

**А.Т. Тлеубердинова\***, д. э.н., профессор,  
главный научный сотрудник<sup>1</sup>

**Д.М. Салауатова**, PhD, доцент<sup>2</sup>

**А.М. Шохаманова**, докторант PhD<sup>2</sup>

РГКП «Институт экономики» КН МОН РК,

г. Алматы, Казахстан<sup>1</sup>

Карагандинский университет Казпотребсоюза,

г. Караганда, Казахстан<sup>2</sup>

\* – основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: tat404@mail.ru

## МОЛОДЕЖНОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ

*Изучение проблем молодежного инновационного предпринимательства очень важно, так как в настоящее время растет число безработной молодежи и вместе с необходимостью развития навыков снижается стремление к конкурентоспособности. В этой связи содержание и особенности молодежного инновационного предпринимательства, развивающего экономические навыки, повышающего уровень счастья страны, способствующего улучшению человеческого капитала молодежи, обеспечивающего социально-экономические преимущества, требуют глубокого научного изучения и разработки.*

*В рамках данной статьи целью исследования было раскрытие сущности молодежного инновационного предпринимательства на основе глубокого анализа существующих методов и подходов к определению «молодежное предпринимательство» и «инновационное предпринимательство», разработка авторского видения понятия «молодежное инновационное предпринимательство» и выявление его особенностей.*

*Методологической основой анализа стали научные труды ученых, представляющих результаты фундаментальных и прикладных исследований в области изучения проблем молодежи и инноваций в сфере предпринимательства. При проведении анализа использовались общенаучные методы научной абстракции, анализа и синтеза, системного подхода.*

*В результате проведенного исследования в статье было предложено авторское определение термина «молодежное инновационное предпринимательство», а также определены его критерии, цель, задачи, факторы, влияющие на развитие молодежного инновационного предпринимательства.*

**Ключевые слова:** предпринимательство, молодежное предпринимательство, функции молодежного предпринимательства, инновационное предпринимательство, молодежное инновационное предпринимательство, инновация, предприниматель, молодежь, предпринимательский риск, инновационная деятельность.

**Кілт сөздер:** кәсіпкерлік, жастар кәсіпкерлігі, жастардың кәсіпкерлік функциялары, инновациялық кәсіпкерлік, жастар инновациялық кәсіпкерлігі, инновация, кәсіпкер, жастар, кәсіпкерлік тәуекел, инновациялық қызмет.

**Keywords:** entrepreneurship, youth entrepreneurship, youth entrepreneurship functions, innovative entrepreneurship, youth innovative entrepreneurship, innovation, entrepreneur, youth, entrepreneurial risk, innovative activity.

**JEL classification:** L26, O32, J13

**Введение.** Рост внимания к молодежному предпринимательству можно объяснить двумя факторами: постоянно растущим числом безработной молодежи и стремлением к конкурентоспособности в сочетании с необходимостью развития навыков. Расширение молодежного предпринимательства является одним из возможных способов интеграции молодежи на рынок труда. Как отмечал Juan Somavia, генеральный директор международной организации труда (International Labour Organization, ILO): «Предпринимательство и создание бизнеса - это... растущая альтернатива для молодых людей, чаще всего сталкивающихся с двузначным уровнем безработицы на рынке труда» [1]. Для молодых людей последствия безработицы, влекущие за собой ярко выраженные социальные издержки, могут быть особенно болезненными.

Предпринимательство обеспечивает социально-экономические преимущества: предложение рабочих мест, расширение инноваций, усиление конкуренции, реагирование на меняющиеся экономические возможности и тенденции. Предпринимательство способствует и другим положительным внешним эффектам. Так, молодой человек, создавая новый бизнес, выступает примером для подражания для других молодых людей, что может быть особенно выгодно в

неблагополучных сообществах, поскольку успешное предпринимательство является механизмом, помогающим решать социальные проблемы. Помимо трудоустройства и роста доходов, предпринимательство потенциально способствует улучшению человеческого капитала молодежи, развивая самостоятельность, хозяйственные навыки, в конечном итоге повышая уровень счастья страны. Предпринимательство развивает стремление людей к достижениям, независимости и прогрессу, повышает креативность, поскольку предприниматели чаще всего предлагают доселе не изученные и не реализованные идеи. Таким образом, оно дает предпринимателям возможность раскрыть таланты, которые в противном случае остались бы не реализованными. Благодаря той пользе, которую предпринимательство приносит обществу, оно стало ключевым вопросом для многих правительств.

*Цель исследования.* Цель исследования: разработка определения «молодежное инновационное предпринимательство», определение его особенностей развития.

