

**Б.Т. Аймурзина\***, д.э.н., профессор<sup>1</sup>

**М.Ж. Каменова**, д.э.н., профессор<sup>2</sup>

**Б.К. Джазыкбаева**, PhD, профессор<sup>3</sup>

**С.К. Ержанова**, к.э.н., профессор<sup>4</sup>

*Международный университет Астана,*

*г. Астана, Казахстан<sup>1</sup>*

*Университет Туран-Астана,*

*г. Астана, Казахстан<sup>2</sup>*

*Карагандинский университет Казпотребсоюза,*

*г. Караганда, Казахстан<sup>3</sup>*

*Карагандинский университет имени академика*

*Е.А. Букетова, г. Караганда, Казахстан<sup>4</sup>*

\* – основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: aimurzina@mail.ru

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЗАХСТАНА

*Авторами рассмотрено новое качественное развитие сельскохозяйственных предприятий для создания новых экономических механизмов развития экспортной деятельности.*

*Приведены данные по общему объему производства сельскохозяйственной продукции (услуг), импорту и экспорту сельскохозяйственной продукции, доле готовой продукции АПК в общем объеме экспорта, экспорту пшеницы и меслина и т.д.*

*Как указано в статье, проблема организации и развития экспортной деятельности изучалась многими отечественными и зарубежными учеными, однако развитие экспортной деятельности применительно к экспорту сельскохозяйственной продукции изучено недостаточно хорошо и методически не обосновано.*

*В статье рассмотрено, что экспорт сельскохозяйственных культур должен быть диверсифицирован, для этого необходимо оптимизировать посевные площади, повысить рентабельность производства экспортных культур, снизить себестоимость продукции и улучшить транспортную логистику, что невозможно без увеличения государственной поддержки.*

*Предложено в республиканском бюджете создание механизма покрытия затрат, связанных со строительством и модернизацией складских комплексов, транспортировкой, хранением, сертификацией продукции и компенсацией экологического ущерба аграриям. Активно продвигать маркетинговую модель, основанную на кооперативных принципах, и создать сервисные компании по оказанию сельскохозяйственных услуг. Необходимо решить проблемы, связанные с организацией взаимодействия сельскохозяйственных предприятий с производственными и перерабатывающими предприятиями, финансовыми механизмами и маркетинговыми институтами.*

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс (АПК), государственная поддержка, кооперация, конкурентоспособность, растениеводство, животноводство, импорт, экспорт, субсидии, кредиты.

**Кілт сөздер:** агроөнеркәсіп кешені (АӨК), мемлекеттік қолдау, кооперация, ұтымдылық, өсімдік шаруашылығы, мал шаруашылығы, импорт, экспорт, субсидиялар, несиелер.

**Keywords:** agro-industrial complex (AIC), state support, cooperation, rationality, crop production, animal husbandry, import, export, subsidies, loans.

**Введение.** Увеличение производства сельскохозяйственной продукции как на экспорт, так и для собственного потребления имеет большое экономическое значение. Ведь поставки на внешние рынки улучшают экономическое и социальное положение агропромышленного комплекса и смежных отраслей. В связи с этим повышение экспортного потенциала отечественной агропромышленной продукции является одной из приоритетных задач государства.

Диверсификация и переработка сельскохозяйственной продукции открывает новые рынки и сегменты рынка, однако многие сельхозпроизводители не могут преодолеть указанные трудности и выйти на новые пути развития из-за недостатка финансовых ресурсов и неразвитости рыночной и логистической инфраструктуры. Поэтому важную роль в этом процессе играет государственная поддержка, направленная на повышение экспортного потенциала сельского хозяйства.

Важность данной темы исследования обусловлена необходимостью реализации целей и задач Национальной программы развития агропромышленного комплекса, которая требует разработки

новых механизмов совершенствования экспортной деятельности сельскохозяйственных предприятий. В настоящее время сельскохозяйственные предприятия не обладают достаточным ресурсным потенциалом для производства конкурентоспособной продукции и ее успешного вывода на зарубежный рынок. Несмотря на действия государства, многие организационные и экономические проблемы развития экспортной деятельности сельскохозяйственных предприятий не решены.

