

DOI 10.52260/2304-7216.2024.4(57).45

УДК 334.761

ГРНТИ 71.37.75

А.Ж. Бейсенова\*, докторант PhD<sup>1</sup>Г.К. Сапарова, д.э.н., профессор<sup>1</sup>А.А. Мухамеджанова, PhD, ассоц. профессор<sup>2</sup>Ж.А. Садыков, PhD, ассоц. профессор<sup>2</sup>Университет «Туран-Астана», г. Астана, Казахстан<sup>1</sup>Esil University, г. Астана, Казахстан<sup>2</sup>

\* - основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: aiman05.07@mail.ru

## ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА КАЗАХСТАНА И КЫРГЫЗСТАНА

Статья посвящена изучению инновационных стратегий и инструментов развития трансграничного туризма между Казахстаном и Кыргызстаном в контексте глобальных вызовов. Опираясь на историю развития Великого шелкового пути, туризм в этих странах обладает значительным потенциалом для экономического роста и регионального сотрудничества. Тем не менее, существуют такие проблемы, как недостаточно развитая инфраструктура, определенные риски, связанные с экологией, недостаточное использование маркетинговых инструментов.

В настоящее время необходимо принять новые инновационные решения в сфере туризма. Это обосновывается последствиями прошедшей в 2019-2020 гг. пандемией (Covid-19), на это указывают изменения в климате и нестабильность в экономике. В статье рассматриваются вопросы эффективного использования ИКТ и современных цифровых технологий (онлайн-платформы бронирования, электронные визы), создания экотуристских маршрутов и механизмов финансовой поддержки (налоговые льготы и государственно-частное партнерство). Особое внимание уделяется роли культурного и экологического туризма в формировании уникального трансграничного туристского опыта.

Исследование подчеркивает важность согласованных действий между двумя странами для преодоления барьеров, таких как низкая эффективность пересечения границ и слабая международная узнаваемость, а также для использования общих ресурсов и укрепления региональной интеграции через инициативы, такие как «Центрально-Азиатский кочевой путь». Эти стратегии направлены на создание конкурентоспособного трансграничного туристского продукта и позиционирование Казахстана и Кыргызстана как привлекательных направлений на глобальном туристском рынке.

**Ключевые слова:** туризм, трансграничный туризм, инновации, цифровые технологии, экотуризм, культурный туризм, региональная интеграция.

**Кілт сөздер:** туризм, трансшекаралық туризм, инновация, цифрлық технологиялар, экотуризм, мәдени туризм, аймақтық интеграция.

**Keywords:** tourism, cross-border tourism, innovation, digital technologies, ecotourism, cultural tourism, regional integration.

**Введение.** Трансграничный туризм между Казахстаном и Кыргызстаном имеет глубокие исторические корни, уходящие во времена Великого шелкового пути, когда эти территории служили важными торговыми и культурными перекрестками. После распада Советского Союза в 1991 году обе страны обрели независимость, что открыло новые возможности для развития туризма и укрепления межгосударственных связей. Однако, несмотря на богатое культурное наследие и природные ресурсы, туристская отрасль сталкивается с рядом вызовов, требующих инновационных подходов и стратегий.

В условиях глобальных вызовов туризм в Казахстане и Кыргызстане приобретает стратегическое значение, особенно для развития приграничных регионов. Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев отмечал, что туризм должен стать одним из основных драйверов экономического роста, который способствовал бы диверсификации экономики и созданию рабочих мест в сельской местности и приграничных зонах. Президент Кыргызстана Садыр Жапаров обратил внимание на роль туризма в повышении доходов местных сообществ, а также в сохранении исторического культурного наследия.

Туризм оказывает большое влияние на развитие экономики двух стран. Последние годы в целом можно наблюдать положительную динамику развития туризма в Казахстане и Кыргызстане. Основные показатели развития туризма в Казахстане за последние годы имеют динамику роста, к примеру, количество мест размещения увеличивалось в среднем на 2-6%, объем услуг, оказанный местами размещения, увеличился в 2024 г., по сравнению с 2021 г., в более 2,5 раза [1]. В Кыргызстане, по данным Национального статистического комитета 2023 году наблюдался рост числа туристов, что положительно сказалось на валовой добавленной стоимости в сфере туризма [2]. Однако есть вопросы, связанные с дальнейшим развитием трансграничного туризма двух стран которые следует изучить.