*Методы исследования.* Методологической основой анализа стали научные труды ученых в области изучения проблем молодежи и инноваций в сфере предпринимательства. При проведении анализа использовались общенаучные методы научной абстракции, анализа и синтеза, системного подхода.

**Обзор литературы.** Для лучшего понимания особенностей мотивации молодежного предпринимательства, был проведен теоретический обзор развития теории предпринимательства, способствовавшей ее эволюции. Шумпетер разработал наиболее признанную теорию предпринимательства и охарактеризовал предпринимателя как новатора, основного двигателя экономического прогресса, основной функцией которого являются инновации: «Предприниматель – это тот, у кого есть воля и способность превратить простую идею или изобретение в успешную инновацию, мыслящий в долгосрочной перспективе» [2]. Он одновременно является инициатором нового бизнес-подразделения и фундаментальным катализатором для инициирования и управления экономическими изменениями. Основным предназначением предпринимательства, согласно Шумпетера, является способность создавать что-то новое, инициировать изменение в обществе.

Проведенный обзор трудов ученых, внесших существенный вклад в развитие теории предпринимательства, позволил сделать вывод о последовательности этапов ее развития, а также помог определить основные особенности предпринимательства:

- присутствие риска [3,4,5,6];
- инновационный характер [7,8,9].

Эмпирическая литература часто приравнивает предпринимательство к самозанятости или новому виду деятельности, теоретическая литература определяет предпринимателя флагманом, опирающимся на личностные качества и навыки. Тем не менее, мнение большинства ученых едино в определении следующих характеристик предпринимательства:

- несение неопределенности и риска;
- грамотное управление;
- поиск и использование возможностей.

Несмотря на то, что молодежное предпринимательство становится темой отдельных научных публикаций, его инновационный характер до сих пор недостаточно изучен. Тем не менее, инновационность молодежного предпринимательства имеет особую актуальность, поскольку конкурентные преимущества, обеспечивающие достойные рыночные позиции, сопряжены с внедрением инновационных решений, инициатором которых чаще всего выступает молодежь. Молодежное инновационное предпринимательство способно внести существенный вклад не только в повышение уровня ее конкурентоспособности страны, но и в решение имеющих место социально-экономических проблем.

**Основная часть.** Предпринимательство может обеспечить расширение экономических возможностей, инклюзивный экономический подход нации и уверенность в своих силах для предпринимателей.

Малые предприятия имеют преимущества плоской иерархии и меньшей бюрократии, что позволяет фирме быстро адаптироваться к изменениям с меньшими затратами времени и денег. Однако влияние предпринимательской деятельности на экономическое развитие, вероятно, будет различаться для разных стран в зависимости от стадии развития, на которой находится страна. Например, высокая скорость запуска в развивающейся стране может быть признаком меньшего экономического роста по сравнению с эквивалентными показателями в высокоразвитой стране. То есть даже меньший процент стартапов в развивающихся странах по сравнению с развитыми странами может привести к созданию быстрорастущих компаний с обеспечением высокой добавленной

стоимости. Для высокоразвитых стран влияние предпринимательства на активность экономического роста значительно выражена по сравнению с развивающимися. Влияние предпринимательской деятельности на экономику относительно более слабых/бедных стран сложнее определить.

Безусловно, периодом жизни, наиболее характеризующимся склонностью к риску, креативному мышлению, отличающимся инициативностью и высокой мобильностью, большей работоспособностью, является молодость. Поэтому и ожидания в отношении инновационного, прогрессивного развития от молодежного предпринимательства весьма высоки.

Молодежь всегда считалась наиболее фундаментальным компонентом населения любой страны, поскольку она энергична, изобретательна, восторженна и динамична по своей природе. Молодежь составляет основу любой нации, способствуя кардинальным изменениям в стране и способам ее функционирования посредством собственной энергии и убеждениям. составляют наиболее важную часть населения. У нее есть все качества, необходимые для того, чтобы сделать нацию сильной и способной конкурировать. В сравнении со старшим поколением молодежь способна противостоять вызовам глобализации, восстанавливаясь после очередной неудачи. Благодаря постоянной напряженной работе, стремления подвергнуть сомнению давно наработанные ортодоксальные нормы, молодежь способна вызывать социальные изменения и построить общество, открытое для экспериментов и адаптации новых методов управления. Потенциал страны в значительной степени определяется размером и качеством ее молодежи. Молодежь является активным участником творческих цифровых инноваций. Однако для правильного использования потенциала молодежи необходимы надлежащие политические меры и механизмы мотивации, направляющие эту энергию к правильным целям.

