

Г.Д. Айтбаева, к.ф.н., доцент¹

А.Б. Абельданова, PhD¹

П.Т. Байнешева, э.ғ.к., доцент²

А.М. Есиркепова*, э.ғ.д., профессор³

Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық
қатынастар және әлем тілдері университеті
Алматы қ., Қазақстан¹

Жұмабек Ташенов атындағы университет

Шымкент қ., Қазақстан²

Қазақстан Республикасы Президенті жанындағы

Мемлекеттік басқару академиясы, Астана қ., Қазақстан³

* – негізгі автор (хат-хабарларға арналған автор)

e-mail: essirkepova@mail.ru

МЕДИЦИНАЛЫҚ ТУРИЗМДІ ЕНГІЗУДІҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕСІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Мақалада медициналық туризмді қазіргі жағдайда қолданудың халықаралық тәжірибесінің ерекшеліктері қарастырылған. Әдеби шолу барысында мақала авторлары көптеген ғалымдардың медициналық туризмді дамытуды мемлекеттік қолдау қажеттілігімен, медициналық туризмді дамыту жөніндегі бірыңғай үйлестіру орталығын құрумен, туристік және логистикалық инфрақұрылымды жақсартумен, медициналық қызметтер сапасының егжей-тегжейлі сипаттамасын ұсынумен, медициналық туризм нарығының бәсекеге қабілеттілігімен байланыстыратынын анықтаған. Медициналық туризмнің әлемдік нарығын талдау негізінде мақала авторлары танымал медициналық қызметтерді көрсеткен: косметикалық хирургия, стоматологиялық қызметтер, қатерлі ісік пен бедеулікті емдеу. Медициналық туризмді іске асырудың халықаралық тәжірибесі мынадай ерекшеліктермен сипатталады: халықаралық аккредиттеудің болуы; міндетті медициналық сақтандыру; сапа стандарттарын енгізу; қызметкерлерді оқыту курстарын өткізу; қолданыстағы инфрақұрылымды негұрлым тиімді пайдалану; озық технологиялар мен жабдықтарды қолдану; ақпараттық ресурстарға қаражат салу және жаңа өнімдерді әзірлеу. Мақалада медициналық туризмді дамыту бойынша ұсыныстар берілген: медициналық қызметтер мен туризм туралы ақпараттандыру үшін цифрлық технологияларды пайдалану; шетелдік азаматтарды тарту үшін қызметтер тобының кешенін әзірлеу; медициналық туризмге арнайы бейімделген сақтандыру қызметтерін дамыту; медициналық туризмнің сапасы мен қауіпсіздігін жүзеге асыру үшін медициналық мекемелерді аккредиттеу.

Кілт сөздер: медициналық туризм, медициналық қызметтер, басқару, технология, сақтандыру, әлемдік нарық, бәсекелестік, мемлекеттік қолдау, аккредиттеу, инфрақұрылым.

Ключевые слова: медицинский туризм, медицинские услуги, управление, технология, страхование, мировой рынок, конкуренция, государственная поддержка, аккредитация, инфраструктура.

Keywords: medical tourism, medical services, management, technology, insurance, world market, competition, government support, accreditation, infrastructure.

Кіріспе. Қазіргі уақытта денсаулық жағдайын бақылау және ілеспе терапия үшін мамандандырылған медициналық қызметтерді пайдаланатын азаматтарға бағытталған медициналық туризмнің дамуы байқалады. Туризмнің бұл нақты бөлігі денсаулық мәселелерін шешу үшін тұрғылықты елінен гөрі шет мемлекеттің ауруханалары мен клиникаларымен кеңесуді қалайтын адамдарға қатысты. Көптеген елдерде ғылыми-техникалық үдеріс, әсіресе денсаулық сақтау саласының әртүрлі жақтарына тиесілі. Медициналық туризмнің дамуы экономикалық бәсекелестіктің тұрақты өсуімен бірге дәрігерлік қызметтердің даму әлеуетін айтарлықтай арттырады деп күтілуде. Медициналық туристердің дамыған елдерден дамушы елдерге саяхаттауының әртүрлі себептері бар. Оларға қымбат медициналық қызметтер және оларды төлеудің мүмкін еместігі, елдегі сапасыз қызметтер, медициналық қызметтерді күтудің ұзақ уақыты, кейбір қызметтерге қол жетімділіктің болмауы немесе медициналық сақтандырумен қамтудың жеткіліксіздігі және дамушы елдердегі төмен бағамен қызметтер кіруі мүмкін.

