі таңда да үйренетініміз, сүйенеріміз жоқ емес. Әлемдік технологияның озық үлгілерін пайдаланып жеткен жетістіктерімізге сол кезде ата-бабаларымыз өз танымдары мен тәжірибелері арқылы қол жеткізген.

Сонымен қатар, түркі халықтарының мәдениетінде Аспанмен қатар оның шырақтары да құдай деңгейіндегі құдіретті, қасиетті құбылыс деп танылған. Бұл мағынада, әсіресе, Күннің атқаратын рөлі ерекше. Қазақ миф-аңыздары мен ертегілерінің кейіпкерлерін Күнсұлу, Күн астындағы Күнікей және т.б. деп бекер атамаған. Бұл мәдениет күн мен адамның тығыз байланысты екендігін көрсетеді. Мұндай мәдениеттің көріністері іспеттес жәдігерлеріміз көптеп кездеседі. Мысалы, ғалымдар тапқан Саймалы-Таш, Тамғалы, Ешкі өлмес аңғарларында көптеген басы күн тәрізді құдайлар мен адамдардың петроглифтік суреттері. Мұнда Күннің нұры сияқты ұшқын шашқан дөңгелек басты антропоморфтық кескіндер тасқа қашалынып салынған. Күнді құдай

ретінде бейнелеу Шығыстағы көне өркениеттерге тән құбылыс. Сол сияқты Арыс өзенінің бойындағы Алтынтөбеде көптеген «алтынбастылардың» кескіндері бейнеленген. Кейінірек бұл бейне аспан құдайы – Көк Тәңірінің негізі болды.

Өзімізге аян, еліміздің көкбайрағындағы алтын күн мен қыран құстың бейнесі де осы көне жәдігерлеріміздің астары екенін көрсетеді.

Күнбасты адамдарды бейнелегенде олардың рәміздік мазмұны алдыңғы қатарға шығады: күн – тіршіліктің бастауы көшпелілердің киіз үйіне жоғарыдан төмен қарағанда ол сәулесін шашқан күнге ұқсас. Бұл туралы жоғарыда айтып кеттік. Шаңырақ – күн, уықтары – сәулелер, арбаның дөңгелегі мен күннің арасындағы құрылымдық изоморфизм. Осындай мәдениетіміздің жиынтықтары Есік қаласы жаңынан табылған «Алтын адамның» бойында тұнып тұр. Бас киіміндегі нұрын шашып тұрған күннің бейнесі – сол кезде ел билеуші әмірші екендігін білдірсе, жанынан табылған алтыннан жасалған түрлі тұрмыстық заттар сол дәуірдің наным-сенімінен хабардар етеді.

Әрбір халық – тарихтың қайталанбас жаратылысы. Сондықтан да, ешкімге ұқсамайтын бет-бейне мен рухани бітімге ие қазақ мәдениетінің әлемдік өркениет пен мәдениетке өлшеусіз үлес қосқаны белгілі. Ұлы далада өмір сүрген түркі халықтардың ішінде қазақтар да көшпелі салтын сақтап, көшпелі және қала мәдениетіне өзіндік қолтаңбасын қалдырды.

Қазақ халқы – басқа да түркі халықтары секілді қиын да бай тарихты басынан кешірді. Қазіргі таңда өз ұлттық тарихымызды терең танып-білуде ең алдымен рухани байлығымыздың қайнары болған тарихи тұлғалар өмірі мен шығармашылығын зерттеу қажет. Қазақ ұлты тоталитарлық жүйе қысымын түрік, азербайжан, өзбектерге қарағанда көп көрді. Ғасырға жуық мойнымызға киілген бодандықтың қамытынан тәуелсіздік тұғырына көтерілген кейін ең

алдымен жоғалтқанымызды түгендеп, мәдени мұрамызды зерделеуге ұмтылудамыз. Жабайы күн кешкен, көшпенді тұрмыста ешқандай мәдени құндылықтары болмаған ел ретінде бұрмаланған халқымыздың шын мәнінде бай да қызықты тарихы, жоғары мәдениеті, қазақтардың ғана емес әлемдік деңгейде танылған ұлы ғұламалары болғанын дәлелдеудеміз. Біз осы кезге дейін қалыптасқан рухани қазынамызды түгендеп, оның шынайы құндылығын әлі де анықтап біткен жоқпыз. Бұл жөнінде: «Қазақтың сана-сезімі өткендігі, қазіргі және болашақтағы тарих толқынында өзінің ұлттық «Мен» дегізерлік қасиетін түсінуге тұңғыш рет енді ғана мүмкіндік алып отыр», – деді Н. Назарбаев «Тарих толқынында» атты еңбегінде.

Ұлттық мәдени құндылықтарымызды түбегейлі зерттеу болашақтың еншісінде. Тіл – негізінде дамитын рухани мәдениетімізге халқымыздың ғасырлар бойы қалыптастырған бай ауыз әдебиетінің сан алуан үлгілері, небір дүлдүл ақын-жырауларымыз бен шешен де ділмар дана бабаларымыздың кейінгі ұрпаққа қалдырған бай мұрасы, ертегі, қисса, әңгімелері мен мақал-мәтел, тағылым-тәрбиелі, аталы сөздері жатады десек, бұлардың барлығы бүгінгі ұрпаққа тіл арқылы, оның қарым-қатынастық қызметі арқылы жеткен.

Өнерді жасап, оны әрі қарай дамытатын халық арасынан шыққан талантты жеке тұлғалар. Халық осы жеке тұлғалардың туындыларын күнделікті өмір салтында пайдаланып, есінде сақтап, оны ұрпақтан-ұрпаққа жеткізіп отырады.

Мұндай өркениет сәулет өнерінде де өз жалғасын тауып келеді. Қазіргі күні еліміздің салтанатын арттыратын сәулет өнерінің озық үлгілерін мысалға келтіруге болады. Бұл ғимараттар тек әдемі үйлесімділігімен ғана емес, рухани мәдениетіміздің жалғасытығы жағынан тарихи құндылығы зор. Бұрынғы астанамыз Алматы қаласындағы «Тәуелсіздік монументі» логотипі мен фарфор кәдесый табағы. Мұндағы қанатты ба-

рыс үстіндегі Алтын адам – Қазақстан тәуелсіздігінің символы.

Астана қаласындағы «Астана-Бәйтерек» монументі қазақтардың рухани мәдениеті мен қазіргі технологиялар аралығында үйлесімділік таба білген. «Астана-Бәйтерек» монументі жалпы тек архитектурлық ескерткіш емес, біздің мемлекеттің өткенінің, қазіргі күнінің және болашағының айқын көрінісі. «Бәйтерек» жас, күшті, өсетін ағашты білдіреді ол өзінің тарихи тамырын сақтап қалған, мықты тірегі бар және болашақтағы дамуына бағытталғандықтың символикасы. «Астана-Бәйтерек» монументі тәуелсіз Қазақстанның символы болып табылады. «Хан шатыры» – елімізді әлем жұртшылығына өркениетімізді паш етер әдемі ғимараттың бірі. Аса ауқымды сәулет – тәуелсіз еліміздің дамуы мен гүлденуінің айғағы, киіз үй пішіндес салынған сыртқы

түр-тұлғасы ертеден мұра болып келе жатқан қазақ мәдениетінің жарқын көрінісі. «Бейбітшілік және келісім» сарайы болса, өзінің ғажайыптығымен таң қалдырады.

Елорда төрінен бой көтерген «Қазақ елі» монументі – ғасырдан-ғасырға, атадан-балаға мұраға қалатын айрықша рәміз.

Осы сияқты тамаша сәулет өнерлерінің бесігі болып отырған Астана бүгінде бүкіл әлемге «Орталық Азияның гауһары», «Арман қала», «Болашақтың – жаңа символы» ретінде танылды. Астана Ұлттық жаңғыруымыздың, рухани өрлеуіміздің рәмізі, берік тұғыры. Астана – еліміздің өркендеуінің айқын нышаны, сенімінің белгісі, біздің ұлттық идеямыз бен болашаққа деген бағыт-бағдарымыз.

Міне, бұларда келешекте ұрпағымызға ел тарихынан сыр шертер көне жәдігерлер болып қала бермек.

Әдебиеттер

1. Мүсірепов Ғ. Тіл туралы нақыл сөздер.
2. Есім Ғ. Елдік сана философиясы // Егемен Қазақстан. – 2006.
3. Бас мүфти Ержан қажы Малғажыұлы. Таным тұғыры.
4. Назарбаев Н.Ә. Тарих толқынында.
5. Мырза Хайдар Дулати. Тарих-и Рашиди.

Резюме

В статье описывается роль артефактов ранней истории при демонстрации национального бренда в современном независимом Казахстане.

Summary

The article describes the role of artifacts of early history demonstrating a national brand in modern independent Kazakhstan.



УДК 338.46:339.138

*А.А. Флек, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ТУРИСТСКОЙ КОМПАНИИ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

В настоящее время туристская индустрия представляет собой отрасль с высоким уровнем конкуренции. Ежегодно на рынке услуг появляются новые туристские компании, каждая из которых старается позиционировать себя как лучшая в отрасли. С каждым днем все больше туристских компаний стремятся увеличить свой заработок при помощи сети Интернет. Поиск новых клиентов и реклама услуг туристских компаний осуществляется через виртуальные коммуникативные площадки с различной аудиторией. Наиболее эффективно работают предложения компаний, которые продвигают свои товары и услуги посредством аккаунтов, создаваемых на базе популярных социальных платформ.

В статье автор рассматривает особенности рекламной политики туристских компаний через электронные ресурсы, в частности социальные сети. Предложения автора по выбору оптимальной социальной платформы, могут быть использованы в практической деятельности туристских компаний при проведении рекламных мероприятий в сети Интернет.

Результаты, полученные автором статьи, могут быть использованы в процессе преподавания дисциплин «Рекламно-информационная деятельность в сфере услуг», «Система бронирования и резервирования».

Ключевые слова: *социальная сеть, целевая аудитория, охват, реклама, туристский бизнес.*

Туризм сегодня – это глобальный компьютеризированный бизнес, в котором участвуют крупнейшие авиакомпании, гостиничные цепи и туристские корпорации всего мира. Современный туристский продукт становится более гибким, индивидуальным, привлекательным и доступным для потребителя. Можно определенно сказать, что сеть Интернет предоставляет пользователям невиданные ранее возможности для предоставления и продвижения своего туристского продукта в мировое сообщество.

По мнению опытных специалистов, интернет-реклама туристской компании является одним из самых эффективных инструментов поиска и привлечения клиентов. По неофициальной статистике более 60% клиентов предпочитают искать информацию о предстоящем отдыхе в сети Интернет.

Довольно эффективным инструментом для продвижения услуг туристской компании является реклама в социальных сетях.

Социальные сети – это специальные сайты, позволяющие интернет-пользователям создавать собственные профили и делиться различной информацией с другими пользователями [1].

Как и поисковое продвижение сайта, успех компании в социальных сетях во многом зависит от качества персональной страницы. Продвижение в социальных сетях нельзя продвигать в форме прямой рекламы. Публикуемая информация должна быть достоверной, интересной, постоянно обновляемой.

Продвижение включает в себя следующие этапы:

- анализ конкурентов в социальных сетях (результаты данного анализа облегчают стратегическое планирование продвижения через социальные сети);
- изучение целевых и потенциальных клиентов компании (изучив предпочтения целевой аудитории в Интернете, легче оп-

ределить специфику информации, которая будет интересна и полезна пользователям);

– создание групп и корпоративных аккаунтов;

– первичное оформление и наполнение групп;

– привлечение участников;

– генерация контента.

Также важна таргетинговая реклама (системы поиска анкет и профилей пользователей позволяют сортировать выборки по географическому положению, возрасту, полу, семейному статусу, интересам). Разноплановый, хорошо таргетированный контент является движущей силой профиля компании в социальных сетях.

При планировании рекламной кампании в социальной сети, необходимо учитывать критерии ее эффективности, под которой мы понимаем продуктивность использования ресурсов для достижения поставленной цели. Цели продвижения ак-

каунта в социальных сетях могут быть самыми разнообразными, начиная от повышения узнаваемости компании до увеличения продаж.

Степень вовлеченности аудитории измеряется с помощью данных представленных на рисунке 1.

Наиболее важными количественными данными при оценке эффективности продвижения в социальных сетях являются:

1) коэффициент распространения – количество добавлений (репостов) пользователями на свои страницы записей из сообщества;

2) лайки (лайк) – число отметок на понравившихся аудитории записях.

3) диалогичность – число комментариев к одной записи, по отношению к общему количеству записей.

4) количество реальных подписчиков;

5) количество фактических просмотров.

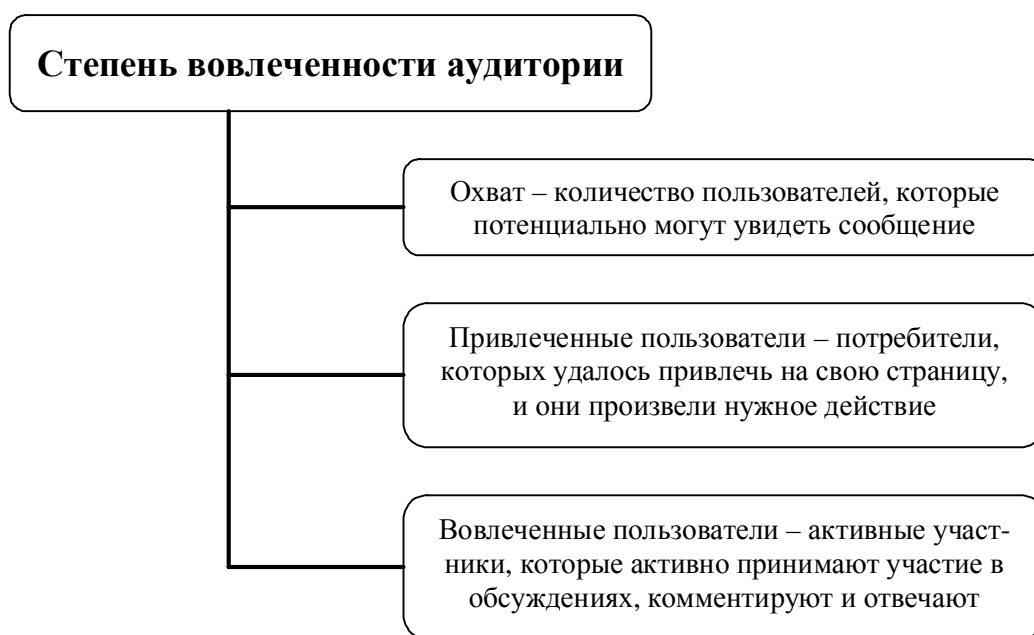


Рис. 1. Показатели степени вовлеченности аудитории

Для успешного продвижения туристской компании в социальных сетях требуется применение нестандартного под-

хода. Специалисты советуют при описании товаров (услуг) должны избегать обыденных фраз, не должны использовать готовые

тексты других компаний, проявлять креативные решения, использовать графическую информацию, приводить аналитические данные [2].

В рыночной экономике успех туристской компании приносит обширная рекламная политика. Поэтому многие компании стараются создать аккаунты в нескольких социальных сетях, при этом имея собственный сайт в сети Интернет. Измерение эффективности продвижения в социальных сетях зависит от конкретной площадки.

Нельзя использовать одинаковые показатели оценки результатов для микроблога, сообщества в социальной сети или мобильного приложения. Все эти инструменты по-разному воздействуют на пользователей.

Тем не менее, известный российский маркетолог, автор популярных изданий по маркетинговым коммуникациям Л.А. Данченко, предложила единую систему деления показателей эффективности по трем основным направлениям, представленным на рисунке 2 [3].



Рис. 2. Система показателей эффективности работы в социальных сетях

Таким образом, реклама в социальных сетях имеет ряд преимуществ: охват большой аудитории, простота запуска, возможность таргетинга и минимальные затраты. Каждая социальная сеть – это бизнес, который приносит компании прибыль при минимальных затратах.

На казахстанском рынке Интернет-услуг в настоящее время существует более 20 социальных сетей, которые имеют глобальный и региональный охват. Наиболее популярными являются социальные платформы «ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», «Twitter», «Instagram». Любую из них можно использовать для продвижения бренда и проведения рекламных мероприятий.

Рассмотрим подробнее специфику рекламных мероприятий в наиболее популярных социальных сетях Казахстана, через функциональные особенности, доступные пользователю, представленные в таблице 1.

Рассмотрим подробнее специфику рекламных мероприятий в наиболее популярных социальных сетях Казахстана, через функциональные особенности, доступные пользователю, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Функциональные особенности социальных сетей

Функции и возможности социальных сетей	ВКонтакте	Одноклассники	Мой мир	Facebook	Twitter	Instagram
Фотографии	+	+	+	+	+	+
Сообщения	+	+	+	+	+	+
Стена	+	+	+	+	+	-
Видеозаписи	+	+	+	+	+	+
Аудиозаписи	+	+	+	-	-	-
Заметки	+	-	-	+	-	-
Группы	+	+	+	+	-	-
Новости	+	+	+	+	+	+
Встречи	+	-	-	+	-	-
Приложения	+	+	+	+	-	-
Документы	+	+	+	+	-	-
Статус	+	+	+	+	+	-
Подписки	+	-	-	+	+	+
Добавление друзей	+	+	+	+	-	-
Видеозвонки	+	+	-	+	-	+
Опрос	+	+	-	+	-	-

Наибольшим функционалом обладают социальные сети «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой мир» и «Facebook», наименьшим «Twitter» и «Instagram».

Представление компании в социальных сетях становится приоритетной задачей интернет-маркетинга. Непременным условием эффективной коммерческой деятельности компании, работающей в сфере туризма, является планирование производства услуг в соответствии со спросом потребителей. Поэтому туристской компании лучше всего сосредоточить свои усилия на обслуживании наиболее привлекательных

сегментов рынка. Для любого туристского предприятия важным критерием при сегментировании является выделение целевой аудитории, группы людей, объединенных общими признаками или задачами. В зависимости от общих признаков и задач, всю целевую аудиторию делят на два сегмента: аудиторию конкурентов и прямой интерес.

Помимо основных сегментов аудитории, существуют неочевидные, которые порой сложно выявить. Для их определения специалисты используют формулу 6W представленную в таблице 2.

Таблица 2. 6W формула выявления потребности

Мотивация	2WHY	1W. Зачем людям это нужно? 2W. Зачем им это действительно нужно?	Какие проблемы решает, или какую пользу приносит ваша услуга?
1	2	3	4
Потребитель	WHO	Кому это нужно?	Пол, возраст, где живет, где работает и т.п.
Товар/Услуга	WHAT	Что вы предлагаете?	Какие товары/услуги ему нужны?

1	2	3	4
Момент	WHEN	Когда им это нужно?	В какой ситуации услуга нужна человеку?
Интересы	WHICH	Какие интересы типичны для них?	Чем обычно интересуются ваши клиенты?
Канал сбыта	WHERE	Где есть эти люди?	Где они могут приобрести ваш продукт?

Различные коммуникативные площадки имеют существенные отличия по охвату аудитории и наиболее популярному контенту. Каждая социальная сеть имеет свою потребительскую специфику, которую необходимо учитывать при создании и ведении аккаунта туристской компании [4].

Правильное понимание того, какой

контингент интернет пользователей сосредоточен на том или ином ресурсе, является главным залогом успешного продвижения услуг в социальных сетях. В таблице 3 представлены особенности социальных сетей связанные с целевой аудиторией и вопросами продвижения туристских продуктов.

Таблица 3. Характеристика социальных сетей с позиции продвижения туристского продукта

Социальная сеть	Преимущество	Аудитория	Какие туристские продукты лучше рекламировать
1	2	3	4
ВКонтакте	Главное преимущество – широкий охват и высокая активность пользователей	Возрастная категория до 35 лет	В основном посетителями являются учащиеся школ, колледжей и ВУЗов. С позиции туристской фирмы в данной сети лучше размещать молодежные туры
Одноклассники	Главное преимущество – большой охват и сегментированная аудитория	Возрастная категория старше 35 лет	Реклама семейных туров и корпоративного отдыха является наиболее предпочтительной
Facebook	Главное преимущество – высокая лояльность аудитории и более наглядная для пользователя таргетированная реклама	Возрастная категория от 25 лет	Платформой «Facebook» пользуются управленцы и бизнес сообщества. Эксклюзивные туры будут пользоваться наибольшей популярностью
Мой мир	Главное преимущество – дублирование информационной рассылки из ленты новостей на e-mail потребителей	Возрастная категория от 18 лет	Реклама семейных туров и горящих предложений будет наиболее актуальна
Twitter	Главное преимущество – интеграция блога с мобильными устройствами	Возрастной диапазон от 20 до 40 лет	Популярностью будут пользоваться экзотические туры и туры с большим количеством дополнительных услуг

1	2	3	4
Instagram	Главное преимущество – возможность делиться фотографиями и видеоматериалами со всем миром	Возрастной диапазон от 12 лет	Популярностью будут пользоваться туристские продукты, направленные на молодежь, бизнес сообщества

Правильное понимание того, какой контингент интернет пользователей сосредоточен на том или ином ресурсе, является главным залогом успешного продвижения аккаунта компании в социальных сетях.

Для начала необходимо охарактеризовать тех людей, которых вы видите в качестве потенциальных посетителей вашего сайта и своих будущих клиентов. Это и есть Ваша целевая аудитория. Обозначьте для нее перечень ключевых параметров, например:

- географическое положение (где живут ваши потенциальные клиенты?);
- социально-демографические характеристики (каковы пол, возраст, семейное положение, должность, образование, уровень доходов целевой аудитории?);
- интересы и увлечения (что может привлечь аудиторию, на что она обращает внимание, какие другие товары и услуги аудитории нужны?).

В дальнейшем данные характеристики будут использоваться для таргетирования рекламных кампаний, поэтому ответы на вопросы должны быть точными. Также у одного продукта может быть несколько сегментов целевой аудитории. Здесь необходимо составить портрет каждого из них и адаптировать стратегию под все эти сегменты по отдельности [5].

Для повышения результативности рекламных воздействий, эксперт маркетинговых кампаний агентства «Digital Boutique» М. Белякова предлагает следующие правила:

1. Определить какое именно сообщение надо донести до целевой аудитории (четко очертить задачи компании, которые планируется решить посредством маркетинговой коммуникации с потенциаль-

ными клиентами).

2. Сегментировать аудиторию в зависимости от ее социально-демографических, психологических и поведенческих особенностей.

3. Разрабатывать маркетинговые активности и подбирать маркетинговые инструменты, ориентируясь на психологические и поведенческие особенности потребителей.

Ориентация на психологический портрет целевой аудитории при проведении рекламной кампании позволит найти потенциального потребителя. Положительные отношения аудитории к компании во много раз увеличивают вероятность повторного обращения, в случае возникновения необходимости. Зная примерную аудиторию социальных сетей, можно сравнить ее со своими потенциальными клиентами, и искать наиболее приоритетные варианты для создания профиля компании на той или иной платформе.

Чтобы привлечь как можно больше клиентов и повысить продажи, туристским компаниям необходимо:

- проводить специальные акции и конкурсы среди подписчиков;
- разработать программу лояльности клиентов;
- снимать интерактивное видео с привязкой к туру.

Ежедневно во всех ведомых аккаунтах должны появляться посты с выгодными предложениями, горящими турами, описаниями интересных достопримечательностей, популярных курортов, интересными новостями о событиях в мире туризма. По возможности необходимо пос-

троить живое общение на стене сообщества с подписчиками (не отключать комментарии, отвечать на вопросы участников, создавать специальные темы для обсуждений).

Данные рекомендации помогут туристской компании увеличить доходы за счет повышения числа клиентов и улучшить отношение потребителей к бренду компании.

Литература

1. Социальные сети – что это такое? Социальные сети России. Шиховец Е. // <http://fb.ru/article/184984/sotsialnyie-seti—chto-eto-takoe-sotsialnyie-seti-rossii>.
2. Кремнев Д. Продвижение в социальных сетях. – СПб: Питер, 2011. – С. 90.
3. Данченко Л.А. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации: Учебн. пособие. – СПб.: Питер, 2013. – 273 с.
4. Данные блога про маркетинг и фриланс «Adaline» на платформе ВК // https://vk.com/page-112187577_50991929.
5. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – СПб.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.

Түйін

Мақалада туристік компаниялардын интернет желісі (әлеуметтік жүйе) арқылы жылжуы туралы қарастырылған. Әсіресе автор функционалды ерекшелігіне және қарапайым әлеуметтік жүйеге көңіл бөледі.

Summary

In the article the peculiarities of promotion of tourist services of the company through electronic resources (social networks) were considered. Special attention is paid to functional features and directionality of the popular social platforms.



УДК 338.48 (658.6.011.56)

*Ю.В. Михалькова, магистр, ст. преподаватель кафедры «Туризм и сервис»
КазУЭФМТ*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В настоящее время туристская индустрия активно внедряет современные информационные технологии. Чаще всего, туристские предприятия используют глобальные системы бронирования, Интернет, информационные системы менеджмента в своей деятельности. В статье уделяется особое внимание автоматизированным системам управления, которые являются подразделением информационных систем менеджмента. Эти системы играют особую роль в туристской индустрии, они не только выполняют работу технических процессов, но и следят за ходом работы с туристами, начиная с момента бронирования тура и заканчивая расчетом с туроператорами и поставщиками услуг.

На сегодняшний день проблема казахстанских туристских предприятий состоит в том, что не все они используют в своей деятельности автоматизированные системы управления, которые соответствуют современным критериям. Актуальность исследования заключается в том, что отечественным туристским предприятиям необходимо эффективнее применять автоматизированные системы управления, т.к. они позволяют оперативно обрабатывать огромное количество информации и следить за работой большого количества сотрудников.

Автором были рассмотрены основные проблемы и перспективы использования автоматизированных систем управления на казахстанском рынке туристских услуг. Данные исследования можно применять при проведении практических занятий по дисциплине «Система бронирования и резервирования» для студентов 4 курса специальности «Туризм».

Ключевые слова: автоматизированные системы управления, информационные технологии, онлайн-бронирование, глобальные системы бронирования, туристская индустрия, туристские предприятия, гостиничные предприятия.

В настоящее время практически все предприятия туристской индустрии работают с современными информационными технологиями. Для успешного развития туристские предприятия внедряют в свою деятельность автоматизированные системы управления. Так как основная цель туристских организаций – максимально удовлетворять потребности клиентов, отвечать за их безопасность и в то же время обеспечивать высокий уровень комфортности.

Автоматизированная система управления (далее – АСУ) играет особую роль в туристской индустрии, она не только выполняет работу технических процессов, но и следит за ходом работы с туристами, начиная с момента бронирования тура и заканчивая расчетом с туроператорами и поставщиками услуг. АСУ туристских предприятий направлена на переход большего количества транзакций в автоматический вид, который регулирует порядок работы и точность отчетов, при этом упрощая работу сотрудникам организаций.

На сегодняшний день проблема казахстанских туристских предприятий состоит в том, что не все они используют в своей деятельности автоматизированные системы управления, которые соответствуют современным критериям. Актуальность исследования заключается в том, что отечествен-

ным туристским предприятиям необходимо эффективнее применять автоматизированные системы управления, т.к. они позволяют оперативно обрабатывать огромное количество информации и следить за работой большого количества сотрудников.

В настоящее время в туристскую индустрию для эффективной ее деятельности внедряют информационные технологии. Для начала необходимо определить, какое место занимают автоматизированные системы управления в системе информационных технологий.

Информационные технологии – это совокупность операций, включающая в себя сбор, обработку и передачу данных для выявления информации о ситуации объекта [1]. Информационные технологии в туризме и социально-культурном сервисе имеют свою классификацию, которая представлена на рисунке 1.

Исходя из данной классификации, чаще всего в туристской индустрии используют глобальные системы бронирования, интегрированные коммуникационные сети (Internet) и информационные системы менеджмента.

Хотелось бы подробнее остановиться на информационных системах менеджмента (далее – ИСМ), т.к. ИСМ представляют собой компьютерные программы,

включающие в себя программное, аппаратное обеспечение, человеческие ресурсы, которые обеспечивают поддержку принятия эффективного управленческого решения. Информационные системы ме-

неджмента имеют свою классификацию. Например, по степени автоматизации ИСМ бывают ручные, автоматические, автоматизированные (Рис. 2).

ҚАЗАҚ ЭКОНОМИКА, ҚАРЖЫ ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ САҒДА УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ЖАРШЫСЫ, 2017. – №2.

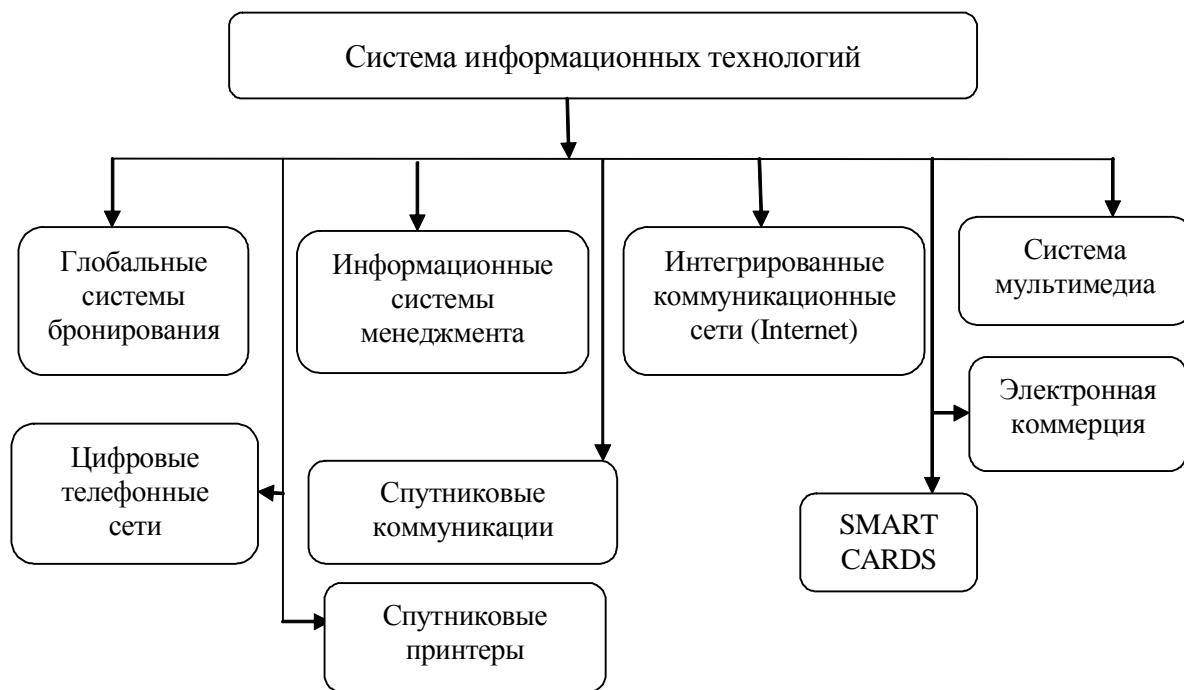


Рис. 1. Система информационных технологий

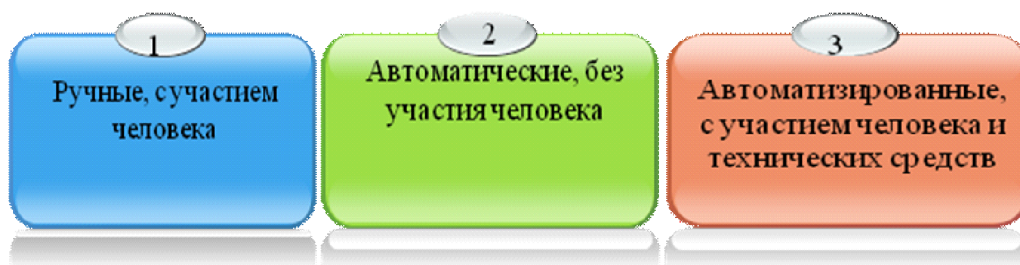


Рис. 2. Классификация информационных систем менеджмента по степени автоматизации

Рассмотрев данную классификацию, можно выделить, что роль автоматизированных систем управления велика, т.к. автоматизированные системы управления (далее – АСУ) облегчают работу предприятия, внедряя в ручную деятельность технические средства. Необходимо изучить, какие функции выполняют АСУ в работе гостиничного предприятия [2].

Автоматизированная система управления – это совокупность ряда аппаратных и программных средств, а также кадровых ресурсов, специально разработанные для регулирования технологического процесса на предприятиях [3].

В настоящее время туристские предприятия динамично развиваются и имеют множество функций, от которых зависит их

конкурентоспособность. Для удержания туристского предприятия на плаву необходима слаженная работа штатных работников и всей компании в целом.

Автоматизированная система управления гостиниц – это комплекс определенно разработанных программных подсистем, которые являются, связующим звеном, объединяя штатных сотрудников, гостей, туристских операторов, турагентов.

АСУ туристских предприятий представляют собой вид сбора информации о клиенте, а также о порядке деятельности в организации. Можно утверждать, что в АСУ хранится информация о положении самого предприятия и об его отделах.

По осуществляемым функциям АСУ подразделяются на следующие виды:

1. Административно-организационные:

- системы управления предприятием;
- отраслевые системы управления;

2. Системы управления технологическими процессами:

- гибкие производственные системы;
- системы подготовки производства;
- системы контроля качества продукции;
- системы управления станками с числовым программным обеспечением;
- интегрированные системы, объединяющие перечисленные виды АСУ в различных комбинациях.

По результатам деятельности различают АСУ:

- информационные;
- информационно-советующие;
- управляющие;
- самонастраивающиеся;
- самообучающиеся.

Автоматизированная система управления связывает все аспекты туристского предприятия. Система является единым объединением бизнес-процессов, который содержит основную производительную деятельность, учеты, отчеты, распределение рабочих мест, информационную и программную составляющие [4].

В настоящее время любое предприятие туристской индустрии, которое даже не обладает всеми специальными услугами, имеет много задач, от которых зависит продолжительность функциональности туристского предприятия. Если в туристской организации увеличивается количество посетителей и доход, возрастает конкурентоспособность, но с другой стороны, повышается работа штатных сотрудников, в связи с этим, внедряются в деятельность туристского предприятия автоматизированные системы управления в целях облегчения работы менеджеров и администраторов. На основании этого можно утверждать, что особенностью АСУ является оперативное предоставление информации о турах, о поставщиках услуг, благодаря этому имеется возможность получения непротиворечивых данных, и это способствует качественному бронированию [5].

Перед тем как приобретать автоматизированную систему управления, руководство туристского предприятия должно знать, какими функциональными возможностями она должна обладать.

Функциональные возможности этих систем должны:

- обеспечивать ввод, редактирование и хранение информации о турах, гостиницах, клиентах, о состоянии заявок;
- предусматривать вывод информации в форме различных документов: анкет, вачеров, списков туристов, описаний туров, гостиниц;
- рассчитывать стоимость туров с учетом курса валют, скидок;
- контролировать оплату туров, формирование финансовой отчетности;
- обеспечивать экспорт-импорт данных в другие программные продукты (Word, Excel, бухгалтерские программы) и прочие возможности.

Эти системы не только ускоряют процесс расчетов и формирования документов, но и могут уменьшать стоимость услуг.

Данные возможности являются стандартным набором для автоматизированных систем управления туроператоров и турагентств.

Разработками автоматизированных систем управления или специализированных программных продуктов для туристского и гостиничного бизнеса в настоящее время занимаются в основном российские фирмы, такие как:

– «Мегатек» (программные комплексы «Мастер-Тур», «Мастер-Web», «Master-Interlook», «Мастер-Агент»);

– «Аримсофт» (программный комплекс Turwin);

– САМО-СОФТ» (программные комплексы «САМО-Тур», «САМОТурАгент», SAMO-Incoming, SAMO-Hotel Booking Center);

– «Рек-Софт» (комплекс «Эдельвейс»).

Некоторые компании создают специальные автоматизированные системы управления отдельно для туроператоров, отдельно для турагентств или эти системы могут быть универсальными. Естественно, стандартный набор функций у данных АСУ присутствует, но разработчики могут добавлять и дополнительные возможности, чтобы их система была конкурентоспособной на рынке туристской индустрии.

На казахстанском рынке туристской индустрии ситуация выглядит немного иначе. Проблема в том, что у нас не создана своя автоматизированная система управления для турагентств. У туроператоров существует своя система по созданию тура, расчету его себестоимости, но она сугубо личная, т.е. другие туроператоры, тем более турагентства ее не могут использовать. Чаще всего, турагентства бронируют туры через онлайн-бронирование туроператоров, которые находятся на их сайте. Например, туроператор KazUnion, турцентр «Три Кита» предоставляют своим турагентствам доступ в свою систему через присвоенный им логин и пароль. Турагентства отправляют

заявку, не видя, имеются ли еще выкупленные места по тому или иному туру, помимо этого, ждут ответ в течение определенного времени. Таким образом, турагентства у нас очень зависимы от туроператора. А если у турагентства стояла бы АСУ, связанная с предоставленной информацией о турах, то менеджер в турагентстве сам смог бы посмотреть имеются ли еще места на тур, отправить заявку и проконтролировать ответ по данной заявке или изменить параметры предложенного тура. Данная информация автоматически появлялась бы в системе у туроператора.

Рассмотрим еще пример гостиничных предприятий, которые являются составляющей туристской индустрии. В данный период времени спрос на услуги размещения растет стремительными темпами, в основе которых лежит высокий уровень обслуживания, позволяющий быть предприятию конкурентоспособным на рынке гостиничных услуг. Многие гостиничные предприятия для увеличения качества обслуживания предоставляемых услуг устанавливают автоматизированные бизнес-процессоры, в их структуру входят въезд гостя и выезд гостя из гостиничного комплекса, также они следят за качеством обслуживания, своевременно ли гость получил ту или иную услугу в назначенный момент времени. В гостиницах Республики Казахстан, а именно в г.Астана ситуация по использованию автоматизированных систем управления выглядит иначе, по сравнению с туристскими компаниями.

Количество мест размещения в г.Астана растет с каждым годом, на рисунке 3 представлено сравнение мест размещения в РК и в г.Астана.

За последние пять лет индустрия гостеприимства набирает обороты. Начиная с 2012 г., количество мест размещения составляло в РК 1526 мест, а в г.Астана было 140 мест, эти показатели входят в золотую середину. В 2013 г. в РК количество мест

размещения было 1678, а в г.Астана было 141 место размещения. Это связано с тем, что наблюдается положительная тенденция развития гостиничного бизнеса в Казах-

стане и это приводит к росту гостиниц в г.Астана. В этом же году в столице открылись первые хостелы, было открытие сети отелей «Park Inn by Radisson».

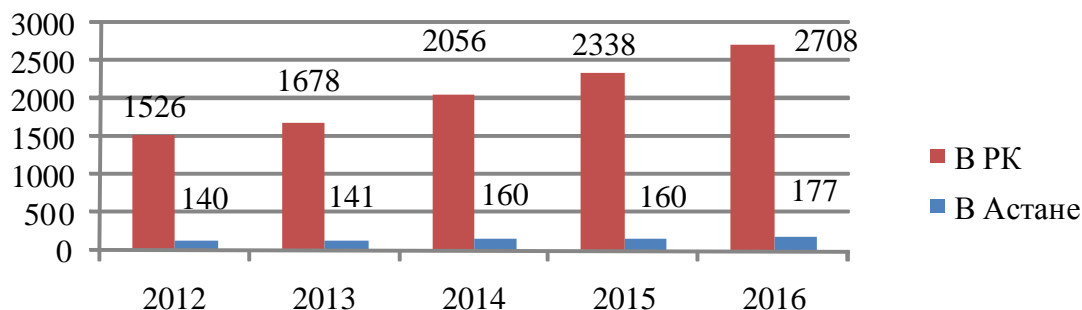


Рис. 3. Сравнение мест размещения в РК и в г. Астана с 2012-2016 гг. [6]

В 2014 г. в РК количество мест размещения составляло 2056, а по сравнению с Республикой Казахстан в г. Астана было 160 мест размещения. По сравнению с предыдущим годом, в столице количество мест увеличилось на 19 или на 13,4%. Это было связано с тем, что в 2014 г. было открытие крупнейшей сети гостиниц «Marriott Saad Hotel». Данная гостиница является самым крупным гостиничным комплексом по номерному фонду на территории РК. В 2015 г. РК количество мест размещения составляло 2338, а в г. Астана количество мест не изменилось так и осталось 160 мест. Стабильность тоже является хорошим показателем в гостиничном бизнесе. С 2015 г. ведется строительство площадки для Международной специализированной выставки «Астана – EXPO 2017». В этом же году в г. Астана прошел первый фестиваль Astana Art Fest и крупнейший рок-концерт на территории Астаны, также состоялось открытие сети отеля «Ibis». Это все поспособствовало увеличению гостиничных комплексов в следующем году. В 2016 г. в РК количество мест размещения было 2078, а в г. Астана преобладало 177 мест размещения. Хотя в 2016 г. начался кризис в РК, это не сильно коснулось индустрии гостеприим-

ства. Открытие театра оперы и балета «Астана Опера», проведение 1000 мероприятий в честь 25-летия РК помогло развивать индустрию гостеприимства на должном уровне. Так в 2017 г. в столице откроется 24 гостиничных предприятия в рамках проведения Международной специализированной выставки «Астана EXPO – 2017». Например: уже прошла презентация-открытие пятизвездочного отеля Ritz-Carlton, который только недавно вошел на рынок гостиничных услуг г. Астана. Естественно, гостиницы мировых гостиничных цепей используют автоматизированные системы управления в целях быстрого и качественного обслуживания туристов. Проведем сравнительный анализ гостиничных предприятий 5*,4*,3* в г. Астана, по 2 гостиницы с каждой категории (Таблица).

