

DOI 10.52260/2304-7216.2023.4(53).4
УДК 338.1
ГРНТИ 06.71.41

А.С. Кулмаганбетова*, PhD¹
Э.Б. Тлесова, к.э.н., ассоц. профессор²
А.Р. Жуматаева, к.э.н., доцент¹
М.М. Сауранова, к.э.н., сениор-лектор³
Казахская национальная академия
хореографии, г. Астана, Казахстан¹
Евразийский национальный университет
имени Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан²
Алматинский технологический университет,
г. Алматы, Казахстан³
* – основной автор (автор для корреспонденции)
e-mail: kulalmira@mail.ru

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Статья посвящена актуальности развития креативного производства, основанного на творческом потенциале и интеллектуальном капитале граждан, оно служит источником развития по-настоящему инклюзивной экономики. В работе раскрывается значимость креативной экономики как движущей силы развития крупных городов, притягивающих талантливых, творческих людей.

Авторами рассмотрены результаты исследования состояния и развития креативных индустрий в Казахстане, а также определена роль малого и среднего бизнеса в их развитии. Методом теоретического обзора и анализа научной литературы в сфере креативных индустрий были обозначены перспективы развития данного сектора. На основе сравнительного анализа выявлена значимость роли креативных индустрий в развитии МСБ, а также экономики регионов и страны в целом. В статье проанализированы показатели, характеризующие развитие креативных индустрий в Казахстане, рассмотрены отрасли, которые необходимо считать креативными в стране, изучены меры государственного стимулирования данного сектора и определено влияние правительственных программ и инициатив на развитие креативных индустрий в Казахстане. В процессе анализа были выявлены проблемы, с которыми сталкиваются креативные индустрии в Казахстане, такие как отсутствие финансирования, недостаток профессионального образования, недостаточность мер по поддержке предпринимательства в сфере креативных индустрий и т.д.

По результатам исследования авторами определены основные направления развития креативных индустрий в Казахстане.

Ключевые слова: креативная экономика, креативные индустрии, технологии, креативный сектор экономики, малый и средний бизнес, коммерциализация, человеческий капитал, субъекты предпринимательства.

Кілт сөздер: креативті экономика, креативті индустриялар, технологиялар, экономиканың креативті секторы, шағын және орта бизнес, коммерцияландыру, адами капитал, кәсіпкерлік субъектілері.

Keywords: creative economy, creative industries, technologies, creative sector of the economy, small and medium-sized businesses, commercialization, human capital, business entities.

Введение. В настоящее время креативные индустрии являются важным фактором экономического развития как на мировом уровне, так и на национальном. Важность развития креативного сектора экономики определяется его долей в мировом ВВП, которая в среднем достигает 10%, что сопоставима с долей такого наиболее важного сектора экономики как сельское хозяйство.

Лидирующей страной в сфере креативной экономики считается Великобритания, где креативная экономика обеспечивает до 7% ВВП, при этом сектор постоянно растет. Больше всего приносит сфера информационных технологий, программного обеспечения и компьютерных игр. Этим объясняется политика развитых стран, которые все больше осознавая значение креативного сектора для будущего экономического развития, создают благоприятные условия для развития творческого потенциала людей, поддержку креативных отраслей и защиту прав интеллектуальной собственности.

Креативные индустрии - особый сектор экономики, основанный на продаже товаров и услуг, являющихся результатом интеллектуальной деятельности. Именно креативные индустрии сегодня в мире выступают в качестве основного источника новых технологий, новых отраслей, новых материальных благ и важных для страны экономических преимуществ.

По международным оценкам, преимуществом креативных индустрий является вовлечение представителей малого и среднего бизнеса, создание рабочих мест, альтернатива роста несырьевого

экспорта, повышение качества человеческого капитала. Кроме того, данный сектор является источником устойчивого инклюзивного роста, предоставляя возможности для саморазвития, формируя при этом комфортную среду для жизни.

Неоднократно главой государства Касым-Жомартом Токаевым отмечалась необходимость активного развития креативной экономики. Так, в Послании от 01 сентября 2023 года «Экономический курс Справедливого Казахстана» он обозначил креативные индустрии как точку роста экономики и занятости [1].

В Казахстане данный сектор до сих пор не развит. Вклад креативной индустрии в ВВП Республики Казахстан не дотягивает до уровня зарубежных стран, а его доля в структуре занятости тоже крайне низка. За счет запланированных мер к 2025 году намечено увеличить вклад креативных индустрий в экономику страны до 5%, а количество субъектов МСП до 80 тыс. В 2022 году этот показатель составлял 3,6% и 55,1 тыс. МСП соответственно [2].

