

**Т.А. Азатбек\***, д.э.н., профессор<sup>1</sup>  
**Ж.С. Раимбеков**, д.э.н., профессор<sup>1</sup>  
**Д.Т. Байтенизов**, PhD, доцент<sup>2</sup>  
 Евразийский национальный  
 университет им. Л.Н. Гумилева<sup>1</sup>  
 г. Нур-Султан, Казахстан  
 Северо-Казахстанский университет  
 им. М. Козыбаева<sup>2</sup>  
 г. Петропавловск, Казахстан  
 \* – основной автор (автор для корреспонденции)  
 e-mail: tolkyn\_d2005@mail.ru

## СОСТОЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ КАЗАХСТАНА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ

*В статье рассматриваются ключевые элементы инфраструктуры рынка оптовой торговли продовольственной продукцией в Казахстане. Авторами в статье проведен комплексный анализ торговых объектов в региональном разрезе, а также произведена оценка обеспеченности населения торговыми площадями. Объектами анализа явились структура юридических лиц в сфере торговли, региональная структура занятости в сфере торговли Республики Казахстан, сервисно-заготовительные центры, оптово-распорядительные центры, торговые помещения крупных торговых объектов в Казахстане, структура субъектов сферы оптовой торговли по размеру предприятий, техническое оснащение рынков сельской местности в регионах Республики Казахстан, специализированные рынки в регионах Казахстана, деятельность товарных бирж, закуп продуктов питания в стабилизационные фонды. Ключевым игроком на рынке продовольственных товаров остается государство, и авторы отмечают, что Правительством Республики Казахстан ведется работа по формированию цифровой инфраструктуры в сфере торговли продовольственной продукцией и созданы соответствующие сервисы и платформы. На основе анализа в данной работе обозначены ряд проблем, требующих вмешательства государства, выстраивания эффективных звеньев логистики и посредников. Авторы также отмечают, что необходимо усилить развитие товарных бирж, мобильной торговли и внедрение современных передовых технологий.*

**Ключевые слова:** Сервисно-заготовительные центры, товарные биржи, ритейл, стабилизационный фонд, овощехранилища, специализированные рынки, кэшбэк-сервис, продовольственная безопасность, занятость в торговле, Дорожная карта стабилизации цен.

**Кілт сөздер:** Сервистік-дайындау орталықтары, тауар биржалары, ритейл, тұрақтандыру қоры, көкөніс қоймалары, мамандандырылған нарықтар, кэшбэк-сервис, азық-түлік қауіпсіздігі, саудадағы жұмыспен қамту, бағаны тұрақтандырудың жол картасы.

**Keywords:** Service and procurement centers, commodity exchanges, retail, stabilization fund, vegetable storages, specialized markets, cashback service, food security, employment in trade, Price stabilization Roadmap.

JEL classification: H54, L81

**Введение.** Развитие сектора торговли выступает необходимым условием роста внутреннего производства, что обусловлено тесной взаимосвязанностью торговли с другими отраслями производства и обеспечением продвижения товаров и услуг к потребителям. В Казахстане отрасль торговли является одной из ключевых и обеспечивает 16,5% ВВП страны и более 1,4 млн. рабочих мест [1]. В то же время торговля продовольственной продукцией является ключевым звеном продовольственной безопасности и, как

следствие, экономической безопасности страны.

Важнейшим фактором развития оптовой торговли продовольственной продукцией выступает инфраструктура рынка оптовой торговли.

В Казахстане наблюдается дефицит торговых площадей: обеспеченность населения торговыми площадями составляет 634м<sup>2</sup> на 1000 человек, в то время как в странах ЕС он достигает 1100-1700м<sup>2</sup> на 1000 человек. Низкая обеспеченность приводит к завышенным ставкам аренды и выкупа торговых площадей, что

является причиной роста издержек на организацию бизнеса и в конечном итоге к завышенным ценам на продукты и товары.

