

Ж.А. Садыков*, PhD, старший преподаватель¹

А.С. Саванчиева, магистр, старший преподаватель²

Д.М. Хамитова, к.э.н., ассоциированный профессор³

Н.В. Ивлева, к.п.н., доцент²

Казахский университет экономики, финансов

и международной торговли¹

г. Нур-Султан, Казахстан

Казахский национальный педагогический университет им. Абая²

г. Алматы, Казахстан

Международный университет туризма и гостеприимства³

г. Туркестан, Казахстан

* – основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: zhass83@mail.ru

НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В данной статье отмечается, что состояние туризма в Казахстане оказывает огромное влияние на развитие внешнеэкономических связей страны, на способы ее интеграции в мировое экономическое пространство и привлечения зарубежных инвесторов в национальную экономику. В связи с этим, авторы полагают, что туристские организации в условиях постпандемии должны в наибольшей мере осознать необходимость разработки новых продуктов и услуг, связанную с этим экономическую выгоду. Казахстан имеет все основания для инновационного развития не только внутреннего туризма, но и внешнего, благодаря огромному интересу туристов из дальнего и ближнего зарубежья как к новому неохваченному направлению.

Приведены показатели динамики валовой добавленной стоимости туризма и ее доля в ВВП Казахстана за 2016-2020 годы, объем туристского потока в Республику Казахстан по въездному и выездному туризму, количество прибытий иностранных граждан в РК по целям поездок, основные показатели деятельности мест размещения в РК, экспорт и импорт внешнеэкономических услуг, инвестиции в туризме.

Даны предложения по направлениям эффективного развития туризма в Республике Казахстан путем развития внутреннего туризма, создания конкурентоспособных курортно-оздоровительных и туристических услуг, совершенствования нормативно-правовой базы регулирования данной отрасли.

Отмечаются основные направления инновационной деятельности в сфере туризма путем внедрения новых продуктов, таких как туристские маршруты, выпуск нового туристского и ресторанного продукта, предоставление новых гостиничных услуг, применение новой техники и технологий, использование новых туристских ресурсов, открытие новых направлений и новых рынков сбыта и др.

Ключевые слова: туризм, туристская отрасль, конкурентоспособность, социально-экономическая оценка, международный въездной туризм, резидент, нерезидент, инвестиции, инновации, экспорт, импорт.

Кілт сөздер: туризм, туризм индустриясы, бәсекеге қабілеттілік, әлеуметтік-экономикалық бағалау, халықаралық келу туризмі, резидент, резидент емес, инвестиция, инновация, экспорт, импорт.

Key words: tourism, tourism industry, competitiveness, socio-economic assessment, international inbound tourism, resident, non-resident, investment, innovation, export, import.

Введение. Туристская отрасль является приоритетным направлением национальной экономики Республики Казахстан, основной целью развития которой является создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, на базе которого будут обеспечиваться условия для развития туризма как сектора экономики, интеграции в систему мирового рынка и развитие дальнейшего международного сотрудничества в области туризма.

Казахстан благодаря своему уникальному природному и культурному потенциалу, а также огромному интересу иностранных туристов из дальнего и ближнего зарубежья имеет все основания для инновационного развития туристской отрасли. Пандемия показала, что перед сферой туризма стоит необходимость разработки новых продуктов и услуг. Восстановление отечественного туризма будет полностью зависеть от их способности использовать новые инновационные

технологии, создавать и продвигать на рынок новые предложения, использовать цифровые платформы для повышения конкурентоспособности.

Ограничения на зарубежные поездки, растущее понимание эффективности мер безопасности, всеобщая вакцинация, прогресс в области тестирования вакцин, глобальная эпидемиологическая ситуация, появление новых штаммов вирусов приводят к необходимости совершенствования регулирования сферы туризма. В целях дальнейшего повышения инвестиционной привлекательности отрасли туризма и создания благоприятных условий для отдыхающих, разрабатываются новые беспрецедентные меры стимулирования внутреннего туризма в постковидный период. Все это требует разработки новых инновационных подходов в сфере туризма, что приведет к созданию новых рабочих мест, новых направлений в туризме, повышению занятости населения, оказанием положительных влияний на совокупный экспорт и платежный баланс страны, развитию смежных с ним отраслей экономики, а также стимулированию развития депрессивных регионов.

