

DOI 10.52260/2304-7216.2025.4(61).37
УДК 335 (778)
ГРНТИ 06.81.12

Г.К. Байбусинова*, докторант PhD¹

А.Н. Токсанова, д.э.н., профессор²

Г.С. Укубасова, PhD, профессор¹

А.Х. Галиева, д.э.н., профессор¹

Esil University, г. Астана, Казахстан¹

Международный инженерно-технологический университет,

г. Алматы, Казахстан²

* – основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: baibussinova_gulden@mail.ru

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ХЛЕБОБУЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА)

В статье рассмотрены механизмы государственной поддержки инновационного предпринимательства в контексте перехода к инновационной модели развития экономики, а также выявлена роль модернизации как одного из определяющих факторов устойчивого экономического роста. Определены основные направления государственной отраслевой поддержки инновационной деятельности и представлено их комплексное обоснование.

В работе проанализированы меры государственной поддержки инновационного предпринимательства с учетом теоретических положений и практических инструментов их реализации. Рассмотрен полный спектр инструментов стимулирования индустриально-инновационного развития Республики Казахстан, включая финансовые механизмы, инфраструктурную поддержку и налоговые преференции.

Проанализированы ключевые приоритеты Государственной программы «Дорожная карта бизнеса – 2025», определена ее структура, охватывающая поддержку новых предпринимательских инициатив, развитие приоритетных отраслей и снижение валютных рисков. Показаны основные механизмы реализации программы, включая субсидирование процентных ставок, предоставление гарантий и грантовое финансирование, направленные на стимулирование предпринимательской активности. Отмечена ориентация программы на поддержку субъектов бизнеса в моногородах, сельских населенных пунктах и в сфере индустриально-инновационной деятельности.

Приняты во внимание ключевые инструменты государственной поддержки, такие как гранты на технологическую модернизацию, льготное кредитование и субсидирование внедрения энергоэффективных технологий. Показано, что государственная поддержка способствует повышению качества продукции, расширению ассортимента и росту конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности. Выявлены основные барьеры развития инноваций и сформулированы рекомендации по повышению эффективности мер государственной поддержки инновационного предпринимательства в сфере производства хлебобулочных изделий.

Ключевые слова: инновации, государственная программа, поддержка предпринимательства, агропромышленный комплекс, гранты, технологии, хлебобулочные изделия.

Кілт сөздер: инновация, мемлекеттік бағдарлама, кәсіпкерлікті қолдау, агроөнеркәсіп кешені, гранттар, технология, нан өнімдері.

Key words: innovation, government program, entrepreneurship support, agro-industrial complex, grants, technology, bakery products.

JEL classification: J32

Введение. В условиях формирования экономики знаний и усиления глобальной конкуренции развитие инновационного предпринимательства приобретает стратегическое значение для обеспечения устойчивого экономического роста Республики Казахстан. В целях активизации инновационной деятельности Правительством Республики Казахстан разрабатываются и реализуются ключевые направления государственной политики, ориентированные на формирование благоприятной институциональной среды, поддержку предпринимательских инициатив и внедрение современных технологий в реальный сектор экономики.

Государственные программы и отраслевые планы в сфере инновационного развития, разрабатываемые уполномоченными органами, объединены общей стратегической задачей —

стимулированием инновационной активности и повышением конкурентоспособности национальной экономики. Их реализация направлена на создание эффективных механизмов государственной поддержки, расширение доступа предпринимателей к финансовым ресурсам, развитие инновационной инфраструктуры и снижение рисков, связанных с коммерциализацией научных разработок. В совокупности данные меры формируют основу для устойчивого развития инновационного предпринимательства и ускоренного технологического обновления производственного потенциала страны.

Целью работы является анализ эффективности существующих механизмов государственной поддержки (субсидии, льготное кредитование, гранты) для внедрения инноваций в хлебобулочное производство и разработка рекомендаций по оптимизации этих мер для повышения конкурентоспособности предприятий.

Для достижения поставленной цели в исследовании использован комплекс официальных статистических данных, отражающих меры государственной поддержки инновационного предпринимательства, направленные на преодоление институциональных и рыночных ограничений, снижение рисков, связанных с коммерциализацией инновационных разработок, а также на обеспечение финансовой устойчивости субъектов предпринимательской деятельности посредством предоставления грантов и налогово-финансовых преференций. Особое внимание уделено вопросам формирования и развития инновационной инфраструктуры, включающей технопарки и бизнес-инкубаторы, что способствует активизации научно-технической деятельности, наращиванию производственного потенциала и ускорению внедрения современных технологий.