Целью данного исследования является анализ применения инновационных инструментов развития трансграничного туризма Казахстана и Кыргызстана.

Для написания статьи использованы нормативно-правовые акты, информационные данные размещенные на сайтах, связи и массовые коммуникации Казахстана и Кыргызстана; труды зарубежных исследователей; электронные ресурсы. При сборе, обработке и интерпретации полученных данных применялись методы: синтез, сравнение, обобщение, контент-анализ правовой базы и научных работ. Метода исследования, использованные в данной статье, включают теоретический обзор и анализ научной литературы.

**Обзор литературы.** Исследования показывают, что успешное развитие туристской отрасли требует внедрения инновационных инструментов. Так автор Сапарова Г.К. исследует теоретические аспекты социально-экономического развития регионов Республики Казахстан (2018) [3]. Авторы К.Ж. Даубаев, М.К. Искакова, Ж.У. Тулегенова и А.А. Пягай (2019) [4] подчеркивают, что социально-экономические факторы такие как уровень доходов и инфляция влияют на развитие туристского рынка. Для успешного функционирования необходимо адаптировать управленческие модели к изменениям экономической ситуации, что важно для трансграничного туризма. В свою очередь И.В. Денисов и его коллеги (2020) [5] предлагают стратегический подход к управлению развитием туризма, подчеркивая значение цифровых технологии и кластеризации для улучшения координации между государственными и частными структурами. Это важно для создания устойчивых маршрутов и развития инфраструктуры в рамках трансграничного туризма. Также, концепция «Экономики впечатлений», предложенная И.В. Денисовым, Е.С. Петренко, С.К. Мажитовой и Л.В. Шабалтиной (2020) [5], также актуальна для трансграничного туризма, предлагая уникальные туристские продукты, основанные на культурных и природных ресурсах региона. Кластеризация, как инструмент для улучшения качества туристских услуг, обсуждается Я.С. Добрыниной и И.Ю. Околншишниковой (2020) [6], которая помогает создать конкурентоспособные региональные туристские продукты. Это применимо и для трансграничного туризма между Казахстаном и Кыргызстаном.

**Основная часть.** Глобальные вызовы и их влияние на трансграничный туризм. Трансграничный туризм между Казахстаном и Кыргызстаном сталкивается с рядом значительных вызовов, препятствующих его полноценному развитию. Одной из ключевых проблем является недостаточно развитая туристская инфраструктура в обоих государствах. Недостаток качественных транспортных сетей, гостиниц и сервисных объектов ограничивает возможности для комфортного передвижения и размещения туристов, особенно в отдаленных и природных зонах. Согласно исследованию Университета Центральной Азии, туристский сектор Кыргызстана испытывает трудности, связанные с неразвитой инфраструктурой и слабым маркетингом, что сдерживает его динамичный и устойчивый рост.

Отсутствие эффективных маркетинговых стратегий и недостаточное продвижение туристских продуктов на международном рынке приводят к низкой осведомленности потенциальных туристов возможностях региона. Это, в свою очередь, сдерживает рост туристского потока и ограничивает экономической выгоды туризма. В вышеупомянутом исследовании отмечается, что Кыргызстан еще далек от достижения своего туристского потенциала именно из-за слабого маркетинга [7].