В процессе исследования применялись следующие методы: абстрактно-логический, экономико-статистический, монографический, а также методы системного анализа, экономического сравнения, экспертных оценок.

Обзор литературы. Значительный вклад в изучение проблем формирования рынка туризма и перспективы его развития, а также определение приоритетных направлений эффективного развития отрасли туризма представлены в трудах отечественных и зарубежных ученых таких как Е.В. Печерица [1], Л.В. Семенова., Т.Б. Климова [2], Л.М. Шаяхметова, С.А. Азылканова [3], М.М. Нурпеисова [4] и др.

Однако вопросы, связанные с инновацион-

ными процессами в туристской отрасли требуют дальнейших разработок и новых подходов в изучении этой научной проблемы. В связи с этим, относительная неразработанность данной проблемы предопределили актуальность и выбор темы данного исследования. Цель данного исследования состоит на основе анализа развития отрасли туризма в Казахстане разработать предложения по повышению инновационного потенциала туристических компаний в постковидный период.

Информационной базой послужили теоретические и аналитические статьи, труды казахстанских и зарубежных авторов в которых рассматриваются вопросы инновационной деятельности индустрии туризма, данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Основная часть. По данным Всемирной туристической организации при ООН, из-за пандемии COVID-19 туристический поток сократился на 1 млрд человек по сравнению с предыдущим годом, что сравнимо с 74%-ым падением (100-120 млн рабочих мест было упразднено). При этом доля туризма в мировом ВВП 2020 году сократилась до 5,5% по сравнению с 2019 годом или почти в два раза [5].

Рисунок 1 показывает, что валовая добавленная стоимость туризма в 2019 году составила 821,5 млрд тенге и ее доля в ВВП Казахстана составляла 1,2%. Рост произошел по сравнению с 2016 годом на 47% или 262,7 млрд тенге. Данные Комитета по статистике за 2020 год отсутствуют.

В результате сложившихся обстоятельств, вызванных распространением коронавирусной инфекции, отечественный и мировой туризм был поставлен в жесткие условия в сохранении своих позиций в конкуренции с новыми, быстро растущими требованиями и правилами предоставления туристских услуг.

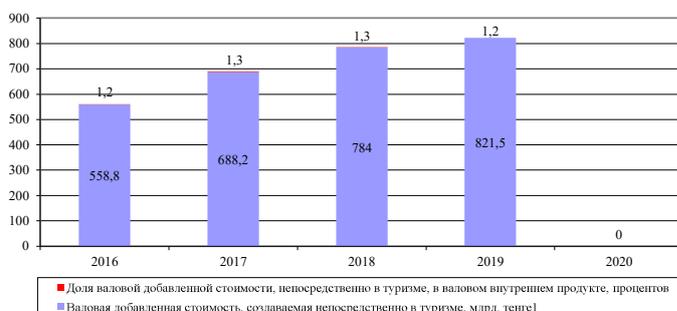


Рисунок 1. Динамика валовой добавленной стоимости туризма и ее доля в ВВП Казахстана за 2016-2020 годы [6]

Менеджмент және маркетинг / Менеджмент и маркетинг

Анализ динамики въездных туристских потоков в Республику Казахстан показывает, что в 2020 году объем туристского потока по въездному туризму снизился по сравнению с предыдущим периодом почти в 4,2 раза и достиг уровня 2035 тыс. человек. При этом, до карантинных мер на протяжении четырех

лет можно отметить положительную тенденцию выездного туристского потока (2016 год – 9755 тыс. чел., 2017 – 10261 тыс. чел., 2018 год – 10646 тыс. чел., 2019 год – 10707 тыс. чел.). В 2020 году его уровень снизился по сравнению с 2019 годом почти в 3,7 раза (рис. 2).

