

А.Б. Амерханова, PhD, и.о. доцент

Н.М. Хамидуллин*, докторант PhD

А.Т. Тлеубаева, PhD, и.о. доцент

Г.К. Абдраманова, к.э.н., и.о. доцента

Евразийский национальный университет

имени Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан

* – основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: khamidullin.nm@gmail.com

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ТУРИЗМЕ КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье исследуются текущее состояние и динамика инвестиционной активности в туристской сфере Казахстана и реализация Концепции развития отрасли на 2023-2029 гг. На основе статистических данных Бюро национальной статистики и отраслевых отчетов за 2021-2024 гг. проанализированы объёмы вложений в услуги по проживанию и питанию, структура по источникам финансирования, а также региональное распределение капитала. Выявлено, что доминирующая доля инвестиций приходится на собственные средства бизнеса, где роль бюджетного финансирования и банковских кредитов остаётся ограниченной, что усиливает чувствительность отрасли к рыночным колебаниям. Установлены значительные территориальные диспропорции: устойчивый прирост наблюдается в Туркестанской области и городах республиканского значения, тогда как в Алматинской и Атырауской областях фиксируется спад, обусловленный переориентацией инвесторов на альтернативные сегменты экономики.

Рассчитанные абсолютные и относительные изменения демонстрируют, что концентрация капитала формирует локальные центры роста, но не обеспечивает равномерного развития туристической инфраструктуры. Научная новизна исследования заключается в комплексной оценке мультипликативного эффекта инвестиций через призму региональных и источниковых особенностей, что расширяет теоретические предположения об институциональных механизмах финансирования туризма. Практическая значимость работы состоит в возможности использования полученных результатов для корректировки государственных мер поддержки, диверсификации инвестиционного портфеля и разработки адресных программ, направленных на сбалансированное территориальное развитие и повышение конкурентоспособности туристского продукта Казахстана.

Ключевые слова: туристский продукт, дестинация, объекты размещения, туроператоры, гостиницы, инвестиции, инвестиционные проекты, основной капитал, инвестиционная активность, привлечение капитала, субсидирование.

Кілт сөздер: туристік өнім, дестинация, орналастыру объектілері, туроператорлар, қонақ үйлер, инвестициялар, инвестициялық жобалар, негізгі капитал, инвестициялық белсенділік, капиталды тарту, субсидиялау.

Keywords: tourist product, destination, accommodation facilities, tour operators, hotels, investments, investment projects, fixed assets, investment activity, capital raising, subsidies.

Введение. Туристская отрасль Республики Казахстан в последние годы рассматривается как одно из приоритетных направлений национального социально-экономического развития. Успешные инвестиционные проекты регионального туризма, в том числе в Туркестанской и Акмолинской областях, демонстрируют эффективность комплексного подхода к развитию дестинаций. Вместе с тем сохраняются вызовы, связанные с неравномерностью распределения инвестиций, слабой инженерной инфраструктурой в ряде регионов и ограниченной вовлечённостью частного капитала. В рассматриваемых условиях особое значение приобретает мониторинг реализации инвестиционных планов и программ развития, направленных на устойчивый рост отрасли.

В теоретическом дискурсе инвестиции рассматриваются не просто как финансовые вливания, а как сложный институциональный механизм, через который формируются структурные сдвиги в региональной экономике и перераспределяется добавленная стоимость между секторами. Изучение закономерностей притока позволяет уточнить параметры мультипликативного эффекта,

описываемого классическими моделями эндогенного роста и современной концепцией устойчивого развития.

Отраслевая специфика туристского продукта предопределяет высокую чувствительность к качеству инфраструктуры, что теоретически связывает эффективность инвестиций с категориями нематериальных активов, человеческого капитала и пространственной организации. Научная актуальность исследования усиливается необходимостью интеграции подходов институциональной экономики, пространственного анализа и маркетинговой синергетики для обоснования оптимальной структуры источников финансирования и механизмов распределения рисков. Кроме того, цифровая трансформация сервисов гостеприимства требует пересмотра традиционных концептов окупаемости, поскольку платформенные решения и большие данные изменяют логику формирования потребительской ценности. Теоретическое осмысление инвестиционных процессов в гостинично-ресторанном сегменте становится фундаментом для разработки эффективной государственной политики, способной обеспечить устойчивый рост туристской отрасли и сбалансированное территориальное развитие.