Соңғы жылдары Қазақстанда денсаулық сақтау саласына қомақты инвестициялар салынып отыр. Мемлекеттік сектордан басқа қазіргі заманғы жеке ауруханалар мен клиникалар, сондай-ақ

мамандандырылған медициналық орталықтар мен клиникалық зертханалар бар. Қазақстанда медициналық туризмді дамытудың әлеуеті жоғары. Сондықтан медициналық туризмді дамытудың халықаралық тәжірибесін зерттеу өзекті болып табылады.

Мақаланың мақсаты медициналық туризмнің халықаралық тәжірибесін қарастыра отырып, оның келешек дамуына қатысты нақты ұсыныстар беру болып табылады.

Мақаланың мақсатына жету үшін мынадай міндеттерді шешу қажет:

- медициналық туризм саласының дамуын зерттеумен айналысатын ғалымдардың ғылыми еңбектеріне шолу жасау;
- әлемдік медициналық туризм нарығы көлемінің қазіргі жағдайын және болжамдық көрсеткіштерін қарастыру;
- медициналық туризмді іске асырудың халықаралық тәжірибесінің ерекшеліктерін анықтау;
- медициналық туризмді дамыту бойынша ұсыныстар беру.

Зерттеу әдістері. Мақалада медициналық туризмді дамытуға қатысты отандық және шетелдік ғалымдардың еңбектері, халықаралық ұйымдардың статистикалық мәліметтері кеңінен пайдаланылған. Зерттеу кезінде жүйелік және статистикалық тәсілдер әдіснамалық негіз ретінде қолданылған.

Әдебиеттік шолу. Медициналық туризм дамуының нақты бағыттарын анықтау үшін отандық және шетелдік ғалымдардың еңбектеріне әдебиеттік шолу жасаған жөн.

Мәселен, Каленова С.А. ғылыми еңбегінде медициналық туризмнің мемлекеттік қолдаусыз дами алмайтынын, сондықтан қазіргі уақытта мемлекеттік деңгейде отандық туризмді дамыту бойынша жұмыс жанданғанын және Қазақстан Республикасында емдеуді туристік бағдарламамен қызықты ұштастыру мүмкіндігі пайда болғанын атап көрсеткен [1].

Сейсенбек Г.Н. және басқалардың пікірінше, отандық медициналық туризмде кешенді шешімдерді қажет ететін бірқатар жүйелі мәселелер бар. Олар медициналық туризмді дамыту үшін мемлекеттік саясаттың 3 нұсқасын ұсынады: 1) медициналық туризмді дамыту бойынша бірыңғай үйлестіру орталығын құру; 2) медициналық туристер үшін жағдайды жақсарту; 3) медициналық ұйымдардың инфрақұрылымын дамыту [2].

Вовк В. және басқалар [3] «әлеуметтік-экономикалық дамуы жоғары елдерде медициналық туризм бағыттарының қалыптасуы теңдестірілген және бір бағытты түрде жүреді» деп санайды. Сонымен қатар, олардың ойынша «жаңа экономикалық дамуы» бар елдерде медициналық туризмнің жеткілікті қуаты мен бәсекеге қабілетті нарығын қалыптастыруға болады.

Неха М. және Кортик Д. медициналық туризмнің дамуы бес негізгі факторға байланысты екенін атап көрсеткен: шығындардың бәсекеге қабілеттілігі, медициналық тәжірибе, медициналық қызметтердің сапасы, тұрақты жеке сектор және мәдени бейімделу. Бұл авторлар Үндістанның медициналық туризм индустриясының алдында тұрған ең өзекті мәселелеріне икемді саяси негіздің жоқтығын, туристік және логистикалық инфрақұрылымның жеткіліксіздігін, қызмет көрсету сапасының қалыпты емес стандарттарын, сыбайлас жемқорлықты, қоршаған орта сапасын, қауіпсіздікті, макроэкономикалық факторларды нашар қабылдауды жатқызады [4].

