

Т.К. Бекжанова*, к.э.н., доцент¹

Д.Д. Ешпанова, к.э.н., доцент²

Е.М. Әбенов, PhD, доцент³

Г.Н. Сраилова, к.э.н., доцент⁴

Esil University, г. Астана, Казахстан¹

Алматинский гуманитарно-экономический

Университет, г. Алматы, Казахстан²

Евразийского национального университета

имени Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан³

Карагандинский университет Казпотребсоюза,

г. Караганда, Казахстан⁴

* – основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: toty_bekzhanova@mail.ru

ОЦЕНКА ИННОВАЦИЙ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В МИРЕ И В КАЗАХСТАНЕ

Актуальность статьи определяется тем, что все страны отслеживают развитие социально-экономических инноваций и разрабатывают различные показатели, позволяющие оценить уровень и качество развития бизнес-инноваций, в том числе и Казахстан. В статье рассмотрен глобальный инновационный индекс для оценки уровня инновационного развития различных стран и Казахстана. Авторы изучили как изменились страны по уровню инновационного развития. Для этого в статье анализируются топ-10 глобальных инноваций в Республике Казахстан на основе рейтинга Global Innovation Index за 2015-2022 годы, а также анализируются показатели, составляющие большую часть Global Innovation Index в Казахстане. Оно также проводилось в 2021 и 2022 годах и выявило сильные и слабые стороны основных секторов. Авторы рассматривают оценку нематериальных активов в разных странах, а также структуру нематериальных активов на данном этапе. Авторы предлагают основные направления развития проблемных для Казахстана показателей в ГИИ и нематериальных активов. Авторы показали, как инновации стимулируют экономический рост, повышают заработную плату, увеличивают продолжительность жизни, делают технологии более доступными, повышают уровень жизни за счет активизации новых организационных структур и дают больше времени для семьи и развлечений с помощью новых бытовых технологий.

Ключевые слова: инновация, глобальный инновационный индекс, нематериальный актив, инновационность экономики, ценность инновации, ранг инновации, стоимость активов, интенсивность использования активов, инновационный процесс, интеллектуальная собственность

Кілт сөздер: инновация, жаһандық инновациялар индексі, материалдық емес актив, экономиканың инновациясы, инновацияның құндылығы, инновация дәрежесі, активтердің құны, активтерді пайдалану қарқындылығы, инновациялық процесс, зияткерлік меншік

Keywords: innovation, global innovation index, intangible asset, innovation economy, innovation value, innovation rank, asset value, asset intensity, innovation process, intellectual property

JEL classification: J24, E24, O15, O32

Введение. Как известно, главным двигателем экономического роста любого государства считается инновация. Развитием инновацией занимаются как богатые, так и развивающиеся государства. Для достижения определенного уровня в инновации, практически все страны, на уровне национального государства, разрабатывают стратегические планы по инновационному развитию, чтобы создать условия для устойчивого развития экономического роста. Такие страны как США, Южная Корея, Китай, Япония и другие страны уже имеют долгосрочные стратегии инновационного развития в своих странах.

В нашей стране 15 февраля 2018 года Президентом был подписан указ об утверждении Национального плана развития РК до 2025 года, в котором указаны долгосрочные поэтапные планы развития предприятиями инновации в своей финансово-хозяйственной деятельности [1].

На сегодняшний день для реализации стратегии инновационного развития страны необходимо со стороны государства целенаправленное финансирование развития фундаментальной и прикладных наук, а также поддержка производства высококачественных технологических продукции [2].

В каждой стране развитие инновации происходит по различному пути, то есть имеется собственная модель развития инновации. Существуют три вида инновации. Первый вид: в стране разрабатывается полная инновационная технология или процесс производства продукции или оказания услуг, с применением собственных инновационных разработок. Второй вид: когда страны закупают разработанные инновации и вносят свои изменения для адаптации продукции для внешнего рынка. Третий вид: страны занимаются заимствованием инновационных технологий [3].