Обзор литературы. Статья А.Ш. Бердибековой, В.В. Бирюкова и Л.М. Муталиевой посвящена критическому осмыслению инвестиционной активности в туристской отрасли Казахстана и поиску методологических ориентиров для объективной оценки результативности. Авторы показывают, что сама по себе величина капиталовложений не является надёжным индикатором отраслевой эффективности; ключевой мерой выступает способность привлечённого капитала генерировать максимальную отдачу при высокой интенсивности оборота. Для достижения цели предлагается опираться на систему комплексных показателей, сформированных на базе спутниковых счетов туризма, расширенной статистической базы и социологического опроса, а также внедрять прозрачные алгоритмы пост-инвестиционного мониторинга, охватывающие весь жизненный цикл проектов от момента отбора до этапа эксплуатационной проверки [1].

Авторы Курбанбаева А.А., Усембаева Г.Т., ДДюйсенова Р.Ж и Макенова Г.У рассматривают международный туризм как один из основных драйверов диверсификации экономики Казахстана и фокусируются на том, как именно капиталовложения позволяют трансформироваться в измеримый прирост отраслевой отдачи. В качестве главного индикатора эффективности инвестиций выбирают объём услуг, оказанных объектами размещения, сопоставляя с динамикой вложений в основной капитал по подотраслевым группам «проживание и питание» и «досуг, культура и развлечения». [2].

Статья Д.И. Сыздыковой и соавторов посвящена оценке макроэкономических предпосылок и инвестиционных приоритетов, определяющих динамику туристской отрасли Казахстана, причём акцент сделан на том, как приток капитала в инфраструктуру и сопутствующие сервисы способен трансформировать сектор в долгосрочном горизонте[3].

В статье Шаяхметовой А.М рассматривается инвестиционную эффективность туристской индустрии сквозь призму структурных реформ, предполагающих быстрое расширение государственно гарантированной инфраструктуры и одновременное усиление роли частного капитала в комплексных мастер-планах приоритетных дестинаций. Центральная идея заключается в том, что устойчивый рост наблюдается при переходе от точечных проектов к системным кластерным решениям, где инфраструктурные, сервисные и маркетинговые компоненты финансируются по единому плану, обеспечивающему синергию оборотного и основного капитала. Главным инструментом автор называет ускоренную цифровизацию услуг, позволяющая сократить транзакционные издержки и повысить прозрачность инвестиционного цикла, а экологическая повестка и географическое расширение маршрутов рассматриваются как дополнительные факторы, усиливающие мультипликативный эффект вложений [4].

Основная часть. Отчёт о реализации плана развития за 2023 год Министерства туризма и спорта Республики Казахстан на 2023-2027 годы сформировал пятилетнюю программу инвестиций на 2023–2027 гг., предусматривающую суммарное финансирование туристской инфраструктуры из республиканского бюджета в 122,9 млрд тенге, причём к первому полугодию 2025 г. уже освоено 120,2 млрд тенге, что отражает высокую скорость реализации проектов

По линии субсидирования предпринимательских инициатив совокупный портфель заявок бизнеса в 2024 г. превысил 800 млн тенге — что, в 7 раз выше уровня 2023 г., когда объём обращений составлял лишь 104,4 млн тенге, что свидетельствует о стремительном росте инвестиционной активности в отрасли. Господдержка внутренних туроператоров выросла за год в 20 раз:

компенсации на перевозку 8 175 туристов достигли 122 млн тенге, усиливая платёжеспособный спрос и повышая загрузку объектов размещения. Региональные акиматы направили заявки на содержание 87 санитарно-гигиенических узлов на 39 млн тенге, утвердили строительство 9 объектов придорожного сервиса стоимостью свыше 168 млн тенге и 10 модульных кемпингов на 355 млн тенге, тем самым фокусируясь на повышении качества инфраструктуры вдоль туристских маршрутов [5].

Концепция развития туристской отрасли Казахстана на 2023-2029 гг. закрепляет инвестиции как главный рычаг роста, ориентируясь на увеличение вложений в услуги по проживанию и питанию с 131 млрд тг в 2023 г. до 260 млрд тг к 2029 г. В период 2019-2021 гг. уже реализовано 80 инфраструктурных проектов на сумму свыше 120 млрд тг, а до 2029 г. запланирован ввод 931 объекта придорожного сервиса и санитарно-гигиенических узлов, что повышает транспортную доступность дестинаций. Концепция снижает порог признания приоритетного туристского проекта до 200 тыс. МРП и расширяет безвизовый режим до 100 стран, стимулируя приток иностранного капитала и туристов. Крупные «якорные» проекты — район Ellington в Астане, комплекс «Тёплый пляж» на Каспии и рекреационный центр «Каскасу» — привлекает более 200 млрд тг частных инвестиций и создать демонстрационный эффект для рынка. В совокупности предлагаемые меры направлены на рост валовой добавленной стоимости отрасли до 6.3 трлн тг и увеличение занятости до 800 тыс. человек к 2029 г., что позволит довести экспорт туристских услуг по классификации «Поездки» до 5.5 млрд долларов [6].