Целью данного исследования является анализ современного состояния креативных индустрий и выработка предложений по развитию креативных индустрий в Казахстане.

Казахстан обладает большим потенциалом в развитии креативной экономики. Возможно, в будущем процент креативных индустрий вырастет, с принятием программ, законов, регулирующих их деятельность на государственном уровне. И кто знает, насколько изменится наша экономика под влиянием этой молодой сферы.

Методы исследования, использованные в данной статье, включают теоретический обзор и анализ научной литературы. На основе структурированного обзора регулирования деятельности в сфере креативных индустрий были выявлены проблемы в развитии данного сектора. С помощью сравнительного анализа обозначена роль креативных индустрий в развитии МСБ, а также экономики регионов и страны в целом. Также, используя логические методы были определены преимущества и недостатки государственной поддержки развития креативного сектора в предпринимательстве Республики Казахстан.

Обзор литературы. Одними из первых, определивших тему креативной экономики как социально-экономического явления, были Дж. Хоукинс, Р. Флорида («Креативный класс: люди, которые меняют будущее») и Ч. Лэндри («Креативный город»), рассматривающие креативность и творческое мышление как одни из ключевых факторов формирования современного жизненного уклада и необходимого атрибута устойчивого развития новой экономики. Авторы обратили внимание на вклад в развитие экономики ученых, артистов, людей, обладающих творческим мышлением и способностью к генерации оригинальных, нестандартных идей (Florida, 2007).

Креативную индустрию формируют все предприниматели, которые извлекают доход из создания и реализации какого-либо товара или нематериального продукта и услуги в рамках творческой интеллектуальной деятельности. Основными критериями отнесения видов деятельности к творческим индустриям являются коммерциализация результатов творческой деятельности, а также право интеллектуальной собственности.

Креативные индустрии – это сектор экономики, включающий виды деятельности, основанные на знаниях, ориентированные на получение доходов от торговли и реализации прав интеллектуальной собственности [3]. Роль креативных индустрий особенно возросла в период пандемии, когда встала острая необходимость перехода на удаленные средства и способы жизнедеятельности людей. В зависимости от наличия благоприятных условий для развития креативных индустрий уровень и масштабы их развития по странам различаются. Совокупность факторов, оказывающих влияние на развитие креативного сектора экономики включает в себя две основные группы:

- уровень развития человеческого капитала, наличие талантливых и творческих людей, способные генерировать новые и оригинальные идеи, с высоким уровнем профессионализма;
- уровень развития малого и среднего бизнеса в стране, так как именно эта сфера является наиболее благоприятной для развития креативных индустрий, в силу своей гибкости и возможности быстрого реагирования на всевозможные изменения во внешней среде.

В научных трудах проблема развития креативных индустрий рассмотрена в нескольких направлениях. Это связано с разнообразием отраслей, входящих в сферу креативных индустрий. Первые понятия относительно креативных индустрий были рассмотрены в трудах американского экономиста Р.Флориды [3], который креативные индустрии определяет, как один из основных факторов развития общества. История возникновения и особенности креативных индустрий рассмотрены в трудах Дж.О'Коннор, Д.Тросби [4], Дж.Хоукинс.

В числе российских исследователей проблем развития креативных индустрий есть такие авторы, как Е.В. Зеленцова [5], С.Е. Зуев, Н.Г. Федотова, В.В. Васекина, А.С. Воронина [6], И.Н. Дубина [7], М.С. Перескокова, В.А. Журавлев [8], Ю.О. Папушина [9], А.В. Вислов [10], А.А. Петрова, Е.В. Сачков и другие. В трудах данных ученых, креативные индустрии рассматриваются как средство развития городов на примере российских реалий, а также с точки зрения экономики.

Среди казахстанских исследований можно выделить труды таких авторов, как Ф.Г. Альжанова, Ф.М. Днишев, Т.П. Притворова, А.А. Гончарова [11], Д.О. Шаяхмет, Ж.С. Темербулатова [12], А.С. Жупарова, А.А. Нусюпаева, Г.Т. Шилимбетова, А. Жусупова [13], А.А. Королева [14], которые на основе анализа зарубежного опыта и современного состояния развития креативных индустрий в Казахстане выявили их основные проблемы.

Несмотря на достаточную степень изученности вопросов определения теоретических основ понятия «креативные индустрии», а также экономических основ формирования креативных индустрий нами установлено, что есть пробелы в исследовании роли и места малого и среднего бизнеса в развитии креативных индустрий как в целом, так и в Казахстане. В частности, не исследованы факторы, влияющие на взаимодействие малого и среднего бизнеса и креативных индустрий, пути и способы эффективного их взаимодействия. Важным остается вопрос выработки предложений по развитию креативных индустрий в Казахстане.