В наиболее развитых странах уровень «ритейлизации» достигает в среднем 80% всего розничного рынка продовольственных товаров, в России данный показатель уже достиг 69%, в Белоруссии – 61%, а в Казахстане данный уровень едва достиг 31% [2].

В Казахстане фактически отсутствует система современных оптово-распределительных центров, призванных оптимально аккумулировать и распределять продукцию отечественных товаропроизводителей. Все это обуславливает актуальность темы исследования. Цель научной статьи состоит в комплексном анализе и оценке состояния инфраструктуры сферы торговли продовольственной продукцией, для выявления существующих проблем и обоснования направлений ее развития в Казахстане.

Методы исследования: методы статистического количественного и качественного анализа, сравнительный анализ, индукции и дедукции, в статье применяется системный и структурно-динамический подходы, которые позволяют рассмотреть изучаемые данные и процессы в развитии.

**Обзор литературы.** Задачи оптовых продовольственных рынков раскрыты в трудах российских ученых И.П. Стукановой [3] и С.У. Нуралиева [4]. Так, И.П. Стуканова в своей работе «Оптовая торговля в системе инфраструктурного комплекса продовольственного рынка: функции и современное состояние» отмечает угрозу со стороны многочисленных неорганизованных посредников, что приводит к неоправданному завышению цен и созданию различных сложностей при реализации продовольственных товаров.

Важное значение товарным интервенциям для стабилизации рынка сельскохозяйственной продукции в рамках оптовых продовольственных рынков отводится в статье Полозовой Т.В. «Формирование системы оптовых продовольственных рынков региона» [5].

В статье Т. Джонга «Достижение продовольственной безопасности в городах с помощью гибридной системы обеспечения продуктами питания государственного и частного секторов: пример Нанкина, Китай» описываются

различные подходы к государственному регулированию в области продовольственной безопасности, реализуемые муниципальным правительством Нанкина. Эта политика обеспечивает относительно равный и легкий доступ к здоровой пище для жителей Нанкина, а создание новых продовольственных рынков идет в ногу с ростом городского населения [6].

М. Ахмад исследовал инфраструктуру рынка оптовой торговли Индии в своей статье «Преобладающие маркетинговые каналы и маркетинговые системы», которые включают традиционные рынки, оптовые рынки, супермаркеты, розничные магазины, посредников и уличных торговцев. Оптовые рынки играют ключевую роль в поставках свежей продукции субоптовикам и розничным торговцам [7].

**Основная часть.** Инфраструктуру рынка оптовой торговли продовольственными товарами составляют: товарные биржи; сервисно-заготовительные центры; овощехранилища; оптовые рынки, торговые объекты; супермаркеты, ритейл; стабилизационные фонды.

Согласно официальной статистике на начало 2021г. в сфере торговли и ремонта автомобилей и мотоциклов зарегистрировано 134689 юридических лиц, 66,4 % из которых являются действующими, среди них только 44,4% – активные. В то же время 99,56 % данных юридических лиц представлено малыми предприятиями. Численность населения, занятого в данной сфере в первом квартале 2021 года составила 353,785тыс. человек [1] и за последние пять лет сохраняет относительную стабильность. В региональном разрезе лидирующие позиции принадлежат Туркестанской области и г. Алматы. Низкие показатели отмечены в северных регионах Казахстана.

Ключевым игроком на рынке оптовой торговли остаются сервисно-заготовительные центры, численность которых на конец 2020 г. составила 68 единиц, с уставным капиталом 1611,3 млн тенге и количеством работников 224 человек. В состав сервисно-заготовительных центров входят 58 сельских производственных кооператива, 23 сельскохозяйственных и 5 перерабатывающих предприятий, 46 крестьянских или фермерских хозяйств и 4 индивидуальных предпринимателей. Наибольшее их количество действует в Алматинской (38 ед.), Актюбинской

(8 ед.), Кызылординской (5 ед.), Жамбылской областях (5 ед.). В остальных регионах по 1-2 единицы. В 2020 г. сервисно-заготовительными центрами произведено продукции и оказано услуг на 890,4 млн тенге, закуплено продукции на 60,6 млн тенге [8]. Однако их потенциал и возможности до конца не реализовываются.

