

М.Ж. Каменова\*, д.э.н., профессор<sup>1</sup>

Б.К. Джазыкбаева, доктор философии (PhD)<sup>2</sup>

Н.В. Кабашева, к.э.н., доцент<sup>1</sup>

Л.А. Токаева, к.э.н., ассоц. профессор<sup>3</sup>

Университет Туран-Астана, г. Астана, Казахстан<sup>1</sup>

Карагандинский университет Казпотребсоюза,

г. Караганда, Казахстан<sup>2</sup>

META University, г. Алматы, Казахстан<sup>3</sup>

\* – основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: mazken\_kamenova@mail.ru

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

*В данной статье представлен анализ текущего состояния и тенденций развития туристической отрасли Республики Казахстан за период 2020-2024 годы. Авторы проанализировали динамику обслуженных посетителей в местах размещения, а также выявили ключевые факторы, влияющие на устойчивое развитие отрасли.*

*В результате исследования показано, что туристический сектор Казахстана демонстрирует устойчивое позитивное восстановление. Преобладает внутренний туризм, на долю которого приходится 85,8% клиентской базы объектов размещения, что свидетельствует о растущем внутреннем спросе на туристические услуги. Количественный анализ показал, что доходы гостиничного сектора за исследуемый период выросли в 4,5 раза, а количество объектов размещения увеличилось на 22,5%. Также были выявлены значительные региональные различия в развитии туристической инфраструктуры, требующие дифференцированного подхода к управлению отраслью.*

*Практическая значимость исследования заключается в научном обосновании необходимости дифференцированной инвестиционной политики, приоритетного внедрения цифровой трансформации отрасли и модернизации региональной инфраструктуры. Были даны рекомендации по консолидации туристических кластеров в интегрированные структуры с единой моделью управления, внедрению инновационных решений и цифровых платформ для повышения конкурентоспособности отрасли.*

**Ключевые слова:** туризм, гостеприимство, цифровая экономика, инфраструктура, инновации, инвестиционная политика, устойчивое развитие

**Кілт сөздер:** туризм, қонақжайлылық, цифрлық экономика, инфрақұрылым, инновация, инвестициялық саясат, тұрақты даму

**Key words:** tourism, hospitality, digital economy, infrastructure, innovation, investment policy, sustainable development

**Введение.** Индустрия гостеприимства неуклонно расширяет свое присутствие в мировой экономике. Многие страны целенаправленно развивают туристический сектор как средство стимулирования экономического роста. Для большинства развивающихся стран туристический сектор играет стратегическую роль, принося значительные государственные доходы, валютные поступления и создавая рабочие места для местного населения.

В современном контексте глобальных экономических преобразований туризм стал одним из наиболее динамичных и перспективных секторов мировой экономики. Развитие этого сектора оказывает мультипликативный эффект на смежные сектора, такие как транспорт, телекоммуникации, строительство, сельское хозяйство и производство потребительских товаров, за счет увеличения налоговых поступлений, расширения занятости и увеличения валютных поступлений.

Казахстан, благодаря своему стратегически выгодному геополитическому положению, богатому природному и рекреационному потенциалу, а также уникальному культурно-историческому наследию (11 объектов включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО), обладает необходимыми предпосылками для развития конкурентоспособных туристических продуктов и укрепления своих позиций на мировом туристическом рынке. Помимо экономического

воздействия, туризм способствует межкультурному диалогу, сохранению национальной идентичности и повышению качества жизни.

В связи с этим, для стимулирования притока туристов в Республику Казахстан необходимо и далее создавать благоприятные институциональные условия, направленные на снижение административных барьеров и реализацию стратегических инициатив развития. Приоритетом государственной политики должна становиться поддержка туризма посредством внедрения инновационных решений, цифровой трансформации и сбалансированной нормативно-правовой политики, учитывающей интересы как бизнеса, так и государства.

Особое внимание необходимо уделить проведению системных реформ в регулировании гостиничного бизнеса и развитию инфраструктуры и услуг на региональном уровне. Успешное восстановление отечественных туристических направлений зависит от эффективного продвижения новых продуктов, использования цифровых платформ для повышения конкурентоспособности, создания высококачественных рабочих мест и внедрения санитарно-эпидемиологических протоколов безопасности. Таким образом, актуальность данного исследования обусловлена необходимостью всестороннего анализа специфики развития отечественной туристической индустрии и разработки научно обоснованных предложений по модернизации туристической инфраструктуры и гостиничного сектора в Республике Казахстан.

Цель исследования – комплексная оценка факторов, способствующих устойчивому развитию туристической индустрии в Республике Казахстан, и разработка научно обоснованных рекомендаций по повышению ее конкурентоспособности в контексте институциональных преобразований.

