

Г.С. Укубасова\*, PhD, к.э.н., профессор<sup>1</sup>

Е. Әмірбекұлы, д.э.н., профессор<sup>2</sup>

Р.К. Елшібаев, к.э.н., профессор<sup>3</sup>

Т.А. Жумартов, ст. преподаватель<sup>2</sup>

*Esil University, г. Астана, Казахстан<sup>1</sup>*

*Аркалыкский государственный педагогический институт*

*имени Ы. Алтынсарина, г. Аркалык, Казахстан<sup>2</sup>*

*Университет Нархоз, г. Алматы, Казахстан<sup>3</sup>*

\* – основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: ukubasova\_g@mail.ru

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

*В статье выявлены и проанализированы основные проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в Республике Казахстан в условиях социально-экономической нестабильности. В исследовании были применены теоретические подходы к заявленной в статье проблеме (анализ теоретических положений), конкретизации, системный, статистический и систематический анализ, метод графического представления статистических данных, анализ законодательных и программных документов. В результате проведенного исследования была подтверждена выдвинутая гипотеза о стремительно возрастающей роли малого предпринимательства в поддержании устойчивости и конкурентоспособности национальной экономики, минимизации последствий кризиса, а также эффективного развития экономики Республики Казахстан в условиях социально-экономической нестабильности. Проведен анализ статистических данных за период с 2018 года по 2022 годы, что позволило получить объективную оценку ситуации в сфере малого предпринимательства, выявить недостатки, препятствия, ограничения и возможности развития малого предпринимательства. По результатам исследования были сформулированы рекомендации по перспективам развития малого предпринимательства.*

*Полученные результаты имеют теоретическую и практическую значимость. Теоретические подходы дополняют общие теоретические положения малого предпринимательства, а практическую значимость имеют результаты по направлениям решения выявленных острых проблем малого предпринимательства, особенно при проведении государственной социально-экономической политики в сфере развития малого предпринимательства в условиях кризиса.*

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, государственно-частное партнерство, экономика, инновационное развитие, предприятие, кризис.

**Кілт сөздер:** шағын бизнес, кәсіпкерлік, мемлекеттік-жекеменшік әріптестік, экономика, инновациялық даму, кәсіпорын, дағдарыс.

**Keywords:** small business, entrepreneurship, public-private partnership, economics, innovative development, enterprise, crisis.

**JEL classification:** F41

**Введение.** В условиях обострения явлений мирового экономического кризиса, глобальных вызовов и рисков сфера малого предпринимательства во всем мире, в том числе и в Казахстане, сталкивается со значительными трудностями, многие из которых могут быть решены и минимизированы только при поддержке государства. Предотвращение основного спектра проблем малого бизнеса видится в создании совершенно новой (модернизированной) модели экономического развития Республики Казахстан. В своем Послании от 1 сентября 2023 года Глава нашего государства обозначил, что «малый, в особенности микробизнес, играет важную роль в социально-экономической и политической жизни страны. В первую очередь, он обеспечивает постоянную занятость жителей сел и городов, тем самым снижая безработицу. Поэтому, государство продолжит оказывать поддержку бизнесу» [1].

За последние пять лет роль малого бизнеса в экономике Казахстана выросла на 4,1% с общей численностью занятых за прошлый год до 4,2 млн. человек. За прошлый 2023 год зарегистрировано более 2,5 млн. субъектов малого бизнеса. По нашему мнению, такое большое увеличение связано с дроблением бизнеса с целью оптимизации налоговой нагрузки. Большинство субъектов малого предпринимательства, а это более 35% предприятий, занимаются торговлей, которая является также

важным сектором экономики, но в то же время необходимо увеличивать долю малого бизнеса в обрабатывающей промышленности.

В связи неблагоприятной геополитической ситуацией в мире, также из-за последствий стихийного бедствия в виде паводков и наводнения в большинстве районов нашей страны, возникла необходимость срочно разработать механизмы поддержки малого бизнеса в таких сложных социально-экономических условиях. В данной связи, изучаемая в статье проблема имеет высокую степень актуальности, где объектом исследования является сфера малого предпринимательства Казахстана.

**Обзор литературы.** Английский экономист А. Смит в своей работе «Исследования о природе и причинах богатства народов» рассматривал предпринимателя как собственника капитала и организатора экономического процесса, который рискует своим капиталом ради получения прибыли [2]. Такой же подход был у английского экономиста Дж. Кейнса, который к тому же считал, что предприниматель должен обладать определенными личностными качествами, такими как самоуверенность и склонность к авантюрам, интуицией [3].