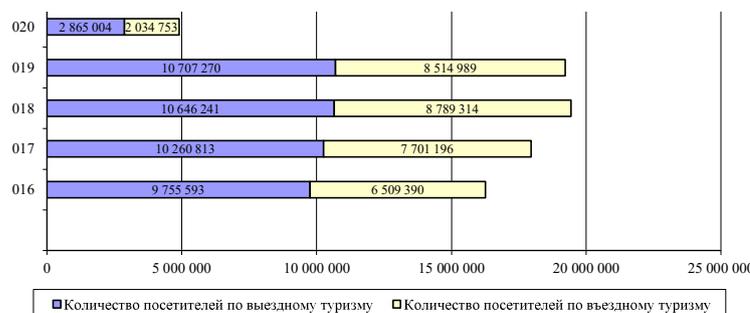


Рисунок 2. Динамика туристского потока в Республику Казахстан по въездному и выездному туризму за 2019-2020 годы, чел. [6]

Анализ современного состояния въездного туризма в Казахстане показывает, что основными туристскими зонами, куда чаще всего приезжают иностранные туристы, являются: Алматинская область, город Алматы, город Нур-Султан, Акмолинская область, Карагандинская, Восточно-Казахстанская и Мангистауская области [7].

Следует отметить, в структуре въездных туристских потоков из стран СНГ в 2020 году преобладают поездки к родственникам и друзьям это почти 1865 тыс. чел. Количество прибытий иностранных граждан в РК по целям

поездок за 2016-2020 годы показывает, что частные личные поездки занимают преобладающие позиции, так в 2020 году его удельный вес занимает 55,7% от общего числа. Наибольший показатель наблюдается в 2018 году – 6865,3 тыс. поездок или 78,1%. Что касается цели поездок-туризм, то данный показатель в 2020 году снизился до 0,8% от общего числа поездок, тогда как максимум его зафиксирован в 2018 году – 81,6 тыс. поездок или 1,1% от общего количества въездных туристских потоков (рис. 3).

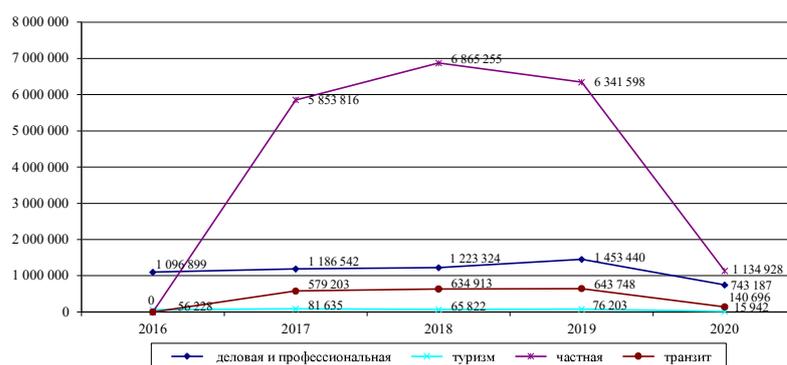


Рисунок 3. Количество прибытий иностранных граждан в РК по целям поездок за 2016-2020 г. [6]

По состоянию на 2020 год в Казахстане функционировало 3 514 объектов размещения, вместимостью 183 619 койко-мест, что на 1,3% больше койко-мест, чем в 2019 году. Из табли-

цы 1 видно, что растет общая площадь мест размещения иностранных туристов в 2019 году – 979,8 тыс. человек, однако в 2020 году произошло снижение до 253 тыс. чел. или почти 3,9 раза.

