

Г.К. Байбашева*, PhD, доцент¹
Г.Т. Лесбаева, д.э.н., профессор¹
З.К. Смагулова, к.э.н., PhD, доцент¹
С.Е. Кайдарова, к.э.н., доцент²

Международный университет Астана¹

г. Нур-Султан, Казахстан

Инновационный Евразийский университет²

г. Павлодар, Казахстан

* – основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: 7765060@bk.ru

ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КАЗАХСТАНЕ

Активная поддержка со стороны государства является важным условием адаптации промышленных предприятий к динамично изменяющимся условиям внешней среды. Современные экономические условия Казахстана характеризуются сокращением темпов роста промышленности, недостаточной развитостью инструментов государственной поддержки, что требует поиска инструментов повышения конкурентоспособности предприятий.

В данной статье авторами приведены показатели развития промышленного производства Казахстана, доли видов деятельности в республиканском объеме промышленности, регионов в республиканском объеме промышленности, рентабельность предприятий промышленности за 2016–2020 годы.

Отмечено, что актуальной проблемой является разработка практических рекомендаций по формированию соответствующей современным требованиям экономики управления предприятиями промышленности, обеспечивающей их высокую конкурентоспособность в постпандемийный период. Разработка и реализация региональной экономической политики, дорожных карт путем совершенствования организационно-экономического механизма поддержки экспортноориентированного импортозамещающего производства, субсидирование региональных производителей импортозамещающей продукции, расширение экономических инструментов развития за счет привлечения региональных банков, компенсации части затрат на НИОКР и поддержки управленческих кадров, реализация государственно-частного партнерства, концессии и бюджетное софинансирование, льготное кредитование, предоставление гарантий получателям кредитов, налоговые преференции являются основными инструментами повышения конкурентоспособности промышленных предприятий.

Ключевые слова: высокотехнологичная продукция, конкурентоспособность, предприятия, промышленность, обрабатывающая промышленность, постпандемия, рентабельность, регионы, кредиты, кризис, инструменты поддержки.

Кілт сөздер: жоғары технологиялық өнімдер, бәсекеге қабілеттілік, кәсіпорындар, өнеркәсіп, өңдеу, пандемиядан кейінгі, табыстылық, аймақтар, несиелер, дағдарыс, қолдау құралдары.

Keywords: high-tech products, competitiveness, enterprises, industry, manufacturing, post-pandemic, profitability, regions, loans, crisis, support tools.

Введение. Необходимость быстрого решения таких первоочередных задач как увеличение темпов развития и повышение конкурентоспособности промышленности, упоминается в Стратегии и ежегодных посланиях Президента к народу Казахстана.

Мировая пандемия и постпандемические процессы повлияли на экономическое состояние и развитие отечественных промышленных предприятий. Данные Комитета по статистике свидетельствуют о том, что ресурсный потен-

циал отраслей добывающего сектора не позволяет им наращивать производство более чем на 1-3% в год, при этом, часть отечественных добывающих отраслей сильно зависит от импорта зарубежных технологий и оборудования.

По состоянию на 2020 год индекс промышленного производства снизился с 104,1% до 99,5% и в обрабатывающем производстве на 1,7% (2020 году- 104,1%, 2019 году – 105,8%). Наблюдаются также негативные тенденции снижения производственного потенциала в отрас-

лях промышленности: снижение качества основных фондов, снижение загрузки мощностей (износ основного капитала на предприятиях промышленности составил более 45 % в 2020 году), отрицательная динамика человеческого капитала и др.

Выявлено, что рост затрат на отечественных предприятиях не сопровождается повышением доли инновационной продукции в общем объеме производства. В этих условиях для повышения уровня устойчивости производства промышленной продукции целесообразно восстановление объемов выпуска и повышение конкурентоспособности обрабатывающих отраслей за счет развития высокотехнологичных промышленных предприятий. Актуальность темы исследования также усиливается в связи необходимостью разработки методологических основ обеспечения экономической устойчивости промышленного производства в условиях перехода к инновационному этапу развития экономики.