Для достижения этой цели в исследовании рассматриваются следующие задачи:

- систематизация современных научных подходов к изучению устойчивого развития туризма, выявление ключевых факторов роста отрасли;
- проведение сравнительного анализа развития отечественного туризма в Казахстане, выявление устойчивых кластеров территорий на основе уровня инфраструктуры, туристического потока и экономического воздействия;
- выявление институциональных и инфраструктурных барьеров, препятствующих развитию туристического предпринимательства;
- разработать предложения для повышения устойчивости туристической отрасли.

В исследовании использовалось сочетание методологических подходов, включающее как общенаучные, так и специализированные инструменты. Общенаучные методы применялись для систематического анализа теоретических и методологических аспектов развития туризма, а также для обобщения результатов предыдущих исследований по данной теме. К ним относятся анализ, синтез, классификация и обобщение информации, позволяющие выявить ключевые тенденции и закономерности в развитии отрасли. Специализированные методы использовались для практического анализа и количественной оценки эффективности мер поддержки, включая экономико-статистический анализ, экспертную оценку, системный анализ.

**Обзор литературы.** Туризм в Казахстане и странах Центральной Азии переживает период трансформации, обусловленный изменением глобальных экономических условий, развитием цифровой инфраструктуры и растущим интересом к внутреннему туризму. Последние исследования сосредоточены на устойчивом развитии, государственно-частном партнерстве, региональном неравенстве и предпринимательской активности в туристическом секторе.

Современные исследования туризма в Казахстане опираются на междисциплинарный подход, сочетающий экономический, социологический и управленческий анализ. Орымбасар Ж., Нурашева К. и Молдашбаева Л. сделали попытку всесторонне оценить тенденции развития внутреннего туризма в регионах Казахстана. Авторы выделяют три ключевых фактора роста: развитие транспортной инфраструктуры, государственная поддержка малого бизнеса и продвижение природных и рекреационных ресурсов [1].

Тлеубердинова А. Т., Шакина Ж. М. и Салауатова Д. М. используют факторный анализ для оценки факторов развития туристического предпринимательства. Авторы выделяют доступ к финансированию, цифровую грамотность и наличие кластерных инициатив как ключевые факторы успеха [2]. В литературе особое внимание уделяется институциональным механизмам поддержки туристической индустрии. В исследовании Токсановой А.Н., Дильдебаевой Ж.Т. и Ашикбаевой Ж.С. государственно-частное партнерство (ГЧП) рассматривается как ключевой инструмент

устойчивого развития туризма в Республике Казахстан. Авторы подчеркивают, что успешная реализация проектов ГЧП требует четких нормативных рамок, прозрачных процедур и учета региональной специфики [3].

Представляет интерес работа Сыздыковой Д. и др., в которой предпринята попытка сравнительного анализа проблем и перспектив туристического бизнеса в Казахстане на основе официальной статистики. Авторы отмечают значительную региональную дифференциацию: развитые туристические кластеры (Алматинская область, Восточно-Казахстанская область) демонстрируют устойчивый рост, в то время как периферийные регионы сталкиваются с ограничениями в инфраструктуре и кадровом обеспечении [4]. Значительная часть литературы посвящена анализу региональной специфики туристической индустрии. Идрышов М., Апышева А. и Шолпанбаева К. оценили экономическую эффективность туризма в Восточно-Казахстанской области. Авторы подчеркивают мультипликативный эффект инвестиций в туризм на смежные отрасли (транспорт, гостиничный бизнес и ремесла) и предлагают рекомендации по оптимизации региональной политики [5].

Сравнительный анализ представлен в исследовании Булатовой Г. и Дюрягиной Ю., которое рассматривает специфику развития туризма в Республике Татарстан. Несмотря на различия в институциональном контексте, авторы выявляют схожие проблемы: нехватка квалифицированных кадров, слабая интеграция малого бизнеса в туристические цепочки и недостаточное развитие цифровой инфраструктуры [6].

Исследование Ивойловой И., анализирующее экономические аспекты туризма в России и в мире, вносит важный вклад в понимание региональной динамики. Автор подчеркивает растущую важность цифровых платформ для продвижения туристических услуг и отмечает, что регионы, инвестирующие в цифровизацию, демонстрируют более высокие темпы роста туризма [7]. Цифровизация становится ключевым трендом в современных исследованиях туризма.

Международная литература предлагает более глубокий анализ этого вопроса. Систематический обзор Zhang Y. и др. сравнивает подходы к цифровой трансформации туризма в разных странах и выделяет три критических фактора успеха: (1) развитие цифровой инфраструктуры; (2) подготовка персонала с цифровыми компетенциями; (3) правила защиты данных [8].