Менеджмент және маркетинг / Менеджмент и маркетинг

Заметно выросли и показатели номерного фонда, так в 2020 году общее количество номеров составило 77,1 тыс. ед., что обусловлено преи-

мущественно расширением сегмента гостиниц низкой категории и без категории (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели деятельности мест размещения в РК за 2016-2020 годы [6]

Показатель	Год				
	2016	2017	2018	2019	2020
Количество мест размещения (ед.)	2 754	2 987	3 322	3 592	3 514
Количество номеров (ед.)	60 427	65 791	71 858	75 913	77 131
Единовременная вместимость (койко-мест)	138 062	152 601	168 603	181201	183 619
Предоставлено койко-суток (койко-суток)	7 582 785	9 544 646	9 602 762	10 520 133	5 679 651
Количество обслуженных посетителей (чел.)	4 217 782	5 279 406	5 526 864	6 266 563	3 581 340
в том числе нерезиденты	722 515	891 911	830 922	979 781	252 726
резиденты	3 495 267	4 387 495	4 695 942	5 286 782	3 328 614

По данным Комитета по статистике всего в Казахстане по состоянию на 2020 год численность работников сферы туризма с учетом малых предприятий занимающихся предпринимательской деятельностью составило

7,8 тыс. человек. Показатели экспорта и импорта внешнеэкономических услуг составили 8096,4 млн долл. США и 5032,0 млн долл. США в 2020 году и снизились по сравнению с 2019 годом на 31% и 35,0% соответственно (рис. 4).

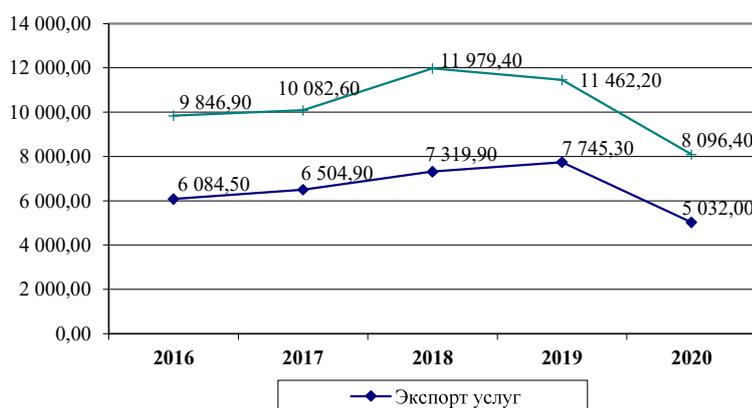


Рисунок 4. Экспорт и импорт внешнеэкономических услуг, млн долл. США [6]

При этом преобладают в общей структуре экспорта услуг поездки личного характера: 2016 год – 24,0%, 2017 год – 27,2%, 2018 год – 26,3%, 2019 год – 27,4% и 2020 год – 6,4%.

Анализируя туристскую отрасль в Казахстане, отметим, что на ее развитие, безусловно, оказывает замедление глобальной экономики, неопределенность с пандемией. Рост занятых в сфере туризма, свидетельствует о том, что ежегодно в данную отрасль вкладывают финансовые

ресурсы в виде инвестиций. В Казахстане инвестиции в туризм достигли рекордного в истории страны показателя – 418 млрд тенге по сравнению с 2016 годом. В 2019 году совокупный вклад туризма по методологии WTTC в общем объеме ВВП составил 5,6%. При этом к 2025 году планируется увеличить вклад туризма в экономику страны до 8%. То есть инвестиции в туристскую отрасль и расходы внутренних и иностранных туристов в среднем должны расти на 7-8% в год.



Рисунок 5. Инвестиции в туризме за 2016-2020 годы, млн тенге [6]

Таким образом, туризм рассматривается как крупная агрегированная сфера национального хозяйства, деятельность которой направлена на удовлетворение специфичных потребностей, которые возникают у людей во время отдыха и путешествия. В условиях пандемии перед отечественным туризмом встали задачи соответствия новым, быстро растущим требованиям и правилам предоставления туристских услуг, что требует внедрения инноваций и дальнейшего вливания крупных инвестиций. Остро возникает необходимость внедрения инновационного пути развития туристской отрасли в условиях цифровизации экономики.

