

**Ж.З. Арынова\***, к.э.н., доцент

**А.Ж. Нурмаганбетова**, к.э.н.

**А.Т. Искакова**, магистр, преподаватель

**Ж.Ж. Тебаев**, магистр, ст. преподаватель

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова

г. Караганда, Казахстан

\* – основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: mamatai1966@mail.ru

ҚАЗАҚ ЭКОНОМИКА, ҚАРЖЫ ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ САУДА УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ЖАРШЫСЫ, 2022 – №2(47)

## УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА КАЗАХСТАНА

*Влияние индустрии гостеприимства неуклонно растет, занимая определенную часть мировой экономики. Многие страны обратились к индустрии гостеприимства в сфере туризма только для достижения экономического роста своей страны в последние десятилетия.*

*Используя, приведенные статистические данные развития индустрии туризма и гостеприимства Республики Казахстан, авторами проведен анализ влияния некоторых факторов, влияющих на развитие индустрии туризма.*

*Приведены данные Казахстана в мировом рейтинге сетевой готовности за 2020 год, затраты на информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) за 2015-2020 годы, инновационное финансирование в туризме в стране, количество обслуженных посетителей в местах размещения туристов в целом по Казахстану за последние годы.*

*Показано, что основополагающим фактором развития туризма является переход на цифровую экономику и технологическое развитие государства, охват цифровизацией всех процессов по всей цепочке создания стоимости продуктов отрасли.*

*Исследование возможных последствий туризма для экономики станет катализатором экономического роста в стране, внедрение инновационного пути развития туристской отрасли в условиях цифровизации социально-экономических процессов является составляющей современного мира в условиях повышения конкурентоспособности страны и др.*

**Ключевые слова:** туризм, туристическая отрасль, цифровизация, цифровая экономика, цифровая платформа, инфраструктура, информационно-коммуникационные технологии, инновации, конкурентоспособность, экономический рост.

**Кілт сөздер:** туризм, туризм индустриясы, цифрландыру, цифрлық экономика, цифрлық платформа, инфрақұрылым, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, инновациялар, бәсекеге қабілеттілік, экономикалық өсу.

**Keywords:** tourism, tourism industry, digitalization, digital economy, digital platform, infrastructure, information and communication technologies, innovations, competitiveness, economic growth.

**Введение.** Деловая активность в сфере туризма особенно пострадала от последствий пандемии COVID-19. Те страны, экономика которых во многом зависит от туризма, на долгие годы будут находиться в бедственном положении. Их возвращение к нормальной ситуации будет обусловлено конкурентоспособностью их туристического сектора.

В большинстве развивающихся стран сектор туризма вносит значительный вклад в их ВВП или экономику. Эффективное управление туристическим сектором может увеличить государственные доходы, валютные поступления и занятость местного населения, что положительно

скажется на экономике в целом. Влияние индустрии туризма на экономический рост уже рассматривалось во многих исследованиях до появления COVID-19. Многие ученые обнаружили связь между туризмом и экономическим ростом.

Расширение охвата вакцинации, открытие границ привело к некоторому восстановлению международного туризма в июне и июле 2021 года. В основном это связано с открытием многих направлений в Европе и Америке. Но все, же показатели международных туристических поездок за первые семь месяцев 2021 года были на 40% ниже уровня 2020 года и на 80% ниже по сравнению с тем же периодом допандемии-

ческого 2019 года. Несмотря на относительное улучшение по сравнению с низким уровнем 2020 года, показатели международного туризма все же остаются значительно ниже уровня 2019 года.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что восстановление внутренних туристских направлений зависит от продвижения на рынок новых продуктов, использования цифровых платформ для повышения конкурентоспособности, создания достойных рабочих мест и использования эффективных протоколов охраны здоровья.

При изучении материалов исследования применены методы теоретического обобщения и сравнения, динамического и экономико-статистического анализа, методы рейтинговой и экспертной оценки.

**Обзор литературы.** Индустрия туризма является одной из новых областей, изучаемых различными науками, и сегодня она рассматривается странами по-разному. Поскольку использование туристского потенциала и возможностей в каждом регионе может обеспечить динамичную и активную основу для развития этого региона, изучение потенциала этих возможностей с точки зрения географии будет особой необходимостью.