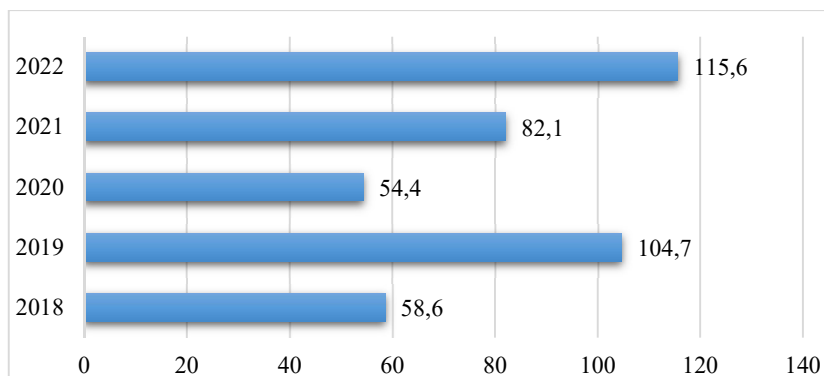
И.Н. Молчановтың пікірінше, медициналық туризм қызметтері экономикалық дамуды жеделдететін, елдің жалпы ішкі өнімінің өсуіне ықпал ететін экономикалық қызмет түрлерінің бірі болып табылады. Олар ақша қаражатын тарту көлемін кеңейтуге, шаруашылық жүргізуші субъектілердің жұмыс нәтижелерін жақсартуға, ұлттық экономиканың туристік секторының жұмыс істеуінен ұлттық қаржы жүйесіне қаржы ресурстарының түсімдерін арттыруды қамтамасыз етуге бағытталған [5].

Иварс-Вайдал Дж. және басқалар туроператорлардың, шетелдік пациенттер мен денсаулық сақтау желілері арасындағы делдалдардың пайда болуы, әр түрлі бюджеттерге арналған медициналық қызметтердің әртүрлі пакеттерін ұсынатын, сонымен қатар медициналық туризмді дамытудың айтарлықтай қарқындылығына ықпал ететіндігін атап өткен. Олардың негізгі миссиясы – денсаулық сақтау сапасы мен қоршаған инфрақұрылымды егжей-тегжейлі сипаттайтын ақпарат беру [6].

Ғалымдар ғылыми мақалаларында медициналық туризмді дамытуды мемлекеттік қолдау қажеттілігімен, медициналық туризмді дамыту жөніндегі бірыңғай үйлестіру орталығын құрумен, туристік және логистикалық инфрақұрылымды жақсартумен, медициналық қызметтер сапасының егжей-тегжейлі сипаттамасын ұсынумен, медициналық туризм нарығының бәсекеге қабілеттілігімен байланыстырған. Дегенмен, ғылыми еңбектерде медициналық туризмнің халықаралық тәжірибесі зерттелмеген. Сондықтан статистикалық мәліметтерді қолдана отырып, медициналық туризмнің әлемдік нарығын зерделеген жөн.

Негізгі бөлім. Медициналық туризм денсаулық сақтау нарығының жаһандануының арқасында үлкен өсудің күәсі болды. Пациенттердің жеңіл ағымы, медицина қызметкері, медициналық технологиялар, трансшекаралық капитал бүкіл әлем бойынша медициналық туризм нарығының өсуіне ықпал етті. Сонымен қатар, медициналық туризм туралы хабардарлықты арттыру және озық медициналық процедуралардың қолжетімділігін арттыру медициналық туризмге сұраныстың артуының негізгі факторы болып табылады.

2018-2022 жылдар аралығында әлемдік медициналық туризм нарығында 58,6 млрд. АҚШ долларынан 115,6 млрд. АҚШ доллары көлемінде қызметтер көрсетілген (1-сурет).



1-сурет. Әлемдік медициналық туризм нарығының 2018-2022 жылдар аралығындағы көлемі, млрд. АҚШ доллары*

* [7] дереккөзі негізінде авторлармен құрастырылған

COVID-19 пандемиясы әлемдік медициналық туризм нарығының өсуіне әжептәуір кедергі жасады. Дүниежүзілік медициналық туризм нарығы карантин мен саяхат шектеулеріне байланысты үлкен шығынға ұшырады. Ешбір адамға бір елден екінші елге саяхаттауға рұқсат етілмеді. COVID-19 пандемиясының пайда болуы 2020 жылы әлемдік медициналық туризм нарығының көлемінің 2019 жылмен салыстырғанда 52%-ға төмендеуіне әкелді. Медициналық туризмнің әлемдік нарығында косметикалық хирургия, стоматологиялық қызметтер, қатерлі ісік пен бедеулікті емдеу қызметтері басты орынды алады.

