

DOI 10.52260/2304-7216.2026.2(63).11

УДК 338.48:004

ГРНТИ 06.71.57

А.Б. Рысбекова, к.п.н., старший преподаватель¹

А.К. Керимбек*, доктор PhD²

Г.К. Абдраманова, к.э.н., и.о. доцент³

Ж.Ж. Алпысбаева, магистр⁴

Южно-Казахстанский университет имени М. Ауезова,

г. Шымкент, Казахстан¹

Казахский национальный университет спорта,

г. Астана, Казахстан²

Евразийский университет имени Л.Н. Гумилева,

г. Астана, Казахстан³

Университет имени Ш. Уалиханова,

г. Кокшетау, Казахстан⁴

* – (основной автор) автор для корреспонденции

e-mail: ayimzhan-80@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТУРИСТСКИХ СЕРВИСОВ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА

В статье рассмотрены региональные особенности использования сети Интернет для получения и бронирования туристских услуг в Республике Казахстан. Цель исследования заключается в анализе тенденций использования цифровых туристских сервисов в регионах Казахстана. Информационной базой послужили данные Бюро национальной статистики Республики Казахстан за 2022-2025 гг. В статье использованы методы сравнительного анализа, статистической группировки, обобщения и анализа динамики показателей.

Проанализировано использование сети Интернет в туристских целях. Рассмотрены показатели онлайн-бронирования туристских услуг. Выявлена положительная динамика распространения цифровых туристских сервисов. Определено увеличение доли населения, использующего сеть Интернет для получения туристских услуг, с 4,2% до 8,9%. Уровень онлайн-бронирования туристских услуг повысился с 5,1% до 12,4%. Темпы распространения практик онлайн-бронирования опережают темпы использования цифровых сервисов для получения туристской информации и сопутствующих услуг.

Выявлены существенные региональные различия в уровне цифровизации туристской деятельности населения. Определены регионы с наиболее высокими и низкими значениями исследуемых показателей. Показано сохранение межрегиональной неоднородности в распространении цифровых туристских практик. Предложены практические рекомендации, направленные на развитие цифровых туристских сервисов и снижение региональных различий в уровне цифровизации туристской деятельности населения.

Ключевые слова: цифровая экономика, онлайн-сервисы, потребительское поведение, региональная дифференциация, информационно-коммуникационные технологии, электронная коммерция, внутренний туризм.

Кілт сөздер: цифрлық экономика, онлайн-сервистер, тұтынушылық мінез-құлық, аймақтық саралау, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, электрондық коммерция, ішкі туризм.

Keywords: digital economy, online services, consumer behavior, regional differentiation, information and communication technologies, e-commerce, domestic tourism.

Введение. Цифровые технологии оказывают существенное влияние на развитие туристской отрасли. Использование сети Интернет изменило процессы поиска туристской информации, выбора направлений и бронирования услуг. Цифровые сервисы повышают доступность туристских услуг. Распространение их способствует развитию туристского рынка.

Для Казахстана вопросы цифровизации туризма имеют особую значимость. Первая причина - региональные различия в уровне цифровой инфраструктуры, вторая - доступность онлайн-сервисов. Развитие внутреннего туризма тесно связано с расширением цифровых возможностей населения при организации поездок. Поэтому исследование региональных особенностей использования цифровых туристских услуг является актуальным.

Несмотря на значительное количество исследований в области туризма, вопросы цифрового поведения населения изучены недостаточно. Ограниченное число работ посвящено региональным

различиям в использовании цифровых туристских сервисов. Указанное обстоятельство подтверждает актуальность данного исследования.

Цель исследования заключается в анализе тенденций и региональных различий в использовании цифровых туристских сервисов населением Казахстана.

Основные задачи исследования:

- проанализировать использование сети Интернет для получения услуг, связанных с путешествиями и размещением;
- изучить особенности онлайн-бронирования туристских услуг;
- сравнить регионы и выявить различия в уровне использования цифровых туристских сервисов;
- предложить практические рекомендации по развитию цифровизации туристских услуг в регионах Казахстана.

Информационной базой исследования послужили данные Бюро национальной статистики Республики Казахстан. Период исследования охватывает 2022-2025 гг. В работе использованы следующие методы: сравнительный анализ, статистическая группировка, обобщение и анализ динамики показателей.