Повышение эффективности туристической отрасли требует согласованных действий и координации между организациями на национальном, региональном и местном уровнях, заинтересованных в стимулировании предпринимательской активности и дальнейшем развитии туризма в будущем.

В Казахстане в развитие качества и доступности туристических продуктов и услуг, а также в создание благоприятного туристского климата на внутреннем и международном рынках вовлечены Министерство туризма и спорта (далее — МТС), АО «Национальная компания „Kazakh Tourism“», которое осуществляет руководство, межотраслевую координацию и государственное регулирование туристической сферы. Рассматриваемые структуры уделяют особое внимание маркетингу и продвижению страны, а также привлечению инвестиций в туризм. В повседневной деятельности полагаются на партнёрства и альянсы с международными туристическими ассоциациями, организациями по развитию туризма, туристическими предприятиями и средствами массовой информации [7].

За последние десятилетия в мире наблюдается рост туристической индустрии. Международный туризм стал движущей силой социально-экономического развития благодаря созданию рабочих мест, экспорту услуг и развитию инфраструктуры.

В Казахстане в 2020 году реализовалось строительство 23 проектов на сумму 14,8 млрд тенге, а также 99 санитарно-гигиенических объектов на сумму 1 млрд тенге, профинансированных в рамках Программы дорожной карты занятости (ЕРМ). В рамках программы «Экономика простых вещей» в классификатор видов экономической деятельности (КВЭД) включены 5 кодов по туризму, и более 58 проектов на сумму более 26 млрд тенге профинансировались в виде кредитов сроком до 10 лет. В рамках «Дорожной карты бизнеса 2025» профинансировано более 177 проектов на сумму свыше 60 млрд тенге — с предоставлением кредитов сроком до 5 лет. Режим «Открытого неба» введён в 12 аэропортах Казахстана; в 2020 году в Туркестане открылся Международный университет туризма и гостеприимства [8].

В целом в 2023 году достигнут высокий показатель по объёму инвестиций в основной капитал (ИОК). За данный период объём ИОК составил 787 млрд тенге, что на 53% больше показателя аналогичного периода прошлого года (ИОК за 2022 года составил 513 млрд тг.).

Существуют крупные проекты, для которых Обществом оказано содействие в привлечении инвесторов. Например, курорт для семейного отдыха "Акбура" стоимостью 100 млрд тенге остался нереализованным из-за завышенной стоимости и ограниченных льгот по аренде земли и государственных гарантий.

Слабое развитие инженерно-коммуникационной инфраструктуры также является серьёзным препятствием для реализации проектов. Примером служит курортная зона «Кендерли» в Мангистауской области, где проект до настоящего времени не реализовался из-за необходимости крупных государственных вложений.

Изучение инвестиций по направлению «услуги по проживанию и питанию» за период 2021–2024 годов является важным для оценки устойчивости туристской инфраструктуры и адаптации к постпандемным изменениям спроса. Анализ данных позволяет выявить динамику приоритетов в распределении капитала и определить эффективность государственной и частной инвестиционной политики в сфере туризма.