Из года в год растет число объектов торговли и площадь торговых помещений. По данным на начало 2020 года в целом по Казахстану за-

регистрировано 263 торговых объекта, с торговой площадью не менее 2000 м<sup>2</sup>, что в 1,5 раза больше чем в 2013 г. общая площадь помещений этих объектов составила 1118939м<sup>2</sup> [9]. В разрезе регионов наибольшее число торговых площадей представлено в городах Алматы и Нур-Султан (рис. 1). Региональная структура субъектов сферы оптовой торговли по размеру предприятий демонстрирует преобладание малых предприятий.

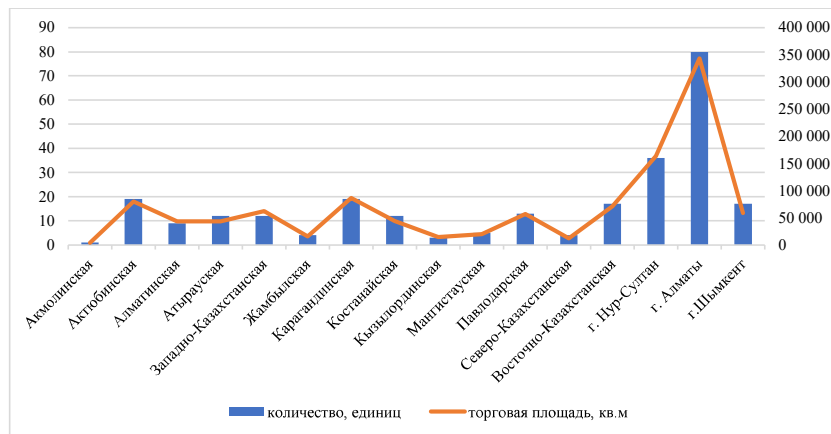


Рисунок 1. Количество торговых объектов в региональном разрезе, начало 2020 г.

Но, несмотря на это, сохраняется дефицит торговых площадей. По данным официальной статистики в Казахстане обеспеченность населения торговыми площадями составляет всего 634м<sup>2</sup> на 1000 человек, в то время как в странах ЕС 1100-1700м<sup>2</sup> на 1000 человек. Наблюдается особенно высокий дефицит современных торговых площадей крупного формата 1 и 2 категории (свыше 2000 м<sup>2</sup>). Так, площадь крупноформатных торговых объектов в РК в 2019 году составила 1 119 тыс.м<sup>2</sup>. Дефицит торговых площадей приводит к завышенным ставкам аренды и выкупа торговых площадей, что является причиной роста издержек на организацию бизнеса и в конечном итоге к завышенным ценам на продукты и товары в этих магазинах. Проблема относительно малых объемов строительства и, соответственно, малых объемов предложения новых торговых площадей связана, прежде всего, с дороговизной заемного финансирования.

По состоянию на 2018 год в Казахстане удельный вес крупных супермаркетов составлял 3 %, средние – 15 %, маленькие магазины – 38 %, киоски – 6 %, открытые рынки – 18 %, магазины

косметики и парфюма – 5 %, домохозяйства – 4 %, аптеки – 11 %. В стране представлено порядка 20 сетей супермаркетов, крупнейшими из которых выступают магазины «Magnum», «Small», «Анвар», «Метро». В наиболее развитых странах уровень «ритейлизации» достигает в среднем 80 % всего розничного рынка продовольственных товаров, в России данный показатель уже достиг 69 %, в Белоруссии – 61 %, а в Казахстане данный уровень едва достиг 31% [2].

