

**М.М. Нурпеисова\***, к.э.н., профессор

НАО «Университет Нархоз»

г. Алматы, Казахстан

\* - основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: makpal.nurpeisova@narхоз.kz

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ**

*В статье рассмотрены основные вопросы привлекательности внутреннего и въездного туризма в Республике Казахстан, где основным туристическим продуктом являются разнообразные природные ресурсы, историческое и культурное наследие. Используются данные Комитета республики по статистике для проведения статистического метода исследования современного состояния внутреннего и въездного туризма в Республике Казахстан.*

*Особое внимание в работе уделено важности развития внутреннего и въездного туризма в республике для формирования имиджа и привлекательности для иностранных туристов. Проведенное исследование в области совершенствования деятельности внутреннего и въездного туризма позволило обосновать выводы и предложить некоторые рекомендации адаптированного характера.*

**Ключевые слова:** *внутренний туризм, въездной туризм, имидж, туристический климат, туристическая отрасль, безвизовый транзит, приоритетные туристические территории (ПТТ), сегмент VFR, однодневные туры, туры выходного дня.*

**Кілт сөздер:** *ішкі туризм, келу туризмі, имидж, туристік климат, туристік сала, визасыз транзит, басым туристік аумақтар (ПТТ), VFR сегменті, бір күндік турлар, демалыс күндері турлары.*

**Keywords:** *domestic tourism, inbound tourism, image, tourist climate, tourism industry, visa-free transit, priority tourist territories (PTT), VFR segment, one-day tours, weekend tours.*

**JEL classification:** L 83

**Введение.** В современных условиях развития мировой экономики туризма становится одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей. Туризм способствует развитию ключевых секторов экономики (транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство потребительских товаров) за счет налоговых поступлений в бюджет, увеличения числа рабочих мест и притока иностранной валюты. Казахстан, занимающий выгодное геополитическое положение, обладающий значительными природными и рекреационными ресурсами и объектами мирового культурно-исторического наследия (11

объектов включены в Список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО), уникальным природным разнообразием, имеет потенциал для разработки новых туристических продуктов и все необходимые базовые условия для того, чтобы стать крупным игроком на карте мирового туризма.

Однако, в настоящее время отрасль туризма развивается умеренным темпом с небольшим социально-экономическим эффектом в национальном масштабе. Для увеличения туристических потоков в Республику Казахстан необходимо создать благоприятные условия для развития отрасли за счет снижения барьеров и стратеги-

ческого планирования отрасли.

Целью данного исследования является анализ и оценка текущего состояния внутреннего и въездного туризма в Казахстане, задачами – разработка некоторых рекомендаций адаптированного характера.

**Методы.** Для решения исследовательских задач использовались стандартные инструменты исследования: статистический анализ, сравнительный анализ, формально-логический, а также методы изучения информационных материалов (наблюдение, беседа, интервью) и др.

**Обзор литературы.** В Казахстане имеются исследования, проводимые в сфере географии туризма д.г.н., профессором Ердаuletовым С.Р. [1, 2], Камчыбековым Т.К. [3], Максименко С.В. [4]. Проведены научные изыскания в сфере туризма следующими учеными стран СНГ – Квартальновым В.А. [5], Забаевой Ю.В., Драчевой Е.Л., Исмаевым Д.К. [6], Ильиной Е.Н. [7] и др. В этих исследованиях нашли отражение общие и специфические вопросы и проблемы туризма. Определенный научный и практический интерес представляют подходы, изложенные в работах Гуляева В.Г., Селиванова И.А. [8] и др.

Обзор литературы вышеупомянутых авторов показал, что дальнейшее развитие туристской отрасли должно опираться на их концептуальные основы и адаптированы к

специфическим условиям Казахстана.

Несмотря на обширность научной литературы по проблемам туризма, в настоящее время мало исследований, комплексно рассматривающих привлекательность внутреннего и въездного туризма в Казахстане, отсутствие ее систематизации и осмысления в рамках избранной проблемы побудили обратиться к теоретической разработке темы, связанной с формированием имиджа и привлекательности внутреннего и въездного туризма в республике и выявлению его сущности на основе анализа научного материала.