Обзор литературы. Вопросы развития туризма в Казахстане широко представлены в современной научной литературе. Исследователи рассматривают ключевые факторы развития туристской отрасли. Мусаилова и др. [1] исследовали современные тенденции развития туристической сферы Казахстана. Отмечено положительное влияние туризма на развитие регионов. Trusheva и др. [2] установили значимость региональных факторов для развития делового туризма в Казахстане.

Перспективы экологического туризма исследованы в работах Tleuberdinova и др. [3] и Mutaliyeva и др. [4]. Авторы подтвердили значительный природно-ресурсный потенциал Казахстана для развития туризма. Мусаилова и др. [5] оценили вклад туризма в экономику Казахстана и выявили ограничения развития отрасли. Курманов и др. [6] установили наличие региональных различий в уровне цифрового развития. Амерханова и др. [7] рассмотрели проблемы инвестиционного обеспечения туризма и вопросы совершенствования государственной поддержки.

Отдельное направление исследований посвящено влиянию цифровых технологий на развитие туристской отрасли. В международной литературе отмечается возрастающая роль онлайн-платформ, мобильных приложений и цифровых сервисов в выборе туристских направлений, бронировании услуг и формировании потребительского поведения. Цифровизация рассматривается как фактор повышения доступности туристских услуг, расширения каналов взаимодействия между потребителями и поставщиками услуг, а также повышения конкурентоспособности туристских дестинаций. Несмотря на активное развитие данного направления исследований, региональные аспекты использования цифровых туристских сервисов в Казахстане изучены ограниченно.

Анализ литературы показал преобладание исследований, посвященных туристскому потенциалу, инвестициям и влиянию туризма на региональное развитие. Вопросы цифровизации туристских услуг изучены недостаточно. Региональные различия в использовании туристских онлайн-сервисов требуют дальнейшего исследования. Выявленный исследовательский пробел определил выбор темы настоящего исследования.

Основная часть. В Казахстане цифровизация туризма переходит из сферы общего информационного поиска в область практического потребительского поведения. Особенно это значимо для сферы туризма, так как выбор направления, поиск места размещения, сравнение предложений, получение сопутствующих туристских услуг всё чаще осуществляются через цифровые каналы. Региональный аспект при этом имеет самостоятельное значение. Казахстан отличается высокой пространственной неоднородностью, разным уровнем развития туристской инфраструктуры, цифровой грамотности населения, доступности онлайн-сервисов. По данной причине анализ использования сети Интернет для получения услуг, связанных с путешествиями и размещением в гостиницах, позволяет оценить не только уровень цифровизации туризма, но и характер регионального включения населения в цифровую экономику. Динамика данного показателя по регионам Республики Казахстан представлена в таблице 1.

Использование сети Интернет для получения услуг, связанных с путешествиями или размещением в гостиницах во время поездки, %*

Регион	2022	2023	2024	2025	Изменение 2025/2022, п.п.
Республика Казахстан	4,2	7,4	8,9	8,9	+4,7
Абай	0,1	4,2	1,9	2,4	+2,3
Акмолинская	3,9	7,8	6,3	12,4	+8,5
Актюбинская	7,2	2,3	16,7	8,6	+1,4
Алматинская	2,9	0,8	19,6	8,5	+5,6
Атырауская	3,0	1,1	0,7	3,5	+0,5
Западно-Казахстанская	1,9	4,1	11,8	5,5	+3,6
Жамбылская	0,9	1,2	1,6	1,0	+0,1
Жетісу	0,5	1,2	0,9	1,3	+0,8
Карагандинская	11,6	22,3	16,2	25,8	+14,2
Костанайская	1,6	7,0	6,5	11,0	+9,4
Кызылординская	3,4	3,4	4,0	4,3	+0,9
Мангистауская	8,8	8,3	3,5	0,8	-8,0
Павлодарская	2,2	7,7	5,7	5,2	+3,0
Северо-Казахстанская	7,1	2,6	2,8	5,2	-1,9
Туркестанская	5,1	8,8	10,3	14,6	+9,5
Ұлытау	6,4	7,9	10,7	5,5	-0,9
Восточно-Казахстанская	5,6	13,3	9,1	6,9	+1,3
г. Астана	2,7	10,6	9,3	19,2	+16,5
г. Алматы	5,1	14,7	14,6	6,3	+1,2
г. Шымкент	1,7	1,2	1,4	4,0	+2,3

*составлена авторами по источнику[8]

Данные таблицы 1 отражают заметное расширение использования сети Интернет для получения услуг, связанных с путешествиями или размещением в гостиницах по регионам Республики Казахстан. Значение данного показателя увеличилось с 4,2% в 2022 г. до 8,9% в 2025 г. Прирост составил 4,7 процентных пункта (далее - п.п.). Подобная динамика показателя указывает на поступательное закрепление цифровых каналов в потребительской практике населения при организации поездок. Рост нельзя назвать равномерным. В 2024 и 2025 гг. показатель по стране сохранился на одном уровне.

