

Е.К. Кунязов*, PhD, ассоц. профессор
Р.Б. Сартова, к.э.н., доцент
М.К. Каримбергенова, PhD, доцент
М.Б. Султанбеков, ст. преподаватель
Торайгыров университет
г. Павлодар, Казахстан
* – основной автор (автор для корреспонденции)
e-mail: Kunyazov_erlan@mail.ru

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАЗАХСТАНА В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

За годы независимости Казахстана стратегическое значение для повышения качества жизни населения и всей экономики в целом имеет развитие малого и среднего предпринимательства. Несмотря на огромное количество программ и дополнительных мер государственной поддержки вклад малого и среднего предпринимательства в ВВП страны по-прежнему достаточно низок, несмотря на затрачиваемые государством денежные ресурсы.

В данной статье авторами показана структура зарегистрированных предприятий малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности, количество активных субъектов малого и среднего предпринимательства в регионах, доля МСП в ВВП и уровень поддержки предпринимательства в развитых странах во время пандемии.

Предложены рекомендации по формированию новых направлений развития предпринимательства и актуальных государственных антикризисных мер адаптации малого и среднего бизнеса в посткризисный период.

В целях обеспечения воспроизводственного процесса необходим пересмотр первоначальных стратегических целей развития предпринимательских структур в рамках процесса адаптации к изменившимся факторам внешней среды, доведение финансирования малого и среднего бизнеса до уровня поддержки развитых стран, повышение предпринимательской и финансовой грамотности населения, предоставление льготных условий по аренде площадей и др.

Ключевые слова: активные субъекты, валовой внутренний продукт, малый и средний бизнес, меры поддержки, предпринимательство, экономика, эффективность, посткризисный период, модернизация, новые направления.

Кілт сөздер: белсенді субъектілер, жалпы ішкі өнім, шағын және орта бизнес, қолдау шаралары, кәсіпкерлік, экономика, тиімділік, дағдарыстан кейінгі кезең, жаңғырту, жаңа бағыттар.

Key words: active subjects, gross domestic product, small and medium business, support measures, entrepreneurship, economy, efficiency, post-crisis period, modernization, new directions.

Введение. Важным фактором ускорения национальной экономики является гармонизация целевых программ с возможностями и потребностями модернизации предпринимательской деятельности. В условиях модернизации экономики трансформация предпринимательских структур находится в постоянном непрерывном развитии, приводя к структурным изменениям всей национальной экономики. Ведущая роль предпринимательского сектора в развитии национальной экономики и снижении безработицы признается многими отечественными и зарубежными исследователями, что свидетельствует о необходимости дальнейшего развития института малого и среднего предпринимательства.

Пандемия еще раз указала на рисковый характер бизнеса и потребность в соответствующей, своевременной и адекватной состоянию экономики государственной поддержке. Дифференциация экономического развития и налогового потенциала регионов не приводит к достаточной и эффективной поддержке малого и среднего бизнеса. При этом, предприниматели выделяют основные проблемы как недостаток кредитных ресурсов, отсутствие информационной поддержки, высокая стоимость аренды, невыгодные условия кредитования, высокая стоимость оборудования, административные барьеры и др.

Государство должно отслеживать состояние развития малого и среднего предпринима-

тельства посредством мониторинга и анализа показателей и принятия программ развития и поддержки предпринимательства. Требуется надлежащего контроля целевое использование финансовых средств, направляемых на поддержку малого и среднего предпринимательства из бюджета. Изучение особенностей института малого предпринимательства путем совершенствования механизма государственной финансовой поддержки свидетельствуют об актуальности темы исследования и вызывают необходимость его дальнейшего изучения.

Методологическую и теоретическую основу исследования составили работы отечественных и зарубежных авторов, посвященные изучению деятельности института малого предпринимательства и их государственного регулирования. В исследовании применялись методы научного познания: сравнительный, структурный анализ, статистический анализ и др.

Обзор литературы. С приходом эпидемии Covid-19 и новым мировым экономическим кризисом, крайне актуальной стала проблема поддержки предпринимательства в условиях неопределенности и повышенного риска. Теоретическим и методологическим аспектам развития предпринимательства посвящены работы многих отечественных и зарубежных ученых, таких как Козырев А.В. [1], Минин И.Л. [2], Хайруллова А.И. [3], Обатуров А.А. [4], Кадырова А.С., Жетпысбаев С.К. и др.[5].