Работа Sjukriana J. и др. фокусируется на внедрении технологических решений в индустрии мероприятий и гостеприимства. Авторы показывают, что эффективность технологических вмешательств зависит не только от качества самих технологий, но и от организационной готовности компаний к их внедрению [9]. Сравнительный анализ туристических систем в разных странах позволяет выявить универсальные факторы развития. Исследование Аккалаевой А. рассматривает специфику туристической индустрии в Турецкой Республике. Автор отмечает, что опыт Турции в развитии курортных зон и продвижении культурного наследия может быть адаптирован к условиям Казахстана с учетом институциональных различий [10].

Nair V., Hanafiah M. H., Azinuddin M. разрабатывают концептуальную основу для исследования изменений в туристической отрасли Азии, на основе демографических изменений, технологических инноваций и меняющихся потребительских предпочтений [11].

Несмотря на влияние и цифровые инновации, отдельные виды туризма представляют собой специализированные формы туризма, способные диверсифицировать предложение и усилить региональную привлекательность [12,13,14].

Таким образом, представленный обзор демонстрирует, что исследования туризма в Казахстане находятся на этапе формирования методологической базы. Отечественные работы вносят ценный вклад в описание региональной специфики и институциональных принципов поддержки отрасли, однако требуют углубления методологических основ исследований и факторного анализа.

Остаются нерешенными такие вопросы, как цифровизация, экономическая глобализация, инновации в разработке новых технологий, социальные изменения в развитии туризма, развитие индустрии туризма и гостиничного туристического бизнеса.

Источниками исследования послужили труды казахстанских и зарубежных авторов в которых рассматриваются вопросы индустрии туризма и гостеприимства, данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

**Основная часть.** Эффективность государственной политики в туристическом секторе определяется развитием материально-технической базы, включая гостиничный фонд и связанную с

ним инфраструктуру в регионах. В контексте постпандемического восстановления отрасль сталкивается с необходимостью адаптации к новым санитарным стандартам и усилению конкуренции, что требует углубленного анализа факторов роста.

Архитектура туристической инфраструктуры основана на двух элементах: предприятиях индустрии гостеприимства (размещение, питание) и объектах развития туристического продукта (достопримечательности, зоны отдыха). Их эффективность оценивается на основе таких показателей, как количество объектов, объем обслуженных посетителей и выручка от услуг.

Анализ динамики потоков въездного туризма в Республику Казахстан показывает, что в 2020 году, туристический рынок больше всего пострадал от пандемии и связанных с ней ограничений, въездной туризм был минимальным. В 2021 году он продолжил снижаться, упав еще на треть (почти на 35%) и достигнув минимума в 1,33 миллиона человек. Начиная с 2022 года, с отменой ограничений, связанных с COVID-19, начался период быстрого восстановления. В первый год число иностранных туристов увеличилось в 3,5 раза. К 2024 году въездной туризм не только полностью восстановился, но и значительно превысил допандемический уровень 2020 года.

Кроме того, в последние годы доля выездного туризма оставалась положительной (2,9 млн в 2020 году, 3,5 млн в 2021 году, 7,7 млн в 2022 году, 10,5 млн в 2023 году и 11,9 млн в 2024 году). Восстановление выездного туризма началось в 2021 году, когда казахстанцы стали чаще выезжать за границу из-за открытия популярных туристических направлений (Турция и Египет) до отмены всех ограничений на въезд в Казахстан. Пик роста выездного туризма пришелся на 2022 год, когда количество поездок за границу увеличилось в 2,2 раза. Рост продолжился в 2023 и 2024 годах, но замедлился, что может указывать на насыщение спроса или экономические факторы.

Структура въездного туризма в Казахстан в 2024 году характеризуется явным доминированием стран Содружества Независимых Государств (СНГ). Ключевыми странами являются страны Центральной Азии и Россия. Безусловным лидером является Узбекистан - 5,87 млн. граждан, что составляет 38,5% от общего въездного потока. Вторым по значимости рынком является Российская Федерация с 3,26 млн. прибытий (21,3%). Кыргызстан продемонстрировал объем, почти сопоставимый с российским, с 3,37 млн. прибытий (22,1%). Высокая мобильность между этими странами объясняется сочетанием факторов, включая географическую близость, безвизовый режим, активные трансграничные экономические связи и семейные связи среди населения.

Поток туристов из стран, не входящих в СНГ, также демонстрирует положительную динамику - 1,46 миллиона человек (9,5% от общего числа прибывающих туристов). Для этой категории характерна концентрация потоков вокруг нескольких ключевых направлений. Явным лидером является Китай, на долю которого приходится 655 000 прибывающих туристов, что составляет почти 45% от общего потока туристов из стран, не входящих в СНГ, что подчеркивает стратегическую важность китайского рынка для казахстанской туристической индустрии. Кроме того, фиксируются потоки туристов из других регионов мира. Значительный вклад вносят Турция (129 600 человек), Индия (146 200 человек), Германия (92 100 человек), Южная Корея (40 200 человек) и США (35 900 человек), что свидетельствует о диверсификации географии туристических рынков и растущем признании Казахстана как туристического направления в глобальном масштабе.