Среди регионов страны наиболее высокие значения в 2025 г. зафиксированы в Карагандинской области - 25,8%, в г. Астана - 19,2%, Туркестанской области - 14,6%, Акмолинской области - 12,4% и Костанайской области - 11,0%. В перечисленных регионах использование населением Интернета для туристских услуг выражено сильнее, чем в среднем по стране. Наблюдаемая дифференциация связана с цифровой активностью населения, ролью регионов в туристских и деловых поездках, спросом на размещение и онлайн-сервисы. Выявленные различия также связаны с неодинаковым уровнем доходов населения, развитием цифровой инфраструктуры и доступностью высокоскоростного Интернета. Существенное значение имеет уровень цифровой грамотности населения, определяющий готовность к использованию онлайн-сервисов. Дополнительное влияние оказывает концентрация туристской и деловой активности в крупных городах и экономически развитых регионах. Более высокие значения показателей характерны для территорий с развитым сектором услуг и высокой интенсивностью внутренней мобильности населения.

За 2022-2025 гг. максимальный прирост отмечен в г. Астана - значение увеличилось на 16,5 п.п. Далее следует Карагандинская область с ростом показателя на 14,2 п.п., Туркестанская область на 9,5 п.п., Костанайская область на 9,4 п.п., Акмолинская область на 8,5 п.п. Результаты позволяют выделить группу регионов с наиболее активным расширением цифрового туристского поведения. В ряде случаев рост имеет волнообразный характер. Например, в Алматинской области в 2024 г. показатель резко поднялся до 19,6%, но снизился до 8,5% в 2025 г. Подобная нестабильность наблюдается в Актюбинской области. В 2024 г. в регионе после высокого значения 16,7% показатель сократился до 8,6% в 2025 г.

В 2025 г. низкие значения показателя отмечены в Мангистауской области - 0,8%, Жамбылской области - 1,0%, области Жетісу - 1,3% и области Абай - 2,4%. Показатель по Мангистауской области снизился с 8,8% в 2022 г. до 0,8% в 2025 г. Сокращение составило 8,0 п.п. Отрицательная динамика также наблюдается в Северо-Казахстанской области и области Ұлытау. Результаты анализа подтверждают наличие региональной асимметрии. Часть регионов страны быстро наращивает цифровое взаимодействие с туристскими услугами. Отдельные регионы Казахстана демонстрируют снижение либо крайне низкий уровень использования цифровых сервисов.

Рассмотренный нами показатель отражает общий уровень использования цифровых сервисов при организации поездок. Более глубокое понимание цифрового поведения населения дает анализ онлайн-бронирования туристских услуг (таблица 2).

Таблица – 2

Бронирование услуг для путешествия через сеть Интернет*

Регион	2022	2023	2024	2025	Изменение 2025/2022, п.п.
Республика Казахстан	5,1	7,5	8,4	12,4	+7,3
Абай	-	1,3	1,2	1,8	-
Ақмолинская	1,6	2,3	1,5	5,6	+4,0
Ақтөбінская	5,2	10,2	7,2	3,8	-1,4
Алматынская	4,7	0,7	1,4	11,7	+7,0
Атырауская	1,0	0,8	4,0	4,1	+3,1
Западно-Казахстанская	1,1	2,6	9,6	3,2	+2,1
Жамбылская	4,1	1,0	0,4	3,4	-0,7
Жетісу	1,1	2,5	3,2	0,4	-0,7
Қарағандынская	3,9	13,4	14,8	27,7	+23,8
Қостанайская	1,8	2,2	2,3	5,2	+3,4
Қызылордынская	0,5	1,2	4,4	6,4	+5,9
Мангистауская	0,4	4,8	6,6	1,8	+1,4
Павлодарская	1,2	4,7	13,1	10,1	+8,9
Северо-Казахстанская	1,0	2,6	9,2	8,6	+7,6
Туркестанская	0,3	0,8	0,5	10,3	+10,0
Ұлытау	1,8	12,1	14,1	4,8	+3,0
Восточно-Казахстанская	22,5	23,3	25,2	15,3	-7,2
г. Астана	1,6	8,3	8,0	22,0	+20,4
г. Алматы	7,8	9,8	10,3	17,9	+10,1
г. Шымкент	0,8	0,5	0,5	8,4	+7,6

