

DOI 10.52260/2304-7216.2024.1(54).5
 УДК 338.48
 ГРНТИ 06.71.57

З. Нургалиева*, докторант PhD¹
А.А. Аманбаева, PhD, ст. преподаватель²
Р.А. Малаева, к.э.н., доцент³
Ж.А. Бабажанова, к.э.н., профессор⁴
Alikhan Bokeikhan University, г. Семей, Казахстан¹
Казахский гуманитарно-юридический
инновационный университет, г. Семей, Казахстан²
Казахская Национальная консерватория
имени Курмангазы, г. Алматы, Казахстан³
Казахская национальная академия хореографии,
г. Астана, Казахстан⁴
 * – основной автор (автор для корреспонденции)
 e-mail: zaure_nurgalieva@mail.ru

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

В статье освещены вопросы развития предпринимательской деятельности в туристской отрасли Казахстана. Авторами показана роль туризма и вклад туристской отрасли в экономику зарубежных стран и Казахстана. На основе изучения механизмов развития предпринимательской деятельности в туризме представлена структура рынка услуг туристической отрасли.

На основе проведения анализа развития инфраструктуры туристской отрасли и изучения динамики развития въездного, выездного и внутреннего видов туризма выявлены проблемы развития туристской индустрии, представлены пути разрешения этих проблем. В результате анализа выявлено, что необходимо актуализировать практику использования таких мест размещения и обслуживания туристов, как дома отдыха, мотели, пансионаты отдыха. Другие объекты обслуживания туристов (туристские базы, туристские лагеря, трейлерные парки, развлекательные городки) требуют увеличения доли участия в культурно-развлекательной жизни населения страны.

Результаты исследования показывают значимую роль инвестиционных вложений в туристскую отрасль, которые окажут синергетический и мультипликативный эффект на другие отрасли экономики страны, к числу которых относятся строительство, торговля, сельское хозяйство, электроэнергия, транспорт.

Дано обоснование необходимости создания единой информационной базы, представленной на едином интернет-ресурсе, позволяющим предпринимателю в упрощенном формате применять представленную в базе официальную информацию.

Ключевые слова: туристическая индустрия, туристические услуги, туристская деятельность, туристский продукт, туристская фирма, туристский кластер, внутренний туризм, внешний туризм, въездной туризм.

Кілт сөздер: туризм индустриясы, туристік қызметтер, туристік қызмет, туристік өнім, туристік фирма, туристік кластер, ішкі туризм, сыртқы туризм, кіру туризм.

Keywords: tourism industry, tourism services, tourism activities, tourism products, tourism company, tourist cluster, domestic tourism, external tourism, inbound tourism.

JEL classification: M 21

Введение. Являясь одним из ведущих секторов мировой экономики и неотъемлемым атрибутом любого государства, туризм в экономике Казахстане играет крайне малую роль. Вклад туризма в ВВП страны по итогам 2021 года составил лишь 3,4% [1], в то время как в Черногории – 52,8%, Грузии – 37,2%, Греции – 28,3%, Египте – 26,6%, Кыргызстане – 22,8%, Узбекистане – 9,9%, Франции – 8,0%. Если говорить о странах, экономики которых в целом зависят от развития туристской отрасли, то в тройку таких стран по итогам допандемийного 2019 года относятся: Макао (доля туризма составляет 87,6%), Палау – 86,3%, Мальдивы – 85,3% [2].

Для развития и регулирования туризма в Казахстане в марте текущего года принята Концепция развития туристской отрасли на 2023-2029 годы [3], которая выступает актуализированной формой предыдущей Концепции развития отрасли. В рамках Концепции ставится задача достижения 8%-го вклада в экономику страны к 2029 году и становления туристской отрасли национальным приоритетом экономического развития Казахстана.

Однако казахстанская туристская индустрия сталкивается с такими проблемами, как недостаточное развитие инфраструктуры, высокий износ материальной базы большинства объектов размещения, ограниченное количество мест размещения, высокие цены на турпродукты при низком их качестве, нехватка профессиональных кадров, недостаточный уровень продвижения туристского потенциала на региональном и международном уровнях, отсутствие регулярных международных мероприятий на территории Казахстана, недостаточное развитие делового туризма, и ряд других немаловажных актуальных проблем в развитии отрасли.