Индустрия туризма является одной из новых областей, изучаемых различными науками, и сегодня она рассматривается странами по-разному. Поскольку использование туристского потенциала и возможностей в каждом регионе может обеспечить динамичную и активную основу для развития этого региона, изучение потенциала этих возможностей с точки зрения географии будет особой необходимостью. X. He, J. Cheng, S.R. Swanson [1], AlSuwaidi M., Eid R.,

Agag G. [2] определяют, что в контексте дестинации имеет влияние экологически ответственное поведение туристов на качество обслуживания сотрудников и имеет положительную связь с обязательствами туризма по охране окружающей среды и регулируется социальной ответственностью дестинации.

Wieczorek-Kosmala M. [3], Садыков Ж.А., Саванчиева А.С., Хамитова Д.М., Ивлева Н.В. [4], Кулмаганбетова А.С., Дубина И.Н., Рахметулина Ж.Б. [5] в своих исследованиях продолжают дискуссию о влиянии COVID-19 на индустрию туризма, указывая на важность финансовых резервов и наличных средств в определении возможностей устойчивости. В этом отношении данное исследование выделяет желаемые направления системных вмешательств и управленческие проблемы.

Однако остаются нерешенными такие вопросы как цифровизация, экономическая глобализация, инновации в разработке новых технологий, социальные изменения в формировании развития туризма, совершенствование инфраструктуры индустрии туризма и гостиничного бизнеса и туристской дестинации которые требуют дальнейших глубоких разработок и новых подходов в изучении этой научной проблемы.

**Основная часть.** Позитивная тенденция в области развития цифровой отрасли Казахстана в мировом рейтинге, внедрение цифровых моделей управления сектором и создании новых рабочих мест, формирование экосистем предпринимательства и производство новых устойчивых продуктов явились современными требованиями к безопасным путешествиям с помощью технологий (Рисунок 1).

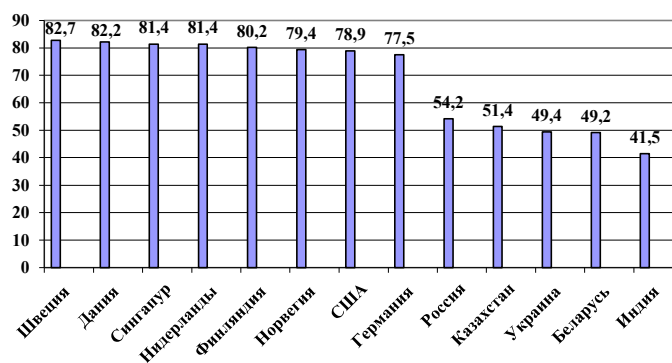


Рисунок 1. Казахстан в мировом рейтинге сетевой готовности за 2020 год\*

\* Источник [6]

## Туризм

Данный индекс сетевой готовности является одним из ключевых показателей технологического потенциала стран мира, а также возможностей их развития в сфере высоких технологий и цифровой экономики. Рисунок 1 показывает, что Казахстан по уровню развития информационного общества опе-

режает такие страны, Украина, Беларусь, Индия.

Расходы на информационно-коммуникационные технологии за последние 6 лет имеет тенденцию роста, увеличившись на 3,5% или 13,3 млрд. тенге до уровня 388928,5 млн. тенге в 2020 году (Рисунок 2).



Рисунок 2. Затраты на информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) за 2015-2020 годы, млн. тенге\*

\* Источник [6]

Кризис ускорил процесс цифровизации и привел к более широким возможностям использования цифровых инструментов и онлайн-ресурсов в целях рационализации деятельности в сфере туризма (поддержка мер экологического планирования и контроля, защиты природных ресурсов). На развитие туристской отрасли в Казахстане оказывает замедление глобальной

экономики, неопределенность, а также геополитическая напряженность в ряде регионов, которые могут привести к повышенной осторожности как туристов, так и инвесторов в турбизнесе. В результате чего, рост инновационной активности предприятий с 9,3% до 11,5% позволяет решать ряд задач по созданию условий развития инновационных форм малого бизнеса Казахстана (Рисунок 3).