Целью исследования является разработка теоретических и методических положений и обобщение рекомендаций по совершенствованию экономических механизмов развития экспортной деятельности агропромышленных предприятий.

Для достижения поставленных целей были поставлены следующие задачи:

- определить теоретические основы экономического механизма развития экспортной деятельности предприятий АПК;
- выявить основные факторы, влияющие на формирование экспортного потенциала сельскохозяйственных предприятий;
- Выдвинуть предложения по совершенствованию государственной поддержки экспортной деятельности сельскохозяйственных предприятий.

В ходе данного исследования использовались статистический, монографический и другие методы.

**Обзор литературы.** Как показано в работах В.А. Войтюка и Леоновой Ю.В., повышение экспортного потенциала отечественной аграрной продукции является одной из приоритетных задач органов власти [1, 2].

Эмпирическая оценка влияния интенсивного расширения экспорта на экономический рост была проведена Федюниной А.А. [3].

Основные проблемы выявления и систематизации факторов, определяющих возможность реализации экспортного потенциала зерна, и определения наиболее перспективных направлений расширения экспорта зерна затронуты в работе Т.В. Ахмадулиной [4].

По мнению А.В. Махлакова, развитие экспорта - это функция не только предприятия, но и различных уровней и бизнес-сообществ, например, принятие управленческих решений по продвижению сельскохозяйственной продукции на внешние рынки и организация всех аспектов товародвижения [5].

В работе Малышевой Е.В. отмечается, что важную роль играет развитие экспортного потенциала отрасли народного хозяйства, которое необходимо не только для повышения национальной конкурентоспособности, но и для поддержки технологического и экономического развития страны [6].

Механизм государственной поддержки отраслей АПК отражен в работах отечественных экономистов Кернебаева А.С., Момбековой Г.Р., [7]. Таипова Т., Хана Я. [8], Рустембаева Б. и др. [9].

Хотя эти зарубежные и казахстанские ученые внесли значительный вклад в исследование экономических механизмов регулирования сельского хозяйства, в том числе экспорта, их работы направлены на решение отдельных проблем и не в полной мере отражают формирование механизмов развития экспортной деятельности сельскохозяйственных предприятий при производстве продукции с высокой добавленной стоимостью.

**Основная часть.** Сегодня Казахстан - это государство, поставляющее за рубеж продукцию агропромышленного комплекса преимущественно в виде сырья и импортирующее промышленную продукцию с высокой добавленной стоимостью. Аграрный сектор республики традиционно представлен двумя такими отраслями как животноводство и растениеводство. За период 2010-2022 годы индекс физического объема продукции растениеводства вырос с 80,1 до 115,1, животноводства же наоборот снизился – со 102,3 до 100,8. Объем сельскохозяйственных услуг увеличился с 95,2 до 104,2% (рис.1). Объем валовой продукции (услуг) сельского хозяйства в 2022 году вырос на 9,1% по сравнению с 2021 годом.