* составлена авторами по источнику[8]

Данные таблицы 2 в целом свидетельствуют о более интенсивном распространении практик онлайн-бронирования по сравнению с использованием Интернета для получения туристских услуг. В 2022 г. по Республике Казахстан значение показателя увеличилось с 5,1% до 12,4% в 2025 г. Прирост составил 7,3 п.п. Прирост в 7,3 п.п. превышает первый рассматриваемый показатель (4,7 п.п.). Полученный результат указывает на постепенный переход пользователей от поиска туристской информации к непосредственному заказу услуг через цифровые платформы.

В 2025 г. по показателю лидирующие позиции принадлежат Карагандинской области с показателем 27,7%, г. Астане (22,0%), г. Алматы (17,9%) и Восточно-Казахстанской области - 15,3%. Высокие значения также зафиксированы в Алматынской области -11,7%, Туркестанской области - 10,3% и Павлодарской области (10,1%). Концентрация лидеров преимущественно наблюдается в регионах с более высоким уровнем экономической активности и значительным объемом внутренней мобильности населения.

Наиболее существенный прирост за исследуемый период отмечен в Карагандинской области – увеличение показателя на 23,8 п.п. Высокие темпы роста характерны для г. Астана (20,4 п.п.), г. Алматы - 10,1 п.п. и Туркестанской области - 10,0 п.п. В Павлодарской области значение показателя значительно выросло с 1,2% до 10,1%. Результаты анализа показывают о быстром расширении

использования населением цифровых платформ для самостоятельного планирования и бронирования поездок.

Сохраняется региональная неоднородность по показателю. В 2025 г. минимальные значения зафиксированы в области Жетісу - 0,4%, области Абай - 1,8% и Мангистауской области - 1,8%. Отрицательная динамика наблюдается в Восточно-Казахстанской области. В регионе показатель сократился на 7,2 п.п. Сокращение показателя отмечается в Актюбинской области -1,4%, Жамбылской области (0,7%) и области Жетісу (0,7%). Межрегиональные различия отражают неравномерную скорость распространения цифровых туристских практик на территории страны.

Сопоставление результатов таблиц 1 и 2 в целом показывает, что темпы роста онлайн-бронирования опережают темпы роста использования Интернета для получения туристских услуг.

Заключение. Полученные результаты анализа указывают на необходимость дифференцированного подхода к развитию цифровых туристских сервисов в регионах Казахстана. В регионах с низкими значениями показателей целесообразно расширение сотрудничества между туристскими организациями и цифровыми платформами бронирования. Важным направлением остается повышение доступности онлайн-сервисов поиска туристской информации. Необходимо развитие цифровых инструментов заказа и бронирования туристских услуг. В регионах-лидерах целесообразно развитие комплексных цифровых решений. Перспективным направлением выступает интеграция сервисов бронирования средств размещения и транспортных услуг. Отдельное внимание следует уделить объединению туристских маршрутов и сопутствующих сервисов в единой цифровой среде. Сохранение выявленных тенденций позволяет ожидать дальнейшего расширения использования цифровых туристских сервисов в Казахстане до 2030 г. Наиболее вероятным направлением развития станет рост доли онлайн-бронирования туристских услуг, а также интеграция туристских, транспортных и платежных сервисов в единые цифровые платформы. Одновременно сохранится потребность в сокращении межрегиональных различий, связанных с уровнем цифровой инфраструктуры и цифровых компетенций населения. Практическая реализация предложенных мер позволит повысить доступность туристских услуг для населения. Ожидаемым результатом станет стимулирование внутреннего туризма и снижение межрегиональных различий в уровне цифровизации туристской деятельности. Перспективным направлением дальнейших исследований является разработка прогнозных сценариев цифровизации туристских услуг в регионах Казахстана до 2030 года с учетом влияния уровня доходов населения, цифровой инфраструктуры, доступности высокоскоростного Интернета и цифровой грамотности на основе эконометрических и статистических методов прогнозирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мусаилова Н.Б., Талапбаева Г.Е., Ерняязова Ж.Н., Жагалбаева М. Анализ тенденций развития туристической сферы Казахстана // Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2025. – №3(60). – С. 36–42. – DOI: 10.52260/2304-7216.2025.3(60).4
2. Trusheva S., Abdramanova G., Zhakupov A., Yessilov A., Bayandin M. A. Assessment of the impact of regional characteristics and the development of event tourism on business tourism in the Republic of Kazakhstan based on clusterization and a regression model // Journal of Environmental Management & Tourism. – 2022. – №13(4). – P. 985–994. – DOI: 10.14505/jemt.v13.4(60).07
3. Tleuberdinova A., Kulik X., Pratt S., Kulik V. Exploring the resource potential for the development of ecological tourism in rural areas: The case of Kazakhstan // Tourism Review International. – 2022. – №26(4). – P. 321–336. – DOI: 10.3727/154427222X16716277765989
4. Mutaliyeva L., Kurmanov N., Akisheva A. Analysis of tourism potential and ecological tourism development in Kazakhstan // E3S Web of Conferences. – EDP Sciences. – 2020. – №159. – 04031 p. – DOI: 10.1051/e3sconf/202015904031
5. Мусаилова Н.Б., Нурсапина К.У., Тапалова А.А., Жагалбаев Б.Т. Экономическая оценка развития туристической отрасли Казахстана // Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2025. – №3(60). – С. 50–57. – DOI: 10.52260/2304-7216.2025.3(60).6
6. Kurmanov N, Niyazov M, Tolysbayev B, Kirdasinova K, Mukhiyayeva D, Baidakov A, Syrlybayeva N, Satbayeva A, Aliyev U, Seitzhanov S. Digital divide of resource-based (oil and gas) and