Заключение. Туризм обеспечивает устойчивый рост национального дохода и занятости, значительно увеличивает приток иностранного капитала и инвестиций в государство и национальную экономику. Казахстан обладает огромным потенциалом для развития новых туристических продуктов и может стать одним из основных игроков на мировой туристической карте.

Последствия пандемии показали, что необходимо развитие внутреннего туризма, созда-

ние конкурентоспособных курортно-оздоровительных и туристических услуг, требуется совершенствование нормативно-правовой базы регулирования данной отрасли.

Данные факторы, будут иметь синергетический эффект на развитие индустрии туризма: повышение качества обслуживания, возникновению новых продуктов туристической направленности, стимулирование развития отдельных секторов экономики (строительства, торговли, общественного питания, народных промыслов), связанных с развитием въездного туризма, повышение инвестиционной привлекательности страны, улучшение позиции и имиджа страны на мировой арене.

Основные направления инновационной деятельности в сфере туризма сводятся к внедрению новых туристских маршрутов, выпуску нового туристского и ресторанного продукта, предоставлению новых гостиничных услуг, применению новой техники и технологий, использованию новых туристских ресурсов, открытию новых направлений и новых рынков сбыта и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Печерица Е.В. Теоретические и практические аспекты внедрения инноваций в туризме и гостиничном бизнесе // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2016. – Т. 1. – №2. – С. 34-41. <https://fkis74.ru/index.php/fkstdr/article/view/431>
2. Семенова Л.В., Климова Т.Б. Мировая гостиничная индустрия: современные тренды // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2018. – Т.4. – №4. – С.13-24. DOI:10.18413/2408-9338-2018-4-4-0-2
3. Шаяхметова Л.М., Азылканова С.А. Туризм индустриясына инвестициялық шешімдердің тиімділігін негіздеудің экономикалық аспектілері // Вестник КазУЭФМТ – 2021. – № 1 – С.32-40.
4. Нурпеисова М.М. Формирование имиджа и привлекательности внутреннего и въездного туризма в Казахстане // Вестник КазУЭФМТ – 2021. – № 4 – С.151-160.
5. 25 UNWTO World Tourism Barometer Volume 19. Issue 1. January 2021 <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometeresp.2021.19.1.1>
6. Статистика // Комитет статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – 2021. URL: <http://www.stat.kz>. (дата обращения: 30.08.2021).

7. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года. Постановление Правительства РК от 30 июня 2017 № 406. <http://adilet.zan.kz/rus/>

REFERENCES

1. Pecherica E.V. Teoreticheskie i prakticheskie aspekty vnedrenija innovacij v turizme i gostinichnom biznese // Fizicheskaja kul'tura. Sport. Turizm. Dvigatel'naja rekreacija. – 2016. – Т. 1. – №2. – С. 34-41. <https://fkis74.ru/index.php/fkstdr/article/view/431> [in Russian].
2. Semenova L.V., Klimova T.B. Mirovaja gostinichnaja industrija: sovremennye trendy // Nauchnyj rezul'tat. Tehnologii biznesa i servisa. – 2018. – Т. 4. – №4. – С. 13-24. DOI: 10.18413/2408-9338-2018-4-4-0-2 [in Russian].
3. Shajahmetova L.M., Azykhanova S.A. Turizm industrijasyna investicijalық sheshimderdiń tiimdiligin negizdeudiń jekonomikalық aspektileri // Vestnik KazUJeFMT – 2021. – № 1 – С. 32-40 [in Russian].
4. Nurpeisova M.M. Formirovanie imidzha i privlekatel'nosti vnutrennego i v#ezdnogo turizma v Kazahstane // Vestnik KazUJeFMT – 2021. – № 4 – С. 151-160 [in Russian].
5. 25 UNWTO World Tourism Barometer Volume 19. Issue 1. January 2021 <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometeresp.2021.19.1.1>
6. Statistika // Komitet statistiki Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan [Jelektronnyj resurs]. – 2021. URL: <http://www.stat.kz>. (data obrashhenija: 30.08.2021) [in Russian].
7. Koncepcija razvitija turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan do 2023 goda. Postanovlenie Pravitel'stva RK ot 30 ijunja 2017 № 406. <http://adilet.zan.kz/rus/> [in Russian].