Российские ученые Колесникова Л.А. и Чепуренко А.Ю. связывали предпринимательство с возможностью понести экономический риск, в результате которого получить вознаграждение в виде прибыли за свою деятельность [4,5]. Стратегическое планирование в области малого предпринимательства показывают в своих работах Бухвальд Е.М. и Виленский А.В. [6,7].

Казахстанские ученые Токсанова А.Н., Укубасова Г.С., Асенова А.Е. и др. характеризуют предпринимательскую прибыль как награду за новаторскую деятельность [8,9]. Кулбатыров Н.Н. и Толепбекова А.А. продолжили идею инновационной концепции предпринимательской деятельности. Они считали, что важное значение для предпринимателя имеют различного рода нововведения или инновации в технологическом процессе [10].

В исследованиях авторов, изучающих аналогичный объект и проблематику, имеется пробел из-за вторичных санкций в свете геополитических конфликтов в мире. Социально-экономическая нестабильность в системе малого предпринимательства создали необходимость теоретического осмысления и выявления условий для эффективного развития указанной сферы.

**Основная часть.** Группой аналитиков Всемирного банка ежегодно в 190 странах мира проводится исследование благоприятности условий ведения бизнеса. Казахстан впервые вошел в топ-25 стран в рейтинге Doing Business (2020) и занял 25 место.

Безусловно, такие результаты говорят об эффективности государственной политики Республики Казахстан в сфере предпринимательства и эту тенденцию необходимо наращивать. На рисунке 1 показана доля валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства в ВРП, который является одним из основных статистических показателей, характеризующих ситуацию в сфере малого предпринимательства (рисунок 1).

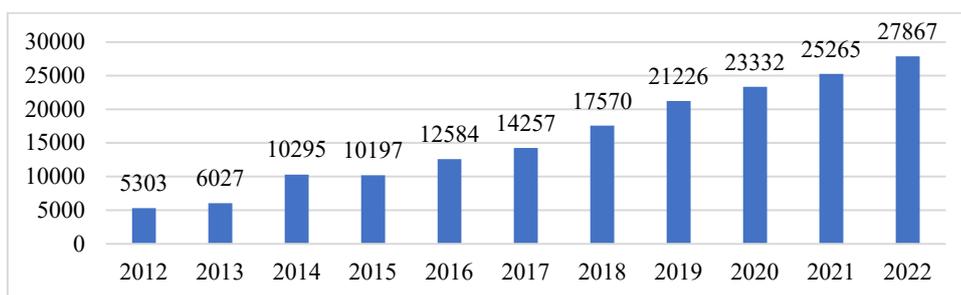


Рисунок 1. Доля валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства РК за 2012-2022 годы, млрд. тенге\*

\* Составлен авторами на основе источника [11]

Если проанализировать рисунок 1, то мы видим устойчивую тенденцию роста данного показателя за последние 10 лет, за исключением 2015 года (небольшое снижение величины ВДС по сравнению с предыдущим 2014 годом). Сравнение данных за 2022 год и 2012 год показывает рост показателя в 5 раз. Это также является подтверждением эффективности принимаемых мер по развитию сферы малого предпринимательства (рисунок 2).

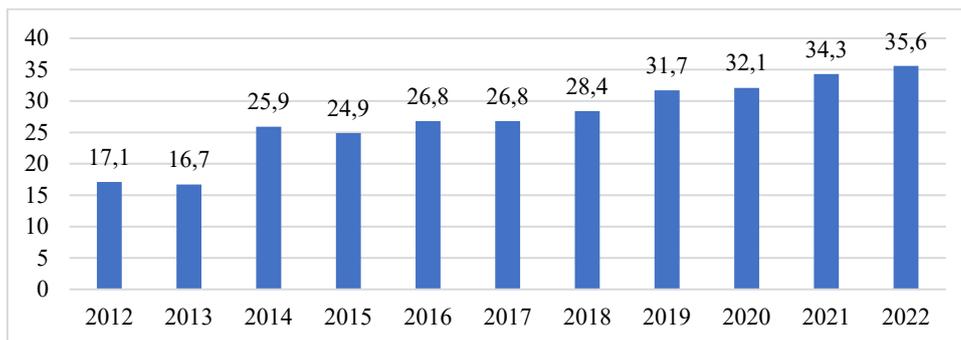


Рисунок 2. Доля валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства в ВРП за 2012-2022 года, в %\*