Тем не менее, в определении возрастного периода молодежного предпринимательства существуют незначительные страновые различия. На международном уровне не существует обобщенного определения термина «молодежь». Каждая страна установила свое собственное определение молодежи, основанное на различных культурных, социальных и экономических влияниях. Условно определяемая молодость – это период от подросткового до среднего возраста. Термин «молодежь» часто используется в отношении молодых людей в возрасте от 15 до 34 лет, хотя в некоторых исследованиях используются более узкие возрастные группы: по определению ООН, данным МОТ о молодежной занятости - 15-24 года; по сведениям GEM о предпринимательстве - 18-24 года или 18-34 года [10]. Согласно Ст.1 главы 1 Закона Республики Казахстан от 9 февраля 2015 года № 285-V ЗРК «О государственной молодежной политике» молодежью признаются граждане Республики Казахстан от четырнадцати до двадцати девяти лет [11].

Для молодых людей предпринимательство стало альтернативой в удовлетворении потребности карьерного роста, высокого заработка и достойной жизни. Молодежь рассматривает предпринимательство как жизнеспособный вариант карьеры, когда обычные возможности трудоустройства не удовлетворяют потребности и ожидания. Она обеспечивает работой не только самих предпринимателей, но и тех, кто устраивается к ним по найму.

Существуют различные причины, по которым молодые люди решают начать бизнес, связанные с жизненными обстоятельствами, их личными установками, предпочтениями и целями, а также их особыми интересами и индивидуальными сильными качествами. Признание этих причин имеет решающее значение для понимания и стимулирование молодежного предпринимательства. В условиях высокой безработицы открытие собственного бизнеса для кого-то становится единственным шансом найти работу и заработать собственные деньги. Для другого основной причиной предпринимательства является желание быть самому себе начальником, найти деятельность, которая приносила бы достаточно средств для достойной жизни и обеспечивала бы экономический рост.

В исследовании Global Entrepreneurship Monitor (GEM) рассматриваются два типа предпринимательства: мотивированное возможностью и мотивированное необходимостью. Предпринимательство, обусловленное экономической необходимостью, имеет место тогда, когда нет другой альтернативы получения дохода или заработка на жизнь [12]. Согласно исследованиям GEM, необходимый уровень предпринимательства в стране связан с такими факторами, как низкие налоговые поступления, более низкий процент от ВВП, отчисляемый на образование, высокий уровень неравенства в доходах, низкий уровень социального обеспечения. Это объясняет высокий уровень предпринимательства, особенно среди молодежи в развивающихся странах и странах с низким уровнем дохода. Напротив, предпринимательство, ориентированное на возможности, относится к предпринимательству, выступающему результатом желания реализовать предполагаемую

деловую возможность, не являющейся единственной для получения дохода. Уровень возможностей для предпринимательства связан с верой в наличие навыков для начала бизнеса, примерами успешного бизнеса в последние два года, а также высокими инвестициями. Вот почему предпринимательство по возможностям преобладает в странах с высоким доходом, хотя на практике провести четкую разделительную линию между обоими типами предпринимательства достаточно сложно, поскольку обе мотивации часто пересекаются.

Помимо условий жизни, мотивы молодых предпринимателей могут быть связаны с их личными установками, предпочтениями, целями и особыми интересами, индивидуальными сильными характеристиками. Так, сильное желание изменить и улучшить общество имеют социальные предприниматели в отличие от чисто экономических предпринимателей. Их мотивация часто основана на альтруизме, необходимости быть верным своим ценностям и убеждениям, потребность быть социально ответственным за здоровье местной экономики, окружающей среды и общества.

В промышленно развитых странах молодые люди могут ссылаться на различные личные мотивы и причины начать собственное дело: быть самому себе начальником, быть более независимым и гибким, искать новую перспективу работы, искать новый вызов заработка больших денег (или разбогатеть), реализовать видение или идею, получить хорошую репутацию, связанную с улучшением качества жизни, продолжением семейных традиций. У кого-то возникает необходимость реализации собственных идей/видения. Наконец, решающим мотивом могут быть особые сильные стороны и навыки молодых людей.

Согласно исследованию ЕЭК ООН, типы молодых предпринимателей можно выделить следующим образом:

- технические предприниматели, имеющие сильную техническую ориентацию, предпочитающие изобретать и разрабатывать идеи для новых продуктов, открывать новые рынки и даже новые отрасли. В этом случае создание предприятия является лишь средством достижения своих целей;

- предприниматели-организаторы: некоторые предприниматели начинают свой бизнес, потому что им нравится строить организации. Организационные строители обладают навыками развития людей, систем и структур;

- предприниматели одной сделки: им нравится заключать первоначальную сделку для начала нового предприятия, стартапа. Однако, в отличие от организаторов, они не любят управлять и связывать себя с организацией в течение длительного времени, они обычно участвуют в финансовых или торговых операциях.