В качестве материалов исследования использованы теоретические положения и концептуальные подходы, представленные в научных трудах отечественных и зарубежных авторов, нормативно-правовые документы, регламентирующие государственную поддержку инновационной деятельности, а также эмпирические данные, отражающие особенности и механизмы реализации инструментов стимулирования инноваций.

На рынке инновации выступают ключевым фактором динамичного экономического роста, ускоряя внедрение научных и технических достижений в производство. Благодаря инновациям общество получает возможность удовлетворять свои потребности в высококачественных, конкурентоспособных товарах и услугах. В условиях современной экономики Казахстана приоритетными направлениями являются стимулирование отечественного производства, основанного на науке, и ускоренное внедрение передовых информационных технологий. Эти меры направлены на создание продукции, способной конкурировать на мировом рынке. Также способствуют укреплению экономических позиций страны через поддержку и развитие её промышленного и научно-технического потенциала. В связи с этим важно активизировать развитие инновационного предпринимательства в тех сферах экономики, которые играют ключевую роль в обеспечении экономической безопасности страны. Пищевая промышленность, в частности производство хлеба и хлебобулочных изделий, является одной из стратегически важных отраслей. Без инноваций развитие предприятий в пищевом секторе, особенно в сегменте хлебобулочной продукции, на долю которого приходится 15,3% от общего объема, просто невозможно. Однако эти преобразования требуют значительных инвестиций и государственной поддержки. В этой связи возрастает значимость анализа и формирования действенных инструментов государственного содействия инновационной предпринимательской деятельности, ориентированной на специфику функционирования и особые потребности предприятий хлебобулочной отрасли.

Обзор литературы. Анализ научных источников, рассматривающих инструменты государственной поддержки инновационного предпринимательства, свидетельствует о её значимом воздействии на развитие различных сфер экономики, в том числе предприятий хлебобулочной отрасли. Исследование опирается на нормативно-правовые акты и статистические данные, среди которых Законы и Указы Республики Казахстан, Постановления Правительства Республики Казахстан, отчёты по научно-исследовательским и опытно-конструкторским работам (НИОКР) и инновациям, предоставленные Бюро национальной статистики и Агентством по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, национальные стандарты управления инновационными проектами, официальные программные документы по управлению инновационной деятельностью, а также отчётность предприятий ТОО «Сапа-нан».

Вопросами развития инновационного предпринимательства изучались такими авторами как: Гершанок Г.А., Молодчик Н.А., Попов В.Л., которые рассматривали инновации как особый

инструмент предпринимательской деятельности, при помощи которого применяют изменения как некий шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг [1]. Теоретико-методологическую основу составляют исследования ряда авторов таких как: Тлеппаев А., Zeinolla S., Abishova S., Baibussinova G. [2]. Такими авторами как, Токсанова А.Н., Байбусинова Г.К., Фатхутдинов Р.А., дается анализ по основным мерам государственной поддержки субъектов индустриально-инновационной деятельности. Кроме того, был проведен анализ аналитического отчёта государственных программ, включая «Дорожную карту бизнеса» и Предпринимательского Кодекса Республики Казахстан. Другие авторы несмотря на уже проведенные исследования в данной сфере посвятили фундаментальные вопросы управления инновационной научно-технологической деятельностью. Настоящее исследование направлено именно на изучение данных аспектов, вопросам инновационного предпринимательства как фактора и механизма устойчивого развития. Недостаточно исследованными остаются вопросы в контексте отраслевых особенностей предприятий и анализа внешних и внутренних факторов, влияющих на процесс создания, внедрения и распространения инноваций.

Основная часть. В Казахстане малый и средний бизнес за последнее десятилетие развивается в русле общих экономических инноваций. Это означает, что местные компании, с одной стороны, приобретают типичные для инновационного предпринимательства черты, а с другой – начинают проявлять свою специфику в развитии. Отсутствие у предприятий объективной потребности во внедрении инноваций, что выражается в низком уровне рыночного спроса на инновационные решения, выраженный дефицит квалифицированных специалистов, обладающих инновационным и креативным типом мышления, недостаточная развитость системы управления и маркетингового сопровождения инновационной деятельности.