Обзор литературы. Острая необходимость в стимулировании развития собственной высокотехнологичной и инновационной базы требуют дальнейшего развития теоретико-методологических основ оценки уровня конкурентоспособности предприятий. Вместе с тем, в экономической литературе отсутствует комплексное представление факторов повышения конкурентоспособности промышленного комплекса в целом и его отдельных отраслей. Несмотря на это, современные исследования в области сущности и природы конкурентоспособности предприятий отражены в современных работах российских и отечественных авторов: Меленькина С.А. [1], Ползунова Н.Н. [2], Ильина Е.А. [3], Терехова С. [4], Туктарова П.А. [5], Ниязов М.Н., Бейсенгалиев Б.Т., Оразбаева К.Н., Естурлиева А.И. [6].

Инновационная составляющая промышленных предприятий также требует исследования и создает основу для использования интеллектуального потенциала и выпуска высокотехнологичной продукции. Политика, направленная на рост уровня инноваций промышленных предприятий, позволит повысить уровень производства при опережающем развитии перерабатывающих отраслей. Кроме того, существующие инструменты и механизмы осуществления экономической политики по повышению уровня конкурентоспособности промышленных предприятий нуждаются в дальнейшей теоретической проработке. В связи с этим, актуальность выявленных проблем, их значение в теоретическом и практическом плане, предопределили выбор темы и цели исследования.

Методология исследования основана на существующих теоретических разработках по изучению факторов увеличения конкурентоспособности промышленных предприятий. В данном исследовании были использованы методы системного анализа, графического анализа, экономико-статистического анализа и др.

Основная часть. После относительно неплохих темпов роста ВВП страны 2016-2019 годы, доля ВДС промышленности в ВВП республики снизилась с 27,5% в 2019 году до 27,1% в 2020 году или на 0,4%. Темпы роста промышленности снизились с 107,3% в 2017 г. до 104,4% в 2018 г., 104,1% – в 2019 г. и 99,5% – в 2020 г. Несмотря на данные показатели выпуск промышленной продукции в денежном выражении вырос в 2016-2019 годы на 54,4% (рисунок 1). Однако в 2020 году объем производства промышленной продукции в размере 27 028 млрд. тенге снизился по сравнению с 2019 годом на 8,2%, прибыль снизилась на 41,6%. Инвестиции в основной капитал в 2020 году снизились с 7 786,3 млрд. тенге до 6 203,3 млрд. тенге или 20,3%.

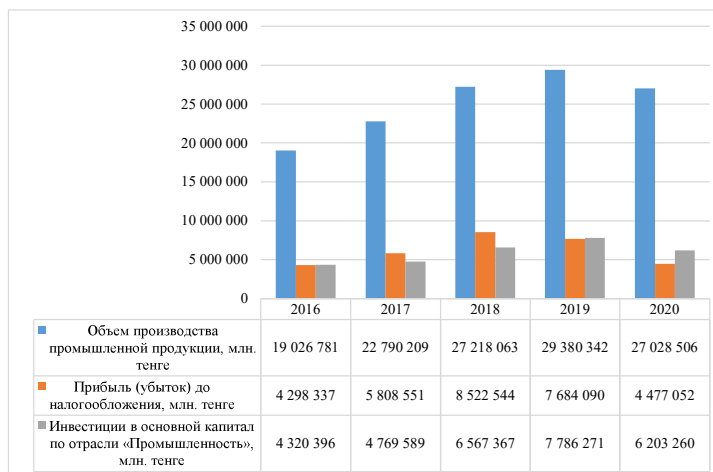


Рисунок 1. Показатели развития промышленного производства Казахстана, млн. тенге [7]

Структурная динамика промышленного производства показывает, что в ряде отраслей фиксируется определенное снижение. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. Наибольшее снижение зафиксировано в добыче сырой нефти - 5,6%, добыча угля – 3,3%, добыча природного газа – 1,9%. Фиксируется и определенный рост в 2020 г. обрабатывающих производств на 4,1%, хотя в предшествующие три года он был значительно выше (от 5,6% до 5,8%). Что касается структуры обрабатывающих производств, то в 2020 году наибольший рост показала такая отрасль, как производство деревянных и пробковых изделий, кроме мебели -29,4%.

Основной объем промышленной продукции приходится на горнодобывающую про-

мышленность в среднем за 2016-2020 годы 50,6%, обрабатывающую промышленность – 42,0%, производство продуктов питания – 6,6%. В структуре горнодобывающей промышленности более 30% занимает добыча сырой нефти и природного газа, добыча металлических руд – 8,3%. При этом, более 70% промышленной продукции производят предприятия частной формы собственности и государственной менее 1%.