Традиционно основные функции молодежного предпринимательства делят на 4 группы: борьба с безработицей и бедностью, социальные перемены, рынок и экономическое развитие, личное развитие предпринимателя (рисунок 1).

Процесс предпринимательства не прост, поскольку сопряжен с рядом проблем и вызовов. Отсутствие ресурсов, недостаток знаний, недоступность необходимой достоверной информации, юридические сложности и негативная социальная среда делают процесс более утомительным и болезненным. Подобные проблемы обескураживают многих молодых людей страхом потерять все и попасть в финансовый кризис и, следовательно, весьма важно осмыслить все возможные уязвимые зоны.

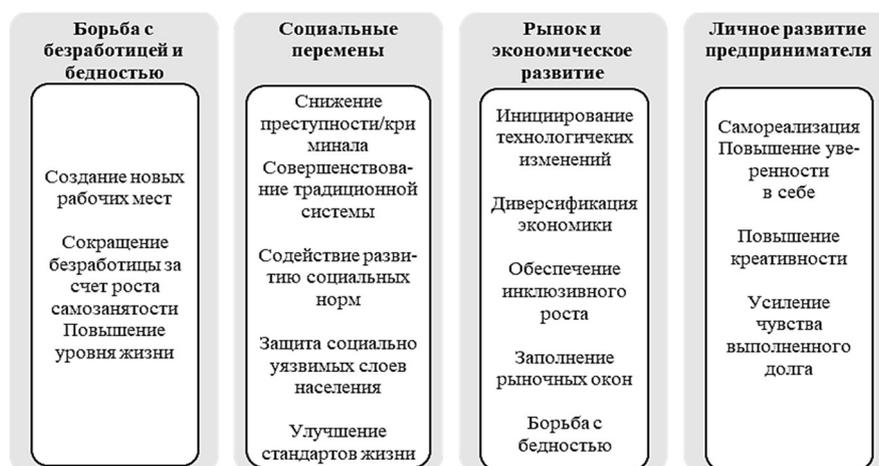


Рисунок 1. Функции молодежного предпринимательства\*

\* Составлен авторами на основе источника [13]

Отсутствие доступа к финансовому капиталу представляет самую большую проблему для молодых людей, намеревающихся начать бизнес по всему миру. Хотя отсутствие финансовой поддержки часто является в целом основным препятствием для развития предпринимательства, однако молодежь особенно уязвима к этому ограничению, поскольку молодые люди часто не имеют кредитной истории или активов служить залогом для получения кредита от финансовых учреждений, и с меньшей вероятностью накопили достаточный капитал, чтобы иметь возможность использовать свои собственные сбережения для финансирования коммерческого предприятия.

Отсутствие микрофинансовых учреждений, венчурного капитала и бизнес-ангелов в стране может усугубить проблему финансовой поддержки молодых предпринимателей. Кроме того, коммерческие банки часто не желают кредитовать молодых предпринимателей, рассматривая данное мероприятие как риск инвестиций, вследствие отсутствия залога с одной стороны и отсутствие опыта ведения бизнеса с другой.

Кроме того, молодые люди часто не имеют коммерчески жизнеспособных бизнес-идей, либо им часто не хватает знаний и навыков, необходимых для запуска и эксплуатации устойчивых предприятий, что определяет необходимость институтов поддержки развития бизнеса для обеспечения необходимыми знаниями молодых людей.

Доступ к услугам наставничества молодых предпринимателей повышает шансы поддержка нового бизнеса после фазы запуска. Так, бизнес-инкубация успешно содействовала запуску бизнеса, превращению его в устойчивый бизнес в таких странах, как Чили, Бразилия и Малайзия, использовавших инкубаторы для стимулирования инноваций, создания рабочих мест и рост малого бизнеса [14]. 90% инкубируемого бизнеса стартапов в Европе и США сохранили активность и оказались гораздо успешней стартапов без инкубационной поддержки [15].

Помимо существенного вклада в национальный доход, молодежное предпринимательство выполняет роль посредника между новизной и рыночным пространством. Для предпринимательства вообще характерна практика создания чего-то ценного нового с принятием основных рисков с получением вознаграждения в виде личного и денежного удовлетворения. Молодежь же является основным носителем инновационного потенциала развития общества, ее важнейший стратегический ресурс развития страны, пополняющий производственный силы общества. Несомненно, молодежь более мобильна, готова к переменам, легче адаптируется к рыночным ситуациям. В то же время эти особенности создают необходимость выделения особой категории - молодежного предпринимательства.