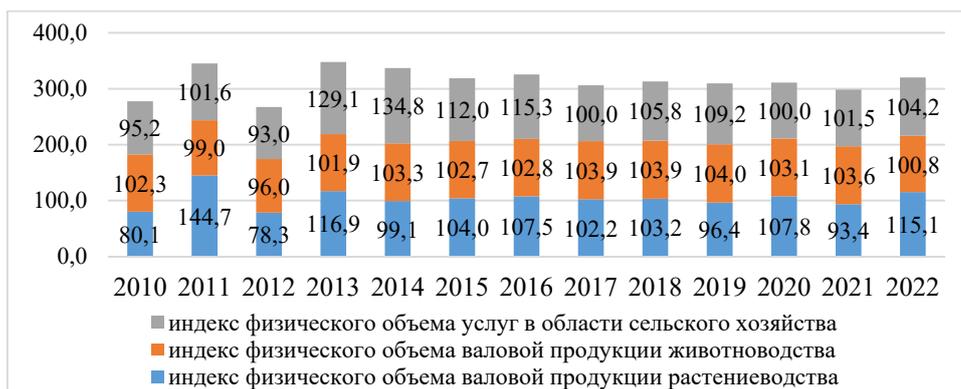


Рисунок 1. Индекс физического объема валовой продукции (услуг) сельского хозяйства, в % к предыдущему году [10]\*  
\* Составлен авторами

За этот период импорт агропромышленной продукции увеличился с 351,3 млн. долл. до 596,2 млн. долл. (рост на 70,5%), а экспорт - с 391,6 млн. долл. до 559,26 млн. долл. (рост более чем на 80%) (рис. 2). В структуре импорта по-прежнему велика доля молочных продуктов, таких как масло, сыр, сухие сливки, цельное и обезжиренное молоко, творог.



Рисунок 2. Импорт и экспорт сельскохозяйственной продукции Республики Казахстан, млн. долларов [10]\*  
\* Составлен авторами

Анализируя структуру экспортной деятельности сельскохозяйственных предприятий, можно заметить, что происходит увеличение экспорта продукции растениеводства по сравнению с импортом. При этом, можно наблюдать, что в 2022 году экспорт продукции растениеводства превысил экспорт продукции животноводства примерно в 17 раз (продукция растениеводства - 3070,2 млн. долл.; продукция животноводства - 176 млн. долл., рис.3) Несмотря на такие экономические проблемы, как недостаток ресурсов и объектов инфраструктуры, низкая информационная осведомленность и государственной поддержки экспорта, развитие экспортной деятельности все еще требует изменения экспортных стратегий, таких как расширение географии экспортных поставок и появление новых экспортных товаров.



Рисунок 3. Импорт и экспорт продукции растениеводства и животноводства, млн. долларов [10]\*  
\* Составлен авторами

Недостаточность доли конечной продукции в структуре экспорта Казахстана стала основной проблемой развития экспорта сельскохозяйственной продукции со стратегической точки зрения: за период с 2015 по 2022 годы она не занимает даже половины размера экспорта (40,8% в среднем, рис. 4). Также основной проблемой, сдерживающей развитие экспортной деятельности сельскохозяйственных предприятий, является устаревание технического оборудования и технологий производства и переработки сырья, связанной с тем, что многие потенциальные экспортеры не имеют достаточного количества инновационного оборудования или средств на его внедрение.



Рисунок 4. Доля конечной продукции в общем объеме экспорта продукции АПК, % [10]\*  
\* Составлен авторами

Таким образом, несмотря на важную роль экспорта сельскохозяйственной продукции, необходимо учитывать проблемы, с которыми сталкиваются экспортеры сельскохозяйственной продукции в долгосрочной перспективе. Прежде всего, это также вопрос ценообразования на мировом рынке. Цены на пшеницу вряд ли будут расти, наоборот, они будут падать, и эту тенденцию необходимо учитывать. Выходом из сложившейся ситуации может стать только глубокая переработка сельскохозяйственного сырья. Как известно, продукция аграрных предприятий экспортируется в страны СНГ. Основными торговыми партнерами стран СНГ являются Россия, Беларусь, Армения и Кыргызстан. Анализ показал, что за январь-май 2023 года объем экспорта в РФ составил 4040,6 млн. долл., рост при этом составил 45,1%, Беларусь – 68,6 млн. долл., рост почти 2,3 раза, Армения – 8,6 млн. долл., рост 2,8 раза и Кыргызстан – 337,7 млн. долл., рост 36,5% (рис. 5).