Число посетителей, обслуженных за пятилетний период, увеличилось в 2,5 раза (с 3,58 млн до 9,12 млн. человек). После спада в 2020 году отрасль демонстрирует стабильный ежегодный прирост туристического потока, что свидетельствует о полном восстановлении и последующем росте в секторе гостеприимства (Рисунок 1).

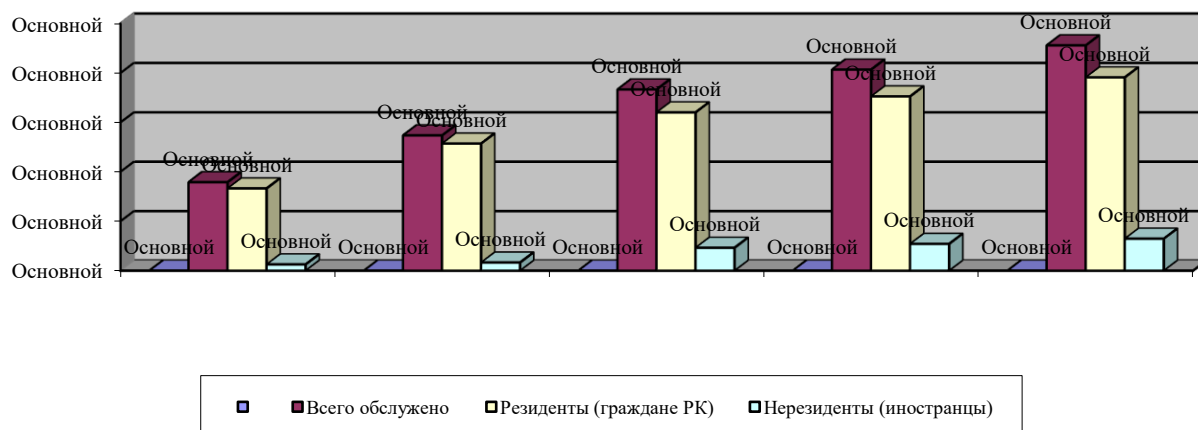


Рисунок – 1. Количество обслуженных посетителей в местах размещения за 2020-2024 годы, человек

\*составлен авторами на основе источника [15]

На протяжении анализируемого периода основную часть клиентской базы объектов размещения составляли граждане Казахстана. В 2024 году на долю казахстанцев приходилось 85,8% (7,82 млн. человек) от общего числа обслуженных гостей. Этот показатель остается стабильно высоким (в среднем 86-94% в предыдущие годы), что свидетельствует о том, что внутренний туризм является основным двигателем гостиничного рынка страны.

Число обслуживаемых нерезидентов (иностранцев) выросло почти в 5,1 раза за данный период (с 252 726 до 1,29 млн. человек), что указывает на появление устойчивой тенденции к развитию въездного туризма. Несмотря на стремительный рост числа нерезидентов (7% в 2020 году, 14,2% в 2024 году), их доля в общем количестве обслуживаемых гостей отелей остается относительно низкой.

Таким образом, отечественный гостиничный рынок демонстрирует устойчивый рост, обусловленный прежде всего внутренним спросом, на долю которого приходится более 85% клиентской базы. Одновременно с этим, сегмент иностранных туристов, пользующихся услугами размещения, также быстро растет, увеличившись в пять раз за последние пять лет. Это подтверждает успешное привлечение иностранцев и их интеграцию в организованный туристический сектор страны.

Доходы гостиниц и других мест размещения в Казахстане также продемонстрировали стремительный рост, увеличившись в общей сложности в 4,5 раза. Ниже представлена детальная динамика доходов за последние 5 лет (Таблица 1).

Объем услуг, предоставляемых всеми видами размещения, увеличился с 66,9 млрд. тенге в 2020 году до 299,8 млрд. тенге в 2024 году. Гостиничные услуги остаются основным источником дохода отрасли, при этом их выручка выросла с 59 млрд. тенге до 255,3 млрд. тенге за последние пять лет (85% общей выручки).

Таблица – 1

**Динамика объема услуг мест размещения, млн. тенге**

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Темп рост к 2020 году, %
Всего услуги	66 860,30	109 027,30	182 865,70	229 248,70	299 840,50	448,4
в т.ч. гостиницы	59 012,00	94 736,00	161 252,10	200 318,50	255 334,90	432,7
аренда жилья	6 889,20	12 596,80	19 370,90	24 690,40	35 684,60	518,0

\*составлена авторами на основе источника [15]

По состоянию на 2024 год в Казахстане функционировало 4303 объектов размещения, вместимостью 225 763 койко-мест, что на 2,3% больше койко-мест, чем в 2020 году. Показатели номерного фонда в 2024 году составили 91,8 тыс. ед., что выше на 7,4 % предыдущего периода (Таблица 2 ).

