

Д.Н. Тушинский*, магистрант¹

Л.Ж. Айтхожина, магистр, старший преподаватель¹

Д.Д. Ермекбаева, PhD, ассоц. профессор²

А.Р. Калымбетова, PhD, старший преподаватель³

Esil University, г. Астана, Казахстан¹

Алматинский технологический университет,

г. Алматы, Казахстан²

Международный университет туризма и гостеприимства,

г. Туркестан, Казахстан³

* – основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: tushinskiy03@mail.ru

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИСТЕМЕ ДРАЙВЕРОВ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Статья посвящена междисциплинарному анализу молодежного предпринимательства и его роли в поддержании макроэкономической стабильности и структурной трансформации национальных экономик. Исходная посылка работы состоит в том, что в условиях глобальной неопределённости молодёжный бизнес перестаёт быть рядовым сегментом малого предпринимательства и приобретает значение стратегического катализатора, через который в экономику проникают цифровые инновации и новые технологические уклады. Экономическая инклюзия молодежи рассматривается как условие социальной справедливости и полноценной реализации человеческого капитала. Отдельная линия анализа связана с территориальной асимметрией — региональными диспропорциями, мешающими равномерному распределению инновационного потенциала. Показано, что включение молодежного предпринимательства в региональные производственно-сбытовые цепочки сглаживает разрывы в технологическом развитии территорий и работает на сбалансированное развитие регионов. Опора на системный подход позволила зафиксировать ряд значимых социально-экономических эффектов: сокращение молодежной безработицы, рост экспортного потенциала высокотехнологичных стартапов и укрепление институтов гражданского общества. Теоретическая значимость работы состоит в уточнении роли молодёжных бизнес-инициатив как драйверов модернизации, практическая — в применимости полученных выводов при разработке стратегий регионального социально-экономического планирования.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, экономическая инклюзия молодежи, региональные диспропорции, синергетический эффект, цифровые инновации, социально-экономические эффекты, устойчивое развитие, молодёжный бизнес, сбалансированное развитие регионов.

Түйін сөздер: жастар кәсіпкерлігі, жастардың экономикалық инклюзиясы, аймақтық диспропорциялар, синергетикалық әсер, цифрлық инновациялар, әлеуметтік-экономикалық тиімділік, тұрақты даму, жастар бизнесі, аймақтардың теңгерімді дамуы.

Keywords: youth entrepreneurship, economic inclusion of youth, regional disparities, synergistic effect, digital innovations, socio-economic effects, sustainable development, youth business, balanced regional development.

JEL: O30, O18, R13

Введение. Глобальная неопределённость и быстрая цифровизация рынков меняют положение молодежного предпринимательства: из периферийного элемента малого бизнеса оно превращается в один из стратегических факторов макроэкономической стабильности. Внимание к этой теме объясняется практической необходимостью — эффективнее использовать человеческий капитал, обеспечивать социальную справедливость и преодолевать территориальную асимметрию развития, опираясь на экономическую инклюзию молодежи. В научной литературе все отчетливее звучит мысль о том, что именно молодёжный бизнес проводит в экономику цифровые инновации и новые технологические уклады, способствуя структурной трансформации национальных хозяйственных систем.

Научная проблема состоит в том, что механизмы, с помощью которых молодёжные бизнес-инициативы способны сглаживать региональные диспропорции и одновременно ускорять рост несырьевого сектора, изучены недостаточно. В статье проверяется гипотеза: встраивание таких

инициатив в региональные производственно-сбытовые цепочки превращает депрессивные территории в точки инновационного роста вне зависимости от их физического расположения. Облачные технологии и современные бизнес-модели открывают стартапам путь к конкуренции на глобальном уровне.

Цель статьи — обосновать роль молодежных бизнес-инициатив как драйверов модернизации и предложить рекомендации по совершенствованию стратегий регионального социально-экономического планирования, опираясь на опыт Республики Казахстан и передовую зарубежную практику. Достижение этой цели предполагает решение нескольких задач: уточнить теоретические основы молодёжного предпринимательства как фактора модернизации; раскрыть применение модели «четверной спирали» к молодёжному бизнесу; систематизировать факторы развития предпринимательской экосистемы; сопоставить зарубежные и казахстанские модели поддержки стартапов; оценить социально-экономические эффекты молодёжного предпринимательства.