\* Составлен авторами на основе источника [11]

На рисунке 2 мы также наблюдаем общую тенденцию роста доли ВДС в 3 раза за последние 10 лет. На протяжении всего периода были незначительные спады величины доли валовой добавленной стоимости в валовом региональном продукте, но последние пять лет характеризуются исключительно динамикой роста. Изменение показателя в 2018 году объясняется использованием при расчетах новой Методики оценки ненаблюдаемой экономики, зарегистрированной в Министерстве юстиции Республики Казахстан с учетом теневой экономики. Далее был отобран и проанализирован ряд системообразующих показателей для сферы малого предпринимательства за 2018-2022 годы (Таблица 1).

Данные за 5 лет отражают современную текущую ситуацию и она, в целом, имеет положительную динамику. В стране проводится государственная политика, и создаются благоприятные условия для развития малого предпринимательства. Именно это и сформировало базис для существенного поднятия в мировом рейтинге Doing Business (2020) (где Республика Казахстан заняла 25 место). Данные свидетельствуют о росте практически по всем показателям (Таблица 1).

Таблица 1

**Показатели развития малого и среднего бизнеса за 2018-2022 гг.\***

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства (единиц)	1241328	1130244	1350342	1372556	1390326
Численность занятых в малом и среднем предпринимательстве (человек)	3312457	3248727	3408939	3455723	3473747
Выпуск продукции всеми субъектами малого и среднего предпринимательства (млн. тенге)	26473049	24386960	32796078	33476587	34087630

\* Составлена авторами на основе источника [11]

Только в 2019 году можно отметить снижение количества действующих субъектов малого и среднего бизнеса, но в 2020 году их число уже достигло 1350342 (единиц) и превысило барьер 2018 года. Это количество предприятий в 2019 году создало рабочие места для 3248727 человек. С 2018 года по 2022 год численность занятых в малом и среднем предпринимательстве возросла на 4,8%. Этот результат также достаточно объективно отражает вектор развития национальной экономической политики в отношении малого бизнеса в Республике Казахстан. Очень хорошая динамика по показателю выпуска продукции малыми и средними предприятиями за анализируемые пять лет и достижение в 2022 году величины в 34087630 млн. тенге. В таблице 2 представлены данные о выпуске продукции малого и среднего бизнеса по отраслям в процентах. Видно, что структура выпуска продукции по отраслям в 2022 году по сравнению с 2018 годом практически не изменилась.

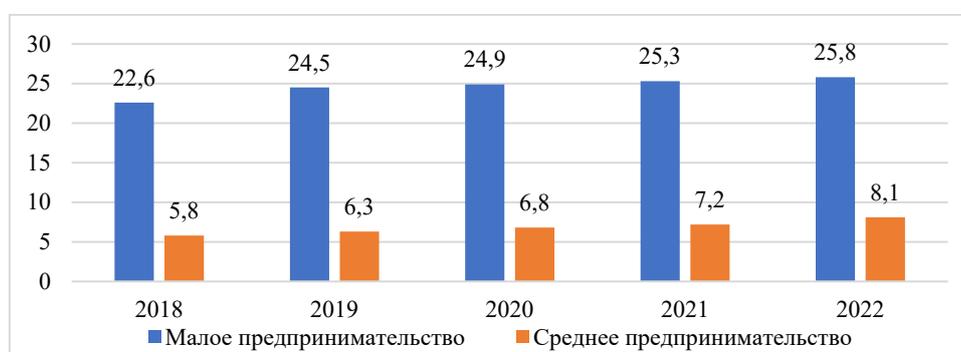
Таблица 2

**Выпуск продукции малого и среднего бизнеса в 2018 и 2022 годах по отраслям, в %\***

Отрасль	2018	2022
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	8	8
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	8	6
Обрабатывающая промышленность	11	12
Строительство	19	16
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов	23	26
Профессиональная, научная и техническая деятельность	7	7
Другое	24	25

\* Составлена авторами на основе источника [11]

Малое предпринимательство вносит основной вклад в валовой внутренний продукт Казахстана, по сравнению со средним предпринимательством (рисунок 3). На долю малого предпринимательства в 2019 году приходилось – 24,5 %, а на средний бизнес – 6,3% ВВП. За период с 2018 по 2022 годы доля малого предпринимательства увеличилась на 3,2%.