Таблица – 2

**Основные показатели деятельности мест размещения в РК за 2020-2024 годы**

Показатель	год				
	2020	2021	2022	2023	2024
Количество мест размещения (ед.)	3 514	3686	3970	3 992	4303
Количество номеров (ед.)	77 131	79 820	84 184	85 512	91 849
Единовременная вместимость (койко- мест)	183 619	193 030	203 531	207 756	225 763
Предоставлено койко-суток (койко-суток)	5 679 651	8 981 131	11 507 262	12 505 283	13 710 495

*\*составлена авторами на основе источника [15]*

Общий объем услуг, предоставляемых всеми объектами размещения в стране в 2024 году, составил 299,8 миллиарда тенге. Лидерами являются Алматы, крупнейший город страны по численности населения (39,8% заполняемости), традиционно являющийся крупным туристическим и деловым центром, Астана (30,4% заполняемости) - столица республики и второй по величине туристический центр и Абайская область (30,3%).

Низкие показатели заполняемости характерны для Атырауской области (11,0%, несмотря на наличие 4133 номеров), Кызылординской области (14,2%) и Жамбылской области (16,2%) (Таблица 3).

Несмотря на позитивные тенденции, отрасль сталкивается с системными проблемами:

- недостаточной цифровой инфраструктурой;

- нехваткой квалифицированного персонала;

-неравномерным региональным развитием и административными барьерами. В связи этим, успешная реализация туристического потенциала требует комплексного подхода, сочетающего финансовые инструменты с институциональными реформами, несмотря на значительное увеличение бюджетных ассигнований по категории «Культура, спорт, туризм и информационное пространство» (рост с 500 300 млн. тенге в 2020 году до 1 003 471 млн. тенге в 2024 году).

Таблица – 3

**Заполняемость объектов размещения по регионам в 2024 году**

Регион	Количество объектов размещения	Количество номеров	Обслужено посетителей (тыс. чел)	Предоставлено койко-суток (тыс.)	Единовременная вместимость (койко-мест)	Заполняемость (%)
г. Алматы	387	12 130	2 340,3	2 905,2	22 034	39,8
г. Астана	291	9 922	1 493,2	1 750,9	18 920	30,4
Туркестанская	240	3 463	302,8	593,4	10 142	24,3
Алматинская	277	5 682	507,6	724,1	15 497	25,3
Восточно-Казахстанская	367	5 764	427,8	805,6	20 514	28,8
Карагандинская	269	5 127	384,9	625,9	14 631	23,7
Жетісу	390	7 704	303,1	557,3	21 916	19,4
Актюбинская	106	2 210	248,3	369,8	5 635	23,9
Павлодарская	139	3 389	241,7	447,8	9 363	28,3
г. Шымкент	146	3 470	507,9	615,5	7 031	28,2
Мангистауская	106	4 174	462,7	581,6	8 665	23,7

Ақмолинская	369	6 291	533,4	1 193,9	16 516	25,1
Костанайская	133	2 227	232,4	405,4	6 314	28,5
Атырауская	132	4 133	156,5	243,6	7 158	11,0
Западно-Казахстанская	94	2 520	172,3	501,4	4 894	21,4
Жамбылская	219	2 701	199,1	343,6	7 133	16,2
Қызылординская	165	1 993	169,2	246,1	4 809	14,2
Северо-Казахстанская	127	2 084	143,6	223,7	6 909	23,0
Абай	318	6 557	261,3	525,7	17 142	30,3
Ұлытау	28	308	31,2	50,2	540	23,8

*\*составлена авторами на основе источника [15]*

Инвестиционный климат 2024 года демонстрирует сдвиг в сторону развития региональной инфраструктуры. В тройку лидеров по индексу инвестиций в основной капитал входят регионы с высоким рекреационным потенциалом: Карагандинская область (163,9%) - рост обусловлен масштабным развитием курортной зоны Балхаш. Область Жетісу (147,4%) - инвестиции направлены на укрепление туристических кластеров озер Алаколь и Балхаш. Туркестанская область (143,7%) – продолжается развитие инфраструктуры «духовной столицы» и связанных с ней объектов гостиничного бизнеса.

