

С.Т. Окутаева, PhD, доцент¹

Г.К. Байбашева, PhD, доцент¹

Г.О. Тансыкбаева, магистр, ст. преподаватель²

Международный университет Астана,

г. Астана, Казахстан¹

Esil University, г. Астана, Казахстан²

* – основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: saulesha_okutaeva@mail.ru

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ МАСТЕРСКОЙ GREEN TAL)

В статье рассмотрено развитие социального предпринимательства в стране и в мире. В статье изучены теоретические аспекты социального предпринимательства, доказывающие появление социального предпринимательства в конце 80-х годов XX века в развитых странах восточной и западной Европы и в США. Авторами проанализирован процесс развития социального предпринимательства в Казахстане, где данное направление бизнеса начинает развиваться только в последние годы. По мнению автора продвижением социального предпринимательства в Республике Казахстан занимается социальный предприниматель Эмин Аскеров, основатель социальной мастерской «Green Tal». В статье показаны теоретические особенности развития социального предпринимательства, определены признаки, характерные для социального предпринимательства: социальная миссия, предпринимательский подход, самоокупаемость, инновационность, тиражируемость и масштабируемость. Рассмотрены основные бизнес-модели социального предпринимательства, такие как «платформа», «доступ к среде», «занятость», «благотворительность» и «доступ к товару/услуге», а также изучен опыт развития социального предпринимательства в Республике Казахстан. Авторами исследовано социальное предпринимательство в Казахстане на примере социальной мастерской «Green Tal», которая развивается по типу бизнес-модели «занятость». Деятельность социальной мастерской исследована, исходя из признаков социального предпринимательства. В статье предложены направления развития социального предпринимательства в Республике Казахстан.

Ключевые слова. социальное предпринимательство, бизнес-модели, трудоустройство, лица с инвалидностью, «Green Tal», инновационность, социальная миссия, социально уязвимые слои населения, тиражируемость, социальный бизнес, экономика.

Кілт сөздер. әлеуметтік кәсіпкерлік, бизнес-модельдер, жұмысқа орналастыру, мүгедектігі бар адамдар, «Green Tal», инновация, әлеуметтік миссия, халықтың әлеуметтік осал топтары, таралымы, әлеуметтік бизнес, экономика.

Keywords. social entrepreneurship, business models, employment, persons with disabilities, «Green Tal», innovation, social mission, socially vulnerable segments of the population, replicability, social business, economics.

JEL classification: A14, H55, I31, I38, J21, J49

Введение. Потребность в переходе на инновационно-социально ориентированную модель развития страны, резкое увеличение количества людей, нуждающихся в социальной помощи, а также процессы экологизации бизнес-среды послужили причинами развития социального предпринимательства в Республике Казахстан. Социальное предпринимательство, как правило, связано с трудоустройством социально уязвимых слоев населения – лиц с инвалидностью, бывших осужденных, выпускников детских домов, матерей-одиночек, многодетных матерей. Согласно Закону о социальном предпринимательстве Республики Казахстан, к социальному предпринимательству относятся также предприятия, производящие товары, предназначенные для лиц с инвалидностью, а также способствующие реализации данных категорий товаров [1].

Целью является исследование вопроса развития социального предпринимательства в Республике Казахстан. Объектом исследования является социальное предприятие «Green TAL». Теоретической и методологической основой исследования являются научные труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные вопросам развития социального предпринимательства. В исследовании был проведен обзор научной литературы, были использованы экономический анализ, статистический метод, анкетный метод социального опроса, наблюдение и интервьюирование. Методология исследования опирается на фундаментальные принципы диалектики, индукции и

дедукции, позволяющие выявлять основные характеристики изучаемых явлений и процессов в их взаимосвязи, определять ключевые тенденции их становления, формирования и развития в рассматриваемом предприятии.

Для решения поставленных вопросов авторами был проведен анализ объекта исследования – социальной мастерской «Green TAL» на предмет отнесения его к социальному предпринимательству по ключевым характеристикам, а также была предложена модель реплицирования социальных предприятий в регионы республики.