Для достижения поставленных стратегических целей по инновационному развитию, используя определенный вид или модель развития инновации страны достигают определенного уровня развития. В тоже время появляется необходимость измерения достигнутого уровня инновационного развития той или иной страны, а также соизмерить возможность развития инновационной деятельности предприятиями.

В связи с этим был разработан Глобальный инновационный индекс (ГИИ), который включает в себя новые данные для количественной оценки корпоративных нематериальных активов по всему миру. Это делается в поддержку более широких усилий Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) по лучшему пониманию и оценке нематериальных активов. Однако, поскольку информация о многих из этих активов публично не раскрывается, их стоимость трудно определить количественно.

Глобальный инновационный индекс охватывает элементы национальной экономики, которые способствуют инновационной деятельности:

- 1) институты;
- 2) человеческий капитал и исследования;
- 3) инфраструктура;
- 4) сложность рынка;
- 5) сложность бизнеса.

Две показатели результатов отражают фактические данные о результатах инноваций:

- 6) результаты знаний и технологий;
- 7) результаты творчества.

Глобальный инновационный индекс включает в себя два подиндекса: подиндекс затрат на инновации и подиндекс результатов инноваций. Первый подиндекс основан на пяти столпах: институты, человеческий капитал и исследования, инфраструктура, развитость рынка и развитость бизнеса. Второй подиндекс основан на двух столпах: результатах знаний и технологий и результатах творчества. Каждый компонент разделен на подстолбы, и каждый подстолбец состоит из отдельных показателей. Полный отчет, данные и документация доступны на сайте Global Innovation Index.

Целью данной статьи является изучения изменения глобального инновационного индекса всех стран, в том числе и Казахстана, а также дать количественную оценку корпоративных нематериальных активов по некоторым странам.

Обзор литературы. Вопреки распространенному мнению, инновации могут происходить не только в продукте, но и в процессе, организации и различных типах маркетинга из-за крупных прорывов в результате непроверенных и неразвитых радикальных идей, а также деятельность по совершенствованию и развитию, которая может осуществляться постепенно и в рамках последовательных процессов. Эти модификации и инновации, в отличие от изобретений, должны обеспечивать ценность инноваций.

Гонсало Родригес Бара в своей статье рассматривал инновацию как неотъемлемую часть предпринимательства, которая способствует развитию, продвижению выпускаемого продукта или оказываемых услуг [4].

Основные показатели глобального инновационного индекса в разбивке по уровню доходов стран: лонгитюдные данные (2011-2022 гг.) для использования исследователями

Беккер утверждает, что человеческий капитал обычно относится к способностям сотрудников, знаниям, инновациям, адаптивности, опыту и образованию. Реляционный капитал включает отношения с клиентами и поставщиками, репутацию компании, бренд, каналы сбыта и так далее.

Стоянович И., Райфл А. и М. Селакович в своей работе изучили глобальный инновационный индекса на примере стран Западных Балкан. В частности они рассмотрели структурный капитал как «все, что остается в офисе, когда сотрудники уходят домой», например, базы данных, организационная структура, бизнес-процессы и т. д. [5].

Не все, что считается частью интеллектуального капитала, является знанием. Следовательно, есть разница между знаниями и интеллектуальным капиталом. Некоторые авторы не разделяют наших взглядов. Несоответствия в этой области часто возникают из-за различных мнений о том, что такое знание на самом деле.

Основная часть. В сотрудничестве с Brand Finance использовались Global Intangible Finance Tracker (GIFT) для определения 5000 ведущих мировых фирм с точки зрения их владения нематериальными активами. Затем для каждой страны ГИИ был построен показатель интенсивности нематериальных активов, который измеряет долю нематериальных активов в общей стоимости предприятий 15 ведущих фирм в каждой стране (экономике), по которым имеются данные [6].

Нематериальные активы



Нематериальные активы, которыми владеют фирмы по всему миру, в 2021 году составили 74 триллиона долларов, что на 25% больше, чем в 2019 году.



В 1996 году нематериальные активы стоили всего 6 триллионов долларов.



С точки зрения большинства фирм, использующих нематериальные активы, к странам с самым высоким рейтингом относятся: США, Нидерланды, Франция, Великобритания и Германия.