Обзор литературы. Теоретическую основу исследования образуют системный подход и классические теории экономического развития. Представление о предпринимателе как носителе технологического обновления и «созидательного разрушения» восходит к трудам Й. Шумпетера [1], а трактовка инноваций как главного двигателя экономики получила развитие у П. Друкера [2]. Институциональное измерение проблемы описывает модель «тройной спирали» Г. Ицковица [3], в которой взаимодействуют государство, наука и бизнес, а также ее расширенный вариант — «четверная спираль» Н. Карэйниса и Э. Кэмпбелла [4], где отдельно выделена роль гражданского общества. Вопросы региональных диспропорций и кластерного развития подробно проработаны М. Портером [5], связавшим конкурентоспособность территорий с наличием локальных инновационных кластеров.

Казахстанский контекст — институциональная поддержка и диверсификация экономики через молодежные инициативы — рассмотрен С. Б. Абдыгаппаровой и А. А. Таубаевым [6]; влияние цифровизации финансовых услуг на предпринимательскую активность молодежи проанализировано З. К. Есымхановой [7], а роль инновационных экосистем в поддержке молодёжных стартапов — Т. К. Бекжановой [8]. Сравнение международных систем поддержки стартап-экосистем опирается на данные OECD [9], отчёты Astana Hub [10] и материалы Global Entrepreneurship Monitor (GEM) [11]. При всей изученности отдельных сторон проблемы молодёжное предпринимательство как драйвер модернизации в условиях форсированного государственного стимулирования пока не получило целостного осмысления — в этом и заключается научная новизна настоящей работы.

Основная часть. Молодежный сектор не развивается изолированно. Синергетический эффект складывается в рамках «четверной спирали», где государство, академическое сообщество, бизнес и гражданское общество образуют общую среду роста. Применительно к молодёжному предпринимательству это значит, что стартап возникает не только на пересечении науки и капитала, но и как отклик на реальный социальный запрос. Модель «четверной спирали» показана на рисунке 1 [3, 4].



Рисунок – 1. Модель «четверной спирали» инновационного развития

**Составлен авторами*

Подобное взаимодействие дает осязаемые социально-экономические эффекты — от снижения структурной безработицы до появления нового класса интеллектуальных собственников, для которых устойчивое развитие становится не рекламным лозунгом, а основой деловой философии (ESG-стандарты).

Серьезным препятствием здесь остаются региональные диспропорции. Исторически сложившаяся централизация ресурсов вымывает таланты из регионов, однако включение молодёжного предпринимательства в региональную повестку способно переломить эту тенденцию [5].

Экономическая инклюзия молодёжи означает, что доступ к венчурному капиталу и цифровым рынкам сбыта перестаёт зависеть от того, где физически находится предприниматель. Облачные технологии и удалённые бизнес-модели позволяют стартапу из небольшого города выходить на глобальный уровень конкуренции. Так формируется основа сбалансированного развития регионов, а депрессивные территории получают шанс стать точками инновационного роста [7].

Молодежный бизнес играет роль своеобразного «цифрового десанта», распространяя технологии в традиционно консервативные отрасли — агропромышленный комплекс, ЖКХ, логистику. Большие данные (Big Data), искусственный интеллект (AI) и интернет вещей помогают молодым компаниям снижать издержки, прежде делавшие малый бизнес нерентабельным. Факторы развития современной предпринимательской экосистемы обобщены в таблице 1 [9].

Таблица – 1

Факторы развития современной предпринимательской экосистемы

Группа факторов	Содержание воздействия	Целевой ориентир
Технологические	Масштабное внедрение цифровых инноваций (SaaS, FinTech)	Снижение барьеров входа и глобальный охват
Институциональные	Программы акселерации и грантовая поддержка	Рост выживаемости стартапов на этапе «долины смерти»
Социальные	Экономическая инклюзия и развитие сообществ	Повышение престижа предпринимательского труда
Региональные	Создание локальных кластеров и хабов	Сбалансированное развитие регионов

**Составлена авторами*

Эффекты молодежного предпринимательства не сводятся к чисто экономическим показателям. К ним относятся рост уровня жизни, снижение социальной напряженности, формирование активной гражданской позиции и развитие человеческого капитала. Встроенное в национальную экономическую стратегию, молодежное предпринимательство становится частью повестки устойчивого развития: оно раскрывает потенциал нового поколения и создает задел для долгосрочного процветания [8].

Зарубежная практика показывает, что развитие молодежного предпринимательства держится на сочетании мер: финансовой поддержки, образовательных программ, наставничества и благоприятной регуляторной среды. Государства, которые вкладываются в цифровые инновации и поддерживают стартапы, растут быстрее и заметнее продвигаются в экономической инклюзии молодёжи. Существенную роль играют инкубаторы и акселераторы, дающие начинающим предпринимателям инфраструктуру и экспертное сопровождение. Сравнение международных моделей и инструментов поддержки стартап-экосистем приведено в таблице 2 [11].