Основная часть. Актуальность развития творческой индустрии состоит в том, что она создает рабочие места, которые не смогут заменить технологии, потому что они зависят от человеческого творчества и интеллекта, при этом, развитая креативная индустрия – залог повышения инвестиционной привлекательности страны. По данным ЮНЕСКО креативная индустрия признается динамично развивающейся частью мировой экономики. Данная отрасль приносит около 2,3 трлн долл. США в год.

К креативным индустриям относятся сектора экономики, сырьем которых являются воображение, творчество и интеллектуальный капитал. А в основе креативных индустрий лежит бизнес и предпринимательство, а не только дотационная сфера культуры. Культура и культурное предпринимательство – это эксклюзив, штучность, уникальность.

Помимо традиционных секторов экономики, связанных с классическим пониманием культуры и искусства, к креативным индустриям можно отнести цифровой сектор, профессиональную, научную и техническую деятельность, сектор информации и связи. Главное отличие данного сектора экономики - работа с объектами интеллектуальной собственности.

Первоначальным этапом реализации мер в креативном секторе Республики Казахстан является создание креативного хаба «AlatauCreative HUB» в городе Алматы на основе новых технологий в искусстве и культуре, а также креативных площадок в городе Астана, сети творческих объединений «FestivalAvenue», культурных объектов таких как театры, библиотеки, музеи, концертные залы, кинотеатры и другие. Но такие площадки имеются только в крупных городах страны, а проводимые мероприятия носят эпизодический характер, что означает отсутствие единой политики в данной сфере и отставание креативных индустрий в регионах.

Анализ развития креативных индустрий в Казахстане на период 2020 года показал наличие таких системных проблем как отсутствие законодательно утвержденных понятий креативных индустрий и деятельности субъектов предпринимательства в креативных индустриях. Существующие меры государственного стимулирования ориентированы на такие традиционные приоритетные отрасли экономики, как сельское хозяйство и обрабатывающая промышленность, и не учитывают особенностей развития креативных индустрий, где основным фактором производства выступают не машины и оборудование, а человеческий капитал. Субъекты малого и среднего предпринимательства в креативных индустриях находятся в прямой зависимости от эффективности управления интеллектуальной собственностью, что связано с проблемами развития современных инструментов заключения лицензионных договоров, проблема нехватки и низкого качества человеческих ресурсов, необходимых для развития креативных индустрий, перспективные творческие инициативы с высоким бизнес-потенциалом, возникающие на стыке культуры и других отраслей, зачастую находятся вне фокуса государства, отсутствие инфраструктуры развития креативного предпринимательства и формирования устойчивых креативных индустрий в стране, слабая инвестиционная привлекательность креативных индустрий в Казахстане [3].

Вместе с тем государством не предусмотрены меры по поддержке предпринимательства в сфере креативных индустрий так как отсутствует законодательная основа для этих целей, имеющиеся государственные программы в основном направлены на развитие приоритетных

секторов экономики (агропромышленный комплекс, обрабатывающая промышленность) и не учитывают особенностей развития креативных индустрий.

Казахстан стремится стать одним из лидеров в развитии креативной индустрии. В последние годы Правительство Казахстана строит долгосрочную стратегию, направленную на поддержку и поощрение креативных отраслей, приняты законодательные поправки в закон «О культуре» и предпринимательский кодекс по вопросам креативных индустрий. Закреплено понятие «креативная деятельность», «креативные индустрии». В Казахстане разработаны концепция развития креативных индустрий до 2025 года, концепция креативного образовательного хаба, направленных на создание видения, принципов развития креативного сектора казахстанской экономики, в том числе стимулирования системы развития человеческого капитала Казахстана в интересах креативной экономики. В результате реализации концепции будут сформированы необходимые институциональные условия и предпосылки для развития креативных индустрий. Субъекты креативного предпринимательства, а также творческие лица получают доступ к государственным инструментам поддержки и стимулирования [3].

Согласно статистическим данным в Казахстане доля креативных индустрий в структуре валового внутреннего продукта по итогам 2020 года составила 2,67%, что ниже на 4% от среднемирового уровня. За 2020-2021 гг. вклад креативных индустрий в экономику показывает устойчивую динамику на уровне 2,7%. В 2022 году наблюдается заметное увеличение данного показателя на 0,9% (рисунок 1).