В этой связи, развитие сферы туризма в Казахстане необходимо продвигать с вовлечением предпринимательской активности, что требует значительных инвестиционных вложений для обновления и модернизации существующей инфраструктуры и восполнения рекреационного потенциала. Более того, важно не забывать, что рост предпринимательской активности в контексте развития сферы туризма требует системного кластерного и экологически ответственного подхода, что будет обеспечивать с одной стороны увеличение получаемых на макро- и микроуровне уровне экономических выгод, а с другой стороны будет нивелировать те негативные эффекты, которые могут образовываться в результате функционирования этого направления предпринимательской деятельности.

Целью исследования является анализ туристской отрасли Казахстана и разработка практических рекомендаций по стимулированию предпринимательской деятельности в отечественном туризме.

Для проведения исследования использованы общепринятые методы и приемы проведения научного анализа и сопоставления развития предпринимательства в туризме в различных странах с опытом регулирования в Казахстане.

Кроме того, исследование охватывает применение метода синтеза и анализа, а также методы системного подхода для исследования методологии предпринимательской деятельности в туризме.

Научное обоснование и абстрактная постановка выводов и заключений подготовлены авторами на основе таких методов, как системный метод, метод относительной оценки, метод общенаучного обобщения.

Информационную базу исследования составили ежегодные Отчеты Всемирной туристской организации, труды зарубежных и отечественных исследователей, законодательные и нормативно-правовые акты Республики Казахстан, а также официальные издания. Использованы статистические данные по туризму и сферы предпринимательства Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

Обзор литературы. Значимый вклад в разработку вопросов по развитию туристской отрасли Казахстана внесли такие исследователи, как Б.И. Ақтымбаева и Т.В. Трифонова [4], З.Е. Намазбаева и А.С. Ақтымбаева [5], труды которых посвящены туристско-рекреационному проектированию и организации туристских кластеров.

Вопросы развития туристской предпринимательской деятельности в Казахстане рассмотрены в трудах Ержановой С.К. и Ержанова А.М. [6], Уахитовой Г.Б. [7], Белицкой О.В. [8], и др.

Изученные труды таких российских ученых, как Потапова Е.В. и Суходулов Я.А. [9], Лебедева С.А. [10], Кузнецовой О.П. [11] отражают состояние рекреационного развития территорий РФ и представлен прогноз развития туристской отрасли, в том числе в региональном разрезе.

Однако, несмотря на разнообразие различных научных подходов к исследованию вопросов предпринимательской активности в туристской отрасли, проблемы результативности и эффективности этой деятельности не были исследованы в полной мере и не нашли своего полного разрешения. В связи с чем возникла необходимость дальнейшего изучения данной темы, а именно выявления проблем развития туристской отрасли в РК и разработка путей стимулирования предпринимательской деятельности в рамках данной сферы.

Основная часть. Предпринимательская деятельность в туристской отрасли включает в себя множество направлений деятельности, взаимосвязанных и зависящих друг от друга и требующих комплексного подхода к их учету и управлению (рисунок 1).

Структура рынка туристических услуг представляет собой взаимосвязанную систему отраслей, предприятий туристской инфраструктуры и предпринимателей, комплексно взаимодействующих и формирующих туристский продукт, удовлетворяющий потребностям и возможностям потребителей. Высокое качество предоставляемых услуг важно для удовлетворенности туристов и повторного привлечения новых клиентов. Предприниматели должны стремиться к предоставлению качественных услуг, чтобы поддерживать и укреплять свою позицию на рынке.

Развитая туристическая инфраструктура, такая как аэропорты, дороги, отели, рестораны и т.д., играет ключевую роль в привлечении туристов. Предприниматели могут успешно развивать свой бизнес, если они имеют доступ к хорошо развитой инфраструктуре. При этом, государственная поддержка в виде льгот, субсидий, налоговых каникул и других мер может стимулировать предпринимательство в сфере туризма.

Наличие уникального культурного и природного наследия привлекает туристов. Предприниматели, ориентированные на сохранение и продвижение этих ценностей, могут успешно развивать свой бизнес.