Производство продуктов химической промышленности в 2020 году занимает 1,8%, фармацевтических препаратов - 0,5%, металлургическое производство - 21,0%, производство продуктов нефтепереработки и нефтегазохимии - 3,1% (рисунок 2).



Рисунок 2. Доля видов деятельности в республиканском объеме промышленности, % [7]

В Костанайской и Акмолинской областях наблюдается рост промышленности в 2020 году на 7,8% и 6,8%, в Кызылординской и Мангыстауской областях происходит сни-

жение на 12,9% и 5,9%. Основной объем промышленной продукции приходится на регионы: Атырауская область – 19,1%, Карагандинская -11,0%, Восточный Казахстан – 8,9%,

Менеджмент және маркетинг / Менеджмент и маркетинг

Павлодарская -7,8%. Наименьший объем приходится на Жамбылскую область – 1,9%, Северный Казахстан -1,2%, Туркестанская – 2% (рисунок 3).

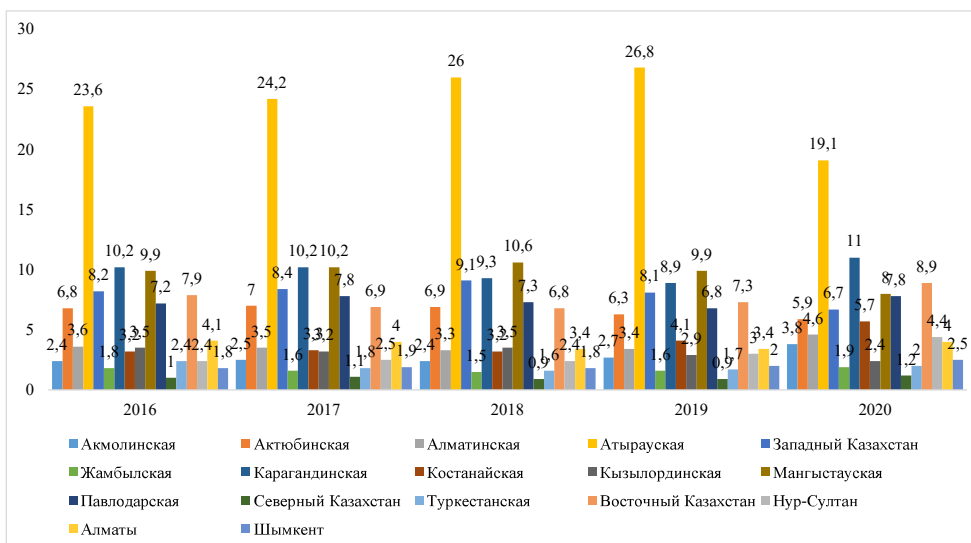


Рисунок 3. Доля регионов в республиканском объеме промышленности, % [7]

Одним из факторов повышения конкурентоспособности является достижение положительных результатов финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия. Исходя из рисунка 4 видно, что рентабельность горнодобывающей отрасли в 2020 году снизилась на 30,1% по сравнению с предыдущим

годом, в том числе добыча угля на 6,6%, добыча сырой нефти и природного газа на 45,5%, добыча металлических руд – 1,6%. Финансовые результаты обрабатывающей промышленности также снизились с 14,0% до 13,7%, однако по производству продуктов питания произошло увеличение почти в 2 раза с 3,7% до 7,4%.

