

DOI 10.52260/2304-7216.2026.2(63).20
УДК 334.012.63/.64(574)
ГРНТИ 06.56.25

Е.Т. Акбаев, к.э.н., профессор
А.Б. Мыржыкбаева, к.э.н., ассоц. профессор
Т.Б. Казбеков, к.э.н., профессор
А.Ж. Тиштыкбаева, магистр
Карагандинский национальный исследовательский
университет имени академика Е.А. Букетова,
г. Караганда, Казахстан
* – основной автор (автор для корреспонденции)
e-mail: ainurm2000@mail.ru

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ФАКТОРОВ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

В статье рассмотрены современные тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане за 2020-2025 гг. Информационной базой исследования послужили официальные данные Бюро национальной статистики Республики Казахстан. Используются методы сравнительного анализа, статистического обобщения, группировки, анализа динамических рядов и корреляционного анализа.

Проанализированы организационно-экономические и финансовые показатели развития сектора малого и среднего предпринимательства Казахстана. Выявлено увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве с 3,47 млн. до 4,53 млн. человек. Определен рост количества действующих субъектов предпринимательства с 1,36 млн. до 2,20 млн. единиц. Установлено увеличение выпуска продукции субъектами малого и среднего предпринимательства с 33,6 трлн. до 104,8 трлн. тенге. Выявлен рост валовой добавленной стоимости сектора с 23,2 трлн до 65,2 трлн тенге. Определено увеличение доли малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Казахстана с 32,8% до 40,9%.

Показана тесная положительная связь между организационно-экономическими и финансовыми показателями развития малого и среднего предпринимательства. Коэффициент корреляции между количеством действующих субъектов и выпуском продукции составил 0,942, между количеством действующих субъектов и валовой добавленной стоимостью - 0,949. Обоснованы финансовые, институциональные, кадровые и инновационно-цифровые направления управления развитием сектора. Полученные результаты целесообразно учитывать при совершенствовании мер государственной поддержки и развитии малого и среднего предпринимательства в Казахстане.

Ключевые слова: деловая активность, предпринимательский сектор, валовая добавленная стоимость, занятость населения, инвестиционная активность, государственная поддержка бизнеса, конкурентоспособность, экономический рост.

Кілт сөздер: іскерлік белсенділік, кәсіпкерлік сектор, жалпы қосылған құн, халықты жұмыспен қамту, инвестициялық белсенділік, бизнесті мемлекеттік қолдау, бәсекеге қабілеттілік, экономикалық өсу.

Keywords: business activity, entrepreneurial sector, gross value added, employment, investment activity, state business support, competitiveness, economic growth.

Введение. Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) занимает важное место в экономике Казахстана. Деятельность субъектов МСП обеспечивает занятость населения, развитие конкурентной среды и расширение производства товаров и услуг. В 2025 году доля МСП в валовом внутреннем продукте (далее – ВВП) Казахстана достигла 40,9%. Рост данного показателя отражает усиление роли предпринимательского сектора в национальной экономике.

В Казахстане меры поддержки бизнеса ориентированы на расширение доступа к финансированию, льготное кредитование и стимулирование инвестиционной активности. За 2020-2025 гг. численность занятых в МСП увеличилась на 1,05 млн человек, количество действующих субъектов выросло на 840,9 тыс. единиц, а выпуск продукции увеличился на 71,1 трлн тенге. Актуальность исследования определяется необходимостью оценки связи между организационно-экономическими и финансовыми показателями развития МСП. Такой подход позволяет определить не только масштабы предпринимательской активности, но и финансовые факторы управления развитием сектора.

Цель исследования заключается в выявлении факторов и направлений управления развитием МСП Казахстана на основе анализа организационно-экономических и финансовых показателей. Задачи исследования:

- оценить динамику организационно-экономических показателей развития МСП: занятость, количество зарегистрированных и действующих субъектов;
- проанализировать финансовые показатели развития МСП: выпуск продукции, валовую добавленную стоимость (далее – ВДС), долю сектора в ВВП и дефлятор ВДС;
- определить корреляционные связи между организационно-экономическими и финансовыми показателями развития МСП;
- обосновать основные направления управления развитием МСП в Казахстане.