Ключевым элементом организации торговли выступают рынки. Общее количество рынков в РК на 2020 году составило 765 единиц с общим количеством торговых мест 182804, из них 67,5% находится в городах и 32,5% в сельской местности. В региональном разрезе большее число торговых рынков приходится на Туркестанскую область – 14,4%, меньше всего на Западно-Казахстанскую и Атыраускую области 22 и 23 единицы соответственно. Из общего количества рынков 400 единиц принадлежат индивидуальным предпринимателям и 365 – юридическим лицам, среди них более 95% являются розничными и лишь 5% оптовы-

ми; 67 % – универсальные рынки. Общая площадь территории рынков составляет 7672824 м<sup>2</sup>, которые оснащены лабораториями ветсанэкспертизы – 263 ед., холодильными камерами – 1711 ед. В сельской местности размещены 248 рынков, порядка 50 % из которых оснащены холодильными камерами. На территории данных рынков размещены 76 ветсанэкспертных лабораторий, что составляет около 30 % от общего их числа.

Количество специализированных рынков в 2020 г. составляет 260 единиц, порядка 27 % из которых находятся в сельской местности и из них только 4 являются оптовыми. Наибольшее их количество представлено в Туркестанской, Актюбинской и Алматинской областях.

По данным местных исполнительных органов сегодня в стране насчитывается порядка 1 374 овощехранилищ с общим объемом хранения 1 975,4 тысяч тонн. При этом, большинство действующих овощехранилищ не соответствуют современным стандартам, что приводит к большим потерям, которые превышают 20% [10]. Как результат, основной объем товаров реализуется мелким оптом через большое количество непродуктивных посредников. Это приводит к значительным потерям при транспортировке и хранении, которые включаются в стоимость товаров для конечного потребителя. Вместе с тем, в Казахстане отсутствует система современных оптово-распределительных центров, призванных оптимально аккумулировать и распределять продукцию отечественных товаропроизводителей.

По данным уполномоченного органа в Казахстане лицензировано 18 товарных бирж, но часть из них должным образом не функционирует. Наличие в стране большого количества мелких бирж в биржевой деятельности дискредитирует механизм биржевой торговли и тормозит его развитие, сдерживает формирование биржевого рынка и достижения первичной ликвидности товаров, за счет чего цены на товар формируются хаотично. По данным официальной статистики в Казахстане на начало 2020 г. функционировало 13 товарных бирж.

В 2020 году наблюдается снижение количества биржевых сделок на 5 % по сравнению с 2019 годом и соответственно объема оборота бирж на 3 %. Количество биржевых торгов

уменьшилось на 9 % и количество биржевых сделок на 5 % [11]. По итогам 2020 года оборот бирж по совершенным сделкам составил 1 406,5 млрд тенге (количество биржевых сделок составило 47 946). В разрезе биржевых товаров структура биржевых сделок также изменилась. В 2009 году 45 % биржевых сделок приходилось на продукты растительного происхождения (пшеница и меслин, ячмень, кукуруза, рис, гречиха, картофель), 35% – на минеральные продукты (моторное топливо, газойли), 7% – на жиры и масла животного или растительного происхождения и т.д. В 2020 году 28,3 % биржевых сделок приходилось на минеральные продукты (в том числе 13,5 % на цемент и 8,3 % на уголь), 16,1 % – на машины, оборудование и механизмы, 12,8 % – на пшеницу, 4,1 % – на транспортные средства, и т.д.

Государство остается ключевым игроком на рынке продовольственных товаров, и воздействует на формирование цены на данные товары путем целенаправленного формирования стабилизационных фондов. В периоды резкого повышения цен на продукты питания реализация товаров из стабилизационных фондов нацелена на стабилизацию рыночных цен. Всего за период с 2016 по 2020 годы в стабилизационные фонды были закуплены продукты питания по 26 наименованиям. Однако стабилизационные фонды в реальности не оказывают существенного влияния на ситуацию на продовольственном рынке и обеспечивают ограниченное воздействие на цену социально-значимых товаров.