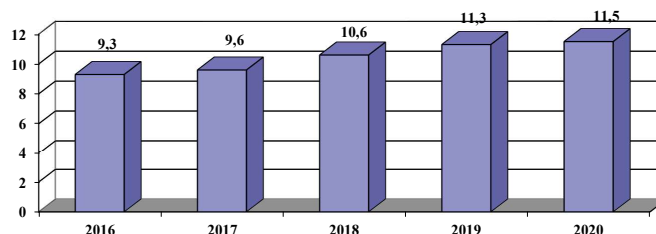


Рисунок 3. Инновационная активность предприятий Казахстана за 2016-2020 годы, %\*

\* Источник [7]

Практика показывает, что существует прямая связь между тенденциями в уровне развития индустрии туризма и общими экономическими, техническими, социальными и инновационными (технологическими) достижениями, что требует повышение качества оказываемых услуг на основе инновационных

подходов в управлении.

Всего в Казахстане по состоянию на 2020 год функционировали более 4 тыс. туристских организаций, 153 санаторно-курортных организаций, занимающихся организацией и предоставлением туристских услуг, из них более 3,3 тыс. турагента и 669 туроператоров.

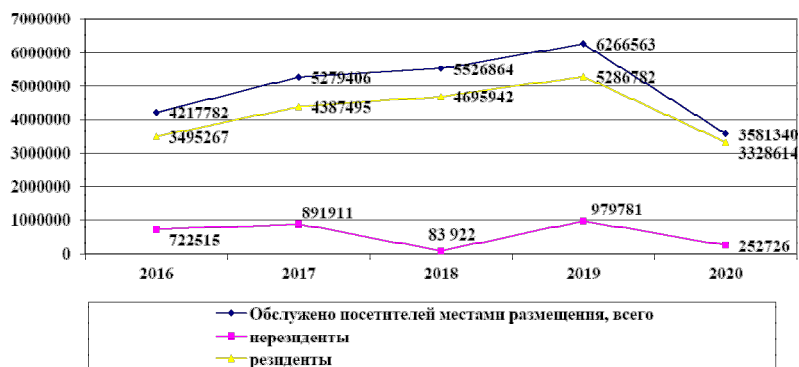


Рисунок 4. Количество обслуженных посетителей в местах размещения туристов в целом по Казахстану за период с 2016-2020 годы, человек\*

\* Источник [7]

Количество обслуженных посетителей в местах размещения туристов в целом по Казахстану за период с 2016-2020 годы на рисунке 4 показывает, что в 2020 году эта цифра составила 3,8 млн. человек, снизившись по сравнению с 2019 годом в 1,7 раза, с 2018 годом – 1,4 раза, с 2017 годом – 1,4 раза, с 2016 годом – 1,1 раза.

Эксперты прогнозируют растущий спрос на внутренний туризм. Ожидается, что постепенная вакцинация против COVID-19 ослабит

ограничения на поездки, постепенно нормализует международные поездки и откроет границы многих стран. Некоторые крупные рынки, такие как США, Германия и Франция, в последние месяцы демонстрируют слабые признаки восстановления. В то время как спрос на международные поездки остается низким, внутренний туризм продолжает расти на нескольких крупных рынках, таких как Китай и Россия, где спрос на внутренние авиаперевозки в основном вернулся к докризисному уровню.



Рисунок 5. Инновационное финансирование в туризме, млн. тенге\*

\* Источник [7]

Развитие туризма имеет положительные эффекты и включает создание продукции и доходов в иностранной валюте, вклад в государственные доходы, создание рабочих мест и деловых возможностей, стимулирование инвестиций в инфраструктуру и вклад в региональное развитие. Исследование возможных последствий туризма для экономики станет катализатором

экономического роста в стране, ведь инновационное финансирование в туризме в 2020 году в Казахстане достигло показателя – 418,6 млрд. тенге (Рисунок 5). О чем свидетельствуют также данные рисунка 6, так как между показателями инвестиций и результативностью отрасли туризма наблюдается довольно сильная зависимость с коэффициентом корреляции  $r = 0,99$ .