Информационной базой исследования послужили официальные данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан за 2020-2025 гг. В работе использованы методы сравнительного анализа, статистического обобщения, группировки, анализа динамических рядов и корреляционного анализа.

Обзор литературы. Вопросы развития МСП остаются одним из наиболее востребованных направлений современных экономических исследований.

Kazbekova D. и др. исследовали механизмы стимулирования малого и среднего предпринимательства в Казахстане [1]. Авторы подтвердили важную роль финансовой поддержки и институциональных механизмов в развитии МСП. Zarubina V. и др. рассмотрели проблемы устойчивого развития малого бизнеса и показали значимость финансовой устойчивости, предпринимательской активности, качества деловой среды [2]. В ряде работ развитие предпринимательства рассматривается через призму инноваций и цифровизации. Akimov N. и др. отмечают возрастающую роль инновационных компетенций и открытых инноваций в обеспечении конкурентоспособности организаций [3]. Курманов Н.А. и др. [4] показали, что цифровая трансформация способствует повышению эффективности деятельности предприятий и расширению возможностей развития бизнеса. Аналогичные выводы представлены в исследовании Kurmanov N. и др. [5], где проанализированы факторы развития средне- и высокотехнологичных предприятий Казахстана.

Отдельное направление исследований связано с оценкой влияния малого и среднего предпринимательства на экономический рост. Syzdykova A. и Azretbergenova G. [6] установили наличие долгосрочной взаимосвязи между выпуском продукции МСП и экономическим ростом Казахстана. Полученные результаты подтверждают значительный вклад предпринимательского сектора в развитие национальной экономики.

Международные исследования рассматривают развитие МСП через призму финансовой поддержки, качества институциональной среды и цифровизации бизнеса [7]. В зарубежной литературе выявлено положительное влияние льготного финансирования и программ поддержки на рост предпринимательской активности, занятости и производительности труда [8]. Отдельное внимание уделяется цифровым технологиям, способствующим повышению эффективности деятельности предприятий. Международный опыт подтверждает значимость комплексного сочетания финансовых, институциональных, кадровых и инновационных факторов развития МСП.

В литературе чаще рассматриваются отдельные аспекты поддержки бизнеса, цифровизации и влияния МСП на экономический рост. Комплексная связь между количеством субъектов, занятостью, выпуском продукции, ВДС и долей сектора в ВВП раскрыта недостаточно. Поэтому в статье обобщены финансовые и организационно-экономические показатели развития МСП.

Основная часть. Современные тенденции развития МСП в Казахстане оценены на основе анализа занятости, количества субъектов предпринимательства, выпуска продукции, валовой добавленной стоимости и доли сектора в ВВП за 2020-2025 гг. (таблица 1).

Таблица – 1

Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане*

Показатели	Годы						Изменение, 2025/2020 +/-
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Численность занятых в МСП, чел.	3472606	3511618	4106991	4397693	4512980	4527381	1054775
Количество зарегистрированных субъектов МСП, ед.	1610496	1694672	2026527	2178951	2262392	2360325	749829
Количество действующих субъектов МСП, ед.	1357311	1431647	1818764	2002199	2071657	2198251	840940
Выпуск продукции субъектами МСП, млн. тенге	33626992	41952637	54794119	67569615	83780075	104766311	71139319
Валовая добавленная стоимость МСП, млн. тенге	23189145	28115260	36372212	43931053	53173197	65240840	42051695
Доля МСП в ВВП, %	32,8	33,5	35,1	36,9	38,9	40,9	8,1 п.п.
Дефлятор ВДС, %	105,8	113,7	118,4	111,4	110,3	109,8	4 п.п.