service-dominated regions // *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. – 2022. – №8(4). – 184 p. – DOI: 10.3390/joitmc8040184

7. Амерханова А.Б., Хамидуллин Н.М., Тлеубаева А.Т., Абдраманова Г.К. Анализ инвестиционной политики в туризме Казахстана: проблемы и перспективы // *Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли*. – 2025. – №2(59). – С. 210–218. – DOI: 10.52260/2304-7216.2025.2(59).25

8. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Об использовании домашними хозяйствами информационно-коммуникационных технологий в Республике Казахстан за 2022-2025 гг. Динамические таблицы. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/>

REFERENCES

1. Musailova N., Talapbaeva G., Ernijazova Zh., Zhagalbaeva M. Analiz tendencij razvitija turisticheckoj sfery Kazahstana [Analysis of development trends in the tourism sector of Kazakhstan]. – 2025. – №3(60). – S. 36–42. – DOI: 10.52260/2304-7216.2025.3(60).4 [in Russian]

2. Trusheva S., Abdramanova G., Zhakupov A., Yessilov A., Bayandin M. A. Assessment of the impact of regional characteristics and the development of event tourism on business tourism in the Republic of Kazakhstan based on clusterization and a regression model // *Journal of Environmental Management & Tourism*. – 2022. – №13(4). – P. 985–994. – DOI: 10.14505/jemt.v13.4(60).07

3. Tleuberdinova A., Kulik X., Pratt S., Kulik V. Exploring the resource potential for the development of ecological tourism in rural areas: The case of Kazakhstan // *Tourism Review International*. – 2022. – №26(4). – P. 321–336. – DOI: 10.3727/154427222X16716277765989

4. Mutaliyeva L., Kurmanov N., Akisheva A. Analysis of tourism potential and ecological tourism development in Kazakhstan // *E3S Web of Conferences*. – EDP Sciences. – 2020. – №159. – 04031 p. – DOI: 10.1051/e3sconf/202015904031

5. Musailova N., Nursapina K., Tapalova A., Zhagalbaev B. Jekonomicheskaja ocenka razvitija turisticheckoj otrasli Kazahstana [Economic assessment of the development of the tourism industry in Kazakhstan] // *Vestnik Kazahskogo universiteta jekonomiki, finansov i mezhdunarodnoj trgovli*. – 2025. – №3(60). – S. 50–57. – DOI: 10.52260/2304-7216.2025.3(60).6 [in Russian]

6. Kurmanov N., Niyazov M., Tolysbayev B., Kirdasinova K., Mukhiyayeva D., Baidakov A., Syrlybayeva N., Satbayeva A., Aliyev U., Seitzhanov S. Digital divide of resource-based (oil and gas) and service-dominated regions // *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. – 2022. – №8(4). – 184 p. – DOI: 10.3390/joitmc8040184