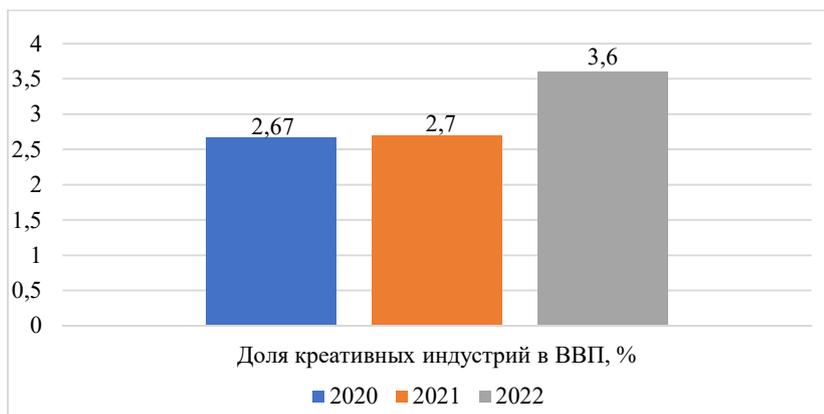


Рисунок 1. Динамика доли креативных индустрий в ВВП Республики Казахстан, 2020-2022 гг.*

* Составлена авторами на основе источника [15]

По данным Бюро национальной статистики в 2022 году к креативной индустрии относились 248,2 тыс. действующих юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (рисунок 2).

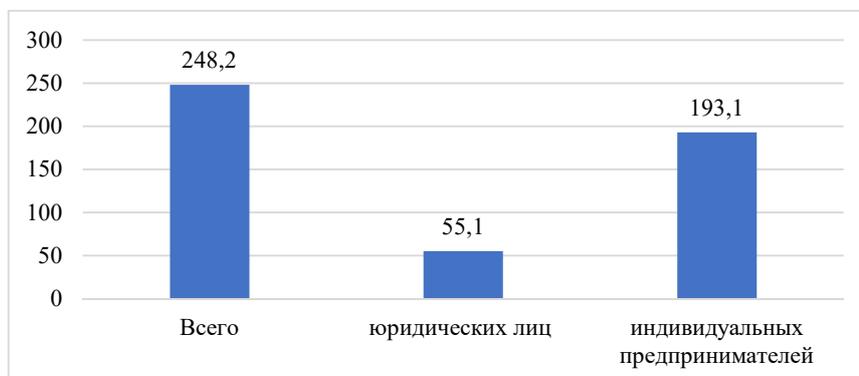


Рисунок 2. Количество субъектов предпринимательства, относящихся к креативной индустрии в Республике Казахстан за 2022 год, тыс. единиц*

* Составлена авторами на основе источника [15]

В структуре предприятий креативной индустрии в Республике Казахстан по данным 2022 года, доля креативной индустрии среди юридических лиц составляет 13,8%, а доля креативной индустрии среди индивидуальных предпринимателей равна 13,1% (рисунок 3).

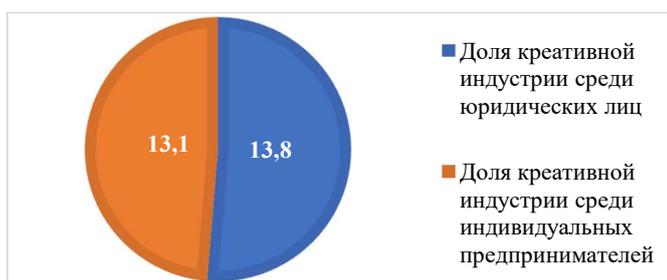


Рисунок 3. Структура предприятий креативной индустрий в Республике Казахстан за 2022 год, %*

* Составлена авторами на основе источника [15]

В разрезе регионов наибольшее количество субъектов предпринимательства по данной категории расположены в г. Алматы (48,0 тыс. субъектов), что делает ее столицей креативной индустрии Казахстана (рисунок 4). Далее расположились г. Астана (37,5 тыс. субъектов) и Карагандинская область (17,7 тыс. субъектов). Антилидерами рейтинга являются новоиспеченные области – Жетысу (5,3 тыс. субъектов) и Улытау (2,4 тыс. субъектов).