Обзор литературы. Термин «социальное предпринимательство» появился в научной литературе сравнительно недавно – в конце 80-ых годов XX века. К первооткрывателям данного термина причисляют Билла Дрейтона, основателя Фонда «Ашока», целью которого является выявление и поддержка ведущих социальных предпринимателей в мире. Наиболее часто в научных трудах цитируются слова Грегори Диза, директора Центра развития социального предпринимательства Университета Дюка (США), по мнению которого социальное предпринимательство «соединяет в себе страсть к социальной миссии со свойственной бизнесу дисциплиной, инновацией и решительностью». Немаловажная роль в популяризации данного понятия приписывается предпринимателю из Бангладеш Мухаммаду Юнусу, лауреату Нобелевской премии мира за развитие системы микрокредитования, которая сейчас распространена и успешно реализуется в США.

В мировой научной литературе вопросам развития социального предпринимательства посвящены труды таких ученых, как: James Austin [2], Dees Gregory [3], Alter Sutia Kim [4], Young Dennis [5], Хасанова Г.Н. [6] и других. В отечественной литературе известны труды Притворовой Т.П., Аягановой М.П. [7], Интыкбаевой С.Ж., Есеновой Г.Ж. [8], Альжановой Н., Сауирбаевой А. [9], Кунязовой С.К. [10], и др.

Однако, в следствии новизны данного направления предпринимательства еще недостаточно изучена эта область исследования, остаются нераскрытыми вопросы особенностей развития социального предпринимательства в Республике Казахстан с учетом специфики соотношения категорий населения к социально уязвимым слоям, а также несовершенства законодательной базы в области социального предпринимательства.

Основная часть. Несмотря на наличие зарубежных и отечественных исследований в области социального предпринимательства, точного определения данного термина в научных кругах нет. В связи с этим, изучив теоретические аспекты вопроса, авторы дают собственное определение социального предпринимательства. На наш взгляд, социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, целью которой является решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самоокупаемости, инновационности и устойчивости. Другими словами, социальное предпринимательство – это бизнес с социальной миссией.

В социальном предпринимательстве можно выделить бизнес-модели, по которым оно может развиваться. Известны несколько бизнес-моделей в социальном предпринимательстве: «платформа», «доступ к рынку», «занятость», «доступ к товару/услуге», «благотворительность». Критерием отнесения предприятия к той или иной модели служит форма участия благополучателя в создании ценности. Он может выступать в роли поставщика, сотрудника, потребителя [7, с.227].

В Республике Казахстан социальное предпринимательство развивается в большинстве своем по модели «Занятость». Данная бизнес-модель отражает идею трудоустройства, и, соответственно, социальной адаптации и интеграции в общество, улучшения экономического состояния социально уязвимых групп населения (СУСН), к которым относятся лица с инвалидностью, бывшие осужденные, матери-одиночки и др. Финансовая стабильность в таких предприятиях достигается за счет получения доходов от продажи товаров. Как правило, такие предприятия работают в сфере общественного питания, розничной торговли, сельского хозяйства, где создаются рабочие места для низкоквалифицированного труда, что связано с отсутствием у работников из СУСН образования, навыков и профессионального опыта [8, с.10].

В Казахстане социальное предпринимательство зародилось относительно недавно и к его основателям можно отнести социального предпринимателя Эмина Аскерова, социальная мастерская которого работает по модели «Занятость», описанной выше. Социальная мастерская «Green TAL» была открыта в 2015 году с целью создания рабочих мест для лиц с инвалидностью и на тот момент специализировалась на производстве плетеных изделий.

На рисунке 1 представлена модель взаимодействия государственных органов и ТОО «Green TAL».

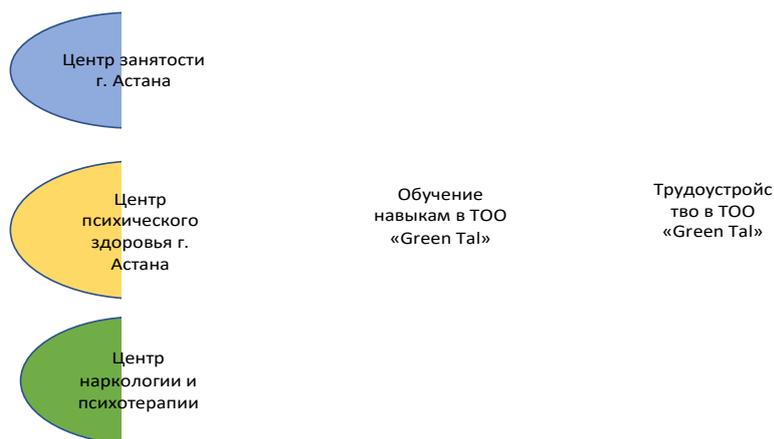


Рисунок 1. Модель взаимодействия государственных органов и ТОО «GreenTAL»*
* Составлен авторами на основе источника [11]