Экологические и климатические вызовы также указывают значительное влияние на трансграничный туризм. Увеличение туристского потока без должного управления может привести к деградации природных ресурсов и негативным социальным последствиям для местных сообществ. Климатические изменения вносят дополнительные риски, особенно в горных районах, таких как Тянь-Шань и Иле-Алатауский национальный парк, где растет частота природных катаклизмов. Из-за изменения климата возрастает вероятность наводнений, оползней и селей, что

требует новых подходов к планированию и защите туристской инфраструктуры. Казахстан и Кыргызстан разработали стратегии, включающие создание экологически чистых маршрутов и природоохранных зон. Что помогает привлекать туристов, заинтересованных в экологическом и культурном туризме. В 2023 году посещаемость природных парков Казахстана выросла на 25%, что демонстрирует высокий интерес к экологическому туризму.

Пандемия «Covid-19» существенно изменила ситуацию в туристской отрасли, сократив поток международных туристов в Казахстане и Кыргызстане на 74% в 2020 году. Это привело к масштабным потерям для сектора гостеприимства и смежных отраслей. В ответ обе страны внедрили такие инновации, как электронные визы и цифровые паспорта вакцинации, которые позволили увеличить поток туристов и вернуть доверие к региону. Эти меры оказались эффективными: по данным Министерства культуры Казахстана, введение электронных виз помогло увеличить количество туристов на 30% в 2022 году. С тех пор взгляд на развитие индустрии туризма резко изменился, технологии искусственного интеллекта стремительно развиваются и находят все больше применений в различных отраслях, к примеру, в сфере путешествий. Одним из перспективных направлений использования нейросетей является персонализация путешествий. Глобальная инфляция и экономическая нестабильность также оказывают влияние на туризм, снижая платежеспособность туристов и увеличивая расходы на развитие туристской инфраструктуры. Рост цен на энергоносители и строительство увеличивает затраты на создание и модернизацию туристских объектов, а также повышает стоимость услуг. В ответ на это Казахстан и Кыргызстан развивают программы льготного кредитования и субсидирования туристских проектов, что помогает снизить финансовое давление на малые и средние предприятия в туристском секторе.

Технологические изменения и цифровая трансформация требуют от туристского сектора оперативного внедрения современных технологий, таких как BigData и искусственный интеллект для улучшения обслуживания, и персонализации предложений. В Казахстане и Кыргызстане активно внедряются цифровые решения, позволяющие туристам бронировать услуги онлайн и планировать поездки, что особенно важно для иностранных туристов. Создание общей цифровой платформы для трансграничного туризма позволит предоставлять актуальную информацию и облегчит доступ к туристским услугам.

Основные возможности ИИ в туризме:

- Персонализация рекомендаций. Нейросеть анализирует предпочтения клиента и предлагает оптимальные услуги. Искусственный интеллект в туризме помогает планировать поездки, выбирать оптимальные маршруты, расписание, информацию о достопримечательностях и т.д.

- Чат-боты. Отвечают на вопросы, помогают с бронированием, предоставляют информацию без перерывов и выходных.

- Оптимизация ценообразования. ИИ анализирует спрос, сезонность, конкуренцию и другие факторы, что помогает оптимизировать цены на туристические продукты.

- Прогнозирование спроса. Нейросеть в туризме анализирует большие данные о путешествиях, что прогнозирует спрос на туристические услуги и помогает в планировании.

- Персонализированный контент. Статьи, видео, рекомендации подбираются для каждого пользователя на основе его интересов и предпочтений

- Оптимизация операция. Автоматизация внутренних процессов в туристическом бизнесе повышает эффективность и снижает затраты.

- Обработка естественного языка. Позволяет туристам общаться с виртуальными ассистентами на своем родном языке.

Умные системы анализируют большие объемы данных о предпочтениях гостей, оптимизируют процессы бронирования, управления номерным фондом и уборки. Предугадывание нейросетью потребностей каждого клиента адаптирует сервис под нужды гостей. Кроме того, помощники занимаются рутинными задачами, освобождая персонал отеля для другой работы. Чат-боты мгновенно отвечают на запросы, принимают заказы, что улучшает общий уровень обслуживания.

Внедрение ИИ также позволяет отелям оптимизировать операционные расходы за счет точного планирования загрузки номеров, оснащения, энергопотребления и других ресурсов. Алгоритмы анализируют видеопотоки, выявляют подозрительную активность и предупреждают о возможных угрозах. Это улучшает общую безопасность гостиницы и защищает ее активы.