Отдельные страны со средним уровнем дохода также выделяются: Китай (11-е место), Индонезия (13-е), Индия (14-е) в Азии; Мексика (16-е) и Бразилия (17-е) в Латинской Америке, а также Турция (15-е).

Рисунок 1. **Использование нематериальных активов в различных странах***

* Составлено авторами на основе официальных данных Brand Finance

Основываясь на данных Brand Finance и в новом подходе к использованию индикаторов, было обнаружено, что:

Глобальные нематериальные активы, которыми владеют фирмы по всему миру, в 2021 году оцениваются в 74 триллиона долларов США, увеличившись более чем на 25% с 2019 года и по сравнению с примерно 6 триллионами долларов США в 1996 году.

С точки зрения большинства фирм, интенсивно использующих нематериальные активы, ведущие страны, как правило, являются странами с высоким уровнем дохода, в том числе: Соединенные Штаты Америки (США), Нидерланды, Франция, Соединенное Королевство (Великобритания) и Германия.

В США, например, отношение нематериальных активов к стоимости предприятия для 15 ведущих фирм составляет 93%, т.е. близко к полной стоимости предприятия.

Среди 20 ведущих экономик интенсивность варьируется от 93% в наиболее эффективных странах США до 80% в Германии (10-е место) и 71% в таких странах, как Канада (19-е место).

Отдельные страны со средним уровнем дохода также отличаются высокой интенсивностью использования нематериальных активов (таблица 1).

Например, Китай (11 -е место), Индонезия (13 -е место), Индия (14 -е место) в Азии; Мексика (16 -е место) и Бразилия (17 -е место) в Латинской Америке, а также Турция (15-е место) и Болгария (20 -е место) также демонстрируют хорошие результаты и входят в число 20 ведущих экономик.

Самые богатые нематериальными активами фирмы в каждой стране (в абсолютном выражении в долларах США) относятся к разным секторам.

ТОП-20 стран, имеющие нематериальные активы и интенсивность их использования*

ранг	экономика	интенсивность использования нематериальных активов, топ-15, %	самая богатая нематериальными активами фирма (в долларах США)
1.	Соединенные Штаты	93	Microsoft (Software)
2.	Нидерланды	92	Ayden (FinTech)
3.	Франция	92	LVMH (Luxury)
4.	Объединенное Королевство	91	Unilever (Consumer goods)
5.	Ирландия	87	Medtronic (Medical technologies)
6.	Швеция	86	Atlas Copco (Industrial products)
7.	Дания	85	Orsted (Renewable energy)
8.	Швейцария	82	Novartis (Pharma)
9.	Италия	80	Ferrari (Automotive)
10.	Германия	80	Volkswagen (Automotive)
11.	Китай	78	Tencent (Internet)
12.	Мальта	77	Kindred Group (Gambling)
13.	Индонезия	75	Bank Central Asia (Banking)
14.	Индия	75	Tata Consultancy (IT & Software consultancy)
15.	Турецкие	73	QNB Finansbank (Banking)
16.	Мексика	72	America Movil (Telecom)
17.	Бразилия	72	Vale (Mining)
18.	Финляндия	71	Kone (Building / Elevator Technologies)
19.	Канада	71	Shopify (E-commerce platform)
20.	Болгария	71	Capital Concept (Consultancy)

* Составлено авторами на основе официальных данных Brand Finance

В США лидером является софтверная компания Microsoft. Как правило, сектор ИКТ богат нематериальными активами: Tencent в Китае, Tata Consultancy в Индии, America Movil в Мексике и платформа электронной коммерции Shopify в Канаде.

Во Франции лучше всего работает конгломерат предметов роскоши LVMH. Банки хорошо зарекомендовали себя в Индонезии и Турции, а финтех-компания Ayden лидирует в Нидерландах.

Наконец, автомобильный сектор также богат нематериальными активами в отдельных странах: Ferrari лидирует в Италии, а Volkswagen — в Германии.