Таким образом, на основе проведенного анализа, можно сделать следующее заключение. Устойчивая позитивная динамика развития национального туризма демонстрирует его растущую роль в реализации социально-экономической стратегии Казахстана. Отрасль представляет собой значительный сегмент экономики, ориентированный на удовлетворение рекреационного спроса населения и ориентирована на модернизацию курортно-оздоровительных комплексов, повышение стандартов инфраструктуры за счет инвестиций и внедрение экологических стандартов.

Стратегическим вектором его дальнейшего развития должна стать консолидация ключевых объектов, включенных в карту развития национального туризма, в интегрированные кластеры с единой моделью управления, ориентированной на последующее расширение на международные рынки. Приоритеты инновационной и инвестиционной политики должны включать диверсификацию маршрутной сети, обновление продуктового предложения (гостинично-ресторанное обслуживание), внедрение технологических решений и освоение новых рыночных ниш.

Реализация значительного потенциала сектора туризма для экономического роста может быть достигнута за счет целенаправленной инвестиционной политики в соответствующую инфраструктуру. Ключевые направления инвестиций должны включать модернизацию аэропортов, развитие дорожной и транспортной сети, совершенствование телекоммуникационных систем, укрепление финансового сектора, внедрение передовых технологий, а также улучшение природных зон отдыха и прибрежных территорий.

**Заключение.** Туристический сектор Казахстана продемонстрировал высокую устойчивость развития после спада в 2020–2021 годах (1,33 млн. въездных туристов) к 2024 году, что свидетельствует о наличии фундаментального спроса и потенциала для дальнейшего развития отрасли.

Доминирование стран СНГ во въездном туризме (более 90% потока) и высокая доля внутренних туристов (85,8%) указывают на необходимость географической диверсификации рынка. Китай, Турция, Индия и ЕС представляют собой перспективные регионы для целевого маркетинга и развития специализированных туристических продуктов.

Увеличение количества объектов размещения на 22,5%, увеличение номерного фонда на 7,4% и четырехкратное увеличение доходов гостиничного сектора подтверждают эффективность государственных инвестиций. Карагандинская, Жетісуская и Туркестанская области лидируют по инвестиционной активности, демонстрируя сдвиг в сторону развития региональных туристических кластеров.

Для обеспечения устойчивого роста в туристической отрасли необходимо:

- консолидация ключевых объектов в интегрированные кластеры с единой моделью управления;

- приоритетное инвестирование в модернизацию транспортной, телекоммуникационной и гостиничной инфраструктуры;
- внедрение цифровых платформ для продвижения услуг и повышения конкурентоспособности;
- развитие специализированных видов туризма (экологический, культурный и деловой);
- совершенствование нормативно-правовой базы с учетом деловых интересов и региональной специфики.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Орымбасар Ж., Нурашева К., Молдашбаева Л. Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в регионах Казахстана // *Economic series of the Bulletin of LN Gumilyov ENU*. – 2025. – №1. – С. 239–256. – DOI: 10.32523/2789-4320-2025-1-239-256
2. Тлеубердинова А.Т., Шакина Ж.М., Салауатова Д.М. Факторный анализ развития туристского предпринимательства в Казахстане // *Экономика: стратегия и практика*. – 2020. – №15(1). – С. 89–99. – DOI: 10.51176/JESP/issue\_1\_T6
3. Токсанова А.Н., Дильдебаева Ж.Т., Ашикбаева Ж.С. Государственно-частное партнерство, как инструмент устойчивого развития туризма в Республике Казахстан // *Статистика, учет и аудит*. – 2025. – №1(96). – С. 269–282. – DOI: 10.51579/1563-2415.2025.-1.20
4. Syzdykova D. et al. Issues and Prospects of Tourism Business Development in Kazakhstan // *Buketov business review*. – 2024. – №11329(1). – P. 193–203. – DOI: 10.31489/2024ec1/193-203
5. Идрышов М., Апышева А., Шолпанбаева К. Экономическая эффективность туризма в Восточно-Казахстанской области: анализ и рекомендации // *Bulletin of the International University of Tourism And Hospitality*. – 2024. – №4(6). – С. 54–61. – DOI: 10.62867/3007-0848.2024-4/6.05
6. Булатова Г.Ф., Дюрягина Ю.Ю. Особенности региональных аспектов развития туризма (на примере Республики Татарстан) // *Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма: материалы IX Международной научно-практической конференции (Республика Крым, г. Ялта, пгт Форос, 23-24 мая 2024 г.)*. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ». ISBN 978-5-907914-38-4. – 2024. – С. 262–264. – URL: [https://repository.kpfu.ru/?p\\_id=309492](https://repository.kpfu.ru/?p_id=309492)
7. Ивойлова И.В. Экономические аспекты туризма в России и мире // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2021. – №1(1). – С. 127–132. – DOI: 10.24411/2411-0450-2021-1029
8. Zhang Y. et al. Comparative insights into the digital transformation of the tourism industry: a literature review // *International Journal of Diplomacy and Economy*. – 2025. – №11(3). – P. 276–303. – DOI: 10.1504/IJDPE.2025.147309
9. Sjukriana J. et al. Unveiling the landscape of event technology adoption in hospitality and tourism industry: insights from a systematic literature review // *International Journal of Event and Festival Management*. – 2025. – №16(2). – P. 207–228. – DOI: 10.1108/IJEFM-06-2024-0077
10. Аккалаева А.К. Особенности индустрии туризма в Турецкой Республике // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2020. – №11(1). – С. 13–17. – DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10854
11. Nair V., Hanafiah M.H., Azinuddin M. Changing tourism behaviour in Asia: a framework for inquiry and analysis // *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*. – 2025. – №17(3). – P. 294–304. – DOI: 10.1108/WHATTT-01-2025-0035
12. Assylkhanova A. et al. The potential for dark tourism in Kazakhstan: An overview of the former concentration camps // *Tourism and Hospitality*. – 2025. – №6(1). – 9 p. – DOI: 10.3390/tourhosp6010009
13. Abdikarimova M. et al. The role of ethnic tourism in preserving Kazakhstan's cultural heritage and local traditions: literature review // *Geo Journal of Tourism and Geosites*. – 2025. – №59(2). – P. 529–538. – DOI: 10.30892/gtg.59202-1434
14. Karimov M. et al. Tourism sustainability in Uzbekistan: Challenges and opportunities along the silk road // *Economies*. – 2025. – №13(9). – 250 p. – DOI: 10.3390/economies13090250
15. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz>