*Составлена авторами по источнику [9]

Данные таблицы 1 отражают устойчивое развитие сектора МСП в Казахстане. За 2020-2025 гг. численность занятых увеличилась с 3,47 млн до 4,53 млн человек. Прирост составил 1,05 млн человек или 30,4%. Рост занятости подтверждает усиление роли предпринимательского сектора на рынке труда.

Количество зарегистрированных субъектов МСП возросло с 1,61 млн до 2,36 млн единиц. Абсолютный прирост достиг 749,8 тыс. субъектов или 46,6%. Более высокими темпами увеличивалось количество действующих субъектов. Показатель вырос с 1,36 млн до 2,20 млн единиц. Прирост составил 840,9 тыс. субъектов или 61,9%. Динамика отражает повышение деловой активности и устойчивости предпринимательского сектора.

Наиболее существенные изменения наблюдались в финансовых показателях. Выпуск продукции субъектами МСП увеличился с 33,6 трлн до 104,8 трлн тенге. Абсолютный прирост достиг 71,1 трлн тенге, а объем выпуска вырос в 3,1 раза. Валовая добавленная стоимость сектора возросла с 23,2 трлн до 65,2 трлн тенге. Прирост составил 42,1 трлн тенге или 181,3%. Доля МСП в ВВП Казахстана увеличилась с 32,8% до 40,9%. Рост составил 8,1 процентного пункта.

Значения дефлятора ВДС находились в диапазоне от 105,8% до 118,4%, что указывает на влияние ценового фактора на стоимостные показатели сектора. Одновременно увеличение выпуска продукции, валовой добавленной стоимости, занятости и количества действующих субъектов свидетельствует о реальном расширении масштабов предпринимательской деятельности.

Сопоставление показателей показывает опережающий рост выпуска продукции и ВДС по сравнению с динамикой занятости. Сложившаяся тенденция отражает повышение эффективности функционирования МСП и укрепление вклада сектора в экономическое развитие Казахстана.

В таблице 2 представлены расчеты коэффициентов корреляции между основными показателями развития МСП Казахстана за 2020-2025 гг.

Таблица – 2

Коэффициенты корреляции между основными показателями развития МСП Казахстана*

Показатели	Коэффициент корреляции (r)
Численность занятых – выпуск продукции МСП	0,905
Численность занятых – ВДС МСП	0,913
Действующие субъекты МСП – выпуск продукции МСП	0,942
Действующие субъекты МСП – ВДС МСП	0,949
Действующие субъекты МСП – доля МСП в ВВП	0,951
Выпуск продукции МСП – ВДС МСП	0,999

Выпуск продукции МСП – доля МСП в ВВП	0,998
ВДС МСП – доля МСП в ВВП	0,998

**Расчитана авторами по источнику [9]*

Результаты корреляционного анализа в таблице 2 свидетельствуют о наличии тесной положительной связи между организационно-экономическими и финансовыми показателями развития МСП. Коэффициент корреляции между количеством действующих субъектов и выпуском продукции составил 0,942, между количеством действующих субъектов и ВДС - 0,949. Наиболее высокая связь выявлена между выпуском продукции и ВДС на уровне 0,999. Корреляция между ВДС и долей МСП в ВВП достигла 0,998. Полученные результаты подтверждают значимость расширения предпринимательской активности для роста финансовых результатов сектора и усиления вклада МСП в экономику Казахстана. Тесная взаимосвязь исследуемых показателей подтверждает влияние организационно-экономических факторов на финансовые результаты развития МСП.

Для обеспечения дальнейшего развития МСП в Казахстане недостаточно сохранения достигнутых темпов роста количественных показателей (таблица 1). Укрепление позиций сектора в национальной экономике требует совершенствования финансовых, институциональных, кадровых и инновационных механизмов управления развитием МСП (рисунок 1).



Рисунок – 1. Основные направления управления развитием малого и среднего предпринимательства в Казахстане*

**Составлен авторами*

Центральное место на рисунке 1 занимает финансовое направление. За 2020-2025 гг. количество действующих субъектов увеличилось на 61,9%, выпуск продукции вырос в 3,1 раза, а ВДС - в 2,8 раза. Дополнительный эффект способно обеспечить расширение программ льготного кредитования, субсидирования процентных ставок и гарантийной поддержки предпринимателей. Реализация указанных мер направлена на увеличение инвестиционной активности и расширение масштабов предпринимательской деятельности.