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод, что данные гостиницы используют такие АСУ, как: Fidelio, Amadeus, Opera Enterprise Solution, Shelter, 1С. В комплексную процедуру функционирования всех этих систем входит стандартный набор услуг: бронирование, регистрация, размещение, услуги ресторана, способы оплаты, которые характерны для гостиничных предприятий. Данные системы отличаются ин-

терфейсом, дополнительными функциями, легкостью в использовании. Каждое предприятие внедряет и использует те системы, которые будут качественно выполнять и контролировать расчет клиента с гостини-

цей, бронирование, регистрацию клиентов, номерной фонд, проверять сотрудников и выводить данную информацию в виде отчетов через Microsoft Office Excel и Word.

Таблица. Сравнительная характеристика категорий гостиничных предприятий в г. Астана

Категории		5 *		4*		3*	
Название		Астана Мариотт	Rixos President Hotel Astana	King Hotel Astana	Hilton Garden Inn Astana	Тенгри	Goldman Empire
Функции							
1.	Номерной Фонд	271	184	475	248	128	52
2.	Средняя стоимость	91 100	114 000	23 230	39 427	18 000	20 000
3.	Дополнительные услуги	+	+	+	+	+	+
4.	АСУ	Fidelio	Fidelio	Amadeus	Opera Enterprise Solution	Shelter	1C
5.	Сайт	www.mariott.com	presidentastana.ru.rixos.com.	m.kinghotelastana.com.	www.hilton.ru	www.tengrihotel.kz	www.goldmanempire.kz
6.	Ресторан	Aroma	Al Farabi	Sadaf	Garden Grille&Bar	Shanyrak	Goldman Empire
7.	Конференц-зал	6	5	3	4	2	2
8.	В черте города	+	+	+	+	+	+

Что касается малых гостиниц в г. Астана, то не все они используют автоматизированные системы управления, чаще всего бронирование происходит через собственные сайты, а регистрация клиентов происходит ручным способом.

Проблема использования автоматизированных систем управления в малых гостиницах, в туристских компаниях г. Астана заключается в том, что покупка данной системы является дорогим удовольствием. Во-первых, систему необходимо установить в

офисах, во-вторых, обучить сотрудников данной системе, в-третьих, систему нужно постоянно обновлять и организовывать техническое обслуживание. Естественно, многие компании отказываются их устанавливать. Но перспективы использования автоматизированных систем управления стоят того, чтобы их внедрять. При внедрении автоматизированной системы управления на предприятиях туристской индустрии повысится скорость предоставляемых услуг и их качество. Введение системы

управления в гостиничный комплекс и в туристские компании не только повысит уровень услуг, но и даст полный контроль взаимосвязи над всеми отделами в туристских организациях. Вместе с тем у руководства будут все отчеты о работе сотрудников и финансовое состояние туристских предприятий, что сократит злоупотребление сотрудниками до нуля. Естественно, данные системы являются дорогим удовольствием для многих малых предприятий, но благодаря их функциям, работа в туристских организациях станет более оперативной, качественной, посетителей будет больше, доход увеличится, тем самым предприятия смогут платить за техническое обслуживание системы и смогут быть конкурентоспособными на рынке труда. Можно разработать и свою собственную автоматизированную систему управления, которая могла бы подойти по стоимости, функциям, дополнительным возможностям для всех предприятий на казахстанском рынке туристских услуг и связывала бы все элементы сферы туризма. Но это является трудоемким процессом, поэтому туристские предприятия Республики Казахстан используют международные системы бронирования, российские программные продукты, онлайн-бронирование через сайты туроператоров, либо какие-то элементы бронирования вы-

полняют ручным способом, и это влияет на качество обслуживания туристов.

Таким образом, информационные технологии воздействуют не только на корректирование данных, но и на возможности осуществлять работу людьми, также они влияют и на конкуренцию. Одно из подразделений информационных технологий является автоматизированные системы управления. В настоящий период АСУ охватывает все аспекты и процессы работы туристских предприятий. Страны, создавшие свои автоматизированные системы управления, стараются использовать их в полную силу, распространяя их для других государств, тем самым развивая сферу услуг до необходимого высококачественного уровня.

На основании этого, для развития туристских предприятий на территории Казахстана необходимо использовать автоматизированные системы управления. Эти системы упрощают работу туристских организаций. Внедряя в свою деятельность АСУ, туристские предприятия предоставляют качественное обслуживание клиентам, сотрудники оперативно выполняют свои обязанности. Таким образом, у туристских предприятий появляются преимущества среди своих конкурентов на рынке предоставления туристских услуг.

Литература

1. Морозов М.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Академия, 2004. – 240 с.
2. Мельников В.А. Информационные технологии. – М.: Академия, 2009. – 432 с.
3. Гайдамакин Н.А. Автоматизированные информационные системы, базы и банки данных. – М.: Гелиос АРВ, 2002. – 368 с.
4. Степанова В.Р., Соболев Н.Д. Экономическое обоснование создания и внедрения АСУ. – М., 2000. – 240 с.
5. Мишенин А.И. Теория экономических информационных систем. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 278 с.
6. Министерство Национальной Экономики РК Комитет по статистике. <http://Stat.gov.kz>.

Түйін

Мақалада автор туристік индустриядағы заманауи ақпараттық технологияларды, атап айтқанда, автоматтандырылған басқару жүйелерін қарастырды. Автор Астана қаласы мысалында туристік кәсіпорындар қызметінде басқарудың автоматтандырылған жүйесін қолданудың негізгі мәселелері мен перспективаларын бөліп көрсетті. Автор туристік қызметтердің қазақстандық нарығында басқарудың автоматтандырылған жүйесін барлық кәсіпорындарға құрастыруға ұсыныс береді.

Summary

In the article the author considered the modern information technologies, namely automated control systems in the tourism industry. The author identified the main problems and prospects of using automated management systems in activity of tourist enterprises on the example of Astana. The author proposed to develop its own automated control system for all companies in the Kazakhstan market of tourist services.



УДК 004.8

Б.А.Серимбетов, к.т.н., доцент

КазУЭФМТ

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИТ-ОТРАСЛИ И
ОСНОВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ**

В данной статье сделана попытка проанализировать перспективы развития ИТ-отрасли, тенденции ее развития, какие будут профессии в будущем и какими компетенциями должны будут обладать специалисты, работающие в данной отрасли.

Ключевые слова: *программирование, ИТ-отрасль, информационные системы, защита информации, облачные технологии.*

В Послании Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» было указано, что первым приоритетом в модернизации является ускоренная технологическая модернизация экономики. «Необходимо развивать в стране такие перспективные отрасли, как 3D-принтинг, онлайн-торговля, мобильный банкинг, цифровые сервисы, в т.ч. в здравоохранении и образовании, и другие. Эти индустрии уже поменяли структуру экономик развитых

стран и придали новое качество традиционным отраслям» [1].

В эпоху глобализации нельзя отделять развития Казахстана от остального мира, тем более в сфере ИТ технологий и для реализации данного Послания попытаемся рассмотреть перспективы развития ИТ отрасли.

В настоящее время потребности общества при создании информационных систем выходят на новый уровень. Еще несколько лет назад было достаточно уметь в принципе создавать любую информационную систему, действующую с наименьшим

числом ошибок и позволяющую автоматизировать единичные процессы деятельности человека. Но уже сейчас разумные информационные системы способны с помощью совершенных алгоритмов заменить собой практически любую деятельность человека. Вследствие чего требования к информационным системам будущего возрастут в сотни раз – ИС больше не должны просто работать, просто связываться с базами данных и просто хоть как-то реагировать на действия пользователя, они должны быть дружелюбными к человеку, не отвлекать, не надоедать, не провоцировать на неверные действия, автоматически находить проблемы и самостоятельно принимать решения. Существуют очень много разных прогнозов на счет развития ИТ отрасли, но ясно одно – компьютерные науки и ИТ отрасль никуда не денутся.

Для популяризации программирования среди детей и взрослых существует проект Code.org, который поддерживают многие известные люди (Билл Гейтс, Марк Цукерберг) и компании (Amazon, Google и другие). Это даст возможность научиться программировать в любом возрасте и в конечном итоге приведет к тому, что почти все будут знать, как программировать. Все это существенно повысит ИТ-грамотность населения.

Потребность в услугах профессиональных программистов в будущем вряд ли отпадет: сегодня появляется все больше новых языков, которые разрабатываются в корпорациях. Например, в Facebook создали язык Hack, помимо него существуют Go (Google), Rust (Mozilla) и многие другие. Конечно, языки создают не только ИТ-гиганты, но и простые программисты. Новые языки нужны, чтобы восполнить пробелы в применении уже существующих.

Сегодня также можно выделить сферы, которые в ближайшем будущем будут нуждаться в ИТ-специалистах. Одно из направлений развития профессий в таких сферах, которое будет только усиливаться в буду-

щем – специализация. Например, уже сегодня развивается такое направление, как биржевой анализ. Специалист такого профиля (т.н. квант – от англ. quant) по сути, является программистом в финансовой сфере. Одним из самых важных аспектов работы в будущем, особенно в HFT-компаниях, это будет – скорость. Возможные направления развития в сфере финансовых услуг, среди которых электронификация, новое поколение маркет-мейкеров и изменения рынка, которые будут вызваны квантами. Как минимум до 2020 г. кванты будут в тренде, поэтому какие-то изменения в этой сфере вполне могут произойти.

Еще одно перспективное направление для программистов – консалтинг. Востребованность аналитиков обусловлена, постоянно увеличивающимся объемом собираемых данных и ростом количества внедряемых технологий. Поэтому ИТ-компания будет набирать все больше архитекторов баз данных, специалистов по интеграции данных и специалистов по планированию в сфере ИТ.

Среди востребованных в будущем технических специалистов будут Nadoop-разработчики, инженера баз данных, разработчики программного обеспечения больших данных и корпоративных баз данных.

Кроме того, востребованными также окажутся специалисты по защите информации в совершенно разных областях: от финансового сектора до государства и медицины. Кроме того, новые профессии будут появляться и в других развивающихся уже сегодня областях. Например, интернет-вещей набирает все большие обороты. К 2020 г. будет существовать сеть из 24 млрд предметов (IoT), а инвестиции в индустрию в ближайшие пять лет составят 6 трлн долл. Но подход к программированию в этой сфере существенно отличается от «традиционного» программирования. Нужно применять разные подходы для решения проблем работы с ограниченным объемом па-

мяти и низкой скорости процессора, потребления энергии и радиосвязи.

Еще одно перспективное направление – искусственный интеллект и робототехника. К 2020 г. когнитивная аналитика, интеллектуальная автоматизация, параллельная обработка информации станут более развитыми областями искусственного интеллекта и приведут к началу эры автоматизации. Запрограммировать робота сегодня может как ребенок, так и взрослый без специального образования. Такую возможность дает, например, программа EZ Robot. Для этого потребуется сначала собрать его из пластиковых деталей как конструктор.

Облачные технологии также продолжают развиваться. Специалисты называют три основных направления – рост применения гибридных облачных сервисов, внедрение политики BYOD и возникновение большего числа облачных брокеров (CSB). В ближайшие пять лет ожидается сильный рост облачной индустрии: около 1 трлн долл. будет потрачено на переход к облачным технологиям, что сделает их одной из самых крупных статей расходов в сфере ИТ с начала цифровой эпохи. Поэтому специалисты ожидают появления вакансий, связанных с управлением мощностями облака.

Давайте попытаемся сделать прогноз какие же профессии в сфере ИТ услуг будут актуальны в ближайшем будущем и какими профессиональными компетенциями они должны будут обладать.

Архитектор информационных систем. Это квалифицированный специалист по широкому кругу работ с системами обработки данных. В частности, он будет проектировать базы данных, разрабатывать алгоритмы действия, обеспечивать эффективное обращение пользователей к хранилищам данных, контролировать качество хранения данных, логику хранения и извлечения информации и т.д. Круг его задач, которые он будет выполнять: логика и внутренние алгоритмы любой информацион-

ной системы – как основа, без которой она просто не сможет существовать. И если ранее за всю структуру отвечали программисты, пишущие конечный код, то уже сегодня схемы взаимодействия, процессы обработки разнородной информации, логика взаимодействия различных блоков стала настолько сложна, что здесь уже не обойтись без отдельно эксперта в данном вопросе. Профессиональные навыки и мышление которыми он должен будет обладать: системное мышление и навыки менеджмента проектами, понимание процессов построения информационных систем и клиенто-ориентированность, навыки четкого определения цели и разбивка пути к ней на несколько фиксированных задач, математический склад ума, техническое образование, навыки построения сложных схем и чертежей.

Дизайнер интерфейсов. Будет заниматься разработкой и созданием «дружественных», адаптирующихся под человека и безопасных для него интерфейсов оборудования, техники, софта различного уровня. Должен имеет хорошие компетенции в «юзабилити» (создание интерфейсов, максимально комфортных для пользователя). Проблемы и задачи, которые он должен будет решать: создавать идеальную логику и совершенные алгоритмы обработки информации, простой, удобный и эффективный интерфейс, т.е. системы управления, контроля и принятия важных решений. Информационная система с удобным интерфейсом должна уметь правильно выстроить диалог с пользователем, оповестить его обо всех проблемах или ошибках, дать понять какая именно информация ей нужна на входе и пояснить, что именно получит человек на выходе. Быстродействие и безошибочность управления, эргономика и просто симпатия к происходящему на экране. Очень важно будет уметь сглаживать швы между машинным кодом и особенностями мышления типичного пользова-

теля. Умение информативно использовать звуки и запахи, вкус и положение тела в пространстве через 5-10 лет будут гораздо более важными навыками в профессии, чем навыки иллюстратора. Навыки мышления, которыми они должны будут обладать это способность к идеальной коммуникации, между различными категориями и группами людей, способность поиска общих интересов и выявления первичных проблем, знания в области человеческой анатомии, психологии, социологии, большой опыт в педагогике, чтобы правильно обучить человека и систему навыкам общения и даже «дружбы».

Архитектор виртуальности. Это специалист по проектированию решений, позволяющих работать, учиться и отдыхать в виртуальной реальности. Он должен будет разрабатывать софт и оборудование с учетом био- и психопараметров пользователя, превращать информационные системы из простых приложений в целые виртуальные миры со своими законами, способами взаимодействия, воплощениями специфических концепций, невозможных в реальности. Например, как создатели компьютерных игр, создатели MMORG-вселенных, кинематографисты и мультипликаторы. Основные навыки, которыми он должен будет обладать: идеальное творческое начало и совершенное понимание того, что хочет конечный потребитель и чего ему не хватает в реальной жизни. Он должен будет уметь полностью погрузиться в проблемы, неразрешимые для пользователя в настоящем мире, поэтому необходимы знания анатомии восприятия человека, его психологии, социологии поведения масс и основ педагогики.

Дизайнеры виртуальных миров. Они должны будут создавать концептуальные решения для виртуального мира: свои законы природы и общества, правила социального взаимодействия и экономики, ландшафт, архитектуру, ощущения (в т.ч.

запахи и звуки), живой мир и социальный мир. Они детализируют и воплощают все то, что спроектировал архитектор виртуальных миров. Они должны будут уметь рисовать, моделировать, креативно мыслить, создавать интересный нарратив (англ. и фр. – narrative) – изложение взаимосвязанных событий, представленных читателю или слушателю в виде последовательности слов или образов) и графическую детализацию

Сетевой юрист – это специалист, занимающийся формированием нормативно-правового взаимодействия в Сети (в т.ч. в виртуальных мирах), разрабатывающий системы правовой защиты человека и собственности в Интернете (включая виртуальную собственность). Он должен будет вносить область норм и права в любые созданные человеком виртуальные миры с поправкой на существующие там изначально установки. Этот специалист должен будет обладать следующими профессиональными навыками: системное мышление, обширные мультикультурные познания, гибкость мышления, ну и конечно хорошее юридическое образование.

Проектировщики нейроинтерфейсов. Это такие специалисты, которые будут заниматься разработкой совместимых с нервной системой человека интерфейсов для управления компьютерами, домашними и промышленными роботами, с учетом психологии и физиологии пользователей. В самом ближайшем будущем информация будет передаваться прямо в мозг человеку с помощью нейроимпульсов, минуя всех посредников в виде графических интерфейсов, человеческого языка или просто набора образов, в человеческий мозг придут сразу электронные сигналы нужной частоты и силы. Однако такое упрощение вовсе не будет значить, что передаваемую информацию не нужно будет оптимизировать и наилучшим образом интерпретировать в зависимости от социальных, гендерных и куль-

турных пластов каждого конкретного пользователя. Такие специалисты должны будут обладать такими профессиональными навыками: иметь как минимум электротехническое образование с пониманием основ информационных технологий, уметь использовать методологию и способы шифрования-дешифрования информации, архивации данных. Помимо этого им необходимо быть экспертом по человеческому мозгу, чтобы ошибочным импульсом не свести пользователя с ума.

Организаторы интернет-сообществ. Это специалисты по организации и модерированию электронных форумов, игровых и образовательных площадок в сети. Они будут решать проблему общения и коммуникации между людьми, поиском оптимального решения, умение договориться и направить усилия масс в конструктивное русло. Основные навыки которыми должны обладать они – отличная устная и письменная речь, харизма и лидерские качества, коммуникабельность и самоорганизованность, экспертные знания по «теории толпы».

ИТ-проповедник. Специалист по коммуникации с конечными пользователями ИТ-продуктов, продвижению новых решений в группы, консервативно настроенные по отношению к передовым технологиям, который осуществляет обучение людей новым программам и сервисам для сокращения цифрового «ликбеза» среди насе-

ления. Он будет решать проблемы внедрения новых технологий, их решения и методологии. Основные профессиональные компетенции которыми должен обладать: экспертные знания в самой области информационных технологий, отличные способности к обучению и самообучению (педагогика), ораторское мастерство и умение заинтересовывать разные категории людей.

Цифровые лингвисты. Это профессионалы, разрабатывающие лингвистические системы семантического перевода (перевод с учетом контекста и смысла), обработки текстовой информации (в т.ч. семантический поиск в Интернете) и новые интерфейсы общения между человеком и компьютером на естественных языках. Они должны обладать следующими навыками: филологическое образование, владение несколькими языками, знание культурных особенностей разных стран и народов, корректировка смысловых и эмоциональных оттенков передаваемого текста.

По мере развития ИТ-отрасли трансформируется и сама сущность профессий как таковых. Появляются гибридные, индивидуальные профессиональные пути, образование становится постоянным и повсеместным и все труднее становится выяснить, а где вообще начинается и заканчивается профессия. К тому же в разных отраслях эти процессы происходят с неодинаковой скоростью.

Литература

1. Послание Президента РК Н. Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность».
2. www.forbs.kz – ИТ в Казахстане: вскочить на подножку уходящего поезда.
3. www.stat.kz – Статистическое агенство республики РК, раздел «Информационное общество».

Түйін

Бұл мақалада ИТ-саласының даму болашағы, саланың даму үрдістері, қандай мамандықтар және олардың қандай құзыреттіліктері болуы туралы сұрақтар қарастырылып, талдау жүргізілді.

Summary

In this article, an attempt is made to analyze the prospects for the development of the IT industry, the trends in its development, what the professions will be and what competencies the specialists working in this industry should have.



UDC 378.1

*A. Satbayeva, PhD, Senior Lecturer
KazUEFIT*

**MODERNIZATION OF HIGHER EDUCATION AS A FACTOR
OF THE QUALITY ASSURANCE OF HUMAN CAPITAL**

The article deals with the modernization of organizational and economic relations in the system of higher education in the stage of formation of intellectual potential as the basis for economic development. The main part of the authors of the study analyzed the existing level of quality of human capital through higher education. The authors concluded that the factor of development of human capital is the institution of education that goes beyond the traditional educational system, becoming a “lifelong learning” in the modern world. Formulated a series of measures needed to be implemented in the higher education system, which will prevent the loss of human capital and optimize the process of its formation. Marked direction of intellectualization of Kazakh society and improving the quality of human capital.

Keywords: *Education, Higher Education, University, Human Capital, the Republic of Kazakhstan.*

1. Introduction

The issue of evaluating the productive capacity and human potential of the whole society is one of the unsolved questions of the economic theory. The power of the concept of human capital, both theoretically and practically, is adjacent to the lack of tools and indicators to measure it.

The need to solve this issue is becoming more obvious and is dictated by the urgent need of solving global economic problems faced by humanity in the transition to a new stage of civilization, called the emergence of the informational society, knowledge-based economy, the new economy.

The post-industrial economy has significantly changed the attitude of the factors of production. When industrial economy efforts have been concentrated on the saturation of the production of

equipment, in the post-industrial era the main positions in the system of social values is held by the production of intellectual products with high technology and the accelerated pace of technological renovation, both in production and service sectors.

Thus, there is a worldwide tendency of economic development based on the quality of human resources at their disposal. Quality indicators of human resources, more and more influence on the basic parameters of social and economic development [1].

Human potential is a complex economic category, has a qualitative and quantitative characteristics. Many scientists, economists at various times suggested to use a variety of approaches and methods of its measurement.

Strategic priorities for socio-economic

growth of the Republic of Kazakhstan, associated with the industrial and innovative development, make business education an important resource for the new economy.

In order to properly understand the economic situation, to know and apply into practice the initial, though necessary business concepts, it is preferable to have relevant education. Adapting to new social challenges requires creative approach and innovative ideas that generate meaningful context for contemporary educational paradigm [2].

At the present time, when the Republic of Kazakhstan, like other member countries of the Customs Union, is facing serious economic problems, the business education system should play an important role in helping to meet these challenges. Institutions can and should contribute to economic growth, primarily through the provision of graduate quality training not only for general employment, but to fulfill specific tasks in the employment sector. Significant efforts are focused at creating opportunities for on-the-job training, as well as enhancing the participation of employers in the business education system.

Traditionally, the United States and Western Europe were always considered the most popular environment for business education and subsequent employment. In recent years, the center of global economic growth is clearly shifting towards the Asia-Pacific Region [3].

In a market economy, which was chosen by Kazakhstan more than 20 years ago, entrepreneurship is country's main driving force, largely depending on the level of business education. Separation of a business education segment from secondary vocational economic education was due to the structural changes and socio-economic transformations, associated with obtaining state sovereignty and economic independence, transition to a new type of economic relations, development of entrepreneurship and private property institution [4].

2. Brief Literature Review

Works of following authors were devoted to study of theoretical aspects of effective management systems in educational organizations: (Ye-

leussov *et al.*, 2015) [5], (Krasikova, 2014) [6], (Kurmanov *et al.*, 2015) [7], (Aliyev and Kurmanov, 2015) [8], (Kirichok, 2013) [9] and (Zhaitapova and Satyvaldiyeva, 2012) [10] also made substantial contribution to the development of educational issues.

Despite the high scientific interest to this problem and number of studies available, it is worth to note that issues of education are not elaborated and in demand in developing strategy today. These considerations determined the choice of research topics and its direction.

3. Methods

Taking into account the lack of official statistic data on education in the Republic of Kazakhstan current study has an experimental and evaluative nature. The research methodology is based on the processing of secondary data that makes it possible to conduct a preliminary analysis of the problems.

We used descriptive and conservative approaches, as well as generalization and a retrospective analysis.

4. Results

4.1 The current state and human capital development trends in the Republic of Kazakhstan

The concept of “human capital” in the economic theory came through by the efforts of two the Nobel Prize winners in Economics Theodore Schultz (Shultz, 1964) [11] and Gary Becker (Becker, 1964) [12], who argued that improving the welfare of poor people does not depend on the land, machinery or effort, but rather on knowledge.

A fundamental contribution to the development of the modern theory of human capital were made by T. Schultz, G. Becker, R. Solow, S. Kuznets, I. Fisher, R. Lucas and other economists, sociologists.

Schultz proposed the following definition: “All human resources and capabilities are either congenital or acquired. Everyone is born with an individual set of genes determining his innate human potential. Acquired valuable human qualities that can be amplified by specific inputs, are called as human capital” [11].

The concept of human capital has been put forward by American economist G. Becker in 1960 and represents accumulated knowledge, skills and craftsmanship that employee has and has acquired during his training, education, profession all training, work experience. Becker (Becker, 1964) considered the cost of education and trainings, as main investments into human capital, and assessed their cost-effectiveness as the ratio of revenues to costs, having about 12-14% of annual profits [12].

Schultz believed that the accumulation of people's ability to work, their creative activities in social life, the maintenance of health are the main results of investment in human capital and he believed that human capital has the necessary attributes of a productive nature, it is able to accumulate and build up [11].

According to Schultz's (Shultz, 1964) assessment, for accumulation of human capital is used not j of total produced value in society, as would most of the theories of reproduction of the XX century suggest, but 3/4 of its total value [11].

In our opinion, the human capital is complex of intellectual abilities, skills, knowledge and abilities of the person received during getting education and practical activities, quality of life and health.

Human development as a complex economic category has qualitative and quantitative characteristics. At different times many scientists, economists offered to use a variety of approaches and methods for measurement.

The simplest way of measuring human development that use natural assessment is measuring human development in man-years of study. The more human learns, the higher his level of education, the greater the amount of his human development. However amendments that take into account the same duration of training at different levels of education (for example, secondary education in schools and higher education at the university) are made.

The most common method of measuring human development is the cost. The founder of this method is W. Petty (Petty, 1940) [13] who proposed technique of calculating value of each per-

son with the help of which human productive forces were assessed for the first time. In his opinion the value of ground mass of people is equal to twenty fold annual income that they bring.

From the perspective of cost estimate A. Smith (Smith, 2007) [14] and D. Ricardo (Ricardo, 1955) [15] calculated the cost of human capital. In his research A. Smith pointed out on characteristics of labor market operation and thus of human capital. In his opinion not labor force (inability to work) acts as goods on labor market but labor [14]. To form knowledge, skills and best practices of employee it is necessary to invest «true costs», including time, labor and expenses. Cost-based component of expenses, according to A. Smith (Smith, 2007) [14], is fundamental element of human capital formation. D. Ricardo (Ricardo, 1995) [15] called «true costs» cost of labor force reproduction.

Cost method for assessing human capital was also used by K. Marx (Marx, 1967) [16]. However Marx believed that subject of purchase and sale on labor market is not the labor itself, but «labor force», i.e. ability to work. In this case labor force appears as commodity. Main terms for selling this product by employees are qualitative and quantitative characteristics.

During development of human capital theory G. Bekker (Becker, 1964) [12] proposed subjective marginal utility of organization as a basis.

One of the areas of cost estimate is method of measuring human capital through production of cost for productive capacity and amount of this capacity. Thus, human capital is measured indirectly with the help of market costs, by which they should be rented. This area was developed by L. Thurow (Thurow, 1970) [17].

The most common method of measurement – principle of future income capitalization based on position of preference benefits in time.

While using this method economic impact of human capital use is taken into account in calculation. According to I. Fisher use of capital means getting interest as a universal form of any income.

G. Bekker (Becker, 1964) [12] measured human capital on the basis of combination of one

unit of simple labor proposed by him and known quantity of human capital embodied in it. A. Marshall (Marshall, 2009) [18] improved methodology for human capital assessment proposed by G.Bekker (Becker, 1964) [12]: «total earnings of any person after he completed investment in human capital are equal to income on these investments and earnings from his initial human capital».

Nowadays aggregated indicator of human development index (HDI) is used to determine the amount of accumulated human capital. HDI is aggregated indicator of human development, which characterizes average level of achievements of any country on the most important three aspects of human development:

- 1) health and longevity measured by life expectancy at birth indicator;
- 2) access to education measured by adult literacy level and aggregate gross coefficient of educational coverage;
- 3) adequate standard of living measured by amount of gross domestic product per capita in US dollars at purchasing power parity [19].

National human capital is more than half of national wealth of each developing country and more than 70-80% of developed countries of the world, it was and remains the main intensive factor in development of economy and society.

Human capital (HC), like any other capital, – physical, natural, financial – has value, subject to renewal, modernization and development. The main measuring indicators of HC are its cost and capacity (efficiency) as intensive factor of development. HC have all properties and indicators of development intensive factor.

Human capital as economic category leads to strong separation of peoples and nations by its

main indicator – by efficiency and quality. At the same time, Human Development Index (HDI), nowadays widely used by international institutions of the United Nations, dramatically eliminates these differences. This is the main difference between HDI and efficiency indicator of HC [20].

National human capital (Human Capital) is essentially different by quality and cost per capita, as well as by its efficiency for different countries. These indicators of HC depend on quality and ethics of labor that are historically determined by degree of economic freedom and mentality.

Capacity or efficiency of HC is determined by transformation ratio of investments in HC (1), that can be greater than one (for the most developed countries with the highest quality of HC, knowledge economy and information society) and less than one for developing and underdeveloped countries of the world. For countries with low-quality labor and its low capacity it is several times lower than that of developed countries, as well as labor capacity.

Transformation ratio of investments in HC (efficiency coefficient) reflects integral capacity and efficiency of cumulative national HC, which, in its turn, determines average labor capacity in industries with high added value (manufacturing industry, high-tech industries).

In 2012 HDI in USA was 0,902 and in Russia – 0,719 (difference – 20%), that, of course, does not reflect gap between countries on human development, nor, especially, on cost per capita and capacity of national HC of these countries. Ratio of coefficients of HC efficiency is completely different – in USA it is 4,1 times higher than in Russia, that is close to ratio of average labor capacity in the countries (Table 1).

Table 1. Human capital efficiency coefficient*

Country	Type of economy	Human capital efficiency coefficient	Raw-material economy index	Index of Economic Freedom (IEF)	Human capital quality index
1	2	3	4	5	6
USA	Knowledge	1,225	1	0,78	1,67
Great Britain	Innovative	0,855	1	0,75	0,96
Germany	Innovative	0,93	1	0,72	1,14

1	2	3	4	5	6
Japan	Innovative	0,93	1	0,73	1,13
China	Industrial with focus of innovative	0,49	1	0,52	0,45
India	Industrial with focus of innovative	0,37	1	0,55	0,19
Russia	Industrial and raw-material	0,30	0,75	0,51	0,31
Estonia	Industrial	0,67	1	0,75	0,59
Kazakhstan	Industrial and raw-material	0,29	0,56	0,62	

**Source: Calculated by the authors based on [21]*

The main lack of HDI is that this index does not reflect quality of education, quality of GDP per capita and even quality of public health. In developed countries quality and cost of education is much higher than in poor or developing countries. A large proportion of oil and gas sector of economy and its income allows taking high positions in HDI rating, for example, oil-producing Arab countries, which less employ their national HC even in oil and gas production. That is way Ju. Korchagin (Korchagin, 2006) [22] introduced decreasing coefficient that for Russia is equal to 0,84, and for Kazakhstan – 0,7, which is determined by ratio of GDP and exports of raw materials to account for higher export income in calculation of national HC efficiency in countries with commodity-dependent economies.

HDI, playing certain positive role, lost its objectivity in assessing features of national human development and HC, but it can serve as one of indicators during assessment of HC efficiency. UNESCO even declared the crisis of education in prosperous by HDI (included in groups with the highest, high and medium HDI) Arab countries as one of causes of revolutions in them [23].

Shadowing HC inefficiency due to low quality of education, health, science, security, elite by high and smoothed values HDI only hinder lagging countries to clearly outline the scope of their competitive weaknesses and shortcomings.

It is necessary to determine quality and cost for human capital taking into account science as

its most important component. Education cannot be of high quality and competitive, if science is in decline. Education and science are united and closely interlinked.

Research of UN analysts led to pessimistic conclusion: human potential can quickly degrade due to sales of natural resources, extremely slow development of industries with high added value, decline of basic science, culture, inaccessibility of quality medical care for people, anti-market mentality of the population.

S. Egorov (Egorov, 2004) [24] notes that the important factor in human capital development is institute of education, which in the modern world goes beyond traditional educational system becoming «learning throughout life».

Nowadays knowledge, practical skills and information are determining criteria and driving force for development of economy, social sphere and public life. But knowledge by itself without professional-human, who possesses it, does not transform the economy. Universities as society development institutions generate knowledge; provide training of personnel – scientific and educational, technological, managerial and cultural elite of the country.

Today, educational content goes out of date very quickly, according to experts, scope of professional information doubles every 7-8 years. On this basis in order to bring up competitive specialists, it is necessary not just to «transmit» knowledge, but also teach to obtain it independently

and use in practice. Currently, due to changes and financial-economic crises in the modern world educational system is required deeper perception of human current problems. Today teachers and students cannot keep out of global socio-economic problems. Training in-demand for economy specialists, who are ready to participate in at forefront of society innovative modernization and thus having positive impact on young generation, forming its worthy ideals, – challenging task. Properly developed university strategy, development of corporate culture help to solve it.

Human capital has all the properties and indicators of intensive development factor, but there are some problems with the precise measurement of its cost and performance.

These problems are connected with the vagueness of the definition of multi element, compound and complex human capital itself, as well as with the dependence of its quality and, accordingly, the performance on many parameters and indicators that can characterize one or another country.

Moreover, there are ethical problems with using fully the concept of “capital”, as it relates to a person, people and nation. Economic category of “human capital” inevitably leads to a strong separation of peoples and nations by the main indicator – by efficiency and quality of human capital.

However, human development index (HDI) widely used by the international institutions of the United Nations dramatically eliminates these differences.

Being a combination of indexes of longevity, education and income, the HDI allows more adequate and comprehensive consideration of the development.

The index takes into account the most important parameters of human well-being.

Directly or indirectly such characteristics as health and longevity, the environment, the level of culture, education and income levels are taken into account through the index.

All these components are documented and are suitable for cross-country comparisons.

HDI is the integrated socio-economic indicator which is constantly being improved by experts of UNDP.

The main management resource is not the financial resources and other conventional resources, but the intelligence of professors, teachers, young scientists with entrepreneurial talent and leadership qualities. This is the way the corporate culture of the university generates human capital, the development of which determines the knowledge economy.

Higher education plays an important role in the training of competent and competitive specialists for all branches of the national economy, in the integration of science and production.

To increase the efficiency of human capital and to create an innovation economy at the level of advanced countries it is necessary to achieve:

- very high level and quality human capital and high investments in its growth and development;
- high level and quality of life;
- high level HPDI and economic freedom;
- high level development of basic science;
- high level development of applied sciences;
- availability of the powerful intellectual centers of technological development in the country;
- a large proportion of the sector of the new economy;
- powerful synergetic effect in all spheres of human intellectual activity;
- advanced and effective innovation and venture systems supported by the state;
- an attractive investment climate and high level of investment ratings;
- a favorable business and tax climate;
- diversified economy and industry;
- competitive products in the global technology markets;
- an effective state regulation of the country development;
- transnational corporations ensuring a competitive technological and scientific development of the country;
- low level of inflation (less than 3-5%).

Integration of education, science, industry, the development of post-graduate education based on modern scientific, technology advances are today one of the priority fields of economic development.

4.2 Problems and development trends of the higher education in the Republic of Kazakhstan

Following independence and the beginning of the transition to a democratic society and a market economy, a significant progress has been achieved in reforming of higher education in Kazakhstan; the principles and content of education have been radically changed. The supportive environment was created for the education market formation and development that covered both public and private educational institutions.

Higher education institutions network was created to train staff that meets the needs of a market economy. Besides, new training programs and curriculums were developed and implemented, new specialties were initiated. The main trend in the higher education development was refusal of centralized management in education and the abolition of rigid centralization of higher education institutions. As a result, the private higher education sector has started to work on an equal footing with public universities, which were granted the right to enroll and educate students on a fee-paying basis. This initiative was supported by the Kazakhstan Competition Law.

The most important were efforts that resulted in the recognition of Kazakhstan diplomas abroad and similarly, recognition of foreign certificates and qualifications in the Republic of Kazakhstan. This was facilitated by signing President's Decree #202-13 (April 11, 1997, Kazakhstan) and the ratification of Convention on the Recognition of Qualifications concerning Higher Education (December 13, 1997, Lisbon).

In 1998, the International Convention, unifying higher education system worldwide, was adopted. The American model with the stages of bachelor degree course, master degree course, and doctorate program was approved as a standard. Now, the countries in Europe and Asia, including the CIS countries, gradually change to this system.

An important development line in higher and postgraduate education of the Republic of Kazakhstan is its approach to international standards by joining of domestic undergraduate and post-

graduate education to the Bologna Process.

Currently, in the Republic of Kazakhstan a multi-level training model is applied, which includes business education, providing training of specialists for market economy (OECD Bulletin, 2007) [25]. Established educational structure consists of the following education stages:

- higher professional education (bachelor and master degree courses);
- continuing professional education (retraining and advance training);
- business education (international business schools, corporate universities and training centers, training and consultancy companies, business colleges, etc.), which implement a wide range of business education programs.

Bachelor and master degree courses are independent stages in the higher education process.

Bachelor's degree is an academic degree that any university student can get after acquiring the necessary knowledge in the chosen specialty. This qualification is considered a confirmation that the student has acquired higher education and is well-versed in the chosen specialty.

After receiving a bachelor's degree, a citizen of the Republic of Kazakhstan has the right to hold certain positions for which one should have a higher professional education. These are primarily the employees of different social and economic spheres (administrators, managers, accountants, etc.).

Numerous professions offered by universities in Kazakhstan provide students wide employment opportunities. Due to the fact that students' professional training is maximally close to the real practical conditions and is not focused just on narrow specialization, university graduates can change their profession within one year.

Master degree course is the upper stage of higher education. With the right choice of specialization, the student not only increases his motivation to learn, but also enhances the overall performance. In order to be enrolled in a master degree course the student first must have a bachelor's degree or be certified specialist in selected profession. If we take into account the fact that bachelor degree courses emerged not so long ago, most

of the graduates willing to be enrolled to master degree courses, are graduate professionals. Besides, adults who want to get second higher education are also trained in the master degree courses.

During the period from 1990 to 2001 the number of higher education institutions, offering man-

agement training in the Republic of Kazakhstan, has increased from 55 to 185, i.e. more than 3 times. Since 2000, the total number of higher educational institutions decreases. Indicators showing higher education development in the Republic of Kazakhstan for 1990-2013 are presented in Table 2.

Table 2. Higher education development indicators of the Republic of Kazakhstan for 1990-2013*

Indicators	1990/ 1991	2001/ 2002	2010/ 2011	2011/ 2012	2012/ 2013
Number of higher education institutions	55	185	149	146	139
Number of students	287 367	514 738	620 442	629 507	571 691
Number of academic staff	21 955	34 508	39 600	40 531	41 224

*Source: Calculated by the authors based on [26]

Currently, there are 139 higher education institutions in the Republic of Kazakhstan; 50 of them are public universities (including 9 national universities, 1 international university, “Nazarbayev University”, 33 public universities, 16 corporatized universities, 66 private universities, and 13 non-civil universities) with an enrollment of 571,7 thousand students (excluding graduate and doctoral students).

Currently, there are following trends in Kazakhstan’s business education market:

In bachelor degree courses:

1. Increased competition between universities, providing training in the field of economics.

2. Reduction in the number of students trained in the field of economics:

– reorientation of prospective students towards technological specialties;

– low birth rates during the period from 1990 to 1999;

– increase in number of students wishing to pursue higher education abroad.

3. Strengthening the orientation of students on economic universities with a high level of graduates employment.

In master degree courses:

1) Increase in the number of MBA students.

2) Increasing competition between local and foreign business schools:

– 1st group – Kazakhstan business schools and universities;

– 2nd group – Russian business schools;

– 3rd group – Western business schools.

3) Increasing integration into the world system of business education:

– MBA dual degree programs;

– organization of field module at a partnership business schools;

– foreign higher education teaching personnel;

– international accreditations.

4) Increasing government regulation of MBA programs in the short term perspective and the reduction of state regulation in the long run:

– in DBA programs:

1) Increasing integration into the international business education system.

2) Creation and development of national programs, including those in national language.

3) Strengthening governmental regulation of DBA programs in the short term perspective and the reduction of state regulation in the long run:

– in short-term courses:

1) A dramatic increase in demand for short-term programs.

2) Increasing focus on corporate workshops as compared to public ones.

3) Increasing specialization of consulting

companies. The demand will become systematic, the market is clearly structured (consulting companies will not be able to develop all approaches at once, and thus will be forced to focus on a few basic services).

5. Conclusion

Human capital has all the properties and indicators of intensive development factor, but there are some problems with the precise measurement of its cost and performance.

These problems are connected with the vagueness of the definition of multi element, compound and complex human capital itself, as well as with the dependence of its quality and, accordingly, the performance on many parameters and indicators that can characterize one or another country.

Moreover, there are ethical problems with using fully the concept of “capital”, as it relates to a person, people and nation. Economic category of “human capital” inevitably leads to a strong separation of peoples and nations by the main indicator – by efficiency and quality of human capital.

However, human development index (HDI) widely used by the international institutions of the United Nations dramatically eliminates these differences

The integration of education, science and production, development of post-graduate education on the basis of modern achievements of science and technology are today one of the priority lists of the economic development.