Обзор трудов по исследуемой теме подтверждает данные преимущественные характеристики. Ряд авторов отмечают инновационную направленность молодежного предпринимательства, основанную на личностных качествах, самостоятельности и инициативе.

Молодежное предпринимательство является практическим применением предприимчивых качеств, таких как инициатива, новаторство, креативность и готовность идти на риск рабочей среде (будь то самозанятость или трудоустройство в небольших начинающих фирмах), используя соответствующие навыки, необходимые для успеха человека в рамках молодежной возрастной группы. В условиях, когда перед страной стоит задача построения инновационной экономики, приоритетным направлением развитие предпринимательства должно быть именно молодежным предпринимательством.

Понятие инновации сопряжено с объектами, успешно внедренными в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличными от предшествующих аналогов, и приносящих прибыль. Широко популярна интерпретация инновации как процесса, связанного с трансформацией идеи, производственного процесса, системы управления, способствующего модификации продукта, обеспечивающего экономическую выгоду.

Инновационная деятельность характеризуется весьма высоким предпринимательским риском, характеризуемым неопределенностью рыночных перспектив инновационной деятельности и возможными потерями вложенных финансовых и иных ресурсов. Различные авторы делают акценты на различные аспекты: многогранность как вида экономической деятельности, реализацию накопленных научно-технических достижений в целях создания новых товаров (услуг) или улучшенных товаров (услуг), получение прибыли за счет создания технико-технологических нововведений и распространение инноваций во всех сферах народного хозяйства.

На основе проведенного анализа дефиниций «предпринимательство», «молодежное предпринимательство», «инновационное предпринимательство» с учетом определений, принятых

законодательством Республики Казахстан, определена авторская трактовка дефиниции «молодежное инновационное предпринимательство».

Молодежное инновационное предпринимательство (МИП) – это активная деятельность молодого населения на принципах законности и инновационности в условиях высокого риска по поиску и реализации новых возможностей удовлетворения спроса населения и государства и созданию высококонкурентноспособного продукта/услуги с целью самореализации и получения коммерческой прибыли.

Таким образом, основными критериями молодежного инновационного предпринимательства являются инновационная идея, деятельность молодежи по внедрению инновационной идеи, предпринимательские навыки, инициативность, креативность, умение пойти на риск.

Целью молодежного инновационного предпринимательства является самореализация и получение прибыли посредством создания и реализации инновационного продукта / услуги. Для достижения цели молодежного инновационного предпринимательства необходимо формирование и решение ряда задач: постоянное изучение конъюнктуры рынка (анализ и выявление потребности потребителей, изучение спроса и тенденций развития рынка и др.), поиск и генерация новых идей (постоянное обучение и повышение квалификации, расширение кругозора, изучение передового опыта и др.), изучение практики внедрения инноваций, формирование инновационной бизнес-идеи.

Критерии, цель и задачи определяют содержание молодежного инновационного предпринимательства (рисунок 2).