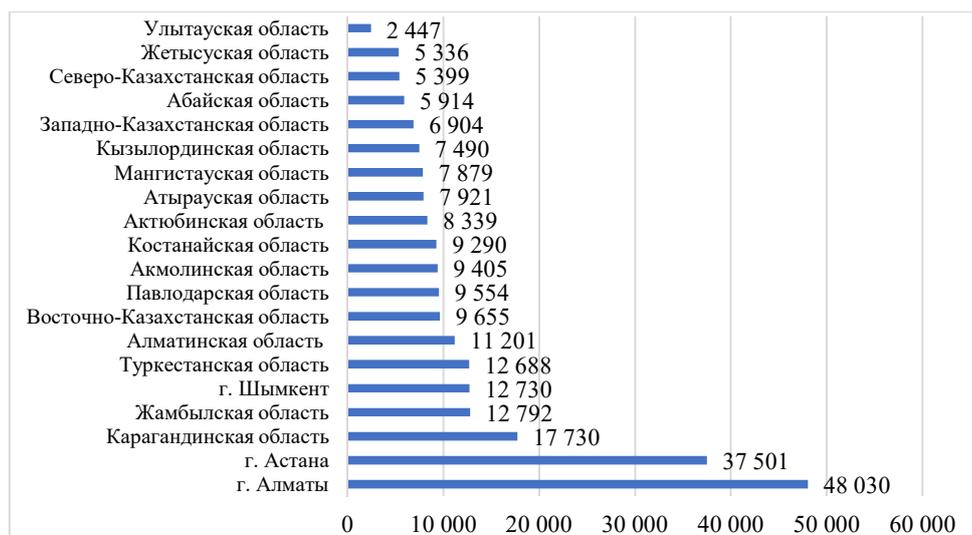


Рисунок 4. Количество субъектов креативной индустрии в разрезе регионов РК за 2022 год*

* Составлена авторами на основе источника [15]

Совокупные налоговые поступления в разрезе всех видов экономической деятельности, относящихся к креативной индустрии в 2022 году составляют около 100 млрд тенге.

Важным условием дальнейшего и глубокого внедрения креативной экономики является принятие общенационального приоритета «построение диверсифицированной и инновационной экономики», который обеспечит развитие предпринимательства в креативных индустриях, обозначенный в Национальном плане по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы.

В июне 2023 года по данным Министерства культуры и спорта РК (с сентября 2023 года Министерство культуры и информации Республики Казахстан), был определен перечень из 43 видов деятельности ОКЭД, отнесенных к креативным индустриям в таких секторах, как кино, анимация, современное искусство, ювелирное дело, IT и геймдевелопмент, телевизионные программы, фотоискусство, архитектура и мода, музыка, культурное наследие, деятельность культурно-досуговых учреждений и др.

В Казахстане существуют различные меры поддержки креативного бизнеса, которые включают:

1. Правительство Казахстана предоставляет финансовую поддержку в виде грантов и субсидий для развития креативных проектов и стартапов.

2. В стране проводятся различные программы и конкурсы, направленные на поощрение и развитие креативного предпринимательства. Например, Астана Hub - это инновационный центр, который организует конкурсы и программы для стартапов.

3. В Казахстане существуют инкубаторы и акселераторы, которые предоставляют пространство, обучение, менторство и финансовую поддержку для развития креативных проектов и стартапов.

4. Банки и финансовые учреждения предлагают специальные условия и программы финансирования для креативных предпринимателей, такие как сниженные процентные ставки или отсрочка платежей.

5. Креативным предпринимателям могут быть предоставлены налоговые льготы, такие как освобождение от налога на добавленную стоимость (НДС) или сниженные налоговые ставки.

6. В рамках образовательных программ и инициатив проводятся курсы, тренинги и мастер-классы для развития навыков и знаний в сфере креативного предпринимательства.

7. Казахстан активно развивает международное сотрудничество в сфере креативной экономики, участвуя в международных форумах, выставках и конференциях, что способствует обмену опытом и созданию новых возможностей для креативных предпринимателей.

Эти меры направлены на стимулирование и развитие креативного бизнеса в Казахстане, с целью создания благоприятной среды для инноваций и экономического роста.

В наиболее развитых странах малый бизнес в креативном секторе отличается наиболее высоким уровнем доходности, потому что он в большей степени способен решать проблему безработицы в регионах, создавать дополнительные рабочие места, развивать семейный бизнес, удовлетворять рыночный спрос местными товарами, а также обновлять устаревшее производство, внедрять инновации в культуру и искусство, развивать внутренний туризм, развивать малые города, способствовать возрождению забытых традиций и праздников.

Практика показывает, что креативный бизнес влияет на уровень культуры в нашей стране посредством развития культурного достояния в разных городах.

На сегодняшний день в Казахстане насчитывается порядка 7,8 тыс. учреждений культуры (театры, музеи, культурно-досуговые центры, кинотеатры, концертные залы и т.д.), что на 60 ед. превышает показатель 2021 года, в связи с чем также отмечается позитивное влияние на развитие туристического потенциала. Таким образом, креативный бизнес является инструментом по трансформации творческого потенциала казахстанцев в источник заработка, а также действенным инструментом по решению социальных проблем и увеличению уровня привлекательности нашей страны.