Рассмотрим меры государственной отраслевой поддержки инновационного предпринимательства в двух аспектах [3]:

- общие меры государственной поддержки развития инновационного предпринимательства в Республике Казахстан;
- специфические (отраслевые) меры государственной поддержки инновационного предпринимательства в Республике Казахстане.

К числу ключевых направлений государственной поддержки инновационной сферы относятся:

- 1) формирование максимально благоприятной институциональной и экономической среды для инновационного развития приоритетных отраслей экономики;
- 2) создание условий, обеспечивающих становление и рост современных конкурентоспособных производств;
- 3) стимулирование обновления и технологического совершенствования функционирующих производственных мощностей;
- 4) поддержка результативного внедрения инновационных решений и расширения сектора высокотехнологичной промышленности;
- 5) содействие повышению инвестиционной привлекательности, а также укреплению экспортного потенциала участников индустриально-инновационной деятельности;
- 6) обеспечение условий для эффективной коммерциализации научных разработок и технологий.

Производство инновационной продукции входило в число приоритетных направлений и осуществлялось в рамках Государственной программы поддержки и развития предпринимательства «Дорожная карта бизнеса – 2025», реализация которой была структурирована по трём ключевым направлениям [4]:

1) стимулирование предпринимательской деятельности в сельских населённых пунктах, в малых моногородах, включающее:

- механизм частичного гарантирования банковских кредитов, в том числе через банк развития;
- предоставление государственных грантов;
- частичное обеспечение гарантий по займам микрофинансовых организаций перед банковским сектором;

2) отраслевая поддержка предпринимателей — субъектов индустриально-инновационной деятельности, осуществляющих работу в приоритетных отраслях экономики, предусматривающая:

- частичное гарантирование обязательств по банковским кредитам (включая банк развития);

- развитие производственной и индустриальной инфраструктуры;
- формирование и расширение индустриальных зон;
- предоставление долгосрочного лизингового финансирования;
- субсидирование части торговой наценки и арендных платежей, формирующих доход исламских банков;

3) *минимизация валютных рисков предпринимателей, реализуемая посредством:*

- установления льготных процентных ставок по лизинговым договорам, заключаемым с банками и лизинговыми компаниями за счёт бюджетных средств;
- субсидирования части товарной наценки и арендного платежа, входящих в доход исламских финансовых институтов.

Полный спектр мер государственной поддержки, направленных на стимулирование индустриально-инновационного развития Казахстана на базе статьи 257 «Меры государственной поддержки субъектов индустриально-инновационной деятельности» Предпринимательского кодекса Республики Казахстан детализирован на рисунке 1 [5]:

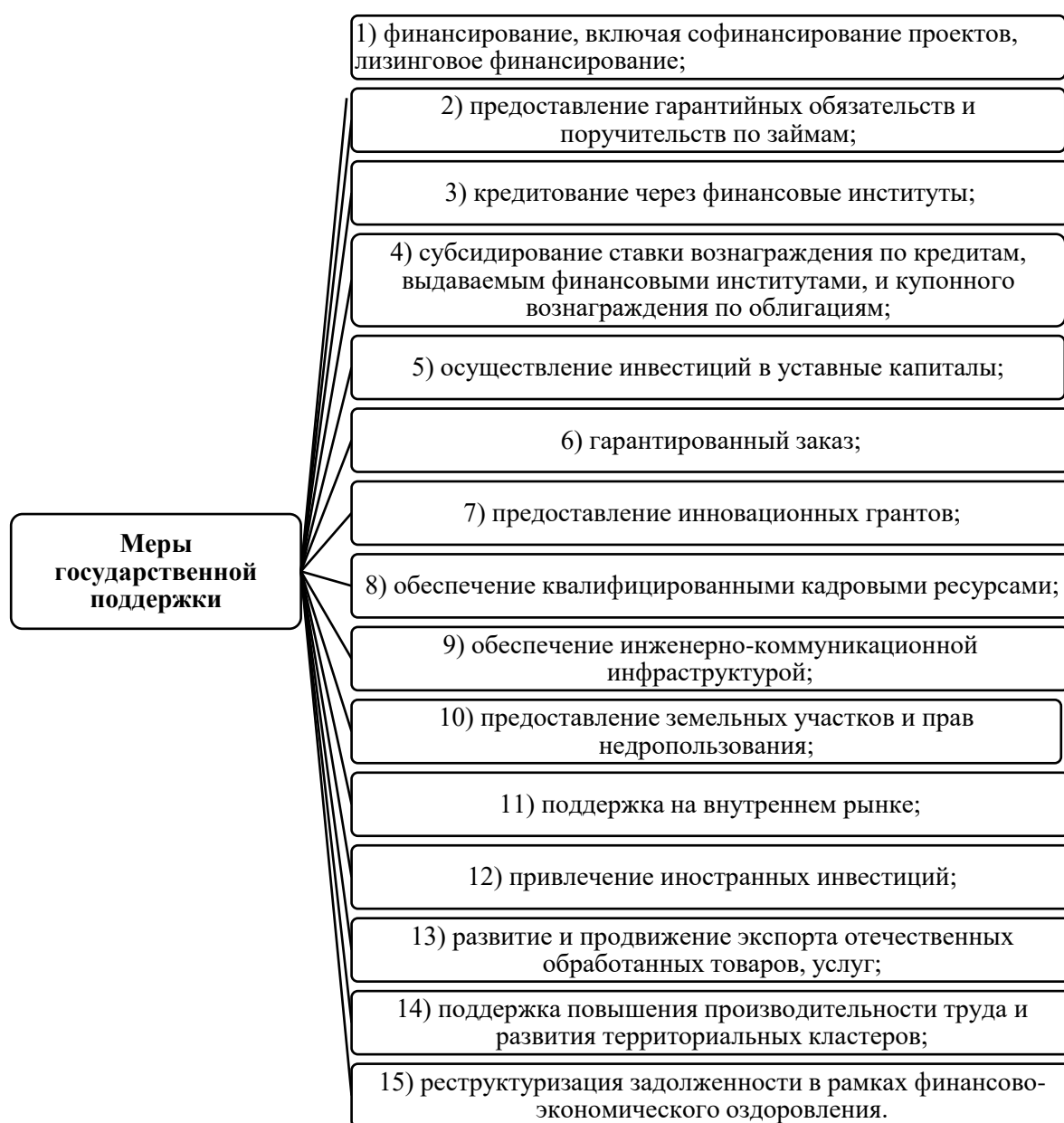


Рисунок – 1. Структура мер государственной поддержки субъектов индустриально-инновационной деятельности

**составлен авторами на основе источника [5]*

При предоставлении такой поддержки государственные органы обязаны исходить из одного из следующих критериев:

1) инновационного потенциала, определяющее как стремление предприятия повысить экономическую эффективность за счёт внедрения усовершенствованных либо полностью новых производственных процессов, продукции (услуг, работ) и технологий с обязательным соблюдением экологических стандартов.

2) конкурентные преимущества, отражающие превосходство предприятия над аналогичными индустриально-инновационными проектами, проявляющееся в снижении себестоимости продукции, выполняемых работ или предоставляемых услуг, а также в высокой востребованности и экономической эффективности выпускаемой продукции.

3) масштаба реализации, характеризующее значимость и влияние индустриально-инновационного проекта на развитие индустриально-инновационного сектора экономики Республики Казахстан.

4) экспортной направленности, подразумевающей ориентированность производства на изготовление продукции и оказание услуг, предназначенных для внешнего рынка.

5) производительности труда представляющее собой показатель эффективности деятельности предприятия, отражающий объём выпускаемой продукции на единицу затраченных трудовых ресурсов, то есть соотношение объёма производства к использованным трудовым затратам.

В настоящее время в Республике Казахстан функционирует комплексная система поддержки инновационного предпринимательства, включающая многочисленные государственные и разнообразные институты развития, которые работают на различных этапах разработки и реализации государственной политики, направленной на стимулирование инновационного развития страны [6].

В зависимости от контекста и определяющих факторов, инновационное предпринимательство может быть классифицирована как часть традиционных или современных управленческих структур.

Государственная поддержка инновационного предпринимательства в целом может быть представлена следующими направлениями и показана в таблице 1:

Таблица –1

Основные механизмы государственной поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства

Механизмы	Характеристика	Содержание
Программно-целевой	Принципы, методы, концепции и программы МСИП	Программно-целевое обеспечение поддержки МСИП
Организационно-правовой	Управление внешними условиями для взаимодействия институтов и предпринимателей, осуществляемое специализированными государственными и негосударственными органами поддержки МСП и ИП.	Правовое и регуляторное сопровождение; Формирование нормативно-правовой базы; Разработка и внедрение законодательных и подзаконных актов.
Функционально-ресурсный	Оказывает регулирующее на процесс становления предпринимательства на макроуровне (внешняя среда), так и на микроуровне (внутренняя среда).	Финансово-кредитное обеспечение, инвестиционное обеспечение, технологическое обеспечение, информационное обеспечение, кадровое обеспечение, инфраструктурное обеспечение и др.