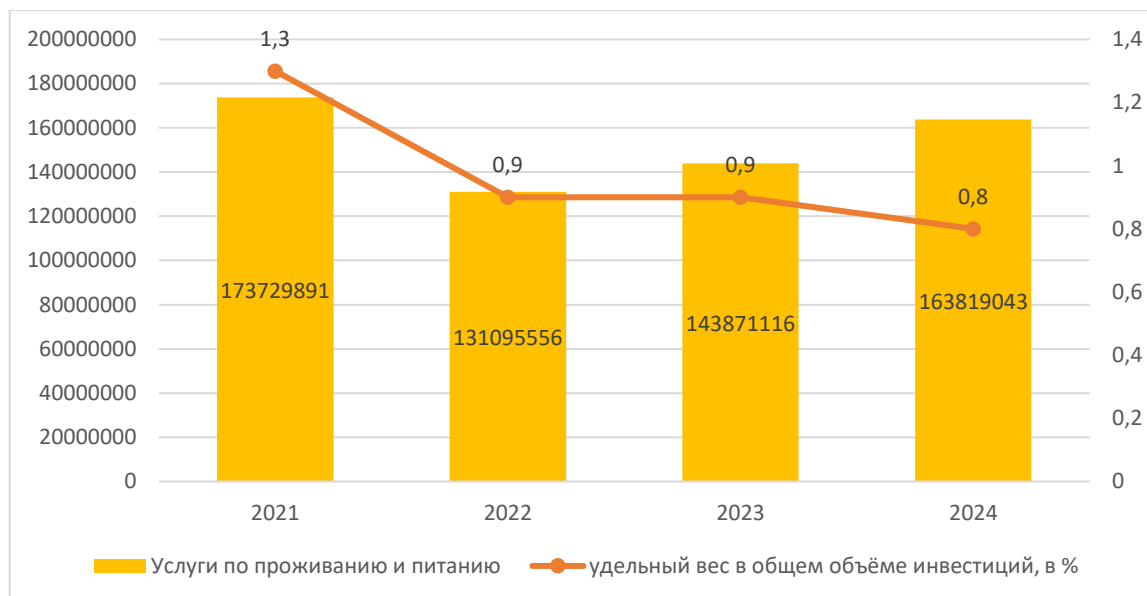


Рисунок – 1. Инвестиции по направлению, услуги по проживанию и питанию за период 2021–2024 годы (тыс.тенге)

** Составлено авторами по источнику [9]*

Рисунок 1 демонстрирует динамику инвестиций в сектор услуг по проживанию и питанию в период с 2021 по 2024 годы с одновременным отражением удельного веса вложений в общем объеме инвестиций. Наибольший абсолютный показатель инвестиций зафиксирован в 2021 году и составил 17 372 891 тыс. тенге, тогда как второй по значению объем наблюдается в 2024 году — 16 381 904 тыс. тенге.

Минимальные значения наблюдаются в 2022 году (13 109 556 тыс. тенге) и в 2023 году (14 387 116 тыс. тенге), что свидетельствует о кратковременном снижении инвестиционной активности в середине исследуемого периода. Аналогично, удельный вес в общем объеме инвестиций зафиксировался максимальным в 2021 году (1,3%) и далее демонстрировал поступательное снижение, достигнув 0,8% к 2024 году, несмотря на рост абсолютных значений вложений. Данная тенденция указывает на относительное сокращение приоритетности сектора в общей инвестиционной структуре страны. При восстановлении интереса к инвестициям в сфере проживания и питания в абсолютных цифрах, наблюдается сниженная доля на фоне увеличения общего инвестиционного портфеля, что требует пересмотра стратегий стимулирования инвестиций в туристскую отрасль.

Рассмотрим структуру инвестиций в сферу услуг по проживанию и питанию по направлениям использования за 2021–2024 годы. Анализ позволяет выявить зависимость отрасли от собственных, бюджетных и заемных ресурсов, а также оценить степень вовлеченности частного капитала и роль государственной поддержки. Рассматриваемый аспект способствует формированию более сбалансированной инвестиционной политики и эффективному планированию инструментов стимулирования развития туризма.