**Основная часть.** Развитие внутреннего и въездного туризма – одно из приоритетных направлений государственной политики. В Казахстане ведется активная работа по формированию имиджа и привлекательности местной туристической среды. По итогам 2019 года показатели развития туризма положительные. Количество иностранцев, которые приехали к нам в 2019 году, составило 8,79 млн человек, что на 14,1% больше, чем в 2018 году, а по сравнению с 2016-2017 годами – 36,7% и 35%, соответственно (табл.1).

По итогам 2019 года внутренний туризм увеличился сразу на 9,8% или до 5,1 млн человек, т.е. каждый третий казахстанский турист в 2019 году отдыхал внутри страны. Зарубежные страны посетили в качестве туристов 8,2 млн казахстанцев.

Таблица 1

**Количество обслуженных посетителей по типам туризма (млн чел.)\***

Тип туризма / годы	2015	2016	2017	2018	2019
Внутренний	3,2	3,5	4,4	4,6	5,1
Въездной	4,9	4,9	5,8	6,8	8,7
Выездной	9,0	7,5	7,9	8,2	8,2

\*Составлена на основе данных КС МНЭ РК [9]

После проведения Международной выставки «ЕХРО-2017», туристический поток из-за рубежа в Казахстан преодолел пре-

дельную границу в 8,7 млн туристов в год. В основном Казахстан посещают граждане России, Узбекистана, Кыргызстана, Китая,

Германии, Украины, Турции, Таджикистана, Туркменистана, Индии. Значительную роль в увеличении количества иностранных граждан в Казахстан играет наличие прямых рейсов. Для привлечения иностранных туристов в 2019 году введен 72-х часовой безвизовый транзит для граждан КНР и Индии, следующих через города Алматы и Нур-Султан.

В 2019 году были открыты новые регулярные рейсы в российском направлении, т.к. наблюдается стабильный рост туристов из России – основного зарубежного целевого

рынка Казахстана по привлечению туристов.

По итогам девяти месяцев 2019 года услугами мест размещения воспользовались 4,9 млн туристов, включая казахстанских. При этом около 60% туристов остановились в Алматы (984,7 тыс. человек) и Алматинской области (733,7 тыс.), Нур-Султане (654,1 тыс.) и Восточно-Казахстанской области (484,8 тыс.). Объем оказанных им услуг по проживанию в совокупности достиг 92,1 млрд тенге, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года показатель увеличился на 16,6% (рис. 1 и 2).



Рисунок 1. Объем услуг, оказанный местами размещения в РК (млрд тенге)



Рисунок 2. Объем услуг, оказанный местами размещения в РК в разрезе регионов (млрд тенге)

Среднегодовая заполняемость размещений на протяжении последних пяти лет составляет от 22% до 25%, при этом количество мест проживания туристов ежегодно растет примерно на 12,5%, следовательно, идет интенсивное развитие регионального туризма в стране. Неравномерное распределение туристических потоков послужило небольшой заполняемости мест размещения и как следствие, это приводит к увеличению износа средств размещения, снижению конкуренции в регионах и ухудшению качества обслуживания.

Одновременно ведется работа по развитию внутреннего туризма в рамках программы «Рухани жаңғыру», статьи Первого Президента Республики Казахстан – Елбасы Н. Назарбаева «Семь граней Великой степи». Реконструкция городища Отырар, Сауран, Култобе, Туркестан, развитие музеев-заповедников Улытау и Танбалы, создание новых – «Бозок» в Нур-Султане и «Ботай» в Северо-Казахстанской области, уже создают условия для увеличения количества путешествий наших граждан.

Основной комплекс мероприятий закреплен в Государственной программе развития индустрии туризма Республики Казахстан на 2019-2025 годы [10].