В ближайшие годы планируется расширить это партнерство между ВОИС и Brand Finance, чтобы продолжать получать ценную информацию о величине и воздействии нематериальных активов. Считается, что эти данные помогают лицам, определяющим инновационную политику, и заинтересованным сторонам лучше понять инновационные экосистемы, на которые все больше влияют нефизические и трудно поддающиеся измерению активы.

Разработчики теперь включены в Глобальный инновационный индекс ВОИС. Инновации происходят на GitHub. Каждый день разработчики вносят свой вклад в инфраструктуру с открытым исходным кодом, создают приложения, которые проводят научные исследования и работают над проектами. К сожалению, этот вклад в инновации часто упускается из виду исследователями и политиками. Устаревшие меры, такие как патенты и исследовательские работы, неадекватно учитывают вклад разработчиков в инновации, основанный на коде. В GitHub работают над тем, чтобы сделать эти последовательные действия видимыми для всего мира. Вот почему Глобальный индекс инноваций (ГИ) Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) был запущен с индикатором творческих результатов разработчиков на основе коммитов GitHub [7].

ГИ ВОИС составляет набор показателей, отражающих инновационность экономик всего мира. Рейтинги ГИ помогают политикам и предприятиям понять относительные сильные и слабые стороны инновационных экосистем, чтобы принимать обоснованные решения в отношении политики и инвестиций. ГИ проводится ежегодно в течение 15 лет, и в этом году он впервые расширился за счет включения данных GitHub.

Индикатор GitHub представляет творческие результаты разработчиков в экономике. Он определяется как количество полученных push-уведомлений, масштабируемых по населению трудоспособного возраста. Полученные push-уведомления присваиваются национальной экономике, в которой находится получатель [8].

Таким образом, этот индикатор учитывает страны, в которых код привлекает глобальные вклады, в отличие от экономик, в которых разработчики вносят вклад во внешние кодовые базы. Масштабирование по населению трудоспособного возраста (15–69 лет) позволяет проводить сравнения между странами и не ставит в невыгодное положение страны с многочисленным молодым населением, которое еще недостаточно взрослое, чтобы стать разработчиками.

По показателю «Innovations index» Корнельский университет, INSEAD и WIPO приводит данные по Казахстану с 2011 по 2022 год (рисунок 1).

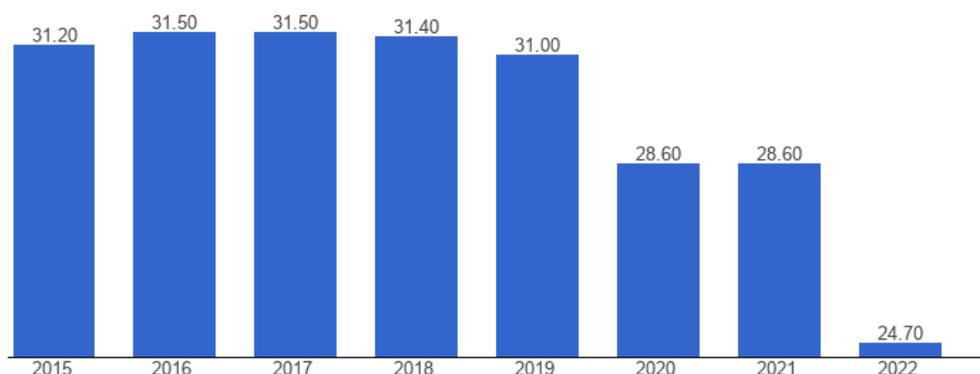


Рисунок 2. Динамика изменения показателя «Индекс инноваций» Казахстана*

* Составлено авторами на основе официальных данных Brand Finance

Среднее значение для Казахстана за этот период составило 30,52 балла с минимальным значением 24,7 балла в 2022 году и максимальным значением 32,8 балла в 2014 году. Последнее значение с 2022 года составляет 24,7 балла. Для сравнения, средний мировой показатель в 2022 году по 128 странам составляет 32,09 балла.