Заключение. На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1) Средний вклад креативных индустрий в мировой ВВП – 6,6%, в развитых странах эта доля достигает 8-12%, в то время как в Республике Казахстан значение данного показателя в 2022 году составляло 3,6%. Если рассматривать текущий вопрос на перспективу, то в будущем креативные индустрии могут стать одним из важных направлений роста ВВП. По крайней мере об этом говорят некоторые эксперты и аналитические агентства, прогнозирующие многократное увеличение их доли в мировой экономике.

2) Обозначена значимость развития креативного сектора в МСБ страны: создание новых рабочих мест (в том числе для молодежи); снижение уровня безработицы; повышение инвестиционного и туристического потенциала регионов; прямой вклад в ВВП страны и т.д. При этом доля креативной индустрии среди юридических лиц в 2022 году составляла 13,8%, среди индивидуальных предпринимателей – 13,1%.

3) Сегодня малый и средний бизнес в Казахстане является одним из приоритетных направлений реализации стратегических государственных программ и Нового экономического курса страны. Президент Республики Казахстан К.Токаев в Послании народу Казахстана отмечает, что «эффективный малый и средний бизнес – прочная основа развития города и села, которая играет важную роль в социально-экономической и политической жизни страны» и ставит задачу «увеличение к 2025 году доли МСБ в ВВП до 35%, а числа занятых – до 4 миллионов человек».

4) Учитывая значимость экономического эффекта креативных индустрий, необходимо отметить, что постепенное формирование стратегических регуляторов в данной области позволит активировать малый и средний бизнес, развить систему социально-инновационного предпринимательства внутри страны.

5) Одной из основных мер поддержки креативных индустрий является создание специальных фондов и программ, направленных на финансирование проектов и стимулирование творческой деятельности. Также проводятся конкурсы и фестивали, где молодые таланты могут продемонстрировать свои навыки и получить поддержку для реализации своих идей.

6) Преимуществом Казахстана является его географическое положение, которое способствует развитию туристической и киноиндустрии. Страна имеет уникальные природные и исторические достопримечательности, что привлекает множество иностранных туристов и инвесторов.

7) Технологический прогресс и доступность интернета также создают больше возможностей для развития креативных индустрий. В последние годы растет количество стартапов и онлайн-платформ, где молодые предприниматели и креативные люди могут реализовывать свои идеи и продукты.

8) Однако есть некоторые вызовы и проблемы, которые нужно преодолеть для полноценного развития креативных индустрий в Казахстане. Одна из главных проблем - это недостаточная осведомленность о возможностях и ресурсах, доступных в данной отрасли. Необходима более широкая информационная поддержка и обучение для молодых предпринимателей, чтобы они смогли успешно стартовать и развиваться.

9) Также требуется большая инвестиционная поддержка со стороны бизнеса и государства. Необходимо создать благоприятные условия для привлечения инвестиций в креативные проекты и снизить административные и финансовые барьеры.

В целом, перспективы развития креативных индустрий в Казахстане положительны. Правительство и бизнес-сектор активно поддерживают развитие данного сектора, и есть все предпосылки для дальнейшего роста и прогресса в этой области.

Статья подготовлена в рамках грантового финансирования при поддержке Комитета науки Министерства науки и высшего образования РК (грант ИРН АР19680192, А.С. Кулмаганбетова)

ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kapital.kz/economic/114435/korporativnyy-fond-podderzhke-kreativnoy-industrii-sozdatut-v-rk.html>.
2. Об утверждении Концепции развития креативных индустрий на 2021-2025 годы Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2021 года № 860 // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000860>
3. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. – М.: Классика-XXI, 2005. – 430 с.
4. Тросби Д. Экономика и культура / пер. с англ. И. Кушнारेвой. – Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 256 с.
5. Зеленцова Е.В. Творческие индустрии: теории и практики. – М.: Классика-XXI, 2010. – 240 с.
6. Воронина А.С. Инновационное развитие российской экономики: проблемы и ближайшие перспективы / А.С. Воронина, Ю.Н. Пыхтеев, А.М. Самочадин // Экономические науки. – 2015. – № 8. – С. 708-712.
7. Дубина И.Н. К вопросу о соотношении понятий «креативная экономика», «инновационная экономика» и «экономика знаний» [Электронный ресурс] // Креативная экономика. – 2009. – № 6(30). – С. 109-116. – URL: <http://bgscience.ru/lib/3933>.
8. Журавлев В.А. Индустрия инноваций – важнейшая часть инновационно-креативной экономики [Электронный ресурс] // Креативная экономика. – 2010. – № 3 (39). – С. 49-55. – URL: <http://bgscience.ru/lib/4117/>.
9. Папушина Ю.О. Приглашение к исследованию: креативные индустрии в России как объект социологического исследования / Ю.О. Папушина, М.В. Матецкая // Креативные индустрии в городе: вызовы, проекты и решения. – СПб. – 2012. – С. 71-88.
10. Вислова А.В. Культурные индустрии и театр // Культурологический журнал: электронное издание. – 2012. – № 1 (7). – С. 5-17.