Для отелей других предприятий туристической индустрии одним из самых востребованных применений искусственного интеллекта является онлайн-помощь клиентам. В частности, уже получило широкое распространение использование чат-ботов на платформах социальных сетей, а также в приложениях для обмена мгновенными сообщениями. При таком использовании ИИ может отвечать на вопросы и предоставлять клиентам ценную информацию, даже если представитель службы поддержки недоступен. В некоторых отелях появляются системы умного дома, роботы-помощники, чат-боты, системы аналитики данных о гостях.

Согласно отчеты, опубликованному Very Solutions, ожидается, что к 2030 году роботы заменят людей в процессе регистрации заселению Отель Henn-na в Нагасаке – это первый в мире отель, полностью укомплектованный многоязычными работами, которые в основном используются для регистрации и выселения [8]. Еще одно инновационное решение для искусственного интеллекта – «Конни», робот, поселившийся в отеле Hilton McLean в Вирджинии.

Геополитическая нестабильность может создавать дополнительные трудности для туризма, особенно в странах, расположенных рядом с конфликтными зонами. Влияние геополитической напряженности может снизить интерес туристов к Центральной Азии и увеличить барьеры для межгосударственного сотрудничества. В ответ Казахстан и Кыргызстан предпринимают шаги для создания безопасной туристской среды и позиционирования региона как стабильного и надежного направления. Международные программы сотрудничества и участие в инициативе «Новый Шелковый путь» могут помочь улучшить восприятие региона среди международных туристов [9].

Экономические стратегии и меры поддержки играют ключевую роль в развитии трансграничного туризма между Казахстаном и Кыргызстаном. В Казахстане действует Государственная программа развития туристской отрасли на 2019-2025 годы, направленная на поддержку малого и среднего бизнеса в сфере туризма. В рамках данной программы в 2024 году было выделено 50 млрд. тенге на развитие всей инфраструктуры отрасли туризма, где предусматривается также строительство новых гостиниц, туристских центров и дорог, а также модернизацию существующих объектов. Эти меры способствуют развитию туристских направлений в сельских и приграничных районах, где туристский потенциал высок, но инфраструктура требует инвестиций.

Кыргызстане аналогичные меры включают предоставление грантов и налоговых льгот для поддержки малых предприятий в туристской сфере, что способствует созданию рабочих мест и увеличению доходов в сельских регионах. В 2022 году была принята обновленная версия Налогового кодекса страны, она направлена на повышение эффективности использования средств государства, позволяет вести контроль их соответствия основным приоритетам развития страны. Предлагаемый подход позволяет правительству определять эффективность каждой налоговой льготы и принимать необходимые решения об их актуальности или отмене на регулярной основе. Рассматривая основные показатели развития туризма в Казахстане за последние годы можно отметить, что в 2023 году объем услуг, оказанный местами размещения, по сравнению с 2021 годом увеличился в 2 раза, другие показатели также имеют положительную тенденцию развития [1]

Таблица – 1

**Таблица 1. Основные показатели развития туризма в Казахстане (2021-2023 гг.)**

Показатель	2021	2022	2023
Объем услуг, оказанный местами размещения, млрд. тг.	19,8	26,3	43,1
Количество мест размещения (единиц)	3800	4000	4200
Обслужено посетителей (тыс. человек)	1600	1700	1800
Единоновременная вместимость (тыс. койко-мест)	200	210	220

\* Составлено авторами на основании источника [1].

Для поддержки бизнеса и привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру Казахстан и Кыргызстан внедряют налоговые льготы и программы льготного кредитования. В Казахстане частные инвесторы получают налоговые льготы на новые туристские объекты, а также пониженные ставки на инвестиции в инфраструктуру. Эти меры призваны стимулировать создание объектов туризма, увеличивая их инвестиционную привлекательность и снижая финансовое давление на малые и средние предприятия. В Кыргызстане действует программа льготного кредитования для

малого бизнеса, предлагающая низкие процентные ставки для предприятий, работающих в туристском секторе. Доступ к кредитным линиям также поддерживается через финансирование международных организаций, таких как Всемирный банк и Азиатский банк развития.