Таблица – 2

Сравнительный анализ международных моделей и инструментов поддержки стартап-экосистем

Страна / регион	Ключевые инициативы	Результаты (приблизительно)
Европейский союз	Erasmus for Young Entrepreneurs, Startup Europe, Horizon Europe	Рост числа стартапов, трансграничное сотрудничество, увеличение занятости молодёжи, развитие инновационных экосистем
Южная Корея	Moonshot Project, Creative Economy Initiative	Формирование ведущих технологических кластеров, поддержка экспорта, стимулирование НИОКР, создание высокотехнологичных рабочих мест

Сингапур	Startup SG, Enterprise Singapore	Высокий уровень инвестиций в стартапы, привлечение международного таланта, развитие цифровой экономики, диверсификация секторов
США (Кремниевая долина)	Венчурное финансирование, акселераторы, инкубаторы	Мировой лидер по объёму венчурного капитала, создание глобальных технологических гигантов, высокая конкурентоспособность при значительных региональных диспропорциях
Республика Казахстан	Astana Hub, программа «Цифровой Казахстан», гранты QazInnovations, Tech Orda	Становление региональным IT-хабом, рост экспорта IT-услуг (около 500 млн долл. к 2025 г.), развитие GovTech и подготовка 100 000 IT-специалистов

**Составлена авторами*

Казахстан во многом ориентируется на этот опыт, делая ставку на сильную государственную поддержку и специальные экономические зоны — таков, например, Astana Hub с его налоговыми преференциями. Если в США основным драйвером служит частный венчур, то в Республике Казахстан импульс задаёт цифровизация государственных услуг и банковского сектора (показателен кейс Kaspi.kz), что формирует почву для появления новых стартапов.

По данным за 2024–2025 годы, молодежи принадлежит порядка 35–45,5 % всех действующих индивидуальных предприятий (ИП) страны — показатель, который говорит о ее высокой адаптивности к новым экономическим условиям. В развитых странах (G7) акцент смещен к R&D и высокотехнологичным услугам, тогда как в Казахстане преобладают оптовая и розничная торговля, логистика и сфера услуг. И в том, и в другом случае молодежный бизнес сглаживает безработицу; для Республики Казахстан это особенно важно с точки зрения сокращения доли категории NEET — молодежи, которая не работает и не учится [12].

Социальное воздействие молодежного предпринимательства в сравнительном разрезе удобно описать через три вектора, показанные на рисунке 2.



Рисунок – 2. Векторы социального воздействия молодежного предпринимательства

**Составлен авторами*

Анализ показывает, что западная модель развивается эволюционно, на частном капитале, тогда как казахстанский опыт держится на форсированном государственном стимулировании. В мировой практике молодежное предпринимательство служит прежде всего инструментом глобальной конкурентоспособности, а для Казахстана оно становится средством социальной стабилизации и диверсификации экономики. Главный вызов для республики — перейти от количественного роста, то есть массового открытия ИП в торговле, к качественному, связанному с увеличением доли технологических компаний с высокой добавленной стоимостью; а это потребует развития механизмов венчурного финансирования и более тесной связки науки и бизнеса [1, 2].

Заклучение. Проведенное исследование показывает, что сегодня молодёжный бизнес превратился из периферийного сегмента малого предпринимательства в ключевой инструмент структурной перестройки национальной экономики и ускоренного роста ее несырьевого сектора. В роли «цифрового десанта» молодые предприниматели внедряют искусственный интеллект (AI), большие данные (Big Data) и интернет вещей в традиционно консервативные отрасли — агропромышленный комплекс, ЖКХ и логистику.

Особое значение здесь имеет экономическая инклюзия: равный доступ к венчурному капиталу и цифровым рынкам независимо от географии предпринимателя сглаживает региональные диспропорции и удерживает таланты на местах. Тем самым закладывается основа сбалансированного развития территорий, а депрессивные регионы превращаются в точки инновационного роста.

Казахстанская специфика проявляется прежде всего в высокой адаптивности молодежи: по актуальным данным, ей принадлежит порядка 35–45,5 % всех действующих индивидуальных предприятий страны. В отличие от западных моделей, опирающихся на частный венчурный капитал, отечественный путь строится на форсированном государственном стимулировании и мощном импульсе со стороны цифровизации государственного и банковского секторов.