11. Гончарова А.А., Шаяхмет Д.О. Диагностика основных компетенций, знаний и навыков креативных предпринимателей в Казахстане // *Central Asian Economic Review*. – 2020. – (5). – 54-70 с.
12. Темербулатова Ж.С., Жупарова А.С., Нусупбаева А.А. Статистика в области креативных индустрий: обзор методологических основ // *Economics: the strategy and practice*. – 2020. – 15(4). – 139-146 с.
13. Жусупова А. Развитие креативной экономики: зачем оно нам? [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://ekonomist.kz/zhussupova/razvitie-kreativnoy-ekonomiki>.
14. Королева А.А., Норец А.О., Селютин И.А. Анализ развития креативных индустрий в Казахстане // *Экономика Центральной Азии*. – 2021. – Том 5. – № 2. – С. 185-192.
15. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kapital.kz/business/114148/kazhdyy-sed-moy-sub-yekt-biznesa-otnosit-sya-k-kreativnoy-industrii.html>.

REFERENCES

1. [Electronic resource]. – URL: <https://kapital.kz/economic/114435/korporativnyy-fond-po-podderzhke-kreativnoy-industrii-sozdadut-v-rk.html>.
2. Ob utverzhdenii Konceptii razvitiya kreativnyh industriy na 2021-2025 gody Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 30 noyabrya 2021 goda № 860 [On approval of the Concept of Development of creative industries for 2021-2025 Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated November 30, 2021 No. 860] // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000860> [in Russian].
3. Florida R. Kreativnyj klass: lyudi, kotorye menyayut budushchee [Creative class: people who change the future]. – М.: Klassika-XXI, 2005. – 430 s. [in Russian].
4. Trosbi D. Ekonomika i kul'tura [Economy and culture] / per. s angl. I. Kushnarevoj. – Nac. issled. un-t «Vysshaya shkola ekonomiki». – М.: Izd. dom Vysshej shkoly ekonomiki, 2013. – 256 s. [in Russian].
5. Zelencova E.V. Tvorcheskie industrii: teorii i praktiki [Creative industries: theories and practices]. – М.: Klassika-XXI, 2010. – 240 s. [in Russian].
6. Voronina A.S. Innovacionnoe razvitie rossijskoj ekonomiki: problemy i blizhajshie perspektivy [Innovative development of the Russian economy: problems and immediate prospects] / A.S. Voronina, YU.N. Pyhteev, A.M. Samochadin // *Ekonomicheskie nauki*. – 2015. – № 8. – S. 708-712 [in Russian].
7. Dubina I.N. K voprosu o sootnoshenii ponyatij «kreativnaya ekonomika», «innovacionnaya ekonomika» i «ekonomika znaniy» [On the question of the relationship between the concepts of «creative economy», «innovative economy» and «knowledge economy»] [Elektronny resurs] // *Kreativnaya ekonomika*. – 2009. – № 6 (30). – S. 109-116. – URL: <http://bgscience.ru/lib/3933> [in Russian].
8. Zhuravlev V.A. Industriya innovacij - vazhnejshaya chast' innovacionno-kreativnoj ekonomiki [The innovation industry is the most important part of the innovation and creative economy] [Elektronny resurs] // *Kreativnaya ekonomika*. – 2010. – № 3 (39). – S. 49-55. – URL: <http://bgscience.ru/lib/4117/> [in Russian].
9. Papushina YU.O. Priglasenie k issledovaniyu: kreativnye industrii v Rossii kak obekt sociologicheskogo issledovaniya [Invitation to research: Creative industries in Russia as an object of sociological research] / YU. O. Papushina, M.V. Mateckaya // *Kreativnye industrii v gorode: vyzovy, proekty i resheniya*. – SPb. – 2012. – S. 71-88 [in Russian].
10. Vislova A.V. Kul'turnye industrii i teatr [Cultural industries and theater] // *Kul'turologicheskij zhurnal: elektronnoe izdanie*. – 2012. – № 1 (7). – S. 5-17 [in Russian].
11. Goncharova A.A., SHayahmet D.O. Diagnostika osnovnyh kompetencij, znaniy i navykov kreativnyh predprinimatelej v Kazahstane [Diagnostics of core competencies, knowledge and skills of creative entrepreneurs in Kazakhstan] // *Central Asian Economic Review*. – 2020. – (5). – 54-70 s. [in Russian].
12. Temerbulatova ZH.S., ZHuparova A.S., Nusyupaeva A.A. Statistika v oblasti kreativnyh industrij: obzor metodologicheskix osnov [Statistics in the field of creative industries: an overview of the methodological foundations] // *Economics: the strategy and practice*. – 2020. – 15(4). – 139-146 s. [in Russian].
13. Zhussupova A. Razvitie kreativnoj ekonomiki: zchem ono nam? [The development of the creative economy: why do we need it?] [Elektronny resurs]. – 2020. – URL: <https://ekonomist.kz/zhussupova/razvitie-kreativnoy-ekonomiki> [in Russian].
14. Koroleva A.A., Norec A.O., Selyutin I.A. Analiz razvitiya kreativnyh industrij v Kazahstane [Analysis of the development of creative industries in Kazakhstan] // *Ekonomika Central'noj Azii*. – 2021. – Том 5. – № 2. – S. 185-192 [in Russian].