* составлена авторами на основе источника [7]

– создание благоприятных условий для эффективного функционирования конкурентной среды в сфере инновационного предпринимательства;

– обеспечение комплексной поддержки как базовых, так и усовершенствующих инноваций, формирующих фундамент современного технологического уклада;

– стимулирование инновационной активности за счёт внедрения научно-технических достижений, модернизации производства и повышения конкурентоспособности отечественной продукции;

– содействие развитию международного инвестиционного сотрудничества, трансферу технологий на межрегиональном и международном уровнях, а также защите интересов национальных инновационных предприятий.

Поддержка предпринимательства в агропромышленном секторе реализуется государством через ряд механизмов: внедрение льготного налогообложения для участников рынка, выделение субсидий и обеспечение доступа к льготным кредитам, предназначенным для финансирования весенне-полевых и уборочных кампаний. Дополнительно, в Республике Казахстан предусмотрены меры поддержки для предприятий пищевой промышленности, реализуемые посредством программы льготного финансирования, представленной на рисунке 2:



Рисунок – 2. **Общий механизм реализации программы льготного финансирования**

**составлен авторами на основе источника [7]*

Для предпринимателей в сфере АПК предусмотрена возможность самостоятельного применения 70% льготы по НДС, что фиксируется в их ежеквартальной налоговой декларации. Данная льгота позволяет снизить стоимость кредитов за счёт частичной компенсации процентных ставок по займам, используемым для пополнения оборотных средств, капитальных вложений (покупка основных средств, строительство), а также для лизинга технологического и сельскохозяйственного оборудования.

Государство обеспечивает такую поддержку через субсидирование процентных ставок по кредитам и лизинговым договорам. Условием для получения субсидии является не превышение номинальной ставки 14% годовых в тенге или 10% годовых в иностранной валюте. Механизм субсидирования предполагает частичное покрытие государством процентной ставки, при этом заемщик оплачивает оставшуюся часть. Размер субсидии составляет 7% годовых для займов в тенге и 5% годовых для займов в иностранной валюте.

Не попадают под субсидирование: кредиты и лизинг, уже получающие поддержку по другим госпрограммам, а также те, что финансируются из Республиканского бюджета или Национального фонда Казахстана.

Предприниматели агропромышленного комплекса могут воспользоваться субсидиями наряду с другими программами поддержки. К ним относятся: государственные гарантии и страхование кредитов, снижение стоимости приобретения основных средств, а также возмещение части инвестиций, направленных на создание или расширение производственных мощностей.

Вложения в ключевые объекты инфраструктуры, такие как ирригационные системы, логистические хабы и сельскохозяйственные кооперативы, сыграли решающую роль в оптимизации условий для ведения бизнеса и укреплении конкурентных позиций производимой продукции. Параллельно, государственная поддержка в виде субсидирования процентных ставок по кредитам значительно облегчила малым и средним хозяйствам получение необходимых финансовых средств, что послужило мощным катализатором для активизации предпринимательской деятельности в сельской местности.

Таким образом, на основании полученных результатов можно сделать вывод, что наиболее эффективными инструментами поддержки являются:

- грантовые программы, способствующие модернизации производства и технологическому обновлению;
- субсидирование ключевых видов затрат (в том числе кредитных ресурсов);
- инфраструктурные инвестиции, создающие благоприятную среду для аграрного предпринимательства [8].

На создание новых производственных мощностей по направлениям развития перерабатывающей промышленности выплаты осуществляются двумя траншами:

1) первый платёж в размере 50 % от общей суммы инвестиционной субсидии выплачивается после ввода объекта в эксплуатацию;

3) второй платёж в размере оставшихся 50 % осуществляется после достижения загрузки производственных мощностей не менее 50 %, в сроки установленные бизнес-планом.

В рамках данной сферы приоритетными направлениями для возмещения затрат, составляющими 30%, являются:

- формирование и наращивание производственных мощностей для глубокой переработки зерновых и масличных культур;
- увеличение масштабов деятельности предприятий, специализирующихся на переработке кукурузы;
- расширение производственных возможностей предприятий, выпускающих крупы;
- модернизация и увеличение объемов производства макаронных изделий;
- поддержка кондитерской отрасли через расширение действующих производств.