## REFERENCES

1. Orymbasar Zh., Nurashva K., Moldashbaeva L. Tendencii i perspektivy razvitiya vnutrennego turizma v regionah Kazakhstana [Trends and prospects for the development of domestic tourism in the regions of Kazakhstan] // Economic series of the Bulletin of LN Gumilyov ENU. – 2025. – №1. – S. 239–256. – DOI: 10.32523/2789-4320-2025-1-239-256 [in Russian]
2. Tleuberdinova A., Shaekina Z., Salauatova D. Faktornyj analiz razvitiya turistskogo predprinimatel'stva v Kazakhstane [Factor analysis of the development of tourism entrepreneurship in Kazakhstan] // Jekonomika: strategija i praktika. – 2020. – №15(1). – S. 89–99. – DOI: 10.51176/JESP/issue\_1\_T6 [in Russian]
3. Toksanova A., Dil'debaeva Z., Ashikbaeva Z. Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo, kak instrument ustojchivogo razvitiya turizma v respublike Kazahstan [Public-private partnership as a tool for sustainable tourism development in the Republic of Kazakhstan] // Statistika, uchet i audit. – 2025. – №1(96). – S. 269–282. – DOI: 10.51579/1563-2415.2025.-1.20 [in Russian]
4. Syzdykova D. et al. Issues and Prospects of Tourism Business Development in Kazakhstan // Buketov business review. – 2024. – №11329(1). – P. 193–203. – DOI: 10.31489/2024ec1/193-203
5. Idryshov M., Apyshva A., Sholpanbaeva Q. Jekonomicheskaja jeffektivnost' turizma v Vostochno-Kazahstanskoj oblasti: analiz i rekomendacii [Economic efficiency of tourism in the East Kazakhstan region: analysis and recommendations] // Bulletin of the International University of Tourism And Hospitality. – 2024. – №4(6). – S. 54–61. – DOI: 10.62867/3007-0848.2024-4/6.05 [in Russian]
6. Bulatova G., Djurjagina J. Osobennosti regional'nyh aspektov razvitiya turizma (na primere Respubliki Tatarstan) [Peculiarities of regional aspects of tourism development (using the Republic of Tatarstan as an example)] // Prioritetnye napravlenija i problemy razvitiya vnutrennego i mezhdunarodnogo turizma: materialy IH Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii (Respublika Krym, g. Jalta, pgf Foros, 23-24 maja 2024 g.). – Simferopol': IT «ARIAL». ISBN 978-5-907914-38-4. – 2024. – S. 262–264. – URL: [https://repository.kpfu.ru/?p\\_id=309492](https://repository.kpfu.ru/?p_id=309492) [in Russian]
7. Ivojlva I. Jekonomicheskie aspekty turizma v Rossii i mire [Economic aspects of tourism in Russia and the world] // Jekonomika i biznes: teorija i praktika. – 2021. – №1(1). – S. 127–132. – DOI: 10.24411/2411-0450-2021-1029 [in Russian]
8. Zhang Y. et al. Comparative insights into the digital transformation of the tourism industry: a literature review // International Journal of Diplomacy and Economy. – 2025. – №11(3). – S. 276–303. – DOI: 10.1504/IJDIPE.2025.147309
9. Sjukriana J. et al. Unveiling the landscape of event technology adoption in hospitality and tourism industry: insights from a systematic literature review // International Journal of Event and Festival Management. – 2025. – №16(2). – P. 207–228. – DOI: 10.1108/IJEFM-06-2024-0077
10. Akkalaeva A. Osobennosti industrii turizma v Tureckoj Respublike [Features of the tourism industry in the Republic of Turkey] // Jekonomika i biznes: teorija i praktika. – 2020. – №11(1). – S. 13–17. – DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10854 [in Russian]
11. Nair V., Hanafiah M.H., Azinuddin M. Changing tourism behaviour in Asia: a framework for inquiry and analysis // Worldwide Hospitality and Tourism Themes. – 2025. – №17(3). – P. 294–304. – DOI: 10.1108/WHATT-01-2025-0035
12. Assylkhanova A. et al. The potential for dark tourism in Kazakhstan: An overview of the former concentration camps // Tourism and Hospitality. – 2025. – №6(1). – 9 p. – DOI: 10.3390/tourhosp6010009
13. Abdikarimova M. et al. The role of ethnic tourism in preserving Kazakhstan's cultural heritage and local traditions: literature review // Geo Journal of Tourism and Geosites. – 2025. – №59(2). – P. 529–538. – DOI: 10.30892/gtg.59202-1434
14. Karimov M. et al. Tourism sustainability in Uzbekistan: Challenges and opportunities along the silk road // Economies. – 2025. – №13(9). – 250 p. – DOI: 10.3390/economies13090250
15. Bjuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniju i reformam Respubliki Kazahstan [Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan]. – URL: <https://stat.gov.kz> [in Russian]