References

1. Anja M. (2013). Identifying key success factors of business education system: Implications for practitioner organizations and school management. *European Journal of Business and Management*, 5(15), 76- 82.
2. Filatov S., Sukhorukov N., & Dudina T. (2013). Formation of a new vocational education model: An imperative of post-industrial development. *Higher Education in Russia*, 10, 54-62.
3. Malysheva L. (2012). Business education in high school: The growing points or non-core business? *University Management: practice and analysis*, 3, 49-55.
4. Krasikova T., Ognev D., & Kirilenko A. (2014). Role of universities in the regional innovation system formation. *Ekonomichnyi chasopys (Economic Annals-XXI)*, 3-4(1), 90-92.
5. Kurmanov N., Yeleussov A., Aliyev U., & Tolysbayev B. (2015). Developing Effective Educational Strategies in Kazakhstan. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(5), 54. DOI:10.5901/mjss.– 2015. – V. 6n5s1. – P. 54.
6. Kirichok O. (2013). Assessment of business education performance (the case of the Republic of Kazakhstan). *Social Science News*, 292-299.
7. Zhaitapova A. & Satyvaldiyeva A. (2012). The tendencies of development of the management in the education system of the Republic of Kazakhstan. *International Scholarly and Scientific Research & Innovation*, 6(11), 643-645.
8. Shultz T. Human Capital in the International Encyclopedia of the Social Sciences. – N. Y., 1968. – Vol. 6.
9. Becker, Gary S. Human Capital. – N.Y.: Columbia University Press, 1964.
10. Petty W. Economic and statistical work //Trans. from French). – Moscow (in Russ.). – 1940.
11. Smith J.A. (ed.). *Qualitative psychology: A practical guide to research methods*. – Sage, 2007.
12. Ricardo D. *The Works and Correspondence of David Ricardo*. Edited by Piero Sraffa. With the Collaboration of MH Dobb. – University Press, 1955.
13. Marx K. *Capital: a critique of political economy*, 3 vols. – 1967.
14. Thurow L. *Ivestment in Human Capital*. – Belmont, 1970.

15. Marshall A. Principles of economics: unabridged eighth edition. – Cosimo, Inc., 2009.
16. The World Bank (2015). World Development Indicators. Washington, DC: the World Bank.
17. Korchagin Ju. A. Jeffektivnost' i kachestvo nacional'nyh chelovecheskih kapitalov stran mira. – Voronezh.: CIRJe, 2011, 3. <http://www.lerc.ru/?part=bulletin&art=38&page=1>
18. Egorov S. Chelovecheskii faktor i ekonomicheskii rost v us-loviyakh postindustrializatsii. – VE. – №5. – P 85.
19. OECD and the International Bank for Reconstruction and Development. (2007). Higher Education in Kazakhstan. The World Bank, 17 (222).
20. Committee on Statistics of Ministry of National Economics of the RK (2016). The official statistical information. <http://stat.gov.kz>
21. Kurmanov N.A., Zhumanova B.K. & Kirichok O.V. (2013). Business-Education in Kazakhstan: Opportunities and Development Strategy. World Applied Sciences Journal, 21(10), 1495-1501.
22. Kurmanov N., Kabdullina G., Karbetova Z., Tuzubekova M., Doshan A., & Karbetova S. (2013). Motivation of employees' labor activity in oil and gas companies in Kazakhstan. World Applied Sciences Journal, 26(12), 1556-1561.
23. Scharff W., Hōjek P., Tolysbayev B., Kurmanov N. & Aibossynova, D. (2016). Innovation and economic development in Kazakhstan. Редакционная коллегия, 171.
24. Kurmanov N., & Aibosynova D. (2015, September). The modern state of enterprise innovation activity Kazakhstan. In CBU International Conference Proceedings (Vol. 3, pp. 129-140).
25. Kurmanov N., Turekulova D.D., Doskeyeva G. & Alina G. (2016). A Research on Innovation in Small and Medium-Sized Enterprises: The Case of Kazakhstan. International Journal of Economics and Financial Issues, 6(3).
26. Kurmanov N., Yeleussov A., Aliyev U. & Tolysbayev B. (2015). Developing Effective Educational Strategies in Kazakhstan. Mediterranean Journal of Social Sciences, 6(5), 54.
27. Kurmanov N., Shingissov A., Kantureyeva G., Nurseitova Z., Tolysbaev B. & Shingisova G. (2015, September). Research of plum drying process. In CBU International Conference Proceedings (Vol. 3, pp. 494-5).
28. Kurmanov N., Tolysbayev B. & Abilmazhinov Y. (2015, September). The limiting storage life of perishables during joint transportation. In CBU International Conference Proceedings (V.3. P.499-505).
29. Kurmanov N., Tolysbayev B., Aibossynova D. & Parmanov N. (2016). Innovative activity of small and medium-sized enterprises in Kazakhstan and factors of its development. Економічний часопис-XXI, 158(3-4 (2)), 57-60.
30. Kurmanov N., Beisengaliyev B., Dogalov A., Turekulova D., & Kurmankulova. – N.(2016). Raw-material-intensive Economy and Development of Small and Medium-sized Enterprises in Kazakhstan. International Journal of Economics and Financial Issues, 6(4), 1440-1445.
31. Kurmanov N., Kabdullina G., Lim M. & Zhylykyshiev B. (2013). Labor Activity Motivation in Oil and Gas Companies: The Case of Kazakhstan. Proceedings in ARSA-Advanced Research in Scientific Areas, (1).
32. Kurmanov N. & Uteubayev T. (2016). Education faktor and human resources development. Редакционная коллегия, 252.
33. Anafyeva Z. & Kurmanov N. (2008). Pension Reforms in Kazakhstan. Journal of Xinjiang University (Philosophy, Humanities & Social Sciences), 6, 022.
34. Kurmanov N.A. & Kirdasinova K.A. (2012). Personnel policy as a factor in the competitiveness of enterprises. Шәкәрім атындағы Семей мемлекеттік университетінің , 139.
35. Kussainov T.A. et al. Economic Analysis of the Impact of Changing Production Conditions on Wheat Productivity Level // Review of European Studies. – 2015. – Т. 7. – №11. – С. 125.

Түйін

Мақала мемлекеттің экономиканың дамуының негізі ретінде зияткерлік шаманы құру сатылы бойынша жоғарғы білім жүйесінің ұйымдастырушы-экономикалық қатынастарының модернизациялау мәселесіне арналған. Зерттеудің негізгі бөлімінде авторлармен жоғарғы білім бойынша адами капиталды дамыту деңгейіне талдау жасалынды. Авторлар келесі қорытындыға келді: адами капиталдың даму факторлары білім институттары болып табылады. Қазіргі уақытта ол білім жүйесі дәстүрлі білім жүйесі шеңберінен шығып бара жатыр. Адам капиталының жоғалуын болдырмау және оның қалыптасу процесін оңтайландыру үшін жоғары білім беру жүйесінде жүзеге асырылатын қажетті іс-шаралар сериясы жасалған. Қазақ қоғамының зияткерлігі мен адам капиталының сапасын арттыру үшін бағыттар белгіленген.

Резюме

Статья посвящена проблеме модернизации организационно-экономических отношений в системе высшего образования на этапе формирования интеллектуального потенциала как основы экономического развития страны. В основной части исследования авторами проведен анализ сложившегося уровня качества человеческого капитала за счет высшего образования. Авторами сделан вывод, что фактором развития человеческого капитала является институт образования, которое в современном мире выходит за рамки традиционной образовательной системы, превращаясь в «обучение в течение всей жизни». Сформулированы ряд мероприятий, необходимых к реализации в системе высшего образования, которые позволят предотвратить потери человеческого капитала и оптимизировать процесс его формирования. Обозначены направления интеллектуализации казахстанского общества и улучшения качества человеческого капитала.



УДК 334. (574)

А.Н. Токсанова, д.э.н., профессор

А.М. Айткалиева, м.э.н., ст. преподаватель

КазУЭФМТ

МЕТОДОЛОГИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

В данной статье раскрываются возможности применения метода анализа иерархий при определении эффективности проектов ГЧП, реализуемых в Казахстане. Данный метод позволяет оценить эффективность проекта, учитывая воздействие не только экономических факторов, но и неэкономических – социальных, политических и др.

Ключевые слова: *метод анализа иерархий, метод аналитических сетей, ТОФИ, проекты ГЧП, критерии.*

В настоящее время одним из важных направлений работ в области инвестиционного проектирования является исследование проблем эффективности проектов государственно-частного партнерства. Вопросы ГЧП посвящен ряд трудов ученых, где освещены сущность, принципы, подходы, формы ГЧП [1,2,3].

Президент Республики Казахстан – Лидер нации Н.А. Назарбаев в своем Послании народу Казахстана «Стратегия Казахстана-2050: новый политический курс состоявшегося государства» отметил необходимость перехода к экономической политике нового курса, основанной на всеобъемлющем экономическом прагматизме на принципах прибыльности, возврата от инвестиций и конкурентоспособности. При этом развитие ГЧП указано Главой государства в качестве одной из ключевых составляющих данного процесса [4].

В Концепции новой бюджетной политики развитие механизмов ГЧП рассматривается как инструмент снижения нагрузки на бюджет (далее – Концепция). Согласно Концепции, проекты с участием ГЧП позволят снизить расходы государства на финан-

сирование проектов, повысить их эффективность путем распределения рисков, стимулировать деятельность частных инвесторов и создавать новые объекты социально значимого характера [5].

Также важность развития ГЧП как механизма достижения целей экономической политики по стимулированию развития частного бизнеса и повышению социальной ответственности бизнеса перед населением отмечается в Концепции развития финансового сектора РК до 2030 г. [6].

В соответствии с Государственной программой индустриально-инновационного развития на 2015-2019 гг. индустриальное развитие страны определяется в качестве основного условия роста национальной экономики, ее устойчивости и сбалансированности. Как показывает мировой опыт, успешная реализация индустриально-инновационного развития отечественной экономики должна, прежде всего, основываться на взаимовыгодном, эффективном партнерстве государства и бизнеса, особенно в приоритетных отраслях ее развития [7].

На сегодняшний день в РК действуют и находятся на стадии подготовки к реали-

зации проекты ГЧП в приоритетных отраслях экономики, в т.ч. энергетика, транспорт, строительство.

Вместе с тем, имеются проблемы и ограничения при внедрении механизмов государственно-частного партнерства, а именно:

– сложность точной оценки выгоды для государства от контрактов государственно-частного партнерства;

– проблема оценки достоверности заявляемой эффективности и результативности проектов;

– недостаточная разработанность механизмов и форм внедрения ГЧП и оценка их эффективности.

Следует отметить, что в разработке подходов к проблеме ГЧП необходимо учитывать специфику проектов ГЧП в социальной сфере, что обуславливает, прежде всего, приоритетность социальных целей; направленности на отбор проектов, в наибольшей степени обеспечивающих население услугами социальной сферы необходимой структуры, что предполагает дополнение количественных оценок проектов качественными показателями.

Одним из важных условий реализации проектов ГЧП является оценка его эффективности, как с точки зрения государства, так и с точки зрения частного сектора. Одной из проблем в процессе оценки эффективности осуществляемых мероприятий является согласование интересов сторон, которые ставят перед собой зачастую противоречивые цели: частный сектор – получение дополнительного дохода или максимальной прибыли на вложенный капитал, а государство – увеличение поступлений в бюджет, социальное обеспечение граждан, создание соответствующей инфраструктуры.

В этой связи целью исследования явилась разработка методологии оценки эффективности проектов ГЧП на основе систематизации критериев эффективности. Суть нового подхода исследования заклю-

чается в привлечении современных методов оценки приоритетов, таких как метод анализа иерархии, метод аналитических сетей, использовании возможностей технологии моделирования и мониторинга состояний сложных систем ТОФИ.

Технология ТОФИ представляет собой методологию изучения предметной области и информационно-аналитическую систему (инструментарий), автоматизирующую предлагаемую методологию. Методология технологии определяет методы и этапы изучения предметной области, формализует основные сущности для построения модели предметной области, предлагает парадигму познания окружающей социальной и организационной среды и предназначена для применения конечными пользователями (аналитиками предметной области). Она предназначена для построения модели предметной области или сложной организационной системы с выбранной исследователем точки зрения, и изучения и выявления новых знаний о предметной области, согласно цели исследования, для технологической поддержки разработки информационно-аналитических систем субъектов государственного управления и бизнеса (ИАС). Модель предметной области, построенная по технологии ТОФИ называется ТОФИ-моделью.

В основе, разработанной нами методики лежит «Метод анализа иерархии» («Analitich ierarchy process») разработанный американским ученым Томасом Саати как математический инструмент системного подхода к проблеме принятия решений. Он является, прежде всего, методом экспертного оценивания.

Практический характер МАИ, а также его универсальность, проявляется в возможности его применения в различных сферах для поддержки принятия решений, связанных с выбором альтернатив и оптимальной стратегии, распределением ресурсов, планированием будущего, диагнос-

тикой возможных сценариев, определением приоритета факторов при решении масштабных проблем и стратегическом планировании [8].

Метод анализа иерархии позволяет учитывать влияние не только количественных показателей, но и таких неформализуемых показателей, как социальные, психологические и др. В контексте данного исследования метод анализа иерархии будет использован для определения приоритетов и весов различных качественных факторов и социально-политических условий. В экономических науках МАИ получил популярность, благодаря исследованиям А.В. Андрейчикова и О.Н. Андрейчиковой [9].

Первая особенность метода анализа иерархии (МАИ) состоит в том, что в нем наряду с математикой заложены и психологические аспекты.

Следует отметить, что метод анализа иерархии дает возможность понятным и рациональным образом структурировать проблему принятия решений в виде иерархии с последующими процедурами сравнения и количественной оценки альтернативных вариантов решения.

Вторая особенность МАИ заключается в его универсальном практическом характере, который проявляется в применимости в любых сферах для поддержки принятия решений, связанных с выбором альтернатив и оптимальной стратегии, распределением ресурсов, планированием будущего, диагностикой возможных сценариев, определением приоритета факторов при решении масштабных проблем и стратегическом планировании.

Перечисленные выше возможности и преимущества перед другими методами экспертного оценивания составляют третью особенность МАИ.

Оценивание на основе МАИ проводится поэтапно. На первом этапе осуществляется построение качественной модели проблемы в виде иерархии, включающей

цель, альтернативные варианты достижения цели и критерии для оценки качества альтернатив.

1 шаг – определение элементов иерархии – цели, общих и частных факторов и альтернатив.

2 шаг – структурирование проблемы в виде иерархии.

На втором этапе определяются приоритеты всех элементов иерархии с использованием метода парных сравнений.

3 шаг – попарное сравнение элементов каждого уровня, включенных в матрицы, по фундаментальной шкале Т. Саати: 1 – элементы равноценны; 3 – элемент слабо превосходит другой (1/3 слабо уступает); 5 – элемент сильно превосходит другой (1/5 сильно уступает); 7 – элемент очень сильно, явно преобладает над другим (1/7 явно уступает); 9 – элемент абсолютно преобладает над другим (1/9 абсолютно уступает).

4 шаг – вычисление вектора приоритетов в каждой матрице, максимального собственного значения λ_{\max} , индекса согласованности и отношения согласованности. В соответствии с методологией МАИ, искомый весовой вектор $w = (w_1, w_2, w_n)^T$ вычисляется как собственный вектор матрицы, отвечающий максимальному собственному значению (λ_{\max}). Для вычисления главного собственного вектора нужно: умножить n элементов каждой строки и извлечь корень n -й степени. Полученные числа необходимо нормализовать.

Расчет максимального собственного значения λ_{\max} осуществляется по матрице парных сравнений следующим образом. Произведение матрицы сравнений справа на полученную оценку вектора решения дает новый вектор. Разделив первую компоненту этого вектора на первую компоненту оценки вектора решения, вторую компоненту нового вектора на вторую компоненту оценки вектора решения и т.д., позволяет определить еще один вектор. Частное от суммы компонентов этого век-

Мемлекеттік-жеке әріптестік / Государственно-частное партнерство

тора на число компонентов дает приближение к числу λ_{\max} – максимальное или главное собственное значение. λ_{\max} используется для оценки согласованности, отражающей пропорциональность предпочтений. Чем ближе λ_{\max} к n (числу объектов или видов действия в матрице), тем более согласован результат.

Алгоритм математической обработки матриц парных сравнений включает в себя определение индекса согласованности, случайного индекса и отношение согласованности.

Отношение индекса согласованности к среднему случайному индексу для матрицы парных сравнений того же порядка называется отношением согласованности. Этот показатель отражает степень последова-

тельности (транзитивности) оценочных суждений в процессе шкалирования методом парного сравнения. Приемлемым считается значение отношения согласованности, если оно меньше или равно 0,15. Таким образом, оценочные суждения эксперта должны быть согласованы, по крайней мере, на 85%, чтобы считаться валидными.

На третьем этапе осуществляется синтез глобальных приоритетов альтернатив путем линейной свертки приоритетов элементов на иерархии.

На заключительном этапе принимается решение на основе полученных результатов.

Согласно разработанной нами Методике на первом этапе нами разработана пятиуровневая иерархическая модель (рис.).

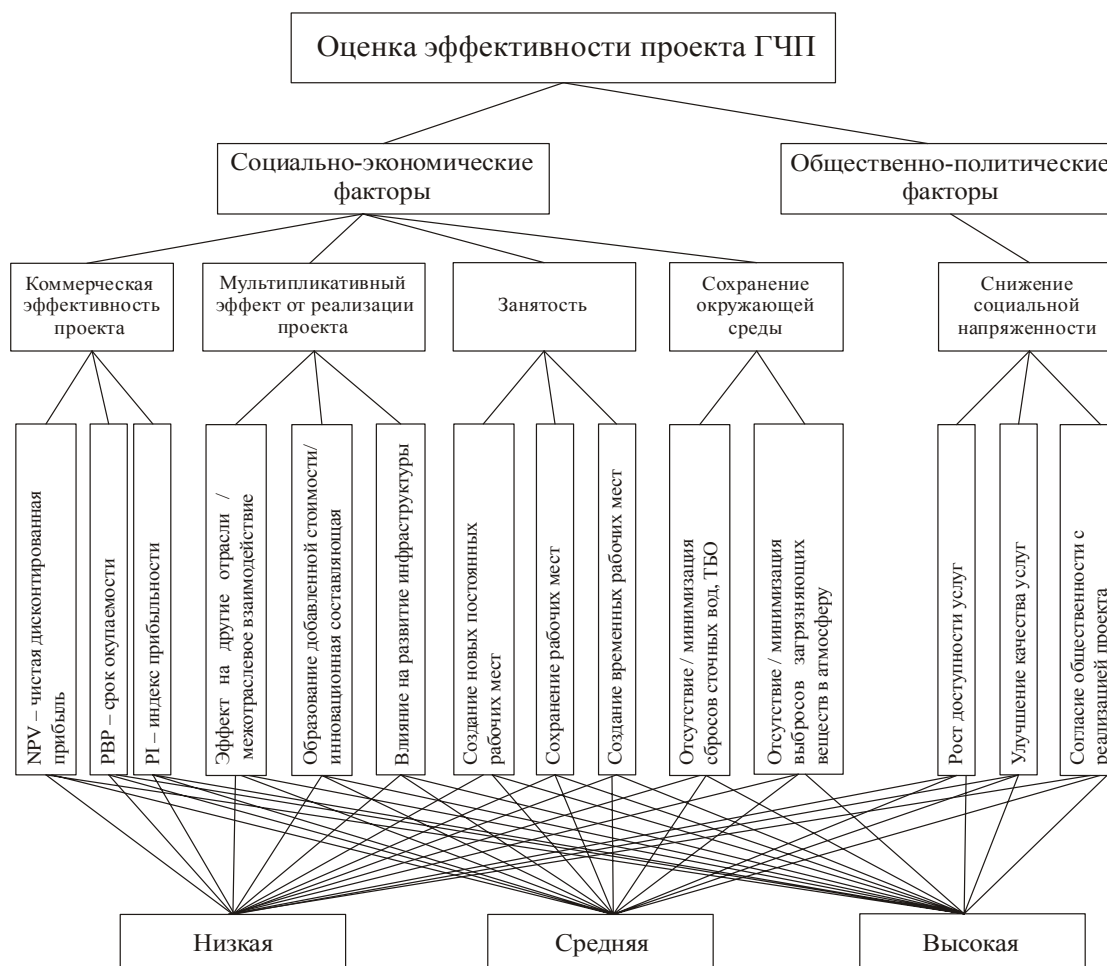


Рис. Иерархическая модель оценки эффективности ГЧП проектов*

*Составлено авторами

Первый уровень – цель, т.е. оценка эффективности проекта ГЧП.

Второй уровень представляют общие факторы, обуславливающие степень эффективности ГЧП-проекта: социально-экономические факторы и общественно-политические факторы.

В результате декомпозиции общих факторов получены факторы – элементы третьего уровня: коммерческая эффективность проекта, мультипликативный эффект от реализации проекта, занятость, сохранение окружающей среды (социально-экономические факторы); снижение социальной напряженности (общественно-политический фактор).

Элементы третьего уровня состоят из критериев, которые образуют четвертый уровень иерархии.

Пятый уровень представляют альтернативы. В качестве альтернатив представлены уровни эффективности ГЧП-проектов: низкая, средняя и высокая.

Были сформулированы следующие содержательные характеристики уровней:

Высокая эффективность – реализация проекта положительно влияет на развитие общества.

Средняя эффективность – реализация проекта не дает видимого позитивного либо негативного эффекта на развитие общества.

Низкая эффективность – реализация проекта отрицательно влияет на общество в рамках рассматриваемого критерия.

Разработанная иерархия критериев эффективности проекта позволяет эксперту, владеющему достаточной информацией о проекте, принять решение о его эффективности, пошагово выполнив сравнение критериев и альтернатив. В итоге модель рассчитывает интегрированный показатель для каждой из альтернатив, самый высокий показатель соответствует рекомендуемому решению, в данном случае уровню эффективности рассматриваемого проекта.

Как отмечалось выше, показатель отно-

шения согласованности отражают степень согласованности оценок эксперта на основе транзитивности умозаключений. Тем самым, отношение согласованности указывает на то, насколько ясно и точно эксперт представляет объект оценивания и его составляющие. Этот показатель служит мерой доверия к конечным результатам оценивания.

Для реализации второго этапа необходимо формирование пула экспертов, которые будут участвовать в принятии решения об эффективности ГЧП-проектов. После экспертизы проекта эксперты ставят оценки согласно иерархии, описанной в Методике. Исходными данными для алгоритма МАИ являются оценки экспертов.

На этапе формирования пула экспертов, которые будут участвовать в принятии решения об эффективности ГЧП-проектов, применяется отдельная методика оценки их компетентности. Компетентность эксперта – это его способность выносить на основе профессиональных знаний, интуиции и опыта достоверные суждения об объекте экспертного исследования.

В качестве количественной меры компетентности эксперта был принят коэффициент компетентности ($K_{комп}$), рассчитываемый по формуле:

$$K_{комп} = \frac{K_{инф} + K_{арг}}{2}$$

где $K_{инф}$ – коэффициент информированности эксперта в области оцениваемой проблемы, определяется путем самооценки эксперта по десятибальной шкале;

$K_{арг}$ – коэффициент аргументированности суждений эксперта, определяемый посредством заполнения экспертом эталонной таблицы, суммирования соответствующих баллов и деления этой суммы на десять.

Согласно построенной модели иерархии общим итогом является сумма трех составляющих: низкая эффективность, средняя эффективность, высокая эффективность, которые в сумме дают 100%. Эффективность

проекта определяется по максимальному значению составляющих, но если значения совпадают, то эффективность определяется в сторону уменьшения.

Таким образом, применение нового подхода к оценке проектов ГЧП с привлечением современных методов оценки приоритетов, таких как метод анализа иерархии,

метод аналитических сетей на основе применения интегрального показателя в оценке эффективности проектов, позволил нам учитывая воздействие не только экономических факторов, но и неэкономических – социальных, политических и др. дать комплексную оценку эффективности проекта.

Литература

1. Государственно-частное партнерство в Республике Казахстан: Учебн. пособие / Под ред. С.А. Абдыманапова, Ж.А. Абиесова. – Астана: КазУЭФМТ, 2014.
2. Развитие механизмов государственно-частного партнерства в Республике Казахстан: Моногр. / Под ред. С.А. Абдыманапова. – Астана: изд. Есиль, 2015.
3. Abdymanapov S.A., Toksanova A.N., Galieva A.Kh., Abildina A.Sh., Aitkalieva A.M. Development of Public-Private Partnership in the Republic of Kazakhstan/ IEJME-Mathematics Education.
4. Послание Президента РК – Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства». <http://www.akorda.kz/ru>
5. Концепция новой бюджетной политики Республики Казахстан, утвержденная указом Президента РК от 26 июня 2013 г. №590. <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1300000590>
6. Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года, утвержденная постановлением Правительства РК от 27 августа 2014 г. №954 <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400000954>
7. Государственная Программа индустриально- инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 гг.
8. Саати Т.Л. Принятие решений при зависимостях и обратных связях. Аналитические сети. – М.: Изд. ЛКИ, 2008.
9. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Анализ, синтез, планирование решений в экономике. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 646 с.

Түйін

Бұл мақалада Қазақстан Республикасында жүзеге асырылатын мемлекеттік-жеке әріптестік жобаларының тиімділігін анықтау кезінде иерархияларды талдау әдісін қолдану мүмкіндігі қарастырылған. Бұл әдіс жобаның тиімділігін бағалау кезінде тек қана экономикалық факторларды емес, сонымен қатар экономикалық емес, яғни әлеуметтік, саяси және т.б. есепке алуға мүмкіндік береді.

Summary

This article reveals the possibilities of applying the hierarchy analysis method in determining the effectiveness of PPP projects implemented in Kazakhstan. This method allows you to assess the effectiveness of the project, taking into account the impact of not only economic factors, but also non-economic factors, including- social, political, etc.



ӘОЖ 330:658.15:336.71(621)

Б.К. Мерғалиев, э.ғ.к., профессор

ҚазЭҚХСУ

Д. Жеңісхан, э.ғ.к., аға оқытушы

С. Сейфуллин атындағы ҚАТУ

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ДАҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ САЯСАТЫН НЫҒАЙТУ ЖОЛДАРЫ

Қарастырылып отырған мақалада Қазақстан Республикасының инвестициялық жағдайына сипаттама жасалды. Мемлекеттің инвестициялық саясатын нығайту мақсатындағы қазіргі кезде жүргізіліп отырған жұмыстары келтірілді. Қазақстанда инвестицияны экономиканың түрлі салаларына бағыттаудың қажеттілігі көрсетілді. Еліміздегі шикізаттық емес жобаларға шетел инвесторларының қатысуын тежейтін негізгі проблемалар көрсетілді. Қазақстанда дағдарысқа қарсы инвестициялық саясатын нығайту жолдары ұсынылды.

Негізгі ұғымдар: *инвестиция, жаһандық экономика, инвестициялық саясат, дағдарыстық жағдай, инвестицияны тарту, инвестициялық ахуал, инвестор, трансұлттық корпорациялар, инвесторлардың құқығы.*

Жаһандық экономикалық өзгерістерге байланысты кез келген мемлекеттің экономикасы белгілі бір уақыттар аралығында түрлі дағдарыстарға тап болуы мүмкін. Соңғы жылдардағы осындай дағдарыстардың бірі – шикізат өнімдері нарығындағы дағдарыстық жағдай, яғни мұнай бағасының төмендеуі. Бұл Қазақстан секілді мұнай өндіруші, әрі экспорттаушы елдердің экономикасының дамуына кері әсер ететін факторлардың бірі болып табылады.

Әлемдік тәжірибе анықтап отырғандай, осындай жаһандық дағдарыс салдарына қарсы тұра алатынын экономика – ол әртараптандырылған экономика. Осыған сәйкес, Қазақстан – жаһандану жағдайындағы әлемдік талаптарға сәйкес, экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін инвестициялық саясатты нығайту қажеттілігі мемлекеттік деңгейдегі негізгі мақсаттардың бірі ретінде қарастырылады. Себебі, Қазақстан сияқты дамушы елдер үшін инвес-

тиция – экономикалық саясаттың ең негізгі бағыттарының бірі. Сонымен қатар, Қазақстанның инвестициялық саясаты қолайлы инвестициялық ахуал қалыптастыруға бағытталуымен ерекшеленеді.

Қазақстан Республикасының экономикасына шетелдік инвестицияларды тартуға негізгі қолайлы он себеп бар, олар: табиғи ресурстарға бай болуы, қолайлы орналасуы, саяси тұрақтылығы, қолайлы бизнес-климаты, инвесторлардың құқығын қорғауы, трансұлттық компаниялардың болуы, Қазақстандағы тікелей шетел инвестициялары, экономикалық өсуі, Кедендік Одақтың нарықтары, индустриалды-инновациялық дамуы. Дүниежүзілік инвестициялық нарықта Қазақстанның өзіндік ерекшелігі ішкі саяси тұрақтылығы болып табылады.

Аталған мүмкіндіктерінің нәтижесінде, тәуелсіздік жылдарында Қазақстан тек Орталық Азияда ғана емес, бүкіл посткеңестік кеңістікте шетелдік инвестициялар

тарту бойынша көшбасшыға айналды. Мәселен, экономикасы біздікінен он есе үлкен Ресей 2016 ж. небары 19 млрд долл. ғана тікелей шетелдік инвестиция (ТШИ) тарта алыпты. Қазақ елінің бұл көрсеткіші 20 млрд долл. асты. Яғни 2016 ж. қорытындысы бойынша, Қазақстанға келген тікелей шетелдік инвестициялар ағымы 2015 ж. салыстырғанда бірден 40%-ға өскен. Сондай ақ соңғы 5 жылда біз заңнамамызды ЭЫДҰ стандарттарына сәйкес өзгерттік: көші-қон және визалық режимді, рұқсат жүйесін, салық салуды, кедендік бақылауды жеңілдеттік. Реформалар нәтижесінде бизнес ортаның бәсекеге қабілеттілігі артты. Қазақстан Дүниежүзілік банктің Doing Business рейтингінде 41-ден 35 орынға дейін көтерілді [1].

Статистикалық мәліметтерді негізге алатын болсақ, ең көп өсім тау-кен өндіру және өңдеу өнеркәсібінде, электрмен қамту және ақпараттық технологиялар салаларында байқалғанын айтты. Өңдеу өнеркәсібіндегі инвестициялар өсімінің үрдісі де сақталуда. Қазақстанға тікелей инвестицияларын көп құйған елдер арасында Нидерланды, АҚШ, Швейцария көш бастайды, олардың ізінше Франция, Қытай, Ресей, Бельгия, Ұлыбритания мемлекеттері кіреді. Осы мәліметтерден Қазақстанның жаңа инвестициялық саясатының соңғы кездерде түрлі бағыттар бойынша әртараптындыру мақсатының біртіндеп нығайып отырғандығын көруге болады. Осы жетістіктердің барлығы Мемлекет Басшысының 2015 ж. инвестициялық саясатты нығайту жөніндегі тапсырмасының нәтижесі деп есептейміз.

Қазақстан Республикасының президенті Н. Назарбаев 2015 ж. «Қазақстан жаңа жаһандық нақты ахуалда: өсім, реформалар, даму» атты Жолдауында таяудағы онжылдықта инвестициялық саясатты нығайту бойынша алда тұрған міндеттерді орындауды 7 бағытта жүзеге асыру керек екендігін көрсеткен болатын:

– бірінші, экономиканың жыл сайынғы

өсімін 5% деңгейінде қамтамасыз ету; 660 мыңнан астам жаңа жұмыс орындарын құру, еңбек өнімділігін 2 еседен астамға арттыру;

– екінші, өңделген тауарлардың экспортын 2015 ж. салыстырғанда кем дегенде екі есе ұлғайтып, оны жылына 30 млрд долл. дейін жеткізу, сонымен қатар экономикаға жыл сайынғы инвестициялардың көлемін 10 млрд долл. астамға ұлғайтып, тұтастай алғанда 10 жыл ішінде кем дегенде 100 млрд долл. жеткізу;

– үшінші, трансұлттық корпорацияларға екпін түсіре отырып, жеке инвестициялар тарту, ол үшін келесі міндеттерді орындау қажеттілігі көрсетілген:

а) «күрделі инвестициялар» тарту үшін оңтайлы орта қалыптастыру;

б) «Астана» Халықаралық қаржы орталығы исламдық қаржыландыру, приват-банкинг және қайта сақтандыру салаларында өңірлік хабқа айналдыру;

с) инвесторлар тарту мен инвестициялық ахуалды жақсартуға бағдарланған Үкімет кеңесін құру, өңірлерде жергілікті маңыздағы жобаларды жүзеге асыру үшін инвестициялар тартуға қажетті осындай кеңестер құру;

– төртінші, экономикалық өсімнің мұндай қарқыны тек экспорттық табыстар ағынын мүмкін ететін жаңа драйверлер қалыптастыру есебінен ғана қамтамасыз ету;

– бесінші, әлемдік және өңірлік рынокта экспорттық тауашаларды игеруді белсендіру;

– алтыншы, техникалық кадрлар дайындау жүйесін барынша дамыту. Германиямен, Канадамен, Австралиямен және Сингапурмен бірлесіп, кадрлар даярлау бойынша орталықтар құру;

– жетінші, Қазақстан экономикасының инновациялық әлеуетін арттыру. Болашақтың экономикасын құру үшін негіз қалау маңызды. Смарт-технологиялар, жасанды интеллект, киберфизикалық жүйелер интеграциялары, болашақтың энергетикасы, жобалау және инжиниринг салаларында біліктілікті дамыту [2].

Елбасының Жолдауында айтылған осы көшбасшылықты сақтау туралы тапсырманы орындау мақсатында ел Үкіметі екі бағытта жұмыс жасауда:

Біріншіден, Дүниежүзілік банк ұсынысының негізінде «Инвестициялар тарту және ұстап қалу бойынша ұлттық стратегия» жобасын әзірледі. Қазақстанның инвестициялық көшбасшылықты сақтап қалуға бағытталған «Инвестициялар тарту және ұстап қалу бойынша ұлттық стратегия» бағытының негізгі мақсаты – экономиканы әртараптандыру үдерісін жеңілдету. Инвестиция тек шикізаттық немесе табиғи ресурстарға ғана шоғырланбауы қажет, олар инвестициялардың сапалы және көлемді басқа түрлеріне қарай жылжуы тиіс деп есептейміз. Себебі, қазіргі әлемдік дағдарыс жағдайында Қазақстанның инвестициялық саясатының басты ұстанымы – экономикалық өсім мен жаңғыртуды қамтамасыз ету үшін әлдеқайда тиімді инвестицияларды іздестіру. Мұндай стратегиялық мақсаттарға негізінен үш бағыт арқылы қол жеткізуге болады, олар: инвестициялардың жаңа түрлерін тарту, қолданыстағы тікелей шетелдік инвестициялардан түсетін пайданы арттыру, стратегиялық жекешелендіруді жүргізу және мемлекеттік жеке меншік әріптестікті (МЖӘ) пайдалану.

Екіншіден, Kazakh Invest ұлттық компаниясын құрды. Бұл жерде Үкіметтің 2017 ж. 1 наурыздағы қаулысымен бұрынғы Kaznex invest экспорт және инвестициялар жөніндегі ұлттық агенттігі енді Kazakh Invest ұлттық компаниясы болып, қайта құрылғандымен түсіндіруімізге болады. Қазіргі кезде бұл компания 2017 ж. маусым айының соңына дейін инвестицияларды қайдан, қалай және қайда тарту керектігін кешенді түрде көрсететін, барлық мемлекеттік органдар мен ұлттық компаниялардың үйлестіру жұмыстарының нақты тетіктерін анықтайтын инвестицияларды тартудың ұлттық стратегиясын әзірлеуде. Kazakh Invest инвестициялар жөніндегі мамандандырылған ұлттық ком-

паниясы ірі инвесторлармен және трансұлттық компаниялармен «ел Үкіметі атынан жалғыз келіссөз жүргізуші» ретінде жұмыс жасайтын бірден-бір қаржылық мекеме болып табылады.

Ендігі кезекте аталған компания экономиканы әртараптандыру мақсатында еліміздегі шикізаттық емес жобаларға шетел инвесторларының қатысуын тежейтін келесідей өзекті проблемаларға назар аударуы керек деп есептейміз:

- мемлекеттік инвестициялық саясаты жүргізу жүйесінің кешенді деңгейінің болмауы;
- заңнама мен механизмнің болмауы, заңдар мен шарттық қатынастардың сақталуының тұрақсыздығы;
- инвестицияны тартуда елдің бәсекеге қабілетсіздігі (валюта және қосқанда);
- инвестицияны тартуда инфрақұрылым мен қызмет көрсетудің дамымағаны (қаржы, банк, ақпараттық-талдау, консалтинг, көліктік, т.б.);
- инвестицияларды тарту саласындағы мемлекеттік басқару жүйесінің тұрақсыздығы;
- визалық режим болуы [3].

Аталған проблемаларды шешу және еліміздегі инвестициялық ахуалды жақсарту мақсатында Инвестициялар және даму министрлігі (ИДМ) әлі де болса бірқатар бағыттар бойынша жұмыстар жасаған жөн деп есептейміз. Ол бағыттарды келесідей көрсетуге болады.

Біріншіден, мемлекет қатысатын акционерлік қоғамдарда корпоративтік басқаруды енгізу. Яғни экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымының ұсынымдарына сәйкес Мемлекет қатысатын акционерлік қоғамдарға арналған корпоративтік басқарудың үлгілік кодексіне өзгерістер мен толықтырулар енгізу [4].

Нәтижесінде ЭЫДҰ-мен бірлесіп Қазақстанның инвестициялық саясатына 2-ші шолу жүргізілетін болады, оның нәтижелері бойынша, Қазақстанның ЭЫДҰ-ның Ин-

вестициялар комитетіне қатысушы болуға және Халықаралық инвестициялар мен көпұлтты корпорациялар туралы ЭЫДҰ Декларациясына қосылуға мүмкіндігі туындайды.

Екіншіден, инвестициялық ахуалдың тартымдылығын арттыру. Ол үшін бірнеше міндеттерді жүзеге асыру қажеттілігі айқындалады: үкіметтік бағдарлама жобасын әзірлеу және енгізу; трансферттік баға қалыптастыру саласындағы заңнаманы жетілдіру жөнінде ұсыныстар әзірлеу; ИДМ-мен келісім бойынша нақты мақсаттар, көрсеткіштер мен «тауашалық жобалар» көрсетілген инвестициялар тарту жөніндегі салалық және өңірлік жыл сайынғы іс-шаралар жоспарларын қабылдау; халықаралық стандарттарға сәйкес «тауашалық жобаларды» ресімдеуді қамтамасыз ету; инвесторларды, оның ішінде трансұлттық компанияларды тартуды қамтамасыз ету; инвесторларды тарту мәселелері жөніндегі үкіметтік кеңестің қызметін жақсарту бойынша ұсыныстар әзірлеу; экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымының ұсынымдарына сәйкес тікелей шетелдік инвестицияларды тартудың негізгі тәсілдерін әзірлеу және т.б.

Үшіншіден, инвесторлардың халықаралық коммерциялық төрелікке қолжетімділігін кеңейту, Қазақстан Республикасының Жоғарғы Соты жанынан Халықаралық кеңес құру. Бұл біздің қаржы нарығымыздың кең қанат жайып дамуына мүмкіндіктер қалыптастырады.

Төртіншіден, көрсетілетін қызметтердегі, тауарлар мен жұмыс күшіндегі жергілікті қамтуға қойылатын талаптардың икемділігін және шынайылығын қамтамасыз ету; дүниежүзілік сауда ұйымына кіру шеңберінде жергілікті қамту бойынша қабылданған міндеттемелерді орындау жөніндегі жұмысты жалғастыру.

Бесіншіден, мемлекеттік-жекешелік әріптестікті дамыту. Ол үшін мемлекеттік-жекешелік әріптестік жобаларына инвесторлар тартуды қамтамасыз ету үшін жобаларды дайындау мен іске асыру рәсімдерін оңай-

лату жөнінде шаралар қабылдау қажет. Мемлекет пен бизнестің инвестициялық саладағы ұзақ мерзімді өзара іс-қимылының барлық аспектілерін кешенді түрде реттеуді қамтамасыз ету «Мемлекеттік-жекешелік әріптестік туралы» Қазақстан Республикасының заңымен айқындалады. МЖӘ дамуын әдіснамалық қамтамасыз ету мақсатында жаңа Бюджет кодексін әзірлеу шеңберінде мерзімді қысқарту мақсатымен МЖӘ жобаларын жоспарлау рәсімдері оңтайландырылады.

Алтыншыдан, зияткерлік меншік құқықтарын қорғау. Ол үшін экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымының стандарттарына сәйкес Қазақстанда зияткерлік меншік құқықтарын қорғау саласын жақсарту жөнінде шаралар қабылдау маңызды болып табылмақ.

Жетіншіден, сауда саясатын ырықтандыру. Ол үшін сауда операцияларына қызмет көрсету жөніндегі электрондық қызметтерді дамыту, кедендік деректерді өңдеудің автоматтандырылған жүйесін енгізу жөніндегі жұмысты жасау маңызды. Сонымен қатар сыртқы экономикалық қызметтің жүзеге асырылуына бақылау жүргізу кезінде мүдделі мемлекеттік органдардың және өзге де ұйымдардың кейіннен пайдалануы үшін Бірыңғай өткізу арнасы арқылы стандартталған түрде бір мәрте құжат тапсыру функционалын іске асыру мақсатында «бір терезе» қағидатын құру бойынша ұсыныстар әзірлеу.