Государственная поддержка в виде субсидий, направлена на возмещение затрат перерабатывающих предприятий, связанные с приобретением сельскохозяйственной продукции для последующей переработки. Финансирование выплачивается за каждую произведенную единицу продукции, в соответствии с установленным перечнем.

Можно сказать, что нововведения (инновации), с точки зрения предпринимательства, воспринимаются сегодня как специфический инструмент развития бизнеса. В широком понимании инновационное предпринимательство представляет собой социально-технический и экономический процесс, направленный на разработку, внедрение и использование инноваций (новшеств) с целью создания продуктов (товаров, услуг, работ) и технологий с улучшенными характеристиками.

Заключение. Механизмы государственной поддержки инновационного предпринимательства представляют собой ключевой инструмент перевода экономики Республики Казахстан на инновационный путь развития. Они включают финансовые меры (гранты, субсидии, налоговые льготы) и инфраструктурные инструменты (технопарки, бизнес-инкубаторы), направленные на стимулирование коммерциализации научных разработок и повышение технологического потенциала страны. Несмотря на достигнутые результаты, эффективность существующей системы требует дальнейшего совершенствования, прежде всего через усиление рыночной ориентации проектов и повышение прозрачности механизмов распределения ресурсов.

Основные выводы исследования:

1) Комплексный подход государства: Государство выступает не только источником финансирования, но и организатором инновационной инфраструктуры, включая технопарки и бизнес-инкубаторы, что обеспечивает создание условий для системного развития инновационного предпринимательства;

2) Финансовые инструменты поддержки: Основной акцент делается на предоставлении грантов, инвестиционных преференций и льгот, которые позволяют преодолевать высокие риски на ранних стадиях реализации инновационных проектов.

3) Необходимость повышения эффективности: Существующие механизмы поддержки требуют корректировки и усиления, поскольку оценка проектов зачастую базируется преимущественно на объеме инвестиций, а не на их рыночной востребованности и потенциале к коммерциализации.

4) Агропромышленная сфера: Наиболее эффективными формами поддержки сельскохозяйственных предприятий оказались целевые гранты и субсидии, способствующие внедрению современных технологий, обновлению производственной техники и расширению перерабатывающих мощностей.

5) Инновации в хлебопекарном секторе: Выявлена необходимость совершенствования хлебопекарных свойств пшеничной муки и внедрения методов производства хлеба с повышенной пищевой и биологической ценностью, включая использование пищевых добавок (БАДы и БАВы), а также формирование инновационных предприятий для поддержки предпринимательства и внедрения передовых технологий.

Рекомендации по повышению эффективности государственной поддержки инновационного предпринимательства:

1) усилить рыночную ориентацию программ поддержки, включая обязательную оценку проектов по критериям коммерческой востребованности, технологической инновационности и потенциала масштабирования;

2) расширить и интегрировать инструменты инфраструктурной поддержки, обеспечив взаимодействие технопарков, бизнес-инкубаторов и отраслевых кластеров для комплексного сопровождения стартапов и малых инновационных предприятий;

3) упростить бюрократические процедуры получения грантов, субсидий и налоговых льгот для повышения доступности государственной поддержки и стимулирования частных инвестиций;

4) развивать механизмы кофинансирования инновационных проектов с участием частного капитала и международных фондов для снижения финансовых рисков предпринимателей;

5) в агропромышленном секторе внедрять целевые программы по модернизации производственных мощностей, внедрению энергоэффективных и перерабатывающих технологий, а также стимулировать создание инновационных продуктов с повышенной пищевой ценностью;

6) периодически проводить мониторинг и оценку эффективности действующих программ поддержки с целью корректировки механизмов и усиления их влияния на конкурентоспособность и инновационный потенциал экономики.

Реализация предложенных мер позволит не только стимулировать создание новых продуктов и технологий, но и повысить общую конкурентоспособность национальной экономики, обеспечивая устойчивое развитие инновационного предпринимательства и переход к экономике знаний.