Это целевое развитие приоритетных туристических территорий (далее – ПТТ) с упором на инфраструктуру и услуги, предоставление налоговых льгот участникам ПТТ, развитие туризма в национальных парках, дополнительные субсидии на внутренние перелеты, а также бесплатные перелеты для детей во время праздников и других мероприятий. При этом следует учитывать, что индустрия туризма очень тесно связана с другими секторами экономики. Использование туристического потенциала даст толчок развитию бизнеса и туристическая отрасль станет более привлекательной для частных инвестиций.

По статистике, в прошлом году в курортных зонах страны остановилось более

1 млн казахстанцев. Летом они все чаще посещают побережье Каспийского моря, озер Алаколь, Балхаш, и курортную зону Бурабая.

Исторический, культурный и религиозный туризм также остается активным сегментом, особенно в Туркестанской, Жамбылской, Мангистауской областях. Казахстанцы посещают так называемые «места силы», места жизни великих людей, святых, мавзолеи, храмы и другие памятники природного культурно-исторического наследия, а также священные горы, пещеры, древние поселения и другие объекты.

Активно растет количество туристов – любителей приключений и спорта. Всевозможные велопробеги, марафоны и другие спортивные мероприятия стали собирать тысячи участников со всего Казахстана. Отдельно стоит отметить развивающийся туризм, альпинизм и др.

Все большую популярность среди населения набирают и туры выходного дня. Такие туры уже достаточно развиты по городу Нур-Султану и Алматы. В то же время ядром этих туров стали национальные природные парки страны. Посещаемость особо охраняемых природных территорий (далее – ООПТ) растет с каждым годом. Так, в 2019 году количество посетителей национальных парков составило 1234362 человека, что в 2 раза больше по сравнению с 2010 годом (538001 человек) [11].

Чтобы сравнить казахстанские направления с популярными морскими курортами мира, необходимо развивать побережье Каспийского моря, которое было выбрано в качестве одного из приоритетов для развития пляжного туризма.

Строительство нового гостинично-туристического комплекса недалеко от города Актау (19 км от центра города) позволило создать единственный морской курорт в Центрально-азиатском регионе, предоставляющий пятизвездочный сервис «все включено» от признанного мирового бренда «RIXOS». Комплекс представляет собой

первоклассный отдых на берегу Каспийского моря, а также активный отдых (путешествие по Каспийскому морю, по полуострову Мангышлак и плато Устюрт).

Комплекс «RIXOS» предлагает клиентам отеля 462 номера класса «стандарт» и 23 – класса «люкс», 15 вилл, водный парк развлечений «Water World», детский клуб «Rixu», конференц-залы, комнаты для деловых и частных встреч, основной ресторан и два «A la carte» ресторана, услуги SPA-салона, спортивные площадки, несколько видов бассейнов и многое другое. Важно отметить то, что главной особенностью «Rixos Water World Aktau» является искусственная лагуна с системой подогрева и фильтрации морской воды, которая предлагает гостям наиболее комфортные условия для пляжного отдыха независимо от температуры воды в открытом море. С момента открытия отеля, за два месяца, Актау посетили 35 тыс. человек.

Такие курорты планируются развивать по всему Казахстану в рамках государственно-частного партнерства, где государство создает инфраструктуру, бизнес-отели и развлекательные заведения.

Что касается ценообразования, то стоимость отдыха необходимо учитывать с учетом сезонности, структуры туристического предложения, типа туризма и многих других сопутствующих факторов.

Среди населения Казахстана бытует мнение, что отдых в стране дороже, чем за границей. При этом часто сравнивают цены в Турции и Бурабае. Эти два направления отличаются не только уровнем развития инфраструктуры, но и туристическим предложением, продолжительностью туристического сезона и другими условиями. При этом Бурабай нельзя сравнивать с Анталией, это другой продукт, и он не может быть взаимозаменяемым даже при одинаковых ценах.