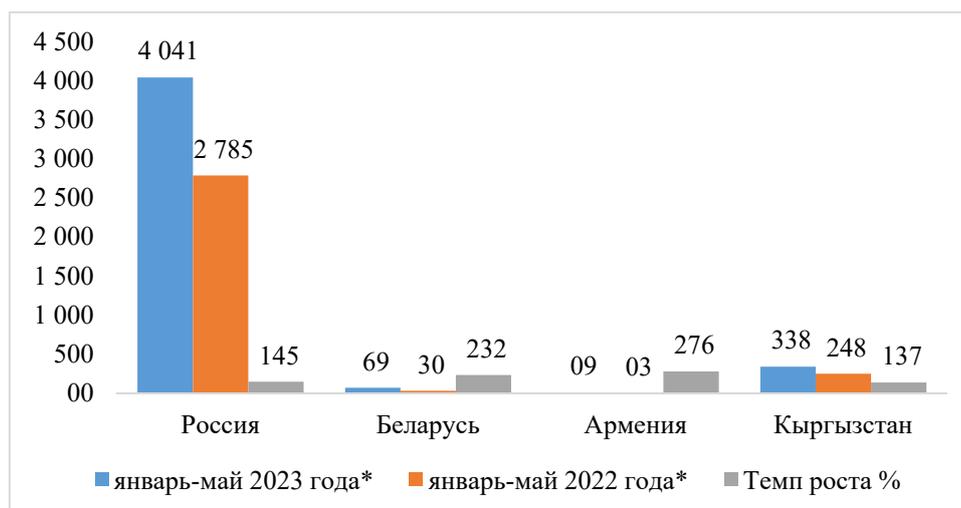


Рисунок 5. Экспорт в страны СНГ, млн. долл. [10]\*  
\* Составлен авторами

Расширение ассортимента новых экспортных товаров аграрных предприятий является перспективным фактором организационно-экономического механизма, которые будут влиять экспортную деятельность аграрных предприятий и аграрного экспорта, так как в основном удельный вес экспортной продукции растениеводства, занимает пшеница и меслин (рис.6).

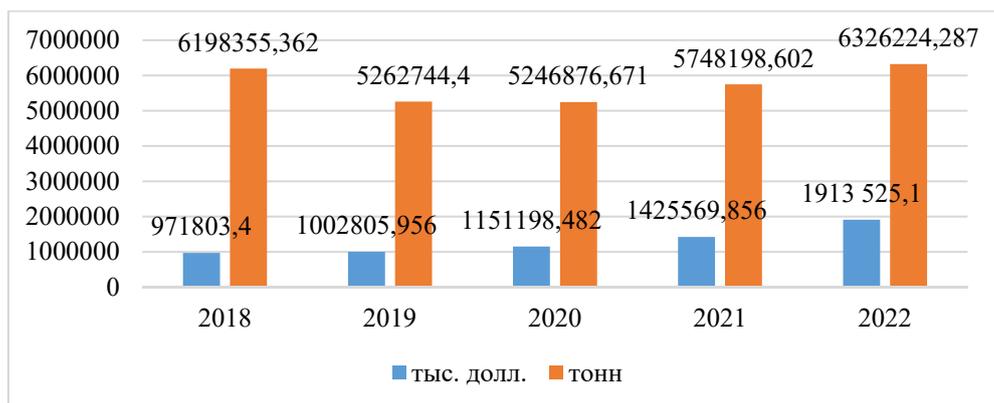


Рисунок 6. Экспорт пшеницы и меслина [10]\*

\* Составлен авторами

В структуре экспорта преобладают также такие культуры, как рапс, пшеница, лен, гречиха. При этом, в 2022 г. на экспорт пшеницы и меслина было направлено 1913,5 тыс. т зерна, что почти в 2 раза выше уровня 2018 г.

На наш взгляд, для экспорта сельскохозяйственных культур необходимо снизить производственные затраты и улучшить транспортную логистику, что невозможно без увеличения государственной поддержки. Рекомендации по повышению государственной поддержки экспортного потенциала аграрных предприятий представлены рисунком 7.