Ж. Садықов, А. Саванчиева, Д. Хамитова, Н. Ивлева

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ТУРИЗМДІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ БАҒЫТТАРЫ

Аңдатпа

Бұл мақалада Қазақстандағы туризмнің жай-күйі елдің сыртқы экономикалық байланыстарының дамуына, оның әлемдік экономикалық кеңістікке интеграциялану жолдарына және ұлттық экономикаға шетелдік инвесторларды тартуға зор ықпал ететіні атап өтілген. Осыған байланысты авторлар постпандемия кезінде туристік ұйымдар экономикалық пайдаға қатысты жаңа өнімдер мен қызметтерді әзірлеу қажеттілігін барынша білуі керек деп санайды. Қазақстан жаңа қамтылмаған бағыт ретінде алыс және жақын шетел туристерінің үлкен қызығушылығының арқасында ішкі туризмді ғана емес, сыртқы туризмді де инновациялық дамыту үшін барлық негіздерге ие.

2016-2020 жылдардағы туризмнің жалпы қосылған құн серпінінің көрсеткіштері және оның Қазақстанның ЖІӨ-дегі үлесі, Қазақстан Республикасындағы келу және шығу туризмі бойынша туристік ағынның көлемі, сапар мақсаттары бойынша ҚР-ға шетел азаматтарының келу саны, ҚР-ғы орналастыру орындары қызметінің негізгі көрсеткіштері, сыртқы экономикалық қызметтердің экспорты мен импорты, туризмге салынған инвестициялар тәрізді көрсеткіштер келтірілген.

Қазақстан Республикасында ішкі туризмді дамыту, бәсекеге қабілетті санаторлық-курорттық-туристік қызметтерді ұйымдастыру, осы саланы реттейтін нормативтік құқықтық базаны жетілдіру арқылы туризмді тиімді дамыту бағыты бойынша ұсыныстар берілген.

Туризм саласындағы инновациялардың негізгі бағыттары ретінде жаңа өнімдерді енгізу арқылы атап айтқанда, туристік маршруттар жасау, жаңа туристік және мейрамханалық өнімді шығару, жаңа қонақ үй қызметтерін көрсету, жаңа жабдықтар мен технологияларды пайдалану, жаңа туристік ресурстарды пайдалану, жаңа бағыттар мен жаңа нарықтарды ашу және т. б. екендігіне атап өтілген.

Z. Sadykov, A. Savanchiyeva, D. Khamitova, N. Ivleva

DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Annotation

This article notes that the state of tourism in Kazakhstan has a huge impact on the development of foreign economic relations of the country, on the ways of its integration into the global economic space and attracting foreign investors to the national economy. In this regard, the authors believe that tourism organizations in a post-pandemic should be most aware of the need to develop new products and services and the associated eco-

Менеджмент және маркетинг / Менеджмент и маркетинг

conomic benefits. Kazakhstan has every reason for the innovative development of not only domestic tourism, but also external, thanks to the huge interest of tourists from far and near abroad as a new uncovered destination.

Indicators of the dynamics of the gross value added of tourism and its share in the GDP of Kazakhstan for 2016-2020, the volume of tourist flow to the Republic of Kazakhstan in terms of inbound and outbound tourism, the number of arrivals of foreign citizens in Kazakhstan by purpose of travel, the main indicators of the activities of accommodation in Kazakhstan, export and import of foreign economic services, investment in tourism.

Proposals are given on the direction of effective development of tourism in the Republic of Kazakhstan through the development of domestic tourism, the creation of competitive health resort and tourism services, improvement of the regulatory framework for the regulation of this industry.

The main directions of innovation in the field of tourism are noted through the introduction of new products, such as tourist routes, the release of a new tourist and restaurant product, the provision of new hotel services, the use of new equipment and technologies, the use of new tourist resources, the opening of new directions and new sales markets, etc.