В научной литературе и в средствах Интернета определяются множество причин низкой эффективности развития сектора малого и среднего бизнеса, в том числе, недостаточный объем финансирования, неэффективность инструментов поддержки предпринимательства и административные барьеры на малый бизнес и т.д. Несмотря на наличие значительного числа исследований и публикаций по вопросам масштабирования бизнеса, инфраструктуры поддержки предпринимательства, недостаточно изучены и крайне ограничены исследования выживаемости бизнеса в регионах или на разных этапах развития.

Целью исследования является развитие теоретических положений и практических рекомендаций по развитию системы предпринимательства в условиях современной казахстанской экономики в посткризисный период. Информационная база исследования основана на использовании статистических данных о состоянии развития малого и среднего бизнеса, материалов интернет-ресурсов, периодических журналов.

Основная часть. Предприятия промышленности занимают всего 8% от общей численности, что говорит о низкой степени диверсифицированного развития экономики страны и подтверждает, что такая тенденция развития предпринимательства не способствует ее диверсификации. Сферы строительства, транспорта, бытового обслуживания населения растут постепенно (Рисунок 1,2).



Рисунок 1. Удельный вес предприятий МСП, % [6]

Отраслевая структура экономики отдельных регионов и численность населения явились ос-

новными факторами неравномерного распределения субъектов МСП по регионам Казахстана.

По количеству активных субъектов малого предпринимательства преобладают регионы с высокой плотностью населения: города республиканского значения (Нур-Султан и Алматы), а также Карагандинская и Алматинская области. Все это

приводит к увеличению количества малых предприятий, сопровождается ростом численности занятых на МСП, что способствует созданию новых рабочих мест и повышению адаптивности всей экономики к требованиям рынка.

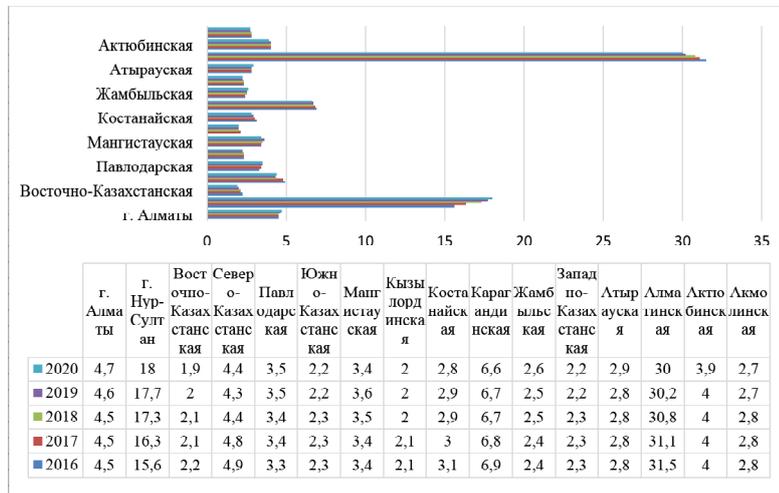


Рисунок 2. Активные субъекты предпринимательства в регионах [6]

Государством в качестве поддержки были применены финансовые и нефинансовые инструменты поддержки. Из-за распространения коронавируса в 2020 году был введен мораторий на проведение проверок и профилактического контроля субъектов малого и микропредпринимательства и на три года освобождены от налогов на доходы. Также в целях кредитования приоритетных проектов МСБ от обрабатывающей промышленности до туризма программа «Экономика простых вещей» увеличена до 1 трлн. тенге в рамках. При этом, планируемый объем государственной поддержки бизнеса в 2020 году, резко вырос с 0,4 трлн тенге до почти 2 трлн тенге по причине

негативного влияния пандемии. В первую очередь, это увеличение по программе «Экономика простых вещей», охватывающей отрасли от обрабатывающей промышленности до туризма и льготного кредитования субъектов МСП.

Например, аналогичные меры поддержки предпринимательства применяли и развитые страны во время пандемии: налоговые каникулы, возможность получения кредитов по низким процентам, компенсация работодателям для оплаты труда сотрудников, отсрочка на уплату административных штрафов. Уровень поддержки по долям в ВВП средств, выделенных на подобные цели, указан на рисунке 3.