Каменова М.Ж., Джазықбаева Б.К., Кабашева Н.В., Токаева Л.А.

## ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ТУРИЗМДІ ТҰРАҚТЫ ДАМУДЫҢ ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ НЕГІЗДЕРІ ЖӘНЕ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТТАРЫ

### Аңдатпа

Бұл мақалада 2020-2024 жылдар аралығындағы кезеңге арналған Қазақстан Республикасындағы туризм индустриясының қазіргі жағдайы мен даму үрдістерінің талдауы ұсынылған. Авторлар тұру орындарында қызмет көрсетілген келушілердің динамикасын талдап, саланың тұрақты дамуына әсер ететін негізгі факторларды анықтады.

Зерттеу Қазақстанның туризм секторы тұрақты оң қалпына келуді көрсетіп отырғанын көрсетті. Ішкі туризм басым, орналастыру орындарының клиенттер базасының 85,8%-ын құрайды, бұл туристік қызметтерге деген ішкі сұраныстың артып келе жатқанын көрсетеді. Сандық талдау зерттеу кезеңінде қонақ үй секторының кірісі 4,5 есеге өскенін, ал орналастыру орындарының саны 22,5%-ға өскенін көрсетті. Туризм инфрақұрылымын дамытудағы маңызды аймақтық айырмашылықтар да анықталды, бұл саланы басқаруға сараланған тәсілді қажет етеді.

Зерттеудің практикалық маңыздылығы сараланған инвестициялық саясаттың қажеттілігін, салада цифрлық трансформацияны басымдықпен енгізуді және аймақтық инфрақұрылымды жаңғыртуды ғылыми негіздеуінде жатыр. Туризм кластерлерін бірыңғай басқару моделі бар интеграцияланған құрылымдарға біріктіру және саланың бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін инновациялық шешімдер мен цифрлық платформаларды енгізу бойынша ұсыныстар жасалды.

**Kamenova M., Jazykbayeva B., Kabasheva N., Tokayeva L.**

## INSTITUTIONAL FOUNDATIONS AND STRATEGIC DIRECTIONS FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

### Annotation

This article presents an analysis of the current state and development trends of the tourism industry in the Republic of Kazakhstan for the period 2020-2024. The authors analyzed the dynamics of served visitors at accommodation locations and identified key factors influencing the sustainable development of the industry.

The study found that Kazakhstan's tourism sector is demonstrating a sustained positive recovery. Domestic tourism predominates, accounting for 85.8% of the accommodation facility client base, indicating growing domestic demand for tourism services. A quantitative analysis revealed that hotel sector revenues increased 4.5-fold during the study period, while the number of accommodation facilities increased by 22.5%. Significant regional differences in tourism infrastructure development were also identified, requiring a differentiated approach to industry management.

The practical significance of the study lies in its scientific substantiation of the need for a differentiated investment policy, the prioritized implementation of digital transformation in the industry, and the modernization of regional infrastructure. Recommendations were made for consolidating tourism clusters into integrated structures with a unified management model, and implementing innovative solutions and digital platforms to enhance the industry's competitiveness.