За пределами чисто экономических показателей у молодёжного предпринимательства есть и весомый социальный вектор: оно сглаживает безработицу и сокращает долю категории NEET. Ключевая задача, обозначенная выше, сохраняет силу и на перспективу: устойчивое процветание страны будет зависеть от того, насколько быстро удастся нарастить долю высокотехнологичных компаний с высокой добавленной стоимостью и выстроить работающие механизмы венчурного финансирования, скрепляющие науку и бизнес.

Комитет науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (Грант № AP26198105 - «Сбалансированное развитие регионов Казахстана через синергию молодёжного предпринимательства и цифровых инноваций»).

ЛИТЕРАТУРА

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – Москва: Прогресс. – 1982. – 455 с.
2. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. – Москва: Вильямс. – 2009. – 423 с.
3. Ицковиц Г. Модель тройной спирали // Инновации. – 2011. – №4(150). – С. 5–10.
4. Карэйнис Н. Четверная спираль: роль гражданского общества в инновационных системах // Журнал инновационной экономики. – 2022. – №5. – С. 112–125.
5. Портер М. Конкуренция. – Москва: Вильямс. – 2005. – 608 с.
6. Абдыгаппарова С.Б. Развитие молодёжного предпринимательства как фактор диверсификации экономики Казахстана // Экономика: стратегия и практика. – 2023. – №18(2). – С. 45–58.
7. Есымханова З.К. Цифровизация финансовых услуг как драйвер предпринимательской активности молодёжи // Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилёва. Серия: Экономика. – 2023. – №3. – С. 85–94. – DOI: 10.32523/2789-4320-2023-3-85-94.
8. Бекжанова Т.К. Роль инновационных экосистем в поддержке молодёжных стартапов: опыт Казахстана / Т.К. Бекжанова // Вестник университета «Туран». – 2024. – №1(101). – С. 112–120. – DOI: 10.46914/1562-2959-2024-1-1-112-120.
9. OECD. Promoting Entrepreneurship and Innovative SMEs in a Global Economy / OECD Publishing. – Paris. – 2023. – 124 p.
10. Итоги развития IT-отрасли и экспортного потенциала за 2023–2024 гг.: официальный отчёт / Astana Hub. – Астана: Digital Kazakhstan. – 2024. – 64 с.
11. Global Entrepreneurship Monitor (GEM). National Report: Kazakhstan 2023/2024 / GEM Consortium. – London. – 2024. – 88 p.
12. Молодёжь Казахстана – 2023: статистический ежегодник / Бюро национальной статистики АСПиР РК. – Астана. – 2024. – 210 с.

REFERENCES

1. Schumpeter J. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya [The theory of economic development]. Moscow: Progress. – 1982. – 455 s. [in Russian].
2. Drucker P.F. Biznes i innovatsii [Innovation and entrepreneurship]. Moscow: Williams. – 2009. – 423 s. [in Russian].
3. Itskovits, G. Model' troynoy spirali [The triple helix model]. Innovatsii. – 2011. – №4(150). – S. 5–10. [in Russian].
4. Karayannis N. Chetvernaya spiral': rol' grazhdanskogo obshchestva v innovatsionnykh sistemakh [The quadruple helix: the role of civil society in innovation systems]. Zhurnal innovatsionnoy ekonomiki. – 2022. – №5. – S. 112–125 [in Russian].
5. Porter M. Konkurentsia [On competition]. Moscow: Williams. – 2005. – 608 s. [in Russian].
6. Abdygapparova S. Razvitie molodezhnogo predprinimatel'stva kak faktor diversifikatsii ekonomiki Kazakhstana [Development of youth entrepreneurship as a factor of economic diversification in Kazakhstan]. Ekonomika: strategiya i praktika. – 2023. – №18(2). – S. 45–58. [in Russian].
7. Esymkhanova Z. Tsifrovizatsiya finansovykh uslug kak drayver predprinimatel'skoy aktivnosti molodezhi [Digitalisation of financial services as a driver of youth entrepreneurial activity]. Vestnik Evraziyskogo natsional'nogo universiteta imeni L.N. Gumileva. Seriya: Ekonomika. – 2023. – №3. – S. 85–94. – DOI: 10.32523/2789-4320-2023-3-85-94 [in Russian].
8. Bekzhanova T. Rol' innovatsionnykh ekosistem v podderzhke molodezhnykh startupov: opyt Kazakhstana [The role of innovation ecosystems in supporting youth start-ups: the experience of Kazakhstan]. Vestnik universiteta «Turan». – 2024. – №1(101). – S. 112–120. – DOI: 10.46914/1562-2959-2024-1-1-112-120 [in Russian].
9. OECD. Promoting Entrepreneurship and Innovative SMEs in a Global Economy / OECD Publishing. – Paris. – 2023. – 124 p.
10. Itogi razvitiya IT-otrasli i eksportnogo potentsiala za 2023–2024 gg.: ofitsial'nyy otchet [Results of IT industry and export potential development in 2023–2024: official report]. Astana Hub. – Astana: Digital Kazakhstan. – 2024. – 64 s. [in Russian].
11. Global Entrepreneurship Monitor (GEM). National Report: Kazakhstan 2023/2024 / GEM Consortium. – London. – 2024. – 88 p.
12. Byuro natsional'noy statistiki ASPiR RK. Molodezh' Kazakhstana – 2023: statisticheskiy ezhegodnik [Youth of Kazakhstan – 2023: statistical yearbook]. – Astana. – 2024. – 210 s. [in Russian].