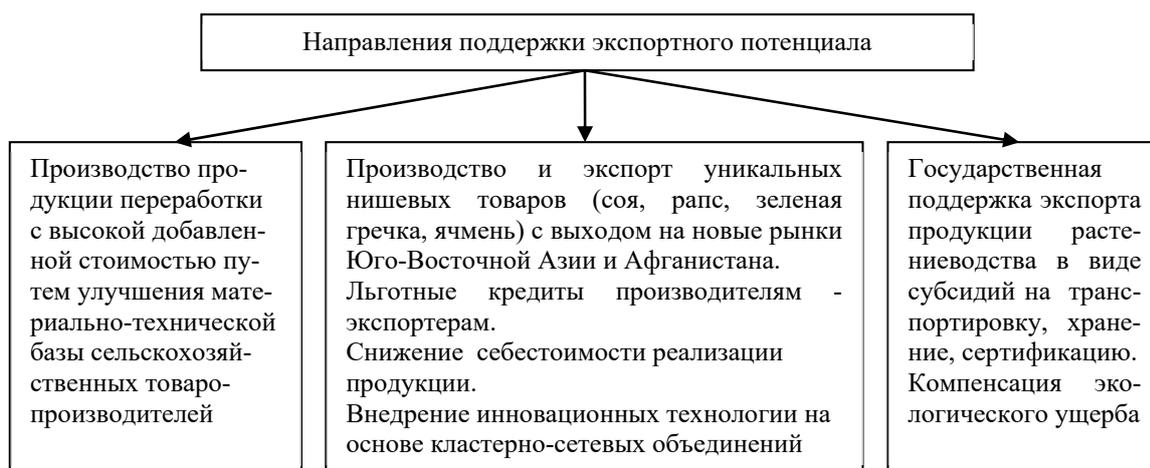


Рисунок 7. Рекомендации по повышению государственной поддержки экспортного потенциала аграрных предприятий\*

\* Составлен авторами на основе источника [1, 2]

**Заключение.** Экспортное производство продуктов переработки с высокой добавленной стоимостью за счет улучшения материально-технической базы сельхозпроизводителей и внедрения инновационных технологий на базе кластерных сетевых объединений являются надежными механизмами поддержки фермеров, а также снижения себестоимости продукции. Для повышения эффективности экспортного производства сельскохозяйственной продукции рекомендуется повысить доступность финансовых ресурсов путем предоставления льготных кредитов экспортерам, улучшить обеспеченность сельскохозяйственной техникой и удобрениями, повысить информированность сельхозпроизводителей и экспортеров сельскохозяйственной продукции об имеющихся мерах поддержки, мобилизовать и использовать имеющийся кадровый и научно-технический потенциал.

Необходимо создать механизм покрытия из республиканского бюджета затрат, связанных со строительством и модернизацией складских и подъемных сооружений, транспортировкой, хранением, сертификацией и компенсацией экологического ущерба. Активно внедрять