Сегізіншіден, мемлекеттің экономикаға қатысуын және инвесторлар үшін кедергілерді азайту. Ол үшін экономиканың негізгі салаларында кәсіпкерлерге бәсекелестікті дамытуға кедергі келтіретін әкімшілік кедергілерді азайту немесе жою бойынша ұсыныстар әзірлеу керек деп есептейміз. Сонымен қатар қазақстандық және шетелдік инвесторлардың активтерді жекешелендіруге, квази-мемлекеттік сектордан бәсекеге қабілетті ортаға беруге қатысуы бойынша шаралар қабылдау керек.

Осылайша, еліміздегі инвестициялық

ахуалды жақсарту мақсатындағы басты бағыттардың орындалуы Қазақстанның инвестициялық саясаттарын тиімді жүргізуде өз нәтижесін береді деп есептейміз. Мақаланың басында атап өткендей, еліміздің инвестициялық саясатының қолайлығы

мен инвестициялық ахуал қалыптастыруға бағытталған экономикалық прагматизм қағидаттарына негізделуі – инвестицияны әртараптандыру арқылы оны экономиканың түрлі салаларына бағыттау тұрақты экономикалық өсімге қол жеткіудің негізі.

Әдебиеттер

1. Сенбай Е. «Инвестиция тартудан Қазақ елі бірінші орын атанды» // Айқын газеті. – 2017. – №63(3135).
2. Назарбаев Н.Ә. «Қазақстан жаңа жаһандық нақты ахуалда: өсім, реформалар, даму» Жолдауы // Егемен Қазақстан. – 2015.
3. Марченко Г., Мачульская О. Рейтинг инвестиционной привлекательности Казахстана // Эксперт. – 2014. – №11. – С. 31-34.
4. Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымының стандарттарына сәйкес инвестициялық ахуалды жақсарту жөніндегі 2016-2017 жж. арналған жоспары //Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 22 сәуірдегі №220 қаулысы. /dilet.zan.kz/kaz/docs/.

Резюме

В данной статье рассмотрена сложившаяся инвестиционная ситуация в Республике Казахстан. Отмечена работа государства, направленная на улучшение и укрепление инвестиционной политики в стране. Подчеркнута необходимость диверсификации инвестиции в РК. Указаны основные проблемы, которые препятствуют вложению инвестиции в несырьевые секторы экономики. Предложена антикризисная инвестиционная политика в РК.

Summary

Conclusion. This article looks at the description of the investment provisions of the Republic of Kazakhstan. For the benefit of the development of the state investment policy, the work that is being carried out at the moment is provided. In Kazakhstan, the need for investment in various sectors of the economy is shown. The main problems of attracting foreign investors to various projects other than raw materials are shown. There were proposed ways of anti-crisis investment policy in Kazakhstan.



УДК 336.02

*С.Ж. Интыкбаева, д.э.н., профессор
Университет Нархоз, г.Алматы*

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ РИСКОВ

Целью научной статьи является анализ современного состояния налогового-бюджетной политики для выявления проблемных мест и преломления негативных тенденций. Это

необходимо для формирования нового качества налогово-бюджетной политики, ориентированной на реализацию обоснованно выбранных приоритетов, которые обеспечат достаточный уровень ресурсной базы бюджетов различных уровней и эффективное функционирование предпринимательской среды в условиях новых глобальных рисков.

Ключевые слова: *налогово-бюджетная политика, макроэкономическая стабильность, фискальные методы, эффективность бюджетных расходов, деловая активность.*

В условиях мирового кризиса обеспечение экономического роста на фоне симптоматических признаков макроэкономической дестабилизации остается доминирующей проблемой. Ухудшение экономической ситуации влечет за собой высокую волатильность глобальных финансовых и сырьевых рынков, мировой торговли и, в конечном счете, оказывает свое воздействие на состояние национальной экономики во всех странах.

В мировой экономике вновь нарастают риски финансовой нестабильности. При этом сегодняшние проблемы связаны либо с потерей доходов из-за продолжающегося спада производства, либо с масштабным использованием финансовых ресурсов на разрешение возникших в ходе кризиса ситуаций.

В Послании Президента РК Н. Назарбаева (31 января 2017 г.) одной из ключевых задач определено «приведение налогово-бюджетной политики к новым экономическим реалиям» [1].

В условиях неопределенности и повышенных рисков одним из залогов экономического благополучия выступает адекватная налогово-бюджетная (фискальная) политика. Проводимая в области налогов и бюджета, политика должна учитывать возникновение новых возможных рисков, предусматривая, таким образом, определенный «запас прочности». С одной стороны она связана с аккумулярованием средств через систему налогообложения, с другой – с их расходованием. Именно эти средства, концентрируемые в руках государства, обеспечивают его национальную безопасность, потребности населения в об-

щественных товарах, благах и услугах, решение экологических, социальных, демографических и других проблем.

Посредством фискальных методов государство регулирует доходную и расходную части бюджета с целью воздействия на развитие приоритетных отраслей реального сектора, ведущих к выходу экономики из кризисного состояния и способствующих устойчивому экономическому росту.

Налогово-бюджетная политика предусматривает использование возможностей государства изымать налоги и расходовать средства государственного бюджета для регулирования деловой активности. Маневрируя государственными расходами и налогами, можно стимулировать деловую активность, воздействовать на стимулирование выхода бизнеса из «тени», снижение безработицы и инфляции.

В то же время неразумное применение этого инструмента – чрезмерно высокие налоги, и гипертрофированные размеры расходной части государственного бюджета – превращают налогово-бюджетную политику в фактор, дестабилизирующий экономику. Рациональная и эффективная политика в сфере налогов и бюджета позволяет снизить зависимость социально – экономических структур от неблагоприятных тенденций в окружающей среде. Такая постановка вопроса обуславливает необходимость разработки собственной модели налогово-бюджетной политики, соответствующей базисным условиям отечественной экономики.

Одним из важных показателей, характеризующих состояние налоговой системы, является налоговая нагрузка. Снижая нало-

говое давление на рыночные субъекты в социально значимых отраслях, можно добиться увеличения чистого дохода последних и их возможностей по увеличению выпуска продукции. Анализа опыта азличных государств показывает, что ряд стран изымает в виде налогов порядка 50% доходов общества, объясняя это более высокой эффективностью налоговой деятельности при наличии контроля со стороны государственных структур [2].

Особенность налогово-бюджетной политики состоит в том, что она отличается своей гибкостью, не зависит от законодательных органов и меняется в зависимости от экономических условий. Она представляет достаточно эффективный механизм в руках государства по использованию его налогов и расходов в разные периоды экономического развития.

Другая особенность налогово-бюджетной политики состоит в том, что она выступает как мощный ресурсный фактор, а значит и инструмент финансового воздействия на экономику, это во-первых. Во-вторых, как механизм обратной связи и зависимости государства от субъектов экономики (физических и юридических лиц, регионов и т.д.) В то же время, эффективность фискальных инструментов зависит от подвижности экономики, скорости принятия решений, разработки экономических подходов, что не всегда подвластно желанию правительства, в чьих руках и воле они находятся.

В посткризисный период уже были предприняты соответствующие решения по увеличению государственных доходов, при этом основной упор предполагается сделать на внутренние резервы налоговой системы и повысить ее эффективность.

Таблица 1. Налоговые поступления государственного бюджета РК за 2012-2016 гг.*

(в млн тенге)

Наименование показателей	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2012 г.
Налоговые поступления, всего:	4 095 366	4 779 004	5 115 743	4 883 913	6 023 263	147,10%
В т.ч.:						
корпоративный подоходный налог	1 041 217	1 032 737	1 169 667	1 224 645	1 437 365	138,05%
индивидуальный подоходный налог	438 498	492 991	552 280	598 807	691 778	157,76%
социальный налог	340 997	380 477	427 985	464 674	530 440	155,56%
налог на добавленную стоимость	914 361	1 327 650	1 198 170	944 438	1 495 682	163,58%
акцизы	93 143	103 651	147 057	161 068	205 231	220,34%

*По данным Министерства финансов Республики Казахстан

Как видно из представленных данных, динамика налоговых поступлений в государственный бюджет РК характеризуется

устойчивым ростом. В течение анализируемого периода налоговые поступления выросли в целом на 47,19%. При этом вклад

Инвестициялар, қаржы, салықтар / Инвестиции, финансы, налоги

разных налогов был неравнозначным. Так, в наибольшей степени на рост налоговых поступлений повлиял НДС, который вырос в течение анализируемого периода на 163,6%.

Динамика корпоративного и индивидуального подоходного налога также устойчиво положительна, общий объем которых вырос по сравнению с началом анализируемого периода, соответственно, на 38,05% и 57,8%. Самый высокий прирост составили акцизы, выросшие более чем в 2 раза.

В 2017-2019 гг. прогнозируется рост доходов государственного бюджета (без учета трансфертов) с 6 214,6 млрд тенге в 2017 г. до 6 970,4 млрд тенге в 2019 г. Рост доходов бюджета в основном будет обеспечиваться прогнозируемым увеличением налоговых поступлений, которые занимают порядка 97% в доходах государственного бюджета.

В структуре доходов государственного бюджета РК произошли следующие изменения (Табл. 2).

Таблица 2. Структура доходов государственного бюджета РК за 2012-2016 гг.*

(в % к итогу)

Наименование показателей	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Налоговые поступления	70,5	74,9	69,9	64,0	64,7
корпоративный подоходный налог	17,9	16,2	16,0	16,0	15,4
индивидуальный подоходный налог	7,5	7,7	7,5	7,8	7,4
социальный налог	5,9	5,9	5,8	6,1	5,7
налог на добавленную стоимость	15,7	20,8	16,4	12,4	16,1
акцизы	1,6	1,6	2,0	2,1	2,2
Неналоговые поступления	4,9	2,2	2,5	2,9	4,0
Поступления от продажи основного капитала	0,9	0,9	1,0	0,9	0,6
Поступления трансфертов	23,7	22	26,7	32,2	30,7
Доходы, всего	100	100	100	100	100

*По данным Министерства финансов Республики Казахстан

Расчеты показали, что в структуре доходов государственного бюджета РК наибольшее фискальное значение имеет корпоративный подоходный налог, в то же время его доля снизилась в течение анализируемого периода с 17,9% в 2012 г. до 15,4% в 2016 г. Второе место стабильно занимает НДС. Его доля в течение анализируемого периода, соответственно, составила: 2012 г. – 15,7%, а в 2016 г. – 16,1%.

Главные налоговые источники бюджета – корпоративный подоходный налог и НДС. По сравнению с другими зарубежными странами это не очень высокая доля. Так, в странах ОЭСР доля корпоративного налога в бюджетах составляет от 25 до 35%. В то же время следует отметить одну из главных проблем сдерживания роста доли,

в частности, корпоративного подоходного налога в общей сумме бюджетных доходов. При этом ставка данного налога является сравнительно низкой – 20%. Такая же линейная или плоская шкала 10% установлена и по индивидуальному подоходному налогу. Назрела необходимость перехода от линейной системы налогообложения доходов к прогрессивной, которая позволит обеспечить рост доходов бюджета по принципу: чем больше доходов, тем выше ставка.

В этих целях планируется совершенствование Налогового кодекса и налогового администрирования мониторинга эффективности и оптимизации налоговых льгот. Президентом дано указание пересмотреть Налоговый кодекс с целью его упрощения и сокращения.

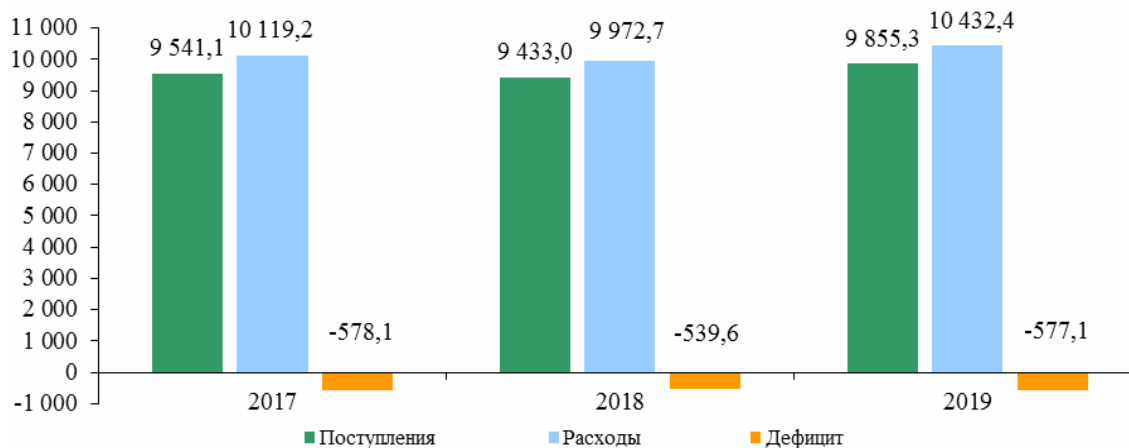


Рис. Прогноз показателей государственного бюджета, млрд тенге*

**Источник: [3]*

Исходя из прогнозируемых поступлений и планируемого снижения дефицита предполагается увеличение расходов государственного бюджета с 10 119,2 млрд тенге в 2017 г. до 10 432,4 млрд тенге в 2019 г.

Особенностью реализации налогово-бюджетной политики в новых условиях яв-

ляется оптимизация расходов. Это обусловлено необходимостью сохранения и повышения качества государственных услуг, предоставляемых в условиях ограниченности бюджетных ресурсов, а также повышения эффективности государственных расходов.

Таблица 3. Государственные расходы в номинальном выражении, (млрд тг)*

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.*
Всего затраты:	4 457	5 423	6 269	6 853	7 792	8 227	9 361
Государственные услуги общего характера	225	296	326	382	484	697	584
Оборона	221	265	341	397	432	454	414
Общественный порядок	369	448	558	608	601	557	567
Образование	755	987	1 210	1 237	1 359	1 365	1 606
Здравоохранение	551	626	731	795	856	864	1 011
Социальная сфера	905	1 134	1 239	1 360	1 549	1 713	2 002
ЖКХ	334	389	439	472	555	443	425
Культура, спорт	228	202	223	258	298	294	319
ТЭК и недропользование	80	112	127	120	129	112	89
Сельское хозяйство	207	271	293	259	349	376	348
Транспорт и связь	391	449	482	511	614	682	713
Прочие	68	97	144	243	292	310	706
Обслуживание долга	95	122	131	178	233	297	577

**Источник: [3]*

По данным Министерства национальной экономики в 2017 г. экономический рост должен составить 1,9% против запланированного 1% в 2016 г., ВВП РК – на уровне

41,9 трлн тенге. Соответственно, доля бюджета в ВВП составляет всего 20,5%. Одним из ключевых инструментов фискальной политики, направленной на экономический

рост, является показатель доли государственных расходов в ВВП. По данным МВФ, доля государственных расходов в ВВП должна быть порядка 33-35%. В этом случае средства национальной экономики перераспределяются более справедливо.

Несмотря на то, что основными приоритетными статьями расходов республиканского бюджета в предстоящем периоде будут социальные расходы (обеспечение занятости населения, развитие социальной инфраструктуры, внедрение новой адресно-социальной помощи, рост видов пенсионных выплат и др.), составляя порядка его четверти, сложно сказать, что бюджет носит социально-ориентированный характер. По критериям международных финансовых институтов социальным обычно принято считать бюджет, где на социальную помощь выделяется 40-50% всех расходов. Таким образом, утверждения о том, что характерной особенностью расходной части бюджета за исследуемый период является его социально-экономическая направленность носит декларативный характер.

Дальнейшее совершенствование налогово-бюджетной политики целесообразно проводить в следующих направлениях:

– разработать методику оценки эффективности предоставления налоговых и таможенных льгот с определением критериев

по видам налогов и секторам экономики;

– совершенствовать систему управления государственными активами путем разработки законопроекта о государственных активах, уточнения видов активов, определения стратегических видов государственных активов и приоритетности права на покупку, персонификации ответственности за эффективность использования активов;

– принять комплекс мер по обеспечению эффективного использования финансовых ресурсов, включая кредитные ресурсы, привлекаемые национальными компаниями и акционерными обществами с участием государства из внешнего финансового рынка;

– повысить требования стандартов финансового контроля с целью повышения уровня эффективности финансового контроля над исполнением государственного бюджета.

Реализация названных рекомендаций будет способствовать повышению эффективности налогово-бюджетной политики Казахстана. Необходимо дальнейшее совершенствование действующего законодательства, призванное способствовать развитию методологической базы, терминологического единообразия и механизма формирования и функционирования бюджетной системы республики.

Литература

1. Послание Президента РК Н. Назарбаева народу Казахстана, 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность».
2. Аймурзина Б.Т. Приоритетные направления повышения эффективности налогового администрирования в социально значимых отраслях экономика Казахстана // Вестник КазУЭФМТ. – 2014. – №3 – С.71-757
3. Статистические бюллетени Министерства финансов РК. www.minfin.kz

Түйін

Мақала Қазақстан Республикасының мемлекеттік бюджет түсімдерінің және жаңа жаһандық тәуекелдер тұрғысынан кәсіпкерлікті дамыту барабар деңгейін қамтамасыз ететін шешімнің фискалдық саясат мәселесімен айналысады.

Summary

The article considers the problems of the fiscal policy of the Republic of Kazakhstan, the solution of which will ensure a sufficient level of state budget revenues and development of entrepreneurship in the face of new global risks.



УДК: 33.336.2

Ш.А. Омарова, к.э.н., доцент

КазУЭФМТ

О РЕФОРМИРОВАНИИ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

В статье исследуются вопросы реформирования налога на добавленную стоимость, который внесен в налоговую систему Республики Казахстан с 1992 г. За прошедшее время механизм исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость неоднократно корректировался с целью упрощения процедуры исчисления и уплаты, а также его налогового администрирования. В современной практике он является одним из основных источников формирования доходов республиканского бюджета. Вместе с тем, в Программе Президента РК от 20 мая 2015 г. «План нации – 100 конкретных шагов» поставлена задача: замена налога на добавленную стоимость налогом с продаж. В статье рассмотрены вопросы управления косвенными налогами с позиции теории и практики введения налога с продаж. Автором анализируется проблема влияния налога с продаж на пополнение доходной части бюджета, а также затрат на его уплату налогоплательщиком.

Ключевые слова: *налоговая система, налог на добавленную стоимость, налог с продаж, конечный потребитель.*

Налог на добавленную стоимость (далее НДС) по своему экономическому содержанию относится к системе косвенного налогообложения. Косвенные налоги (в Казахстане они представлены налогом на добавленную стоимость, акцизами и таможенными пошлинами) являются налогами на потребление и характеризуются тем, что уплата их перелagается на конечного потребителя товаров, работ или услуг. По этой причине существует мнение об их несправедливости и антисоциальной направленности. Налог на добавленную стоимость является наиболее стабильным источником до-

хода бюджета, менее всего подверженным различным способам уклонения от его уплаты.

Налог на добавленную стоимость впервые ввела Франция в середине 1950-х гг., а в начале 1960-х гг., после создания Европейского общего рынка (предшественника Европейского сообщества) было принято решение о переходе к введению данного вида налога во всех государствах – членах данного союза и отмене налога с оборота.

История обсуждения практики исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость свидетельствует о существовании двух основных мнений. С позиции кор-

поративных финансовых интересов НДС способствует отвлечению денежных средств из оборота предприятия. В связи с этим налог подвергался и подвергается критике, вплоть до предложений по его упразднению. С точки зрения государственных финансовых интересов, НДС выполняет функцию основного и стабильного источника дохода для бюджета. НДС используется во многих странах мира и обеспечивает формирование доходов бюджета в силу своей универсальности.

В отличие от прямых налогов, взимаемых непосредственно с получателей дохода, косвенные налоги включаются в цену товаров, работ или услуг, и фактически их уплату осуществляют потребители или покупатели. Как следует из понятия «налог на добавленную стоимость» он связан с добавленной стоимостью, представляющей собой прирост стоимости товаров (работ, услуг) в процессе их производства и обращения. На каждом этапе технологического процесса продукция, по мере ее обработки от сырья до готового изделия, приобретает качества, увеличивающие ее стоимость, эквивалентную количеству затрат на доводку продукции до ее готовности к выпуску и реализации. При обращении товаров в торгово-посреднической сфере, добавленная стоимость возникает в результате понесенных продавцом затрат в виде коммерческих и иных расходов и торговых наценок. При прохождении через товаропроизводителей и продавцов продукция или товар приобретает каждый раз добавленную стоимость, следовательно, плательщиком является каждый участник цикла производства и обращения. Поэтому производитель заинтересован в ускорении оборачиваемости средств, что ускоряет возвратность средств, уплаченных в виде налога на добавленную стоимость. Полностью, как отмечалось выше, расплачивается за НДС конечный потребитель продукции, товаров, работ, услуг.

НДС как налог косвенный с доходами

или имуществом налогоплательщика не связан, и устанавливается в виде надбавки к цене или тарифу. НДС на отпускную цену товара начисляет продавец, он же осуществляет уплату налога в бюджет с полученного дохода от реализации (облагаемого оборота). Покупатель, оплативший товар с учетом НДС, сумму налога определяет как зачет, т.е. зачитывает в уменьшение платежей в бюджет. НДС, подлежащий уплате в бюджет, определяется как разница между суммой налога, подлежащего уплате за приобретенные товары, выполненные работы или оказанные услуги [1].

Обратим внимание, что применение понятия «оплата» используется для лучшего понимания сущности исчисления НДС, тогда как используемый в налоговом учете метод начислений факт оплаты для начисления налога не принимает. Основанием для начисления и зачета НДС является факт отгрузки товара, выполнения работ, оказания услуг, подтверждаемый счетом-фактурой. Таким образом, применяемый в налогообложении метод начислений предполагает начисление налога к уплате не по фактически произведенным расчетам (оплате), а с момента выполнения работ, предоставления услуг, отгрузки товара с целью реализации на основании подтверждающих документов и налоговых счетов-фактур. Соответственно, налог, относимый в зачет, учитывается также независимо от времени оплаты. Например, предприятие выполнило для другого предприятия ремонтно-строительные работы, при этом подписаны акты приемки выполненных работ, и подрядчиком выставлен заказчику счет-фактура, которым документы приняты к оплате, но еще не оплачены. С момента выполнения работ предприятия производят соответствующие начисления. Как правило, расчеты между предприятиями осуществляются в порядке предоплаты, но операция считается завершенной по выполнению работ, оказанию услуг, отгрузке товара и соответствующие

начисления и зачеты производятся в аналогичном порядке.

НДС впервые был введен в Казахстане в 1992 г. Ставка НДС в тот период достигала 28%, а облагаемой базой для исчисления налога являлась разница между балансовой стоимостью товара и ценой реализации. Очевидно, что обязанность уплаты НДС не возникала в случае реализации товара по цене равной или ниже цены приобретения, что явилось причиной появления различных схем ухода от уплаты НДС. Самый распространенный и простой способ в то время представлял собой так называемое «обналичивание» денег, которое осуществлялось путем перевода денег в безналичной форме соответствующей фирме.

В основе механизма исчисления и уплаты НДС лежит понятие «добавленная стоимость». Добавленная стоимость представляет собой разность между стоимостью произведенной продукции и стоимостью потребленных материальных средств производства и услуг сторонних организаций.

Объектами обложения НДС являются:

- 1) облагаемый оборот;
- 2) облагаемый импорт.

Облагаемый оборот – оборот по реализации товаров (работ, услуг), совершаемый плательщиком НДС, за исключением:

- 1) оборота, освобожденного от НДС;
- 2) когда местом реализации товаров (работ, услуг) не является Республика Казахстан.

В случае получения работ, услуг от нерезидента, не являющегося плательщиком НДС в Республике Казахстан, указанные работы, услуги включаются в облагаемый оборот получателя, если местом их реализации является Казахстан.

При определении оборота по реализации в соответствии со ст. 225 не учитывается оборот по продажам, освобожденным от НДС, а также оборот по реализации личного имущества физического лица, если такое имущество не используется в целях предпринимательской деятельности.

Организации, осуществляющие расчеты с бюджетом в специальном налоговом режиме, при определении размера оборота по реализации могут не учитывать оборот по продажам от осуществления деятельности, подпадающей под данный специальный налоговый режим.

Налоговым законодательством для резидентов Казахстана установлены две ставки НДС: 12% и нулевая ставка. При реализации и импорте товаров (работ, услуг) установлена ставка равная 12%. При реализации товаров на экспорт, а также оказании услуг по международным перевозкам и реализации товаров на территории специальной экономической зоны (далее СЭЗ) установлена нулевая ставка НДС.

Реформа налогового администрирования проводимая в соответствии со Стратегией Казахстана -2050, в качестве одного из направлений данного процесса предполагает и реформу налоговой системы. Конкретный шаг в налоговой реформе озвучен в Программе Президента РК от 20 мая 2015 г. «План нации – сто конкретных шагов»: «44. Совершенствования механизма взимания косвенных налогов. Детальное рассмотрение вопроса введения налога с продаж вместо налога на добавленную стоимость» [2].

В Послание Президента РК Н. Назарбаева от 30 ноября 2015 г. определен срок введения налога с продаж: «Нам необходимо пересмотреть всю систему государственных доходов и расходов. Прежде всего, следует расширить доходную базу бюджета. В 2017 г. надо ввести вместо нынешнего НДС налог с продаж. Эта инициатива приведет к существенному изменению налоговой системы в части косвенных налогов и его администрированию» [3].

В соответствии с теорией налогов каждый вид налога содержит в себе обязательные компоненты, именуемые элементами налога. Элементы налога – это определяемые законодательными актами государства обязательные компоненты, принципы по-

строения и организация взимания налога. К элементам налога относятся: субъект налога или налогоплательщик; объект налога; налогооблагаемая база; единица обложения; налоговые льготы; налоговая ставка; налоговый оклад; источник налога; налоговый период; срок уплаты налога; способы уплаты налога; налоговая декларация [5].

Так статьей 27 Налогового кодекса Республики Казахстан (далее НК РК) определено: объектом налогообложения и (или) объектом, связанным с налогообложением, являются имущество и действия, с наличием и (или) на основании которых у налогоплательщика возникает налоговое обязательство [1]. Относительно налога с продаж: данный налог платит конечный потребитель, а отчитывается конечный продавец. В этой связи возникает необходимость законодательного установить основополагающие элементы: объект налогообложения и плательщика. Налог с продаж в отличие от НДС может иметь каскадный эффект: производитель – оптовый покупатель – розничный покупатель. Между ними множество посредников. Каждого участника указанной цепи можно считать плательщиком налога с продаж. При фиксированной ставке зависимости от участников с момента производства и до конечного потребителя государства по такой схеме увеличит налоговые поступления. Начисление налога с продаж только на конечной стадии определяет проблему конечного потребителя – налогоплательщика.

Механизм взимания налога с продаж, имеет практику в таких странах как Россия, США и свидетельствует, что плательщиком налога является конечный потребитель [4].

Налог с продаж вводился на территории России дважды. Впервые это произошло в 1991 г., когда этот налог был введен законодательством СССР. Ставка налога была установлена в размере 5%. Плательщик – конечный потребитель. Однако уже в конце того же года одновременно с распадом Советского Союза произошли фундаментальные изменения в российском налоговом законодательстве. Второй раз налог с продаж был введен в России в 1998 г. в качестве регионального налога. При этом законодательно было установлено, что каждый субъект федерации самостоятельно принимает решение о введении налога на своей территории, а также устанавливает его ставку в пределах максимальной. Максимальная ставка была вновь установлена в размере 5%.

Таким образом, практика названных стран показывает, что плательщиком налога с продаж является конечный покупатель в цепочке движения товара. Покупатель уплачивает продавцу цену с учетом налога, а продавец перечисляет его в бюджет. Размеры ставки налога с продаж устанавливаются в законодательном порядке и являются фиксированными.

Вышеизложенное свидетельствует о целесообразности проведения экономического обоснования и аналитического расчета эффекта замены НДС налогом с продаж.

Литература

1. Кодекс РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» от 10 декабря 2008 г. (с изм. и доп. на 01.01.2017 г.).
2. План нации – 100 конкретных шагов. Программа Президента РК от 20 мая 2015 г.
3. Послание Президента РК «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие» от 30 ноября 2015 г.
4. Налоги и налоговая система Российской Федерации: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Под науч. ред. Л.И. Гончаренко. – М.: Изд. Юрайт, 2015.

5. Нурхалиева Д.М., Омирбаев С.М., Омарова Ш.А. Налоги и налогообложение в Республике Казахстан: Учебник для вузов. – Астана, 2007. – 375 с.

Түйін

Мақалада ҚР-ның салықтық реформалар кезіндегі қосылған құн салығын әкімшілендіру мәселелері қарастырылған.

Summary

In the article the problems of administration of the value added tax in the light of tax reforms in the Republic of Kazakhstan.



УДК 336.647.648

Н.Б. Рубенкова, к.э.н.

КазУЭФМТ

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РК: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В статье автором рассмотрены вопросы совершенствования механизма финансового обеспечения субъектов предпринимательской деятельности, в т.ч. субъектов малого и среднего бизнеса в Казахстане. Внесены предложения по финансовой поддержке сельского хозяйства – основного драйвера экономического роста Казахстана.

Ключевые слова: *финансовое обеспечение, доступ к финансам, кредитная кооперация.*

В Послании народу Казахстана от 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» Президент РК – Лидер Нации Н.А. Назарбаев подчеркнул необходимость создания новой модели экономического роста, которая обеспечит глобальную конкурентоспособность страны. Как известно, для предпринимательства характерна высокая зависимость от сложившейся внешней среды конъюнктуры рынка, к которым можно отнести низкую платежеспособность, снижение спроса на продукцию, налоговую нагрузку, недостаток финансовых средств и нестабильность законодательства. В про-

цессе деятельности бизнес находится под влиянием ряда факторов, сдерживающих его развитие, условно их можно разделить на факторы общеэкономического характера и факторы организационного характера. При этом наибольшую трудность для субъектов предпринимательской деятельности представляют финансовые проблемы, в т.ч. не только проблема формирования стартового капитала, но и проблема недостатка финансовых ресурсов, как собственных, так и заемных, для расширения деятельности.

Проводимая в Республике Казахстан работа по кардинальному улучшению условий для предпринимательской деятель-

ности в целом, в т.ч. по совершенствованию финансовой среды предпринимательства, направлена в первую очередь на обеспечение условий экономического роста. Как известно, в рыночной экономике для любого субъекта предпринимательской деятельности принципиально важно эффективно управлять финансовыми ресурсами, поскольку от того, насколько своевременно и целесообразно они трансформируются в основные и оборотные средства, покрывают текущие обязательства, зависит его финансовая состоятельность. Центром по изучению мировой конкурентоспособности Международного института развития менеджмента (IMD, Швейцария, Лозанна) 31 мая 2017 г. опубликованы результаты Рейтинга мировой конкурентоспособности 2017 г. Рейтинг IMD является одним из престижных и известных в области сравнения мировой конкурентоспособности стран. Рейтинг включает 342 показателя, 2/3 которых основаны на статистических данных и 1/3 на данных опроса. Казахстан впервые принял в нем участие в 2008 г. По результатам Рейтинга мировой конкурентоспособности IMD 2017 г., Казахстан занял 32-е место, поднявшись на 15 позиций. Тем самым, Казахстан вернулся к позициям 2014 г. (2014 г. – 32-е место, 2015 г. – 34-е, 2016 г. – 47-е). Вместе с тем, среди стран, улучшивших свои результаты по рейтингу IMD-2017, Казахстан совершил наибольший рывок. К примеру, Китай поднялся в рейтинге на 7 позиций, Индонезия – на 6, ОАЭ – на 5. В 2017 г. в мировом рейтинге оценивались 63 страны. Наиболее конкурентоспособными странами признаны Гонконг, Швейцария и Сингапур, сместивший США с 3-го места. Казахстан в рейтинге находится выше таких стран, как Испания (34-е место), Италия (44-е), Индия (45-е), Россия (46-е) и Турция (47-е место). В Рейтинге мировой конкурентоспособности IMD Казахстан из 4-х факторов имеет наиболее сильные позиции по двум: «Эффективность

Правительства» (19-е место, плюс 12 позиций) и «Эффективность бизнеса» (23-е место, плюс 21). В рамках этих факторов наибольший рост позиций Казахстана наблюдается по субфакторам «Государственные финансы» (4-е место, плюс 47 позиций) и «Практика менеджмента» (14-е место, плюс 32 позиции). Менее слабые позиции у Казахстана по факторам «Инфраструктура» (43-е место, плюс 5 позиций) и «Экономическая деятельность» (54-е место, минус 2 позиции). Что касается результатов опроса, по мнению респондентов, к числу наиболее привлекательных факторов экономики Казахстана относятся: стабильность и предсказуемость политик/обстановки (62%), благоприятная бизнес-среда (54%) и конкурентоспособная система налогообложения (44%). К наименее привлекательным факторам респонденты отнесли: эффективность правового поля (18%), качество корпоративного управления (15%) и культура научных исследований и разработок (9%). Таким образом, благодаря восстановлению экономической активности национальной экономики в 2016 г. и роста его экономических показателей, Казахстан значительно укрепил свои позиции в мировом Рейтинге конкурентоспособности IMD. Кроме того, к улучшению позиций привели проводимые в стране институциональные реформы, как и прогнозировалось по итогам предыдущего отчета IMD-2016 [1].

Большая роль в формировании стабильной экономики отводится малому и среднему бизнесу (МСБ), который выполняет ряд важнейших социально-экономических задач, таких как создание рабочих мест, повышение конкурентоспособности, что, в конечном счете, приводит к сокращению безработицы, снижению цен и т.д. На долю МСБ в развитых странах приходится не менее половины валового внутреннего продукта (ВВП), в России доля МСБ в ВВП страны составляет 21% [1]. Доля вклада малого и среднего бизнеса в ВВП Казахстана

в 2016 г. составила 25,6%, что на 0,6% меньше, чем в 2015 г. Снижение вклада данного сегмента предпринимательства в экономику страны вызвано ухудшением внешней конъюнктуры и сокращением кредитования экономики банками второго уровня. При этом число действующих субъектов малого и среднего бизнеса в 2016 г. увеличилось на 1,3% (с 1 285 287 до 1 302 56). По данным Министерства Национальной экономики РК, причиной и основными проблемами развития малого и среднего бизнеса являются недостаточность финансирования, отсутствие ликвидного залогового имущества вне крупных городов, барьеры банков второго уровня при кредитовании [2].

Кредитование МСБ в условиях экономического кризиса является одной из самых рискованных ниш кредитования. Несмотря на то, что в Казахстане функционирует ряд микрофинансовых организаций (МФО), вместе с тем, сфера и объемы предлагаемых ими услуг все еще ограничены, МФО предлагают только микрокредиты, и охват их деятельности пока не велик.

Микрофинансовые услуги в Казахстане предлагают четыре типа организаций: коммерческие банки (через программы EBRD), небанковские финансовые организации, кредитные товарищества и микрокредитные организации. Анализ рынка кредитных товариществ позволяет говорить о несоответствии настоящих тенденций потребностям рынка. Совокупный кредитный портфель кредитных товариществ наряду с количеством клиентов, ими охватываемых, является крайне незначительным и несопоставимым по сравнению с аналогичными показателями банков. Принимая во внимание, что деятельность кредитных товариществ, в т.ч. по предоставлению кредитов, ограничена лишь узким кругом участников, можно утверждать о низком уровне развития кредитных товариществ.

Основным фактором, сдерживающим развитие микрофинансирования до настоя-

щего времени было отсутствие концептуального подхода к развитию системы микрофинансирования, комплексной поддержки со стороны государства. В соответствии с политикой Президента РК, направленной на повышение конкуренции в финансовом секторе, Правительством РК поставлена задача создания условий для развития конкуренции. Такие организации, как кредитные товарищества и микрокредитные организации, являясь мобильными специализированными финансовыми институтами, могут предложить услуги, альтернативные банковским.

Важным фактором оздоровления рынка кредитно-финансовых услуг в Республике Казахстан может стать развитие кредитной кооперации. Анализ сложившейся ситуации, показывает, что еще не в полной мере реализуются возможности и преимущества кооперативных принципов, недооцениваются их роль и значение в социально-экономическом развитии страны. К сожалению, пока еще слабо используют потенциальный резерв сельскохозяйственной кооперации в формировании продовольственного фонда страны, несмотря на то, что мировой опыт подтверждает высокую эффективность сельскохозяйственных кооперативов, значительный удельный вес их в агробизнесе развитых стран.

Одним из основных драйверов роста экономики Казахстана названо сельское хозяйство. Основной акцент в развитии данного сектора экономики будет сделан на развитие инфраструктуры для сельского хозяйства, аграрной науки, на внедрение новых технологий. Также поставлены задачи по увеличению производительности труда, изменению системы субсидирования в аграрном секторе, расширению экспорта нашей продукции и обеспечению внутреннего рынка продуктами питания отечественного производства говядины и обеспечить запланированные объемы экспорта [3].

Особо хотелось остановиться на дея-

Инвестициялар, қаржы, салықтар / Инвестиции, финансы, налоги

тельности Фонда финансовой поддержки сельского хозяйства (далее – Фонд), который с 2013 г. начал реализацию второго направления «Программы занятости – 2020» в качестве региональной уполномоченной организации. В 2014 г. Фондом начато сотрудничество с Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в рамках проекта «Повышение региональной конкурентоспособности в Казахстане», впервые выдан беззалоговый кредит по программе «Кредитование микрофинансовых (микрокредитных) организаций для дальнейшего микрокредитования сельских жителей и сельхозтоваропроизводителей». Итоги деятельности Фонда в 2014 г. показали эффективность выполнения задач, поставленных Главой государства Н.А. Назарбаевым по расширению доступа к кредитным ресурсам для сельских жителей и повышению благосостояния села. В 2016 г. начата реализация программ, направленных на вовлечение личных подсобных хозяйств

в увеличение объема сельхозпродукции и их объединение в кооперативы, иницированы и внедрены новые кредитные продукты: «Береке» – по развитию сети семейных откормочных площадок, «Бірлік» – по развитию сети молокоприемных пунктов, «Игілік» – по финансированию закупа и производства сельхозживотных и птицы, «Ынтымақ» – по финансированию сервисно-заготовительных центров в форме мясных, молочных, плодоовощных кооперативов. По состоянию на 1 января 2017 г. кредитный портфель Фонда составил 82,6 млрд тенге, рост за 2016 г. составил 120%. Количество активных заемщиков Фонда достигло 36,6 тыс. человек, что на 7,7 тыс. человек больше, чем в 2016 г. В 2016 г. Фондом выдано 11 тыс. займов на сумму 35 млрд тенге. На эти средства обеспечено занятостью 12,3 тыс. человек. В 2017 г. планируется финансирование в размере 39 млрд тенге (без учета «Сельской ипотеки») [4].

Таблица. SWOT анализ деятельности Фонда*

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Нарботанный опыт в сфере микрокредитования сельского населения. 2. Наличие профессионал. кадров в Фонде. 3. Наличие широкой регионал. сети филиалов Фонда с материально-технической базой. 4. Наличие сети микрокредитных организаций во всех регионах Казахстана. 5. Льготные условия кредитования и доступность к кредитным ресурсам. 6. Наличие сформировавшейся клиентской базы в аграрном секторе республики. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Слабый уровень автоматизации бизнес-процессов. 2. Низкая доходность активов, низкая рентабельность капитала в силу социальной направленности Фонда посредством предоставления дешевых и длинных денег. 3. Долгий процесс принятия решений. 4. Наличие долей в уставных капиталах убыточных МКО (МФО).
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Государст. финансовая поддержка. 2. Возможность использования лучших мировых практик и передового опыта микрофинансирования в сельской местности. 3. Возможность привлечения займов и средств доноров международных финансовых институтов. 4. Возможность расширения деятельности в сфере микрофинансирования в сельской местности. 5. Большой спрос на услуги Фонда. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкая платежеспособность сельхозтоваропроизводителей. 2. Нестабильность на рынках фондирования. 3. Изменение государственной политики. 4. Зависимость доходов клиентов от природных климатических условий. 5. Недобросовестное партнерство.

*Составлено на основании источника [4]

Инвестициялар, қаржы, салықтар / Инвестиции, финансы, налоги

Следует отметить, что Фонд последовательно реализует задачи финансового института развития аграрного сектора Казахстана, создавая необходимые условия для дальнейшего развития села, обеспечения продовольственной безопасности страны, производства конкурентоспособной продукции с организацией новых рабочих мест.