Оба государства активно развивают инфраструктурные проекты в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП), привлекая частные инвестиции для реализации крупных проектов, предусматривая строительство и модернизацию транспортной и туристской инфраструктуры. Для примера, проект «Золотое кольцо» соединяет исторические и культурные достопримечательности и природные зоны обеих стран, разрабатывая для туристов удобный и безопасный маршрут в горных и природных зонах. Совместное финансирование подобных проектов через ГЧП помогает разделить риски между государством и частными инвесторами, что увеличивает привлекательность вложений. В 2022 году Казахстан начал проект расширения туристской инфраструктуры вдоль трансграничных маршрутов, включая строительство новых гостиниц и туристских центров. По данным Всемирного и Европейского банка реконструкции и развития, такие проекты способствуют созданию устойчивой туристской инфраструктуры и стимулируют долгосрочный срок туристской индустрии.

Эти экономические стратегии и меры поддержки направлены на создание благоприятных условий для развития трансграничного туризма между Казахстаном и Кыргызстаном, способствуя экономическому росту и укреплению межгосударственных связей. Как отметил Председатель Сената Парламента Республики Казахстан Маулен Ашимбаев: «Все соглашения, которые были достигнуты во время переговоров двух государств, сейчас исполняются соответствующими структурами для того, чтобы укрепить наш двухсторонний экономический потенциал».

Цифровые платформы для бронирования и продвижения туризма. Казахстан и Кыргызстан внедряют цифровые платформы, предоставляющие возможность бронирования туристских услуг и получения информации о достопримечательностях, маршрутах и культурных событиях. Казахская платформа VisitKazakhstan.kz, разработанная в рамках программы «Туризм 2025», уже интегрирована с международными системами, что позволяет иностранным туристам бронировать отели, экскурсии и транспортные услуги заранее. Такая система упрощает доступ к основным туристским услугам и улучшает взаимодействие с туристами на всех этапах их путешествия. Кыргызстан также развивает платформы для онлайн бронирования, активно продвигает такие проекты через собственные государственные структуры, в том числе с привлечением средств Всемирного банка и поддержки Министерства экономики и финансов.

Интеграция аналитических систем, таких как BigData искусственный интеллект, позволяет анализировать туристский спрос и предлагать персонализированные маршруты. Эти технологии помогают выявлять популярные направления и распределять туристские потоки, снижая нагрузку на инфраструктуру в пиковые периоды. В Казахстане Министерство цифрового развития и инновации сотрудничает с компаниями-разработчиками для внедрения инструментов на базе ИИ, которые отслеживают и прогнозируют туристский спрос. Например, аналитические инструменты позволяют классифицировать туристов по интересам и на основе этой сегментации предлагать более целенаправленные предложения, такие как маршруты по национальным паркам или экскурсии, основанные на историческом контексте.

Сегодня вопросы применения технологии Big Data в индустрии туризма Российской Федерации как никогда актуальны, так как для более интенсивного развития туристской индустрии требуются системные подходы к планированию и организации туризма. В индустрии туризма накоплены огромные массивы данных, которые могут быть использованы как при проектировании персонализированного труда, так и при формировании стратегии продвижения массового турпродукта на рынке. Применение Big Data дает возможность извлекать новые знания о туристах с точки зрения их туристского поведения, выбора направлений поездки, критериев выбора объектов размещения и др. Таким образом, на основе знаний, полученных в результате обработки больших массивов данных о поведении путешественников, формируется обобщенный проект потребителя туристского продукта с учетом его предпочтений. Как было отмечено ранее, в дальнейшем такой сформированный образ туриста может быть использован для разработки турпродуктов, удовлетворяющих потребностям рынка.