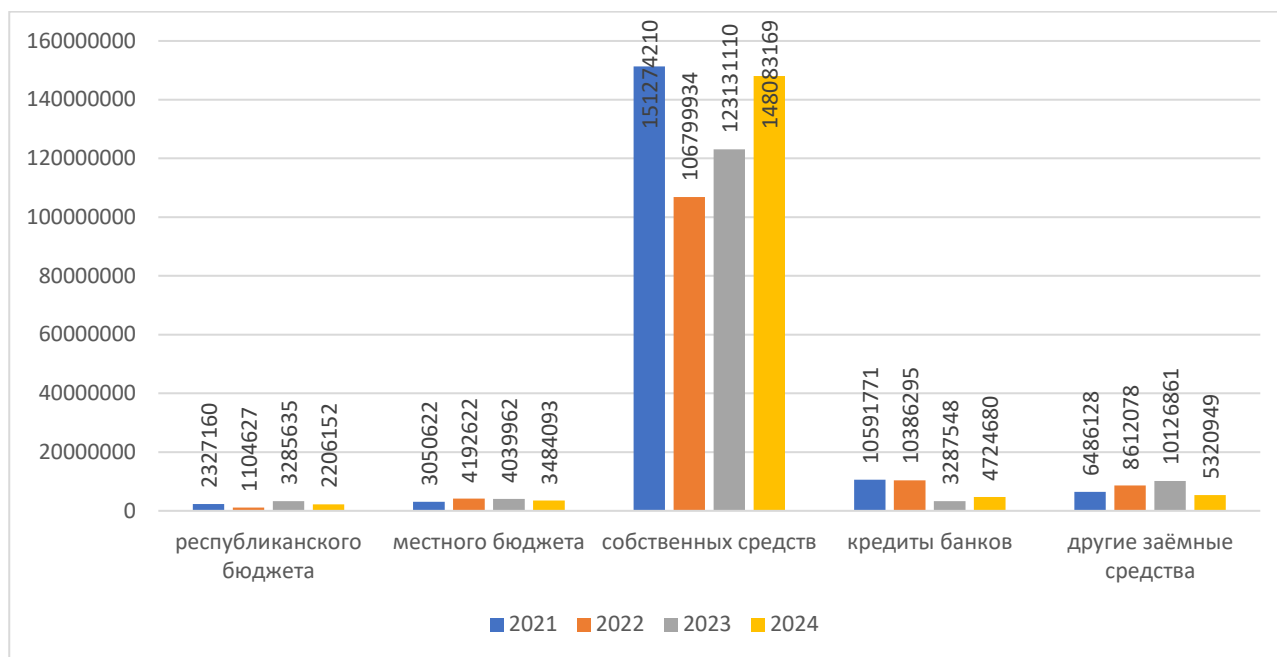


Рисунок – 2. Инвестиции услуг по проживанию и питанию по направлениям использования (тыс. тенге)

* Составлено авторами по источнику [9]

Представленный рисунок 2 иллюстрирует структуру инвестиций в сферу услуг по проживанию и питанию по направлениям использования за 2021–2024 годы. Наибольшие значения наблюдаются по направлению собственных средств в 2021 году (15 172 210 тыс. тенге) и в 2024 году (14 803 169 тыс. тенге), что свидетельствует о доминировании частного финансирования в общей структуре вложений. Минимальные значения зафиксированы по линии республиканского бюджета в 2024 году (1 386 555 тыс. тенге) и по местному бюджету в 2021 году (905 622 тыс. тенге), что отражает относительно слабую роль прямого бюджетного участия в обеспечении инвестиционной активности. Структура источников подтверждает высокую зависимость сектора от внутренних ресурсов бизнеса, наблюдается ограниченность привлечения внешнего финансирования, включая банковские кредиты и иные заемные средства. Подобная конфигурация источников предполагает уязвимость отрасли к колебаниям доходности и инвестиционной активности частных субъектов. Необходима диверсификация инвестиционного портфеля и расширение механизмов государственного софинансирования, что позволит снизить риски и обеспечить устойчивость развития туристской инфраструктуры.

Доминируют государственные и квазигосударственные вливания: только по программам «Экономика простых вещей» и «Дорожная карта бизнеса 2025» поддержано более 235 проектов на сумму свыше 86 млрд тг, тогда как частные инвестиции концентрируются в нескольких регионах и не компенсируют дефицит капитала в отдалённых дестинациях.

Плановые ориентиры завышены: например, к 2023 г. планировалось обеспечить 875 млрд тг услуг размещения, фактически получено 182,9 млрд тг, что указывает на недооценку финансовых рисков и спросовой эластичности.

Фрагментация полномочий между министерствами, отсутствие единой системы маркетинга и медленная цифровизация препятствуют привлечению институциональных инвесторов, снижая мультипликативный эффект государственных вложений и оставляя отрасль зависимой от бюджетных трансфертов.

Анализ региональных объёмов инвестиций в сферу проживания и питания за 2021–2024 годы является важным инструментом для определения стратегических направлений развития туристской инфраструктуры на местах.

Указанное направление позволяет установить, какие регионы демонстрируют наибольшую инвестиционную активность, а какие нуждаются в дополнительных мерах стимулирования, обеспечивая тем самым более равномерное и устойчивое развитие туристского потенциала страны.

Таблица – 2

Региональные объёмы инвестиций по проживанию и питанию

тыс. тенге

	2021	2022	2023	2024	Изменение 2021/2024
Область Абай	-	3316709	4818160	4093992	-
Акмолинская	8503205	13118953	17470941	8269988	-233217
Актюбинская	5731723	1931371	3186568	1005644	-4726079
Алматинская	32203185	13360330	15982648	9001102	-23202083
Атырауская	7545892	7513576	4718483	3196523	-4349369
ЗКО	2316766	2984284	2150488	3280504	+963738
Жамбылская	7527097	5 215664	14948215	12729201	+5202104
Область Жетісу	-	6673899	4449697	3910754	-
Карагандинская	5196567	2340868	4124605	3573641	-1622926
Костанайская	1575354	1831052	2397049	3040795	+1465441
Кызылординская	6 043209	2316530	1843231	4500470	--1542739
Мангистауская	15 094879	2869062	2111449	1304949	-13789930
Павлодарская	1879472	1970929	1270300	4452506	+2573034
СКО	174511	2181650	3042677	2407979	+2233468
Туркестанская	17945795	35707122	25355690	53207452	+35261657
Область Ұлытау	-	40631	1464469	2710289	-
ВКО	12709009	5378748	5105041	6394044	-6314965
г. Астана	3212778	3561347	4275710	16539482	+13326704
г. Алматы	19496729	11810186	19998603	12473902	-7022827
г. Шымкент	26573720	6972645	5157091	7725826	-18847894