В целях расширения доступа к финансовым ресурсам, спектра предоставляемых кредитными товариществами и микрокредитными организациями услуг, развития МСБ, стимулирования развития конкуренции на финансовом рынке, обеспечения источниками финансирования МФО, создания устойчивого микрофинансового сектора как части финансовой системы Казахстана, необходимо принятие в краткосрочной перспективе следующих мер:

1) дальнейшее совершенствование механизма государственной поддержки кредитных товариществ и микрокредитных организаций;

2) создание стимулов для развития вспомогательных услуг и инфраструктуры, обеспечивающей доступ микрофинансовых организаций к профессиональным услугам и информации;

3) повышение качества ведения мониторинга за деятельностью кредитных товариществ и микрокредитных организаций, в т.ч. совершенствование форм отчетности,

предоставляемых ими в органы статистики;

4) создание на законодательном уровне в каждом регионе страны Фонда поддержки бизнеса с привлечением софинансирования со стороны республиканского и местного бюджета для предоставления льготного кредитования начинающим предпринимателям и развития сельского бизнеса с переносом центра принятия решения по кредитованию на региональные структуры Национальной Палаты Предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» и местных органов управления;

5) разработка банками второго уровня программ для финансирования начинающих предпринимателей.

В заключение следует отметить, что вышеназванные проблемы, усложняющие процесс получения финансовых ресурсов для бизнеса снижает уровень конкурентоспособности предпринимателей. Подобное явление оказывают сдерживающее влияние на возможности достижения поставленных целей по увеличению доли малого и среднего бизнеса в экономику Казахстана. Управление финансовыми ресурсами должно предполагать не только мобилизацию средств и эффективное сочетание источников их поступления, но и рациональное расходование имеющихся ресурсов в зависимости от финансовой политики субъекта предпринимательской деятельности.

Литература

1. <http://www.inform.kz>
2. Заболоцкая К.В. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства: зарубежный опыт и российская практика // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – №1. – С. 12-17.
3. <http://www.kazagro.kz>
4. <http://www.kazagro.kz/web/fond>

Түйін

Осы мақалада автормен Қазақстандағы кәсіпкерлік субъектілерін, сонымен қатар шағын және орта бизнесті қаржылық қолдау механизмін жетілдіру мәселелері талқыланды. Қазақстан

экономикасының өрлеуінің негізгі қозғалтқышы – ауыл шаруашылығына қаржылай көмектесуге ұсыныстар енгізілді.

Summary

In the article the author considers questions of perfection of the mechanism of financial security of business entities, including small and medium business in Kazakhstan. The author gives proposals for financial support of agriculture – the main driver of economic growth in Kazakhstan.



УДК 336.132

*М.К. Кожяхметова, к.э.н., доцент
Университет Нархоз, г. Алматы*

**КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ФИСКАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Долгосрочной целью налоговой реформы в республике является поощрение предпринимательской и инвестиционной активности при условии наиболее полного удовлетворения общественных потребностей, которые возложены на государство и бюджет. В статье проведен анализ использования инструментов налогово-бюджетного регулирования. Это необходимо для разработки приоритетов использования фискальных регуляторов, корректировки подходов к их использованию в соответствии с новыми глобальными вызовами.

Ключевые слова: фискальное регулирование, налогово-бюджетные инструменты, трансферты, налоговое администрирование, всеобщее декларирование.

В настоящее время национальная экономика Казахстана претерпевает значительные преобразования в целях обеспечения ее стабилизации и экономического роста. Макроэкономическая ситуация характеризуется замедленными темпами, связанными с влиянием многих кризисных факторов во внешней и внутренней среде. Однако государство предпринимает ряд кардинальных мер по ее поддержке. Фискальная составляющая в инструментах государственного финансового регулирования играет важную роль, особенно при принятии дальнейших стратегических направлений по развитию налогово-бюджетной системы.

Происходящие процессы централизации денежных ресурсов, имеющие место в

финансовом управлении, должны обеспечить государству не только реализацию финансовых планов и мер, которые были приняты и требуют своего исполнения, но и обеспечение должного финансового контроля за использованием бюджетных средств. Крупномасштабные проекты, например, как ЭКСПО, требуют огромных финансовых вложений. Несмотря на медленное развитие реального сектора, сельского хозяйства и непродуцированной сферы, государство изыскивает направления привлечения инвестиций для оживления этих же секторов экономики. Многие представители бизнеса и общественных объединений в своих публикациях открыто высказывают мнение о трудозатратах таких мероприятий,

тогда как уровень жизни населения и регионального развития производства становится очень низким. Если рассмотреть темпы роста ВВП, то, к сожалению, отметим его очень низкий процент, и это не соответствует тем размерам многочисленных грантов, дотаций, пособий, выплат и пособий от государства огромному количеству юридических и физических лиц, которое с каждым годом растет.

Ключевые индикаторы в финансовом регулировании тесно связаны между собой и их взаимозависимость определяет их оценку для принятия общих дальнейших направлений. К наиболее важным инструментам относят государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный долг и внешнеэкономическая деятельность.

Фискальная система, как известно, выполняет функции не только пополнения бюджета необходимыми ресурсами, но и выступает в качестве регулятора социально-экономических процессов.

Влияние финансовой системы, в т.ч. налоговой, на развитие реального сектора экономики и на решение социально-экономических задач государства исследуется и изучается в различных аспектах в трудах профессора А.Б. Зейнелгабдина [1]. Он отмечает, что анализ функционирования налоговой системы ряда государств позволяет выделить в ней некоторые характерные черты. Во-первых, различные приоритеты налоговой политики весьма подвижны и зависят как от экономической конъюнктуры, так и от расстановки политических сил в республике. Во-вторых, хотя налоговая политика и является ведущим звеном экономического механизма, она функционирует в системе финансово-кредитных инструментов регулирования экономики. В-третьих, налоговая политика носит противоречивый характер: чем активнее государство стремиться с помощью налогов вмешаться в стихийный распределительный процесс, тем упорнее ему противодействуют социаль-

ные силы, носителями которых являются как хозяйствующие субъекты и население, так и политическая оппозиция. Все эти факторы должны учитываться при совершенствовании налогового механизма.

В трудах А.А. Нурумова исследуется развитие и совершенствование налоговой политики. Однако казахстанской налоговой системе присущи следующие недостатки:

– фискальная направленность и недостаточное использование налоговых механизмов в целях стимулирования инвестиционной, инновационной и предпринимательской активности, расширения производства;

– значительные возможности уклонения от уплаты налогов, создающие условия для расширения теневой экономики, коррупции;

– четверть всех доходов в форме налогов, поступающих в распоряжение государства, взимаются преимущественно с помощью косвенных налогов, т.е. объектом обложения является не только доход и прибыль, но и расходы субъектов хозяйствования;

– налоговая система не стимулирует предпринимательские структуры всех форм собственности накапливать финансовый капитал и инвестировать его в основные и оборотные активы;

– налоговая система нестабильна как по видам налогов, базе налогообложения, налоговым ставкам, так и по методике вычисления налогов, сроков и порядка введения их в действие [2].

Несмотря на увеличение размеров доходов государственного бюджета с каждым годом, необходимо сделать акцент на исследование его составляющих. Так как налоговые поступления по своей абсолютной сумме повышаются, нужно подчеркнуть рост доли суммы трансферта, который выделяется с Национального фонда согласно Закону «О республиканском бюджете» на соответствующие периоды финансового планирования бюджетных средств.



Рис. 1. Динамика основных показателей государственного бюджета Республики Казахстан за 2012-2016 гг., млрд тенге*

*Составлено по статистическим данным МФ РК [3]

Как видно из рисунка роль трансфертов в регулировании социально-экономических процессов увеличивается: их доля в общей сумме доходов государственного бюджета растет с 24% в 2012 г. до 31% в 2016 г. Увеличиваются размеры поступлений гарантированного трансферта из Национального фонда РК, целевого трансферта. Через государственный бюджет осуществляется финансирование программы «Нұрлы жол», включающее реализацию инфраструктурных проектов, развитие жилищно-коммунального строительства, финансирование совместных проектов с международными финансовыми организациями, а также поддержку программ в сфере образования и науки.

В налоговой сфере в целях дальнейшего повышения эффективности налогового администрирования обсуждаются вопросы перехода на всеобщее декларирование, способствующее предотвращению коррупционных действий и путей уклонения от налогообложения. Однако также практика показывает, что общество еще не готово к таким нововведениям, и можно получить обратный эффект, связанный со слабой технической и информационной оснащенностью платформ по регулированию налоговых отношений. Особенно актуальным

остается вопрос по повышению финансовой грамотности населения, тогда как сам реальный бизнес не всегда в полной мере соблюдает все нормативные требования налогового законодательства по своевременной уплате налогов и предоставлению налоговой отчетности по ним.

В составе налоговых поступлений особых изменений в суммах не наблюдается, они остаются ведущими ресурсами государства и поступают согласно утвержденным прогнозам. В 2016 г. налоговые поступления выросли по сравнению с 2012 г. в 1,5 раза. По-прежнему, основную долю налогов обеспечивают НДС и КПП. В прошлом году фискальные органы вынесли на обсуждение реформирование взимания НДС, предполагающего изменение порогового уровня регистрации плательщиков НДС, а также вопросы замены современного механизма налогообложения налогом на прибыль. Однако практика показала преждевременность таких реформ, т.к. уровень развития частного предпринимательства остается пока низким.

На рисунке 2 представлен график динамики доли поступлений по КПП и НДС в общем объеме налоговых поступлений в государственный бюджет.

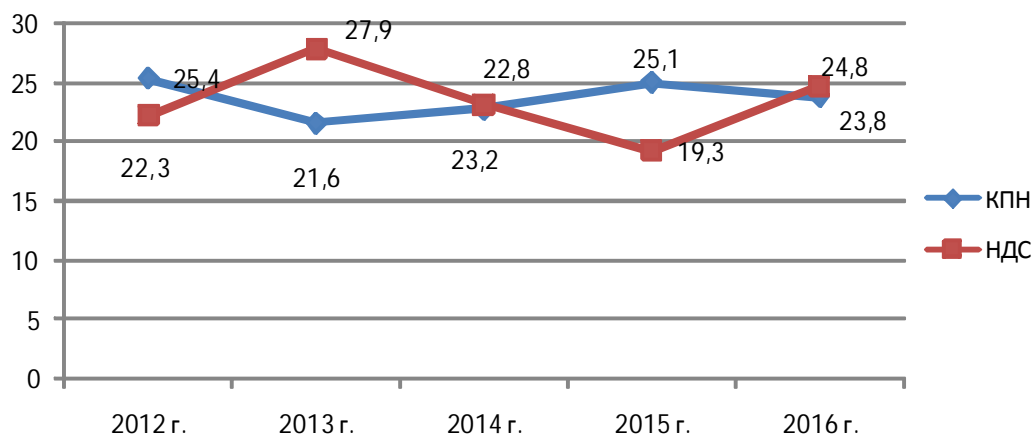


Рис. 2. Динамика доли КПН, НДС в налоговых поступлениях государственного бюджета Республики Казахстан за 2012-2016 гг., (%)*

*Официальный сайт Департамента государственных доходов [4]

Ведущие налоги, такие как КПН и НДС, формируют большую часть доходной части бюджета. Их доля в налоговых поступлениях в 2016 г. составила 23,8% (КПН), 24,8% (НДС) и имеет изменчивый тренд. Однако в поступлениях по НДС не нужно забывать о накопленных суммах, подлежащих возврату экспортерам при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Поэтому вопросы регулирования механизма налоговых платежей и их уплата в бюджет остаются актуальными и требуют своего постоянного исследования для повышения эффективности функционирования всей налоговой системы.

Как показывает опыт развитых государств, налоговое администрирование должно также базироваться на реализации принципа эффективности построения налоговой системы, а именно обеспечения максимального поступления налогов и сборов в бюджет при минимальных издержках взимания и налогового контроля. Одним из показателей эффективности налогового администрирования должна быть минимизация административных расходов по сбору налогов и соблюдению налогового законодательства, в т.ч. на содержание налогового аппарата.

Одним из важнейших факторов стабильности налогового управления является поддержание оптимального баланса налогообложения. Для этого необходимо, в частности, максимальное использование возможных резервов. Это достигается, во-первых, адекватным планированием налоговых поступлений исходя из реальных объемов поступлений от различных хозяйствующих субъектов, во-вторых, регулярным мониторингом и корректировкой показателей [5].

Расчеты показывают, что к настоящему времени достигнут практически максимальный уровень налоговых изъятий в бюджет. Поэтому дальнейший рост налоговых доходов в основном возможен за счет изменения структуры налогов и обеспечения на этой основе зависимости их роста от роста ВВП. Среди развитых стран выделяется группа стран, придерживающихся политики либерализации, с относительно небольшими показателями налоговой нагрузки в пределах 30-40% (США, Япония, Канада, Великобритания, Испания и др.), соотносимые с показателями налоговой нагрузки в нашей стране. Однако при относительно сравнимых показателях налоговой нагрузки наша страна существенно отстает

по среднелюдским показателям дохода населения. В связи с этим, для комплексного изучения состава совокупной налоговой нагрузки на экономику необходимо тщательнейшим образом изучить факторы, причины и специфику формирования данного показателя в отраслевом, структурном и территориальном аспектах, а также с учетом специфических факторов социально-экономического развития страны.

С этой целью основными приоритетными целями налогово-бюджетной политики должны быть:

- обеспечение необходимого уровня поступления доходов в бюджетную систему страны;
- создание стимулов для увеличения налоговых поступлений;
- соблюдение своевременности и полноты поступлений налогов в бюджет;
- поддержание социального равновесия в стране налоговыми методами;
- создание справедливых условий и соответствующих стимулов для налогоплательщиков в различных экономических условиях;
- оценка эффективности налогового механизма на каждом этапе развития страны.

Одним из важных ключевых индикаторов также являются вопросы деятельности внебюджетных фондов. Они призваны обеспечить наряду с государственным бюджетом финансовыми ресурсами социальные и экономические процессы. В последнее время функционирование Национального фонда РК, Единого накопительного пенсионного фонда РК, Национального управляющего холдинга «Байтерек»,

Государственного фонда социального страхования также вызывает много проблем по обеспечению их финансовой эффективности, по управлению их активами, целевому и рациональному использованию их ресурсов. Инфляционные процессы, происходящие в экономике, не обеспечивают соответствующую доходность денежных средств внебюджетных фондов, поэтому государство опять выдвигает ряд реформ по преобразованию форм организации внебюджетных фондов. Сегодня актуальными являются вопросы передачи ЕНПФ в частный сектор экономики обратно, такая практика функционирования накопительных пенсионных фондов существовала в республике [6].

Таким образом, фискальное регулирование социально-экономических процессов требует комплексного подхода в своем исследовании, оценки каждого индикатора и их влияния на совокупный эффект финансовой системы. Для обеспечения экономического роста национальной экономики, ее дальнейшей интеграции в мировое сообщество и регулирования необходимо определить приоритеты в важнейших направлениях:

- законодательной сфере;
- кадровой подготовки;
- поддержки регионов и отраслей с высокой добавленной стоимостью;
- автоматизации и модернизации производства;
- усиление финансового контроля за использованием денежных средств;
- социальной поддержке населения;
- развитию индустрии, инноваций, технологий.

Литература

1. Зейнельгабдин А.Б. Финансовая система: Казахстана: становление и развитие: Монография. – Астана: Изд. КазУЭФМТ, 2008. – 226 с.
2. Нурумов А.А. Совершенствование налоговой системы Республики Казахстан // Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2014. – №4. – С.88-93.

Инвестициялар, қаржы, салықтар / Инвестиции, финансы, налоги

3. Статистический бюллетень Министерства финансов РК №12, 2016 г.
4. Статистический бюллетень Национального банка РК №12, 2016 г.
5. Аймурзина Б.Т., Асилова А.С., Берстембаева Р.К. Налоговая политика Казахстана в условиях модернизации // Вестник Казахского Национального Университета им.Аль-Фараби. – 2015. – №6. – С. 74-83.
6. Официальный сайт Департамента государственных доходов МФ РК.

Түйін

Мақалада еліміздегі фискалдық бақылау құралдарын пайдалануды талдау ұсынылған. Бұл түзетулер жаңа ғаламдық сындарға сәйкес оларды пайдалану тәсілдері, фискалдық басқару элементтерін пайдалану, басымдықтарды дамыту үшін қажетті болып табылады.

Summary

The article analyzes the use of instruments of fiscal regulation in the republic. This is necessary to develop priorities for the use of fiscal regulators, adjust approaches to their use in accordance with new global challenges.



УДК 004.051:336.225 (574)

Р.К. Берстембаева, к.э.н.

КазУЭФМТ

**НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА**

Несмотря на обилие реформ в налогово-бюджетной сфере, существует ряд проблем, характеризующих финансовую политику государства как недостаточно эффективную. В их числе горизонтальная и вертикальная несбалансированность бюджетов, требующая корректировки система налоговых льгот, слабая эффективность бюджетных расходов, недостаточность финансовых ресурсов местных бюджетов для поддержки предпринимательства. В целях решения названных проблем предложен ряд рекомендаций, направленных на упорядочение налогово-бюджетных инструментов в целях стимулирования модернизации экономики, повышение эффективности расходов бюджетных.

Ключевые слова: *налогово-бюджетные инструменты, модернизация экономики, специальные налоговые режимы, эффективность бюджетных расходов, налоговое администрирование.*

В Послании Президента РК «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» отмечается: «Необходимо создать новую модель экономического

роста, которая обеспечит глобальную конкурентоспособность страны» [1].

С учетом поставленных долгосрочных задач социально-экономического развития

Инвестициялар, қаржы, салықтар / Инвестиции, финансы, налоги

основными приоритетами государственных расходов до 2020 г. будут:

- 1) модернизация и диверсификация экономики;
- 2) социальная модернизация и повышение качества государственных услуг;
- 3) качественное обновление инфраструктуры жизнеобеспечения.

Важная роль в решении данной амбициозной задачи принадлежит финансовому сектору, призванному обеспечить финансовыми ресурсами проведение модернизации.

Современный этап развития рыночных преобразований в РК происходит в слож-

ных экономических условиях. Это обусловлено развитием негативных макроэкономических тенденций, влиянием факторов нестабильности мировой экономической конъюнктуры. Несмотря на принятые Правительством Республики Казахстан меры, динамика финансовых показателей реального сектора казахстанской экономики по-прежнему вызывает тревогу.

Как видно из представленных данных, количество предприятий в целом снизилось в течение анализируемого периода за 30%. Из них число предприятий, получивших доход, сократилось на 34,8 (Рис. 1).

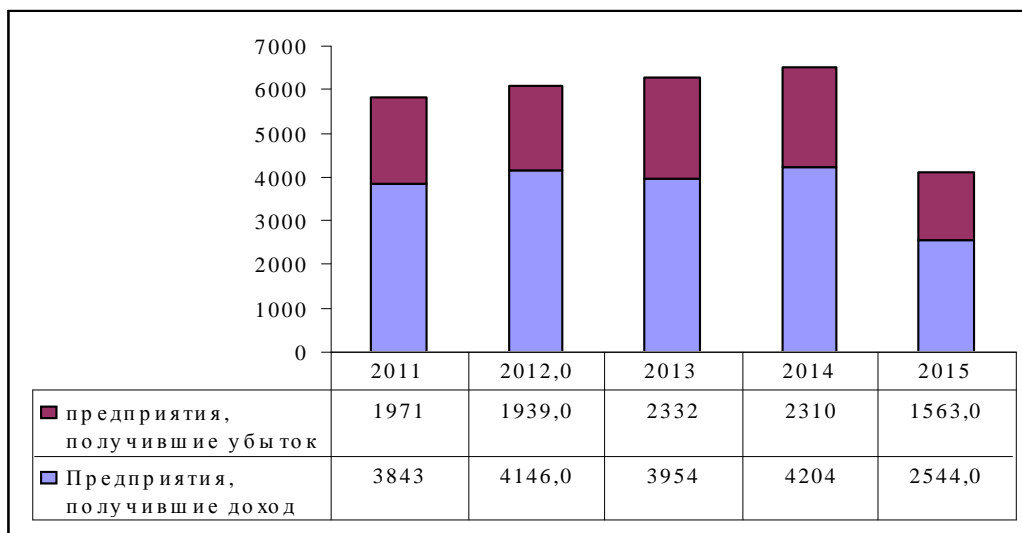


Рис. 1. Динамика количества предприятий по результатам финансово-хозяйственной деятельности за 2011-2015 гг.*

**Рассчитано автором на основе данных Комитета по статистике*

По данным Комитета по статистике, основной финансовый результат – прибыль до налогообложения – характеризовалась постепенным снижением, а в 2015 г. сформировался убыток в размере 1 856,1 млрд тенге. Это привело к сокращению количества предприятий в республике. Если в 2014 г. количество крупных и средних предприятий составило 6514, то в 2015 г. – их было уже 4107. Рост количества обанкротившихся предприятий свидетельствует о развитии негативных тенденций в эконо-

мике, является следствием снижения финансовой устойчивости компаний.

Как видно из представленных данных, доход от реализованной продукции снизился и составил 26 373,5 млрд тенге. При этом себестоимость выросла на 17%, а производственные расходы возросли в 2,7 раза. В целом по республике на 1 января 2016 г. предприятия республики получили убыток в размере 2 757,1 млрд тенге [2].

Ключевой задачей является приведение налогово-бюджетной политики к новым

экономическим реалиям. Налоговую политику нужно нацелить на стимулирование выхода бизнеса из «тени» и расширение налоговой базы в несырьевом секторе. Важно

провести оптимизацию действующих налоговых льгот. Необходимо по-новому рассмотреть специальные налоговые режимы в преддверии всеобщего декларирования.

Таблица. Динамика финансовых результатов деятельности крупных и средних предприятий Республики Казахстан за 2011-2015 гг.*

(млн тенге)

Наименование показателей	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к 2011 г.
Прибыль (убыток) до налогообложения	6 430 490	6 139 809	5 104 019	5 100 655	-1 856 075	-28,9%
Доход от реализации продукции и оказания услуг	26 590 038	28 188 104	30 002 914	31 744 583	26 373 466	99,2%
Себестоимость реализованной продукции и оказанных услуг	15 608 688	17 365 552	19 604 000	20 698 636	18254494	117,0%
Непроизводственные расходы	6 053 484	6 501 319	6 818 971	9 341 413	16 147 591	266,7%

*Рассчитано автором на основе данных Комитета по статистике

Требуют улучшения механизмы налогового администрирования. Прежде всего, это касается взимания налога на добавленную стоимость.

В 2014 г. уровень удовлетворенности качеством налоговых услуг для бизнеса составил 87%, а для населения – 86%. В то же время, в системе исполнения доходов республиканского бюджета имеется ряд проблем, которые нуждаются в детальном исследовании и решении. Принятые в кризисный период меры в сфере налогообложения позволили значительно смягчить последствия мирового финансового кризиса для отечественных предпринимателей. Если налоговые реформы ведущих мировых стран планируются как меры в посткризисный период, а в отдельных странах, в частности европейских, были направлены на увеличение нагрузки с целью исключения дефицита бюджета, то казахстанская экономика в данном направлении име-

ла преимущества на начальной стадии кризисных явлений в мировой экономике.

Утверждены критерии оценки деятельности налоговых органов, которые учитывают не только эффективность мероприятий по контролю за соблюдением налогового законодательства, но и состояние работы с налогоплательщиками в целом. Анализ результатов в соответствии с этими критериями позволит более точно оценить результативность работы налоговых органов, в т.ч. и в отношении налогов, поступающих в бюджеты субъектов и местные бюджеты. На основании этих критериев утверждена и начала применяться система премирования сотрудников налоговых органов в зависимости от достигнутых результатов.

На наш взгляд, оценка эффективности налогового регулирования должна осуществляться по следующим направлениям:

1) эффективность системы учета налогоплательщиков;

Инвестициялар, қаржы, салықтар / Инвестиции, финансы, налоги

2) оценка качества и результативность функционирования информационных систем в налоговых органах;

3) контроль эффективности механизма налогового администрирования по каждому виду налогов, сборов и платежей;

4) оценка эффективности предоставления инвестиционных налоговых преференций;

5) контроль эффективности использования нулевой ставки НДС;

6) оценка результатов предоставления налоговых льгот по отдельным видам налогов;

7) контроль эффективности налоговых проверок.

Следует кардинально повысить эффективность бюджетных расходов.

В целях дальнейшей модернизации и диверсификации экономики продолжится развитие отраслей в рамках Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию, также планируется поддержка агропромышленного комплекса, реализация крупных инфраструктурных проектов, решение проблем энергодефицита, переход на зеленую экономику.

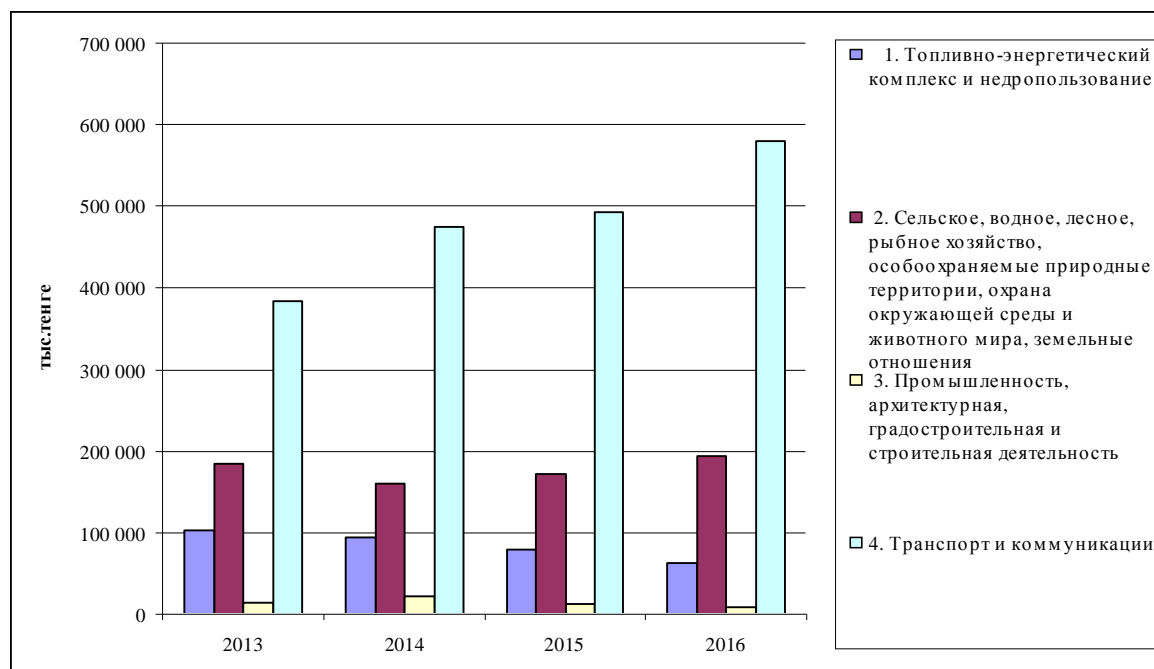


Рис. 2. Динамика финансирования расходов на экономику из государственного бюджета РК за 2008-2016 гг., (тыс. тенге)*

**По данным Министерства финансов Республики Казахстан*

Масштабы выделенных государственных инвестиций на диверсификацию были недостаточны и расплывлены, что не могло привести к каким-либо серьезным структурным сдвигам. В результате структура экономики сохранила сырьевую направленность, а структура занятости характеризует низкую эффективность использования трудового потенциала. Экстенсивный характер

роста крупного казахстанского бизнеса, ориентированного на получение быстрой прибыли от экспорта сырья, не позволил ему переключиться на более высокие переделы и на внутренний рынок при изменении мировой конъюнктуры.

Для повышения качества государственных услуг продолжится финансирование мероприятий по развитию информацион-

ных систем, переводу предоставления услуг в электронный формат. С 2015 г. введены лимиты по текущим расходам и бюджету развития, а также лимиты на новые инициативы. В целях формирования основ постиндустриальной экономики продолжится развитие национальной инновационной инфраструктуры и поддержка научно-технологических заделов, имеющих перспективы коммерциализации.

В целом, государственная поддержка диверсификации экономики будет осущест-

вляться через реализацию системных мер экономической политики на макро- и секторальном уровнях, а также селективных мер поддержки конкретных секторов экономики и проектов.

Системные меры экономической политики будут концентрироваться на формировании благоприятной макросреды и инвестиционного климата, мерах по повышению производительности и конкурентоспособности национальной экономики.

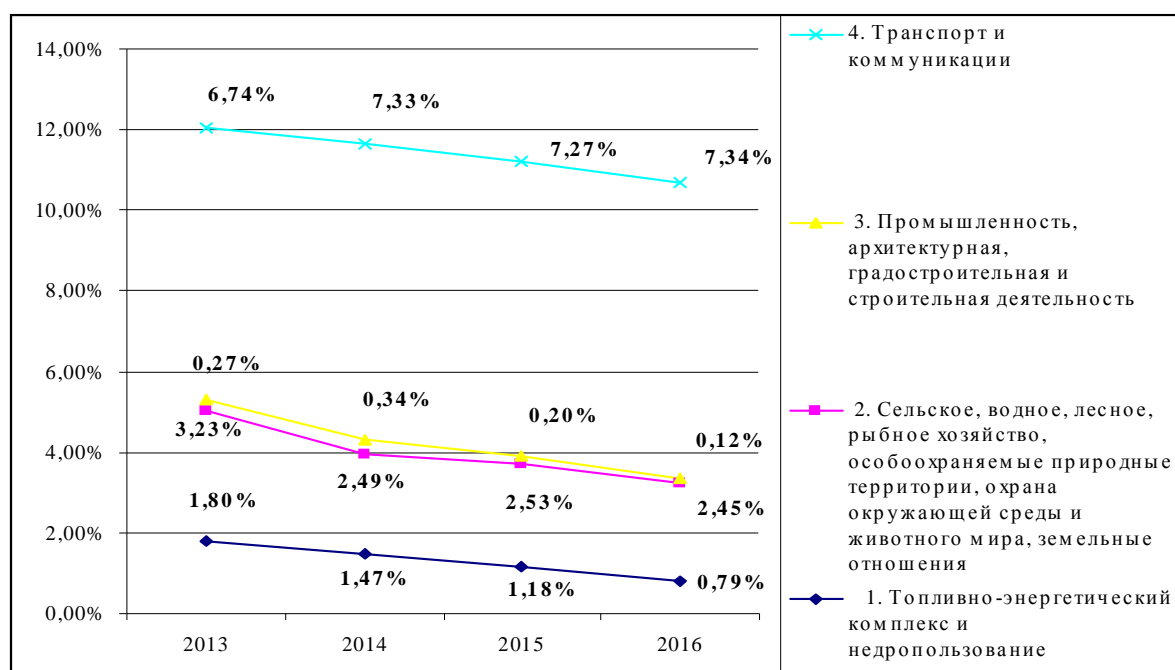


Рис. 3. Структура финансирования расходов на экономику из государственного бюджета РК за 2008-2016 гг., (в % к объему затрат)*

**По данным Министерства финансов Республики Казахстан*

Селективные меры будут осуществляться на основе комбинированного пакета мер финансовой и нефинансовой поддержки приоритетных секторов и проектов.

В 2017 г. государственные программы развития были полностью обеспечены необходимыми ресурсами. Нужно проверить эффективность использования средств министерствами и ведомствами. Следует перераспределить средства с неэффективных программ на программы, обеспечивающие

реализацию задач Третьей модернизации. Кроме того, нужно упростить бюджетные процедуры для более быстрого и эффективного доведения средств до реальной экономики [1].

Показатели результативности и эффективности бюджетных расходов должны стать инструментами оценки эффективности целевых программ и видов расходов бюджета.

В секторе малого и среднего бизнеса Республики Казахстан наблюдаются вос-

становительные процессы, происходит стабилизация абсолютных параметров. Поддержка малого бизнеса является краеугольным камнем государственной политики. Это закреплено в таких основополагающих документах, как «Стратегия Казахстана – 2030», «Стратегический план 2010» и Стратегия индустриально-инновационного развития Казахстана до 2015 г. Вопросам дальнейшего укрепления предпринимательской среды уделено исключительное внимание в Послании Президента: «Одной из наших стратегических целей является обеспечение к 2050 году вклада малого и среднего бизнеса в ВВП страны не менее 50%» [1].

Правительства развитых стран разрабатывают и внедряют различные эффективные формы поддержки малого и среднего бизнеса, предоставляя благоприятные дифференцированные льготы. Прежде всего, их классифицируют по оборотам, стоимости основных средств, численности, объему выпуска продукции и услуг. Все это делается для того, чтобы государственные льготы носили точечный и результативный характер, с целью поднять объемы продукции субъектов малого и среднего бизнеса, в особенности для тех, кто работает в отраслях с высокой добавленной стоимостью. В Казахстане доля МСБ в ВВП страны составляет около 25%. Несмотря на то, что за прошедшие годы было принято множество государственных программ поддержки МСБ, в частности, в сфере сельского хозяйства, Казахстан уступает большинству стран с развитой рыночной экономикой по количественным и качественным показателям его развития. Основные причины кроются в ограниченности доступа к финансовым ресурсам, неразвитой инфраструктуре, высокой арендной плате [3].

Одним из основных направлений поддержки малого и среднего предпринимательства является финансовое обеспечение. Основными источниками финансирования являются собственные средства учреди-

телей малых предприятий – 21,7% и прибыль, которая была получена в результате деятельности бизнеса – 67,0. Однако собственных средств зачастую не хватает, причем нехватка финансового обеспечения может ощущаться как на начальном этапе становления бизнеса, так и в процессе развития деятельности. В связи с чем предприятиям требуются заемные средства, но по результатам анализа выявлено, что их доля мала и составляет всего 25,5%. При этом банковские кредиты занимают всего 9,4%. 21,7% предприятий не имеют возможностей для развития.

Теперь граждане Казахстана на селе или в городе могут получить микрокредит до 16 млн тенге для своего бизнеса.

Ограниченность финансовых ресурсов является основной причиной в развитии малого и среднего предпринимательства. Кроме того, финансовые проблемы проявляются:

- в отсутствии финансовых активов для обеспечения собственных инвестиционных и оборотных потребностей;
- в сокращении платежеспособного спроса на продукцию предприятий малого и среднего бизнеса;
- в отсутствии средств, в связи со существенным сокращением оборотов у малых компаний;
- в росте просроченной кредиторской задолженности предприятий перед коммерческими банками, лизинговыми компаниями и контрагентами при отсутствии системы ее реструктуризации;
- в отсутствии доступа к кредитованию в коммерческих учреждениях.

Для решения проблем финансового обеспечения малого и среднего бизнеса считаем целесообразным:

- на законодательном уровне облегчить доступ бизнесменам к кредитным займам, предоставлять налоговые льготы коммерческим банкам, кредитующим субъекты малого и среднего предпринимательства;

– оптимизировать налогообложение частного предпринимательства, для того, чтобы налоговое бремя не явилось основанием ликвидации деятельности;

– усовершенствовать работу лизинговых компаний, предоставлять налоговые и другие льготы предоставляющим услуги субъектов малого и среднего предпринимательства по низким процентным ставкам;

– привлечь для финансирования частного предпринимательства службы занятости, чтобы их финансовые средства шли не только на выплату пособий по безработице, но и, к примеру, на льготное кредитование предпринимателей, которые содействуют решению проблем занятости населения;

– повысить количество государственных заказов, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства, причем придать данному решению форму закона и контролировать его исполнение;

– увеличить ответственность органов местного самоуправления за финансовую поддержку и развитие малого и среднего бизнеса, контролировать целевое использование средств, выделенных из бюджета на финансовое обеспечение субъектов малого и среднего бизнеса.

Важно расширять географию микрокредитования, активно использовать инструменты гарантирования и сервисной поддержки предпринимателей. Эти меры необходимо сопровождать организацией обучения бизнесу и финансовой грамотности. Нужно дальше совершенствовать инструменты поддержки массового предпринимательства. Каждый регион Казахстана должен предложить комплекс мер по развитию массового, в т.ч. семейного предпринимательства.

Несмотря положительную тенденцию

развития малого предпринимательства, Казахстан отстает по параметрам развития малого и среднего бизнеса от зарубежных государств. В секторе малого и среднего предпринимательства США работает приблизительно 53% работоспособного населения, в Японии этот показатель равен 71,7%, а в странах Европейского союза (ЕС) на малых предприятиях трудится порядка 50% работающего гражданского населения. Кроме того в странах ЕС средние предприятия составляют лишь 1% от общего количества предприятий, при этом обеспечивают около 20% от общего оборота предприятий и 17% от общей занятости населения [4, с. 73].

Если создать все соответствующие условия, обеспечивающие комплексную, в частности финансовую поддержку предпринимательства на общенациональном и региональном уровнях, и возможности для его относительного безрискового финансового обеспечения, извлечения оптимальной нормы прибыли, то финансовые ресурсы инвесторов, в частности банковских структур и государственного сектора, безусловно устремятся в малый бизнес, тем самым содействуя не только финансовой устойчивости, становлению и развитию предпринимательства, но и повышению на этой основе эффективности казахстанской экономики в целом.

Реализация названных рекомендаций будет способствовать повышению эффективности налогово-бюджетной политики Казахстана. Необходимо дальнейшее совершенствование действующего законодательства, призванное способствовать развитию методологической базы, терминологического единообразия и механизма формирования и функционирования бюджетной системы республики.

Литература

1. Финансово-хозяйственная деятельность крупных и средних предприятий в РК в 2015 г. Официальный сайт Комитета по статистике stat.gov.kz

2. Послание Президента РК Н.А. Назарбаева к народу и нации «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». – Астана: Аккорда, 2017.

3. Рубенкова Н.Б. Доступ к финансовым ресурсам: состояние, проблемы, пути решения // Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2016. – №2. – С. 69-73.

4. Хусаинов М.К, Исоков А.А. Исследование зарубежного опыта малого и среднего предпринимательства // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2012. – №2. – С. 73.

Түйін

Бұл мақалада экономикалық жаңғыртуды ынталандыру, Қазақстан салығы және фискалдык құралдар пайдалануды талдайды. Талдау негізінде автор олардың тиімділігін объективті бағалауды қамтамасыз етеді және оларды пайдалану тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар береді.

Summary

The article is devoted to the analysis of tax and budget instruments used in Kazakhstan to stimulate economic modernization. Based on the analysis, the author gave an objective assessment of their effectiveness and suggested recommendations for increasing the effectiveness of their use.



УДК 336.28

Г.Б. Алина, к.э.н., доцент

КазУЭФМТ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКИХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ И ИХ ПРОДУКТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

На сегодняшний день исламская финансовая индустрия стремительно набирает рост во всем мире. Статья посвящена перспективам развития исламских финансовых институтов, проанализированы основные показатели их роста. Для реализации инфраструктурных проектов, направленных на социально-экономическое развитие государства значительную роль играют исламские ценные бумаги сукук. Выявлены страны-лидеры по эмиссии сукук, рассмотрены основные пути их развития.

Ключевые слова: исламский банк, такафул, исламские финансовые инструменты, сукук, исламские ценные бумаги.

На сегодняшний день новый импульс развития получили исламские финансовые институты, количество которых достигло 1100 и они представлены более чем в 100 странах мира.

Активы исламских банков за 5 лет с 2009 по 2014 г. выросли на 70% и составили 1,4 трлн долл. США. Однако в 2015 г.,

как видно на рисунке 1 совокупные активы исламских банков уменьшились на 8,8% и составили 1,3 трлн долл. США, что вызвано сложной экономической ситуацией в условиях падения цен на нефть. Вместе с тем, активы исламских банков стран Персидского залива выросли на 14,1%, а в странах Азии (без арабских стран) – на 4%.

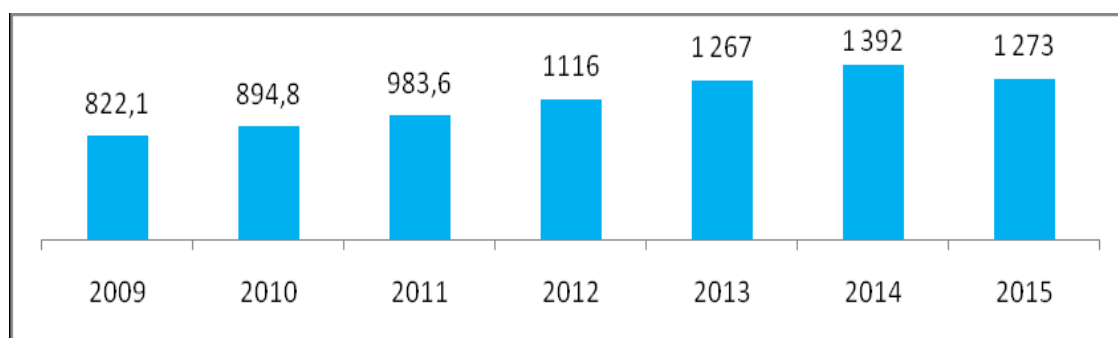


Рис. 1. Динамика активов исламских банков, млрд долл. США*

**Рисунок составлен по источнику [1]*

Лидирующие позиции по размерам активов исламских банков приходятся на Иран, доля которого составляет 23% всех активов, Саудовскую Аравию – около 20%, и Малайзию – 12%. Таким образом, на эти

три страны приходится более 50% всех исламских банковских активов. Как видно, доля исламских финансовых институтов в странах Персидского залива достигает от 20 до 50%.

Также на мировом рынке набирает темпы развития и исламское страхование, вместе с тем на сегодняшний день Судан единственным государством, где страховой сектор является полностью исламизирован.

В странах, где деятельность осуществляют исламские страховщики наблюдается тенденция, когда рост исламского страхового сектора опережает рост традиционного сектора в среднем на 35%.