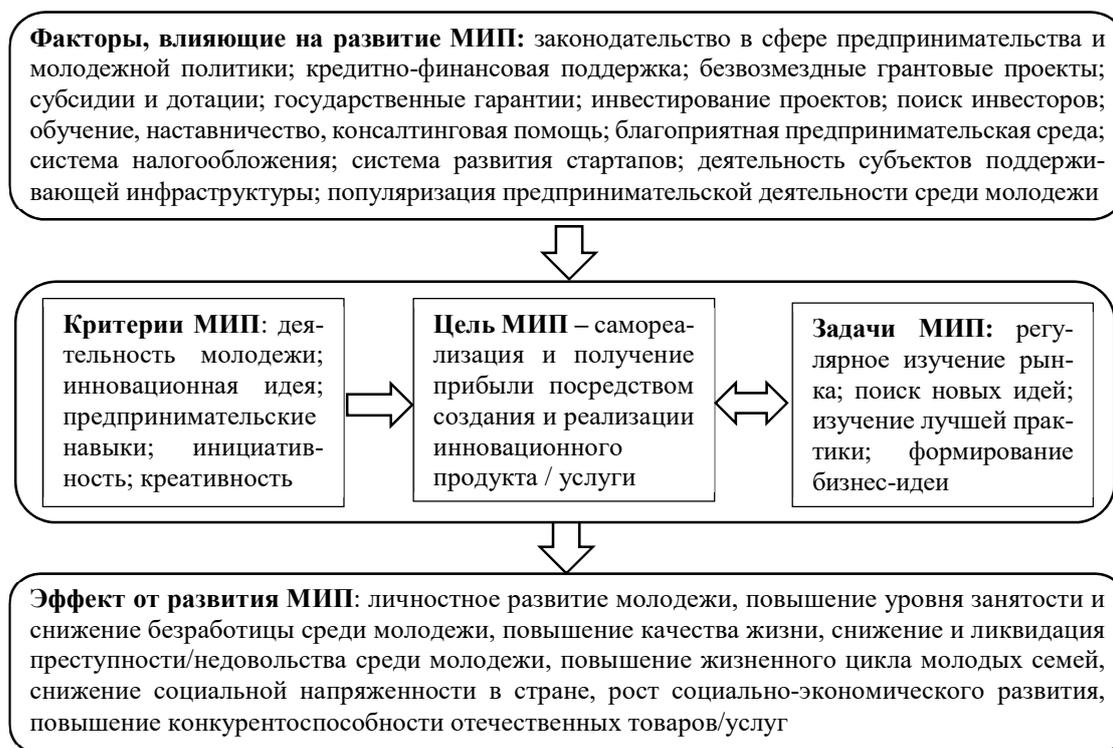


Рисунок 2. Содержание молодежного инновационного предпринимательства\*

\* Составлен авторами

Комплексное изучение содержания молодежного инновационного предпринимательства определило, что формирование и развитие молодежного инновационного предпринимательства в стране может зависеть от ряда факторов: лояльности законодательства в сфере предпринимательства, молодежной политики, наличия/отсутствия кредитно-финансовой поддержки, безвозмездных грантовых проектов, субсидий, государственных гарантий, инвестирования в проекты, дополнительного обучения, консалтинговой помощи, благоприятной предпринимательской среды.

**Заключение.** Содержание молодежного инновационного предпринимательства определяет его значимость для социально-экономического развития страны. Молодежное инновационное предпринимательство является драйвером экономического развития, пополнения государственного бюджета за счет развития малого и среднего бизнеса, а также реализации инновационных идей.

Результатом развития молодежного предпринимательства становится положительный эффект, получаемый всеми субъектами предпринимательского процесса: для молодого предпринимателя это самореализация, личностное развитие, стабильный доход, повышение социального статуса; для государства - снижение уровня безработицы, создание новых рабочих мест, повышение качества жизни населения, расширение и диверсификация рынка, заполнение пробелов рынка, пополнение государственного бюджета, рост экономики страны.

Таким образом, комплексное изучение сущности и содержания молодежного инновационного предпринимательства имеет значимость и актуальность, что обусловлено изменением роли и места человека в экономической цепочке в условиях новых вызовов, решение которых возложено на молодое поколение, как наиболее динамичную группу рабочей силы, обладающую повышенной мобильностью и потенциальными способностями к быстрому обучению.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Second Enterprise Forum held on 5 November 1999 in Geneva [Electronic resource] / International Labour Organization. – URL: <https://www.ilo.org/global/lang-en/index.htm>.
2. Chauhan K., Aggarwal A. Youth Entrepreneurship: The Role and Implications for the Indian Economy // *Amity Journal of Entrepreneurship*. – 2017. – 2 (2). – P. 1-11.
3. Tărăbîc T. Defining the concept of risk applied in entrepreneurship // *European Review of Applied Sociology*. – 2019. – 44 Volume 12, Number 18. – P. 43-46. – DOI: 10.1515/eras-2019-0004.
4. Antoncic J.A., Antoncic B., Gantar M., Hisrich R.D., Marks L.J., Bachkirov A.A., Li Z., Polzin P., Borges J.L., Coelho A., Kakkonen M.L. Risk-taking propensity and entrepreneurship: the role of power distance // *Journal of Enterprising Culture*. – 2018. – 26(1). – P. 1-26.
5. Hamböck C., Hopp C., Keles C., Vetschera R. Risk aversion in entrepreneurship panels: Measurement problems and alternative explanations // *Managerial and Decision Economics*. – 2017. – 38(7). – P. 1046-1057. – URL: <https://doi.org/10.1002/mde.2844>.
6. Linton G. Innovativeness, risk-taking, and proactiveness in startups: a case study and conceptual development // *Journal of Global Entrepreneurship*. – 2019. – URL: <https://doi.org/10.1186/s40497-019-0147-5>.
7. Juliana N.O., Hui H.J., Clement M., Solomon E.N., Elvis O.K. The Impact of Creativity and Innovation on Entrepreneurship Development: Evidence from Nigeria // *Open Journal of Business and Management*. – 2021. – 9. – P. 1743-1770. – URL: <https://doi.org/10.4236/ojbm.2021.94095>.
8. Alerasoul S.A., Tiberius V., Bouncken R.B. Entrepreneurship and Innovation: The Coevolution of Two Fields // *Journal of Small Business Strategy*. – 2022. – 32(2). – P. 128-151.
9. Paños-Castro J., Arruti A. Innovation and entrepreneurship in education, irreconcilable differences? A first approach through Spanish expert judgment // *International Journal of Innovation Science*. – 2021. – Vol. 13. – No. 3. – P. 299-313. – URL: <https://doi.org/10.1108/IJIS-07-2020-0106>.
10. Schoof U. Stimulating Youth Entrepreneurship: Barriers and incentives to enterprise start-ups by young people [Electronic resource] / Series on Youth and Entrepreneurship. SEED Working Paper. – No. 76. – 2006. – Small Enterprise Development Programme. Job Creation and Enterprise Development Department. International Labour Office. Geneva. – URL: <https://www.fi-compass.eu/sites/default/files/publications/stimulating-youth-entrepreneurship-barriers-and-incentives-to-enterprises-start-ups-by-young-people.pdf>.
11. Закон Республики Казахстан от 9 февраля 2015 года № 285-V ЗПК «О государственной молодежной политике» глава 1, статья 1 // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000285>.
12. Global Entrepreneurship Monitor (GEM) [Electronic resource] / 2022/2023 by the Global Entrepreneurship Research Association (GERA). – URL: <https://www.gemconsortium.org/report>.
13. Oseifuah E.K. Financial Literacy and Youth Entrepreneurship in South Africa // *African Journal of Economic and Management Studies*. – 2010. – № 1 (2). – P. 164-182.
14. Sambo W. Factors influencing the development of youth entrepreneurship: the case of Ethekwini municipality, South Africa // *Problems and Perspectives in Management*. – 2015. – 13(4-1). – P. 159-167.
15. Riahi S. Youth Entrepreneurship: Ottawa's portfolio in talent development [Electronic resource] / URL: <https://timreview.ca/article/394>.