* Составлено авторами по источнику [9]

Анализ региональной динамики инвестиций в сферу услуг по проживанию и питанию за 2021–2024 годы позволяет выявить существенные различия в темпах и масштабах вложений по территориям. Наибольший абсолютный прирост зафиксирован в Туркестанской области, где объем инвестиций увеличился на 35,8 млрд тенге, что обусловлено активным развитием рекреационного и паломнического туризма. Вторым по величине прироста стал город Алматы, где положительное сальдо составило 10,4 млрд тенге, что свидетельствует о стабильном интересе инвесторов к мегаполису с развитой инфраструктурой и высоким туристическим потенциалом.

В то же время в Алматинской области наблюдается наиболее существенное снижение объема инвестиций — на 23,2 млрд тенге, что указывает на ослабление притока капитала в регион, ранее считавшийся одним из ключевых туристических направлений. Вторым по уровню снижения стала Атырауская область с сокращением более чем на 4,3 млрд тенге, что связано с переориентацией инвесторов на другие отрасли. Относительные изменения также подтверждают значительный рост в регионах с ранее низкой базой, включая СКО и Жетысу, где прирост составил свыше 300%. Столь разнородные темпы роста и снижения подчеркивают необходимость индивидуализированного подхода к региональной инвестиционной политике. В целом, данные подтверждают неравномерность развития туристского сектора по регионам, что требует корректировки стратегий распределения бюджетной поддержки и привлечения частных инвестиций с учетом территориальных преимуществ и рисков.

За 2024 год в туротрасль Казахстана вложено более 777 миллиардов тенге, что на 27% больше, чем годом ранее. К примеру, из намеченных ключевых объектов «Туристский район Астаны» обещает генерировать 10 миллиардов тенге налоговых отчислений ежегодно. А проект «Теплого пляжа» Актау к следующему году обещает осуществить создание пляжной инфраструктуры с гольф-отелями, виллами, аквапарком и развлекательным центром на 137,4 миллиарда тенге.

Заключение. Несмотря на то что объем инвестиций в основной капитал туризма достиг 787 млрд тг в 2023 г., отрасль остаётся финансово уязвимой из-за того, что более 70 % средств поступают из собственных ресурсов бизнеса. Льготные госпрограммы «Экономика простых вещей» и «Дорожная карта бизнеса 2025» профинансировали 235 проектов лишь на 86 млрд тг, что не покрывает инфраструктурный разрыв между приоритетными и периферийными дестинациями. Региональная асимметрия усиливается:

Туркестанская область за 2021-2024 гг. выросла на 35.8 млрд тг, тогда как Алматинская потеряла 23.2 млрд тг, демонстрируя перераспределение капитала без учёта ёмкости рынков. Плановые показатели ведомственной программы завышены, поскольку при целевом объёме услуг размещения 875 млрд тг фактическая выручка составила лишь 182.9 млрд тг, что указывает на недооценку спросовой эластичности. Из 800 млн тг субсидий, одобренных в 2024 г., на компенсацию туроператорам пришлось всего 122 млн тг, менее 0.02 % от отраслевых инвестиций, стимулы не перекрывают коммерческие риски. Длинный капитал остаётся дефицитным, поскольку банковские кредиты занимают менее 10 % структуры финансирования, несмотря на объявленную ставку 7 % через БРК на срок до 20 лет. Крупные проекты вроде горнолыжного курорта «Акбура» стоимостью 100 млрд тг не реализуются из-за высоких земельных платежей и отсутствия государственных гарантий, демонстрируя институциональные барьеры. Недоразвитость инженерно-коммуникационной инфраструктуры приводит к заморозке инициатив: для зоны «Кендерли» требуется дополнительное бюджетное вложение свыше 20 млрд тг, что тормозит приватное участие.