маркетинговые модели, основанные на принципах кооперации, и создавать сельскохозяйственные сервисные компании.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Войтюк В.А. Совершенствование развития экспортной деятельности аграрных предприятий // Вестник РАЕН. – 2021. – № 2. – С. 119-126.
2. Леонова Я.В. Методические основы государственной поддержки экспортного потенциала продукции растениеводства (на материалах Новосибирской области) // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 1. – С. 358-362.
3. Федюнина А.А. Выживаемость экспортных потоков в российской экономике: роль предпринимательского климата, эффектов опыта и масштабов экспортной деятельности // Российский журнал менеджмента. – 2016. – Т 14. – № 1. – С. 29-58.
4. Ахмадулина Т.В. Перспективы экспорта зерна из Сибирского федерального округа // Сборник материалов X Конвента Российской ассоциации международных исследований (РАМИ) «25 лет внешней политике России» (Москва, 8-9 декабря 2016 г.): материалы и доклады / Под общ. ред. А.В. Малыгина. – М.: МГИМО – Университет. – Т. 4. – № 1. – С. 9- 29.
5. Маклаков А.В. Методические подходы к оценке экспортного потенциала зернопродуктового подкомплекса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – № 9. – С. 239-245.
6. Малышева Е.В. Глобальные цепочки добавленной стоимости как способ реализации экспортного потенциала малого и среднего бизнеса // Общество и экономика. – 2021. – № 11. – С. 112-119.
7. Джазыкбаева Б.К., Кернебаев А.С., Момбекова Г.Р., Аркенова Ж.Р. Государственная поддержка агропромышленного комплекса Казахстана. // Вестник КазУЭФМТ. – 2022. – №3(48). – С. 234-241.
8. Taipov T., Khan Y., Kurmanova G., Kantarbayeva S., Alpysova V. Public administration in the agricultural sector of Kazakhstan // Espacios, 2017. – 38(44). – P. 29-36. – ISSN 0798-1015.
9. Kashakova G.A., Rustembayev B.E., and Aimurzinov M.S. // Industrialization of agro-industrial complex of Kazakhstan. – Problems of AgriMarket. – 2022. – № 2. – P. 64-70. – DOI: <https://doi.org/10.46666/2022-2.2708-9991.06>.
10. Статистика // Комитет статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <http://www.stat.kz>.

#### REFERENCES

1. Vojtyuk V.A. Sovershenstvovanie razvitija jeksportnoj dejatel'nosti agrarnyh predpriyatij // Vestnik RAEN. – 2021. – № 2. – S.119-126 [in Russian].
2. Leonova Ja.V. Metodicheskie osnovy gosudarstvennoj podderzhki jeksportnogo potenciala produkcii rastenievodstva (na materialah Novosibirskoj oblasti) // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – 2020. – № 1. – S. 358-362 [in Russian].
3. Fedjunina A.A. Vyzhivaemost' jeksportnyh potokov v rossijskoj jekonomike: rol' predprinimatel'skogo klimata, jeffektov opyta i masshtabov jeksportnoj dejatel'nosti // Rossijskij zhurnal menedzhmenta. – 2016. – T 14. – № 1. – С. 29-58 [in Russian].
4. Ahmadulina T.V. Perspektivy jeksporta zerna iz Sibirskogo federal'nogo okruga // Sbornik materialov H Konventa Rossijskoj associacii mezhdunarodnyh issledovanij (RAMI) «25 let vneshnej politike Rossii» (Moskva, 8-9 dekabrja 2016 g.): materialy i doklady / Pod obshh. red. A.V. Malygina. – М.: MGIMO – Universitet. – Т. 4. – № 1. – S. 9- 29 [in Russian].
5. Maklakov A.V. Metodicheskie podhody k ocenke jeksportnogo potenciala zernoproduktovogo podkompleksa // Jekonomika: vchera, segodnja, zavtra. – 2018. – № 9. – S. 239-245 [in Russian].
6. Malysheva E.V. Global'nye cepochki dobavlennoj stoimosti kak sposob realizacii jeksportnogo potenciala malogo i srednego biznesa. // Obshhestvo i jekonomika. – 2021. – № 11. – S. 112-119 [in Russian].
7. Dzhazykbaeva B.K., Kernebaev A.S., Mombekova G.R., Arkenova Zh.R. Gosudarstvennaja podderzhka agropromyshlennogo kompleksa Kazahstana // Vestnik KazUJeFMT. 2022. – № 3(48). – S. 234-241 [in Russian].
8. Taipov T., Khan Y., Kurmanova G., Kantarbayeva S., Alpysova V. Public administration in the agricultural sector of Kazakhstan // Espacios, 2017. – 38(44). – P. 29-36. – ISSN 0798-1015.