## REFERENCES

1. Second Enterprise Forum held on 5 November 1999 in Geneva [Electronic resource] / International Labour Organization. – URL: <https://www.ilo.org/global/lang-en/index.htm>.
2. Chauhan K., Aggarwal A. Youth Entrepreneurship: The Role and Implications for the Indian Economy // *Amity Journal of Entrepreneurship*. – 2017. – 2 (2). – P. 1-11.
3. Tărăbîc T. Defining the concept of risk applied in entrepreneurship // *European Review of Applied Sociology*. – 2019. – 44 Volume 12, Number 18. – P. 43-46. – DOI: 10.1515/eras-2019-0004.
4. Antoncic J.A., Antoncic B., Gantar M., Hisrich R.D., Marks L.J., Bachkirov A.A., Li Z., Polzin P., Borges J.L., Coelho A., Kakkonen M.L. Risk-taking propensity and entrepreneurship: the role of power distance // *Journal of Enterprising Culture*. – 2018. – 26(1). – P. 1-26.
5. Hamböck C., Hopp C., Keles C., Vetschera R. Risk aversion in entrepreneurship panels: Measurement problems and alternative explanations // *Managerial and Decision Economics*. – 2017. – 38(7). – P. 1046-1057. – URL: <https://doi.org/10.1002/mde.2844>.
6. Linton G. Innovativeness, risk-taking, and proactiveness in startups: a case study and conceptual development // *Journal of Global Entrepreneurship*. – 2019. – URL: <https://doi.org/10.1186/s40497-019-0147-5>.
7. Juliana N.O., Hui H.J., Clement M., Solomon E.N., Elvis O.K. The Impact of Creativity and Innovation on Entrepreneurship Development: Evidence from Nigeria // *Open Journal of Business and Management*. – 2021. – 9. – P. 1743-1770. – URL: <https://doi.org/10.4236/ojbm.2021.94095>.
8. Alerasoul S.A., Tiberius V., Bouncken R.B. Entrepreneurship and Innovation: The Coevolution of Two Fields // *Journal of Small Business Strategy*. – 2022. – 32(2). – P. 128-151.
9. Paños-Castro J., Arruti A. Innovation and entrepreneurship in education, irreconcilable differences? A first approach through Spanish expert judgment // *International Journal of Innovation Science*. – 2021. – Vol. 13. – No. 3. – P. 299-313. – URL: <https://doi.org/10.1108/IJIS-07-2020-0106>.
10. Schoof U. Stimulating Youth Entrepreneurship: Barriers and incentives to enterprise start-ups by young people [Electronic resource] / Series on Youth and Entrepreneurship. SEED Working Paper. – No. 76. – 2006. – Small Enterprise Development Programme. Job Creation and Enterprise Development Department. International Labour Office. Geneva. – URL: <https://www.fi-compass.eu/sites/default/files/publications/stimulating-youth-entrepreneurship-barriers-and-incentives-to-enterprises-start-ups-by-young-people.pdf>.
11. Zakon Respubliki Kazahstan ot 9 fevralja 2015 goda № 285-V ZRK «O gosudarstvennoj molodezhnoj politike» glava 1, stat'ja 1 [Law of the Republic of Kazakhstan dated February 9, 2015 No. 285-V ZRK «On State Youth Policy» chapter 1, article 1] // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000285> [in Russian].
12. Global Entrepreneurship Monitor (GEM) [Electronic resource] / 2022/2023 by the Global Entrepreneurship Research Association (GERA). – URL: <https://www.gemconsortium.org/report>.
13. Oseifuah E.K. Financial Literacy and Youth Entrepreneurship in South Africa // *African Journal of Economic and Management Studies*. – 2010. – № 1 (2). – P. 164-182.
14. Sambo W. Factors influencing the development of youth entrepreneurship: the case of Ethekwini municipality, South Africa // *Problems and Perspectives in Management*. – 2015. – 13(4-1). – P. 159-167.
15. Riahi S. Youth Entrepreneurship: Ottawa's portfolio in talent development [Electronic resource] / URL: <https://timreview.ca/article/394>.