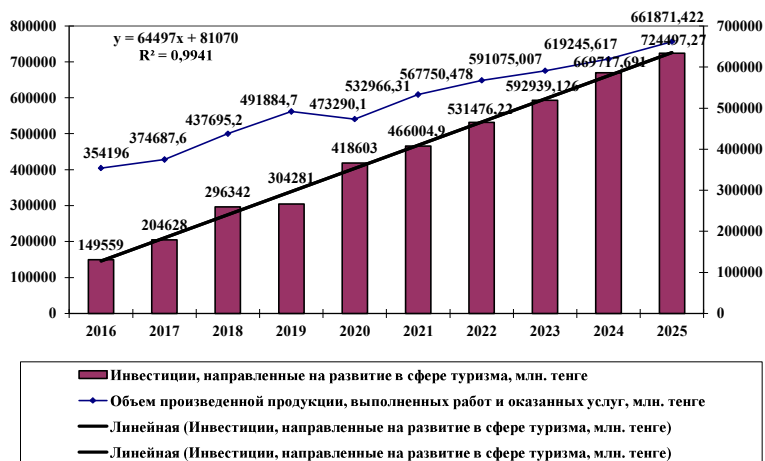


Рисунок 6. Показатели влияния инвестиций на объем произведенной продукции туризма\*

\* Составлено авторами

**Заключение.** Таким образом, стремительное развитие финансовых и реальных инноваций, разработка и внедрение цифровых технологий и средств производства, выполняющих вспомогательную функцию в реализации цифровой политики государства, явились дополнительными триггерами перехода мирового сообщества к цифровой экономике. Технологическая независимость государства, возможности коммерциализации отечественных исследований и разработок, технологическое развитие компаний и повышение конкурентоспособности продукции на мировом рынке являются продуктами цифровых технологий.

Переход на цифровую экономику и технологическое развитие государства является основополагающим фактором мирового лидерства как в сфере цифровых технологий, так и в развитии традиционных отраслей экономики. Процесс цифровизации от создания стоимости, начиная от оформления виз, платежей за отели, работы с большими данными должны определять соответствующую траекторию развития современных цифровых технологий в целях содействия ответственному и инновационному предпринимательству развития местного туризма.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. He X., Cheng J., Swanson S.R., Su L., Hu D. The effect of destination employee service quality on tourist environmentally responsible behavior: A moderated mediation model incorporating environmental commitment, destination social responsibility and motive attributions. *Tourism Management* T.90,104470., 2022 DOI 10.1016/j.tourman.2021.104470
2. AlSuwaidi M., Eid R., Agag G. Understanding the link between CSR and employee green behaviour // *Journal of Hospitality and Tourism Management*. – 2021. – 46. – P. 50-61. – <http://www.journals.elsevier.com/journal-of-hospitality-and-tourism-management> doi: 10.1016/j.jhtm.2020.11.008
3. Wiczorek-Kosmala M. A study of the tourism industry's cash-driven resilience capabilities for responding to the COVID-19 shock. *Tourism Management* 88,104396. – DOI 10.1016/j.tourman.2021.104396, 2022
4. Садықов Ж.А., Саванчиева А.С., Хамитова Д.М., Ивлева Н.В. Направления инновационного развития туризма в Республике Казахстан // *Вестник КазУЭФМТ*. – 2021. – № 4 (45). – С. 144-150.
5. Кулмаганбетова А.С., Дубина И.Н., Рахметулина Ж.Б. Покомпонентная оценка инновационного потенциала субъектов малого и среднего бизнеса: опыт Казахстана // *Экономика. Профессия. Бизнес*. – 2019. – №3. – С. 57. – DOI: 10.14258/epb201934
6. Исследование методологических подходов к проведению аудита эффективности реализации политики перехода к цифровой экономике // [gov.kz/memleket/entities/esep](http://gov.kz/memleket/entities/esep) (дата обращения: 1.03.2022 г.).
7. Статистика // Комитет статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <http://www.stat.kz>. (дата обращения: 20.04.2022).