**Рисунок 3. Динамика доли малого и среднего предпринимательства в ВВП Республики Казахстан в 2018-2022 годах, в %\***

\* Составлен авторами на основе источника [11]

При росте и положительной динамике развития сферы малого предпринимательства в целом, выявлен существенный недостаток, ограничивающий дальнейшее развитие, это слабое развитие инновационной составляющей малого бизнеса. Затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в РК составляют всего 0,12% от ВВП, тогда как в странах ЕС этот показатель выше 4%. Другие факторы – несовершенный процесс воспроизводства инноваций, особенно в части финансирования, ориентированность значительного количества предприятий на устаревшие методы работы без обратной связи с потребителями. При наличии заинтересованности малых предприятий в инновациях, невозможность их реализовать из-за значительной степени износа основных фондов [12]. Также можно выделить отсутствие эффективных стимулов для производителей и инвесторов участвовать в разработке и внедрении инноваций, нехватку организованной структуры повышения компетенций предпринимателей в сфере инноваций.

Сдерживает инновационное развитие и слишком гипертрофированное развитие коммерческого, финансового секторов экономики в ущерб реальных секторов – сельского хозяйства, промышленности, социальной инфраструктуры, связи и транспорта. Серьезным препятствием является недостаточное использование кластерного подхода как наиболее эффективного инструмента повышения конкурентоспособности и интенсификации внедрения инвестиций.

Текущая структура государственной поддержки в недостаточной мере учитывает объективное географическое и отраслевое распределение МСП и порождает неэффективное расходование ограниченных государственных ресурсов. Государственные интервенции, направляемые на рост МСП в сельской местности, малых и моногородах, не дают ожидаемых результатов. Когда значительная доля бюджетных ресурсов направляется на финансовые меры, в недостаточной мере финансируются нефинансовые меры, способствующие повышению компетенций и усилению факторов конкурентоспособности МСП, не связанных со стоимостью заемного капитала.

Отсутствие достоверной информации о конечных получателях мер государственной поддержки (данные о целевом освоении средств), которая по объективным причинам не раскрывается операторами и/или финансовыми институтами, а также законодательных требований по раскрытию данной информации негативно сказывается на прослеживаемости качества и эффективности мер государственной поддержки. Так, к примеру, органы государственного аудита вынуждены готовить суждения о качестве и эффективности мер государственной поддержки, используя только общедоступную информацию о получателях мер государственной поддержки или обобщенную информацию.

Многолетняя общемировая практика показала, что эффективное развитие национальных экономик невозможно без полноценного и комплексного развития малого бизнеса, так как этот сектор создает рабочие места и выполняет много других полезных для общества функций. Выявлен ряд ограничений развития сферы малого предпринимательства в Республике Казахстан. Это отсутствие системности и низкий уровень эффективности государственной поддержки малого предпринимательства (особенно в острые кризисные периоды). Наличие дисбаланса и значительных неравенств в бизнес-потенциале регионов. Неразвитость инновационного сектора в малом предпринимательстве, которое можно стимулировать к развитию притоком государственных и частных инвестиций [13]. А также недостаточное использование адаптированных успешных мировых практик развития малого предпринимательства и механизма государственно-частного партнерства, финансовые и технологические ограничения [14].

О перспективах развития сферы малого предпринимательства в Республике Казахстан говорить довольно сложно, но именно кризисные явления и вызовы начали закладывать в нем новые тренды:

1. Усиление соперничества в средних и крупных городах страны образует условия для трансформации малого и среднего бизнеса к разнообразию, расширению профильности, превращению инвестиционных потоков в новые ветви.

2. Прирост в банках депозитов от физических лиц свидетельствует о наличии излишних средств у ключевых вкладчиков – частных предпринимателей.

3. Огромная доля населения, переориентированного на малый бизнес, имеет высшее профессиональное образование по различным специальностям. Установленный резерв дает возможность предпринимателям создавать и наукоемкие производства, а также принимать участие в планах импортозамещения и введении партнерских отношений с крупным отечественными и иностранными предприятиями.

4. Стабильный банковско-финансовый сектор дает возможность улучшать рынок финансовых услуг и произвести многоуровневую реформу финансово-кредитного механизма, стимулирующую подъем активов фирм малого и среднего бизнеса.