В этой связи государству необходимо принимать активное участие в формировании системы товародвижения продовольственной продукции. Первым шагом на этом пути выступает строительство семи оптово-распределительных центров, на принципах ГЧП: 4 ОРЦ хранения общей площадью 56 726 м<sup>2</sup>, мощностью 75 440 тонн единовременного хранения (в Алматинской обл.: город Капшагай, Шенгельдинский сельский округ (село Шенгельды); в Павлодарской области: Мичуринский сельский округ (село Мичурино) и г. Аксу; в Жамбылской области: г. Шу); 3 ОРЦ распределение общей площадью 115 598 м<sup>2</sup>, мощностью 1 816 430 паллет/год (города республиканского значения: Алматы, Нур-Султан, Шымкент). Все они будут интегрированы в единую Информационную систему для обеспе-

чения перераспределения товаров по регионам.

В целях систематизации процесса отслеживания товародвижения от производителя до конечного потребителя между Министерством торговли и интеграции Республики Казахстан и товариществом с ограниченной ответственностью «Aitu-Sauda» был подписан меморандум по созданию платформы Trade Data Exchange [12]. Данная платформа позволяет: совершенствовать процедуры оценки соответствия, оцифровки процессов сертификации; прослеживать продукцию по всей цепочке от импортера и производителя до потребителя и экспорта; осуществлять аналитику больших данных товаропотока для улучшения использования экспортных государственных мер поддержки и привлечения инвестиций.

**Заключение.** Таким образом, анализ рынка оптовой торговли показал, что в Казахстане:

- инфраструктура оптовой торговли продовольственной продукции функционирует неэффективно, что связано с неравномерностью размещения ее объектов по регионам, недостаточным количеством оптово-распределительных рынков, центров, приведших к росту количества непродуктивных посредников, на пути движения продукции к потребителю;

- сохраняются высокие потери: в системе хранения продовольственной продукции они превышают %, из-за неэффективных звеньев логистики и посредников стоимость потерь производителей и посредников сферы торговли достигает 30 %, которые, в конечном итоге, перекладываются через конечную цену на потребителя, обуславливая рост цен на товары;

- современные торговые форматы развиты достаточно слабо. Большая часть продаж осуществляется через небольшие «магазины

у дома», не входящие в торговые сети, либо через базары. Только в столице и г. Алматы в последние годы наблюдается стабильное развитие современного ритейла. При этом, традиционные магазины и базары характеризуются низкой производительностью труда и практически полным отсутствием внедрения современных передовых технологий, таких как интернет торговля, «кассы без продавца», BigData и др.;

- на сегодняшний день ярмарочная деятельность до конца законодательно не урегулирована. Отсутствует единая система их организации и государственного стимулирования. Это приводит к тому, что акиматы зачастую не могут выделить государственную поддержку для их организации и обеспечить население продуктами питания напрямую от производителей по низким ценам;

- наличие в стране большого количества мелких бирж в биржевой деятельности дискредитирует механизм биржевой торговли и тормозит его развитие, сдерживает формирование биржевого рынка и достижения первичной ликвидности товаров, за счет чего цены на товар формируются хаотично;

- государство реализует методы косвенного воздействия на инфраструктуру сферы оптовой торговли продовольствием, преимущественно путем создания условий свободного доступа к информации о ценах на продукты, создания системы слежения за движением товара, регулированием цен на социально-значимые продукты.

- перспективным направлением развития инфраструктуры товародвижения выступает создание многоформатных оптово-распределительных центров, на принципах ГЧП, равномерно представленных по всем регионам страны.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан // <https://stat.gov.kz/official/industry/25/statistic/7>
2. Данные по внутренней торговле АО «Центр развития торговой политики «QazTrade»// <http://qaztrade.org.kz/rus/>
3. Стуканова И.П. Оптовая торговля в системе инфраструктурного комплекса продовольственного рынка: функции и современное состояние. Экономика и управление. 6(99) – 2009. С.35-38
4. Нуралиев С.У. О роли оптовой торговли в обеспечении продовольственной безопасности и качества пищевых продуктов. Пищевая промышленность, №2, 2017. С.8-10
5. Полозова Т.В. Формирование системы оптовых продовольственных рынков региона. Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им.Академика М.Ф.Решенева. №1(27), 2010. С.198-202.