Институциональное направление связано с совершенствованием предпринимательской среды. Количество действующих субъектов МСП увеличилось на 840,9 тыс. единиц. Сокращение сроков получения разрешительных документов, расширение цифровых государственных услуг и снижение административной нагрузки способны повысить деловую активность и стимулировать создание новых предприятий.

Кадровое направление ориентировано на развитие предпринимательских компетенций. Численность занятых в МСП увеличилась на 1,05 млн человек. Расширение программ бизнес-обучения, финансовой грамотности и подготовки кадров для предпринимательского сектора способствует повышению производительности труда и эффективности управления предприятиями.

Инновационно-цифровое направление направлено на повышение конкурентоспособности бизнеса. Рост выпуска продукции на 211,5% и ВДС на 181,3% подтверждает значимость технологического обновления. Расширение использования цифровых платформ, электронной коммерции и автоматизации бизнес-процессов способствует снижению издержек, расширению рынков сбыта и увеличению финансовых результатов деятельности МСП.

Комплексная реализация финансовых, институциональных, кадровых и инновационно-цифровых мер создает предпосылки для дальнейшего роста предпринимательской активности, увеличения вклада МСП в ВВП и повышения занятости населения Казахстана.

Заключение. В статье проведена комплексная оценка организационно-экономических и финансовых показателей развития МСП Казахстана за 2020–2025 гг. Выявлено увеличение численности занятых в секторе на 1,05 млн человек или 30,4%, количества действующих субъектов на 840,9 тыс. единиц или 61,9%, выпуска продукции на 71,1 трлн тенге и валовой добавленной стоимости на 42,1 трлн тенге. Доля МСП в ВВП страны увеличилась с 32,8% до 40,9%.

Научная новизна исследования состоит в комплексной оценке взаимосвязи организационно-экономических и финансовых показателей развития МСП на основе статистических данных за 2020–2025 гг. В отличие от ранее опубликованных работ, основное внимание уделено одновременному рассмотрению занятости, количества субъектов предпринимательства, выпуска продукции, валовой добавленной стоимости и доли сектора в ВВП. Дополнительно выполнена оценка корреляционных связей между ключевыми показателями развития МСП.

Результаты корреляционного анализа выявили тесную положительную связь между количеством действующих субъектов, выпуском продукции, валовой добавленной стоимостью и вкладом сектора в экономику страны. Наиболее высокие коэффициенты корреляции установлены между выпуском продукции и ВДС, а также между ВДС и долей МСП в ВВП.

Практическая значимость исследования связана с обоснованием финансовых, институциональных, кадровых и инновационно-цифровых направлений управления развитием МСП. Полученные результаты целесообразно учитывать при совершенствовании мер государственной поддержки предпринимательства. Перспективы дальнейших исследований связаны с применением эконометрических методов оценки влияния отдельных факторов на финансовые результаты деятельности субъектов МСП.

ЛИТЕРАТУРА

1. Kazbekova D., Petrova M., Sushchenko O., Belgibayeva A., Mitkov M. Mechanisms of stimulation of small-and medium-sized entrepreneurship: The experience of Kazakhstan // *Journal of Risk and Financial Management*. – 2024. – №17(7). – 257 p. – DOI: 10.3390/jrfm17070257
2. Zarubina V., Zarubin M., Yessenkulova Z., Gumarova T., Daulbayeva A., Meimankulova Z., Kurmangalieva A. Sustainable development of small business in Kazakhstan // *Economies*. – 2024. – №12(9). – 247 p. – DOI: 10.3390/economies12090247
3. Akimov N., Kurmanov N., Uskelenova A., Aidargaliyeva N. Components of education 4.0 in open innovation competence frameworks: Systematic review // *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. – 2023. – №9(2). – Article 100037. – DOI: 10.1016/j.joitmc.2023.100037
4. Курманов Н.А., Рахимбекова А.Е., Маралов А.К. Научное обоснование процесса цифровой трансформации предприятий // *Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли*. – 2021. – №3(44). – С. 91–98. – DOI: 10.52260/2304-7216.2021.3(44).11
5. Kurmanov N., Zhagalbayev B., Feng W., Seitzhanov S., Rakhimbekova A., Aliyev U. Medium and High-Tech Enterprises of Kazakhstan: Factors of Organization and Development of Innovation // *Montenegrin Journal of Economics*. – 2022. – №18(3). – P. 7–22. – DOI: 10.14254/1800-5845/2022.18-3.1