Медициналық туризм қауымдастығының мәліметтері бойынша жыл сайын 14 миллионнан астам адам емделу үшін басқа елдерге барады. Осылайша, тұрақты тексерулер үшін туристер мен саяхатшылар санының өсуі әлемдік медициналық туризм нарығының өсуіне ықпал етеді. Туристер негізінен ақпаратты әлеуметтік желілер мен медициналық мекемелердің ресми сайттары арқылы алады. Алайда, кейбір мекемелердің басқа елдерде өз өкілдіктері бар.

Медициналық туризмнің әлемдік бизнесі қаржылық ресурстардың қарапайым қол жетімділігінің арқасында өсуде. Адамдар әртүрлі қаржылық және сақтандыру компанияларынан медициналық сақтандыруды ала алады. Жоғары сапалы денсаулық сақтау инфрақұрылымы бар елдерге Канада, Сингапур, Жапония, Испания, Оңтүстік Корея, Қытай, Ұлыбритания және АҚШ кіреді. Бұл елдерде денсаулық сақтау саласында қолдануға болатын озық технологиялар бар. Сонымен қатар, аталған мемлекеттерде медициналық сақтандырудың тиімді кешенін клиенттеріне міндетті түрде ұсынады. Медициналық туризмді қамтуды қамтамасыз ететін сақтандыру компанияларының көбеюі нарықтың өсуіне ықпал етеді.

«Precedence Research» халықаралық нарықты зерттеу және консалтинг ұйымының болжамы бойынша әлемдік медициналық туризм нарығының көлемі 2030 жылы 277,94 млрд. АҚШ долларына жетеді (сурет 2).



2-сурет. 2023-2030 жылдардағы әлемдік медициналық туризм нарығы көлемінің болжамы, млрд. АҚШ доллары

* [8] дереккөзі негізінде авторлармен құрастырылған

Әлемдік медициналық туризм нарығының көлемі 2022 жылы 115,6 миллиард АҚШ долларына бағаланды және 2023 жылдан 2030 жылға дейінгі болжамды кезеңде жылдық жиынтық өсу қарқыны 11,59% өседі деп күтілуде.

Халық арасында аурудың өсіп келе жатқан ауырталығы және әртүрлі созылмалы ауруларды емдеуге арналған озық медициналық технологиялардың болуы бүкіл әлем бойынша медициналық туризмге сұранысты арттырып отыр. Адамдар медициналық туризмге өз елінде емдеудің қымбаттығына немесе қандай да бір емнің болмауына байланысты жүгінеді. Сондықтан жедел медициналық көмек пен қол жетімді ем алу үшін адамдар медициналық туризмді таңдауға бейім.

Медициналық туризм қауымдастығының мәліметтері бойынша медициналық туризм индустриясындағы шынайы мәселелердің бірі әртүрлі елдердегі медициналық стандарттар мен есептілікке қатысты заңдардағы айырмашылықтар болып табылады. Қазіргі уақытта бүкіл әлемде бірыңғай медициналық стандарттар мен заңдар жоқ.

Қазіргі уақытта танымал медициналық мекемелерде пациенттердің қауіпсіздігі мен сапаны жақсарту жолдары туралы заманауи көзқарастарды көрсететін американдық «Joint Commission International» (JCI) компаниясының сертификаттары бар.

Өз миссиясында, JCI компаниясы әрбір пациентке ең жоғары сапалы көмек көрсетілетін бейбітшілікке ұмтылатынын айтады. Бұл мақсатқа жетудің ең айқын жолы – аккредиттеу бағдарламасы болып табылады [9].

Медициналық туризмді іске асырудың халықаралық тәжірибесінің ерекшеліктері медициналық ұйымдарды аккредиттеудің болуымен, міндетті медициналық сақтандырудың сипатымен, сапа стандарттарын енгізумен, қызметкерлерді оқыту курстарын өткізумен, қолданыстағы инфрақұрылымды неғұрлым тиімді пайдаланумен, озық технологиялар және жабдықтарды қолданумен, ақпараттық ресурстарға қаражат салумен және жаңа өнімдерді әзірлеумен сипатталады. Халықаралық тәжірибеде қолданылатын негізгі талаптар отандық медициналық туризмді дамытуға қолдануға болады. Бұл медициналық қызметтерді стандарттауды талап етеді.