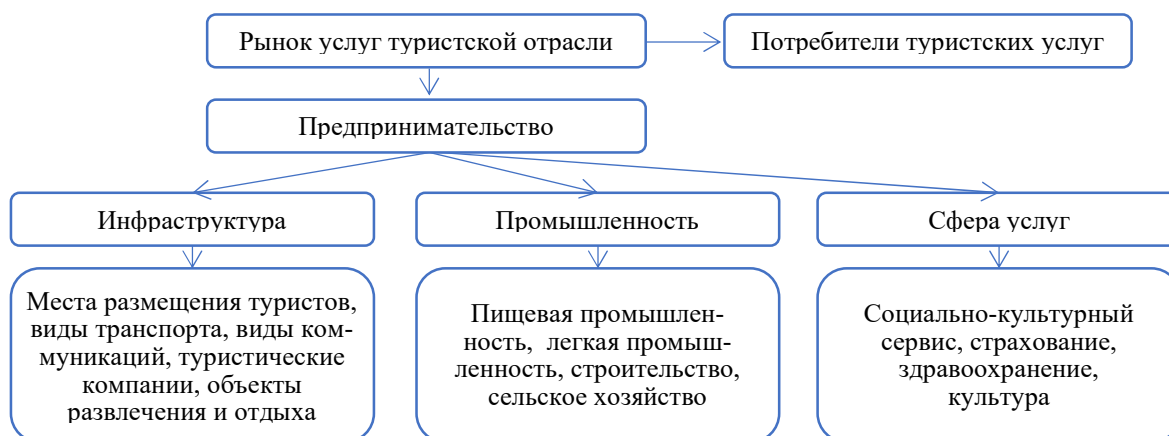


Рисунок 1. Структура рынка услуг туристической отрасли*

* Составлен авторами

В период 2017-2021 годы деятельность туристических фирм возросла на 52,4% , что привело к росту численности занятых в отраслях туризма (на 4,5%) (таблица 1).

Таблица 1

Деятельность туристических фирм в Республике Казахстан в 2017-2021 годы*

| Показатели | Годы | | | | | 2021/2017, +/- |
|---|-------|---------|--------|-------|-------|----------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Число туристических фирм, ед. | 27760 | 48750 | 51482 | 39816 | 42301 | +14541 |
| Численность занятых в отраслях туризма, тыс. чел. | 443 | 464 | 470 | 458 | 463 | +20 |
| Доля занятых в туризме в общей численности занятых, % | 5,2 | 5,3 | 5,4 | 5,2 | 5,3 | +0,1 |
| Обслужено туристов, всего, тыс. чел. | 5279 | 5527 | 6267 | 3581 | 5475 | +196 |
| Въездной туризм, тыс. чел. | 7701 | 8 789,0 | 8515,0 | 2035 | 1 330 | -6371 |
| Выездной туризм, тыс. чел. | 10261 | 10646 | 10707 | 2865 | 3501 | -6760 |
| Внутренний туризм, тыс. чел. | 4388 | 4696 | 5287 | 3328 | 5145 | +757 |

* Составлена авторами на основе источника [1], [12]

Однако, согласно данным таблицы 1, сокращается количество как въездных, так и выездных туристов, что неблагоприятно влияет на развитие туристической деятельности в Казахстане.

Материально-техническая база туристической отрасли является основой развития организованного туризма, поскольку она создает все необходимые условия для предоставления туристам полного комплекса услуг. Здесь берутся в счет, прежде всего, такие показатели, как места размещения и количество обслуженных посетителей по типам мест размещения. По данным показателям оценивается результативность инвестиционного вклада в регион. При этом под местами размещения, согласно Методике по формированию показателей статистики туризма [13], подразумеваются гостиницы, мотели, кемпинги, туристические базы, гостевые дома, дома отдыха, пансионаты и другие здания и сооружения, используемые для проживания посетителей и их обслуживания.

Предпочитаемыми местами размещения туристов в Казахстане в 2018-2022 годы являются гостиницы с рестораном, численность которых за пять лет выросла на 8,9%; и гостиницы без ресторана, численность которых за анализируемый период выросла на 13,6%. Следующим местом

посещения туристов выступают одноэтажные бунгало, сельские домики (шале), коттеджи, небольшие домики, квартиры, количество которых ежегодно увеличивалось и выросло на 26,9% в 2022 году по сравнению с 2018 годом (рисунок 2).

В 2020 году наблюдается небольшое сокращение количества мест размещения туристов, что связано с пандемией, вызванной коронавирусной инфекцией, в результате которой многие туристские объекты вынуждены были свернуть свою деятельность.