**Тлеубердинова А.Т., Салауатова Д.М., Шохаманова А.М.**

**ЖАСТАРДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІГІ:  
ДАМУДЫҢ МӘНІ МЕН ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

**Аңдатпа**

Жастардың инновациялық кәсіпкерлігінің мәселелерін зерттеу өте маңызды, себебі қазіргі уақытта жұмыссыз жастар саны артып келе жатыр және дағдыларды дамыту қажеттілігімен бірге бәсекеге қабілеттілікке деген ұмтылыс төмендеуде. Осыған байланысты экономикалық дағдыларды дамыта отырып, елдің бақыт деңгейін арттыратын, жастардың адами капиталын жақсартуға ықпал ететін, әлеуметтік-

экономикалық артықшылықтарды қамтамасыз ететін жастардың инновациялық кәсіпкерлігінің мазмұны мен ерекшеліктері терең ғылыми зерделеуді және әзірлеуді талап етеді.

Осы мақала аясында зерттеудің мақсаты «жастар кәсіпкерлігі» мен «инновациялық кәсіпкерлікті» анықтаудың қолданыстағы әдістері мен тәсілдерін терең талдау негізінде жастардың инновациялық кәсіпкерлігінің мәнін ашу, «жастардың инновациялық кәсіпкерлігі» ұғымының авторлық көзқарасын әзірлеу және оның ерекшеліктерін анықтау болды.

Кәсіпкерлік саласындағы жастар мен инновация мәселелерін зерттеу саласындағы іргелі және қолданбалы зерттеулердің нәтижелерін ұсынатын ғалымдардың ғылыми еңбектері талдаудың әдістемелік негіздеріне айналды. Талдау жүргізу кезінде ғылыми абстракцияның, талдау мен синтездің, жүйелік тәсілдің жалпы ғылыми әдістері қолданылды.

Мақалада жүргізілген зерттеудің нәтижесінде «жастардың инновациялық кәсіпкерлік» терминіне авторлық анықтама ұсынылды, сонымен қатар оның критерийлері, мақсаты, міндеттері, жастардың инновациялық кәсіпкерлігінің дамуына әсер ететін факторлары айқындалды.

**Teuberdinova A., Salauatova D., Shokhamanova A.**

**YOUTH INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP:  
THE ESSENCE AND FEATURES OF DEVELOPMENT**

**Annotation**

Studying the problems of youth innovative entrepreneurship is very important, since the number of unemployed youth is currently growing and, along with the need to develop skills, the desire for competitiveness is decreasing. In this regard, the content and features of youth innovative entrepreneurship, developing economic skills, increasing the level of happiness of the country, contributing to the improvement of the human capital of youth, providing socio-economic benefits, require in-depth scientific study and development.

Within the framework of this article, the purpose of the study was to determine the role of youth and innovation in the field of entrepreneurship, to analyze the existing terms «youth entrepreneurship» and «innovative entrepreneurship», to determine their features and, as a result, to develop a definition of the author's concept of «youth innovative entrepreneurship» and to determine its content and features.

The methodological foundations of the analysis were the scientific works of scientists presenting the results of fundamental and applied research in the field of studying the problems of youth and innovation in the field of entrepreneurship. The analysis used general scientific methods of scientific abstraction, analysis and synthesis, and a systematic approach.

As a result of the conducted research, the author's definition of the term «youth innovative entrepreneurship» was proposed in the article, as well as its criteria, purpose, objectives, factors and general content affecting the development of youth innovative entrepreneurship were determined.