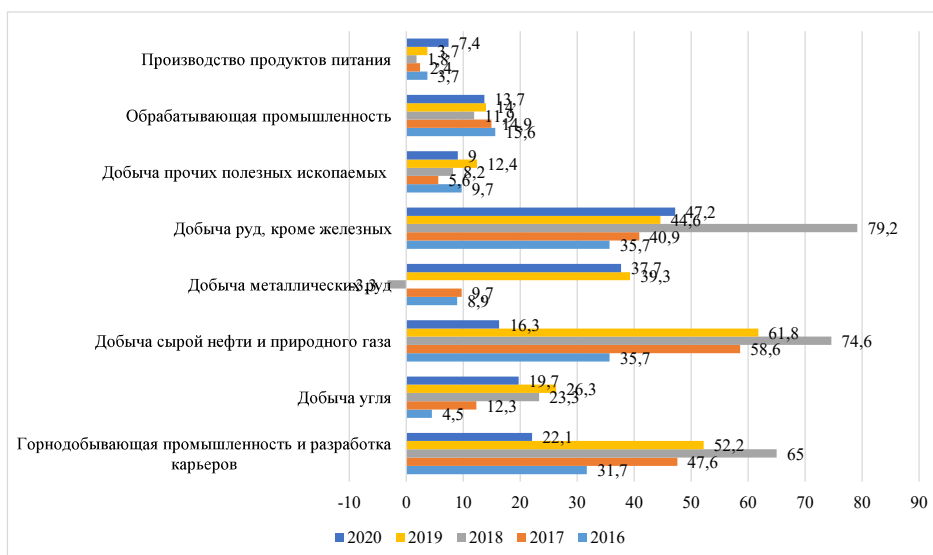


Рисунок 4. Рентабельность предприятий промышленности за 2016-2020 годы, % [7]

Заключение. Приоритетными точками роста конкурентоспособности должны стать обрабатывающие производства и производство продуктов питания, которые обеспечивают

высокий уровень рентабельности.

Основными инструментами повышения конкурентоспособности предприятий промышленности должны быть:

Менеджмент және маркетинг / Менеджмент и маркетинг

- разработка и реализация региональной экономической политики, дорожных карт путем совершенствования организационно-экономического механизма поддержки экспортоориентированного импортозамещающего производства;
- субсидирование региональных производителей импортозамещающей продукции;
- расширение экономических инструментов развития за счет привлечения региональных банков, компенсации части затрат на НИОКР и поддержки управленческих кадров;
- софинансирование строительства объектов инфраструктуры из местного бюджета;
- введение прямых субсидий, субсидирование процентной ставки;
- реализация государственно-частного партнерства, концессии и бюджетное софинансирование;
- льготное кредитование, предоставление гарантий получателям кредитов, налоговые преференции,
- разработка и реализация инвестиционных проектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Меленькина С.А. Современное состояние взаимодействия инновационной культуры и конкурентоспособности промышленного предприятия [Электронный ресурс] / С.А. Меленькина // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1. – URL: <http://www.science-education.ru/121-18869> (дата обращения: 30.03.2022).
2. Ползунова Н.Н. Инструменты промышленной политики в целях обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий / Н.Н. Ползунова // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2015. – № 01 (23)/2015. – С. 85-91.
3. Ильина Е.А. Моделирование стратегии устойчивого развития промышленных предприятий / Е.А. Ильина // Организатор производства. – 2021. – Т. 29. – № 3. – С. 130-138.
4. Terebova, S. Cooperation between Russia and the European Union: From importing to exporting technology // Studies on Russian Economic Development May 2017. – Volume 28, Issue 3. – P. 327–337.
5. Туктарова П.А. Задача определения степени устойчивости предприятия с использованием балльно-рейтинговой модели / П.А. Туктарова, Ю.Т. Мансурова // I International Conference on Information Technologies for Intelligent Decision Making Support, 2019. – Volume 1. – Уфа: УГАТУ, 2019. – 252 с.
6. Ниязов М.Н., Бейсенғалиев Б.Т., Оразбаева К.Н., Естурлиева А.И. Обеспечение устойчивого развития компании на базе стратегических конкурентных преимуществ // Вестник КазУЭФМТ, 2021. – №3 (44). – С. 64-73.
7. Статистика // Комитет статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <http://www.stat.kz>. (дата обращения: 10.03.2022).

REFERENCES

1. Melen'kina S.A. Sovremennoe sostojanie vzaimodejstvija innovacionnoj kul'tury i konkurentosposobnosti promyshlennogo predpriyatija [Jelektronnyj resurs] / S.A. Melen'kina // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. – 2015. – № 1. – URL: <http://www.science-education.ru/121-18869> (data obrashhenija: 30.03.2022). [in Russian]
2. Polzunova N.N. Instrumenty promyshlennoj politiki v celjah obespechenija konkurentosposobnosti promyshlennyh predpriyatij / N.N. Polzunova // Izvestija vysshih uchebnyh zavedenij. Serija: Jekonomika, finansy i upravlenie proizvodstvom. – 2015. – № 01 (23)/2015. – S. 85-91. [in Russian]
3. Il'ina E.A. Modelirovanie strategii ustojchivogo razvitija promyshlennyh predpriyatij / E.A. Il'ina // Organizator proizvodstva. – 2021. – T. 29. – № 3. – S. 130-138. [in Russian]
4. Terebova S. Cooperation between Russia and the European Union: From importing to exporting technology // Studies on Russian Economic Development May 2017. – Volume 28, Issue 3. – P. 327-337. [in Russian]
5. Tuktarova P.A. Zadacha opredelenija stepeni ustojchivosti predpriyatija s ispol'zovaniem ball'noj-rejtingovoj modeli/P.A. Tuktarova, Ju.T. Mansurova // I International Conference on Information