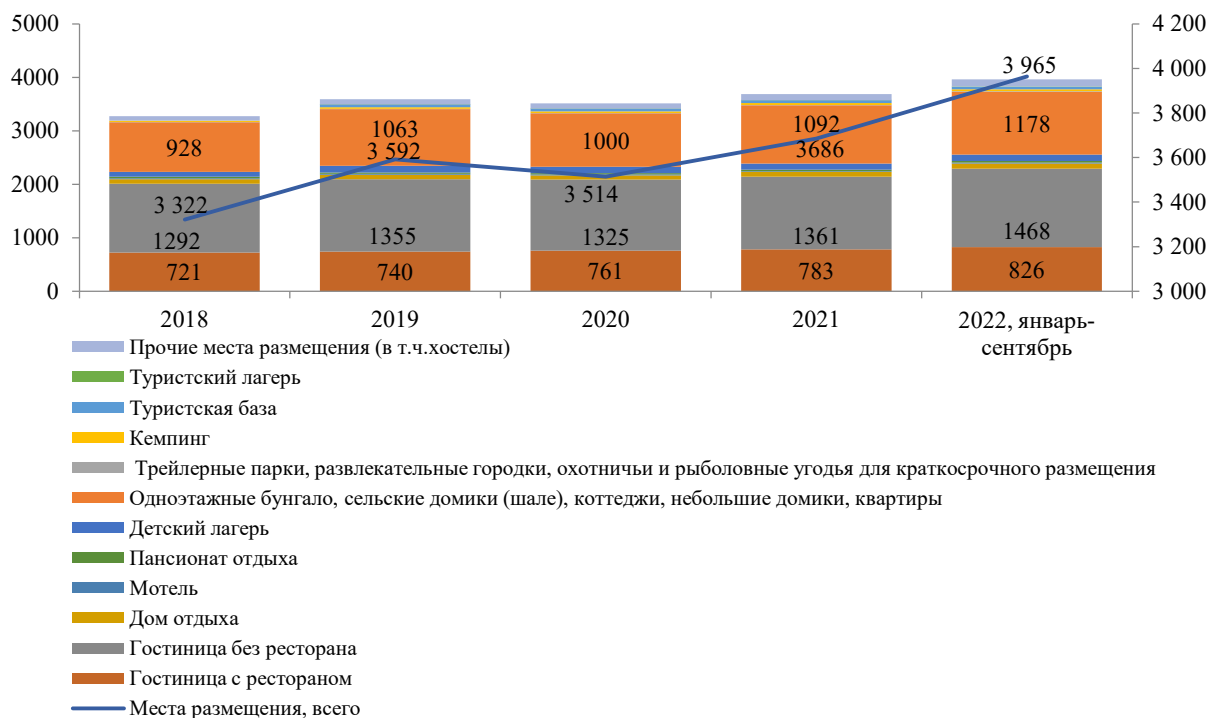


Рисунок 2. Количество мест размещения в РК в 2018-2022 годы, ед.*

* Составлен авторами на основе источника [12]

Фактически типичную тенденцию можно увидеть по показателям количества обслуженных посетителей. В 2020 году практически по всем типам размещения количество посетителей сократилось, что связано с пандемией и, связанными с ней ограничительными мерами (рисунок 3).