Бурабай – это направление для однодневных туров, выходных и краткосрочного

отпуска продолжительностью 3-4 дня (без курортного лечения) с упором на эко-приключенческий туризм, со своеобразным климатом и очень коротким сезоном. Цены зависят от сезона, категории проживания, структуры туристического предложения, питания (все включено, только завтрак и т.д.) и многих других сопутствующих факторов. Например, летний отдых в стандартном номере с завтраком в трехзвездочных отелях курортной зоны Щучинско-Боровское обходится от 10 до 30 тыс. на взрослого. Многие отели предлагают скидки и бесплатное проживание для детей до 5 лет.

В курортной зоне Сарыагаш, стоимость проживания в стандартном номере с пятиразовым питанием и лечебной программой составляет от 11 до 15 тыс. тенге, где также предоставляются определенные скидки для детей.

На побережье озера Алаколь, средняя стоимость комнаты в базах отдыха с полным пансионом на уровне 10-12 тыс. тенге. При этом также имеются места вдвое или втрое дороже, в зависимости от запроса самого туриста. Вместе с тем, с целью снижения цен на отдых внутри страны Государственной программой туризма предусмотрено субсидирование авиабилетов для детей по принципу «Kids go free» по схеме «1 + 2» (для одного родителя, двое детей) с учетом отдыха на курортах Казахстана. Эта мера позволит сэкономить семейный бюджет при покупке отдыха за городом для семьи из 5 человек в среднем на 100 тыс. тенге.

В 2018 году Правительством определены 10 лучших объектов республиканского значения и 50 объектов регионального значения [12].

В топ-10 объектов вошли города Нур-Султан, Щучинск-Боровская курортная зона, Баянаул, Имантау-Шалкар, берега озера Алаколь (Восточно-Казахстанская область, г. Алматы), Балхаш, горный кластер Алматинской области, Мангистау и Туркестан. Эти территории обладают наиболь-

шим потенциалом для развития туризма, поэтому, в рамках государственной программы планируется работа по продвижению этих объектов как внутри страны, так и за рубежом.

Подборку мест разнообразного отдыха для туристов, можно сделать исходя из видов туризма, где выделяются эти 10 мест: Боровое, Бозжыра, Каинды, Рахмановские ключи, Коргалжынские озера, горы Актау и знаменитые Поющие барханы, Чарынский каньон, Белуха, озера Кольсай и Индер.

За последние 2 года была проделана значительная имиджевая работа для большего признания и привлечения туристов, проведены мероприятия, организован ряд инфотуров, блог-туров и экспедиций с участием более 30 тревел-блогеров из разных стран, собран банк из 3000 фото и 5 часов видео, переработан портал загородного туризма Kazakhstan.travel и многое другое.

Отдельно стоит отметить видеоролик на Euronews, программы на казахстанском ТВ, НТВ, Россия-1 и других телеканалах.

Много исторических и культурных объектов в Казахстане, которые могут привлечь иностранных туристов, и некоторые из которых включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Все зависит от пожеланий туристов: многим интересно путешествовать по Шелковому пути, увидеть Древний Тараз, посетить Туркестан и посетить мавзолеи Ходжа Ахмеда Яссауи, Арыстан Баба, поселения Отрар и Сауран. Остальные спешат увидеть некрополи Бекет-ата и Шакпак-ата в Мангистауской области, петроглифы Тамгалы в Алматинской области или курганы Берель и Шиликта в Восточном Казахстане, а также многочисленные древние поселения и другие культурные сооружения.

Ключевым проектом, реализуемым казахстанской туристической компанией, должен стать национальный туристический портал Kazakhstan.travel [12].

На данный момент портал доступен на

6 языках – казахском, русском, английском, французском, немецком, китайском. Корейский язык будет добавлен в этом году. Портал служит вдохновением для иностранного туриста при поездке в нашу страну, рассказывает об основных особенностях и достопримечательностях.

E-hotel позволит создать единую базу отелей и других средств размещения и автоматизировать оформление электронных приглашений на электронную визу. Планируется также предоставление бесплатного интернета в 10-ти приоритетных туристических направлениях в рамках Государственной программы, выпуск мобильных Wi-Fi роутеров для иностранных туристов, которые работают как PowerBank и кнопка SOS. Для развития внутреннего туризма также был предложен проект Геймификации священных мест, призванный заинтересовать подрастающее поколение путешествиями по Казахстану.