Важно отметить, что социальной мастерской «Green TAL» был заключен договор с Центром наркологии и психотерапии по трудоустройству на их территории людей с алкогольной и наркологической зависимостью. Кроме того, мастерская сотрудничает с Центром психического здоровья и находится на их территории.

За период работы компания сменила направления деятельности и в данный момент имеет такие направления как: столярный цех, швейный цех, цех войлоковаления, полиграфия. В 2020 году из-за пандемии были закрыты социальное кафе и автомойка. На рисунке 2 показаны трудовые ресурсы ТОО «Green TAL» в разрезе цехов.

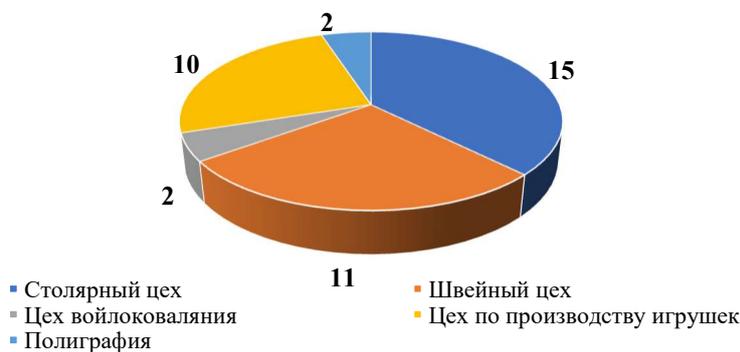


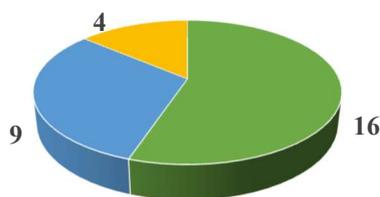
Рисунок 2. Структура сотрудников из категорий социально уязвимых слоев населения в разрезе занятости по цехам по состоянию на 01.12.22*
* Составлен авторами на основе источника [11]

На производстве занято 53 человека, в том числе 40 сотрудников из категории СУСН, из них 29 лиц с инвалидностью, 5 бывших осужденных (рисунок 3).



Рисунок 3. Структура сотрудников из категории социально уязвимых слоев населения (СУСН) по состоянию на 01.12.22*
* Составлен авторами на основе источника [11]

В социальной мастерской трудоустроены бывшие осужденные, лица с инвалидностью, в том числе с ментальными заболеваниями (шизофрения, аутизм, умственная отсталость), инвалидность по слуху и опорно-двигательной системы. На рисунке 4 показано процентное соотношение работников по категориям заболеваний в целом по ТОО «Green TAL».



■ Нарушения слуха ■ Ментальные заболевания ■ Опорно-двигательные

Рисунок 4. Структура сотрудников с инвалидностью по категориям заболеваний в ТОО «Green TAL» по состоянию на 01.12.22*

* Составлен авторами на основе источника [11]

Каждый сотрудник в свое время прошел обучение, получил необходимые навыки. Компания учитывает особенности работы с людьми с инвалидностью и использует индивидуальный подход при найме таких сотрудников, создавая условия, необходимые для них.

Характерными чертами социального предпринимательства являются следующие признаки: социальная миссия, инновационность, предпринимательский подход, самокупаемость, масштабируемость и тиражируемость [12]. ТОО «Green TAL» соответствует данным критериям, поскольку социальная миссия заключается в обеспечении занятости, доходами, социализацией лиц с инвалидностью, бывших осужденных, многодетных матерей, выпускников детских домов. Инновационные методы производства продукции отражены в широком ассортименте продукции, качестве ручных изделий. Предприятие на протяжении последних 5 лет вышло на самокупаемость, прибыль компании идет в оборот и на заработную плату сотрудников. В деятельности социальной мастерской используется предпринимательский подход, позволивший руководству открыть филиал в городе Павлодар.