5. Прибыльное географическое расположение Казахстана на евразийском распутье расширяет огромные внутренние резервы для выпуска товара продукции (работ, услуг) малого и среднего бизнеса на внешние рынки. Например, западные глубины Китая и восточная часть России испытывают большие потребности в продовольствии.

6. Образована нормативно-правовая основа стабилизации малого предпринимательства.

Проведенный обзор позволяет сделать вывод о необходимости углубления реформ в рамках осуществляемой государственной стратегии расширения и содействия малому предпринимательству. Малое предпринимательство является неотъемлемой сферой рыночной экономики, имеющей влияние на развитие национальной экономики. Продуктивность бизнеса малых предприятий зависит от государственной экономической поддержки и эффективности работы самого предприятия, а также повышения конкурентоспособности создаваемой продукции.

**Заключение.** Проведенный анализ условий развития малого предпринимательства свидетельствует о наличии ряда проблем, выраженных в незащищенности собственности бизнеса (высокий риск конфискации), недостаточно развитой конкуренции, прямом и косвенном вмешательстве в ценообразование, что в свою очередь не обеспечивает роста предпринимательской активности.

Кроме того, система административно-правового регулирования в отдельных отраслях и сферах остается недружественной по отношению к небольшим предприятиям и не учитывает специфику ведения предпринимательской деятельности в рамках малых форм хозяйствования. В сочетании с высоким уровнем фискальной нагрузки указанные обстоятельства не позволяют предприятиям, находящимся на начальных этапах деятельности, увеличить рынок сбыта продукции, повысить доходность и таким образом обеспечить переход из микробизнеса в малый или средний бизнес.

Текущая структура государственной поддержки снижает эффективность государственной политики, в частности отсутствует нормативное обеспечение прозрачности всего процесса оказания мер государственной поддержки «от выделения средств до доведения их до конечного получателя.

В соответствии с выявленными проблемами были сформулированы следующие рекомендации:

- ввести массовое преподавание основ предпринимательства в школах и университетах, включая поддержку преподавателей предпринимательства и поощрение национальных и международных обменов передовой практикой;
- основным подходом в улучшении качества налогового администрирования для малого бизнеса должна стать автоматизированная и максимально упрощенная система налогообложения;
- в целях создания оптимального бизнес-климата регуляторные практики не должны создавать излишние барьеры для развития предпринимательства, а должны быть направлены на стимулирование поведения, ориентированного на предпринимательскую активность;
- обеспечить автоматизацию и цифровизацию отчетности;
- предусмотреть специальные меры финансовой и нефинансовой поддержки для развития кластерных инициатив;
- расширить возможности для женщин с предпринимательской инициативой и женщин-предпринимателей в центрах развития женского предпринимательства.
- обеспечить оптимальный баланс между регулированием и поощрением предпринимательской активности: простой и удобный вход в бизнес, условия и стимулы для развития бизнеса, не карающий выход из бизнеса.

Проведенное в статье исследование имеет как теоретическую, так и практическую значимость. Теоретические подходы при исследовании дополнили теорию малого предпринимательства. Практическую значимость исследования составляют результаты анализа статистики, особенно при проведении социально-экономической политики в сфере развития малого предпринимательства в условиях социально-экономической нестабильности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана: «Экономический курс Справедливого Казахстана» [Электронный ресурс]. – 2023. – 1 сентября. – URL: <http://www.akorda.kz>.
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: АСТ. – 2021. – 1072 с.
3. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Эксмо. – 2007. – 960 с.
4. Колесникова Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием. – М.: Высшая школа международного бизнеса. – 2014. – 234 с.
5. Чепуренко А.Ю. Малое и среднее предпринимательство в социальном контексте. – М.: Вопросы экономики. – 2016. – № 9. – С. 153-155.
6. Бухвальд Е.М. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в России до 2030 года: амбиции и реалии // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – № 1. – С. 66-80.
7. Виленский А.В. Возможности оценки результатов поддержки российского малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровне // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 17. – С. 2-8.
8. Токсанова А.Н., Укубасова Г.С., Галиева А.Х., Байбусинова Г.К. Косвенные меры поддержки инновационного предпринимательства // Экономика и статистика. – 2019. – №1. – С. 109-115.
9. Кулбатыров Н.Н., Асенова А.Е. О некоторых особенностях развития инновационного предпринимательства в Казахстане // Проблемы современной экономики. – 2014. – № (51). – С. 276-280.
10. Кулбатыров Н.Н., Тулепбекова А.А., Асенова А.Е. Оценка условий для развития предпринимательства в странах Евразийского экономического союза // Вестник Карагандинского университета, серия «Экономика». – 2016. – №2 (82). – С. 81-90.
11. Официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – URL: <https://stat.gov.kz>.
12. Ukubassova G.S., Primzharova K.K., Daribayeva A.K., Galiyeva A.H., Nurgaliyeva A.S. The development of small and medium-sized enterprises in the modernization of industrial production in the case of the power complex enterprise // Industrial Engineering and Management Systems. – 2020. – Vol. 19(1). – P. 103-119.