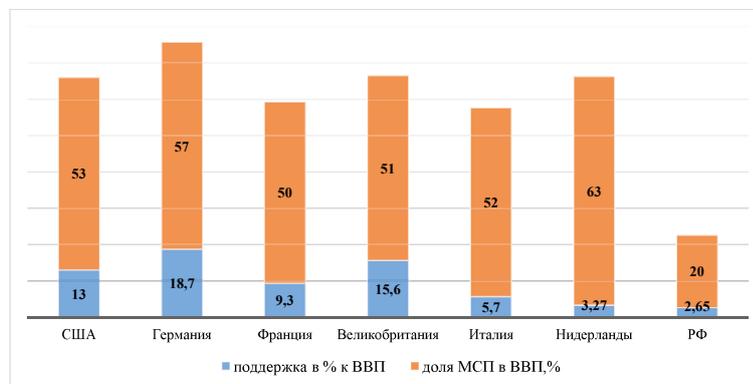


Рисунок 3. Доля МСП в ВВП и уровень поддержки предпринимательства в развитых странах во время пандемии, % от ВВП [7]

Предпринимательство остается сферой деятельности с высоким риском. Поэтому уровень поддержки предпринимательства в развитых странах во время пандемии занимает высокий удельный вес. Германии при доле МСП 57% в ВВП уровень поддержки составил 18,7% к ВВП,

Великобритании при МСП 52% поддержка составила 15,6%, США при доле МСП 53% уровень поддержки 13%. Новые меры поддержки отечественного предпринимательства в посткризисный период с учетом опыта развитых стран отражены на рисунке 4.

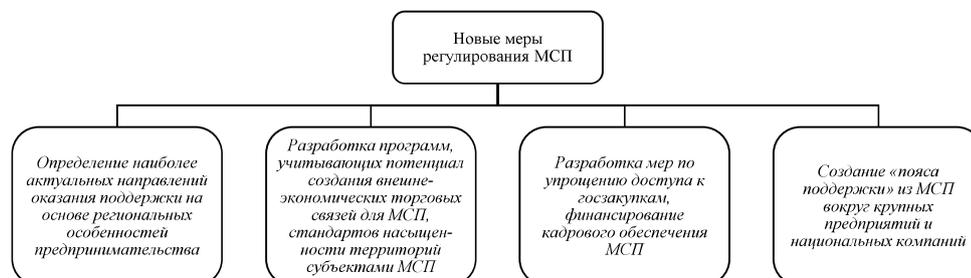


Рисунок 4. Новые меры поддержки отечественного предпринимательства в посткризисный период*

* Составлено авторами

Заключение. Таким образом, текущая ситуация в секторе малого и среднего предпринимательства, а также зарубежный опыт развития систем поддержки на примере ряда стран с развитой рыночной экономикой позволяют выделить ключевые направления для внедрения в существующий механизм поддержки отечественных субъектов малого и среднего бизнеса.

Осуществление поддержки малого и среднего бизнеса в Казахстане следует развивать в следующих направлениях с учетом факторов,

связанных с пандемией:

- доведение финансирования малого и среднего бизнеса до уровня поддержки развитых стран;
- повышение предпринимательской и финансовой грамотности населения;
- предоставление льготных условий по аренде площадей;
- нулевые ставки по кредитам для развития инфраструктуры;
- снижение налоговой нагрузки, усиление борьбы с коррупцией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Козырев А.В. Меры по поддержке малого бизнеса в кризисных условиях: международный опыт и российская практика / А. В. Козырев // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11, № 2. – С. 267-284.
2. Минин И.Л. Бизнес-демография как результат развития предпринимательской инфраструктуры Северо-западного федерального округа/ И.Л. Минин // Известия Международной академии аграрного образования. – 2018. – № 43. – С. 129-132.
3. Хайруллова А.И. Инструменты государственного финансового регулирования малого предпринимательства / Н.М. Сабитова, А.И. Хайруллова // Экон. науки. – 2015. – № 6 (127). – С. 111-114.
4. Обатуров А.А. Развитие программ поддержки малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. – 2014. – № 4 (48). – С. 118-126
5. Кунязова С.К., Кунязов Е.К., Кадырова А.С., Жетпысбаев С.К. Основные предпосылки активизации развития малого и среднего предпринимательства Казахстана в современных условиях // Вестник КазУЭФМТ. – 2021. – №3 (44). – С. 106-114.
6. Статистика// Комитет статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <http://www.stat.kz>. (дата обращения: 1.05.2022).
7. Ксенофонтова Е.А. Подходы к развитию предпринимательства в условиях пандемии (на примере сферы туризма) / Е.А. Ксенофонтова // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2020. – № 12. – С. 10-16