Таким образом, проведенный анализ ТОО «Green TAL» позволяет сделать вывод, что данное предприятие имеет успешные направления. Работает по бизнес-модели «Занятость», тем самым обеспечивая трудоустройство социально-уязвимых слоев населения, вовлекая их в процесс создания ценности для людей. Занимается обучением сотрудников, которые не имеют специального образования и только потом допускают их к работе, оформляя через центр занятости населения.

Одним из признаков социального предпринимательства является масштабируемость и тиражируемость. ТОО «Green TAL» имеет достаточный потенциал выхода на республиканский уровень и открытия филиала в городах республики.

На основе проведенных исследований коллективом авторов предлагается авторская последовательная методика, рекомендованная предпринимателям, которая могла бы им помочь в начинании их деятельности в сфере социального предпринимательства. Методика реализации пилотного проекта поможет осуществлять деятельность социального предпринимательства в любом регионе Казахстана.

Методика для создания социального предпринимательства представляет из себя пять шагов на пути к достижению цели (Рисунок 5).



Рисунок 5. Предлагаемая методика для создания социального предпринимательства*

* Составлен авторами на основе источника [12]

На первом этапе предпринимателям необходимо определиться с выбором формы развития своего социального предприятия. Это могут быть некоммерческие организации с коммерческими компонентами; организации коммерческого типа, созданные для решения или смягчения социальных проблем общества; социально-ответственный бизнес.

На втором этапе определяется вид функционирования социального бизнеса. Здесь могут быть как производство социально значимых товаров, так и оказание услуг. Например, социально значимые товары – детские площадки, реабилитационное оборудование, оборудование для лиц с инвалидностью и др. К социально значимым услугам можно отнести медико-социальную помощь, развитие экологического туризма, трудоустройство безработных из числа социально уязвимых категорий и пр.

На третьем этапе определяется способ финансирования будущего социального предприятия, это могут быть гранты, льготные кредиты, использование краудфандинговых площадок, самостоятельный поиск инвесторов.

На четвертом этапе будущие социальные предприниматели занимаются вопросами организации внутренней структуры будущего социального предприятия. Последним шагом является регистрация социального предприятия и вхождение его в реестр социальных предпринимателей.

Заключение. Таким образом, предложенная методика создания социального предприятия может послужить примером создания нового предприятия на рынке Казахстана. В тоже время любая компания, успешно действующая на рынке, в конце концов, приходит к тому, что ей необходимо развиваться и выходить на новые рынки путем расширения присутствия в других регионах.

ТОО «Green TAL» в 2021 году приняла решение выйти на региональные рынки, таким образом масштабируя свой проект. Руководителями ТОО «Green TAL» был проведен анализ всех возможных вариантов, которые бы подошли к условиям для его запуска. Открытию филиала социальной мастерской «Green Tal» послужила коллаборация между бизнесом, университетом, профсоюзными организациями. В качестве поддержки от бизнеса выступила компания ERG, которая стала инвестором открытия филиала. Трудовые ресурсы были предоставлены профсоюзами Павлодарской области, а территорию для открытия социальной мастерской предоставил региональный университет.

Как мы видим, коллаборация между бизнесом, университетами, государственными органами может принести социальный и экономический эффекты для развития регионов. Открытие социального предприятия может помочь решить проблему безработицы среди социально уязвимых слоев населения, дать возможность социализации лиц с инвалидностью, вовлечения их в жизнь общества, улучшения экономической ситуации в регионе. Миссия филиала ТОО «Green TAL» заключается в бесплатном обучении с последующим трудоустройством социально-уязвимых категорий населения, решение вопросов занятости инвалидов, воспитанников детских домов, одиноких матерей.