Казахстан и Кыргызстан, следуя международным тенденциям, внедрили системы электронных виз и цифровые паспорта вакцинации, которые значительно упростили процесс пересечения границы для иностранных туристов. Казахская система электронных виз, введенная в 2021

году, позволяет путешественникам заранее оформлять визы онлайн, а цифровые паспорта вакцинации позволяют минимизировать формальности при въезде, что привлекло туристов даже в условиях пандемии. Кыргызстан также внедрил электронные визы и активизировал кампанию по цифровизации в туризме с целью поддержки туристской отрасли в постпандемный период. Совместные усилия двух стран в этой сфере поддерживаются европейским банком реконструкции и развития, который финансирует проекты по улучшению доступности туристских услуг для иностранцев.

В рамках программы «Туризм 2025» также разрабатываются виртуальные туры, по ключевым достопримечательностям, которые поддерживаются цифровыми ресурсами, что привлекает внимание к регионам и облегчает планирование поездок.

Интеграция систем. Казахстан и Кыргызстан активно работают над интеграцией международных цифровых платежных систем для удобства туристов. (Таблица 2).

Таблица – 2

### Сравнительный анализ использования цифровых технологий в туризме (2023 г.)

Показатель	Казахстан	Кыргызстан
Наличие национальной туристской платформы	Да	Да
Интеграция с глобальными системами бронирования	Да	Нет
Внедрение электронных виз	Да	Да
Использование BigData и ИИ для анализа и спроса	Да	Нет
Внедрение VR/AR технологии	Да	Нет
Интеграция международных цифровых платежных систем	Да	Нет

\* Составлено авторами на основании источника

**Заключение.** Развитие трансграничного туризма в Казахстане и Кыргызстане открывает новые перспективы для роста экономики и культурного обмена. Совместное использование инноваций, финансовых инструментов и цифровое использование экологически устойчивых решений позволяет создать привлекательный и конкурентоспособный туристский продукт, соответствующий запросам современных туристов. Государственная поддержка, финансовые инструменты, такие как субсидии и микрофинансирование, а также международные инвестиции и ОЧП способствуют ускоренному развитию инфраструктуры и поддержке местного бизнеса. Устойчивое развитие в купе с трансграничным сотрудничеством в рамках таких проектов, как «Центрально-азиатская Дорога Номадов», создает основу для долгосрочного успеха в туристском секторе и помогает региону интегрироваться на международный туристский рынок. Внедрение инноваций в сфере туризма, таких как информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и цифровые решения, открывает значительные перспективы для Казахстана и Кыргызстана. Разработка и внедрение национальных туристских порталов, таких как VisitKazakhstan.kz, позволяют туристам заранее планировать поездки, бронировать отели, экскурсии и транспортные услуги. Интеграция с международными системами бронирования расширяет аудиторию и повышает доступность туристских услуг, что способствует увеличению туристского потока и росту доходов в отрасли. Анализ больших данных и применение искусственного интеллекта позволяют глубже понимать предпочтения туристов, прогнозировать спрос и предлагать персонализированные маршруты. Это способствует оптимизации туристских потоков, снижению нагрузки на инфраструктуру в пиковые периоды и повышению удовлетворённости клиентов. Например, аналитические инструменты могут классифицировать туристов по интересам и предлагать целевые предложения, такие как маршруты по национальным паркам или исторические экскурсии. Введение электронных виз и цифровых паспортов вакцинации упрощает процесс пересечения границы, сокращает время оформления документов и повышает привлекательность стран для иностранных туристов. Это особенно актуально в условиях постпандемийного восстановления туризма, способствуя увеличению туристского потока и укреплению международных связей.