**Выводы.** В заключение хочется отметить, что потенциал развития туризма в Казахстане велик, и от работы каждого, так или иначе задействованных в туристической сфере, зависит развитие привлекательности внутреннего и въездного туризма в целом и формирование имиджа республики в частности.

Согласно плану, к 2025 году казахстанские достопримечательности должны стать объектами притяжения с высококлассным сервисом и отличной инфраструктурой. Количество внутренних туристов должно вырасти до 8 млн человек, иностранных посетителей, останавливающихся в отелях, до 3 млн человек, в связи с этим предлагается:

1) министерству культуры и спорта РК необходимо определить перспективные направления по всей стране и выделить государственные средства на развитие инфраструктуры: строительство автомобильных и железных дорог, гостиниц, открытие курсов гидов и школ гостеприимства;

2) предоставить потенциальным ин-

весторам чрезвычайно привлекательные стимулы – бесплатную аренду земли под строительство, кредиты на строительство объектов с низкими процентными ставками, льготные тарифы на электроэнергию, воду и газ, освобождение от ряда налогов и сборов;

3) ввести сертификацию профессиональных гидов, гидов-переводчиков, гидов-экскурсоводов;

4) отменить запрет на рассмотрение приглашений иностранцев туристическими компаниями, если в течение одного года принимающие лица были привлечены к административной ответственности согласно миграционному законодательству;

5) увеличить для туристов срок пребывания с 90 дней до 1 года, с исключением от обязательства регистрации в ОВД;

б) отменить требование обязательного

страхования туроператорской деятельности на внутреннем и въездном туризме;

7) внести в туристское законодательство понятие «придорожный сервис», для системно налаженной работы придорожного сервиса, что существенно влияет на качество турпродукта и на формирование самого турпродукта;

8) принять ранее разработанный проект Постановления Правительства РК «Об утверждении Правил посещения объектов туристской деятельности, расположенных на территории приграничной зоны Республики Казахстан в туристских целях», для устранения проблем въезда иностранцев и лиц без гражданства в пограничную зону.

В результате будет создана огромная промышленность, которая внесет значительный вклад в ВВП страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ердаuletов С.Р. География туризма: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – Алматы: Қазақ университеті, 2010. – 387 с.
2. Ердаuletов С.Р. Туризм Казахстана: Учеб. пособие. – Алматы: Бастау, 2015. – 520 с.
3. Камчыбеков Т.К. Туризм в Казахстане: проблемы, пути решения, перспективы развития. – Б.: БГИЭК, 2007. – 256 с.
4. Максименко С.В. Туризм в Казахстане: Учеб. пособие. – Б.: БГИЭК, 2006. – 216 с.
5. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 336 с.
6. Драчева Е.Л., Забаева Ю.В., Исмаев Д.К. Экономика и организация туризма: международный туризм: Учеб. пособие. – 4 изд., испр. и доп. – М.: Кнорус, 2013. – 576 с.
7. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристического продукта: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 236 с.
8. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие. Учебник. – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с.
9. Комитет по статистике, МНЭ РК. Сборник «Развитие туризма в Казахстане в 2019 году». URL: [//www.stat.kz](http://www.stat.kz)
10. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы, утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года № 360.
11. Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан. URL: [http:// primeminister.kz](http://primeminister.kz) (Дата обращения: 21 сентября 2020 года).
12. Интервью с председателем Правления АО «Национальная компания «Kazakh Tourism» У. Бисакаевым. URL: <http:// primeminister.kz> (Дата обращения: 21.09.2020 года).