7. Amerhanova A., Hamidullin N., Tleubaeva A., Abdramanova G. Analiz investicionnoj politiki v turizme Kazahstana: problemy i perspektivy [Analysis of investment policy in tourism in Kazakhstan: problems and prospects] // *Vestnik Kazahskogo universiteta jekonomiki, finansov i mezhdunarodnoj trgovli*. – 2025. – №2(59). – S. 210–218. – DOI: 10.52260/2304-7216.2025.2(59).25 [in Russian]

8. Bjuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniju i reformam Respubliki Kazahstan. Ob ispol'zovanii domashnimi hozjajstvami informacionno-kommunikacionnyh tehnologij v Respublike Kazahstan za 2022-2025 gg [On the use of information and communication technologies by households in the Republic of Kazakhstan for 2022-2025]. Dinamicheskie tablicy. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/> [in Russian]

Рысбекова А.Б., Керимбек А.К., Абдраманова Г.К., Алпысбаева Ж.Ж.

ҚАЗАҚСТАН ӨНІРЛЕРІНДЕ ЦИФРЛЫҚ ТУРИСТІК СЕРВИСТЕРДІ ПАЙДАЛАНУ ҮРДІСТЕРІ

Аңдатпа

Мақалада Қазақстан Республикасында туристік қызметтерді алу және брондау мақсатында интернет желісін пайдаланудың өңірлік ерекшеліктері қарастырылған. Зерттеудің мақсаты Қазақстан халқының цифрлық туристік сервистерді пайдалануындағы үрдістер мен өңірлік айырмашылықтарды талдау болып табылады. Ақпараттық база ретінде Қазақстан Республикасы Ұлттық статистика бюросының 2022–2025

жылдарға арналған деректері пайдаланылды. Мақалада салыстырмалы талдау, статистикалық топтастыру, жалпылау және көрсеткіштердің динамикасын талдау әдістері қолданылды.

Туристік мақсаттарда интернет желісін пайдалану талданды. Туристік қызметтерді онлайн брондау көрсеткіштері қарастырылды. Цифрлық туристік сервистердің таралуының оң динамикасы анықталды. Туристік қызметтерді алу үшін интернет желісін пайдалану деңгейі 4,2%-дан 8,9%-ға дейін өскені, ал онлайн брондау көрсеткіші 5,1%-дан 12,4%-ға дейін артқаны анықталды. Онлайн брондау тәжірибелерінің таралу қарқыны туристік ақпарат пен қосымша қызметтерді алу үшін цифрлық сервистерді пайдалану қарқынынан жоғары екені көрсетілді.

Халықтың туристік қызметтегі цифрлану деңгейінде елеулі өңірлік айырмашылықтар анықталды. Зерттелген көрсеткіштердің ең жоғары және ең төмен мәндері байқалған өңірлер айқындалды. Цифрлық туристік тәжірибелердің таралуында өңіраралық әркелкіліктің сақталатыны көрсетілді. Цифрлық туристік сервистерді дамытуға және халықтың туристік қызметінің цифрлану деңгейіндегі өңірлік айырмашылықтарды төмендетуге бағытталған практикалық ұсынымдар ұсынылды.

Rysbekova A., Kerimbek A., Abdramanova G., Alpysbaeva Z.

TRENDS IN THE USE OF DIGITAL TOURISM SERVICES IN THE REGIONS OF KAZAKHSTAN

Annotation

The article examines regional features of Internet use for obtaining and booking tourism services in the Republic of Kazakhstan. The purpose of the study is to analyze trends and regional differences in the use of digital tourism services by the population of Kazakhstan. The study is based on data from the Bureau of National Statistics of the Republic of Kazakhstan for 2022–2025. Comparative analysis, statistical grouping, generalization, and trend analysis methods were employed.

The use of the Internet for tourism-related purposes was analyzed. Indicators of online booking of tourism services were examined. A positive trend in the spread of digital tourism services was identified. It was determined that the use of the Internet for obtaining tourism services increased from 4.2% to 8.9%, while the online booking indicator rose from 5.1% to 12.4%. It was shown that the growth rate of online booking practices exceeds the growth rate of digital service use for obtaining tourism information and related services.

Significant regional differences in the level of digitalization of tourism activities among the population were identified. Regions with the highest and lowest values of the studied indicators were determined. The persistence of interregional disparities in the spread of digital tourism practices was demonstrated. Practical recommendations aimed at developing digital tourism services and reducing regional differences in the level of digitalization of tourism activities among the population were proposed.