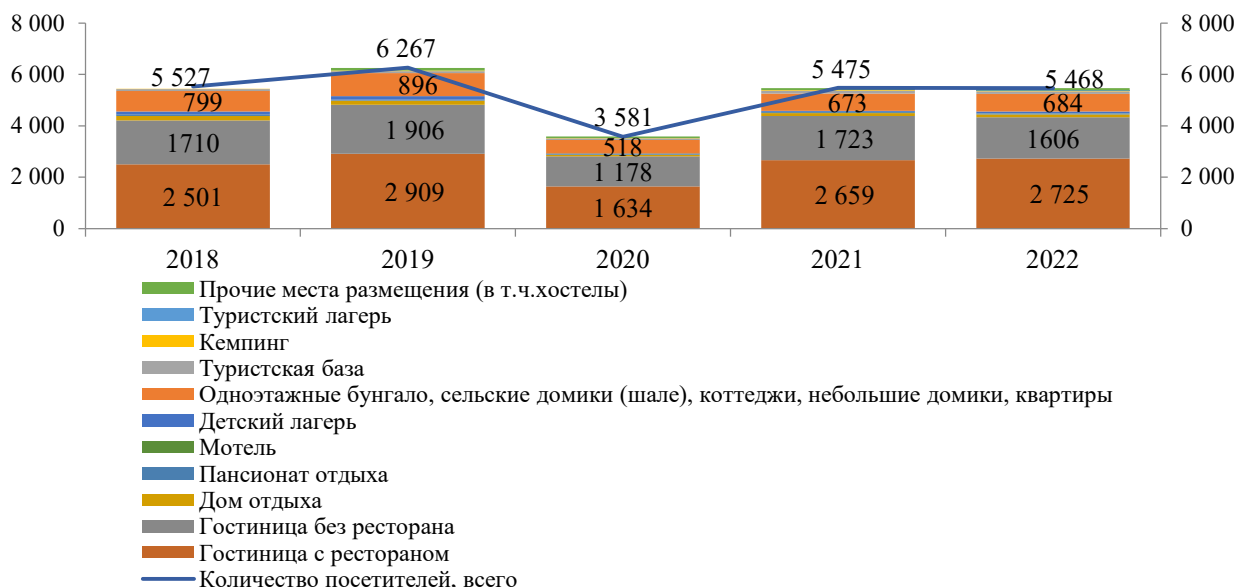


Рисунок 3. Количество обслуженных посетителей в РК по типам мест размещения в 2018-2022 годы, чел.*

* Составлен авторами на основе источника [12]

Согласно рисунку 3, в 2022 году по мере восстановления сектора туризма выросла численность туристов, обслуженных в объектах туризма. Тем не менее, количество туристов в 2022 году не достигло уровня допандемийного 2018 года.

Более того, согласно данным рисунка 3, возникает необходимость более частого применения таких мест обслуживания туристов, как дома отдыха, количество которых сократилось за пятилетний период на 31,2%; пансионаты отдыха (сокращение на 53,8%); мотели (-35,7%); детские лагеря (-25,4%).

Успешное развитие туристской отрасли требует поддержки и дальнейших реализаций туристских проектов, которые, в свою очередь, требуют соответствующих инвестиционных вложений. Анализируя в целом динамику объемов инвестиций в основной капитал (ИОК) страны за период 2018-2022 годы, инвестиции в индустрию туризма РК в номинальном значении ежегодно увеличивались (с 1749,5 млрд тенге в 2018 году до 1965 млрд тенге в 2022 году). Однако наблюдается ежегодное снижение доли ИОК в индустрию туризма от общего объема ИОК с 15,6% в 2018 году до 13,0% в 2022 году (рисунок 4), что говорит об отрицательном тренде развития отрасли.

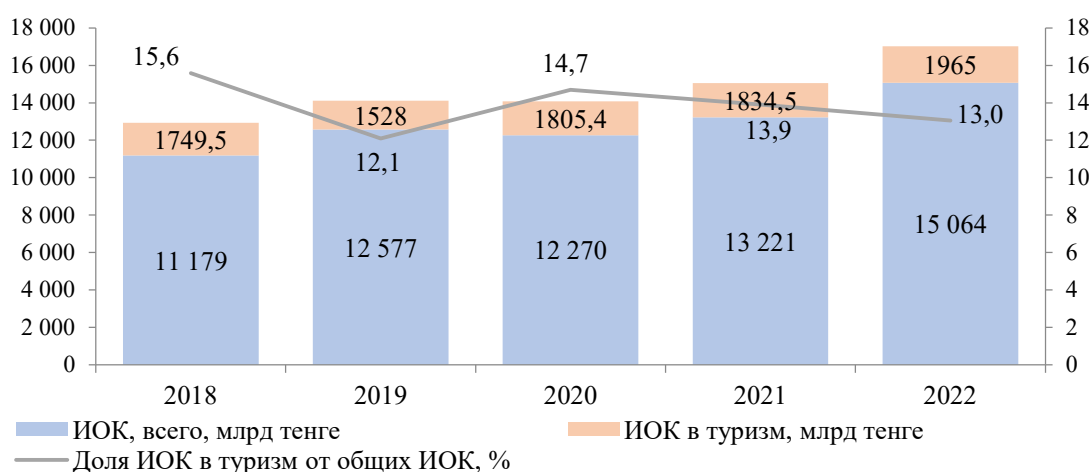


Рисунок 4. Инвестиции в основной капитал в индустрию туризма РК в период 2018-2022 годы, млрд. тенге*

* Составлен авторами на основе источника [14]

Сокращение ИОК приводит к ограниченным возможностям модернизации и развития туристской инфраструктуры, препятствует созданию новых рабочих мест и развитию новых турпродуктов и услуг, что неблагоприятно влияет на качество предоставляемых туристских услуг.