Государственная поддержка необходима для успешного прохождения инновациями цикла «идея-коммерциализация» и обеспечения экономического роста. Исследование механизмов государственного регулирования показало, что не все формы поддержки одинаково способствуют устойчивости и развитию сельхозпредприятий. Наиболее эффективными оказались целевые гранты и субсидии, стимулирующие внедрение современных технологий, обновление парка сельхозтехники и наращивание перерабатывающих мощностей. В рамках стратегии развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан определена необходимость совершенствования хлебопекарных свойств пшеничной муки и освоения методов производства хлеба с улучшенной пищевой и биологической ценностью которая включают применение пищевых добавок (БАДы и БАВы) для насыщения хлебобулочных изделий пищевыми волокнами, витаминами и минералами и формирование инновационных предприятий в хлебопекарном секторе для поддержки предпринимательства и внедрения передовых технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гершанок Г.А., Молодчик Н.А., Попов В.Л. и др. Основы инновационного предпринимательства: учебное пособие. – Пермь: Национальный исследовательский политехнический университет. – 2017. – 167 с.

2. Tleppayev A., Zeinolla S., Abishova S., Baibussinova G. Energy, Urbanization, and Sustainability Indicators: Empirical Data from Kazakhstan // International Journal of Energy Economics and Policy. – 2023. – №1(13). – P. 154–163. – DOI: 10.32479/ijeep.13762.

3. «О некоторых мерах государственной поддержки частного предпринимательства» от 31 декабря 2019 года №1060 // "Казахстанская правда" от 28.01.2020 г., №18.
4. Государственная программа «Дорожная карта бизнеса-2025» // "Казахстанская правда" от 16.01.2020 г., №10.
5. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК с изменениями и дополнениями на 30 ноября 2025 года. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/archive/docs/K1500000375/30.11.2025>
6. Айбосынова Д.А., Урузбаева Н.А. Инновационная деятельность малого и среднего бизнеса в Казахстане: текущее состояние и факторы развития // Вестник университета «Туран». – 2019. – №2. – С. 208–214.
7. Токсанова А.Н., Байбусинова Г.К. и др. Инновационное развитие Республики Казахстан: учебное пособие. – Астана: ИП «Булатов А.Ж.». – 2017. – 308 с.
8. Абдигалиева Н.К., Акимбекова Г.У., Баймолдаева М.Т., Бейсекова П.Д. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в сфере сельского хозяйства Казахстана // Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2025. – №3(60). – С. 314–322. – DOI: 10.52260/2304-7216.2025.3(60)36.

REFERENCES

1. Gershanok G., Molodchik N., Popov V. i dr. Osnovy innovacionnogo predprinimatel'stva: uchebnoe posobie [Fundamentals of Innovative Entrepreneurship: textbook]. – Perm': Nacional'nyj issledovatel'skij politehnicheskij universitet. – 2017. – 167 s. [in Russian]
2. Tleppeyev A., Zeinolla S., Abishova S., Baibussinova G. Energy, Urbanization, and Sustainability Indicators: Empirical Data from Kazakhstan // International Journal of Energy Economics and Policy. – 2023. – №1(13). – P. 154–163. – DOI: 10.32479/ijeep.13762
3. «O nekotoryh merah gosudarstvennoj podderzhki chastnogo predprinimatel'stva» [On certain measures of state support for private entrepreneurship] ot 31 dekabrya 2019 goda №1060 // "Kazhastanskaya pravda" ot 28.01.2020 g., №18. [in Russian]
4. Gosudarstvennaya programma «Dorozhnaya karta biznesa-2025» [State program "Business Roadmap 2025"] // "Kazhastanskaya pravda" ot 16.01.2020 g., №10. [in Russian]
5. Predprinimatel'skij kodeks Republic of Kazakhstan [Entrepreneurial Code of the Republic of Kazakhstan] ot 29 oktjabrja 2015 goda № 375-V ZRK s izmenenijami i dopolnenijami na 30 nojabrja 2025 goda. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/archive/docs/K1500000375/30.11.2025>. [in Russian]
6. Ajbosynova D., Uruzbaeva N. Innovacionnaja dejatel'nost' malogo i srednego biznesa v Kazahstane: tekushhee sostojanie i faktory razvitiya [Innovative activities of small and medium-sized businesses in Kazakhstan: current status and development factors] // Vestnik universiteta «Turan». – 2019. – №2. – S. 208–214. [in Russian]
7. Toksanova A., Bajbusinova G. i dr. Innovacionnoe razvitie Respubliki Kazahstan: uchebnoe posobie [Innovative Development of the Republic of Kazakhstan: textbook]. – Astana: IP «Bulatov A.». – 2017. – 308 s. [in Russian]
8. Abdigalieva N., Akimbekova G., Bajmoldaeva M., Bejsekova P. Gosudarstvennoe regulirovanie predprinimatel'skoj dejatel'nosti v sfere sel'skogo hozjajstva Kazahstana [State regulation of entrepreneurial activity in the agricultural sector of Kazakhstan] // Vestnik Kazahskogo universiteta jekonomiki, finansov i mezhdunarodnoj trgovli. – 2025. – №3(60). – S. 314–322. – DOI: 10.52260/2304-7216.2025.3(60)36 [in Russian]