REFERENCES

1. Erdavletov S.R. Geografija turizma: Uchebnik. – 2-e izd., pererab. i dop. – Almaty: Kazak universiteti, 2010. – 387 s. [in Russian].
2. Erdavletov S.R. Turizm Kazahstana: Ucheb. posobie. – Almaty: Bastau, 2015. – 520 s. [in Russian].
3. Kamchybekov T.K. Turizm v Kazahstane: problemy, puti reshenija, perspektivy razvitija. – B.: BGIJeK, 2007. – 256 s. [in Russian].
4. Maksimenko S.V. Turizm v Kazahstane: Ucheb. posobie. – B.: BGIJeK, 2006. – 216 s. [in Russian].
5. Kvartal'nov V.A. Turizm: Uchebnik. – 2-e izd., pererab. i dop. – M.: Finansy i statistika, 2014. – 336 s. [in Russian].
6. Dracheva E.L., Zabaeva Ju.V., Ismaev D.K. Jekonomika i organizacija turizma: mezhdunarodnyj turizm: Ucheb.posobie. – 4 izd., ispr. i dop. – M.: Knorus, 2013. – 576 s. [in Russian].
7. Il'ina E.N. Turoperejting: prodvizhenie turisticeskogo produkta: Ucheb. posobie. – M.: Finansy i statistika, 2008. – 236 s. [in Russian].
8. Guljaev V.G., Selivanov I.A. Turizm: jekonomika, upravlenie, ustojchivoe razvitie: Uchebnik. – M.: Sovetskij sport, 2008. – 280 s. [in Russian].
9. Komitet po statistike, MNJe RK. Sbornik «Razvitie turizma v Kazahstane v 2019 godu». URL: //www.stat.kz [in Russian].
10. Gosudarstvennaja programma razvitija turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan na 2019-2025 gody. Utverzhdena postanovleniem Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 31 maja 2019 goda № 360 [in Russian].
11. Oficial'nyj informacionnyj resurs Prem'er-Ministra Respubliki Kazahstan. URL: http://primeminister.kz (Data obrashhenija: 21 sentjabrja 2020 goda) [in Russian].
12. Interv'ju s predsedatelem Pravlenija AO «Nacional'naja kompanija «Kazakh Tourism» Urkenom Bisakaevym. URL: http:// primeminister.kz (Data obrashhenija: 21 sentjabrja 2020 goda) [in Russian].

**М.М. Нұрпейісова**

**ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ІШКІ ЖӘНЕ КІРУ ТУРИЗМНІҢ БЕЙНЕСІ МЕН  
ТАРТЫМДЫЛЫҒЫНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫ**

**Аңдатпа**

Мақалада негізгі туристік өнімі әр түрлі табиғи ресурстар, тарихи және мәдени мұралар болып табылатын Қазақстан Республикасындағы ішкі және кіру туризмінің тартымдылығының негізгі мәселелері талқыланады. Қазақстан Республикасының ішкі және кіру туризмінің қазіргі жағдайын зерттеудің статистикалық әдісін жүргізу үшін Қазақстан Республикасы Статистика комитетінің мәліметтері пайдаланылды.

Шетелдік туристер үшін имидж бен тартымдылықты қалыптастыру үшін республикада ішкі және кіру туризмін дамытудың маңыздылығына ерекше назар аударылады. Ішкі және кіру туризмінің қызметін жетілдіру саласындағы жүргізілген зерттеулер тұжырымдарды негіздеуге және бейімделген сипаттағы кейбір ұсыныстар беруге мүмкіндік берді.



**M. Nurpeisova**

**FORMATION OF THE IMAGE AND ATTRACTIVENESS OF DOMESTIC  
AND INBOUND TOURISM IN KAZAKHSTAN**

**Annotation**

The article discusses the main issues of the attractiveness of domestic and inbound tourism in the Republic of Kazakhstan, where the main tourist product of Kazakhstan is a variety of natural resources, historical and cultural heritage. The data of the Committee of the Republic of Kazakhstan on Statistics were used to conduct a statistical method for studying the current state of domestic and inbound tourism in the Republic of Kazakhstan.

Particular attention is paid to the importance of the development of domestic and inbound tourism in the republic for the formation of the image and attractiveness for foreign tourists. The conducted research in the field of improving the activities of domestic and inbound tourism made it possible to substantiate the conclusions and propose some recommendations of an adapted nature.