15. [Electronic resource]. – URL: <https://kapital.kz/business/114148/kazhdyy-sed-moy-sub-yekt-biznesa-otnosit-sya-k-kreativnoy-industrii.html>.

Кулмаганбетова А.С., Тлесова Э.Б., Жуматаева А.Р., Сауранова М.М.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ КРЕАТИВТІ ИНДУСТРИЯЛАРДЫҢ ДАМУ ЖАҒДАЙЫ

Аннотация

Мақала азаматтардың шығармашылық әлеуеті мен зияткерлік капиталына негізделген шығармашылық өндірісті дамытудың өзектілігіне арналған, ол нағыз инклюзивті экономиканы дамытудың көзі болып табылады. Жұмыста талантты, шығармашыл адамдарды тартатын ірі қалаларды дамытудың қозғаушы күші ретінде креативті экономиканың маңыздылығы ашылады.

Авторлар Қазақстандағы креативті индустриялардың жай-күйі мен дамуын зерттеу нәтижелерін қарады, сондай-ақ олардың дамуындағы шағын және орта бизнестің рөлін анықтады. Шығармашылық индустриялар саласындағы ғылыми әдебиеттерді теориялық шолу және талдау әдісімен осы сектордың даму перспективалары белгіленді. Салыстырмалы талдау негізінде ШОБ дамуындағы креативті индустриялардың, сондай-ақ өңірлер мен тұтастай ел экономикасының маңыздылығы анықталды. Мақалада Қазақстандағы креативті индустриялардың дамуын сипаттайтын көрсеткіштер талданды, елде креативті деп саналатын салалар қарастырылды, осы секторды мемлекеттік ынталандыру шаралары зерттелді және үкіметтік бағдарламалар мен бастамалардың Қазақстандағы креативті индустриялардың дамуына әсері анықталды. Талдау барысында Қазақстандағы креативті индустриялардың алдында тұрған проблемалар анықталды, мысалы, қаржыландырудың болмауы, кәсіптік білімнің болмауы, креативті индустриялар саласындағы кәсіпкерлікті қолдау жөніндегі шаралардың жеткіліксіздігі және т.б.

Зерттеу нәтижелері бойынша авторлар Қазақстандағы креативті индустрияларды дамытудың негізгі бағыттарын анықтады.

Kulmaganbetova A., Tlesova E., Zhumatayeva A., Sauranova M.

THE STATE OF DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Annotation

The article is devoted to the relevance of the development of creative production based on the creative potential and intellectual capital of citizens, it serves as a source of development of a truly inclusive economy. The paper reveals the importance of the creative economy as a driving force for the development of large cities that attract talented, creative people.

The authors consider the results of the study of the state and development of creative industries in Kazakhstan, and also determine the role of small and medium-sized businesses in their development. The prospects for the development of this sector were identified by the method of theoretical review and analysis of scientific literature in the field of creative industries. Based on a comparative analysis, the importance of the role of creative industries in the development of SMEs, as well as the economy of the regions and the country as a whole is revealed. The article analyzes the indicators characterizing the development of creative industries in Kazakhstan, examines the industries that should be considered creative in the country, examines the measures of state stimulation of this sector and determines the impact of government programs and initiatives on the development of creative industries in Kazakhstan. The analysis revealed the problems faced by the creative industries in Kazakhstan, such as lack of funding, lack of professional education, insufficient measures to support entrepreneurship in the creative industries, etc.

According to the results of the study, the authors identified the main directions of development of creative industries in Kazakhstan.