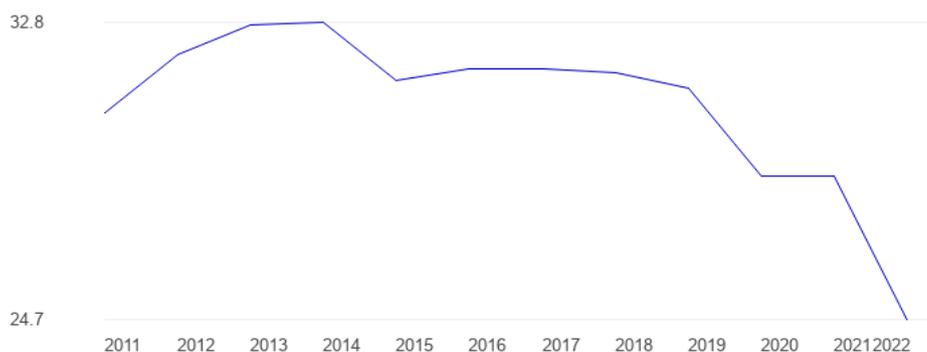


Рисунок 3. Изменения показателя «Индекс инноваций» Казахстана в длинном периоде*

* Составлено авторами на основе официальных данных Brand Finance

Глобальный инновационный индекс 2022 отслеживает глобальные тенденции в области инноваций на фоне продолжающейся пандемии COVID-19, замедления роста производительности и других возникающих проблем. ГИИ раскрывает самые инновационные экономики мира, ранжируя показатели инновационной деятельности 132 стран, выделяя их сильные и слабые стороны в области инноваций и выявляя любые пробелы в их показателях инновационной деятельности.

Здесь ГИИ 2022 года основное внимание уделяется влиянию инноваций на производительность и благосостояние общества в ближайшие десятилетия. Согласно Глобальному инновационному индексу 2022 года, Казахстан входит в число ведущих инновационных экономик Центральной и Южной Азии после Индии и Ирана. Казахстан занял четвертое место в регионе и 83-е место в мире.

В то время как Казахстан занимал 79-е место из 132 стран по своему инновационному потенциалу, занимал третье место среди 10 экономик Центральной и Южной Азии, согласно Глобальному инновационному индексу 2021 года.

Ниже предоставлены рейтинг некоторых стран СНГ:

- Российская Федерация – 47 место
- Республика Молдовы – 56 место
- Грузия – 74 место
- Беларусь – 77 место
- Армения – 80-е место
- Узбекистан – 82 место
- Казахстан – 83 место
- Азербайджан – 93 место
- Кыргызстан – 94 место
- Таджикистан – 104 место

США сохраняют лидерство по нескольким ключевым показателям инновационной деятельности. За ними следуют Гонконг, Китай, Израиль и Сингапур. Глобальный инновационный индекс 2022 отслеживает эффективность инновационной экосистемы 132 стран и текущие глобальные тенденции в области инноваций. Ключевая цель ГИИ – оказать поддержку странам на всех этапах развития в укреплении их инновационных экосистем

Заключение. С одной стороны, инновации настолько важны на национальном, региональном и институциональном уровнях, что они считаются важным двигателем экономического роста и развития для правительств и регионов. Инновации стимулируют экономический рост, повышают заработную плату, увеличивают продолжительность жизни, делают технологии более доступными, повышают уровень жизни за счет активизации новых организационных структур и дают больше времени для семьи и развлечений с помощью новых бытовых технологий. Другими словами, инновации определяются как ценность, которая обеспечивает экономические и социальные выгоды. Однако изобретение определяется как продукт, не отвечающий требованиям и пожеланиям заказчика или не повышающий экономическую ценность компании. С другой стороны, инновации являются сложным процессом, который повышает ценность различных организаций, включая предприятия, правительства и даже региональные организации, такие как Европейский союз (ЕС). Ценность инноваций была подчеркнута рядом учреждений, союзов и организаций. Кроме того, инновационный процесс можно определить как претерпевающий значительные изменения. Инвестиции в инновационную деятельность с каждым днем увеличиваются в организациях, правительствах и даже во всем мире.