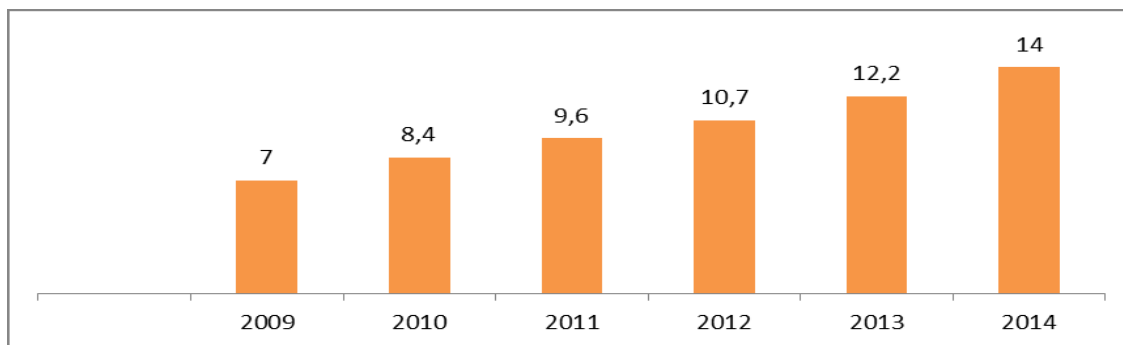


Рис. 2. Динамика развития исламского страхования (млрд долл. США)

По сведениям отчета «Global Takaful Insights», размер совокупных взносов по исламскому страхованию с периода 2009 по

2014 гг. (5 лет) выросли вдвое и составили 14 млрд долл. США [2].

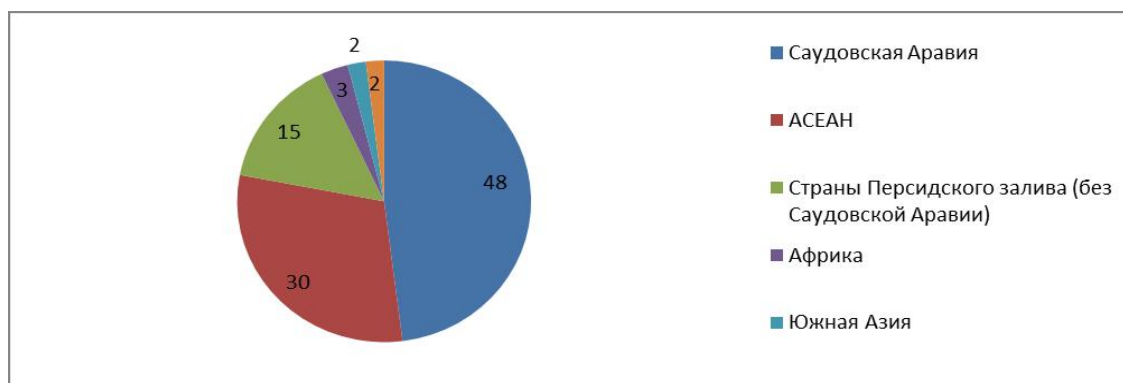


Рис. 3. Доля взносов по регионам, 2014 г. (%)

В общем, взносы стран Персидского залива составили 63% совокупных взносов по исламскому страхованию в мире, что составило 8,8 млрд долл. США, из них 48%, или 6,7 млрд долл. США приходится на Саудовскую Аравию, доля которой в общем объеме взносов стран Персидского залива составила 77%, ОАЭ – 15%, Катара – 4%, Кувейта и Бахрейна по 2% [3].

Регион Персидского залива считается одним из наиболее перспективных для развития такафула. На страны Ассоциации го-

сударств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) приходится 30% совокупных взносов по исламскому страхованию в мире. Главенствующая роль в этом регионе отводится таким странам, как Малайзия, взносы которой составили 71%, и Индонезия – 23%, на остальные государства приходится 6% всех взносов стран АСЕАН.

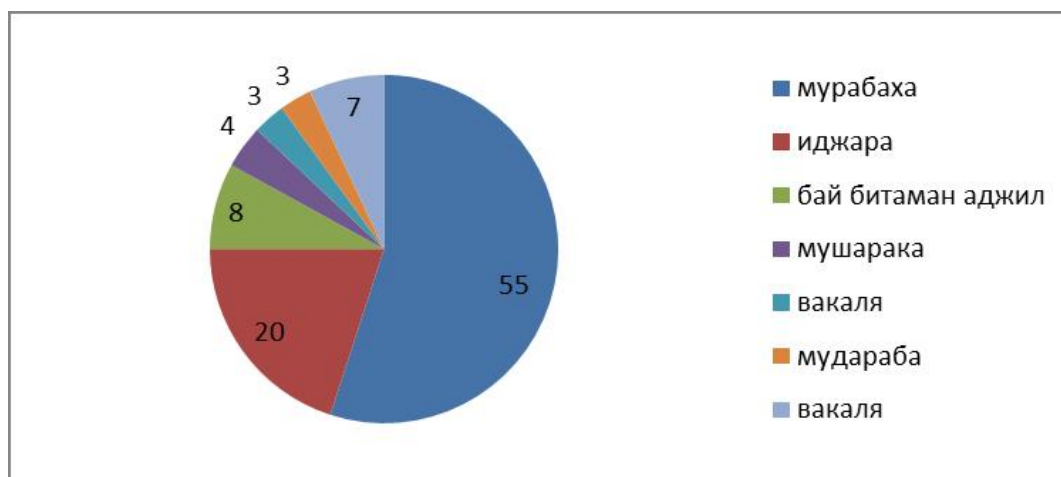
В ОАЭ функционируют 10 такафул-компаний и 50 традиционных страховых компаний. Рынок исламского страхования в Катаре набирает рост на 15-16% в год бла-

годаря государственной поддержке. В свою очередь, Бахрейн также ужесточает требования к основным участникам страхового рынка. Центральный банк Бахрейна внедрил нормативно-правовые акты такафул, здесь функционирует 9 компаний, что составляет 22% от общего рынка страхования.

В основном рынок такафула АСЕАН развивается за счет таких государств, как Малайзия и Индонезия. К тому же малазий-

ский рынок такафул к 2020 г. планирует охватить услугами исламского страхования около 75% населения.

Бурное развитие получило развитие сукук, в структуре исламских облигаций наиболее распространенными являются сукук аль-мурабаха, на долю которых, как видно на рисунке 4 приходится более половины всех эмиссий сукук.



*Рис. 4. Структура сукук по типам контрактов (%)**

**Таблица составлена по источнику [4]*

Сукук-мурабаха получила наибольшее распространение в Малайзии, где осуществлено практически 100% новых выпусков, ориентированных на внутренний рынок, а сукук-иджара выпускаются в основном в странах Ближнего Востока. Так, доля сукук-иджара в 2014 г. составила 20%, доля сукук-мушарака составила лишь 4%. Вместе с тем, значительную часть (более 60%) составили суверенные сукук, лидерами в выпуске данного вида ценных бумаг являются Бахрейн, Саудовская Аравия, Катар и ОАЭ. Так, выпуск корпоративных сукук составили 27% и квазисуверенных – 7%.

В 2014 г. исламские облигации, выпущенные на внутренних рынках, составили 99,3 млрд долл. США, или 85%, а на международном рынке – 17,6 млрд долл. США, или 15% общего объема выпуска сукук. Из

этого следует, что эмиссия суверенных и квазисуверенных сукук ориентирована в основном на внутренние рынки.

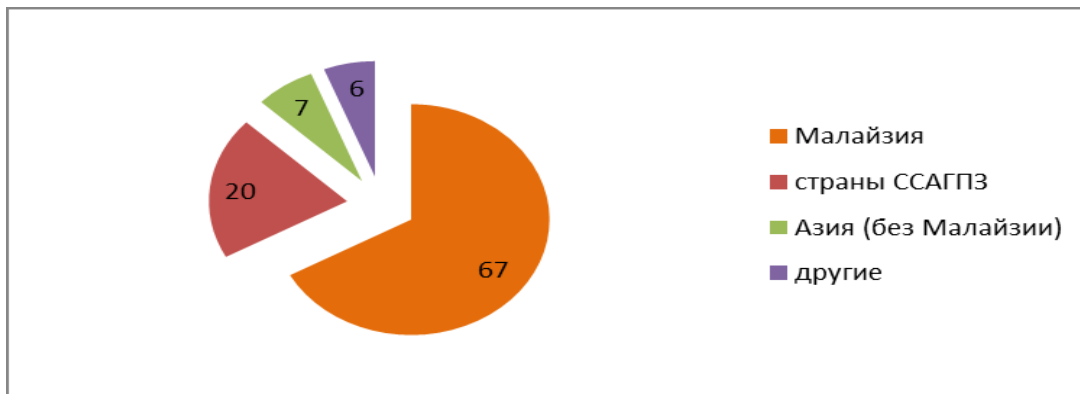
Актуальность исламских ценных бумаг растет и на рынке стали появляться новые игроки: Япония, Люксембург, Великобритания, Южная Африка, Мальдивские острова, Гонконг и другие.

Так, Минфин Великобритании в 2014 г. выпустил исламские облигации в размере 200 млн фунтов, что явилось первой эмиссией суверенных исламских бумаг на Западе. Объем заявок на 5-летние исламские облигации в 10 раз превысил предложение и составил около 2 млрд фунтов.

В Гонконге также состоялся первый в его истории выпуск исламских облигаций объемом в 1 млрд долл. США. Срок погашения сукук – 5 лет. Покупателями ислам-

ских облигаций стали свыше 120 международных институциональных инвесторов, большинство из которых – 47% размещены в Азии. Около 36% выпуска были размещены на рынке Ближнего Востока, а основная часть на рынках США и Европы. Организаторами продажи сукук выступила группа банков, в которую вошли HSBC, Standard Chartered, National Bank of Abu

Dhabi. Вместе с тем, для осуществления данного выпуска сукук, правительство Гонконга внесло некоторые изменения в налоговое законодательство, чтобы избежать двойного налогообложения на сукук – налога на прирост капитала и налога на имущество. В последние годы доминирующая роль по эмиссии сукук отводится Малайзии (Рис. 5).



*Рис. 5. Выпуски сукук по регионам, 2015 г., |(%)**

**Таблица составлена по источнику 2014 г. [4]*

В 2015 г. объем облигаций, размещенных Малайзией, составил 67%, далее на долю стран Персидского залива, пришлось 20% размещений, так, доля Азии (без Малайзии) составила 7%.

В данный период исламские облигации сукук были эмитированы в 16 видах валют. Особенностью данной эмиссии сукук является то, что малазийский ринггит счи-

тается лидирующей валютой рынка (63%), доллар США занимает второе место (21%), а саудовский риал – третье (3%) [5].

Всего с 1996 по 2015 гг. было выпущено сукук объемом около 640 млрд долл. США, при этом на Малайзию пришлось 69% всех выпусков, а на страны Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) – 12,7%.

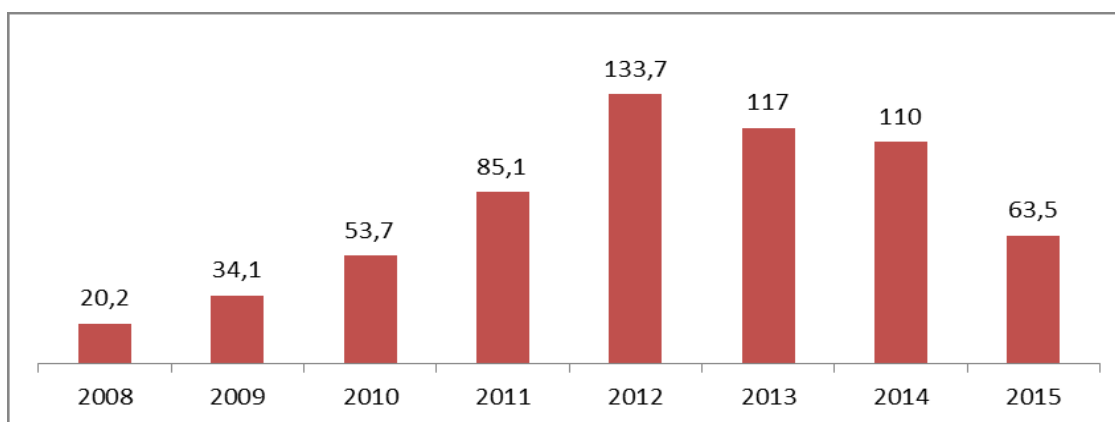


Рис. 6. Динамика выпусков сукук в мире, (млрд долл. США)

Как видно из данного рисунка, с 2008 по 2012 гг. наблюдается значительный рост исламских облигаций (свыше 60%), прежде всего, благодаря основному эмитенту – Малайзии. Вместе с тем, в 2015 г. выпуски сукук сократились на 45% по сравнению с 2014 г. и составили 63,5 млн долл. США. Такое сокращение выпусков сукук в основном связано с тем, что Центральный банк Малайзии приостановил выпуски сукук в связи с падением цен на нефть и нестабильной ситуацией на мировом рынке в целом.

Вместе с тем, положительная динамика наблюдается в начале 2016 г.: совокупный объем выпуска исламских облигаций (со сроками погашения более 18 месяцев) Малайзии, Индонезии, Турции, Сингапуре и Пакистане составил 11,1 млрд долл. США. Таким образом, величина эмитированных сукук возросла на 21% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, тогда как объем традиционных облигаций на тех же рынках составил 17,1 млрд долл. США. В целом, исламские облигации составили 39,3% от общей доли выпущенных облигаций на основных рынках мусульманского мира. По данным рейтингового агентства Fitch, считается, что это наибольшая доля за последние 8 лет.

Основным фактором, влияющим на замедление темпа роста рынка сукук, является падение цен на нефть, чреватое снижением экономического роста и сокращением возможностей по привлечению финансирования на основных рынках.

Казахстан является первым государством, где на законодательном уровне было внедрено развитие исламского финансирования. На сегодняшний день в стране осуществляют деятельность следующие исламские финансовые институты:

- Исламский банк «Al Hilal»;
- Консалтинговые компании – Kausar Consulting, Islamic Financial Instruments, Акылкенес Консалтинг;
- Акционерный инвестиционный фонд

рискового инвестирования «Хадж Фонд Казахстана»;

- Брокерская компания (участник РФЦА) Fatlan Finance;
- Паевой фонд рискованного инвестирования Амана;
- Исламская страховая компания Такафул;
- Закаят фонд Духовного управления мусульман Казахстана;
- Исламская лизинговая компания Иджара.

К тому же, в Казахстане созданы условия для продвижения исламских ценных бумаг, так на АО «Казахстанская фондовая биржа» предусмотрен отдельный сектор «исламские ценные бумаги», а также отменена плата за обработку электронных распоряжений по сделкам с исламскими финансовыми инструментами в АО «Центральный депозитарий ценных бумаг», что позволит расширить возможности и доступность населения по инвестированию в исламские ценные бумаги. Также в целях дальнейшего развития исламских финансов разработана Дорожная карта по развитию исламского финансирования до 2020 г., где включены следующие направления – выпуск суверенных сукук с целью формирования бенчмарка для выпуска корпоративных сукук; привлечение инвесторов; усиление международного сотрудничества для дальнейшего развития исламского финансирования и банкинга в Казахстане; дальнейшее совершенствование законодательства по исламским финансам.

В 2012 г. АО «Банк Развития Казахстана» (БРК) разместил первый выпуск исламских облигаций сукук «аль-мурабаха» в соответствии с нормами и принципами шариата на сумму 240 млн малайзийских ринггитов (11,378 млрд тенге) с годовой надбавкой 5,50% и 5-летним сроком погашения (август 2017 г.). Из них 62% выпуска было распределено среди малайзийских инвесторов, 38% – на рынке ценных бумаг

Казахстана. Данный выпуск стал первым выпуском ценных бумаг сукук среди эмитентов на постсоветском пространстве. AmInvestment Bank, АО «Halyk Finance» (Казахстан) и Кувейтский финансовый дом выступили совместными ведущими менеджерами выпуска, а HSBC и RBS – совместными координирующими ведущими организаторами [6].

По некоторым оценкам экспертов в мире насчитывается от 1,3 до 1,57 млрд мусульман. По прогнозам Вашингтонского исследовательского центра «Пью», к 2030 г. количество мусульман в мире составит 26,4% от всего населения земного шара, а к 2050 г. их численность может практически сравняться с общемировой численностью

христиан. Так, в ближайшие 20 лет ежегодный прирост мусульман составит 1,5%, а представителей других религий – 0,7%. Так к середине XXI в. в мире будет насчитываться 2,76 млрд мусульман и 2,92 млрд христиан – 29,7% и 31,4%, соответственно, населения Земли. Таким образом, к 2070 г. приверженцы ислама будут доминировать над другими представителями религий.

Соответственно, численность клиентов, желающих пользоваться услугами исламских финансовых институтов, будет ежегодно увеличиваться. Все вышеизложенное способствует актуализации вопросов исламского финансирования и дальнейшему его развитию во всем мире.

Литература

1. The Banker <http://www.thebanker.com/Banker-Data/Banker-Rankings/Top-100-Islamic-Financial-Institutions-2015>
2. Отчет «Global Takaful Insights», 2015 г. // <http://www.takaful.com>.
3. Алина Г.Б. Развитие исламского банкинга в Казахстане: реалии и перспективы // Вестник КазУЭФМТ. – 2016. – №2. – С. 62-69.
4. Sukuk Perceptions and forecast Study 2015 // <http://www.sukuk.com>
5. Алина Г.Б. Исламские ценные бумаги сукук: мировой опыт и перспективы их развития в Казахстане // Междунар. науч.-методич. конф. «Исламское финансирование: проблемы, тенденции, перспективы развития в Республике Казахстан, посвященной 20-летию Независимости РК, 18-летию Национальной валюты и Дню Финансиста. – Астана: КазУЭФМТ, 2011. – С. 120-126.
6. Алина Г.Б. Исламские финансовые инструменты. – Астана: Изд. КазУЭФМТ. – 2014.

Түйін

Мақалада исламдық қаржы институттарының перспективалық дамуының негізгі көрсеткіштері талданып, оларды жетілдіру жолдары көрсетілген. Сондай-ақ исламдық бағалы қағаздар – сукук мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық дамуында маңызды роль атқаратындығы мен инфрақұрылымдық жобаларды іске асыруға бағытталғандығын көрсетеді. Сукук шығару туралы, олардың дамуының негізгі жолдары толық зерттеліп ашылған.

Summary

To date, the Islamic financial industry is rapidly gaining momentum around the world. The article is devoted to the prospects of development of Islamic financial institutions, the main indicators of their growth are analyzed. For the implementation of infrastructure projects aimed at socio-economic development of the state, Islamic sukuk securities play a significant role. The leading countries for the issue of sukuk are identified, the main ways of their development are considered.

УДК 336.747.5

А.Т. Джумабекова, к.э.н., ст.преподаватель

КазУЭФМТ

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Одним из ключевых факторов повышения стабильности национальной экономики в целом и финансового сектора является расширение сферы использования безналичных расчетов. В современных условиях усиливается социально-экономическая роль и значение платежной системы Республики Казахстан как интенсивно развивающегося рынка безналичных расчетов, обеспечивающего быстро растущие потребности в платежах и ускорение оборачиваемости денежных средств при одновременном снижении издержек обращения, сокращении наличного денежного оборота, а также расширении возможностей товарооборота и производства в целом. По данным различных мировых рейтингов безналичные расчеты в последние годы уверенно занимают лидирующие позиции среди электронных платежных инструментов, обслуживающих банковскую, потребительскую и социальную сферы в разных странах мира.

В статье приводятся данные развития платежной системы РК. Автор сделал анализ, выявил проблемы в формировании рынка платежных услуг на современном этапе и дал рекомендации по преодолению сложностей. Подход основан на систематизации и сопоставлении информации развития платежной системы РК

Ключевые слова: *платежная система, платежные инструменты, межбанковская система перевода денег, платежи, клиринг.*

Современная платежная система Республики Казахстан была основана более двадцати лет назад и прошла несколько этапов развития. На начальном этапе перед Национальным Банком РК стояла задача – подготовить нормативную базу для модернизации платежной системы. В результате создания Межбанковской системы перевода денег и Система межбанковского клиринга сократилось время по совершению расчетов между банками и клиентами, расширен перечень платежных инструментов.

26 июля 2016 г. президент Республики Казахстан Н. Назарбаев подписал Закон РК «О платежах и платежных системах». Цель закона – комплексная регламентация функционирования в Казахстане платежных систем и регулирование рынка платежных услуг, а также усиление защиты прав потребителей платежных услуг и совершенствование банковской практики в области

осуществления платежей и переводов денег. Изменения в законодательстве позволяют определить субъектный состав рынка, введены понятие и категории поставщиков платежных услуг. К ним относятся – банки, организации, осуществляющие отдельные виды банковских операций, платежные организации, платежные агенты. В новом законе регламентирован режим регулирования их деятельности, а также конкретные виды оказываемых ими платежных услуг. Главным результатом нововведений в нормативной базе стало усовершенствование норм по процедурам осуществления платежей в соответствии с применяемой международной практикой.

При разработке данного закона учитывались действующие международные стандарты и рекомендации международных финансовых организаций в области платежных систем, положительный опыт по регу-

лированию рынка платежных услуг стран Европейского Союза, Сингапура, Англии и других стран, где приняты подобные специальные законы.

Самым значимым нововведением закона является введение понятия «эскроу-счет». Схема эскроу-счета широко распространена за рубежом и на практике используется в Республике Казахстан, однако только сейчас она была закреплена законодательно. Эскроу-счет определен законом как «текущий или сберегательный счет, открываемый клиентом на имя третьего лица с ограничением права данного лица на совершение расходных операций по банковскому счету до наступления или выполнения им условий, определенных клиентом».

В случаях неисполнения лицом, на имя которого открыт эскроу-счет, условий, определенных клиентом, и истечения срока наступления или выполнения таких условий по договору банковского счета банк возвращает деньги клиенту, открывшему эскроу-счет». При этом важно учесть, что на денежные средства, находящиеся на эскроу-счете, не допускается обращение взыскания иными способами, кроме как по решению суда, что обеспечивает некоторую защиту при использовании данной схемы, поскольку безакцептное списание денег с эскроу-счета запрещено. Данное положение крайне важно при использовании эскроу-счета для оплаты при осуществлении коммерческих операций.

В современном Казахстане используются различные виды платежных инструментов, в т.ч. обычные платежные инструменты (традиционные), такие как платежное требование, платежное поручение и т.д., а также высокотехнологичные способы, основанные на использовании современных платежных инструментов [1].

В мире на рынке товаров и услуг, клиент может купить товар не только наличными деньгами, но и безналичным расчетом. Клиенту банка можно оплатить платеж различными способами, подходящими для использования в нужной ситуации, а также покажутся ему наиболее простыми и удобными.

При заключении сделки между продавцом и покупателем, который находится на дальних расстояниях, часто используются безналичные расчеты платежей, гарантирующие своевременный платеж. При осуществлении безналичного перевода используются определенные платежные инструменты, с помощью которых осуществляется расчет.

В 2017 г. (1 квартал) АО «Казпочта» и банками второго уровня с помощью таких платежных инструментов как прямое дебетирование, платежное требование, инкассовое распоряжение, платежное поручение, платежные карты и чеки были проведены в объеме 173 362,0 тыс. (в сравнении на ту же дату 2016 г. – увеличение транзакций на 30120 тыс.).

Таблица 1. Количество транзакций по годам 2015-2016 г.*

Платежный инструмент	01.04. 2015 г.	01.04. 2016 г.	01.04. 2017 г.	Изменения 2016/2015 гг.		Изменения 2017/2016 гг.	
				(+/-)	%	(+/-)	%
1	2	3	4	5	6	7	8
Платежные поручения	10645,7	10127,6	10397,0	518	-5,1	270	2,6
Платежные требования	163,9	155,8	184,5	9	-5,9	28,6	18,7
Инкассовые распоряжения	9,0	23,5	33,5	14,5	15,5	10	43,4

1	2	3	4	5	6	7	8
Платежные карты	22990,0	27000,9	35380,1	4010,9	17,4	8379	31
Прочие инструменты	0,4	0,8	0,9	0,2	40	0,1	14

*Составлена на основании статистических данных Национального Банка РК [2]

Анализ таблицы показывает, что все показатели выросли в сравнении с 2016 г. Количество транзакций по платежным картам увеличилось на 17,4 %, на что повлияло расширение эквайринговой сети. Самый низкий рост по количеству проведенных транзакций приходится на платежные поручения (на ту же дату 2015 г. – уменьшение на 5,1% и увеличение в 2016 г. на 2,6%, соответственно). Незначительная доля остальных платежных инструментов обусловлена их специализацией [2].

За 1 квартал 2017 г. сумма транзакций

по платежным инструментам составила 114 237,4 млрд тенге (в сравнении на ту же дату 2016 г. – увеличение транзакций на 56 636,9 млрд тенге).

Основным платежным инструментом служат платежные поручения, т.к. юридические лица используют их для перевода денег. Платежные карты же используются для оплаты небольших покупок и снятия незначительных сумм наличных денег. Незначительная доля остальных платежных инструментов обусловлена их специализацией.

Таблица 2. Сумма транзакций за 2015-2016 гг.*

Платежный инструмент	01.04. 2015 г.	01.04. 2016 г.	01.04. 2017 г.	Изменения 2015/2016 гг.		Изменения 2016/2017 гг.	
				(+/-)	%	(+/-)	%
Платежные поручения	8712,4	18244,6	29027,3	9532	109	10783	59,1
Платежные требования-поручения	1,8	1,8	78,3	0,3	11,7	76,3	4120
Инкассовые распоряжения	2,6	2,4	3,6	-0,3	8,1	1,3	52
Платежные карты	712,3	795,6	1020,4	83	11,6	225	28
Прочие инструменты	6,6	9,5	12	3	46	2,5	26,3

*Таблица составлена по источнику [2]

В Акмолинской области количество проведенных транзакций в 2017 г. в среднем увеличилось на 3,2%. В Атырауской области количество транзакций сократилось в среднем на 3,5%. В Южно-Казахстанской области увеличение на 5%, и лидером по количеству транзакций является Алматинская область увеличение на 1,43% [2].

За 1 квартал 2017 г. через МСПД и СМК

совершено 8,5 млн транзакций на сумму 211 379,6 млрд тенге. Если сравнить с показателями 2016 г. на ту же дату количество транзакций уменьшилось на 2,5%, объем транзакций составил в 2,2 раза больше [2].

На сегодняшний день одним из самых быстроразвивающихся инструментов можно назвать платежные карты. По статистическим данным НБРК, на 1 января 2017 г.

Төлем жүйесі мен банктер / Платежная система и банки

выпуск платежных карточек осуществляли 26 банков и АО «Казпочта».

В 2016 г. посредством POS-терминалов проведено транзакций на сумму 58,2 млрд тенге, среднемесячный объем составил 84,2 млрд тенге. К тому же количество самих тер-

миналов возросло на 16 тыс. Это позволило достичь оборота в наличных расчетах до 75%. К концу 2016 г. общее количество единиц POS-терминалов в организациях и торговых площадках составило 61,8 тыс. это занимает 88% всех терминалов в стране.

Таблица 3. Объем и количество транзакций национальными платежными системами*

МСПД и СМК				
(тыс. транзакций и млрд тенге, соответственно)				
Год	Март		Всего (январь-март)	
	кол-во	объем	кол-во	объем
2015	2755,80	16 300,07	8399,1	59 583,8
2016	2907,40	45 398,3	8227,50	99 234,80
2017	2815,95	70 947,80	8059,90	211 389,50
Изменение в % за 2016/2015 г.	5,60%	180,0%	1,60%	65,40%
Изменение в % за 2017/2016 г.	-3,7%	55,2%	-2,30%	113,00%

*Таблица составлена по источнику [2]

Правительство обязало предпринимателей с 2016 г. принимать средства безналичного расчета. Поэтому количество POS-терминалов будет только увеличиваться и позволит улучшить эквайринговую сеть в Казахстане.

С увеличением количества средств эквайринговой сети, растет и объем количества транзакций по безналичным платежам. Экономисты считают, то в Казахстане сейчас происходит перенасыщение рынка, что конечно же уменьшит количество этих карт.

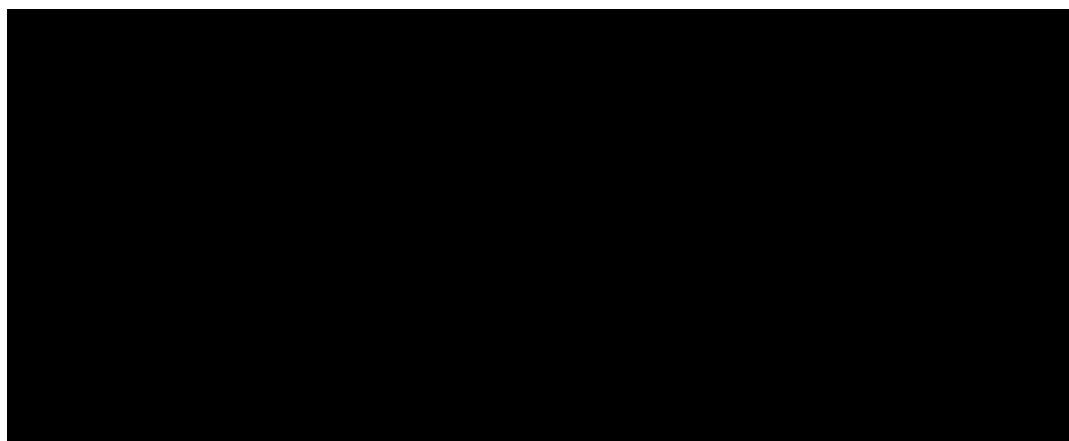


Рис. 1. Динамика изменения рынка пластиковых карт за 2014-2016 гг. в Казахстане [3]

Для сравнения, в 2015 г. показатель прироста карт составлял 12,8%. За период с января 2015 по январь 2016 г. средне-

месячное увеличение количества карт было на уровне 0,2%. За счет государственных социальных программ по увеличению безна-

личного оборота, а это перевод выплат пенсий, различных пособий и студенческих стипендий увеличился и рынок.

Развитие рынка платежных карт в регионах во многом влияет на статистику безналичных платежей в стране. К началу 2017 г. самое большое число платежных

карт зарегистрировано в г. Алматы, хотя в сравнении с 2016 г. их эмиссия уменьшилась на 10,3%. Самый низкий коэффициент показала Северо-Казахстанская область в 351 тыс. в 1 квартале 2017 г. и 335,5 тыс. карт в 2016 г. (рост на 4,5%).

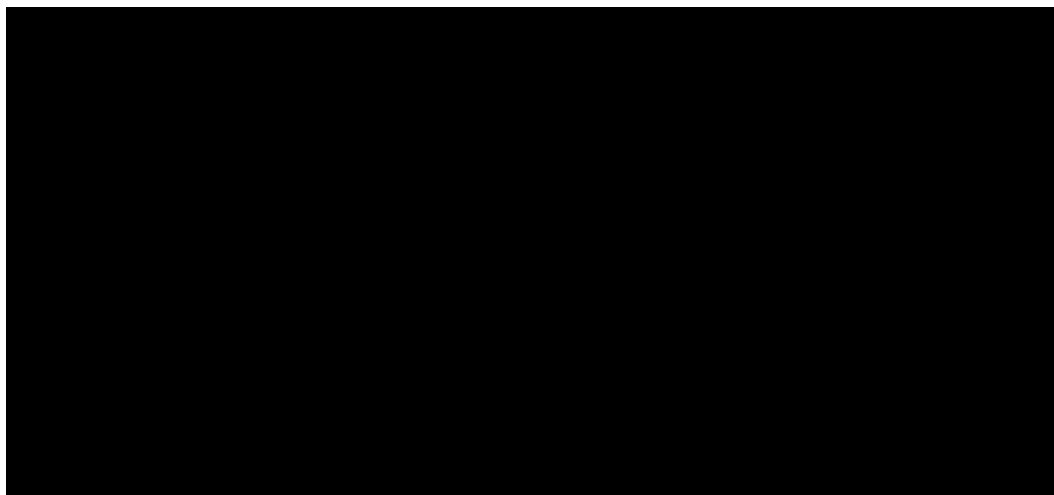


Рис. 2. Структура рынка платежных карт в региональном разрезе [3] платежных карт по областям Казахстана на период 2016-2017 гг.

Анализируя уровень развития платежных инструментов и показатели количества устройств, предназначенных для осуществления операций в Казахстане, следует отметить их увеличение. Но, если сравнить эти показатели со значением в развитых странах, то Казахстан сейчас находится на уровне «догоняющих стран». Это доказывает, что, несмотря на достаточно высокий уровень развития информационных технологий, психологические факторы и менталитет населения не позволяют эффективно использовать такой удобный доступный инструмент розничных платежей, как банковские карты, электронные деньги и кошельки. Соответственно, недостаточная востребованность данных платежных инструментов не создает необходимых стимулов для дальнейшего развития соответствующей платежной инфраструктуры, в т.ч. терминалов и банкоматов. Получается своего рода замкнутый круг, в котором

предпочтение наличных не позволяет расширить платежную инфраструктуру, а ее отсутствие не позволяет желающим перейти к безналичным расчетам и эффективно использовать возможности электронных средств платежа.

Анализ текущей ситуации на рынке электронной торговли показывает, насколько огромен потенциал данного формата торговли. Однако, в связи с отсутствием до принятия нового закона действенных инструментов статистики и учета, ограничены источники достоверной информации о состоянии и динамике данного сектора. Вследствие этого, показатели всех сегментов рынка электронной коммерции интерпретировались по-разному, что негативно влияет на работу налоговых органов в контроле над электронными платежами и деньгами в Интернете. Принятие закона «О платежах и платежных системах» является шагом к прогрессивному развитию альтернативных

платежных систем в Республике Казахстан, страну к мировому уровню использования которое позволит еще на шаг приблизить прогрессивных платежных решений.

Литература

1. Закон РК «О платежах и платежных системах». <https://online.zakon.kz/Document/>
2. Официальный интернет ресурс Национального Банка РК: <http://www.nationalbank.kz>
3. Rankin.kz на основе данных НБ РК 24 февраля 2017. www.nationalbank.kz/

Түйін

Бұл мақалада ҚР төлем жүйесінің дамуы қарастырылған. Автор қазіргі кездегі төлем қызметінің нарығының қалыптасуындағы мәселелерді талдау мен қалыптасқан жағдайдан өту бойынша ұсыныстар келтірді. Бұл ұсыныстар ҚР төлем жүйесінің даму жүйелілігі мен ақпараттың келтірілуі негізінде жүзеге асырылды.

Summary

The article presents data on the development of the payment system of the Republic of Kazakhstan. The author made an analysis, identified problems in the formation of the payment services market at the present stage and gave recommendations on overcoming difficulties. The approach is based on the systematization and comparison of information on the development of the payment system of the Republic of Kazakhstan.



UDC 336.7345:336.741.242.1

*A.Sh. Zhanbolatova, Deputy Dean Faculty of Economics
KazUEFIT*

THE FUTURE OF THE BANKING SECTOR OF KAZAKHSTAN IN TERMS OF COMPETITION

This research paper demonstrates the key issues of the banks' increasing competitiveness and analysis which will mainly be focused on the largest five banks in the Republic of Kazakhstan. The next is assessing the implications of competition in the banking sector and its future value for Kazakhstani banking industry by critically discussing works on this topic.

Key words: *bank competition, banking sector, regulation, banking industry, banking market.*

The purpose of this article is to examine factors affecting banks' competitiveness in the RK and underline the importance of banks' competitiveness for the future of Kazakhstan banking sector. This will be achieved by identifying the factors which influence competition in banking market

and analyzing the main trends, such as net margin and returns of assets, in Kazakhstani banking sector via the latest survey data.

According to the forecasts of the International Monetary Fund (IMF) global GDP growth in 2015-2016 will be 3.1% and 3.6%, that is lower

by 0.2% versus previous forecast 3.3% and 3.8%, respectively. The Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) suggests global GDP growth at 2.9% in 2015 that is significantly less than the long-term average level, and then it will accelerate to 3.3% in 2016. This fact indicates that today the prospects for global growth have deteriorated. Kazakhstan's real GDP growth in 2015 slowed down and it is now projected at 1.2% according to the Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan. The decline in production, oil and metal prices plummeting, decline in exports, devaluation of the exchange rates of major world countries, as well as geopolitical developments – in brief, all these factors influence on the Kazakhstan economy and the banking sector, in particular. The banking sector in the Republic of Kazakhstan is represented by 35 banks as of 01/01/2017.

Usually banks play a major role in providing finance to other sectors of the economy which in turn achieves economic growth. The financial sector mainly consists of commercial banking and multinational foreign banking, stock market and mortgage companies. Competitiveness in Kazakhstani banking sector over the last decades is increasing and comes from a wide range of factors. The dominant factors are assumable deregulation of the banking market, innovation in banking industry and the globalization process.

Innovations in the banking sector introduced vital changes in banks' activities in the early 2000s, when new instruments allowed banks to gain very large spreads (Llewellyn, 2007, p.159). There are two aspects to the question first: technological developments have reduced the cost of acquiring and accessing information for alternative suppliers; secondly, rating agencies have developed both to make information more widely available and accessible and to assess information on behalf of potential investors (Llewellyn, 2007, 156). The development of information technology increases the availability and access to information for customers through the internet which is a relatively new distribution channel and often seen as particularly important as a catalyst for increased com-

petition. Those significant business reorganizations, which occurred in Kazakhstani banking sector, strengthened the figures showing the banking activities' concentration. E.g., 5 largest private banks own more than 59% of the total assets of the country's banking sector. One may assume that more than half of the entire banking infrastructure, which includes branch banking networks and ATM networks, belongs to those groups. Any mergers and acquisitions are not expected in short-term outlook. But there is a chance of that in the long-term. It depends on Basel III adoption, and, especially, on the equity requirements as one of the key event in the bank management and regulation. Thus, there is a plan to increase the minimum requirement for equity up to KZT 100 bln. by 2019. Only 7 banks fulfill this requirement at present.

Retained earnings' use, an additional stock issue, shareholder's additional capital injection or attraction of a strategic investor can be the principal sources of capitalization. At present 5 tier two banks ensure compliance with the equity requirements – by 2019 they will be able to capitalize at the expense of earnings and capital injections from shareholders. For other banks and subsidiaries of foreign financial groups with an equity less than KZT 50 bln., this issue remains unresolved.

The reason this happened could be that regulations have not changed in response to innovations in the banking industry which led to substantial reduction in regulatory effectiveness as banks were able to use derivatives to get round regulatory requirements. However, after the global recession in 2008 banks could not reach previous levels of ROA which is still – 0.18% in 2013, possibly because of changes in regulatory instruments. In addition, the level of current world economic growth is still low and there is an increasing pressure from other competitors in the banking market.

Globalization process in banking market turned to the globalization of product markets, consistent with demand drivers playing a part. Loan portfolio keeps growing, while growth rates decreased significantly. At the same time corporate loans decreased by 5.8% over the past 10 months due to production decrease in many sectors of

Төлем жүйесі мен банктер / Платежная система и банки

the Kazakhstan's economy and the declining creditworthiness of potential borrowers. SME loan portfolio is a better performer. JSC Entrepreneurship Development Fund Damu funds SME projects of young and would-be entrepreneurs within the framework of the state policy on the financial support of SMEs in the Republic of Ka-

zakhstan. The main disadvantages and barriers of the Program implementation are the unfair attitude of commercial banks and delays in the review process. E.g., banks can offer to issue loans on its own program to gain revenue commission, and later to refinance a loan under this state program.