13. Елшибаев Р.К. Современное состояние и направления развития малого и среднего бизнеса Республики Казахстан // Вестник университета «Туран». – 2021. – №1. – С. 84-90.

14. Укубасова Г.С., Токсанова А.Н., Галиева А.Х. Развитие государственно-частного партнерства в текстильной отрасли Казахстана // Статистика, учет и аудит. – Алматы: ИПЦ Роза. – 2019. – № 1 (72). – С. 191-195.

## REFERENCES

1. Poslanie Glavy gosudarstva Kasym-Zhomarta Tokaeva narodu Kazahstana: «Jekonomicheskij kurs Spravedlivogo Kazahstana» [Economic course of Fair Kazakhstan] [Elektronny resurs]. – 2023. – 1 sentjabrja. – URL: <http://www.akorda.kz> [in Russian].

2. Smit A. Issledovanie o prirode i prichinah bogatstva narodov [An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations]. – M.: AST. – 2021. – 1072 s. [in Russian].

3. Kejns Dzh. M. Obshhaja teoriya zanjatosti, procenta i deneg [General theory of employment, interest and money]. – M.: Jeksmo. – 2007. – 960 s. [in Russian].

4. Kolesnikova L.A. Predprinimatel'stvo i malyj biznes v sovremennom gosudarstve: upravlenie razvitiem [Entrepreneurship and small business in a modern state: development management]. – M.: Vysshaya shkola mezhdunarodnogo biznesa. – 2014. – 234 s. [in Russian].

5. Chepurenko A.Ju. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v social'nom kontekste [Small and medium entrepreneurship in a social context]. – M.: Voprosy ekonomiki. – 2016. – № 9. – S. 153-155 [in Russian].

6. Buhval'd E.M. Strategija razvitija malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossii do 2030 goda: ambicii i realii [Development strategy for small and medium-sized businesses in Russia until 2030: ambitions and realities] // Jekonomicheskie i social'nye peremeny: fakty, tendencii, prognoz. – 2016. – № 1. – S. 66-80 [in Russian].

7. Vilenskij A.V. Vozmozhnosti ocenki rezul'tatov podderzhki rossijskogo malogo i srednego predprinimatel'stva na federal'nom i regional'nom urovne [Possibilities for assessing the results of support for Russian small and medium-sized businesses at the federal and regional levels] // Nacional'nye interesy: priority i bezopasnost'. – 2013. – № 17. – S. 2-8 [in Russian].

8. Toksanova A.N., Ukubassova G.S., Galieva A.H., Bajbusinova G.K. Kosvennye mery podderzhki innovacionnogo predprinimatel'stva [Indirect measures to support innovative entrepreneurship] // Jekonomika i statistika. – 2019. – №1. – S. 109-115 [in Russian].

9. Kulbatyrov N.N., Asenova A.E. O nekotoryh osobennostjakh razvitija innovacionnogo predprinimatel'stva v Kazahstane [On some features of the development of innovative entrepreneurship in Kazakhstan] // Problemy sovremennoj jekonomiki. – 2014. – № (51). – S. 276-280 [in Russian].

10. Kulbatyrov N.N., Tulepbekova A. A., Asenova A. E. Ocenka uslovij dlja razvitija predprinimatel'stva v stranah Evrazijskogo jekonomicheskogo sojuza [Assessment of conditions for the development of entrepreneurship in the countries of the Eurasian Economic Union] // Vestnik Karagandinskogo universiteta, serija «Jekonomika». – 2016. – №2 (82). – S. 81-90 [in Russian].

11. Oficial'nyj sajt Byuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazahstan [Official website of the Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reform of the Republic of Kazakhstan] [Elektronny resurs]. – URL: <https://stat.gov.kz> [in Russian].