Предложенная модель открытия филиалов социальных предприятий в регионах может послужить помощью для начинающих и действующих социальных предпринимателей в республике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Казахстан от 24 июня 2021 года №52-VII «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам предпринимательства, социального предпринимательства и обязательного медицинского страхования». – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33046086.
2. Austin J., Stevenson H., Wei-Skillern J. Social and commercial entrepreneurship: same, different, or both? // 370 R. Adm. – São Paulo. – v. 47, n.3. – 2012. – P. 370-384. – URL: jul.ago/set.
3. Dees G., Emerson J., Economy P. Enterprising Nonprofits: A ToolKit for Social Entrepreneurs, John Wiley and Sons. – 2001.
4. Sutia Kim A. Managing the Double Bottom Line: A Business Planning Resource Guide for Social Enterprises. – Pact Publications, Washington, DC. – 2001.
5. Young D. «Social Enterprise in the United States». – 2001.
6. Хасанова Г.Н. Формирование региональных организационно-экономических основ социального предпринимательства // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Казань. – 2018. – 82 с.
7. Притворова Т.П., Аяганова М.П. Типовые бизнес-модели в социальном предпринимательстве Казахстана // Вестник университета Туран. – 2018. – 1. – С. 226-233.

8. Интыкбаева С.Ж., Есенова Г.Ж., Алибаева А.Д. Социальное предпринимательство: теория и практика. Вестник университета «Туран». – 2021. – (1). – С. 9-16. – URL: <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2021-1-1-9-16>
9. Альжанова Н., Сауирбаева А. Социальное предпринимательство в Казахстане как новая модель устойчивого социального изменения: тренды, вызовы и перспективы развития // Вестник КазНУ. – Серия экономическая. – 2018. – Т. 126. – № 4. – С. 60-67. – URL: <https://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/2028>
10. Куныязова С. К., Куныязов Е.К., Каримбергенова М.К., Кадырова А.С. Занятость как один из инструментов социально-экономической политики Казахстана // Қазақ экономика, қаржы, және халықаралық сауда университетінің жаршысы. – 2021 – № 3(44). – С. 15-21. – DOI 10.52260/2304-7216.2021.3(44).2.
11. Отчет ТОО «GreenTAL».
12. Арай Ю.Н. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве: подход к построению типологии // Российский журнал менеджмента. – 2018. – № 16 (2). – С. 253-272. – URL: <https://doi.org/10.21638/spbu18.2018.205>.

REFERENCES

1. Zakon Respubliki Kazahstan ot 24 iyunja 2021 goda №52-VII «O vnesenii izmenenij i dopolnenij v nekotorye zakonodatel'nye akty Respubliki Kazahstan po voprosam predprinimatel'stva, social'nogo predprinimatel'stva i objazatel'nogo medicinskogo strahovanija». – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33046086 [in Russian].
2. Austin J., Stevenson H., Wei-Skillern J. Social and commercial entrepreneurship: same, different, or both? // 370 R. Adm. – São Paulo. – v. 47, n.3. – 2012. – P. 370-384. – URL: jul.ago/set.
3. Dees G., Emerson J., Economy P. Enterprising Nonprofits: A ToolKit for Social Entrepreneurs, John Wiley and Sons. – 2001.
4. Sutia Kim A. Managing the Double Bottom Line: A Business Planning Resource Guide for Social Enterprises. – Pact Publications, Washington, DC. – 2001.
5. Young D. «Social Enterprise in the United States». – 2001.
6. Hasanova G.N. Formirovanie regional'nyh organizacionno-jekonomicheskikh osnov social'nogo predprinimatel'stva // Dissertacija na soiskanie uchenoj stepeni kandidata jekonomicheskikh nauk. Kazan'. – 2018. – 82 s. [in Russian].
7. Pritvorova T.P., Ajaganova M.P. Tipovye biznes-modeli v social'nom predprinimatel'stve Kazahstana // Vestnik universiteta Turan. – 2018. – 1. – S. 226-233 [in Russian].
8. Intykbayeva S.Z., Yessenova G.Z., Alibayeva A.D. Social entrepreneurship: theory and practice. Bulletin of «Turan» University. – 2021. – 1. – S.9-16. – URL: <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2021-1-1-9-16> [in Russian].
9. Al'zhanova N., Saurbaeva A. Social'noe predprinimatel'stvo v Kazahstane kak novaja model' ustojchivogo social'nogo izmenenija: trendy, vyzovy i perspektivy razvitija // Vestnik KazNU. – Serija jekonomicheskaja. – 2018. – Т. 126. – № 4. – S. 60-67. – URL: <https://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/2028> [in Russian].
10. Kunjazova S.K., Kunjazov E.K., Karimbergenova M.K., Kadyrova A.S. Zanjatost' kak odin iz instrumentov social'no-jekonomicheskoy politiki Kazahstana // Қазақ jekonomika, қарзhy, zhәне halyқаралық сауда universitetінің zharshysy. – 2021. – № 3(44). – S. 15-21 [in Russian].
11. Отчет ТОО «GreenTAL» [in Russian].
12. Araj Ju.N. Biznes-modeli v social'nom predprinimatel'stve: podhod k postroeniju tipologii // Rossijskij zhurnal menedzhmenta. – 2018. – № 16 (2). – S. 253- 272. – <https://doi.org/10.21638/spbu18.2018.205> [in Russian].