Байбусинова Г.К., Токсанова А.Н., Үкібасова Ғ.С., Галиева А.Х.

ИННОВАЦИОННОСТЬ КАЗІПКЕРЛІКТІ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ МЕХАНИЗМІ (МЫСАЛ РЕТІНДЕ НАН ӨНІМДЕРІН ӨНДІРУДІ ПАЙДАЛАНУ)

Аңдатпа

Бұл мақалада инновациялық кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау тетіктері және қазіргі жағдайда инновациялық экономикалық дамуға көшу қарастырылады, жаңғыртудың экономикалық өсімінің негізгі факторы ретіндегі маңыздылығы атап өтіледі.

Мақалада инновациялық кәсіпкерлікті мемлекеттік салалық қолдау шараларының егжей-тегжейлі талдауы ұсынылған. Екі негізгі аспект қарастырылады: теориялық негіздері және практикалық құралдар. Қазақстандағы индустриалды-инновациялық дамуды ынталандыруға бағытталған шаралардың толық спектрі, соның ішінде қаржыландыру, инфрақұрылымды қолдау және салықтық жеңілдіктер талданады.

Бұл қысқаша мазмұнда «Бизнестің жол картасы 2025» мемлекеттік бағдарламасының негізгі басымдықтары талданады. Онда бағдарламаның құрылымы, соның ішінде жаңа бастамаларды қолдау, саланы дамыту және валюталық тәуекелдерді азайту қарастырылады. Сондай-ақ, өсімді ынталандыруға бағытталған кәсіпкерлерді субсидиялау, кепілдік беру және гранттық қаржыландыру тетіктері атап көрсетілген. Бағдарлама моноқалалар мен ауылдық елді мекендердегі кәсіпкерлерді қолдауға, сондай-ақ индустриалды және инновациялық субъектілерге салалық қолдау көрсетуге бағытталған.

Ескерілетін негізгі құралдар: технологиялық жаңғыртуға гранттар, жеңілдікпен несие беру және энергия үнемдейтін технологияларды енгізуге субсидиялар. Мемлекеттік қолдау өнім сапасын жақсартуға, өнім түрлерін кеңейтуге және тамақ өнеркәсібі кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін арттыруға ықпал ететіні көрсетілген. Кедергілер анықталып, нан өндірісіндегі инновацияларды мемлекеттік қолдаудың тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар ұсынылады.

Baibussinova G., Toxanova A., Ukubassova G., Galiyeva A.

MECHANISM OF STATE SUPPORT FOR INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP (USING BAKERY PRODUCTION AS AN EXAMPLE)

Annotation

This article examines mechanisms of state support for innovative entrepreneurship and the transition to innovative economic development in the current context, highlighting the importance of modernization as a key factor in economic growth.

The paper presents a detailed analysis of state sectoral support measures for innovative entrepreneurship. Two main aspects are examined: theoretical foundations and practical tools. The full range of measures aimed at stimulating industrial and innovative development in Kazakhstan is analyzed, including financing, infrastructure support, and tax incentives.

This summary analyzes the key priorities of the State Program "Business Roadmap 2025." It examines the program's structure, including support for new initiatives, industry development, and currency risk mitigation. It also highlights mechanisms for subsidies, guarantees, and grant financing for entrepreneurs aimed at stimulating growth. The program is focused on supporting entrepreneurs in single-industry towns and rural communities, as well as providing industry-specific support for industrial and innovative entities.

Key tools taken into account: grants for technological modernization, preferential lending, and subsidies for the implementation of energy-efficient technologies. It is shown that government support contributes to improved product quality, expanded product range, and increased competitiveness of food industry enterprises. Barriers are identified and recommendations are proposed for increasing the effectiveness of government support for innovation in bread production.