REFERENCES

1. Kozyrev A.V. Mery po podderzhke malogo biznesa v krizisnyh uslovijah: mezhdunarodnyj opyt i rossijskaja praktika / A. V. Kozyrev // Jekonomika, predprinimatel'stvo i pravo. – 2021. – T. 11, № 2. – S. 267-284 [in Russian]
2. Minin I.L. Biznes-demografija kak rezul'tat razvitija predprinimatel'skoj infrastruktury Severo-zapadnogo federal'nogo okruga/ I.L. Minin // Izvestija Mezhdunarodnoj akademii agrarnogo obrazovanija. – 2018. – № 43. – S. 129-132 [in Russian].
3. Hajrullova A.I. Instrumenty gosudarstvennogo finansovogo regulirovanija malogo predprinimatel'stva / N.M. Sabitova, A.I. Hajrullova // Jekon. nauki. – 2015. – № 6 (127). – S. 111-114 [in Russian].
4. Obaturov A.A. Razvitie programm podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva v Sankt-Peterburge // Uchenye zapiski SanktPeterburgskogo universiteta upravlenija i jekonomiki. – 2014. – № 4 (48). – S. 118-126 [in Russian].
5. Kunjazova S.K., Kunjazov E.K., Kadyrova A.S., Zhetsysbaev S.K. Osnovnye predposylki aktivizacii razvitija malogo i srednego predprinimatel'stva Kazahstana v sovremennyh uslovijah // Vestnik KazUJeFMT. – 2021. – №3 (44). – S. 106-114 [in Russian].
6. Statistika // Komitet statistiki Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan [Elektronnyj resurs]. – 2022. – URL: <http://www.stat.kz>. (data obrashhenija: 1.05.2022) [in Russian].
7. Ksenofontova E.A. Podhody k razvitiju predprinimatel'stva v uslovijah pandemii (na primere sfery turizma) / E.A. Ksenofontova // Sovremennaja nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Serija: Jekonomika i pravo. – 2020. – № 12. – S.10-16 [in Russian].

Е.К. Кунызов, Р.Б. Сартова, М.К. Каримбергенова, М.Б. Султанбеков

**ДАҒДАРЫСТАН КЕЙІНГІ КЕЗЕҢДЕ ҚАЗАҚСТАННЫҢ КӘСІПКЕРЛІГІН
ДАМЫТУДЫҢ ЖАҢА БАҒЫТТАРЫ**

Аңдатпа

Қазақстанның тәуелсіздік жылдарында шағын және орта бизнесті дамытудың халықтың және жалпы экономиканың өмір сүру сапасын арттыру үшін стратегиялық маңызы болды. Орасан зор бағдарламалар мен қосымша мемлекеттік қолдау шараларына қарамастан, мемлекет жұмсаған ақша ресурстарына қарамастан, шағын және орта бизнестің елдің жалпы ішкі өніміне қосатын үлесі әлі де айтарлықтай төмен.

Бұл мақалада авторлар экономикалық қызмет түрлері бойынша тіркелген шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің құрылымын, өңірлердегі белсенді шағын және орта бизнес субъектілерінің санын, ЖІӨ-дегі ШОБ үлесін және қолдау деңгейін көрсетеді. пандемия кезінде дамыған елдердегі кәсіпкерлік.

Кәсіпкерлікті дамытудың жаңа бағыттарын қалыптастыру және дағдарыстан кейінгі кезеңде шағын және орта бизнесті бейімдеу бойынша тиісті мемлекеттік дағдарысқа қарсы шараларды қалыптастыру бойынша ұсынымдар ұсынылды.

Ұдайы өндіріс процесін қамтамасыз ету мақсатында өзгермелі экологиялық факторларға бейімделу, шағын және орта бизнесті қаржыландыруды қолдау деңгейіне дейін жеткізу үдерісі шеңберінде бизнес құрылымдарын дамытудың бастапқы стратегиялық мақсаттарын қайта қарау қажет. дамыған елдер, халықтың кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылығын арттыру, кеңістікті жалға алудың жеңілдік шарттарын ұсыну және т.б. .

Y. Kunyazov, R. Sartova, M. Karimbergenova, M. Sultanbekov

**NEW DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP
IN KAZAKHSTAN IN THE POST-CRISIS PERIOD**

Annotation

During the years of independence of Kazakhstan, the development of small and medium-sized businesses has been of strategic importance for improving the quality of life of the population and the economy as a whole. Despite the huge number of programs and additional state support measures, the contribution of small and medium-sized businesses to the country's GDP is still quite low, despite the money resources spent by the state.

In this article, the authors show the structure of registered small and medium-sized enterprises by type of

Экономика

economic activity, the number of active small and medium-sized businesses in the regions, the share of SMEs in GDP, and the level of support for entrepreneurship in developed countries during a pandemic.

Recommendations on the formation of new directions for the development of entrepreneurship and relevant state anti-crisis measures for adapting small and medium-sized businesses in the post-crisis period are proposed.

In order to ensure the reproduction process, it is necessary to revise the initial strategic goals for the development of business structures as part of the process of adapting to changing environmental factors, bringing financing for small and medium-sized businesses to the level of support for developed countries, increasing entrepreneurial and financial literacy of the population, providing preferential terms for renting space, etc.