Доля туризма в ВВП после восстановления составляет 3.4 %, и при сохраняющейся волатильности в обслуживании долга окупаемость новых объектов превышает 12 лет, что снижает привлекательность сектора для институциональных инвесторов. Структура затрат на сангигиенические узлы и придорожный сервис до 2029 г. предполагает 931 объект, однако местные бюджеты к концу 2024 г. освоили лишь 39 млн тг, что свидетельствует о низкой исполнительской дисциплине. Расширение безвизового режима до 100 стран и снижение порога приоритетного проекта до 200 000 МРП пока не перевело в инвестиционные решения, потому что отсутствует единый маркетинговый контур и централизованная база земли. Следовательно, ключевыми проблемами финансирования остаются дисбаланс между частными и публичными капиталами, недостаточная глубина финансового рынка, институциональная фрагментация и инфраструктурные риски, которые без системного смягчения будут сдерживать реализацию отраслевой концепции и достижение целевого показателя 260 млрд тг вложений к 2029 г.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бердибекова А.Ш., Бирюков В.В., Муталиева Л.М. Результативность инвестиций в туристскую отрасль Республики Казахстан // Вестник Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева. Экономика сериясы. – 2024. – №4. – С. 240–253. – doi: 10.32523/2789-4320-2024-4-240-253
2. Курбанбаева А.А., Уссембаева Г.Т., Дюйсенова Р.Ж., Макенова Г.У. Тенденции развития и факторы, влияющие на международный туризм (на примере Республики Казахстан) // Вестник университета «Туран». – 2024. – №3(103). – С. 221–233. – doi: 10.46914/1562-2959-2024-1-3-221-233
3. Сыздыкова Д.И., Юлдашева Н.В., Абдраманова Г.К., Косе Ж.К., Исаева А.Т. Проблемы и перспективы развития туристского бизнеса в Казахстане // Вестник Карагандинского университета. Серия «Экономика». – 2024. – Т. 29. – №1(113). – С. 193–203. – doi: 10.31489/2024Ec1/193-203
4. Шаяхметова Л.М. Экономическая эффективность инвестиций в индустрию туризма Республики Казахстан // Вестник университета «Туран». – 2021. – №3(91). – С. 187–193. – doi: 10.46914/1562-2959-2021-1-3-187-193
5. Отчёт о реализации плана развития за 2023 год Министерства туризма и спорта Республики Казахстан на 2023-2027 годы/ <https://www.gov.kz/memleket/entities/tsm/documents/details/606363?lang=ru>
6. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы
7. АО «Национальная компания «Kazakh Tourism». Годовой отчет за 2023 год / Утв. решением Совета директоров от 29 ноября 2024 г. – Астана: АО «НК «Kazakh Tourism», 2024. – 78 с.
8. Бюджетные программы. Министерства туризма и спорта Республики Казахстан на 2025–2027 годы/ <https://www.gov.kz/memleket/entities/tsm/documents/details/839509>
9. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Информационно-коммуникационные технологии и связи. Динамические таблицы. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/>

REFERENCES

1. Berdibekova A., Biryukov V., Mutaliev L. Rezul'tativnost' investitsij v turistskuju otasl' Respubliki Kazakhstan [Artificial] The effectiveness of investments in the tourism industry of the Republic of Kazakhstan // Vestnik Evrazijskogo nacional'nogo universiteta im. L. Gumileva. Jekonomika serijasy. – 2024. – №4. – S. 240–253. – doi: 10.32523/2789-4320-2024-4-240-253 [in Russian]
2. Kurbanbayeva A., Usembayeva G., Duisenova R., Makenova G. Tendencii razvitiya i faktory, vlijajushhie na mezhdunarodnyj turizm (na primere Respubliki Kazakhstan) // Vestnik universiteta «Turan». – 2024. – №3(103). – S. 221–233. – doi: 10.46914/1562-2959-2024-1-3-221-233 [in Russian]
3. Syzdykova D., Yuldasheva N., Abdurakhmanova G., Kose Zh., Isaeva A. Problemy i perspektivy razvitiya turistskogo biznesa v Kazahstane // Vestnik Karagandinskogo universiteta. Seriya «Jekonomika». – 2024. – T. 29. – №1(113). – S. 193–203. – doi: 10.31489/2024Ec1/193-203 [in Russian]
4. Shayakhmetova L. Jekonomicheskaja jeffektivnost' investitsij v industriju turizma Respubliki Kazakhstan // Vestnik universiteta «Turan». – 2021. – №3(91). – S. 187–193. – doi: 10.46914/1562-2959-2021-1-3-187-193 [in Russian]
5. Otchjot o realizacii plana razvitiya za 2023 god Ministerstva turizma i sporta Respubliki Kazakhstan na 2023–2027 gody [Report on the implementation of the development plan for 2023 of the Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Kazakhstan for 2023–2027]. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/tsm/documents/details/606363?lang=ru> [in Russian]
6. Ob utverzhdenii koncepcii razvitiya turistskoj otrasli Respubliki Kazakhstan na 2023–2029 gody. [On approval of the Concept of development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan for 2023–2029] URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> [In Russian].
7. AO «Natsionalnaya kompaniya «Kazakh Tourism». Godovoi otchet za 2023 god / Utv. resheniem Soveta direktorov ot 29 noyabrya 2024 g. – Astana: AO «NK «Kazakh Tourism» [JSC "National Company". «Kazakh Tourism». Annual report for 2023]. – 2024. – 78 s. [In Russian].
8. Bjudzhetnye programmy. Ministerstva turizma i sporta Respubliki Kazakhstan na 2025–2027 gody [Budget programs of the Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Kazakhstan for 2025–2027] – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/tsm/documents/details/839509> [In Russian].
9. Bjuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskemu planirovaniju i reformam Respubliki Kazakhstan. Informacionno-kommunikacionnye tehnologii i svjazi. [Information and communication technologies and communications] Dinamicheskie tablicy. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/> [in Russian]