Предпринимательская деятельность в туризме усложняется тем, что по таким основным компонентам развития туристской предпринимательской деятельности, как концептуальная, законодательная, управленческая, финансово-экономическая, - нет единой и взаимоувязанной информации. В силу того, что предоставляемая предпринимателю информация по большей части разрозненная, предпринимателю в таких условиях сложно ориентироваться по многочисленным направлениям поддержки предпринимательства.

Заключение. Успешное развитие предпринимательской деятельности в туристской отрасли оказывает синергетический и мультипликативный эффект, способствуя развитию таких смежных отраслей, как строительство, торговля, электроэнергетика, транспорт, сельское хозяйство, что благоприятно влияет на развитие экономики государства в целом. При этом инвестиции в отрасль представляют собой важный и необходимый инструмент эффективного развития туристской отрасли.

Вся собранная и обработанная информация по предпринимательской деятельности в стране должна быть сосредоточена на едином интернет-ресурсе, представляющим собой единый информационный ресурс по предпринимательской деятельности в туристской отрасли.

Одним из важнейших приоритетов развития туризма в Республике Казахстан является въездной туризм, обеспечивающий приток валютных средств в страну, создание дополнительных рабочих мест, повышение престижа государства. Немаловажным фактором является равномерное развитие туризма во всех регионах Казахстана. И при этом, особое внимание следует уделить развитию приоритетных видов туризма: культурно-познавательного, делового, спортивного, экологического.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Национальные счета. Вспомогательный счет туризма Республики Казахстан. Динамические таблицы [Электронный ресурс]. – URL: <https://new.stat.gov.kz/ru/industries/economy/national-accounts/>.
2. World Tourism Organization, UNWTO. Yearbook of Tourism Statistics. 2016-2019 [Electronic resource]. – URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284423576>.
3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года №262. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023-2029 годы // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262>.
4. Ақтымбаева Б.И., Трифонова Т.В. Гастрономический туризм как способ привлечения внимания к туристской дестинации // *Central Asian Economic Review*. – 2021. – №136. – Volume 1. – С. 73-83.
5. Намазбаева З.Е., Ақтымбаева А.С. Рекреационное районирование территории Восточно-Казахстанской области // *Вестник ВГУ, Серия: География. Геоэкология*. – 2019. – №4. – С. 31-37.
6. Ержанова С.К. Развитие туристской предпринимательской деятельности в Казахстане: направления и механизмы стимулирования. Дисс. на соиск. степени доктора философии (PhD). – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева. – 2017. – 150 с.
7. Уахитова Г.Б. Роль туриндустрии в развитии национальной экономики // *Вестник Национальной академии наук Республики Казахстан*. – 2006. – №4. – С. 109-114.
8. Белицкая О.В. Перспективы развития делового туризма в Краснодарском крае // *Вестник Академий знаний*. – 2014. – С. 1-4.
9. Потапова Е.В., Суходулов Я.А. Гармонизация рекреационных возможностей и растущего туристического потока на байкальской природной территории // *Известия Байкальского государственного университета*. – 2019. – №1. – С. 7-17. – DOI: 10.17150/2500-2759.2019.29(1).7-17.
10. Лебедева С.А. Оценка популярности видов туризма среди российских потребителей // *Экономика, предпринимательство и право*. – 2020. – №7. – С. 2105-2116. – DOI: 10.18334/err.10.7.110690
11. Кузнецова О.П., Косьмин А.Д., Кузьменко А.А., Кузнецов В.В., Кузнецова С.В., Самохвалова О.М. Туризм как драйвер социально-экономического и социокультурного развития страны // *Экономические отношения*. – 2019. – №3. – С. 215-2178. – DOI: 10.18334/eo.9.3.40705.
12. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Статистика туризма. О деятельности мест размещения в Республике Казахстан. Динамические таблицы [Электронный ресурс]. – URL: <https://old.stat.gov.kz/official/industry/22/statistic/5>.
13. Приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан №212 от «16» сентября 2016 года. Методика по формированию показателей статистики туризма // <https://stat.gov.kz/official/industry/22/methodology>.
14. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Об инвестициях в основной капитал в Республике Казахстан. Динамические таблицы [Электронный ресурс]. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/>.