9. Kashakova G.A., Rustembayev B.E., and Aimurzinov M.S. // Industrialization of agro-industrial complex of Kazakhstan. – Problems of AgriMarket. – 2022. – № 2. – P. 64-70. – DOI: <https://doi.org/10.46666/2022-2.2708-9991.06.10>.

10. Statistika // Komitet statistiki Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazakhstan [Elektronny resurs]. – 2023. – URL: <http://www.stat.kz> [in Russian].

**Аймурзина Б.Т., Каменова М.Ж., Джазықбаева Б.К., Ержанова С.К.**

### **ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҚ КӘСПОРЫНДАРЫНЫҢ ЭКСПОРТТЫҚ ҚЫЗМЕТІН ДАМУЫНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МЕХАНИЗМДЕРІ**

#### **Аннатпа**

Авторлар экспорттық қызметті дамытудың жаңа экономикалық тетіктерін құру үшін ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының жаңа сапалы дамуын қарастырды.

Ауыл шаруашылығы өнімдерін (қызметтерін) өндірудің жалпы көлемі, ауыл шаруашылығы өнімдерінің импорты мен экспорты, жалпы экспорттағы дайын ауыл шаруашылығы өнімдерінің үлесі, бидай мен меслин экспорты және т.б.

Мақалада көрсетілгендей, экспорттық қызметті ұйымдастыру және дамыту мәселесі көптеген отандық және шетелдік ғалымдармен зерттелді, бірақ ауыл шаруашылығы өнімдерін экспорттауға қатысты экспорттық қызметтің дамуы жеткілікті түрде зерттелмеген және әдістемелік тұрғыдан негізделмеген.

Мақалада ауыл шаруашылығы дақылдарының экспортын әртараптандыру керектігі, ол үшін егіс алқаптарын оңтайландыру, экспорттық дақылдар өндірісінің рентабельділігін арттыру, өнімнің өзіндік құнын төмендету және көліктік логистиканы жақсарту қажет екендігі, бұл мемлекеттік қолдауды арттырмайынша мүмкін еместігі айтылған.

Республикалық бюджетте қойма кешендерін салуға және жаңғыртуға, өнімді тасымалдауға, сақтауға, сертификаттауға және шаруаларға қоршаған ортаға келтірілген зиянды өтеуге байланысты шығындарды өтеу тетігін құру ұсынылады. Кооперативтік қағидаттарына негізделген маркетингтік үлгіні белсенді түрде алға жылжыту және ауылшаруашылық қызмет көрсету компанияларын құру. Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының өндірістік және қайта өңдеу кәсіпорындарымен, қаржылық механизмдермен және маркетинг институттарымен өзара әрекеттесуін ұйымдастыруға байланысты мәселелерді шешу қажет.

**Aimurzina B., Kamenova M., Jazykbayeva B., Yerzhanova S.**

### **ECONOMIC MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF EXPORT ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN KAZAKHSTAN**

#### **Annotation**

The authors examined the new qualitative development of agricultural enterprises to create new economic mechanisms for the development of export activities.

Data are provided on the total volume of production of agricultural products (services), import and export of agricultural products, the share of finished agricultural products in total exports, exports of wheat and meslin, etc.

As indicated in the article, the problem of organizing and developing export activities has been studied by many domestic and foreign scientists, but the development of export activities in relation to the export of agricultural products has not been studied well enough and is not methodologically justified.

The article discusses that the export of agricultural crops should be diversified; for this it is necessary to optimize sown areas, increase the profitability of the production of export crops, reduce production costs and improve transport logistics, which is impossible without increasing government support.

The republican budget proposes the creation of a mechanism for covering costs associated with the construction and modernization of warehouse complexes, transportation, storage, certification of products and compensation for environmental damage to farmers. Actively promote a marketing model based on cooperative principles and establish agricultural service companies. It is necessary to solve problems associated with organizing the interaction of agricultural enterprises with production and processing enterprises, financial mechanisms and marketing institutions.