6. Zhong, T., Si, Z., Crush, J. et al. Achieving urban food security through a hybrid public-private food provisioning system: the case of Nanjing, China. *Food Sec.* 11, 1071–1086 (2019). <https://doi.org/10.1007/s12571-019-00961-8>
7. Ahmad M.S., Siddiqui M.W. (2015) Prevaling Marketing Channels and Marketing Systems. In: *Postharvest Quality Assurance of Fruits*. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-21197-8\\_10](https://doi.org/10.1007/978-3-319-21197-8_10)
8. Статистика сельского, лесного, охотничьего и рыбного хозяйства // "О деятельности сервисно-заготовительных центров 2020 г., 3 серия// <https://stat.gov.kz/official/industry/14/statistic/5>
9. Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК // <https://stat.gov.kz/official/industry/17/statistic/7>
10. Концепция развития торговли до 2025 года // <https://www.gov.kz/memleket/entities/mti/documents/details/166746?directionId=276&lang=ru>;
11. Данные Бюро Национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан <https://taldau.stat.gov.kz/ru/NewIndex/GetIndex/702083?keyword=>
12. Официальный сайт Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан//<https://www.gov.kz/memleket/entities/mti/press/news/details/165990?lang=ru>

#### REFERENCES

1. Komitet po statistike Ministerstva nacional'noj ekonomiki Respubliki Kazahstan // <https://stat.gov.kz/official/industry/25/statistic/7> [in Russian]
2. Dannye po vnutrennej trgovli АО «Centr razvitiya torgovoj politiki «QazTrade»//<http://qaztrade.org.kz/rus/> [in Russian].
3. Stukanova I.P. Optovaya trgovlya v sisteme infrastruktornogo kompleksa prodovol'stvennogo rynka: funkcii i sovremennoe sostoyanie. *Ekonomika i upravlenie.* 6(99) – 2009. С.35-38 [in Russian]
4. Nuraliev S.U. O roli optovoj trgovli v obespechenii prodovol'stvennoj bezopasnosti i kachestva pishchevyyh produktov. *Pishchevaya promyshlennost'*, №2, 2017. С.8-10 [in Russian]
5. Polozova T.V. Formirovanie sistemy optovykh prodovol'stvennykh rynkov regiona. *Vestnik Sibirskogo gosudarstvennogo aerokosmicheskogo universiteta im.Akademika M.F.Resheneva.* №1(27), 2010. S.198-202. [in Russian]
6. Zhong, T., Si, Z., Crush, J. et al. Achieving urban food security through a hybrid public-private food provisioning system: the case of Nanjing, China. *Food Sec.* 11, 1071–1086 (2019). <https://doi.org/10.1007/s12571-019-00961-8>
7. Ahmad M.S., Siddiqui M.W. (2015) Prevaling Marketing Channels and Marketing Systems. In: *Postharvest Quality Assurance of Fruits*. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-21197-8\\_10](https://doi.org/10.1007/978-3-319-21197-8_10)
8. Statistika sel'skogo, lesnogo, ohotnich'ego i rybnogo hozyajstva // "O deyatel'nosti servisno-zagotovitel'nykh centrov 2020 g., 3 seriya// <https://stat.gov.kz/official/industry/14/statistic/5> [in Russian]
9. Komitet po statistike Ministerstva nacional'noj ekonomiki RK // <https://stat.gov.kz/official/industry/17/statistic/7> [in Russian]
10. Konceptsiya razvitiya trgovli do 2025 goda // <https://www.gov.kz/memleket/entities/mti/documents/details/166746?directionId=276&lang=ru> [in Russian]
11. Dannye Byuro Nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazahstan <https://taldau.stat.gov.kz/ru/NewIndex/GetIndex/702083?keyword=> [in Russian]
12. Oficial'nyj sajt Ministerstva trgovli i integracii Respubliki Kazahstan//<https://www.gov.kz/memleket/entities/mti/press/news/details/165990?lang=ru> [in Russian]