Это улучшает общий опыт путешественников и повышает конкурентоспособность туристских услуг на международном рынке. Внедрение этих инноваций способствует повышению эффективности туристской отрасли, улучшению качества обслуживания и увеличению дохода от туризма, что в конечном итоге способствует экономическому росту и развитию регионов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. "Статистика туризма". – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/>
2. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. "Туризм" - Официальная статистика". – URL: <https://stat.gov.kg/ru/statistics/turizm/>
3. Сапарова Г.К. Развитие регионов в условиях инновационной экономики Республики Казахстан // Монография. – Караганда, 2018. – 190 с. ТОО «Tengri LTD» ISBN 978-601-7950-22-4
4. Даубаев К.Ж., Исакова М.К., Тулегенова Ж.У., Пягай А.А. Влияние социально-экономических аспектов на развитие рынка туристских услуг Республики Казахстан в современных условиях // Вестник университета Туран. – 2019. – №2(82). – С. 168–174.
5. Денисов И.В., Дарибекова А.С., Петренко Е.С., Шабалтина Л.В. Стратегическое управление развитием туризма в Казахстане // Journal of International Economic Affairs. – 2020. – №10(4). – С. 1039–1050.
6. Добрынина Я.С., Околншишникова И.Ю. Кластеризация как инструмент маркетингового управления и развития регионального туризма: постановка проблемы // Экономический вестник ИПУ РАН. – 2020. – №1(1). – С. 72–82.
7. Министерство культуры и спорта Республики Казахстан. "Вспомогательный счет туризма Республики Казахстан (2022г.)". – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-inno-publications/181504/>
8. <https://www.cnbc.com/2020/01/10/meet-the-robots-that-may-be-coming-to-an-airport-near-you.html>
9. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. "Всемирный день туризма. Цифры и факты". – URL: <https://www.stat.gov.kg/ru/news/vsemirnyj-den-turizma-cifry--fakty/>

## REFERENCES

1. Bjuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniju i reformam Respubliki Kazahstan. "Statistika turizma" [ Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan. "Tourism statistics" ]. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/>. [in Russian]
2. Nacional'nyj statisticheskij komitet Kyrgyzskoj Respubliki. "Turizm [National Statistical Committee of the Kyrgyz Republic. "Tourism"]. Oficial'naja statistika". – URL: <https://stat.gov.kg/ru/statistics/turizm/>. [in Russian]
3. Saparova G. Razvitie regionov v uslovijah innovacionnoj jekonomiki Respub-liku Kazahstan [Regional development in the context of the innovative economy of the Republic of Kazakhstan ]// Monografija. – Karaganda, 2018. – 190 s. TOO «Tengri LTD» ISBN 978-601-7950-22-4. [in Russian]
4. Daubaev K., Iskakova M., Tulegenova Zh., Pjagaj A. Vlijanie social'no-jekonomicheskikh aspektov na razvitie rynka turistskih uslug Respubliki Kazahstan v sovremennyh uslovijah [The impact of socio-economic aspects on the development of the tourism services market of the Republic of Kazakhstan in modern conditions ]// Vestnik universiteta Turan. – 2019. – № 2(82). – S. 168–174. [in Russian]
5. Denisov I., Daribekova A., Petrenko E., Shabaltina L. Strategicheskoe upravlenie razvitiem turizma v Kazahstane [The impact of socio-economic aspects on the development of the tourism services market of the Republic of Kazakhstan in modern conditions ]// Journal of International Economic Affairs. – 2020. – № 10(4). – S. 1039–1050. [in Russian]
6. Dobrynina Ja., Okolnishnikova I. Klasterizacija kak instrument marketingovogo upravlenija i razvitija regional'nogo turizma: postanovka problemy [Clusterization as a tool for marketing management and regional tourism development: problem statement]// Jekonomicheskij vestnik IPU RAN. – 2020. – №1(1). – S. 72–82. [in Russian]
7. Ministerstvo kul'tury i sporta Respubliki Kazahstan. "Vspomogatel'nyj schet turizma Respubliki Kazahstan (2022g.)" [Ministry of Culture and Sports of the Republic of Kazakhstan. "Auxiliary Tourism Account of the Republic of Kazakhstan (2022 year)]. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-inno-publications/181504/>. [in Russian]

8. <https://www.cnbc.com/2020/01/10/meet-the-robots-that-may-be-coming-to-an-airport-near-you.html>