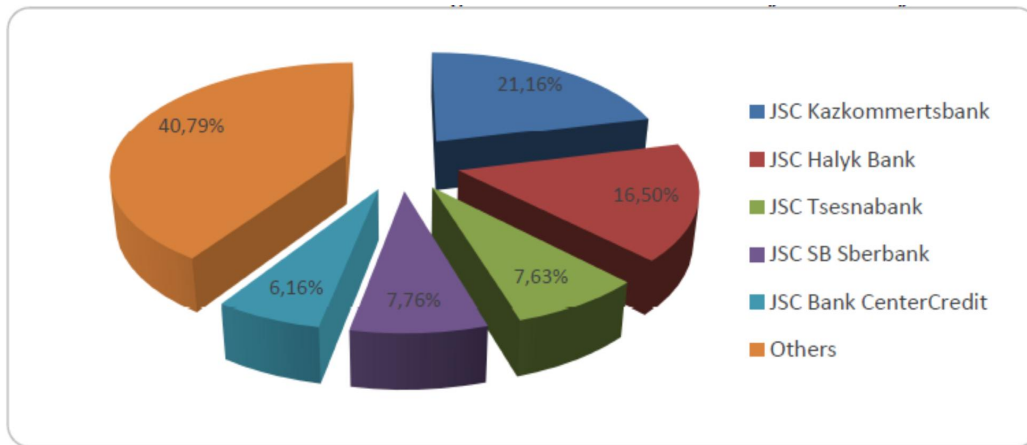


Chart 1. The assets structure of banks as of 01.01.2016 г.
 Source: National Bank of the Republic of Kazakhstan. RA of RFCA

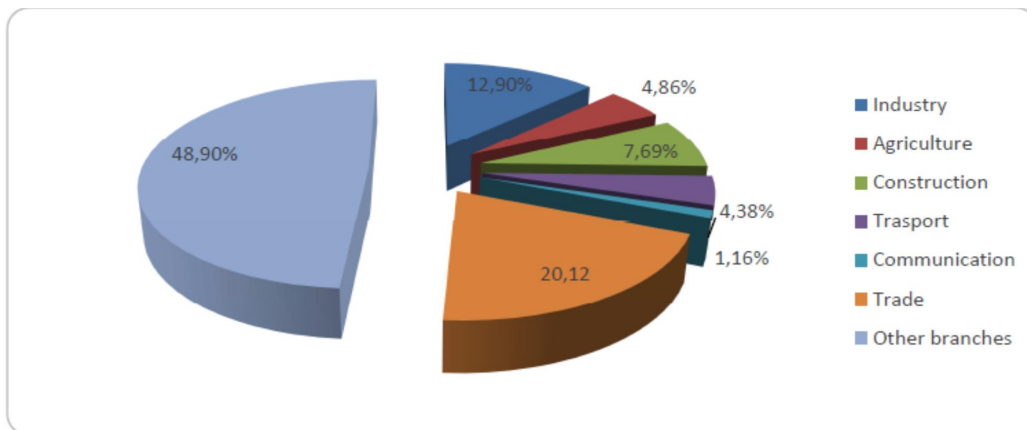


Chart 2. The banking loans structure of economy as of 01.01.2016 г.
 Source: Official website page of NBRK. www.nationalbank.kz

While loan growth portfolio slows down, however, consumer loans are in great demand. Currently many banks switch to the retail sector due to higher profitability. Over the past three years, consumer loan portfolio growth has been about 45-60% per year. However, there is another side of the moon in the sector – constant coope-

ration with hard collectors. By the average estimates the banks sell NPLs for 10-30% of the nominal value or perform soft collection for a certain commission. Due to the fact, banks apply such schemes, Kazakhstan's retail loans market develops quite stable. Moreover, the recovery of NPLs is unprofitable for banks, but when they transfer

them to the collectors, banks show the better statistics, because they do not reflect NPLs in their books. Today consumer activity is still present, but in case of a real downturn banks have to demonstrate an effective credit risk management.

The abolition of exchange controls made subsequent financial liberalization more likely, because banks had a choice to relocate business to less tightly regulated jurisdictions. The evidence presented below shows that the profitability indicators of the major banks in the RK have remained relatively low over the post crisis periods compared with years before the financial crisis. For instance, returns of assets were negative – 0.07% in 2013 and – 0.03% in 2012 compare to 0.70% in 2007 and 0.72% in 2008, net interest margin is still relatively low 0.94% in 2013 compare to 1.59% in 2004. Indeed, over the period between 2004 and 2013, different trends can be observed, with substantial changes in years before the crisis and years after the crisis.

Starting from 2014, the banks actively reduced the quantity of problem loans. NPLs (90 days overdue) are KZT 1,354.3 bln. or 9.3% of the loan portfolio as of 01/11/2015 (KZT 3,340.2 bln. or 23.5% of the loan portfolio at the beginning of 2015). Priority measures in NPLs management are: choice of collection companies, bad debts writing off, extending loan tenor, the change in the payment schedule, debt refinancing. Today it is necessary to transfer banks' non-performing assets to JSC Fund of problem loans. The main reason why banks do it with great reluctance is the selling cost of the loan cession of rights at the discount value determined by an independent appraisal company. In this case there are disagreements between the Fund's proposed assessment and evaluation of the bank. Now the Fund, according to the National Bank of Kazakhstan, agrees with the banks applicable schemes for the assets buy-out by the balance value or appraisal value with subsequent division of risks and profits with banks. Asset quality remains the main risk for the banking sector. Thus, at the end of 2014, NPLs were about 24% of the loan portfolio of the sector, despite their writing off. Public allocation for JSC Fund

of the problem loans and the banks' own allocations together, should provide coverage for NPLs without special provisions and for the accrued interest, but not for restructured loans. Despite the unfavorable situation in the country, the banking sector continues to demonstrate profitability. Since the beginning of the year banks have received KZT 182 bln. of profit, despite a slowdown in most segments of the financial market, as well as the decline in the business activity.

Despite the fact that sum of net income in the banks mentioned above is declining, market share of these banks is still significant. They have a 78% market share in the business current account market and an 85% share of the personal current account market. However, in other parts of the retail market, they appear to face a greater number of competitors. For example, the leading banks in the unsecured personal loan market account for 64% of the market and in the savings account market the largest banks account for just 63% of the market (Rating Agency of the RFCA, 2016, p12). Moreover, the most significant development in this retail market is the emergence of the brand SB Sberbank (CMA, 2014, p65). SB Sberbank can be considered as a sign of globalization in the banking industry and in many respects, it is an effective competitor to each of the foregoing banks, with an established customer base, extensive experience in the provision of banking services and a well-established distribution network.

It can be inferred that the banking sector totally depends on the global financial market and it has been involved in all financial recessions that have occurred or may occur over time. So, the banking sector is affected directly by every process in the global financial system because of its closeness to the London's Financial Institutions.

Competition can be considered as a key issue in the banking industry as it has an impact through the economy. However, there is a big debate about its negative and positive impact on the stability of the banking system. Some economists point out that competition in the banking sector has a positive influence on the whole economy and can produce economic growth. For instance Berger (2008)

believes that competition among commercial banks produces capitalization of the funds. This is because the competitive banking sector has more potential to offer deposits and pay a higher deposit rate or credit and charge a lower loan rate, even though there is a reduced rate margin, it will cause an increased rate of economic activity (Berger, 2008, p.2). As noted by Berger (2008), Smith (1998) is willing to demonstrate that enhanced competition in the banking sector contributed to a raise in deposit rates which affects macroeconomic performance through raising capital accumulation.

In the case of the RK, the crisis is nothing more than a turning point for all economic subjects to revise the existing model of management to integrate it into the changing macroeconomic situation, and make it more resilient to potential negative effects of macroeconomics and politics. To achieve this aim, the Government of Kazakhstan developed the Concept of the development of the financial sector of the Republic of Kazakhstan until 2030. The main objective of this concept is the creation of the competitive financial sector and the increase of its efficiency for redistribution of resources in the economy on the basis of the best international standards, including the Organization for Economic Cooperation and Development.

Despite the foregoing evidence that competitiveness in the banking industry has a positive economic effect on entire economy, there is a view that market power of the banking industry is vital for financial stability (Keeley, 1990). Banking competition leads to higher pressure to maintain profit and may reflect on banks' stability (Keeley, 1990). In an environment of high competition in the market, banks may invest in riskier projects in order to attract clients, which to some extent increase the risk of default or probability of failure. The cost of such outcomes is considerably higher under competition because of the fact that banks with market power have stimulus to deduct the settlement of depot investments to achieve appropriate level of their profitability (Schaeck, 2007, p.3). For instance, the lower acceptance criteria set up by bank, which attract financially weak applicants, can damage its portfolio. It seems that

there is a demand for the regulation of the banking sector due to its vulnerability to risks which could be a reason for bank's failure. According to the Office of Fair Trading a prudential regulation needs to preserve stability, without relaxing competition policy. Specifically the emerging market structures post-crisis will require an evaluation to secure that they are pro-competitive and present the best results for costumers. Particular attention will need to be paid to how governments withdraw support from the banking sector and to ensure that any new entry can be a credible threat to existing players (OECD, 2010, p.208).

By taking into account the foregoing discussion we tend to assume that competition in the banking industry has contradictory consequences. From one viewpoint, enhanced competition improves the quality of banking services, allows the access to lower cost finance and drives the efficient allocation of resources. Foregoing effects lead to greater capital formation and contributed economic growth. From another viewpoint, market power is a better tool for the stability of the banking system. Also, it is known that the concentration of the market produces better risk diversification opportunities. In terms of the UK, competition in the banking market can be seen as one of the significant instruments to allow all participants of its banking sector to have same opportunities to perform and enhanced its productivity. However, as the banking sector in the UK is globalized and vulnerable for any financial processes, it requires competitive environment with the presence of regulation, especially in the aftermath of the recent financial crisis when common sense is improving the financial stability of the country.

In any case, the implementation of this concept is a time intensive to implement, and in the short term more stringent measures to regulate and conduct the monetary policy are necessary for maintaining the capacity of Kazakhstan's financial sector, and the banking sector in particular. In the future, there the following steps should be made: asset quality improvement, secure the internal and external sources of funding, the tightening of corporate governance, further development of the current

Төлем жүйесі мен банктер / Платежная система и банки

risk management system, a smooth transition to the Basel III standards and other international standards.

This paper has shown some important changes in the competitiveness of Kazakhstan banking sector during the last two decades. It argues that competition is affected by several factors, including technological drivers of the banking industry, globalization and financial deregulation of the banking market. These circumstances have developed a banking sector with a wide range of products and

services, geographically diverse and complex with an advanced networking system. The main indicators of the banking sector which have been analyzed show the differences in the trends at the periods before the financial crisis and following the crisis. For instance, the return of assets of commercial banks is still negative, which shows that the banking industry has not recovered from the last financial crisis and there are still issues which need to be addressed.

Reference

1. Berger A., Klapper S. and Turk-Ariss R. (2009). Bank competition and financial stability. *Journal of Financial Services Research*. – Vol.35. – P. 99-118.
2. Bankscope database, <https://bankscope.bvdinfo.com/>, last accessed November 20, 2016.
3. Banking sector of Kazakhstan. The website of the “Rating Agency of the RFCA” <http://www.rfcaratings.kz>, last accessed March 20, 2017.
4. Cihak M. and Schaeck K. (2007). Banking competition and Capital Ratios. International Monetary Fund, Working Paper.
5. Keeley M. (1990). Deposit Insurance, Risk, and Market Power in Banking. *American Economic Review*. – Vol. 80(5). – P. 1183-1200.
6. Jayaratne J. and Strahan E. (1996). The Finance-Growth Nexus: Evidence from Bank Branch Deregulation. *Quarterly Journal of Economics*, August 1996. – Vol. 111(3). – P. 639-670.
7. Llewellyn D. (1997). Banking in the 21st Century: The Transformation of an Industry. *Bulletin Economique et Financier*. – Vol. 11(49). – P. 5-27.
8. Organisation for Economic Co-operation and Development (2010). *Competition, Concentration and Stability in the Banking Sector*. Published September 3, 2010.

Түйін

Бұл мақалада Қазақстандағы банк бәсекелестіктігіне әсер ететін негізгі факторлар мәлімделген және банк қызметін талдау ірі банктердің мысалында сипатталады. Әрі қарай мақалада банк секторындағы бәсекелестіктің салдары және оның Қазақстан банк саласы үшін болашақ құндылығы бағаланатын болады, оның ішіне осы тақырып бойынша әдебиет көздерін сыни талқылау кіреді.

Резюме

В данной статье отражены ключевые факторы оказывающие влияние на банковскую конкуренцию и проведен анализ банковской деятельности на примере крупнейших банков в НР. Далее, в статье будет оцениваться последствия конкуренции в банковском секторе и его будущая ценность для банковской отрасли Казахстана, что включает в себя критическое обсуждение источников литературы на эту тему.



ӘОЖ: 334.012:621.64;311:216; 657

М.А. Алтынбеков, PhD, аға оқытушы
Б.Н. Жабытай, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПОРЫНДА САЛЫҚ ЕСЕБІН ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПТІЛІК СТАНДАРТЫНА СӘЙКЕС ҰЙЫМДАСТЫРУ ЕРЕКШЕЛІГІ

Бұл мақалада шағын және орта кәсіпорындардың салық есебін жүргізу үшін бухгалтерлік есептің мәліметтері, сонымен қатар салықтық міндеттемені есепке алу мақсаты үшін қолданылуы мүмкін басқа да ақпараттар қарастырылған. Кез келген шағын және орта кәсіпорындар «бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» заңдылығына сәйкес бухгалтерлік есепті және қаржылық есептілікті жүргізулеріне міндетті.

Негізгі ұғымдар: кәсіпкерлік, салық есептілігі, салық салу, қаржылық есептілік.

Көптеген елдердің кәсіпкерлігіне салық салу жүйесі салық төлеушілер мен мемлекет арасындағы қажеттіліктерін қанағаттандыру нұсқалары нақтылы ұйымдастырылмаған. Салық салу жүйесін өзгеріссіз әлемнің ешбір елінде сақтаған емес. Тәжірибеде көргеніміздей салық салу жүйесін ұзақ кезеңге әлемнің ешбір елінде өзгеріссіз сақтауларына және жүргізулеріне мүмкіндіктері жоқ. Дамушы елдерде салық жүйесін дұрыс ұйымдастыру мақсатында бірнеше салық реформалары жүзеге асырылады.

Салық реформалары қарама-қайшылықтарды болдырмауға, сонымен қатар салық топтарының және жеке түрлерінің қатынасында салықтық түсімдер құрылымын өзгертуден туындайтын жаңа жағдайларға бейімделуге мүмкіндік береді [1].

Қазақстан Республикасының салық жүйесі мен шағын және орта кәсіпорындарға салық салу жүйесінің негізгі жетіспеушіліктерін келісілерді атап өтсек болады:

– салық салу жүйесі салық төлеушілер үшін күрделіінде. Яғни салықтық декларацияны толтырудың өзі қиыншылық туғыза-

ды. Бұл жерде тек салықтық құқықтарды білуге талап қойылмай, оларды қатесіз құжаттық, техникалық толтырылуына талап қою. Бұл жерде тек салықтық құқықтық білімге талап жоғары, сонымен қатар техникалық жабдықтау күрделі болып келеді [2].

Әрдайым декларацияны өздігінен толтыра алмайтын тұлғалардың саны өсуде. Салықтарды есептеу және декларацияны тапсыру тек уақытты ғана алып қоймай, жіберілген қателіктердің нәтижесінде материалдық шығындарға да алып келеді.

– салықтық құқықтық нормалардың күрделігін үйлестіру және міндетті сипаттағы басқа да төлемдер салықтық аяда басқару тиімділігін төмендететін факторы ретінде қалыптасады;

– табыстарға салық салу бойынша салықтық артықшылықтарды бөлуде біркелкі емес сипатқа ие болуда. Яғни, әлеуметтік жағдайдағы және табыстық деңгейі бірдей салық төлеушілер әр түрлі салықтарды төлейді;

– табыстарға салық салуда салықтық ставкалардың жоғарылығы. Бұл көлеңкелі экономиканың айналымдылығының

өсуіне, еңбекке ынталылық деңгейінің төмендеуіне, өз капиталдарын жасыруға алып келеді;

– салық заңдылығымен бекітілген көптеген бақыланбайтын салықтық жеңілдіктер өз тиімділігін жоғалтады. Яғни, салықтық жеңілдіктер халықтың әлеуметтік жағдайын және экономиканы көтеру үшін жасалынуы тиіс [3];

– еіміздің халықтары үшін салықтық терминдердің көп болуы. Яғни білімі орташағын және орта кәсіпорындардың қызметкерлері үшін кейбір салықтық терминдердің түсініксіздігі;

– ХҚЕС байланысты салық кодексінің кейбір баптарының сәйкес келмеуі;

– салықтық қызметтер бойынша білікті мамандардың жетіспеушілігі.

Қазақстан Республикасындағы салық салу жүйесінің реформаларына байланысты 2016 ж. Қазақстан Республикасының Қаржы Министрлігімен қабылданған Салық кодексі шағын және орта кәсіпорындар үшін келесі бағыттардағы мәселелерді шешуге арналған:

– жеке және заңды тұлғалардың табыстарына салық салу базасын кеңейтуге;

– салықтық ставкаларды төмендетуге және табысқа салық салу бойынша ставкалар санын азайтуға;

– жеке объектілерге салық салудың әртүрлі тәртіптерін қолдануда айрмашылықтарын азайтуға;

– экономикалық қызметтердің салалары бойынша мүлікке және табыстарға салық салу айрмашылықтарын азайтуға.

Қазақстан Республикасының кәсіпкерлігіне арналған салықтық реформаның ерекше тобы салықтық сипаттағы мәліметтерді өңдейтін және беретін жүйелерді өзгертуге бағытталған реформалардан тұрады. Мұндай реформаларға мыналар жатқызылады:

– электронды өңдеу және механизациялау үшін дайындалған салықтық есептілік бланктерін үйлестіру;

– ақпараттарды электрондық тасығыштарда мәліметтер беру;

– есептеме құжаттарын толтыру және заңды тұлғалар үшін біріңғай есеп стандарттарын өңдеу;

– салық төлеушілердің біріңғай есеп жүйесін құру;

– салықтық міндеттемелерді орындауға бақылау әдістерін үйлестіру [4].

Кәсіпорындардың іс-әрекеттері нәтижелерінен алынған табыстарына салық салу мәселелері қазіргі кезеңде кез келген мемлекеттің ішкі саласының негізгісі болып табылады. Сонымен қатар салық жүйесін жетілдіру және оны ары қарай дамыту үшін маңызды міндеттері мен факторларын анықтау және табу кез келген мемлекеттің негізгі міндеті мен тапсырмасы болып табылады [5].

Кәсіпкерлікке салық салу жүйесін дұрыс ұйымдастыру және салық жүйесінің толықтығы келесі негізгі қағидаларға сәйкес болуы керек:

– салық заңдылығы тұрақты болуы;

– мемлекет пен салық төлеушілердің өзара қатынастары құқықтық сипатта болуы;

– салық ауыртпалығы салық төлеушілердің санаттары арасында теңдей бөлінуі керек;

– өндіріліп алынатын салықтар салық төлеушілердің табыстарына сәйкестендірілуі тиіс;

– салықтарды өндіріп алу уақыты мен тәсілдері салық төлеушілер үшін қолайлы болуы керек;

– салық төлеушілердің заң алдында теңдік қағидасын ұстануы;

– салықтарды жинау бойынша ұсталымдардың минималды деңгейде болуы;

– экономикалық қызметтерінің әдістері мен үлгілері қатынасында салық салудың бейтараптылық қағидасының болуы;

– салық салу бойынша ақпараттар ашық және қол жетерліктей болуы;

– салықтық құпияны сақтау қағидасын ұстануы.

Осы аталған негізгі қағидалардың қысқаша мазмұнын қарастыратын болсақ.

Салық заңдылығының тұрақтылығын

салықтық өзара қатынасының аясын реттейтін ережелер мен нормалардың өзгермейтіндігін түсінеміз. Осы қағидаға сәйкес салық туралы заңдылықта өзгерістер қаржылық жыл ішінде енгізілмеуі керек. Ал жеңілдіктер беретін ережелер алғашқы заңмен бекітілген мерзімге дейін өзгертілмеуі қажет.

Салық заңдылығының бірнеше жылдық тұрақтылығы маңызды болып келеді. Салық заңдылығының өзгеріске ұшыраулары және тұрақсыздығы отандық кәсіпкерлер және инвесторлар үшін тиімсіз болып келеді. Сонымен қатар отандық шағын және орта кәсіпорындарды дамыту мақсатында шетелдік инвесторлардан инвестицияны тартуға өзінің кері әсерін тигізуі мүмкін [6].

Салық төлеушілер мен мемлекеттің құқықтық сипаттағы өзара қатынастарын мемлекет пен салық төлеушілердің өзара қатынастарын тек заңмен реттеуге болатынын түсінеміз.

Құқықтық өзара қатынастар қағидасы салықтық құқық аясында жақтардың өзара жауапкершілігін ұйғарады.

Салық төлеушілер үшін максималды қолайлылықты құру қағидасын сақтау, экономикалық өсуді көздейтін мемлекеттің негізгі міндеті мен тапсырмасы болып табылады. Салық төлеушінің қолайлығы – бұл тек бөліп-бөліп төлеуге мүмкіндік беретін салықтық төлемдер мерзімдерін бекіту ғана емес, сонымен бірге салықтық заңдылығы ережелері мен нормаларының салық төлеушілер үшін түсініктілігі.

Салық төлеушілердің барлық санаттары үшін салық заңдылығына қол жеткізімі заң шығарушылардың мақсаты болып табылуы тиіс.

Осы аталған қағидаға талаптарды келесілерді қарастыруға болады:

- әрбір қолданылатын түсініктемелер заңмен бекітілген өзінің бір ғана мағынасы болуы керек;
- заңдық актілер мен нормалар бір-біріне қарама-қайшы болмауы керек;
- заңдағы мәтіндер орта білімді қолдану-

шылар үшін түсінікті болуы керек;

- шығарылатын заңдық актілердің саны шектен тыс болмауы тиіс.

Сонымен қатар салық жүйесін құруда негізгі қағидалардың бірі салық төлеушілердің заң алдындағы теңдік қағидасы болып табылады.

Салық төлеушілердің теңдігі – салық салық салу аясында олардың жалпы және тең құқықтары мен жауаптылықтары болып табылады.

Қазіргі кезеңде салық жүйесін құруда негізгі қағидалардың бірі ретінде салық төлеушілердің салық салу бойынша ақпаратқа қол жеткізу және ашықтық қағидасы қарастырылады. Бұл жерде салық төлеушілер үшін салық салу сұрақтары бойынша кез келген құжаттар жеткілікті және ақпараттар ашық болуы қажет және де, салық төлеушілерге салық салу бойынша ақпараттар мен берілетін кеңестер ақысыз болуы қажет.

Жоғарыда аталып кеткен қағидаларды отандық шағын және орта кәсіпорындарды дамытудың негізі ретінде қарастыруға болады. Шағын және орта кәсіпорындарында салық жүйесі дұрыс қолданылып жүзеге асырылуы үшін, салық заңдылығына сәйкес салық есебі ұйымдастырылып, талаптарға сай жүргізілуі қажет.

Салық есебі салық заңдылығына сәйкес салықтық міндеттемелерді аударумен және салық салумен байланысты объектілерді сақтау мақсаты ретінде бухгалтерлік есептің бір жүйесі ретінде көрініс табады. Салық міндеттемелерін есептеу мақсаты үшін пайдаланылуы мүмкін құжаттық бекітілген, бухгалтерлік есеп регистрлерінің мәліметтері белгілі бір мерзімдерге сәйкес салық төлеушілер жүзеге асырып отырады. Осыған байланысты Салық кодексінің жалпы бөлмінде салық төлеушілердің құқықтары мен міндеттері келтірілген, сонымен қатар салықтық міндеттемелерді орындау тәртібі, мерзімдері қарастырылған.

Салық есебі салықтық міндеттемелерді есепке алуға және салық салуға жататын

объектілерді анықтау мақсатында салық төлеушілердің есебі ретінде анықталады [7].

Салық есебінің жеке ақпараттық базасы мақсатында салық төлеушілердің есебі ретінде анықталады. Салық есебінің жеке ақпараттық базасы жоқ болғандықтан, бухгалтерлік есеп жүйесінің ішіндегі ақпараты ретінде анықталуы қажет.

Осы аталғандарды тұжырымдай келе салық есебіне келесі анықтаманы беруге болады.

Салық есебі – бұл, салық салуға жататын объекті бойынша ішкі және сыртқы пайдаланушылардың ақпараттық сұранымдарын қанағаттандыру үшін салықтық есептілікті дайындау және тапсыру мақсатында ақпараттар ағымын құру және жүйелендіру болып табылады.

Салық объектісі – бұл, бюджетпен есеп айырысуға бекітілген салық заңдылығымен салықтарды есепке алу мақсатында салық салынатын базаны анықтауда қосуға жататын активтер мен міндеттемелер, табыстар мен шығындар болып табылады.

Шағын және орта кәсіпорындардың салық есебін жүргізу үшін бухгалтерлік регистрлердің мәліметтері, сонымен қатар салықтық міндеттемені есепке алу мақсаты үшін қолданылуы мүмкін басқа да құжаттар негіз болып табылады. Кез келген шағын және орта кәсіпорындар «бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» заңдылығына сәйкес бухгалтерлік есепті және қаржылық есептілікті жүргізулеріне міндетті. Салық есебі салық заңдылығының талаптарына және ерекшеліктеріне сәйкес жүргізіледі. Салық есебін жүргізу процесінде салық кодексіне міндетті түрде қарастырылған ерекше салық салу тәртібіне қызметтің әрбір жеке түрлерін табыстар мен шығындары құруға есептің жеке түрлерін жүргізулері қажет.

Жеке есеп – салық кодексімен бекітілген салық салудың әр түрлі тәртіптері үшін салық салуға жататын және салық салумен байланысты объектілерді анықтау бойынша есепті салық салушылар мен ұйымдастыру болып табылады [8].

Бұл жерде табыстар мен шығындар салық заңдылығымен қарастырылған салық салудан босату немесе әр түрлі салық ставкаларының мөлшерлері үшін қызметтер әр түрлі салықтық ставкаларының мөлшерлері үшін қызметтер әрбір түрлері бойынша жеке анықталады. Қызметтердің белгіленген түрлеріне апарылған барлық табыстар мен шығындар тиісті құжаттармен дәлелденуі қажет. Салық ставкалар мен салықтық қызметтердің арасындағы байланысты реттеу, салық салу мен салық есебін дұрыс ұйымдастыру және жүргізу, олардың тәртібін, ережелерін, әдіс-тәсілдерін талаптарға сай жүзеге асыру үшін салық салудың келесідей қағидалары белгіленген:

– салық салудың жариялылық және міндеттілік қағидасы;

– салық салудың анықтылық қағидасы;

– әділеттілік қағидасы;

в) бірқалыптылық қағидасы.

Салық есебінің ақпараттарын ұйымдастыру әдістері үшін келесі ерекшеліктерді сипаттауға болады:

– салық есебінің жеке ақпараттық базасының жоқтығы;

– бухгалтерлік есептің ақпараттық жүйесінің мәліметтері негізінде есептілік ақпараттарын құру;

– бухгалтерлік есеп ақпараттық жүйесінің шегінде құрылған есептілік көрсеткіштеріне түзету әдістерін қолдану;

– қаржылық есептілік ақпараттарымен өзара байланыстылығымен;

– арнайы салық жүйесімен құрылған салық есебінің есептілік көрсеткіштерінің қаржылық есептік ақпараттық жүйесінің есептілік көрсеткіштерінің арасындағы айырмашылықтарын;

– қаржылық есептің ақпараттық жүйесінің шегінде салықтық міндеттеме және салықтық актив есебін анықтауда салық есебінің арнайы әдістерін қолдану.

Шағын және орта кәсіпорындарда ұйымдастырылатын салық есебі мен қаржылық есебінің ақпараттық жүйелерін бірік-

тіретін бухгалтерлік есептің бірегейлі ақпараттық жүйелерін ұйымдастырудың әдістеріне арналған келесі ерекшеліктерін сипаттауға болады:

– бірегейлі есеп жүйесіндегі бірегейлі ақпараттық база;

– бухгалтерлік есептің ақпараттық жүйелерінің мәліметтері кезінде есептілік ақпараттарын құру;

– бухгалтерлік есептің ақпараттық жүйесінің мәліметтерін түзету үшін қажетті арнайы әдістердің жоқтығы;

– бухгалтерлік есептің ақпараттық жүйесіндегі есептілік көрсеткіштерінен салық есебінің есептілік көрсеткіштерінің арасындағы айырмашылықтарынан.

Әр түрлі ақпараттық жүйе шегінде құрылған салық салынатын және бухгалтерлік табыстар туралы ақпараттық ағындар қаржылық есеп шегінде тек корпоративтік табыс салығы бойынша міндеттемелер мен шығындарды анықтау қажеттілігіне байланысты жүргізіледі.

Бюджет алдында ағымдағы міндеттемелерді есептеу үшін тапсырылатын салық салынған табыстар туралы ақпарат корпоративті табыс салығы бойынша шығындарды анықтау мақсатында қаржылық есеп шегінде қолданылу мүмкін емес. Табысқа салынатын салық бухгалтерлік есепте 12 пайдаға салық халықаралық қаржылық есептілігінің талабына сәйкес бюджетке төленетін корпоративті табыс салығы бойынша шығындар сомасы міндеттеме әдісі негізінде анықталуы тиіс.

Пайда мен зиян туралы есептілік бойынша міндеттеме әдісінің негізгі мақсаты – ағымдағы есеп беру кезеңінде бюджетке төленуге жататын табыс салығының жиынтық сомасын анықтау болып табылады.

Міндеттеме әдісі бойынша табыс салығы заңды тұлғамен табыс алу кезінде шығын ретінде қарастырылады және сол кезеңде есептелінеді, яғни тиісті табыс пайда болу кезеңінде.

Осыдан шығатыны, шаруашылық субъектілері шаруашылық операцияларының және келісімдердің нәтижесінде байда болған табыстарда салықтарды есептеулері қажет.

Бухгалтерлік табыс – бұл, пайда мен зиян туралы есептемеде көрсетілетін табыс-тат мен шығында бухгалтерлік табыстар ХҚЕС мен сәйкес табыстар мен шығындар арасындағы айырмашылық ретінде есептеледі.

Салық салынатын табыс – бұл, корпоративті табыс салығы төлеуге қатысты салық заңдылығымен сәйкес алысталатын есеп беру есеп беру кезеңіндегі табыстар мен зияндар сомасы.

Міндеттеме әдісіне сәйкес есеп беру кезеңіне корпоративті табыс салығы бойынша шығындар келесі сомалардан жинақталады:

– төленуге тиісті есептелген табыс салығынан;

– салықтық нәтижеден уақытша айырмашылық – бұл болашақта төлеуге тиіс немесе пайда болған уақытша айырмашылықтарға сәйкес аванспен төленген табыс салығының сомасы.

Әдебиеттер

1. «Учетная политика предприятия для целей налогообложения на 2015 год» / Под ред. А.В. Брызгалова // *Налоги и финансовое право*, 2015.

2. Қазақстан Республикасының Салық кодексі, 2016 жылғы өзгертулермен.

3. Гершун А.М. и др. *Учет по Международным стандартам: Оқу құралы.* – 3 басылым. – М., 2006.

4. Онгарбаева А.И. *Применение «1с - битрикс» в малом бизнесе* // *Вестник КазУЭФМТ.* – Астана, 2016. – №1.

5. *Международные стандарты финансовой отчетности.* – М.: Аскери, 2007.

6. Юсупов У.Б. Автоматизация как одна из перспектив совершенствования организации налогового учета в Республике Казахстан // Actual Problems of Economics. – 2012. – №3(141). – С. 558-563.

7. Садиева А.С. Налоговый учет. – 2009. – С. 386.

8. Бодрова Т.В. Модель взаимодействия бухгалтерского и налогового учета. – М.: Изд. Канцлер, 2015. – С. 316-323.

Резюме

В статье автор раскрывает важность налогового учета в малых и средних предприятиях что является обеспечением полной и ясной информацией внутренних пользователей, о результате хозяйственных процессов для оптимально принятого решения и его действиях.

Summary

In the article the author reveals the significance of tax accounting in small and medium-sized enterprises which is evidence of full and clear information about the internal users and about the result of economic processes for optimally adopted decisions and actions.



УДК 657.6 (045)

Ж.К. Абжан, магистр, ст. преподаватель

КазУЭФМТ

РОЛЬ И МЕСТО ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день важной народнохозяйственной проблеме, связанной с разработкой теоретических и методологических аспектов внутреннего аудита, способствующих повышению эффективности процесса управления, а также организационных и практических мероприятий по его развитию, отвечающих задачам рыночной экономики.

Развитие теории и практики системы управления предприятием стало более реальным в условиях конкуренции, поэтому деятельность компаний требует формирования эффективной системы управления предприятием и ее подсистемы – внутреннего аудита.

Цель статьи заключается в системном рассмотрении теоретических и практических проблем развития и совершенствования внутреннего аудита в соответствии с современными требованиями управления в условиях рыночных отношений.

Ключевые слова: *внутренний аудит, внутренний управленческий аудит, контроль, оценка экономической безопасности, анализ, планирование.*

На первый план в современных условиях выходит вопрос управления финансовыми ресурсами экономического субъекта как основным и приоритетным видом ресурсов.

В традиционном понимании, чтобы эффективно управлять финансовыми ресурсами управленческому персоналу, необходимо прежде всего уметь реально оценивать финансовое состояние как своего эко-

номического субъекта, так и его существующих и потенциальных партнеров.

Рассматривая этапы принятия и реализации управленческих решений, можно отметить, что весь процесс управления строится на определенного рода информационных потоках, основу которого составляет бухгалтерская (финансовая) информация. По мнению ряда авторов, процесс управления представляет собой процесс преобразования информации. При этом, чем сложнее структура внутренней среды экономического субъекта и чем сложнее и изменчивее взаимоотношения с внешней средой, тем больше информации необходимо для принятия эффективных управленческих решений [1].

В этой связи возрастает роль современной системы бухгалтерского учета, являющейся основным информационным источником процесса управления.

Система бухгалтерского учета постоянно совершенствуется, однако ее прямые функции, в силу вышеуказанных причин, а также постоянно меняющаяся нормативно-регулирующая база не позволяют в достаточной мере сформировать достоверную, отражающую объективные финансово-хозяйственные процессы, бухгалтерскую (финансовую) информацию.

По этой причине в современных условиях возникла необходимость создания независимых контрольных органов, которые, осуществляя последовательный контроль за правильностью ведения бухгалтерского учета, подтверждая достоверность бухгалтерской (финансовой) информации, могут оказывать и квалифицированные консультационные услуги по улучшению методологии бухгалтерского учета, а также финансового состояния экономического субъекта.

Воспользовавшись знаниями методологии учета, бухгалтерских стандартов, пониманием сущности финансово-хозяйственных операций, а также навыками финансового аналитика, служба внутреннего

контроля, определяя эффект от каждой финансово-хозяйственной операции, интерпретируя изменения в конкретных статьях отчетности, формирует определенные выводы и дает необходимые рекомендации для принятия или корректировок управленческих решений экономического субъекта.

В условиях развивающейся рыночной экономики действуют системы государственного, управленческого (внутренний аудит) и независимого (внешний аудит) контроля. Все они тесно взаимосвязаны, и их роль возрастает в связи со значительным объемом и разнообразием услуг, оказываемых внутренним аудитом.

В странах с развитой рыночной экономикой на многих крупных предприятиях имеются отделы внутреннего аудита или внутренней ревизии, регулярно проверяющие отдельные участки производственно-хозяйственной деятельности предприятий. При этом возникает проблема согласования действий внутреннего и внешнего аудита. Основная задача системы внутреннего контроля – обеспечить сохранность имущества предприятий, полноту и достоверность информации о хозяйственных операциях, совершающихся на предприятиях, использовать формы и методы контроля, способствующие повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности. Характерной чертой системы внутреннего контроля является широкое применение натуральных измерителей, норм, нормативов, лимитов, экономико-статистических методов, например вероятностных, выборочных и моментных наблюдений [2].

Внутренний аудит глубоко проникает в функции менеджмента, организационно-управленческую деятельность предприятия, предоставляет руководству результаты анализа, оценки, рекомендации, советы, а также финансовые прогнозы о проверяемых объектах.

Внутренний аудит представляет собой независимую компетентную оценку финан-

сово-хозяйственной и управленческой деятельности, осуществляемую внутри организации, основанную на системном научно обоснованном процессе объективного сбора, анализа и оценки свидетельств об экономических действиях и событиях в целях выявления степени соответствия их установленным критериям эффективности работы, прогноза развития, выработки рекомендаций и советов. Вместе с тем внутренний аудит можно считать одним из способов контроля эффективности деятельности звеньев экономического субъекта, инструментом оценки надежности системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля.

Являясь функцией управления, внутренний аудит тесно связан с ним и взаимодействует в процессах выработки управленческих решений.

Аудит для достижения своей цели не должен быть связан со слишком большими затратами для организации; необходимо, чтобы доказательства собирались в количестве, достаточном для формирования мнения о финансовом состоянии предприятия, повышали ценность информации, созданной в процессе учета, базировались на здравом смысле [3].

Аудит как самостоятельная функция управления оказывает содействие всем другим функциям управления, таким, как учет, анализ, планирование, и активно воздействует на эффективность их применения.

Внутренний аудит как элемент управленческой деятельности нуждается в информационной системе, которая предоставляется бухгалтерским учетом. Видимо, поэтому некоторые авторы рассматривают внутренний аудит как составную часть учета.

Основываясь на информационной базе бухгалтерского учета, внутренний аудит выявляет нарушения, отклонения в объектах управления. Он также осуществляет фактические проверки состояния предметно-технологического объекта и его изменения путем проведения инвентаризации,

контрольного запуска, экспертизы и т.д.

Внутренний управленческий аудит относится к обзору и оценке управленческой структуры организации и деятельности менеджеров. Он содержит оценку общей политики по применению навыков руководства, а также оценку внешней управленческой деятельности в соответствии с установленными критериями

Основная цель внутреннего аудита состоит в обеспечении эффективности функционирования всех видов деятельности на всех уровнях управления, а также в защите законных имущественных интересов организации и ее собственников

Дальнейшее развитие внутреннего аудита требует критического осмысления зарубежного опыта, углубленных исследований в области теории и прежде всего разработки концепции данного вида аудита. Необходимо также выявить цели и содержание внутреннего аудита в условиях предпринимательской деятельности.

Собственники и пользователи информации надеются получить от аудиторов основу для принятия экономических решений, экспертизу бизнеса, компетентную консультацию по различным вопросам, исчерпывающую информацию о реальной жизнеспособности предприятия. Поэтому концепцию внутреннего аудита необходимо увязывать с развитием бизнеса. Аудит должен иметь прогнозный характер, направленный на выявление возможного предпринимательского риска и раскрытие перспективы развития предприятия. Требуется усилить роль внутренних аудиторов как консультантов, поскольку они владеют наиболее полной информацией о специфике деятельности данной отрасли и ее предприятий [4].

Во многих фирмах внутренний аудит используется для самоконтроля за уровнем затрат, рентабельностью, соблюдением оптимального режима экономии и высокого качества оказываемых услуг.

На современном этапе целевая установка внутреннего аудита сместилась с контрольно-подтверждающей к контрольно-регулирующей что, в свою очередь, коренным образом изменило характер и масштабы решаемых им задач, которые можно сформулировать следующим образом:

- регулярный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью экономического субъекта и его филиалов;
- контроль своевременности и полноты отражения финансово-хозяйственных операций в бухгалтерском учете;
- контроль за сохранностью имущества экономического субъекта и его филиалов;
- контроль за расчетно-платежной дисциплиной;
- контроль за соблюдением законодательства и иных нормативно-правовых актов;
- контроль за своевременностью расчетов с бюджетом разных уровней и внебюджетными фондами;
- выявление или предотвращение и контроль за исправлением искажений в учетной информации вследствие непреднамеренных ошибок и злоупотреблений;
- проверка учета затрат на производство, полноты и правильности отражения выручки от реализации продукции, работ (услуг), а также формирования финансовых результатов экономического субъекта и его филиалов;
- оценка степени эффективности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля экономического субъекта и его филиалов;
- контроль за соблюдением политики экономического субъекта и обеспечение эффективности его финансово-хозяйственной деятельности;
- анализ финансово-хозяйственной дея-

тельности экономического субъекта и его филиалов;

- оценка экономической безопасности;
 - оценка инвестиционных и иных экономических проектов;
 - выявление и мобилизация имеющихся резервов ограниченных ресурсов;
 - консультирование персонала экономического субъекта и его филиалов по всем аспектам, входящим в компетенцию внутреннего аудита;
 - научные разработки и подготовка методических рекомендаций и пособий по бухгалтерскому учету и иным, входящим в его компетенцию, направлениям;
 - компьютеризация бухгалтерского учета, подготовки и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности, расчетов по налогообложению, финансовому и экономическому анализу и прочим направлениям, входящим в компетенцию внутреннего аудита экономического субъекта;
 - контроль исполнения решений по устранению выявленных искажений и иных недостатков;
 - оценка степени надежности информации, предоставляемой системе управления;
 - организация служебных расследований по различным чрезвычайным происшествиям и обстоятельствам;
 - взаимодействие при необходимости с внешними аудиторами, представителями налоговых и иных контролирующих органов.
- Несмотря на то, что система управления экономическим субъектом ожидает от внутреннего аудита безошибочных результатов его деятельности, однако, постоянно следует помнить, что внутренние аудиторы не могут гарантировать абсолютной точности своих выводов и рекомендаций.

Литература

1. Сотникова Л.В. Внутренний контроль и аудит. – М.: Финстатинформ, 2013. – 273 с.
2. Тусибаева Г.С. Международный опыт развития государственного аудита и его

основные принципы» (на рус.яз.) // Вестник: КазУЭФМТ, 2016. – №1.

3. Закон РК от 20 ноября 1198 года. 304-І «Об аудиторской деятельности» (с изм. и доп. по сост. на 05.05.2016 г.).

4. Абленов Д.О. Основы аудита: Учебн. пособие. – Алматы: Экономика, 2012. – 294 с.

5. Стандарт «Оценки риска и внутренний контроль» // Международные стандарты аудита в Казахстане. В 2 т. – Алматы: Раритет, 2001. – Т.1. – 260 с.

6. Нурсетов Э.О. Аудит: краткое руководство: производственно-практическое издание / Э.О. Нурсетов; Проф. аудитор. Организация РК «Коллегия аудиторов». – Алматы: LEM, 2012. – 236 с.

7. Сакенова З.М., Сакенов Н.А. Применение стандартов аудита в Республике Казахстан // Вестник КазУЭФМТ. – 2015. – №1. – С. 42-46.