12. Ukubassova G.S., Primzharova K.K., Daribayeva A.K., Galiyeva A.H., Nurgaliyeva A.S. The development of small and medium-sized enterprises in the modernization of industrial production in the case of the power complex enterprise // Industrial Engineering and Management Systems. – 2020. – Vol. 19(1). – P. 103-119.

13. Elshibaev R.K. Sovremennoe sostoyanie i napravleniya razvitiya malogo i srednego biznesa Respubliki Kazahstan [Current state and directions of development of small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan] // Vestnik universiteta «Turan». – 2021. – №1. – S. 84-90 [in Russian].

14. Ukubassova G.S., Toksanova A.N., Galiyeva A.H. Razvitie gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v tekstil'noj otrasli Kazahstana [Development of public-private partnerships in the textile industry of Kazakhstan] // Statistika, uchet i audit. – Алматы: IPC Roza. – 2019. – № 1 (72). – S. 191-195 [in Russian].

Үкібасова Ғ.С., Әмірбекұлы Е., Елшібаев Р.Қ., Жұмартов Т.Ә.

**ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ШАҒЫН КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУЫНЫҢ  
ҚАЗІРГІ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН БОЛАШАҒЫ**

**Андатпа**

Мақалада Қазақстан Республикасындағы әлеуметтік-экономикалық тұрақсыздық жағдайында шағын кәсіпкерлікті дамытудың негізгі проблемалары мен перспективалары анықталып, талданған. Зерттеуде мақалада айтылған мәселеге теориялық тәсілдер (теориялық ережелерді талдау), нақтылау, жүйелі, статистикалық және жүйелі талдау, статистикалық деректерді графикалық көрсету әдісі, заңнамалық және бағдарламалық құжаттарды талдау қолданылды. Зерттеу нәтижесінде шағын кәсіпкерліктің ұлттық экономиканың тұрақтылығы мен бәсекеге қабілеттілігін қолдаудағы, дағдарыс салдарын барынша азайтудағы, сондай-ақ Қазақстан Республикасының экономикасын тиімді дамытудағы қарқынды өсіп келе жатқан рөлі туралы гипотеза алға қойылды. Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық тұрақсыздық жағдайындағы жағдайы расталды. 2018-2022 жылдар аралығындағы статистикалық деректерге талдау жүргізілді, бұл шағын кәсіпкерлік саласындағы жағдайға объективті баға беруге, кемшіліктерді, кедергілерді, шектеулерді және шағын кәсіпкерлікті дамыту мүмкіндіктерін анықтауға мүмкіндік берді. Зерттеу нәтижелері бойынша шағын кәсіпкерлікті дамыту перспективалары бойынша ұсыныстар тұжырымдалды.

Алынған нәтижелердің теориялық және практикалық маңызы бар. Теориялық тәсілдер шағын кәсіпкерліктің жалпы теориялық принциптерін толықтырады, ал шағын кәсіпкерліктің анықталған өткір мәселелерін шешудегі нәтижелердің, әсіресе дағдарыс жағдайында шағын кәсіпкерлікті дамыту саласындағы мемлекеттік әлеуметтік-экономикалық саясатты жүзеге асыруда практикалық маңызы бар.

**Ukubassova G., Amirbekuly Y., Yelshibayev R., Zhumartov T.**

**MODERN PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT  
OF SMALL ENTERPRISE IN KAZAKHSTAN**

**Annotation**

The article identifies and analyzes the main problems and prospects for the development of small businesses in the Republic of Kazakhstan in conditions of socio-economic instability. The study used theoretical approaches to the problem stated in the article (analysis of theoretical provisions), specification, systematic, statistical and systematic analysis, a method of graphical presentation of statistical data, analysis of legislative and policy documents. As a result of the study, the hypothesis put forward about the rapidly growing role of small business in maintaining the sustainability and competitiveness of the national economy, minimizing the consequences of the crisis, as well as the effective development of the economy of the Republic of Kazakhstan in conditions of socio-economic instability was confirmed. An analysis of statistical data for the period from 2018 to 2022 was carried out, which made it possible to obtain an objective assessment of the situation in the field of small business, to identify shortcomings, obstacles, limitations and opportunities for the development of small business. Based on the results of the study, recommendations were formulated on the prospects for the development of small businesses.

The results obtained have theoretical and practical significance. Theoretical approaches complement the general theoretical principles of small business, and the results in solving the identified acute problems of small business are of practical significance, especially in the implementation of state socio-economic policy in the field of small business development in times of crisis.