После изучения прикладных программ и примеров из разных стран мира многие страны успешно решают вопросы, связанные с инновационным процессом, такие, как инновационное управление/инновационная эффективность. В результате этого их уровень развития, а именно экономика, развивается в этом направлении. Инвестиции и политика в области инновационной деятельности, несомненно, являются основными стратегиями правительств по повышению эффективности инновационной деятельности. Экономисты стремятся сделать инновации разработчиков более заметными и понятными. Глобальный инновационный индекс ВОИС поддерживает исследователей в расширении работы на влияние, которое оказывают сообщества разработчиков, а также заинтересованы в предоставлении данных для большего количества индексов, которые могут использоваться для разработки политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Казахстан Об утверждении Национального плана развития Республики Казахстан до 2025 года и признании утратившими силу некоторых указов Президента Республики Казахстан (с изменениями по состоянию на 26.11.2022 г.)
2. Сыздықова А.О., Азретбергенова Г.Ж., Бдырыс С.С. Влияние инновационного развития и научно-исследовательской деятельности на рост экономики Казахстана. Вестник университета «Туран». – 2021, (2). – С. 81-87. – <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2021-1-2-81-87>
3. Толепов А.И., Майдырова А. Анализ и оценка инновационной деятельности Западно-Казахстанского региона на основе индекса инновационного развития. Экономическая серия Вестника Евразийского Национального Университета имени Л.Н. Гумилева. – 2023. – 4 (янв. 2023). – С. 103-114.

4. Gonçalo Rodrigues Brás Pillars of the Global Innovation Index by income level of economies: longitudinal data (2011-2022) for researchers' use // Data in Brief Volume 46, February 2023, 108818. – <https://doi.org/10.1016/j.dib.2022.108818>
5. Stojanović I., Puška A. and Selaković M. A multi-criteria approach to the comparative analysis of the global innovation index on the example of the western Balkan countries // Economics - Innovative and Economics Research Journal. – 2022. – 10, 2 (Dec. 2022). – DOI: <https://doi.org/10.2478/eoik-2022-0019>.
6. Global Intangible Finance Tracker (GIFT™) – an annual review of the world's intangible value, November 2022. – <https://brandirectory.com/download-report/brand-finance-gift-2022-full-report.pdf>
7. Глобальный инновационный индекс. – https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/
8. Рахметулина Ж.Б., Сулейменова А.О., Ордабаева М.А. Проблемы инновационного развития Казахстана. Вестник университета «Туран». – 2022. – (2). – С. 29-37. – <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2022-1-2-29-37>.

REFERENCES

1. Ukaz Prezidenta Respubliki Kazahstan Ob utverzhdenii Nacional'nogo plana razvitija Respubliki Kazahstan do 2025 goda i priznanii utrativshimi silu nekotoryh ukazov Prezidenta Respubliki Kazahstan (s izmenenijami po sostojaniju na 26.11.2022 g.) [in Russian].
2. Syzdykova A.O., Azretbergenova G.Zh., Ydyrys S.S. Vlijanie innovacionnogo razvitija i nauchno-issledovatel'skoj dejatel'nosti na rost jekonomiki Kazahstana. Vestnik universiteta «Turan». – 2021. – (2). – S. 81-87. – <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2021-1-2-81-87> [in Russian].
3. Tolepov A.I., Majdyrova A. Analiz i ocenka innovacionnoj dejatel'nosti Zapadno-Kazahstanskogo regiona na osnove indeksa innovacionnogo razvitija. Jekonomicheskaja serija Vestnika Evrazijskogo Nacional'nogo Universiteta imeni L.N. Gumileva. – 2023. – 4 (janv. 2023). – S. 103-114 [in Russian].
4. Gonçalo Rodrigues Brás Pillars of the Global Innovation Index by income level of economies: longitudinal data (2011-2022) for researchers' use // Data in Brief Volume 46, February 2023, 108818 <https://doi.org/10.1016/j.dib.2022.108818>.
5. Stojanović I., Puška A. and Selaković M. A multi-criteria approach to the comparative analysis of the global innovation index on the example of the western Balkan countries // Economics - Innovative and Economics Research Journal. – 2022. – 10, 2 (Dec. 2022). – DOI: <https://doi.org/10.2478/eoik-2022-0019>.
6. Global Intangible Finance Tracker (GIFT™) – an annual review of the world's intangible value, November 2022. – <https://brandirectory.com/download-report/brand-finance-gift-2022-full-report.pdf>.
7. Global'nyj innovacionnyj indeks. – https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/ [in Russian]
8. Rahmetulina Zh.B., Sulejmenova A.O., Ordabaeva M.A. Problemy innovacionnogo razvitija Kazahstana. Vestnik universiteta «Turan». – 2022. – (2). – S. 29-37. – <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2022-1-2-29-37> [in Russian].