6. Syzdykova A., Azretbergenova G. Analysis of the Impact of SMEs' Production Output on Kazakhstan's Economic Growth Using the ARDL Method // *Economies*. – 2025. – №13(2). – 38 p. – DOI: 10.3390/economies13020038
7. Ozturk I., Alqassimi O., Ullah S. Digitalization and SMEs development in the context of sustainable development: A China perspective // *Heliyon*. – 2024. – №10(6). – e27936. – DOI: 10.1016/j.heliyon.2024.e27936
8. Cin B. C., Kim Y.J., Vonortas N.S. The impact of public R&D subsidy on small firm productivity: evidence from Korean SMEs // *Small Business Economics*. – 2017. – №48(2). – P. 345–360. – DOI: 10.1007/s11187-016-9786-x
9. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Статистика предприятий. Динамические таблицы. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/>

REFERENCES

1. Kazbekova D., Petrova M., Sushchenko O., Belgibayeva A., Mitkov M. Mechanisms of stimulation of small-and medium-sized entrepreneurship: The experience of Kazakhstan // *Journal of Risk and Financial Management*. – 2024. – №17(7). – 257 p. – DOI: 10.3390/jrfm17070257
2. Zarubina V., Zarubin M., Yessenkulova Z., Gumarova T., Daulbayeva A., Meimankulova Z., Kurmangalieva A. Sustainable development of small business in Kazakhstan // *Economies*. – 2024. – №12(9). – 247 p. – DOI: 10.3390/economies12090247
3. Akimov N., Kurmanov N., Uskelenova A., Aidargaliyeva N. Components of education 4.0 in open innovation competence frameworks: Systematic review // *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. – 2023. – №9(2). – Article 100037. – DOI: 10.1016/j.joitmc.2023.100037
4. Kurmanov N., Rahimbekova A., Maralov A. Nauchnoe obosnovanie processa cifrovoj transformacii predpriyatij [Scientific substantiation of the digital transformation process of enterprises] // *Vestnik Kazhskogo universiteta jekonomiki, finansov i mezhdunarodnoj trgovli*. – 2021. – №3(44). – S. 91–98. – DOI: 10.52260/2304-7216.2021.3(44).11 [in Russian]
5. Kurmanov N., Zhagalbayev B., Feng W., Seitzhanov S., Rakhimbekova A., Aliyev U. Medium and High-Tech Enterprises of Kazakhstan: Factors of Organization and Development of Innovation // *Montenegrin Journal of Economics*. – 2022. – №18(3). – P. 7–22. – DOI: 10.14254/1800-5845/2022.18-3.1
6. Syzdykova A., Azretbergenova G. Analysis of the Impact of SMEs' Production Output on Kazakhstan's Economic Growth Using the ARDL Method // *Economies*. – 2025. – №13(2). – 38 p. – DOI: 10.3390/economies13020038
7. Ozturk I., Alqassimi O., Ullah S. Digitalization and SMEs development in the context of sustainable development: A China perspective // *Heliyon*. – 2024. – №10(6). – e27936. – DOI: 10.1016/j.heliyon.2024.e27936
8. Cin B. C., Kim Y.J., Vonortas N.S. The impact of public R&D subsidy on small firm productivity: evidence from Korean SMEs // *Small Business Economics*. – 2017. – №48(2). – P. 345–360. – DOI: 10.1007/s11187-016-9786-x
9. Вјуро национал'ној статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Статистика предприятий [Enterprise statistics. Dynamic Tables]. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/> [in Russian]