Technologies for Intelligent Decision Making Support, 2019. – Volume 1. – Ufa: UGATU, 2019. – 252 s. [in Russian]

6. Nijazov M.N., Bejsengaliev B.T., Orazbaeva K.N., Esturlieva A.I. Obespechenie ustojchivogo razvitija kompanii na baze strategicheskikh konkurentnyh preimushhestv // Vestnik KazUJeFMT, 2021. – №3 (44). – S. 64-73. [in Russian]

7. Statistika // Komitet statistiki Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan [Jelektronnyj resurs]. – 2022. – URL: <http://www.stat.kz>. (data obrashhenija: 10.03.2022). [in Russian]

Г.К. Байбашева, Г.Т. Лесбаева, З.К. Смагулова, С.Е. Кайдарова

**ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ӨНЕРКӘСІП КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ
БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ҚҰРАЛДАРЫ**

Андатпа

Мемлекет тарапынан белсенді қолдау өнеркәсіптік кәсіпорындардың серпінді өзгеретін экологиялық жағдайларға бейімделуінің маңызды шарты болып табылады. Қазақстанның қазіргі экономикалық жағдайлары өнеркәсіптік өсу қарқынының төмендеуімен, мемлекеттік қолдау құралдарының жеткіліксіз дамуымен сипатталады, бұл кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру құралдарын іздеуді талап етеді.

Бұл мақалада авторлар Қазақстандағы өнеркәсіп өндірісінің даму көрсеткіштерін, өнеркәсіптің республикалық көлеміндегі қызметтің үлесін, өнеркәсіптің республикалық көлеміндегі өңірлердің үлесін, 2016-2020 жылдарға арналған өнеркәсіп кәсіпорындарының рентабельділігін ұсынады.

Пандемиядан кейінгі кезеңде олардың жоғары бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ететін заманауи талаптарға жауап беретін өнеркәсіптік кәсіпорындарды басқару экономикасын қалыптастыру бойынша практикалық ұсыныстар әзірлеу өзекті мәселе екені атап өтілді. Экспортқа бағытталған импортты алмастыратын өндірісті қолдаудың ұйымдық-экономикалық механизмін жетілдіру, импортты алмастыратын өнім өндірушілерді субсидиялау, өңірлік банктерді тарту арқылы экономикалық даму құралдарын кеңейту, ҒЗТКЖ шығындарының бір бөлігін өтеу және өңірлік экономикалық саясатты, жол карталарын әзірлеу және іске асыру, басқару персоналын қолдау, мемлекеттік-жекешелік әріптестікті, концессияларды және бюджеттік қоса қаржыландыруды жүзеге асыру, жеңілдетілген несиелендіру, несие алушыларға кепілдіктер беру, салықтық преференциялар өнеркәсіптік кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттырудың негізгі құралдары болып табылады.

G. Baibasheva, G. Lesbayeva, Z. Smagulova, S. Kaidarova

**INSTRUMENTS TO INCREASE THE COMPETITIVENESS
OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN KAZAKHSTAN**

Annotation

Active support from the state is an important condition for the adaptation of industrial enterprises to dynamically changing environmental conditions. Modern economic conditions in Kazakhstan are characterized by a reduction in industrial growth rates, insufficient development of state support tools, which requires the search for tools to increase the competitiveness of enterprises.

In this article, the authors present indicators of the development of industrial production in Kazakhstan, the share of activities in the republican volume of industry, regions in the republican volume of industry, the profitability of industrial enterprises for 2016-2020.

It is noted that the actual problem is the development of practical recommendations for the formation of an economics of managing industrial enterprises that meets modern requirements, ensuring their high competitiveness in the post-pandemic period. Development and implementation of regional economic policy, roadmaps by improving the organizational and economic mechanism for supporting export-oriented import-substituting production, subsidizing regional manufacturers of import-substituting products, expanding economic development instruments by attracting regional banks, compensating part of R&D costs and supporting management personnel, implementing public-private partnerships, concessions and budgetary co-financing, concessional lending, provision of guarantees to recipients of loans, tax preferences are the main tools for increasing the competitiveness of industrial enterprises