Статья подготовлена в рамках гранта Комитета науки МНВО РК по проекту AP 14870814 «Влияние агломерационных экстерналий на развитие инновационного предпринимательства»

Бекжанова Т.К., Ешпанова Д.Д., Әбенев Е.М., Сраилова Г.Н.

ӘЛЕМДЕГІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛАРДЫ ЖӘНЕ МАТЕРИАЛДЫҚ ЕМЕС АКТИВТЕРДІ БАҒАЛАУ

Андатпа

Мақаланың өзектілігі барлық елдердің әлеуметтік-экономикалық инновациялардың дамуын қадағалап, бизнес-инновациялардың, оның ішінде Қазақстанның даму деңгейі мен сапасын бағалауға мүмкіндік беретін түрлі көрсеткіштерді әзірлеуімен айқындалады. Мақалада әртүрлі елдер мен Қазақстанның инновациялық даму деңгейін бағалау үшін Жаһандық инновациялық индекс қарастырылған. Авторлар инновациялық даму деңгейі бойынша елдердің қалай өзгергенін зерттеді. Ол үшін мақалада 2015-2022 жылдардағы Global Innovation Index рейтингінің негізінде Қазақстан Республикасындағы топ-10 жаһандық инновациялар талданады, сондай-ақ Қазақстандағы Global Innovation Index көп бөлігін құрайтын көрсеткіштер талданады. Ол сондай-ақ 2021 және 2022 жылдары өткізілді және негізгі секторлардың күшті және әлсіз жақтарын анықтады. Авторлар әртүрлі елдердегі материалдық емес активтерді бағалауды, сондай-ақ осы кезеңдегі материалдық емес активтердің құрылымын қарастырады. Авторлар Қазақстан үшін ГИИ мен материалдық емес

активтердегі проблемалық көрсеткіштерді дамытудың негізгі бағыттарын ұсынады. Авторлар инновацияның экономикалық өсуді қалай ынталандыратынын, жалақыны арттыратынын, өмір сүру ұзақтығын арттыратынын, технологияны қолжетімді ететінін, жаңа ұйымдық құрылымдарды жандандыру арқылы өмір сүру деңгейін жақсартатынын және жаңа тұрмыстық технологиялар арқылы отбасы мен ойын-сауыққа көбірек уақыт беретінін көрсетті.

Bekzhanova T., Yeshpanova D., Abenov Ye., Srailova G.

**ASSESSMENT OF INNOVATION AND INTANGIBLE ASSETS
IN THE WORLD AND IN KAZAKHSTAN**

Annotation

The relevance of the article is determined by the fact that all countries monitor the development of socio-economic innovations and develop various indicators to assess the level and quality of business innovation development, including Kazakhstan. The article considers the global innovation index for assessing the level of innovative development of various countries and Kazakhstan. The authors studied how countries have changed in terms of innovative development. To do this, the article analyzes the top 10 global innovations in the Republic of Kazakhstan based on the Global Innovation Index rating for 2015-2022, and also analyzes the indicators that make up the majority of the Global Innovation Index in Kazakhstan. It was also conducted in 2021 and 2022 and revealed the strengths and weaknesses of the main sectors. The authors consider the valuation of intangible assets in different countries, as well as the structure of intangible assets at this stage. The authors propose the main directions for the development of problematic indicators for Kazakhstan in GII and intangible assets. The authors showed how innovations stimulate economic growth, raise wages, increase life expectancy, make technologies more accessible, raise living standards by activating new organizational structures and give more time for family and entertainment with the help of new household technologies.