## REFERENCES

1. He X., Cheng J., Swanson S.R., Su L., Hu D. The effect of destination employee service quality on tourist environmentally responsible behavior: A moderated mediation model incorporating environmental commitment, destination social responsibility and motive attributions. *Tourism Management* T.90,104470., 2022 DOI 10.1016/j.tourman.2021.104470
2. AlSuwaidi M., Eid R., Agag G. Understanding the link between CSR and employee green behaviour // *Journal of Hospitality and Tourism Management*. – 2021. – 46. – P. 50-61. – <http://www.journals.elsevier.com/journal-of-hospitality-and-tourism-management> doi: 10.1016/j.jhtm.2020.11.008
3. Wiczorek-Kosmala M. A study of the tourism industry's cash-driven resilience capabilities for responding to the COVID-19 shock. *Tourism Management* 88,104396. – DOI 10.1016/j.tourman.2021.104396, 2022
4. Sadykov Zh.A., Savanchieva A.S., Hamitova D.M., Ivleva N.V. Napravleniya innovacionnogo razvitiya turizma v Respublike Kazahstan // *Vestnik KazUJeFMT* – 2021. – № 4 (45). – S. 144-150. [in Russian]
5. Kulmaganbetova A.S., Dubina I.N., Rahmetulina Zh.B. Pokomponentnaja ocenka innovacionnogo potenciala sub#ektov malogo i srednego biznesa: opyt Kazahstana // *Jekonomika. Professija. Biznes*. – 2019. – № 3. – S. 57. – DOI: 10.14258/epb201934 [in Russian]
6. Issledovanie metodologicheskikh podhodov k provedeniju audita jeffektivnosti realizacii politiki perehoda k cifrovoj jekonomike // [gov.kz/memleket/entities/eseq](http://gov.kz/memleket/entities/eseq) (data obrashhenija: 1.03.2022 g.) [in Russian]
7. Statistika // Komitet statistiki Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan [Elektronnyj resurs]. – 2021. – URL: <http://www.stat.kz>. (data obrashhenija: 20.04.2022). [in Russian]

**Ж.З. Арынова, А.Ж. Нурмаганбетова, А.Т. Искакова, Ж.Ж. Тебаев**

**ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТУРИЗМ САЛАСЫНДАҒЫ КӘСІПКЕРЛІК СУБЪЕКТІЛЕРДІҢ  
БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ШАРТТАРЫ**

**Андатпа**

Қонақжайлылық индустриясының ықпалы әлемдік экономиканың белгілі бір бөлігін алып жатқан тұрақты өсуде. Көптеген елдер соңғы онжылдықтарда өз елінің экономикалық өсуіне қол жеткізу үшін туристік қонақжайлылық индустриясына бет бұрды. Қазақстан Республикасының туризм және қонақжайлылық индустриясының дамуы туралы берілген статистикалық мәліметтерді пайдалана отырып, авторлар туризм индустриясының дамуына әсер ететін кейбір факторлардың әсерін талдады. Қазақстанның 2020 жылға желілік дайындығының әлемдік рейтингіндегі деректері, 2015-2020 жылдарға арналған ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (АКТ) шығындары, елдегі туризмді инновациялық қаржыландыру, жалпы Қазақстан бойынша туристерді орналастыру орындарында қызмет көрсетілген келушілер саны, соңғы жылдары берілген. Туризмді дамытудың іргелі факторы цифрлық экономикаға көшу және мемлекеттің технологиялық дамуы, салалық өнімдердің барлық қосылған құн тізбегі бойынша барлық процестерді цифрландыруды қамту екені көрсетілген. Туризмнің экономика үшін ықтимал салдарын зерттеу елдегі экономикалық өсудің катализаторына айналады, әлеуметтік-экономикалық процестерді цифрландыру жағдайында туристік индустрияны дамытудың инновациялық жолын енгізу қазіргі заманғы дамудың құрамдас бөлігі болып табылады. елдің бәсекеге қабілеттілігін арттыру жағдайында әлемдік және т.б.

**Z. Arynova, A. Nurmaganbetova, A. Iskakova, Z. Tebayev**

**CONDITIONS FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF BUSINESS SUBJECTS  
IN THE TOURISM INDUSTRY OF KAZAKHSTAN**

**Annotation**

The influence of the hospitality industry is steadily growing, occupying a certain part of the world economy. Many countries have turned to the tourism hospitality industry just to achieve their country's economic growth in recent decades. Using the given statistical data on the development of the tourism and hospitality industry of the Republic of Kazakhstan, the authors analyzed the influence of some factors influencing the development of the tourism industry. The data of Kazakhstan in the world rating of network readiness for 2020, the costs of information and communication technologies (ICT) for 2015-2020, innovative financing in tourism in the

## *Туризм*

---

country, the number of visitors served at tourist accommodation places in general in Kazakhstan in recent years are given. It is shown that the fundamental factor in the development of tourism is the transition to a digital economy and the technological development of the state, the coverage of digitalization of all processes along the entire value chain of industry products. The study of the possible consequences of tourism for the economy will become a catalyst for economic growth in the country, the introduction of an innovative way of developing the tourism industry in the context of the digitalization of socio-economic processes is a component of the modern world in the context of increasing the country's competitiveness, etc.