REFERENCES

1. Bjuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniju i reformam Respubliki Kazahstan. Nacional'nye scheta. Vspomogatel'nyj schet turizma Respubliki Kazahstan. Dynamicheskie tablitsy [Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan. National accounts. Auxiliary Tourism Account of the Republic of Kazakhstan. Dynamic tables] [Elektronny resurs]. – URL: <https://new.stat.gov.kz/ru/industries/economy/national-accounts/> [in Russian].
2. World Tourism Organization, UNWTO. Yearbook of Tourism Statistics. 2016-2019 [Electronic resource]. – URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284423576>.
3. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 28 marta 2023 goda №262. Ob utverzhdenii Konceptii razvitija turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan na 2023-2029 gody [Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated March 28, 2023 No. 262. On approval of the Concept of

development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan for 2023-2029] // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> [in Russian].

4. Aktymbaeva B.I., Trifonova T.V. Gastronomicheskij turizm kak sposob privlechenija vnimanija k turistskoj destinacii [Gastronomic tourism as a way to attract attention to a tourist destination] // Central Asian Economic Review. – 2021. – №136. – Volume 1. – S. 73-83 [in Russian].

5. Namazbaeva Z.E., Aktymbaeva A.S. Rekreatcionnoe rajonirovanie territorii Vostochno-Kazahstanskoj oblasti [Recreational zoning of the territory of the East Kazakhstan region] // Vestnik VGU, Serija: Geografija. Geojekologija. – 2019. – №4. – S. 31-37 [in Russian].

6. Erzhanova S.K. Razvitie turistskoj predprinimatel'skoj dejatel'nosti v Kazahstane: napravlenija i mehanizmy stimulirovanija. Diss. na soisk. stepeni doktora filosofii (PhD) [Development of tourist entrepreneurship in Kazakhstan: directions and incentive mechanisms. Diss. on the job. degree of Doctor of Philosophy (PhD)]. – Astana: Evrazijskij nacional'nyj universitet im. L.N. Gumileva. – 2017. – 150 s. [in Russian].

7. Uahitova G.B. Rol' turindustrii v razvitii nacional'noj jekonomiki [The role of the tourism industry in the development of the national economy] // Vestnik Nacional'noj akademii nauk Respubliki Kazahstan. – 2006. – №4. – S. 109-114 [in Russian].

8. Belickaja O.V. Perspektivy razvitija delovogo turizma v Krasnodarskom krae [Prospects for the development of business tourism in the Krasnodar territory] // Vestnik Akademij znanij. – 2014. – S. 1-4 [in Russian].

9. Potapova E.V., Suhodulov Ja.A. Garmonizacija rekreatcionnyh vozmozhnostej i rastushhego turisticheskogo potoka na bajkal'skoj prirodnoj territorii [Harmonization of recreational opportunities and the growing tourist flow in the Baikal natural territory] // Izvestija Bajkal'skogo gosudarstvennogo universiteta. – 2019. – №1. – S. 7-17. – DOI: 10.17150/2500-2759.2019.29(1).7-17 [in Russian].

10. Lebedeva S.A. Ocenka populjarnosti vidov turizma sredi rossijskih potrebitelej [Assessment of the popularity of types of tourism among Russian consumers] // Jekonomika, predprinimatel'stvo i pravo. – 2020. – №7. – S. 2105-2116. – DOI: 10.18334/epp.10.7.110690 [in Russian].

11. Kuznecova O.P., Kos'min A.D., Kuz'menko A.A., Kuznecov V.V., Kuznecova S.V., Samohvalova O.M. Turizm kak drajver social'no-jekonomicheskogo i sociokul'turnogo razvitija strany [Tourism as a driver of socio-economic and socio-cultural development of the country] // Jekonomicheskie otnoshenija. – 2019. – №3. – S. 215-2178. – DOI: 10.18334/eo.9.3.40705 [in Russian].

12. Bjuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniju i reformam Respubliki Kazahstan. Statistika turizma. O dejatel'nosti mest razmeshhenija v Respublike Kazahstan. Dynamicheskie tablitsy [Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan. Tourism statistics. About the activities of placements in the Republic of Kazakhstan. Dynamic tables] [Elektronny resurs]. – URL: <https://old.stat.gov.kz/official/industry/22/statistic/5> [in Russian].

13. Metodika po formirovaniju pokazatelej statistiki turizma. Utverzhdena prikazom Predsedatelja Komiteta po statistike Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan ot «16» sentjabrja 2016 goda №212 [Methodology for the formation of tourism statistics indicators. Approved by the order of the Chairman of the Statistics Committee of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan dated September 16, 2016 No. 212] // <https://stat.gov.kz/official/industry/22/methodology> [in Russian].

14. Bjuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniju i reformam Respubliki Kazahstan. Ob investicijah v osnovnoj kapital v Respublike Kazahstan. Dynamicheskie tablitsy [Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan. On investments in fixed assets in the Republic of Kazakhstan. Dynamic tables] [Elektronny resurs]. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> [in Russian].

Нургалиева З., Аманбаева А.А., Малаева Р.А., Бабажанова Ж.А.

ТУРИЗМДЕГІ КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТТІ ДАМУ ЖАҒДАЙЫ МЕН ФАКТОРЛАРЫ

Андатпа

Мақалада Қазақстанның туристік саласында кәсіпкерлік қызметті дамыту мәселелері талқыланды. Авторлар туризмнің рөлін және туристік саланың шет елдер мен Қазақстанның экономикасына қосқан үлесін көрсетті. Туризмдегі кәсіпкерлік қызметті дамыту тетіктерін зерделеу негізінде туристік саланың қызметтер нарығының құрылымы ұсынылған.

Туристік саланың инфрақұрылымын дамытуға талдау жүргізу және туризмнің кіру, шығу және ішкі түрлерінің даму динамикасын зерделеу негізінде туристік индустрияны дамыту проблемалары анықталды, осы проблемаларды шешу жолдары ұсынылды. Талдау нәтижесінде демалыс үйлері, мотельдер, демалыс пансионаттары сияқты туристерді орналастыру және оларға қызмет көрсету орындарын пайдалану тәжірибесін өзектендіру қажет екендігі анықталды. Туристерге қызмет көрсетудің басқа да объектілері (туристік базалар, туристік лагерьлер, трейлерлік парктер, ойын-сауық қалашықтары) ел халқының мәдени-ойын-сауық өміріне қатысу үлесін арттыруды талап етеді.

Зерттеу нәтижелері ел экономикасының құрылыс, сауда, ауыл шаруашылығы, электр энергиясы, көлік және басқа салаларына синергетикалық және мультипликативті әсер ететін туристік салаға инвестициялық салымдардың маңызды рөлін көрсетеді.

Кәсіпкерге базада ұсынылған ресми ақпаратты оңайлатылған форматта қолдануға мүмкіндік беретін бірыңғай интернет-ресурста ұсынылған ақпараттық базаны құру қажеттілігінің негіздемесі берілген.

Nurgalieva Z., Amanbayeva A., Malaeva R., Babazhanova Zh.

CONDITIONS AND FACTORS FOR DEVELOPMENT OF BUSINESS ACTIVITIES IN TOURISM

Annotation

The article highlights the issues of business development in the tourism industry of Kazakhstan. The authors show the role of tourism and the contribution of the tourism industry to the economy of foreign countries and Kazakhstan. Based on the study of the mechanisms of development of entrepreneurial activity in tourism, the structure of the market of services of the tourism industry is presented.

Based on the analysis of the development of the infrastructure of the tourism industry and the study of the dynamics of the development of inbound, outbound and domestic types of tourism, the problems of the development of the tourism industry are identified, ways of solving these problems are presented. As a result of the analysis, it was revealed that it is necessary to update the practice of using such places of accommodation and tourist services as holiday homes, motels, holiday resorts. Other tourist service facilities (tourist bases, tourist camps, trailer parks, entertainment towns) require an increase in the share of participation in the cultural and entertainment life of the country's population.

The results of the study show the significant role of investments in the tourism industry, which will have a synergistic and multiplicative effect on other sectors of the country's economy, including construction, trade, agriculture, electricity, transport.

The substantiation of the need to create a unified information base, presented on a single Internet resource, allowing the entrepreneur to use the official information presented in the database in a simplified format.