9. Nacional'nyj statisticheskij komitet Kyrgyzskoj Respubliki. "Vsemirnyj den' turizma. Cifry i fakty" [ National Statistical Committee of the Kyrgyz Republic. "World Tourism Day. Figures and facts"]. – URL: <https://www.stat.gov.kg/ru/news/vsemirnyj-den-turizma-cifry--fakty/>. [in Russian]

**Бейсенова А.Ж., Сапарова Г.К., Мухамеджанова А.А., Садыков Ж.А.**

### **ТРАНСШЕКАРАЛЫҚ ТУРИЗМДЫ ДАМУДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚҰРАЛДАРЫ: ҚАЗАҚСТАН МЕН ҚЫРҒЫЗСТАН МЫСАЛЫНДА**

#### **Аңдатпа**

Мақала Қазақстан мен Қырғызстан арасындағы трансшекаралық туризмді дамытудың инновациялық стратегиялары мен құралдарын ғаламдық сын-қатерлер аясында зерттейді. Ұлы Жібек жолының тарихи мұрасына негізделген туризм бұл елдерде экономикалық өсудің және аймақтық ынтымақтастықтың қозғаушы күшіне айналу әлеуетіне ие. Дегенмен, бұл сала инфрақұрылымның жеткіліксіз дамуы, маркетингтік стратегиялардың жетіспеушілігі және экологиялық мәселелер сияқты қиындықтарға тап болып отыр.

COVID-19 пандемиясы, климаттың өзгеруі және экономикалық тұрақсыздық туризмде тұрақты және инновациялық шешімдердің қажеттілігін күшейтті. Мақалада АКТ және цифрлық технологияларды (мысалы, электронды визалар, онлайн брондау платформалары), экотуризм бағыттарын құру және салықтық ынталандырулар мен мемлекеттік-жеке серіктестіктер сияқты қаржылық қолдау механизмдерін қолдану арқылы жүзеге асырылатын негізгі бастамалар талданады. Сондай-ақ мәдени және экологиялық туризмнің бірегей трансшекаралық туристік тәжірибені дамытудағы рөлі атап өтіледі.

Зерттеу екі ел арасындағы шекараларды кесіп өту тиімділігінің төмендігі және халықаралық танымалдылықтың жеткіліксіздігі сияқты кедергілерді жоюға бағытталған үйлестірілген күштердің маңыздылығын көрсетеді. Сонымен қатар, ортақ ресурстарды пайдаланып, «Орталық Азия көшпенділер жолы» сияқты бастамалар арқылы аймақтық интеграцияны нығайтуды көздейді. Бұл стратегиялар Қазақстан мен Қырғызстанды жаһандық туризм нарығында тартымды бағыттарға айналдыруға бағытталған.

**Beisenova A., Saparova G., Mukhamejanova A., Sadykov Z.**

### **INNOVATIVE TOOLS FOR THE DEVELOPMENT OF CROSS-BORDER TOURISM: THE CASE OF KAZAKHSTAN AND KYRGYZSTAN**

#### **Annotation**

The article explores innovative strategies and tools for developing cross-border tourism between Kazakhstan and Kyrgyzstan in the context of global challenges. Rooted in the historical legacy of the Great Silk Road, tourism in these countries has significant potential to become a driver of economic growth and regional cooperation. Despite this potential, the sector faces challenges such as underdeveloped infrastructure, insufficient marketing strategies, and ecological concerns.

The COVID-19 pandemic, climate change, and economic instability have emphasized the need for sustainable and innovative solutions in tourism. The article examines key initiatives, including the adoption of ICT and digital technologies (e.g., electronic visas, online booking platforms), the creation of eco-tourism routes, and financial support mechanisms such as tax incentives and public-private partnerships. It also highlights the role of cultural and ecological tourism in fostering

The research underscores the importance of coordinated efforts between the two countries to overcome barriers, such as border crossing inefficiencies and low international visibility, while leveraging shared resources and promoting regional integration through initiatives like the “Central Asian Nomadic Road.” These strategies aim to create a competitive cross-border tourism product and position Kazakhstan and Kyrgyzstan as attractive destinations in the global tourism market.