Амерханова А.Б., Хамидуллин Н.М., Тлеубаева А.Т., Абдраманова Г.К.

ҚАЗАҚСТАН ТУРИЗМІНДЕГІ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ САЯСАТТЫ ТАЛДАУ: МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН БОЛАШАҒЫ

Аңдатпа

Мақалада Қазақстанның туристік саласындағы инвестициялық белсенділіктің ағымдағы жай-күйі мен серпіні және саланы дамытудың 2023-2029 жылдарға арналған тұжырымдамасын іске асыру зерттеледі. Ұлттық статистика бюросының статистикалық деректері және 2021-2024 жылдарға арналған салалық есептер негізінде тұру және тамақтану қызметтеріне салынған инвестициялардың көлемі, қаржыландыру көздері бойынша құрылым, сондай-ақ капиталды өңірлік бөлу талданады. Инвестициялардың басым үлесі Бизнесінің меншікті қаражатына тиесілі екені анықталды, бұл ретте бюджеттік қаржыландыру мен банктік кредиттердің рөлі шектеулі болып қалады, бұл саланың нарықтық ауытқуларға сезімталдығын күшейтеді. Айтарлықтай аумақтық диспропорциялар белгіленді: тұрақты өсім Түркістан облысында және Республикалық маңызы бар қалаларда байқалады, ал Алматы және Атырау облыстарында инвесторлардың экономиканың баламалы сегменттеріне қайта бағдарлануына байланысты құлдырау тіркелуде. Есептелген абсолютті және салыстырмалы өзгерістер капитал концентрациясы жергілікті өсу орталықтарын құрайтынын көрсетеді, бірақ туристік инфрақұрылымның біркелкі дамуын қамтамасыз етпейді. Зерттеудің ғылыми жаңалығы туризмді қаржыландырудың институционалдық тетіктері туралы теориялық түсініктерді кеңейтетін аймақтық және дереккөздік ерекшеліктер призмасы арқылы инвестициялардың мультипликативті әсерін кешенді бағалауда жатыр. Жұмыстың практикалық маңыздылығы мемлекеттік қолдау шараларын түзету, инвестициялық портфельді әртараптандыру және Қазақстанның туристік өнімін теңгерімді аумақтық дамытуға және бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған атаулы бағдарламаларды әзірлеу үшін алынған нәтижелерді пайдалану мүмкіндігінен тұрады.

Amerkhanova A., Khamidullin N., Tleubayeva A., Abdramanova G.

**ANALYSIS OF INVESTMENT POLICY IN TOURISM IN KAZAKHSTAN:
PROBLEMS AND PROSPECTS**

Annotation

The article examines the current state and dynamics of investment activity in the tourism sector of Kazakhstan and the implementation of the Industry Development Concept for 2023-2029. Based on statistical data from the Bureau of National Statistics and industry reports for 2021-2024, the volume of investments in accommodation and catering services, the structure by sources of financing, as well as the regional distribution of capital were analyzed. It has been revealed that the dominant share of investments is accounted for by the company's own funds, while the role of budget financing and bank loans remains limited, which increases the sensitivity of the industry to market fluctuations. Significant territorial imbalances have been identified: steady growth is observed in the Turkestan region and cities of republican significance, while a decline is recorded in the Almaty and Atyrau regions due to the reorientation of investors to alternative segments of the economy. The calculated absolute and relative changes demonstrate that capital concentration forms local growth centers, but does not ensure the uniform development of tourism infrastructure. The scientific novelty of the study lies in a comprehensive assessment of the multiplicative effect of investments through the prism of regional and source features, which expands the theoretical understanding of institutional mechanisms for financing tourism. The practical significance of the work lies in the possibility of using the results obtained to adjust government support measures, diversify the investment portfolio and develop targeted programs aimed at balanced territorial development and increasing the competitiveness of Kazakhstan's tourism product.