Окутаева С.Т., Байбашева Г.К., Тансыкбаева Г.О.

**ҚАЗАҚСТАНДА ӘЛЕУМЕТТІК КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ДАМУЫ
(«GREEN TAL» ӘЛЕУМЕТТІК ШЕБЕРХАНАСЫНЫҢ МЫСАЛЫНДА)**

Андатпа

Мақалада елдегі және әлемдегі әлеуметтік кәсіпкерліктің дамуы қарастырылған. Мақалада XX ғасырдың 80-ші жылдарының соңында Шығыс және Батыс Еуропаның дамыған елдерінде және АҚШ-та әлеуметтік кәсіпкерліктің пайда болуын дәлелдейтін әлеуметтік кәсіпкерліктің теориялық аспектілері зерттелген. Авторлар Қазақстанда әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту процесін талдады, онда бизнестің бұл бағыты соңғы жылдары ғана дами бастады. Автордың пікірінше, әлеуметтік кәсіпкер Әмин Аскеров, «Green TAL» әлеуметтік шеберханасының негізін қалаушы Қазақстан Республикасында әлеуметтік кәсіпкерлікті ілгерілетумен айналысады. Мақалада әлеуметтік кәсіпкерлікті дамытудың теориялық ерекшеліктері көрсетілген, әлеуметтік кәсіпкерлікке тән белгілер анықталған: әлеуметтік миссия, кәсіпкерлік тәсіл, өзін-өзі қамтамасыз ету, инновация, таралым және ауқымдылық. «Платформа», «ортаға қол жеткізу», «жұмыспен қамту», «қайырымдылық» және «тауарға/қызметке қол жеткізу» сияқты әлеуметтік кәсіпкерліктің негізгі бизнес-модельдері қаралды, сондай-ақ Қазақстан Республикасында әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту тәжірибесі зерделенді. Авторлар «жұмыспен қамту» бизнес-моделінің түрі бойынша дамитын «Green TAL» әлеуметтік шеберханасының мысалында Қазақстандағы әлеуметтік кәсіпкерлікті зерттеді. Әлеуметтік шеберхананың Қызметі Әлеуметтік кәсіпкерлік белгілеріне сүйене отырып зерттелді. Мақалада Қазақстан Республикасында әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту бағыттары ұсынылған.

Okutayeva S., Baibasheva G., Tansykbayeva G.

**DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN
(ON THE EXAMPLE OF «GREEN TAL» SOCIAL WORKSHOP)**

Annotation

The article considers the development of social entrepreneurship in the country and in the world. The theoretical aspects of social entrepreneurship, proving the emergence of social entrepreneurship in the late 80s of XX century in the developed countries of Eastern and Western Europe and the United States are studied in the article. The authors have analyzed the process of development of social entrepreneurship in Kazakhstan, where this direction of business has begun to develop only in recent years. According to the author's opinion social entrepreneur Emin Askerov, founder of the social workshop «Green TAL» promotes social entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan. The article shows the theoretical features of the development of social entrepreneurship, identifies the features characteristic of social entrepreneurship: social mission, entrepreneurial approach, self-sustainability, innovation, replicability and scalability. The basic business models of social entrepreneurship such as «platform», «access to the environment», «employment», «charity» and «access to goods / services» were considered, and the experience of social entrepreneurship development in the Republic of Kazakhstan was studied. The authors studied social entrepreneurship in Kazakhstan on the example of the social workshop «Green TAL», which develops on the type of business model «employment». The activity of the social workshop is investigated on the basis of the signs of social entrepreneurship. The directions of development of social entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan are proposed in the article.