Данное исследование финансировалось Комитетом науки Министерства образования и науки Республики Казахстан (грант №АР 08856331)

**Т.А. Азатбек, Ж.С. Раимбеков, Д.Т. Байтенизов**

**ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КӨТЕРМЕ САУДА НАРЫҒЫ  
ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫНЫҢ ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ ДАМУ БАҒЫТТАРЫ**

**Аңдатпа**

Мақалада Қазақстандағы азық-түлік өнімнің көтерме сауда нарығы инфрақұрылымының негізгі элементтері қарастырылады. Мақалада авторлар аймақтық қимадағы бөлшек сауда объектілеріне кешенді талдау жүргізді, сонымен қатар халықтың сауда алаңдарымен қамтамасыз етілуіне баға берді. Талдау объектілері сауда саласындағы заңды тұлғалардың құрылымы, Қазақстан Республикасының сауда саласындағы жұмыспен қамтудың аймақтық құрылымы, қызмет көрсету және дайындау орталықтары, көтерме және тарату орталықтары, Қазақстандағы ірі сауда объектілерінің бөлшек сауда үй -жайлары, кәсіпорындардың көлемі бойынша көтерме сауда субъектілерінің құрылымы, ҚР аймақтарындағы ауылдық базарлардың техникалық жабдықталуы, Қазақстан аймақтарындағы мамандандырылған базарлар, тауар биржаларының қызметі, тұрақтандыру қорларына азық-түлік тауарларын сатып алу болып отыр. Мемлекет азық -түлік нарығында негізгі ойыншы болып қала береді және авторлар Қазақстан Республикасының Үкіметі азық-түлік өнімнің саудасы саласында цифрлық инфрақұрылымды қалыптастыру бойынша жұмыс жүргізіп жатқанын және тиісті қызметтер мен платформалар құрғанын атап өтеді. Талдаудың негізінде бұл жұмыста мемлекеттің араласуын қажет ететін, логистикалық тиімді байланыстар мен делдалдарды құруды қажет ететін бірқатар мәселелерді анықтайды. Авторлар сонымен қатар тауар биржаларының, мобильді сауданың дамуын күшейту және заманауи озық технологияларды енгізу қажет екенін атап өтеді.

**T. Azatbek, Zh. Raimbekov, D. Baitenizov**

**THE STATE OF THE INFRASTRUCTURE OF THE WHOLESALE  
TRADE MARKET IN KAZAKHSTAN AND THE DIRECTIONS OF ITS DEVELOPMENT**

**Annotation**

The article examines the key elements of the infrastructure of the wholesale food market in Kazakhstan. The authors in the article carried out a comprehensive analysis of retail facilities in the regional context, as well as an assessment of the provision of the population with retail space. The objects of analysis were the structure of legal entities in the field of trade, the regional structure of employment in the field of trade in the Republic of Kazakhstan, service and procurement centers, wholesale distribution centers, retail premises of large shopping facilities in Kazakhstan, the structure of wholesale trade entities by the size of enterprises, technical equipment of rural markets. localities in the regions of the Republic of Kazakhstan, specialized markets in the regions of Kazakhstan, the activities of commodity exchanges, the purchase of food products for stabilization funds. The state remains the key player in the food market and the authors note that the Government of the Republic of Kazakhstan is working to form a digital infrastructure in the field of food trade and have created appropriate services and platforms. Based on the analysis, this paper identifies a number of problems that require government intervention, building effective logistics links and intermediaries. The authors also note that it is necessary to strengthen the development of commodity exchanges, mobile commerce and the introduction of modern advanced technologies.