Тушинский Д.Н., Айтхожина Л.Ж., Ермакбаева Д.Д., Қалымбетова А.Р.

ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАУДЫҢ ҚОЗҒАУШЫ КҮШІ РЕТІНДЕ ЖАСТАР КӘСІПКЕРЛІГІ

Андатпа

Бұл мақала жастар кәсіпкерлігінің макроэкономикалық тұрақтылыққа және ұлттық жүйелердің құрылымдық трансформациясына әсер ету контекстіндегі құбылыстың жан-жақты салалараралық зерттеуін ұсынады. Әлемдік белгісіздік жағдайында жастар басқаратын кәсіпорындар шағын бизнестің бір бөлігі ғана емес, цифрлық инновациялар мен жаңа технологиялық парадигмаларды таратуға ықпал ететін стратегиялық катализатор ретінде әрекет етеді. Мақала жастардың экономикалық қамтылуын әлеуметтік әділеттілікті қамтамасыз ету мен адам капиталын іске асырудың алғышарты ретінде егжей-тегжейлі талдайды. Айрықша назар аударылады аумақтық асимметрия мәселесіне: инновациялық әлеуеттің біркелкі таралуына кедергі келтіретін өңірлік алшақтықтар зерттеледі. Жас кәсіпкерлікті өңірлік өндіріс пен жабдықтау тізбектеріне интеграциялау технологиялық даму деңгейіндегі алшақтықты жоюға және өңірлердің теңгерімді дамуын қамтамасыз етуге көмектесетіні көрсетілген. Зерттеудің методологиялық негізі жүйелік тәсіл қағидаларына негізделген, бұл әлеуметтік-экономикалық маңызды әсерлерді анықтауға мүмкіндік берді: жастар арасындағы жұмыссыздықтың азаюы, жоғары технологиялық стартаптардың экспорттық әлеуетінің артуы және азаматтық қоғам негіздерінің нығаюы. Осы зерттеудің теориялық маңызы – жастар кәсіпкерлік бастамаларының модернизация үрдістерін қозғаушы күш ретіндегі рөлін анықтауда, ал практикалық маңызы – алынған нәтижелерді өңірлік әлеуметтік-экономикалық жоспарлау стратегияларын жетілдіру үшін қолдану мүмкіндігінде.

Tushinsky D., Aitkhozhina L., Yermekbayeva D., Kalymbetova A.

YOUTH ENTREPRENEURSHIP AS A DRIVER OF NATIONAL ECONOMIC MODERNIZATION

Annotation

This article presents a comprehensive interdisciplinary study of the phenomenon of youth entrepreneurship in the context of its impact on macroeconomic stability and the structural transformation of national systems. It is argued that, in conditions of global uncertainty, youth-led businesses function not merely as a segment of small-scale entrepreneurship, but as a strategic catalyst through which digital innovations and new technological paradigms are disseminated. The paper provides a detailed analysis of the economic inclusion of youth as a prerequisite for ensuring social justice and realizing human capital. Particular attention is paid to the problem of territorial asymmetry: regional disparities that hinder the even distribution of innovative potential are examined. It is demonstrated that integrating youth entrepreneurship into regional production and distribution chains helps to bridge gaps in the level of technological development across territories and ensure balanced regional development. The methodological basis of the study is grounded in the principles of a systems approach, which has made it possible to identify significant socioeconomic effects: a reduction in youth unemployment, an increase in the export potential of high-tech startups, and the strengthening of the foundations of civil society. The theoretical significance of this study lies in clarifying the role of youth business initiatives as drivers of modernization processes, while its practical significance lies in the potential to apply these findings to improve regional socioeconomic planning strategies.