Түйін

Мақала қазіргі күнгі өзекті болып отырған басқару процесінің тиімділігін арттыруға себепші, сонымен қатар нарықтық экономиканың талаптарына жауап беретін ішкі аудиттің теориялық және методологиялық аспектілеріне нұсқау, оның дамуы бойынша ұйымдастыру және тәжірибелік іс-шараларға байланысты халықшаруашылығының маңызды мәселелерін шешуге арналған.

Мақаланың мақсаты нарықтық экономикалық қатынастарда басқарудың қазіргі талаптарына сәйкес келетін ішкі аудитті жетілдіру мен дамыту мәселелерінің теориялық және тәжірибелік жүйелерін қарастыруға арналған.

Summary

The article is devoted to actual problem to the solution of important economic problems related to the development of theoretical and methodological aspects of internal audit, improving the efficiency of the management process, as well as organizational and practical measures for its development that meets the demands of a market economy.

The purpose of the article is in the system considering theoretical and practical problems of development and improvement of internal audit in accordance with modern requirements management in conditions of market relations.



УДК 657.14/17+657.375.2

И.Н. Михайлина, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

ЭВОЛЮЦИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В данной статье рассматривается становление и развитие бухгалтерского учета. Современный бухгалтерский учет – это цель эволюционного развития человечества. Смена форм собственности и формаций оставила свой отпечаток на достижениях учета. Сегодня целью современного бухгалтерского учета является обеспечение определенных пользователей информацией, необходимой для принятия управленческих решений. В настоящее

время большинство организаций Республики Казахстан перешли на Международные стандарты финансовой отчетности.

Ключевые слова: униграфический, контокоррент, налоги, регистры, дебет, кредит.

История бухгалтерского учета насчитывает шесть тысяч лет. В течение первых тысячелетий менялись как объекты, так и методы бухгалтерского учета в рамках простой униграфической бухгалтерии. По мнению К. Друри «Униграфический учет (простая бухгалтерия) информационно воспроизводил факты хозяйственной жизни в тех единицах измерения, в которых они возникали. В своем развитии он прошел пять этапов:

- инвентарный учет;
- контокоррент;
- деньги, выступающие объектом учета;
- деньги как объект учета слились с учетом расчетов;
- деньги и контокоррент поглотили учет инвентаря» [2, с. 80].

На начальном этапе униграфического учета (инвентарный учет) фиксировались только остатки вещественных ценностей на материальных носителях. В качестве последних применялись папирус (Древний Египет), глиняные таблички и т.д. Материальный учет предполагал контроль за выполнением смет посредством регистрации факта хозяйственной жизни по следующим реквизитам: количество, наименование полученных предметов, имя лица, от которого они поступили, имя получателя, дата. Документы часто составляли в 2-х или 3-х экземплярах, а затем их разделяли на черновые и беловые. Учетные документы считались ценностью. Они датировались «Этого года», «Следующего года» и хранились в специальных хранилищах, в ящиках или корзинах. По мере углубления товарных отношений появляется контокоррент (счета расчетов).

Расчеты производились в рамках натуральных хозяйств и ограничивались выдачей ссуд и сбором натуральных податей. Например, Важные вклады клиентов в виде

зерновых хранились на складах субъектов, ведущих кредитование. Последние по поручению владельцев переводили их в фиск (налоги). Безналичные расчеты осуществлялись зерном.

Н.Л. Вещунова, Л.Ф. Фомина считали, что с появлением потребности в учете личного имущества: домашних животных, земли, бушелей пшеницы и т.д., математика сделала гигантский шаг вперед [3, с. 55].

Имущество стало облагаться налогами. Обозначение имущества посредством иероглифов оказалось слишком громоздким. Система счисления представляла собой черточки, линии и точки, наносившиеся на глиняные таблички. Со временем вместо набора символов (одних – для коров, других – для бушелей пшеницы) стал использоваться единый набор символов для всех объектов. Им стали цифры, названные один, два, три и т.д. Таким образом, это был первый шаг к элементарным математическим операциям. Численная система первично использовалась в учете для выражения экономических операций либо в качественном, либо в стоимостном выражении. Назрела необходимость введения стандарта измерения для того, чтобы контрагенты, участвующие в операциях, могли сравнивать стоимость обмениваемых предметов. Для удовлетворения этих потребностей греки изобрели системы мер, весов и чеканки.

В VII-VI вв. до н.э. все совершаемые операции оплачивались драгоценными слитками, и упрощение расчетов подталкивало к использованию чеканных денег. Удобство, в основном, послужило главной причиной их применения. В этот период деньги превращаются в объект учета.

Из произведения Н.П. Кондракова известно, что «за 300 лет до н.э. в Вавилоне

использовались еще золотые и серебряные слитки. К концу VII столетия до н.э. Афины начали чеканку монет, основанную на системе мер и весов. Первые бумажные деньги появились в Китае около 650 г. н.э., тогда как в Европе первые «платежные обязательства» написанные на бумаге, вошли в обиход в XVII в» [4, с. 63].

По своему значению для развития экономики возникновение денег можно приравнять к появлению письменности и счета. Сначала деньги учитывались как товар. Т.Н. Томшинская справедливо замечает, что несмотря на то, что деньги в Греции вышли в оборот достаточно рано, в сфере финансов и кредитования их начали использовать лишь в конце V – начале II в до н.э. Это было вызвано всеобщим недоверием населения в силу его чрезвычайной бедности. Население предпочитало хранить свои монеты запечатанными в амфорах и закопанными на полях. Согласно высказыванию Аристотеля, такое положение делало экономически развитое государство убыточным. Он писал, что в то время как деньги свободно выводятся из обращения, торговля и ремесло ослабевают, а материальные ресурсы государства становятся незначительными. Важной причиной было недоверие владельцев денег к государству и другим лицам [5, с.77].

И только с появлением банков деньги начали активно способствовать дальнейшему развитию бухгалтерского учета.

Банки стали соответствовать своему назначению – осуществлять операции с денежными вкладами главным образом в безналичном обороте.

И.Т. Балабанов заметил, что «Рим завоевал Грецию и одновременно банковский учет. В древнем Риме банковский учет включил два вида записей – в книге банкира со списками клиентов и в приходно-расходной книге денежных средств. Приходно-расходный учет к этому времени уже существовал не одно тысячелетие. А вот счета клиентов «Рацио» с позиций банкира

приобрели иные обозначения: не приход и расход, а дебет и кредит. Эти термины возникли исторически в Италии (от латинского *debet* – он должен, *credit* – он доверяет), но применение их условное, т.к. с развитием учета они уже потеряли свое первоначальное значение. Клиенты и банкиры становились дебиторами (должниками) и кредиторами (верителями). Это изменение оказалось решающим для развития бухгалтерии и «затмило» приходно-расходные счета. Деньги как объект учета сливаются с учетом расчетов. Благодаря грекам в Египте, а затем в Древнем Риме появились банки и связанная с ними терминология. Римляне любили и совершенствовали бухгалтерию. Банки и деньги они заимствовали у Греков. Но Рим сделал бухгалтерию юридически достоверной» [6, с. 41].

Акцент смещался с первичных документов на бухгалтерские регистры (счета). Бухгалтеры использовали три основных регистра: *Advensaria*, *Codex accepti et expens* *Codex rationum domenicorum*. В первой книге ежедневно записывались факты хозяйственной жизни. В дальнейшем она получит название памятной, или мемориала. Кодексы предназначались для систематической записи. По счетам кодексов выводились сальдо. Со временем он превратился в Главную книгу. Деньги и контокоррект поглотили учет инвентаря.

Использование счетов для регистрации изменения хозяйственных средств и отражения расчетов с физическими и юридическими лицами, правовая регламентация бухгалтерских записей привели к возникновению так называемой «простой» бухгалтерии.

В эпоху средневековья формируется два основных направления учета: камеральная и простая бухгалтерия.

Камеральная исходила из того, что основным объектом учета признавалась касса, ожидаемые поступления, а также выплата из нее. Регистрации подлежали все поступления и выплаты денежных средств, а дохо-

ды и расходы устанавливались заранее. Простая бухгалтерия предполагала учет имущества, включая кассу, а доходы и расходы становились для бухгалтера искомыми. Все имущественные счета велись по принципу Дебет-Кредит.

В эпоху возрождения простые отчеты римлян уже не удовлетворяли новых потребностей торговли. Италия в то время была не только интеллектуальным центром, но и центром всемирной торговли. Развитию бухгалтерии способствовало и великое изобретение XV столетия – книгопечатание, благодаря чему то, что считалось достоянием немногих, стало доступно всем.

Переходом к новому этапу учета послужило возникновение двойной (дебетово-кредитовой) записи. Научная разработка закона двойной записи хозяйственных операций и разных способов его применения возникла в средние века.

В 1494 г. систему двойной записи описал ученый математик, францисканский монах, друг Леонардо да Винчи – Лука Пачоли, в одиннадцатом трактате «О счетах и записях» девятого отдела сочинения «Сумма арифметики, геометрии, учения о пропорциях и отношениях». Несколько позже система получит название «староитальянской». Великий немецкий поэт Гете называл двойную бухгалтерию «одним из самых замечательных изобретений человеческого разума» [7, с. 26].

В своем трактате «О счетах и записях» Лука Пачоли путем анализа хозяйственных операций и уже существовавших способов ведения книг мемориала, журнала, Главной книги, копировальной книги для копии писем и инвентарной книги, включающей подробный перечень имущества собственника, описал закон двойной записи и показал, что, основываясь на нем, в любом хозяйстве можно построить, безусловно целесообразную систему счетов и книг. Таким образом, Лука Пачоли проложил дорогу для последующих поколений, задача которых

состояла в дальнейшей разработке унаследованного учения.

История двойной бухгалтерии – это история ее живого проявления в изменяющейся хозяйственной среде. Став неотъемлемой частью бухгалтерского учета, она превратила весь учет в стройную систему, облегчающую контроль как за сохранностью ценностей, так и за осуществлением процессов управления.

Изучение возникновения и развития теории и практики бухучета помогает специалистам объективно оценить происходящие факты хозяйственной жизни и освоить технику научного прогнозирования.

Осознавая важную роль учета, в 1946 г. международный конгресс бухгалтеров утвердил герб бухгалтера, предложенный французским ученым Ж.Б. Дюмарше, на котором изображены солнце, весы и кривая Бернулли, а также начертан девиз: «Наука – Добросовестность – Независимость».

Солнце символизирует освещение бухгалтерским учетом финансовой деятельности, весы – баланс, а кривая Бернулли – символ того, что учет, возникнув однажды, будет существовать вечно [8, с. 44].

Этические и правовые нормы бухгалтера прошли в своем развитии определенную стадию эволюции, о чем подробно излагают американские авторы М.Р. Мэтьюс, М.Х. Перера. Судя по проведенному им исследованию, в настоящее время бухгалтерские профессии в некоторых странах делятся на ряд групп, каждая из которых имеет свой этический кодекс. Главную группу составляют присяжные бухгалтеры, другие же включают в себя внутренних аудиторов, специалистов по управленческому и финансовому учету.

Первыми национальными организациями были институты общественных бухгалтеров Шотландии (1854 г.), Англии и Уэльса (1870 г.), Ирландии (1888 г.) и т.д.

По английскому образцу были созданы Американский институт общественных

бухгалтеров (1887 г.). Такие же общества в Германии и Франции появились позже в 1932 и 1942 г.

Целью современного бухгалтерского учета является обеспечение определенных пользователей информацией, необходимой для принятия управленческих решений. В мировой практике принято формировать бухгалтерскую информацию на базе основополагающих руководящих принципов всеобщего характера. Примером такой системы бухгалтерского учета могут быть Международные стандарты финансовой отчетности, а также Директивы по бухгалтер-

скому учету Европейского экономического сообщества. В настоящее время большинство организаций Республики Казахстан перешли на Международные стандарты финансовой отчетности [9, с. 34].

Таким образом, история бухгалтерского учета своими корнями восходит глубоко в древность, когда было доучетное представление о бухгалтерии и считали как могли. По мере развития человеческого общества развивался и бухгалтерский учет, что еще раз доказывает предположение о том, что бухгалтерский учет составляет основу всей жизни человечества.

Литература

1. Друри К. Управленческий и производственный учет / Под ред. Н.Д. Эрнашвили. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 1424 с.
2. Вещунова Н.Л., Фомина Л.Ф. Бухгалтерский учет. – М.: РидГрупп, 2011. – 608 с.
3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет. – М.: Проспект, 2011. – 504 с.
4. Томшинская И.Н. Бухгалтерский и налоговый учет в коммерческих организациях. – СПб.: ПИТЕР, 2012. – 336 с.
5. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта: Учебн. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 297 с.
6. Проскурина В.П. Бухгалтерский учет от азов до баланса. – Алматы: LEM, 2014. – 302 с.
7. Назарова В.Л. Бухгалтерский учет. – Алматы: Алматыкітап, 2011. – 624 с.
8. Алиев М.К. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебн. пособие. – Алматы: Казахская академия транспорта и коммуникации им. М. Тынышпаева, 2005. – 194 с.
9. Базилбекова М.О. «Инновационное развитие Казахстана: проблемы и перспективы». 8 науч.-практ. конф. молодых ученых, посвященная дню экономиста и приуроченная к 25-летию Независимости Республики Казахстан. Вып. 1 – Астана: КазУЭФМТ, 2017. – С. 34-36.

Түйін

Осы бапта бухгалтерлік есептің қалыптасуы мен дамуы қарастырылады. Заманауи бухгалтерлік есеп адамзат дамуының эволюциялық жалғасы болып табылады. Қазіргі таңда заманауи бухгалтерлік есептің мақсаты қолданушыларды басқару шешімдерін қабылдауға қажетті ақпаратпен қамтамасыз ету болып табылады.

Summary

This article discusses the formation and development of accounting. Modern accounting is a chain of evolutionary development of mankind. Today the purpose of modern accounting is the provision certain users with information necessary for making management decisions.



УДК 347,73

А.Д. Жусупов, д.ю.н., профессор
КазУЭФМТ

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ПРЕФЕРЕНЦИЙ

В данной статье содержится описание понятий сущности и видов преференций, особенности правового регулирования налоговых льгот и преференций по законодательству Республики Казахстан, а также выработка предложений и рекомендаций по совершенствованию законодательства.

Ключевые слова: Казахстан, Закон, законодательство, таможенный союз, преференции, инновационное развитие, экономика, таможенные тарифы.

Республика Казахстан реформировала и создала динамично развивающуюся экономику, по результатам и показателям которой вошла в список конкурентоспособных мировых экономик.

В связи с этим в данное время наиболее привлекательными для инвестирования и перспективными отраслями представляются отрасли, относящиеся к перерабатывающему сектору экономики. В соответствии с посланием нашего Президента Н.А. Назарбаева именуемым «Стратегия - 2050», перед Казахстаном стоит очень важная задача по структурной модернизации экономики и динамичному переходу на инновационное развитие в соответствии со специально созданными для этого государственными программами при функционировании различных национальных фондов развития бизнеса, в т.ч. и Даму. В сложившихся условиях в рамках данных государственных программ наиболее актуальным является: повышение инвестиционной активности; развитие наиболее несырьевых отраслей и обеспечение оптимального сочетания интересов государства и предпринимательских структур.

Нашей страной предпринимаются активные действия, которые направлены на

развитие и усовершенствование правовых норм законодательства, в их числе инвестиционного, налогового, таможенного, способствующих становлению и развитию стратегических направлений экономики, благодаря улучшению механизма привлечения инвесторов.

Понятие преференций в различных информационных источниках и словарях, в т.ч. финансово-экономических и политических, имеют практически одинаковое толкование и подразумевают предоставление государством различного рода льгот, и преимуществ налогоплательщикам, инвесторам, в двустороннем или многостороннем порядке – государствам, с целью создания наилучших условий для функционирования и взаимодействия.

В целом же понятие преференций имеет следующим определением: Преференция (от латинского слова Praeferentia – предпочтение) – это преимущество и/или льгота, предоставляемая государствам, предприятиям, организациям для поддержки определенных видов деятельности [1].

При этом виды преференций могут выражаться: в форме снижения ставок налогов или выбора особого механизма налогооб-

ложения, предоставления скидок с таможенных тарифов и особые условия обложения пошлинами, полного освобождения от уплаты, предоставления выгодных условий кредитования. Особенность преференций заключается в предоставлении их уполномоченным органом государства и конкретная адресная направленность. Преференции во внешнеторговой деятельности государств предоставляются как в одностороннем порядке, так и на основе двусторонних или многосторонних форм предоставления, соблюдая принцип взаимности.

При использовании преференций в качестве метода регулирования деятельности государства на внешних рынках, основополагающим является предоставление льгот по таможенным пошлинам, с целью соблюдения и эффективной реализации национальных интересов. При этом преференции выступают в качестве льгот, предоставляемых одним государством другому при определении и закреплении пошлин на ввоз товаров. Кроме этого, преференции могут предоставляться в качестве снижения ставок при налогообложении и/или освобождения от налоговых платежей, созданию выгодных условий финансирования и кредитования. В подобных случаях, преференции могут устанавливаться как обоюдно, так и односторонне.

Национальная система преференции подразумевает целый комплекс правил, определяющих условия, порядок и механизм предоставления государством преимуществ по ввозу товаров и уплате пошлин, предоставлению налоговых льгот и натуральных грантов, в большинстве своих случаев в виде инвестиционных, налоговых и тарифных преференций [4].

Под национальной системой преференции мы рассматриваем налоговые преференции, предусмотренные Налоговым кодексом РК, Единую систему тарифных преференций Таможенного союза, а также на практическом примере действующую в

нашей стране систему инвестиционных преференций: виды и их особенность, механизм предоставления и условия получения, порядок рассмотрения в уполномоченном органе, и связанные с этим проблемные вопросы и риски.

Под тарифными преференциями понимаются преимущества определенного характера по таможенным платежам, размер которых зависит от страны – производителя товаров.

Таможенные льготы находят свое применение на практике при торговых взаимоотношениях с другими государствами, при прохождении таможенного контроля, и представляются в виде:

- мер по освобождению от обложения пошлиной ввозимого товара;
- мер по снижению таможенных ставок;
- установления квот на преференциальный ввоз в отношении товаров, перечень которых законодательно закреплён.

В последнее время все более значимее роль и эффект от объединения стран в союзы по экономическим, таможенным, трудовым и другим вопросам. Создание несколькими заинтересованными государствами какого-либо союза, или присоединение государства к определенному союзу, предполагает принятие законодательства союза и/или выработка совместной законодательной базы и порядка взаимодействия.

В Таможенном союзе (далее – ТС), заключенном между Казахстаном, Россией и Республикой Беларусь, действует Единая система тарифных преференций, применяемая странами-участницами в отношении развивающихся и наименее развитых стран, содействуя тем самым их экономическому развитию.

Основная суть тарифных преференций заключается:

- в снижении таможенных ставок на 25% по товарам, произведенных в развивающихся странах;
- в применении нулевых ставок в отно-

шении товаров, произведенных в наименее развитых странах;

– в применении нулевых ставок в отношении ряда товаров, произведенных в странах, с которыми члены ТС имеют соглашения о зоне свободной торговли.

Среди законодательно закрепленных видов инвестиционных льгот:

- 1) освобождение от таможенных платежей;
- 2) государственные натурные гранты;
- 3) преференции по налогам;
- 4) инвестиционная субсидия [1].

Инвестиционные преференции предоставляются по видам деятельности, которые включены в Перечень приоритетных видов деятельности, на основании контракта, подписанного между Комитетом по инвестициям Министерства по инвестициям и развитию РК и юридическим лицом, который реализует инвестиционный (в т.ч., приоритетный) проект.

Освобождение от уплаты корпоративного подоходного налога (далее – КПН), имущественного, земельного налогов, предоставляемых в соответствии Законом РК «Об инвестициях», и Кодексом РК от 10 декабря 2008 г. №99-IV «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (далее по тексту – Налоговый кодекс), именуется налоговыми преференциями [2].

Согласно Налогового кодекса, льгота по уплате КПН представляется в виде отнесения на вычеты по выбору налогоплательщика:

- стоимости объектов преференций
- затрат на ремонт зданий и сооружений, приобретение основных средств, используемых в производстве, произведенных в последующем

В целом преференции по налогам предоставляются юридическим лицам, которые реализовывают приоритетные проекты, в соответствии с нормами действующего законодательства.

Предоставление преференций несом-

ненно способствует улучшению делового климата в стране, росту деловой активности субъектов предпринимательства, все охотно выступающих в качестве инвесторов, улучшению отношений между странами, в т.ч., в рамках образованных союзов, и оздоровлению экономической ситуации в стране и общемировой экономики в целом.

Система правового регулирования предоставления государством различного рода преференций состоит из целого ряда взаимодополняющих друг друга законодательных актов, включая, в первую очередь, Конституцию, Гражданский, Налоговый кодексы, инвестиционное законодательство, указы Президента РК, международные акты, ратифицированные Казахстаном, нормативные правовые акты, регулирующие отношения в Таможенном и Евразийском экономическом союзах, вопросы хозяйственной деятельности, предпринимательства, иные нормативные акты [7].

За годы своей независимости, наша страна создала устойчивую основу для эффективного роста за счет привлечения капитала в виде инвестиций в национальную экономику. Именно в этих целях создаются и претворяются на практике все важные государственные программы и меры по их осуществлению [8].

В настоящее время основополагающим законом, регулирующим инвестиционные отношения и предоставление государством преференций инвесторам, является Закон Республики Казахстан от 8 января 2003 г. №373-III «Об инвестициях» [1]. Закон скооперировал нормы, регулирующие отношения государства с отечественными и иностранными инвесторами, установил им одинаковый правовой режим, предоставил гарантии субъектам, осуществляющим вложения средств в нашу страну. Законом закреплены основы стимулирования инвестиционных вложений, меры поддержки государством инвестиционной деятельности, механизм и порядок решения споров, за-

щиты прав субъектов при инвестировании в экономику страны, в частности:

- гарантии на использование доходов от деятельности;
- правовая защита инвесторов, возмещение убытков в случае издания ущемляющего права инвестора государственного акта;
- гарантии прав инвесторов, при необхо-

димости проведения, согласно законодательству РК национализации и реквизиции [1].

Все иные случаи предоставления тарифных преференций предусмотрены решением Евразийской экономической комиссии №130 от 27 ноября 2009 г. «О едином таможенно-тарифном регулировании» Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации» [5].

Литература

1. Закон РК от 8 января 2003 г. №373 «Об инвестициях». http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z030000373_
2. Кодекс РК от 10 декабря 2008 г. №99-IV «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс). http://adilet.zan.kz/rus/docs/K080000099_
3. Закон РК от 20 февраля 2012 г. №567-IV «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам инвестиций». <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1200000567>
4. Кодекс РК «О таможенном деле в Республике Казахстан» от 30 июня 2010 г. №296-IV. http://adilet.zan.kz/rus/docs/K100000296_
5. Постановление Правительства РК от 5 декабря 2008 г. №1149 «О подписании Протокола о единой системе тарифных преференций таможенного союза». http://adilet.zan.kz/rus/docs/P080001149_
6. Указ Президента РК от 28 августа 2002 г. №931 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы государственного управления Республики Казахстан». http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1032810
7. Мороз С.П. О совершенствовании инвестиционного законодательства Республики Казахстан // Евразийский юридический журнал (ЕврАзЮж). – 2013. – №4(59).
8. Жанбулатова Ж. Международный опыт по налогообложению субъектов малого бизнеса и аграрного сектора.

Түйін

Мақалада преференциялар сипаты мен түрлері қарастырылған. Қазақстан Республикасында преференциялар дамытудың мәселесі мен болашағына талдау жүргізілген.

Summary

The article deals with the concept of essence and types of preferences. The analysis of granting preferences is made, problems and prospects of development of preferences in the Republic of Kazakhstan are considered.



ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ОСУЖДЕННЫХ И ИХ ПОСЛЕДУЮЩАЯ АДАПТАЦИЯ В ОБЩЕСТВЕ

В данной статье рассмотрены проблемы правового положения осужденных и их последующей адаптации в обществе. Процесс подготовки осужденных к освобождению и возврату их в гражданское общество. Актуальность проблемы гуманизации, образования осужденных и их дальнейшее трудоустройство. Обеспечение гарантий законности в деятельности учреждений и органов, исполняющих уголовные наказания. Вопрос и анализ психологической адаптации осужденных после отбытия наказания.

Ключевые слова: наказание, гуманизм, закон, свобода, правоохранительная деятельность, отбывание наказания, исправительное учреждение, адаптация, уголовное наказание.

В качестве одной из важнейших сторон общественной жизни, привлекающей к себе пристальное внимание как научного мира, так и практических работников юридической сферы, выступают осужденные к лишению свободы.

Кроме того, необходимо отметить, что значение института правового положения лиц, отбывающих наказание в виде лишения свободы, не исчерпывается решением задач в сфере правоохранительной деятельности. Республика Казахстан является участником многочисленных международных соглашений, признает целый ряд международных стандартов, в первую очередь принятых Советом Организации Объединенных Наций и совета Европы, по вопросам соблюдения прав осужденных к лишению свободы и исполняет их в соответствии со своими экономическими и социальными возможностями [1].

Исследование различных аспектов процесса социальной адаптации освобожденных из мест лишения свободы показывает, что данный процесс далеко не всегда протекает гладко и бесконфликтно. Освобожденному приходится преодолевать многочисленные препятствия как внутренние, так и внешние.

Поэтому процесс подготовки осужденных к освобождению и возврату их в гражданское общество занимает одно из важных направлений в деятельности исправительных учреждений. Подготовка к освобождению лиц, начинается с первого дня их пребывания в исправительном учреждении, включает комплекс мер проводимых с осужденными в колонии, направленных на его исправление.

В соответствии с уголовно-исполнительным кодексом Республики Казахстан, воспитательная работа является основным средством исправления осужденных [2].

Актуальность статьи обусловлена необходимостью изучения и анализа проблем, накопившихся в сфере административно-правового регулирования мер по постпенитенциарной адаптации осужденных.

Целью статьи является исследование теоретических и практических мероприятий постпенитенциарной адаптации осужденных, на основе чего установить имеющиеся недостатки и предоставить предложения по совершенствованию такой деятельности.

Анализ действующего законодательства свидетельствует, что понятие постпенитенциарной адаптации не имеет определения. В научной литературе и нормативно-пра-

вовых актах встречаются разные значения указанного понятия основные из них это: постпенитенциарное влияние и социальная адаптация.

Постпенитенциарного влияние – это система мероприятий, направленных на убеждение осужденных в объективной необходимости правомерного поведения на свободе и оказания им помощи в бытовом и трудовом устройстве и на организацию контроля за их поведением, вплоть до применения административных и уголовно-правовых мер принуждения с целью недопущения становления их на путь совершения повторных преступлений [1].

Отметим, что термин «адаптация» пришел в гуманитарные науки из природных наук, в которых под адаптацией понимается процесс «приспособления (организмов, популяций и т.д.) к условиям окружающей среды».

Социальная адаптация – это процесс усвоения освобожденными лицами социального опыта с целью возвращения их к самостоятельной общепринятой социально-нормативной жизни в обществе [2].

Решение вопросов социальной адаптации уволенных возможно только при условии организации тесного сотрудничества уголовно-исполнительных учреждений с органами внутренних дел, предприятиями, территориальными органами занятости.

Как отмечает Ж. Сулейменов, социальная адаптация – не является автоматически продолжающимся процессом. В некоторых случаях она может протекать неудовлетворительно, особенно если окружающая социальная среда освобожденного от наказания не содержит достаточного подкрепления и обеспечения положительными взглядами, устремлениями и ориентацией, которые передаются ему при постоянном непосредственном общении с другими людьми. Поэтому проблема исследования социальной адаптации освобожденных от наказания превращается в проблему надлежащего обеспечения нормального вхожде-

ния бывшего осужденного к жизнедеятельности социума. Социальная адаптация освобожденных от отбывания наказания невозможна без предоставления помощи со стороны государственных и общественных институтов [3].

В исправительных учреждениях организуется обязательное получение среднего образования осужденными, не достигшими 30 лет, не имеющими среднего образования.

Коллективы образовательных учреждений уголовно-исполнительной системы оказывают помощь администрации исправительных учреждений в воспитательной работе с осужденными. Преподаватели школы активно участвуют в воспитательном процессе осужденных, входят в совет воспитателей отряда. Школа в исправительном учреждении является важнейшим центром учебно-воспитательной работы с осужденными.

Ведь с приобретением знаний растет уровень социальной зрелости личности. Обучение в школе воспитывает у осужденных такие качества как: целеустремленность, видение социально-позитивного смысла жизни, человеческое достоинство, развивает нравственно-волевые установки на нормативно типичное законопослушное поведение после освобождения от наказания.

От того, насколько осужден будет заранее подготовлен к измененному за время отбывания им наказания обществу, зависит его поведение. В связи с этим процесс подготовки к освобождению очень сложный и ответственный как для персонала уголовно-исполнительных учреждений, так и для осужденных. На процесс адаптации осужденных влияют определенные факторы, обусловленные различными причинами.

К таким причинам можно отнести:

- недостаточный обмен информацией служб, помогающих осужденным, уголовно-исполнительными учреждениями по личностям осужденных;
- недостаточная государственная под-

держка потребностей осужденных во время адаптации;

– низкую эффективность взаимодействия пенитенциарных учреждений с соответствующими службами постпенитенциарной помощи осужденным;

– слабый контроль за исполнением законодательства в сфере постпенитенциарной помощи осужденным;

– несовершенного нормативного регулирования организации работы с освобожденными относительно процесса их адаптации и другие.

Независимо от вида уголовного наказания правовой статус осужденных испытывает влияние иных факторов. В числе таких факторов важное место занимают международные акты, гарантирующие соблюдение прав человека, и цивилизованные нормы обращения с лицами, отбывающими наказание или подвергнутые заключению в той или иной форме. Уголовное наказание представляет собой меру государственного принуждения, существенно изменяющего правовое положение (статус) гражданина. Но каким бы суровым оно не было, за осужденными всегда сохраняется определенная сфера дозволенного поведения, состоящая из субъективных прав и законных интересов, которыми он пользовался до осуждения. Из указанных субъективных прав и законных интересов, а также юридических обязанностей (нередко и запретов) складывается правовое положение лиц, отбывающих наказания. Правовое положение осужденных неодинаково, как различны виды наказаний, которые назначаются осужденному за совершенное преступление. Рассмотрение правового положения лиц, отбывающих наказание, обуславливается также необходимостью повышения эффективности процесса исполнения наказания, а в отдельных случаях и применения мер исправительного воздействия. Исполнение осужденными возложенных на них обязанностей и реализации,

принадлежащих им прав и законных интересов образуют тот правовой режим отбывания наказания, который составляет основу для достижения поставленных перед наказанием целей. Необходимо отметить, что социально-правовое значение института правового положения лиц, отбывающих наказание, в последнее время не исчерпывается решением задач в сфере правоохранительной деятельности. Одной из важнейших задач наказания является исправление осужденного, что невозможно без изучения его личности, без выявления тех черт, которые привели к совершению преступления и должны быть искоренены. С другой стороны, важно знать и то хорошее, что есть в человеке, на что можно опираться в проведении воспитательной работы. Изучение личности осужденного помогает решить целый ряд практически важных вопросов функционирования мест лишения свободы – комплектования бригад и отрядов, формирования самостоятельных организаций, общеобразовательных и профессионально-технических школ, индивидуализации воспитательной работы. Без изучения личности осужденного нельзя эффективно применять меры взыскания и поощрения, изменять условия отбывания наказания, переводить осужденных из одного вида исправительного учреждения в другой. Наконец, изучение личности осужденного позволяют судить о результатах исправления и, следовательно, о возможности представления осужденного к условно-досрочному освобождению к замене, неотбытой части лишения свободы более мягким видом наказания или к помилованию, правильно применять амнистию. Объем и характер средств исправления зависит от вида исполняемого наказания. Даже при исполнении различных видов наказаний, связанных с изоляцией от общества, исправительное воздействие на осужденных отличается по своему содержанию. При исполнении ареста осужденные не прив-

лекаются к общему и профессиональному образованию, а трудовая деятельность их ограничивается хозяйственным обслуживанием арестного дома без оплаты труда [3].

Это обуславливает предъявление особых требований к нормативным правовым актам, закрепляющим правовое положение осужденных, к ограничениям их общегражданских прав и свобод. Кроме того, закрепление правового положения осужденных создает гарантии обеспечения законности в деятельности учреждений и органов, исполняющих уголовные наказания. Исполнение осужденными возложенных на них обязанностей и реализации принадлежащих им прав и законных интересов образуют тот правовой режим отбывания наказания, который составляет основу для достижения поставленных перед наказанием целей, в первую очередь исправления осужденных. Социально обоснованная регламентация правового положения осужденных представляет собой важный инструмент их правового и нравственного воспитания, привития уважения к закону правам и законным интересам других лиц.

В психологической и психотерапевтической коррекции важную роль играет способность:

– к самотрансценденции, которая выражается в постоянном выходе человека за пределы самого себя, в направлении его на что-то, существующее вне его;

– к самоустранению в возможности человека подняться над собой и ситуацией, посмотреть на себя со стороны, быть самодетерминированным.

Осужденный на свой страх и риск пытается разрешить изначальные противоречия, восстановить нарушенную систему жизнеобеспечения, так или иначе удовлетворить неудовлетворимые в изоляции от общества потребности, тем или иным способом осуществлять невыполнимые в изоляции функции. Но эти благие устремления стесняются тюремными правилами, наты-

каются на них и не в силах преодолеть неумолимость официальных законов и крепость тюремных стен облекаются в уродливые формы.

Лишь небольшой группе осужденных удается быстро адаптироваться к условиям жизни вне колонии и тюрьмы. Особенно трудно женщинам и подросткам, имеющим неустойчивую и легкоранимую психику.

Тщательно собранный анамнез, сравнение фактов, полученных из разных источников, помогут психологу не только узнать личность осужденного, но и оперативно проверить, на какие поступки он способен, каким хочет выглядеть в глазах своих товарищей, воспитателей, как он относится к совершенному им преступлению, как оценивает себя. Все эти данные позволят получить психологический профиль обследуемой личности для ориентировки и уточнения некоторых особенностей психологических свойств и качеств осужденного, важных для процесса адаптации.

С учетом индивидуально-психологических особенностей осужденного составляется его психологический портрет (описывается динамика развития криминогенных установок, его отношение к себе, окружению, среде, обществу, определяется, насколько он исправился).

Необходимо разработать план мероприятий, учитывая как отрицательные (негативное отношение к труду, склонность к употреблению алкоголя и наркотиков, податливость влиянию и др.), так и положительные (признал ли вину за содеянное, содействовал ли следствию в раскрытии совершенных им преступлений, явился ли с повинной и готов ли вернуться в общество) отношения личности.

Процесс следствия, суда и отбытия наказания накладывает на психику человека сильный отпечаток – он находится в состоянии стресса. В связи с этим необходимо ознакомить осужденного с теми неожиданностями, с которыми он может встретиться

в мире который мог измениться за время его изоляции, оказать ему психологическую поддержку, направленную на управление своими психическими состояниями, мобилизацию волевых усилий на преодоление внешних и внутренних трудностей. Естественно, что сила воздействия мест лишения свободы различна в зависимости от возраста, пола, количества судимостей.

Предварительная психологическая подготовка включает в себя беседы о роли ауто-тренинга в поддержании психологического здоровья, затем начинается адаптационный курс. При взаимодействии с другими методами педагогический ауто-тренинг выступает в качестве эффективного средства, стимулирующего психическую деятельность осужденного, формирует установку на положительную адаптацию.

В рамках этого направления создаются центры психического здоровья для оказания помощи заключенным, находящимся в кризисном или предкризисном состоянии. Таким образом реабилитация после лишения свободы должна сократить до минимума возвращение граждан к преступной деятельности, их отказ от рецидива и суицидальной склонности.

Для того, чтобы изменить ситуацию к лучшему, необходимо: изменить формальное отношение к процессу подготовки к освобождению осужденных, может быть реально достигнуто после смены стереотипов деятельности персонала пенитенциарных учреждений, усилить контроль за реализацией законодательства в сфере предоставления социальной помощи освобожденным; постоянно проводить совместные координационные совещания руководства пенитенциарных учреждений, соответствующих руководителей территориальных управлений пенитенциарной системы, представителей соответствующих подразделений органов внутренних дел и работников служб занятости; постоянно обмениваться информацией о реальном состоянии по работе с освобожденными; разграничить полномочия различных институтов по проведению определенных мероприятий с освобожденными.

Все эти меры будут способствовать нормальному приспособлению лиц, освобожденных после отбывания наказания, к условиям свободы, позволят им стать на путь исправления, перевоспитания и быть законопослушными гражданами Казахстана.

Литература

1. Международная защита прав и свобод // Сборник материалов. – М., 2010.
2. Доскалиева Л.Е. Роль подготовки осужденных к освобождению в деятельности уголовно-исполнительной системы. Реализация уголовной ответственности: история, современность и перспективы // Материалы международной научно-практической конференции 31 марта-1 апреля 2005 г. – С. 353.
3. Конституция РК от 30 августа 1995 г., принята на республиканском референдуме (с изм. и доп. от 07.10.1998 г. и 26.01.2017 г.) // Правовой справочник. «Законодательство». – 2017.
4. Комментарий к Уголовно-исполнительному кодексу Республики Казахстан. – Алматы: Баспа, 2015. – С. 257.

Түйін

Бұл мақала тұтқындардың құқықтық мәртебесі мен олардың қоғамдағы кейіннен бейімделу мәселелері, шығару үшін сотталғандарды дайындау және азаматтық қоғам оларды қайтару

процесі, тұтқындарға білім беру және оларды одан әрі жұмысқа орналастыру мәселелерін ізгілендіру өзектілігі, қылмыстық жазаны атқару органдары мен институттарының қызметінде заңдылықтың кепілдіктерін қамтамасыз ету мен айналысады.

Summary

In this article, problems of the legal status of convicts and their subsequent adaptation in the society are considered. The process of preparing convicts for release and their return to civil society. The urgency of the problem of humanization, education of convicts and their further employment. Ensuring the guarantees of legality in the activities of institutions and bodies that carry out criminal penalties. The question and analysis of psychological adaptation of convicts after the serving of punishment.



- Абжан Ж.К.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Учет и аудит», КазУЭФМТ
- Айткалиева А.М.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Экономика», КазУЭФМТ
- Алина Г.Б.** к.э.н., доцент, завкафедрой «Банковское дело», КазУЭФМТ
- Алтынбеков М.А.** PhD, ст. преподаватель кафедры «Учет и аудит», КазУЭФМТ
- Берназарова Р.Д.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Маркетинг и право», КазУЭФМТ
- Берстембаева Р.К.** к.э.н., ст. преподаватель кафедры «Финансы», КазУЭФМТ
- Джумабекова А.Т.** к.э.н., ст. преподаватель кафедры «Банковское дело», КазУЭФМТ
- Жабьнтай Б.Н.** магистр, преподаватель кафедры «Учет и аудит», КазУЭФМТ
- Жанболатова А.Ш.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Банковское дело», КазУЭФМТ
- Женісхан Д.** к.э.н., ст. преподаватель, КАТУ им. С. Сейфуллина
- Жусупов А.Д.** д.ю.н, профессор кафедры «Маркетинг и право», КазУЭФМТ
- Интыкбаева С.Ж.** д.э.н., профессор, Университет Нархоз
- Кожаметова М.К.** к.э.н., доцент, Университет Нархоз
- Мерғалиев Б.К.** к.э.н., и.о. профессора кафедры «Финансы», КазУЭФМТ
- Михайлина И.Н.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Учет и аудит», КазУЭФМТ
- Михалькова Ю.В.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Туризм и сервис», КазУЭФМТ
- Омарова Ш.А.** к.э.н., доцент кафедры «Финансы», КазУЭФМТ
- Рубенкова Н.Б.** к.э.н., доцент кафедры «Финансы», КазУЭФМТ
- Рыскелдин Ж.С.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Дизайн», КазУЭФМТ
- Сатбаева А.Ж.** PhD, ст. преподаватель кафедры «Менеджмент», КазУЭФМТ
- Серимбетов Б.А.** к.т.н., доцент, завкафедрой «Информатика и прикладная экономика», КазУЭФМТ
- Токсанова А.Н.** д.э.н., профессор кафедры «Экономика», КазУЭФМТ
- Флек А.А.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Туризм и сервис», КазУЭФМТ
- Шоқан Р.** к.э.н., преподаватель кафедры «Маркетинг и право», КазУЭФМТ

**Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университетінің
ЖАРШЫСЫ**



**ВЕСТНИК
Казахского университета экономики,
финансов и международной торговли**

Беттеуші: **Баркова О.**

Жаршы авторлардың электрондық түпнұсқасы негізінде басылып шығарылған
Вестник сверстан и отпечатан с электронной версии авторских оригиналов

Басуға 15.07.17. қол қойылды. Пішімі 70x100 1/10. Көлемі 12 б.т. Таралымы 300 дана. Тапсырыс 618.
Подписано к печати 15.07.17. Формат 70x100 1/10. Объем 12 уч.-изд.л. Тираж 300 экз. Заказ 618.

*Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің
баспа-полиграфиялық орталығы. Астана қ., Жұбанов көшесі, 7*

Университеттің менеджмент жүйесі ISO 9001 сәйкестігіне сертификатталған
Система менеджмента университета сертифицирована на соответствие ISO 9001