Қорытынды. Әлемдік медициналық туризм нарығын талдау көрсеткендей, танымал медициналық қызметтер косметикалық хирургия, стоматологиялық қызметтер, қатерлі ісік пен бедеулікті емдеу болып табылады. Дамыған мемлекеттердің клиникалары негізінен озық технологияларды қолданады және жаңа өнімдерді әзірлеуге қаражат салады.

Үнемі дамып келе жатқан әлем медициналық туризм үшін көптеген мүмкіндіктер бере алады. Медициналық туризм мүмкіндігін дамыту үшін:

- медициналық қызметтер мен туризм туралы ақпараттандыру үшін цифрлық технологияларды пайдалану. Клиенттерді, әсіресе әлеуметтік медиа платформаларында тарту үшін ойластырылған сандық мазмұнды әзірлеу қажет. Туристерді онлайн қабылдаудың ақпараттық инфрақұрылымына ерекше назар аударған жөн;

- шетелдік азаматтарды тарту үшін қызметтер тобының кешенін әзірлеу. Медициналық қызмет көрсетушілер билеттерді брондаудан бастап қонақүйде тұруға және медициналық сақтандыруға дейінгі қызметтерді қамтитын кешенді медициналық туризм қызметтерін ұсынуы керек;

- медициналық туризмге арнайы бейімделген сақтандыру қызметтерін дамыту. Сақтандыру шарттары медициналық қызметтерді тұтынушылардың тәуекелдерін азайтуға бағытталуы тиіс;

- медициналық туризмнің сапасы мен қауіпсіздігін жүзеге асыру үшін медициналық мекемелерді аккредиттеу. Көптеген дамушы елдерде клиникалық мекемелерде орынсыз мінез-

құлық туралы қатаң заңдар бар, бұл шетелдік пациенттерді алаяқтықтан қорғайды және сапасыз ем алған жағдайда шығын орнын толтырады.

Осылайша, туристік индустрия мамандары, әсіресе денсаулық сақтау саласында тәжірибесі бар адамдар, осы маңызды шешімдерді қабылдаған кезде пациенттер үшін пайдалы бағыт-бағдар беруші бола алады. Сондықтан болашақта медициналық қызметтерді стандарттау мәселелерін зерттеу қажет.

ӘДЕБИЕТТЕР

1. Каленова С.А. Мировой опыт развития медицинского туризма // Вестник университета «Туран». – 2018. – № 4. – С. 142-146.
2. Сейсенбек Г.Н., Агибаева Д.С., Аманбеков А.С. Перспективы развития медицинского туризма в Республике Казахстан // Journal of Health Development. – 2020. – № 37. – С. 60-66. – URL: <https://doi.org/10.32921/2225-9929-2020-2-37-60-66>.
3. Vovk V., Beztelesna L., Pliashko O. Identification of Factors for the Development of Medical Tourism in the World // International Journal of Environmental Research and Public Health, 2021. – № 18. – P. 1-17. – URL: <https://doi.org/10.3390/ijerph 182111205>.
4. Malhotra N., Dave K. An Assessment of Competitiveness of Medical Tourism Industry in India: A Case of Delhi NCR // International Journal of Global Business and Competitiveness, 2022. – № 17. – P. 215-228. – URL: <https://doi.org/10.1007/s42943-022-00060-0>.
5. Молчанов И.Н. Медицинский туризм: роль в поддержании здоровья и увеличении продолжительности жизни населения // Экономика. Налоги. Право. – 2019. – № 12(2). – С. 127-136. – DOI: 10.26794/1999-849X 2019-12-2-127-136.
6. Ivars-Baidal J., Rodriguez-Sanchez I., Vera-Rebollo J. The evolution of mass tourism destinations: New approaches beyond deterministic models in Benidorm (Spain) // Tourism Management. – 2013. – № 34. – P. 184-195.
7. Medical Tourism Global Market Report 2023. Research and Markets Company. – URL: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5735386/medical-tourism-global-market-report#rela1-5680583>.
8. Medical Tourism Market. The international organization for market research and Consulting «Precedent Research». – 2023. – URL: <https://www.precedenceresearch.com/medical-tourism-market>.