Ақбаев Е.Т., Мыржықбаева А.Б., Казбеков Т.Б., Тиштықбаева А.Ж.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУДЫ БАСҚАРУДЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ФАКТОРЛАРЫН ТАЛДАУ

Андатпа

Мақалада 2020-2025 жылдардағы Қазақстандағы шағын және орта кәсіпкерліктің қазіргі даму үрдістері қарастырылған. Зерттеудің ақпараттық базасы ретінде Қазақстан Республикасы Ұлттық статистика бюросының ресми деректері пайдаланылды. Салыстырмалы талдау, статистикалық жалпылау, топтастыру, динамикалық қатарларды талдау және корреляциялық талдау әдістері қолданылды.

Қазақстандағы шағын және орта кәсіпкерлік секторының дамуының ұйымдастырушылық-экономикалық және қаржылық көрсеткіштері талданды. ШОК-та жұмыспен қамтылғандар санының 3,47 млн адамнан 4,53 млн адамға дейін артқаны анықталды. Жұмыс істеп тұрған кәсіпкерлік субъектілерінің санының 1,36 млн бірліктен 2,20 млн бірлікке дейін өскені айқындалды. Шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің өнім шығарылымының 33,6 трлн теңгеден 104,8 трлн теңгеге дейін ұлғайғаны белгіленді. Сектордың жалпы қосылған құнының 23,2 трлн теңгеден 65,2 трлн теңгеге дейін өскені анықталды. Қазақстанның жалпы ішкі өніміндегі шағын және орта кәсіпкерліктің үлесінің 32,8%-дан 40,9%-ға дейін артқаны айқындалды.

ШОК дамуының ұйымдастырушылық-экономикалық және қаржылық көрсеткіштері арасындағы тығыз оң байланыс көрсетілді. Жұмыс істеп тұрған субъектілер саны мен өнім шығарылымы арасындағы корреляция коэффициенті 0,942, ал жұмыс істеп тұрған субъектілер саны мен жалпы қосылған құн арасындағы коэффициент 0,949 құрады. Секторды дамытуды басқарудың қаржылық, институционалдық, кадрлық және инновациялық-цифрлық бағыттары негізделді. Алынған нәтижелерді мемлекеттік қолдау шараларын жетілдіру және Қазақстандағы шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту барысында ескеру орынды.

Akbayev Y., Myrzhykbayeva A., Kazbekov T., Tishtykbayeva A.

ANALYSIS OF FINANCIAL FACTORS IN MANAGING THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN

Annotation

The article examines current trends in the development of small and medium-sized entrepreneurship in Kazakhstan during 2020–2025. The information base of the study consists of official data from the Bureau of National Statistics of the Republic of Kazakhstan. The study employs methods of comparative analysis, statistical generalization, grouping, time series analysis, and correlation analysis.

Organizational, economic, and financial indicators of SME development in Kazakhstan are analyzed. An increase in SME employment from 3.47 million to 4.53 million people is identified. Growth in the number of active business entities from 1.36 million to 2.20 million units is determined. An increase in SME output from 33.6 trillion to 104.8 trillion tenge is established. Growth in gross value added from 23.2 trillion to 65.2 trillion tenge is identified. An increase in the share of SMEs in Kazakhstan's gross domestic product from 32.8% to 40.9% is determined.

A strong positive relationship between organizational-economic and financial indicators of SME development is demonstrated. The correlation coefficient between the number of active business entities and output equals 0.942, while the coefficient between the number of active entities and gross value added reaches 0.949. Financial, institutional, human resource, and innovation-digital directions for managing SME development are substantiated. The obtained results can be considered in improving state support measures and promoting the development of small and medium-sized entrepreneurship in Kazakhstan.