REFERENCES

1. Kalenova S. Mirovoj opyt razvitija medicinskogo turizma [World experience in the development of medical tourism] // Vestnik universiteta «Turan». – 2018. – № 4. – S. 142-146 [in Russian].
2. Sejsenbek G., Agibaeva D., Amanbekov A. Perspektivy razvitija medicinskogo turizma v Respublike Kazahstan [Prospects for the development of medical tourism in the Republic of Kazakhstan] // Journal of Health Development. – 2020. – № 37. – S. 60-66. – URL: <https://doi.org/10.32921/2225-9929-2020-2-37-60-66> [in Russian].
3. Vovk V., Beztelesna L., Pliashko O. Identification of Factors for the Development of Medical Tourism in the World // International Journal of Environmental Research and Public Health, 2021. – № 18. – P. 1-17. – URL: <https://doi.org/10.3390/ijerph 182111205>.
4. Malhotra N., Dave K. An Assessment of Competitiveness of Medical Tourism Industry in India: A Case of Delhi NCR // International Journal of Global Business and Competitiveness, 2022. – № 17. – P. 215-228. – URL: <https://doi.org/10.1007/s42943-022-00060-0>.
5. Molchanov I. Medicinskij turizm: rol' v podderzhanii zdorov'ja i uvelichenii prodolzhitel'nosti zhizni naselenija [Medical tourism: the role in maintaining health and increasing the life expectancy of the population] // Jekonomika. Nalogi. Pravo. – 2019. – № 12(2). – S. 127-136. – DOI: 10.26794/1999-849X 2019-12-2-127-136 [in Russian].
6. Ivars-Baidal J., Rodriguez-Sanchez I., Vera-Rebollo J. The evolution of mass tourism destinations: New approaches beyond deterministic models in Benidorm (Spain) // Tourism Management. – 2013. – № 34. – P. 184-195.
7. Medical Tourism Global Market Report 2023. Research and Markets Company. – URL: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5735386/medical-tourism-global-market-report#rela1-5680583>.

8. Medical Tourism Market. The international organization for market research and Consulting «Precedent Research». – 2023. – URL: <https://www.precedenceresearch.com/medical-tourism-market>.

Айтбаева Г.Д., Абельданова А.Б., Байнешева П.Т., Есиркепова А.М.

ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация

В статье рассматриваются особенности международной практики использования медицинского туризма в современных условиях. В ходе литературного обзора авторами статьи определены, что многие ученые развитие медицинского туризма связывают с необходимостью государственной поддержки, созданием единого координационного центра по развитию медицинского туризма, улучшением туристической и логистической инфраструктуры, предоставлением подробного описания качества медицинских услуг, конкурентоспособностью рынка медицинского туризма. На основе анализа мирового рынка медицинского туризма авторами статьи выявлены популярные медицинские услуги: косметическая хирургия, стоматологические услуги, лечение рака и бесплодия. Международная практика реализации медицинского туризма характеризуется следующими особенностями: наличие международной аккредитации; обязательное медицинское страхование; внедрение стандартов качества; проведение курсов обучения сотрудников; более эффективное использование существующей инфраструктуры; применение передовых технологий и оборудования; инвестирование средств на информационные ресурсы и разработку новых продуктов. В статье предложены рекомендации по развитию медицинского туризма: использовать цифровые технологии для информирования о медицинских услугах и туризме; разработать комплекс пакета услуг для привлечения иностранных граждан; развивать страховые услуги, адаптированных к реалиям медицинского туризма; аккредитовать медицинские учреждения для осуществления качества и безопасности медицинского туризма.

Aitbayeva G., Abeldinova A., Baineysheva P., Yessirkepova A.

FEATURES OF THE INTERNATIONAL PRACTICE OF INTRODUCING MEDICAL TOURISM

Annotation

The article examines the features of the international practice of using medical tourism in modern conditions. In the course of the literary review, the authors of the article determined that many scientists associate the development of medical tourism with the need for state support, the creation of a single coordination center for the development of medical tourism, the improvement of tourism and logistics infrastructure, the provision of a detailed description of the quality of medical services, the competitiveness of the medical tourism market. Based on the analysis of the global medical tourism market, the authors of the article identified popular medical services: cosmetic surgery, dental services, cancer and infertility treatment. The international practice of medical tourism implementation is characterized by the following features: availability of international accreditation; mandatory medical insurance; implementation of quality standards; conducting employee training courses; more efficient use of existing infrastructure; application of advanced technology and equipment; investing in information resources and developing new products. The article offers recommendations for the development of medical tourism: to use digital technologies to inform about medical services and tourism; to develop a package of services to attract foreign citizens; to develop insurance services adapted to the realities of medical tourism; to accredit medical institutions to ensure the quality and safety of medical tourism.

